



1Ç2019 Finansal Sonuçları

Uğur DEMİREL- CEO
Ziya KAYACAN- CFO

10 Mayıs 2019

- 1Ç2019 Özeti
- Genel Bakış
- Finansal Sonuçlar
- Soru & Cevap



1Ç'19 Öne Çıkan Gelişmeler

✓ Pazardaki en iyi ciro büyümesi

- 37,1% ciro büyümesi
- 20,5% LFL büyümesi- 4,8% trafik büyümesi

✓ Devam eden mağaza açılışları

- 278 yeni mağaza açılışı

✓ Geçen yılın aynı dönemine yakın FAVÖK marjı

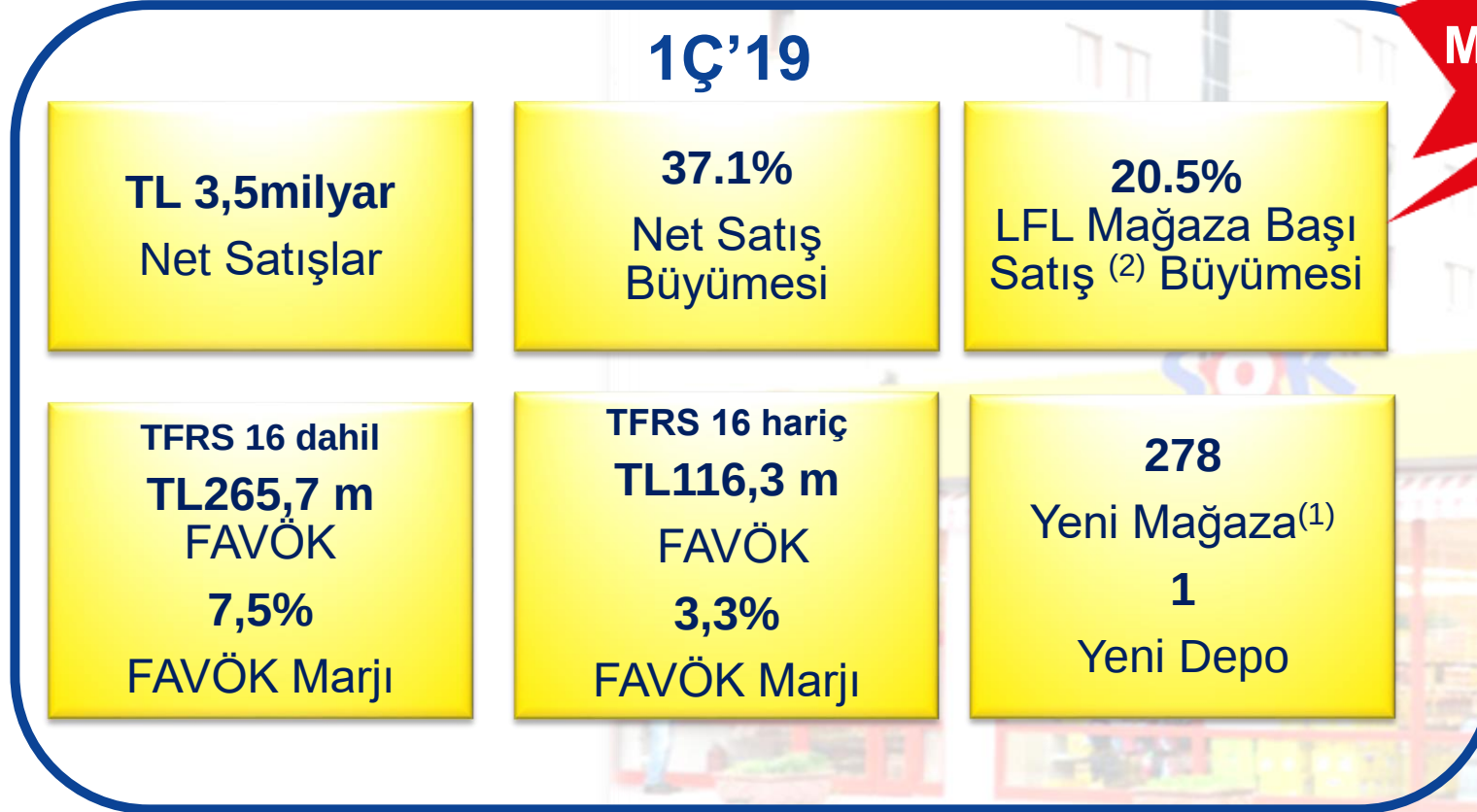
- Enflasyon bazlı faaliyetlere bağlı olarak azalan brüt kar marjı etkin maliyet yönetimi ile büyük ölçüde bertaraf edildi

✓ Pozitif nakit pozisyonu

✓ UFRS 16 etkisi- TFRS 16 standardının uygulanmasına 1 Ocak 2019 tarihinden sonra başlayan raporlama dönemlerinden itibaren başlanmıştır.



