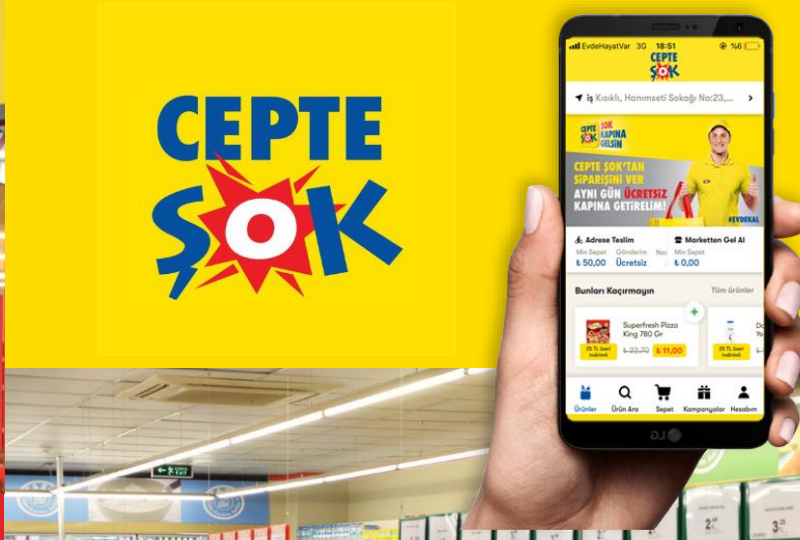




YILDIZ HOLDİNG

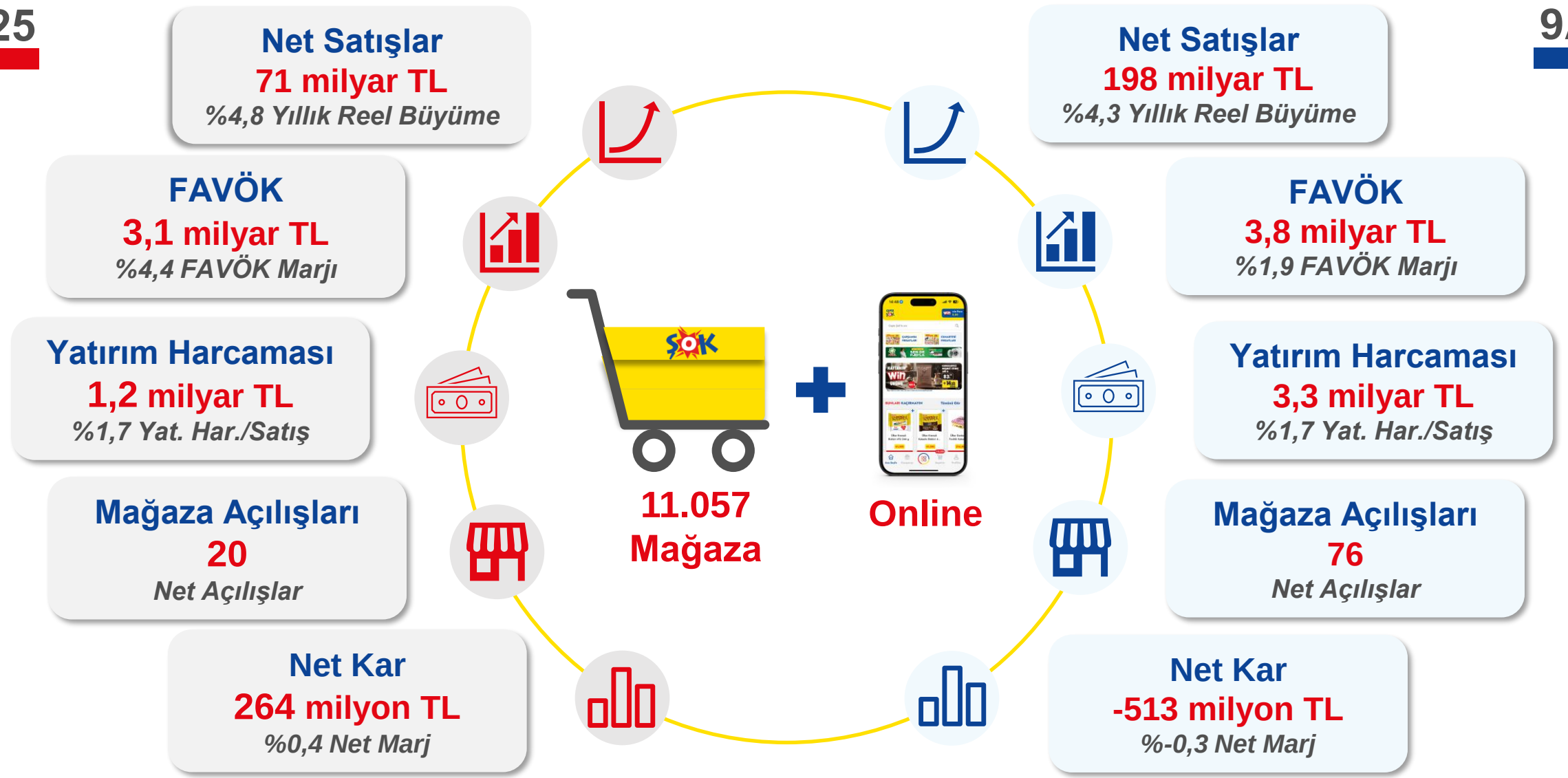
ANALİST GÜNÜ SUNUMU