Devam Eden Büyüme Hikayesi



6.642
Mağaza ⁽³⁾

(1) Net Şok Mağaza açılışı (7 Şok Mini dahil)

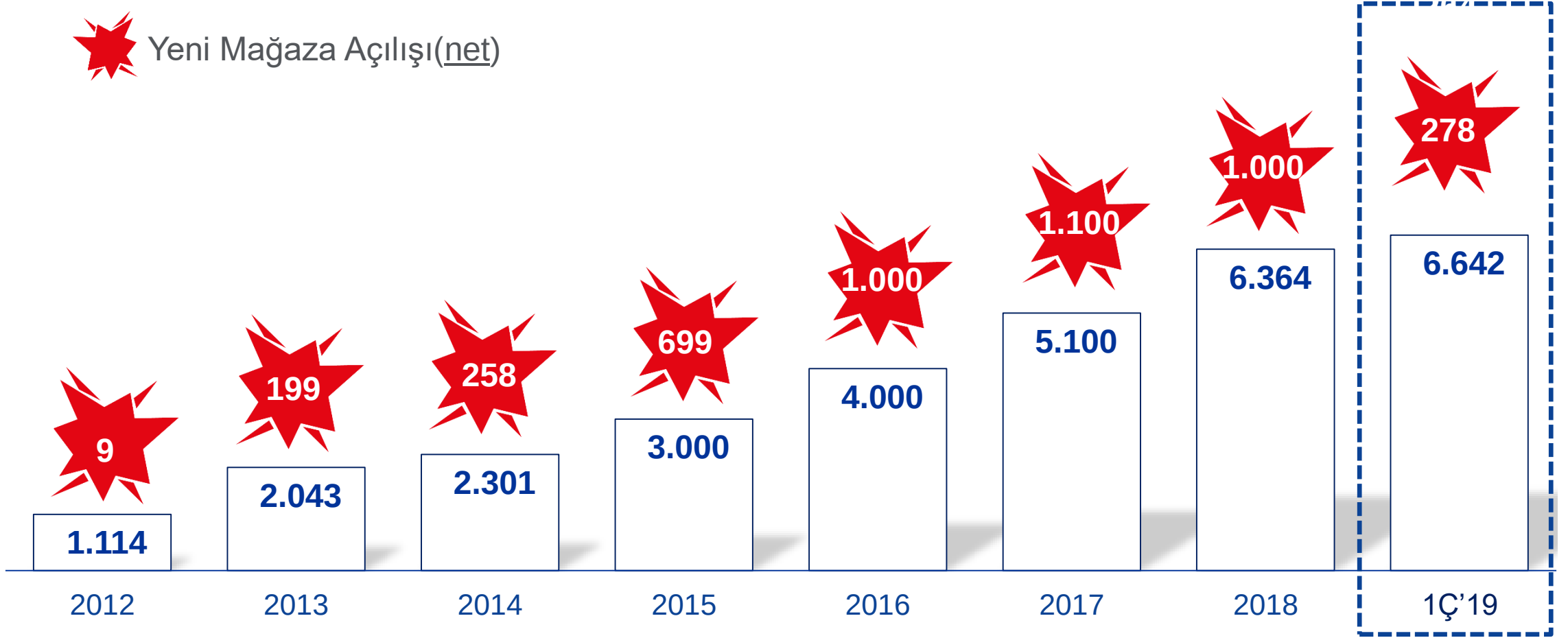
(2) Aynı mağaza (like for like) performans değişimleri, 31 Mart 2017 tarihinde açık olup 31 Mart 2019 tarihinde de faaliyetlerine devam eden mağazaların performans değerleri baz alınarak hesaplanmaktadır

(3) 6.642 Mağaza 271 Şok Mini dahil.

Yaygın Mağaza Ağı



Yeni Mağaza Açılışı(net)

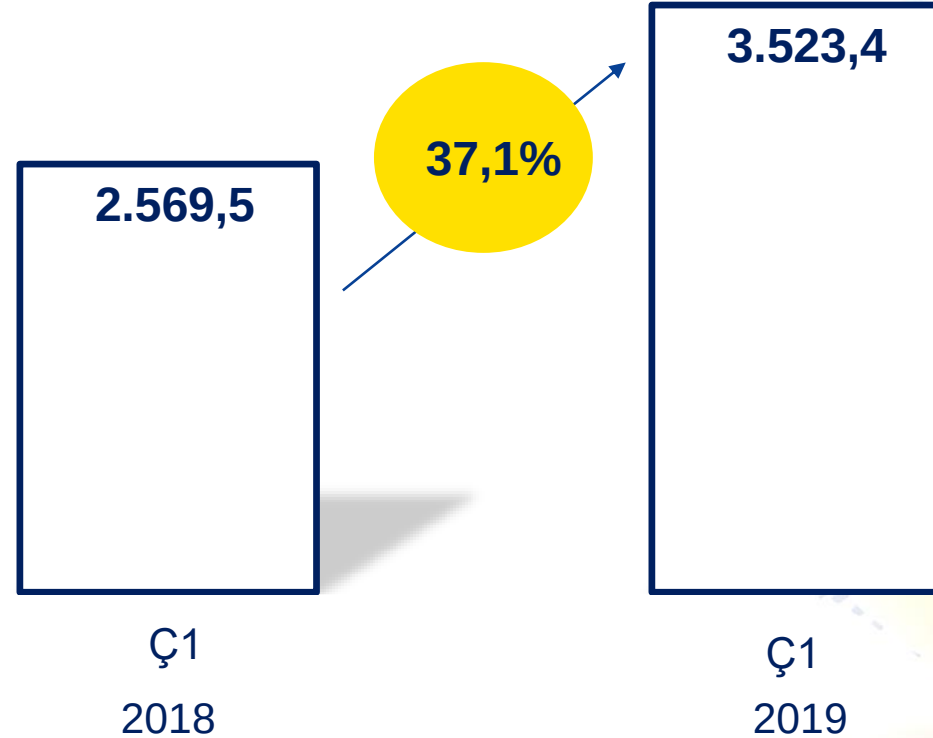


(1) 31 Mart 2019 tarihi itibarıyla, Grup, Toplamda 6.642 mağazaya sahiptir (6.371 Şok Mağazası, 271 Şok Mini Mağazası) ve 26 Deposu bulunmaktadır.

(2) 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, Grup, Toplamda 6.364 mağazası ve 25 Deposu bulunmaktadır.

Sürdürülebilir Gelir Artışı

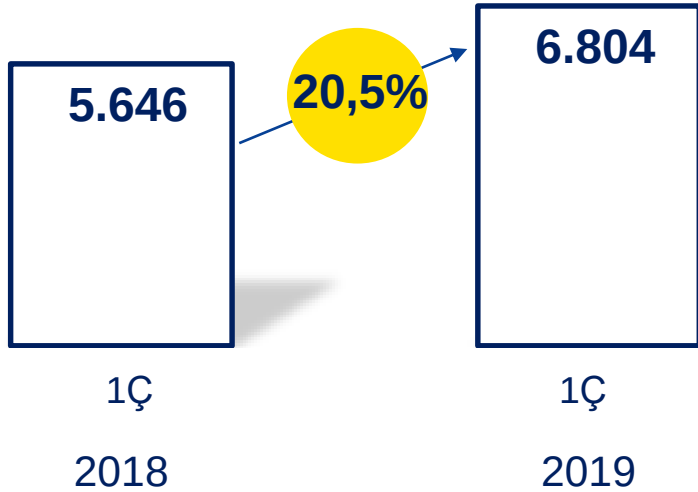
Net Satışlar (mTL)



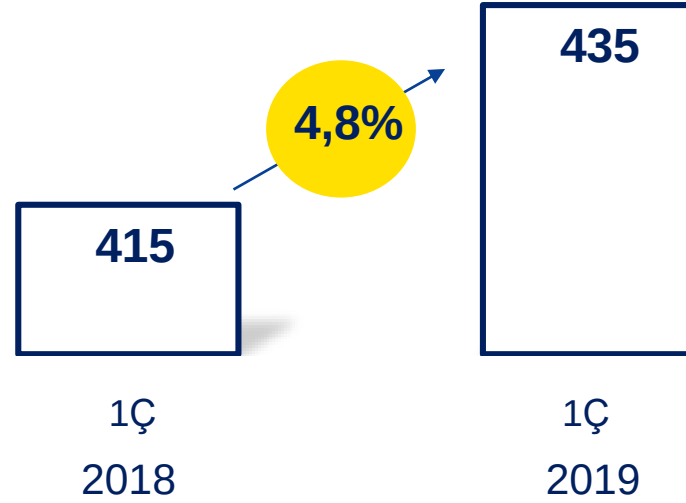
Net Satışlarımız hem yeni mağaza açılışları hem de LFL mağazalarının güçlü performansı ile **1Ç'19'da +37.1% artış** gösterdi.

LFL Satışlarında devam eden büyüme

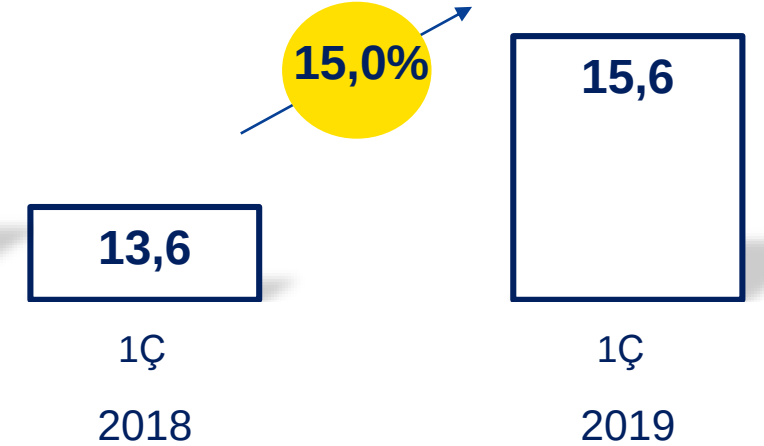
Günlük Ortalama Satış / Mağaza (TL)



Günlük Ortalama Müşteri / Mağaza



Günlük Ortalama Sepet Tutarı / Mağaza (TL)

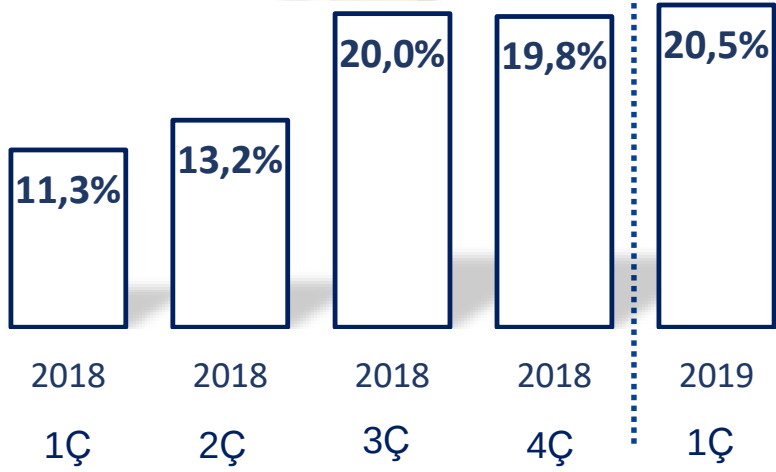


(1) Aynı mağaza (like for like) performans değişimleri, 31 Mart 2017 tarihinde açık olup 31 Mart 2019 tarihinde de faaliyetlerine devam eden mağazaların performans değerleri baz alınarak hesaplanmaktadır.

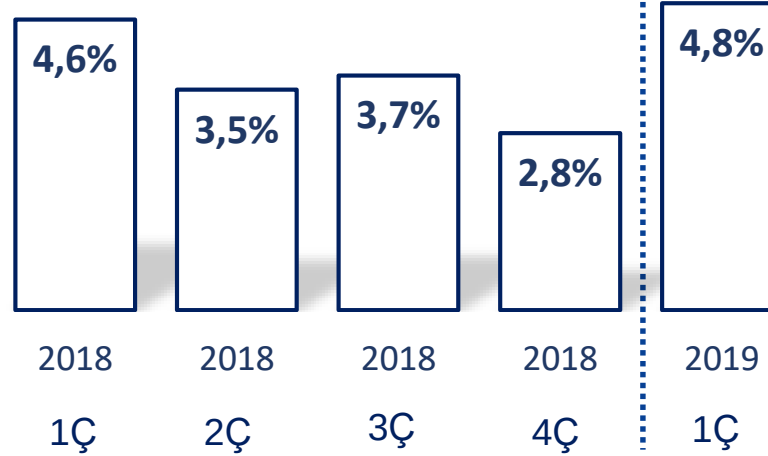
Trafikle Desteklenen Güçlü LFL büyümesi



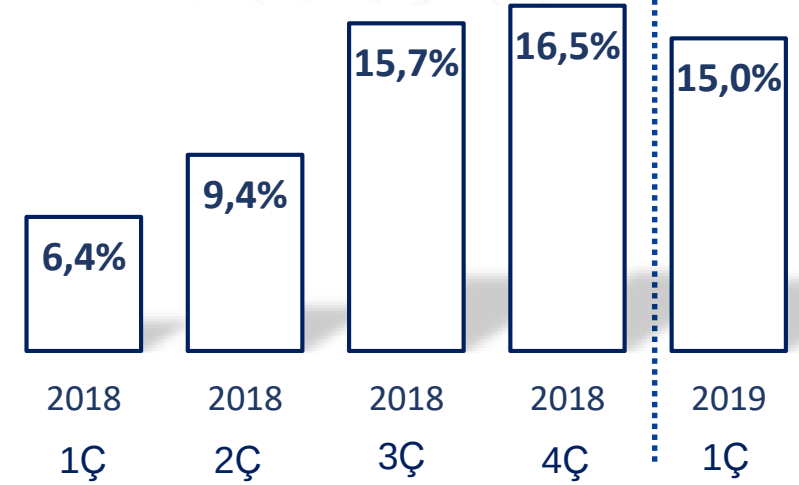
Günlük Ortalama Satış / Mağaza



Günlük Ortalama Müşteri / Mağaza

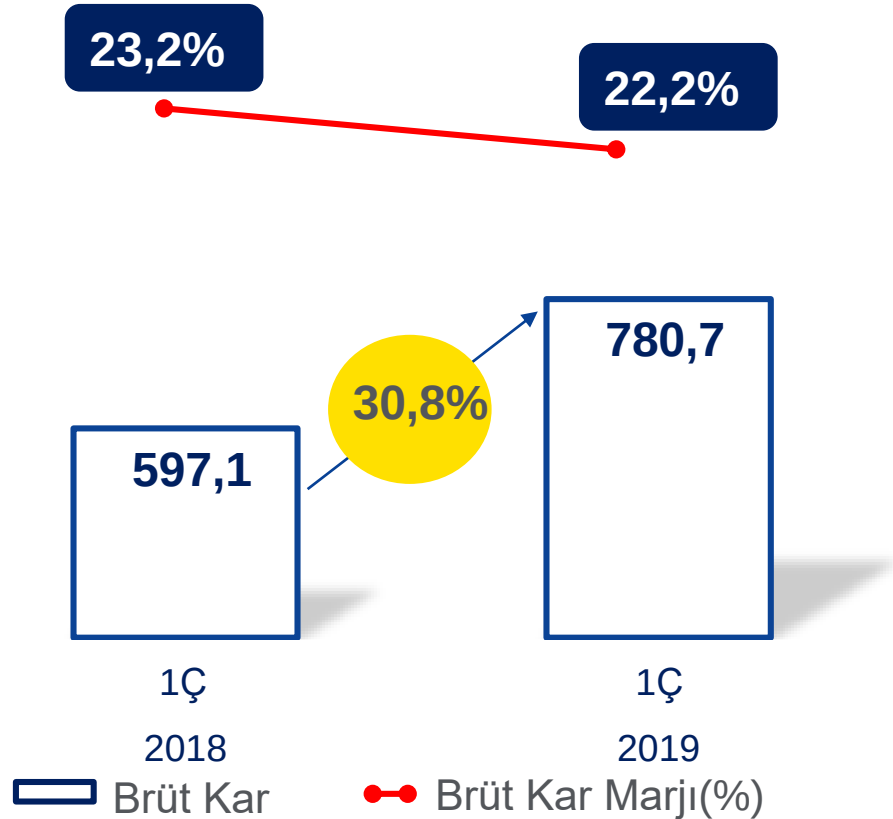


Günlük Ortalama Sepet Tutarı / Mağaza

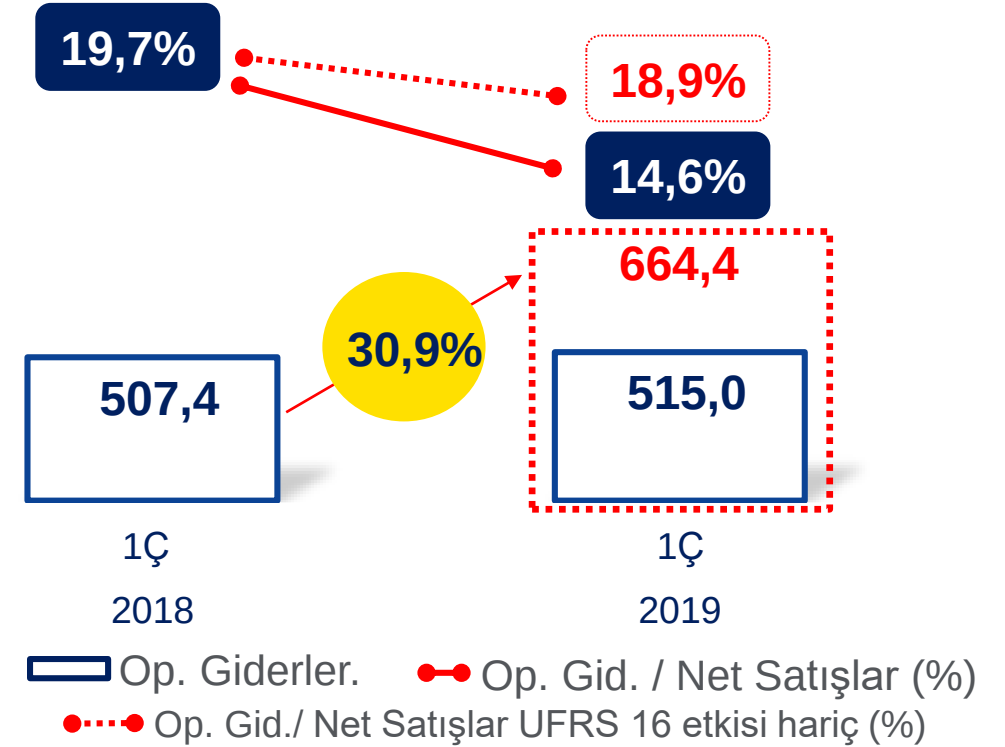


Başarılı Gider Yönetimi

Brüt Kar (mTL)



Faaliyet Giderleri (mTL) (amortisman hariç)



1Ç'19'da Brüt kar marjı yıllık bazda **30,8% oranında arttı.**

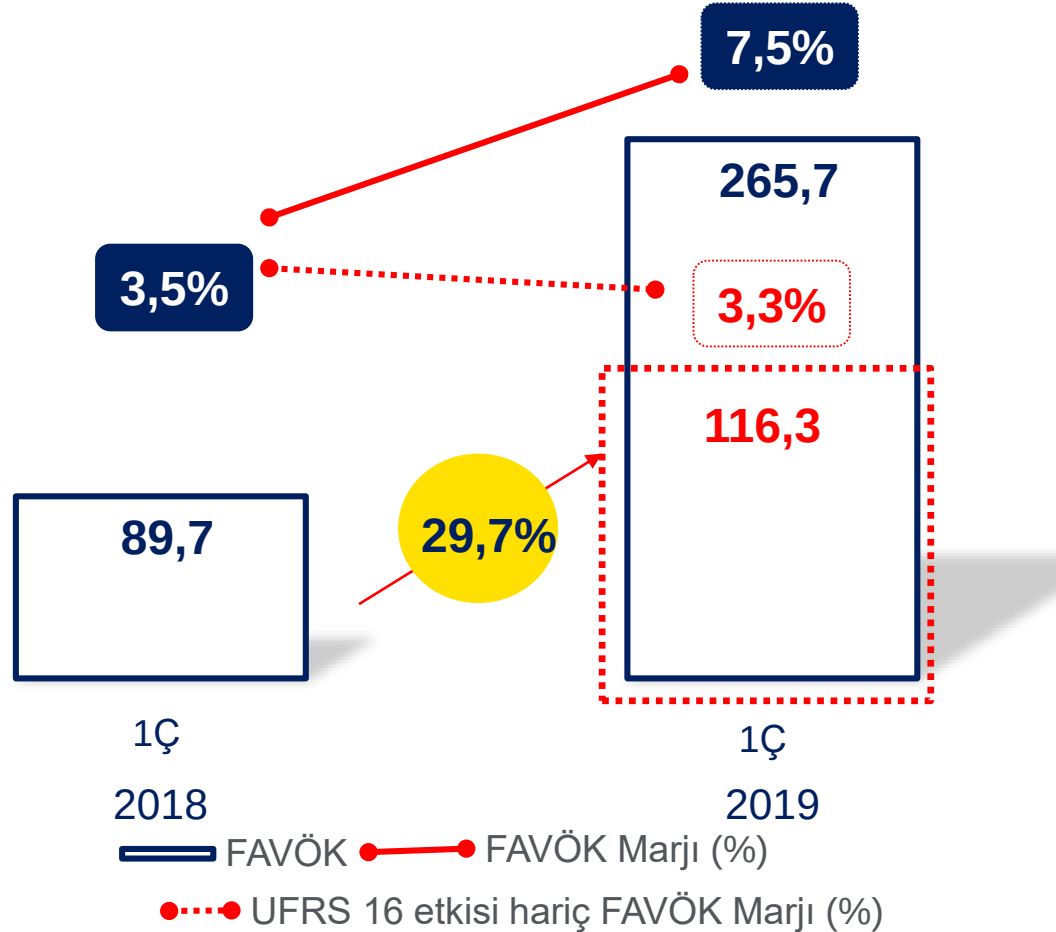
YILDIZ HOLDING

*2018 rakamlar TFRS 16'ya göre yeniden düzenlenmemiştir.

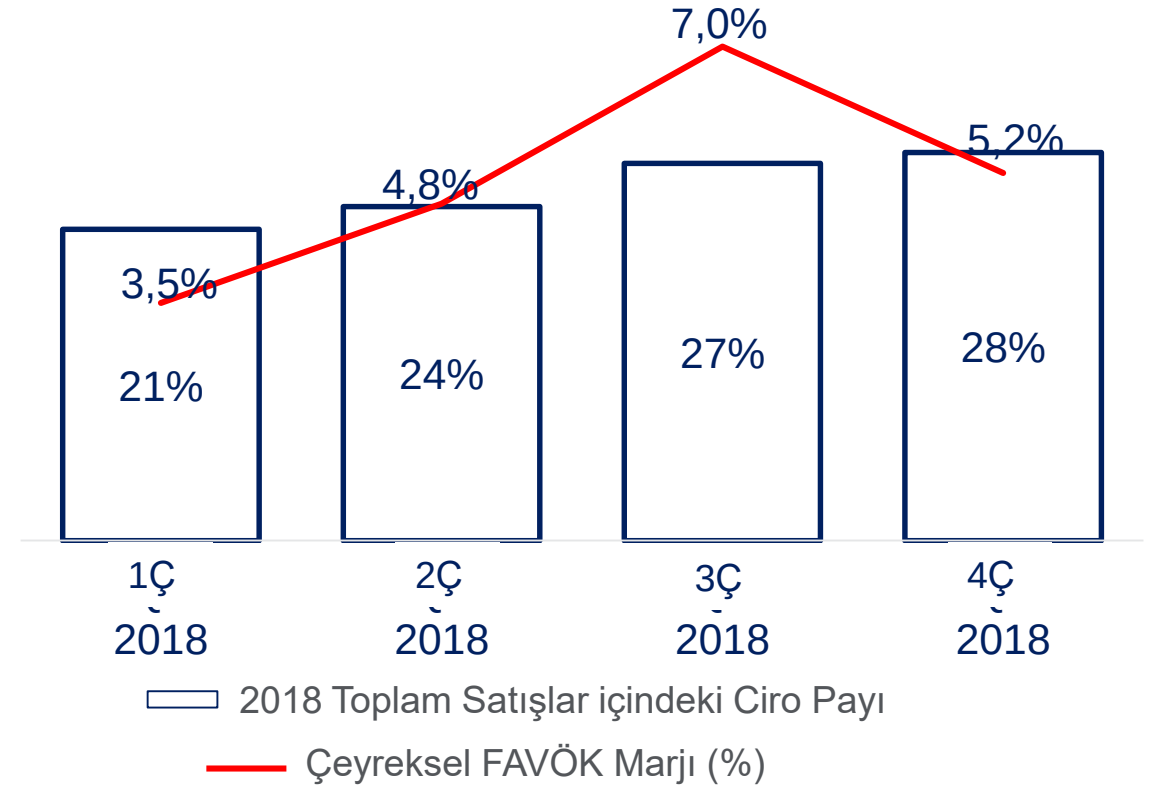
Daha yüksek operasyonel verimlilik ve başarılı gider yönetimi ile Faaliyet Giderleri/Net Satışlar oranı **18,9%'a düştü.**

FAVÖK & Gelir Dağılımı

FAVÖK (TLm)



Ciro & FAVÖK Dağılımı



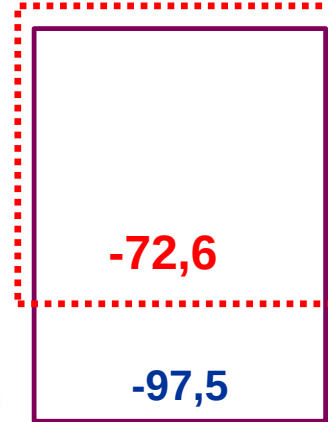
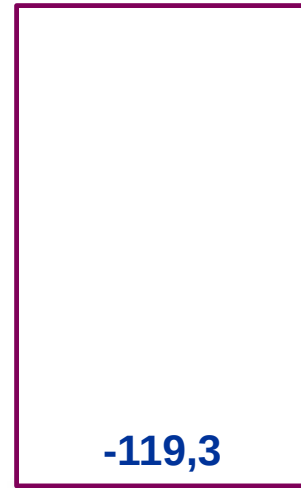
*2018 rakamlar TFRS 16'ya göre yeniden düzenlenmemiştir.

Net Kar(TLm)

Net Kar (TLm)

1Ç
2018

1Ç
2019



(4,6%)

(2,1%)

(2,8%)

Net Kar Net Kar Marjı (%) UFRS 16 Etkisi hariç Net Kar Marjı (%)

Yatırım Maliyetleri (mTL)

3.7%

2.9%

93,8

102,5

Yatırım Harcamaları / Net Satılar(%)

1Ç

1Ç

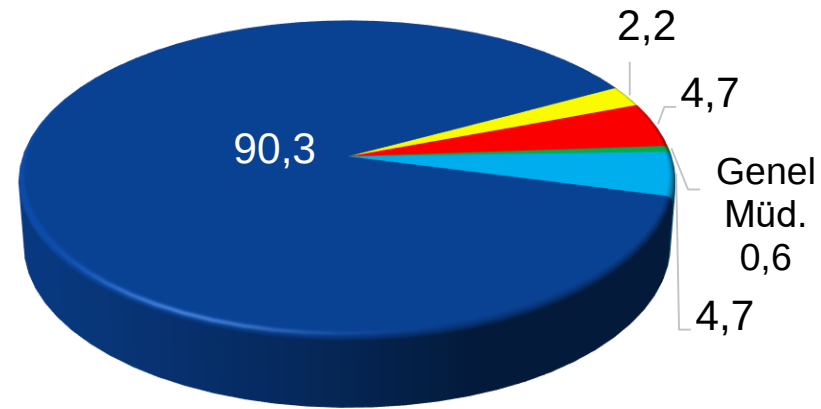
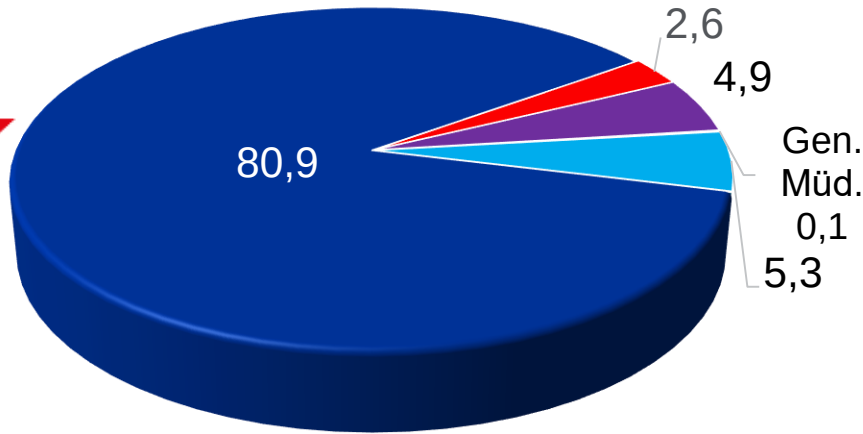
2018

2019

1Ç'18

1Ç'19

360*
Yeni Mağaza
Açılışı



278*
Yeni Mağaza
Açılışı

■ Yeni Mağaza ■ Yeni Mağaza(Şok Mini) ■ Bakım & Onarım ■ Genel Müdürlük ■ Depo

Güçlü Bilanço



Nakit Pozisyonu (mTL)

31.12.2018

-69,8

31.03.2019

-67,3

Net İşletme Sermayesi (mTL)

31.12.2018

-1.542,5

31.03.2019

-1.626,2

71 gün

54 gün

TLm	31.12.2018	31.03.2019
Kısa Vadeli Borçlanmalar	75,4	75,4
Finansal Leasing Yükümlülükleri	208,8	183,8
Total Borç	284,2	259,1
Nakit & Nakit Benzerleri	354,1	326,4
Net Nakit / (Borç)	(69,8)	(67,3)

* Grup, ticari alacakları içerisinde gösterdiği yoldaki nakit ve kredi kartı alacaklara ilişkin tutarları 31 Mart 2019 tarihi itibarıyla nakit ve nakit benzerleri içerisinde gösterme kararı almıştır. Buna göre 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla 35.0 milyon TL tutarındaki yoldaki nakit bakiyesi, kasa bakiyesine, 22.7 milyon TL tutarındaki kredi kartı alacakları ise vadesiz mevduatlara sınıflanmıştır.

Konsolide Gelir tablosu

Özet Konsolide Gelir Tablosu (Milyon TL)	1Ç 2018	1Ç TFRS 16 Öncesi	Δ (%)	TFRS 16 Etkisi	1Ç TFRS 16 sonrası
Net Satış	2.569,5	3.523,4	37,1%	-	3.523,4
Brüt Kar	597,1	780,7	30,8%	-	780,7
Brüt Kar Marjı %	23,2%	22,2%	-1,1 Ppt	-	22,2%
Toplam Faaliyet Giderleri	(553,6)	(717,5)	29,6%	62,3	(655,1)
Toplam Faaliyet Giderleri (Amortisman Hariç)	(507,4)	(664,4)	30,9%	149,4	(515,0)
FAVÖK	89,7	116,3	29,7%	149,4	265,7
FAVÖK %	3,5%	3,3%	-0,2 Ppt	4,2%	7,5%
Dönem Net Karı / (Zararı)	(119,3)	(72,6)	39,2%	(24,9)	(97,5)

Bilanço (Varlıklar)

		31.03.19		31.03.19
		TFRS 16	TFRS 16	TFRS 16
Özet Konsolide Bilanço (Milyon TL)	31.12.18	Öncesi	Etkisi	Sonrası
Nakit ve nakit benzerleri	354,1	326,4		326,4
Ticari alacaklar	69,5	61,8		61,8
Stoklar	872,5	991,0		991,0
Diğer dönen varlıklar kalemleri	19,2	41,9	(3,7)	38,2
Toplam Dönen Varlıklar	1.315,3	1.421,1	(3,7)	1.417,5
Maddi duran varlıklar	977,6	1.029,2		1.029,2
Maddi olmayan duran varlıklar	684,7	681,7		681,7
Diğer duran varlıklar kalemleri	284,3	303,5	1.585,4	1.888,8
Toplam Duran Varlıklar	1.946,6	2.014,4	1.585,4	3.599,8
TOPLAM VARLIKLAR	3.261,9	3.435,5	1.581,7	5.017,2

Bilanço (Yükümlülükler ve Özkaynak)

		31.03.19		31.03.19
		TFRS 16	TFRS 16	TFRS 16
Özet Konsolide Bilanço (Milyon TL)	31.12.18	Öncesi	Etkisi	Sonrası
Finansal borçlanmalar	177,4	152,2		152,2
Ticari borçlar	2.484,5	2.679,0		2.679,0
Diğer kısa vadeli yükümlülük kalemleri	183,2	254,0	480,1	734,1
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.845,1	3.085,2	480,1	3.565,3
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	153,8	157,7	1.126,5	1.284,2
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	261,8	191,5	(24,9)	166,6
Kontrol gücü olmayan paylar	1,2	1,0		1,0
Toplam Özkaynaklar	263,0	192,6	(24,9)	167,6
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR	3.261,9	3.435,5	1.581,7	5.017,2

2019 Beklentileri



Yeni Mağaza Açılışı

+800



Net Satışlar

35% (+- 2%)



FAVÖK Marjı

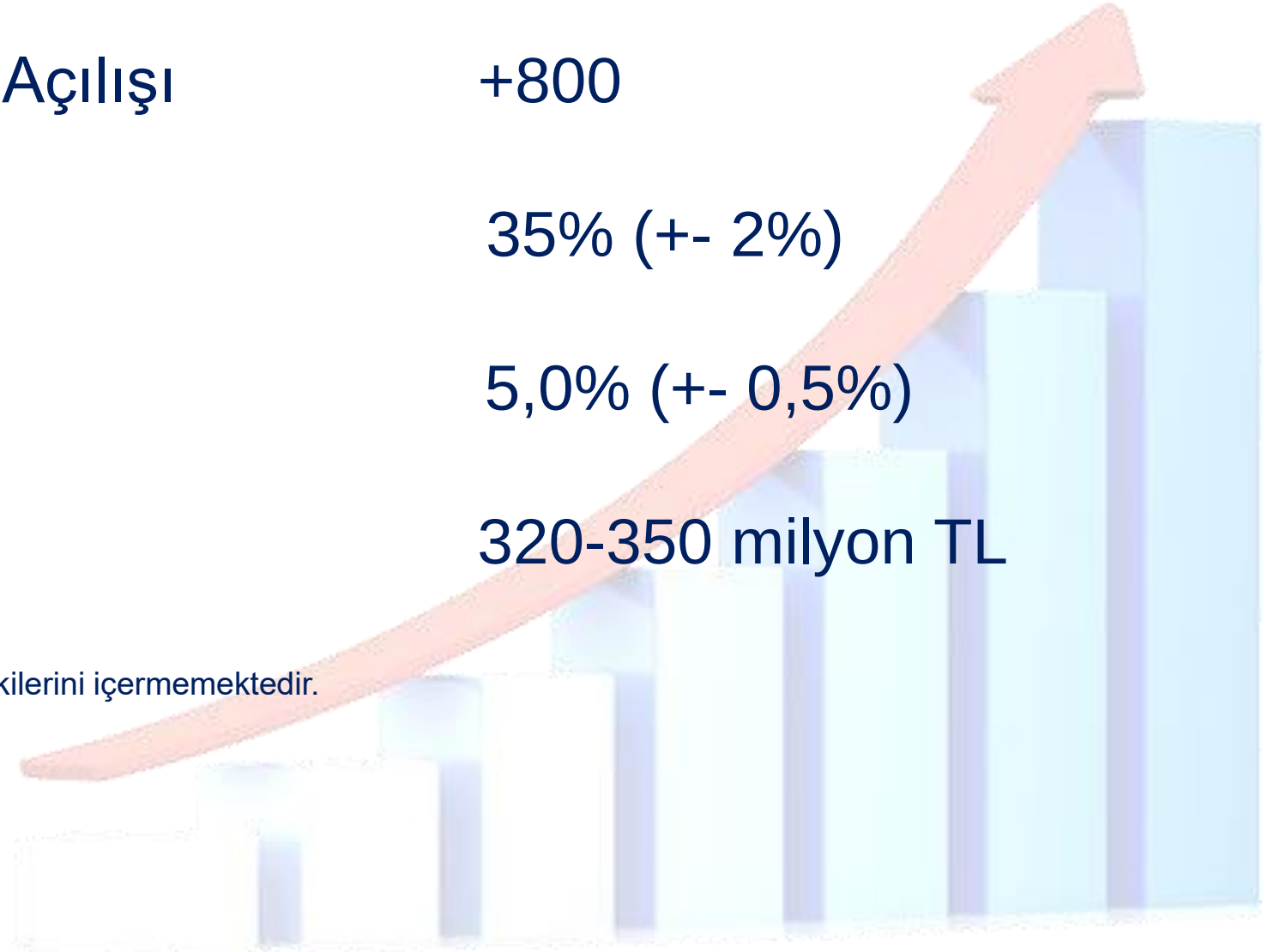
5,0% (+- 0,5%)



Yatırımlar

320-350 milyon TL

(*) 2019 FAVÖK marjı TFRS 16 etkilerini içermemektedir.





Soru & Cevap



Bu sunum yayınlandığı tarih itibarı ile geleceğe ilişkin belirli beklenti ve varsayımlara dayanan ileriye dönük ifadeler içerir ve bu beklenti ve varsayımların riske maruz olması nedeni ile gerçek sonuçlar bu sunumda belirtilen sonuçlardan farklı olabilir. Bu risklerin pek çoğu Şok Marketler Ticaret A.Ş. (Şok Marketler) kontrol kabiliyetinin ve kesin olarak tahmin edebilme yeteneğinin ötesindedir, örneğin gelecekteki piyasa ve iktisadi koşullar, diğer piyasa katılımcılarının davranışları, edinilen işleri başarı ile entegre etmek veya beklenen maliyet azaltımlarını veya verimlilik artışlarını gerçekleştirmek bunlar arasında sayılabilir. Okuyucular bu sunumda belirtilen geleceğe yönelik ifadeler gereğinden fazla itibar göstermemek konusunda uyarılmaktadırlar. Şok Marketler bu sunum tarihinden sonra meydana gelebilecek gelişmeler nedeni ile bu sunumda yer alan geleceğe yönelik ifadeler konusunda olabilecek herhangi bir revizyonu kamuya açıklama konusunda hiç bir taahhüt altına girmemektedir.

Bu sunum sadece bilgi verme amaçlıdır. Bu sunum resmi bir hisse halka arzı anlamına gelmez; bir İzahname basılmayacaktır.

Bu sunum, Şok Marketler'in izni olmadan hiçbir surette basılmayacaktır, yeniden üretilmeyecektir ve dağıtılmayacaktır.

Bu sunumdaki rakamlar daha iyi bir genel bakış verebilmek maksadıyla yuvarlanmıştır. Sapmaların hesaplaması kesirleri de içeren figürlere dayanır. Bu nedenle yuvarlama farklılıkları oluşabilir.

Şok yönetim kurulu, üst düzey yöneticileri, çalışanları veya herhangi bir diğer kişi bu sunumun kullanılmasından doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamaz.

Yatırımcı İlişkileri

Çağrı DEMİREL

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

t: +90 850 221 6755

e: cagri.demirel@sokmarket.com.tr

w: www.sokmarketyatirimciiliskileri.com

Ziya KAYACAN

CFO

t: +90 850 221 11 00

e: ziya.kayacan@sokmarket.com.tr

w: www.sokmarketyatirimciiliskileri.com