27 Kasım 2025

Özet Finansal Veriler (TMS 29 etkisi dahil)

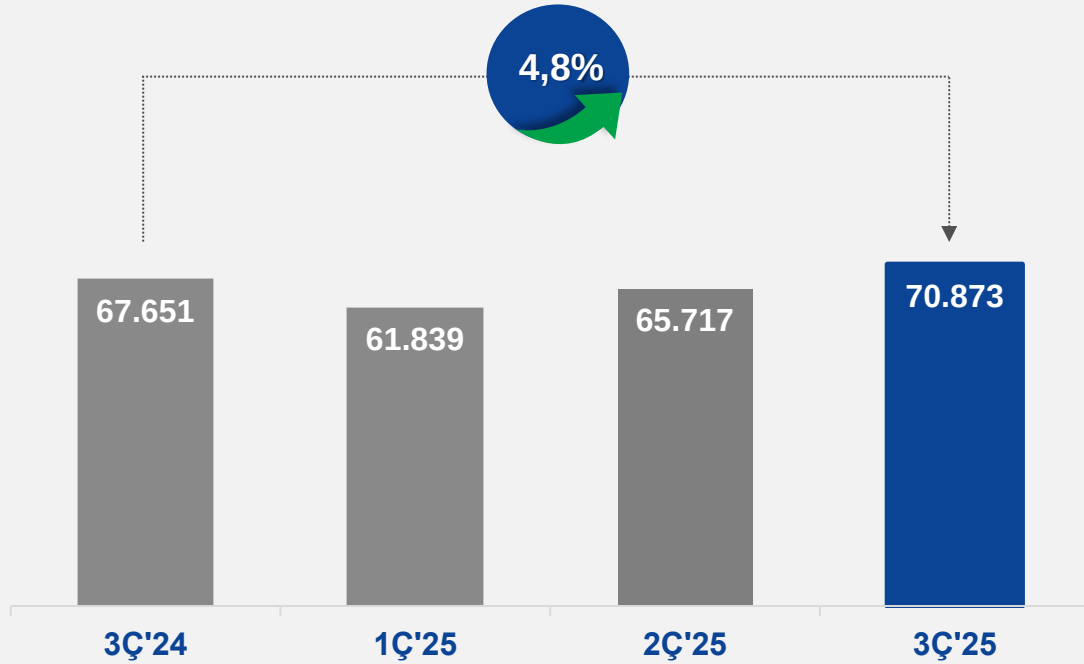
3Ç25

9A25

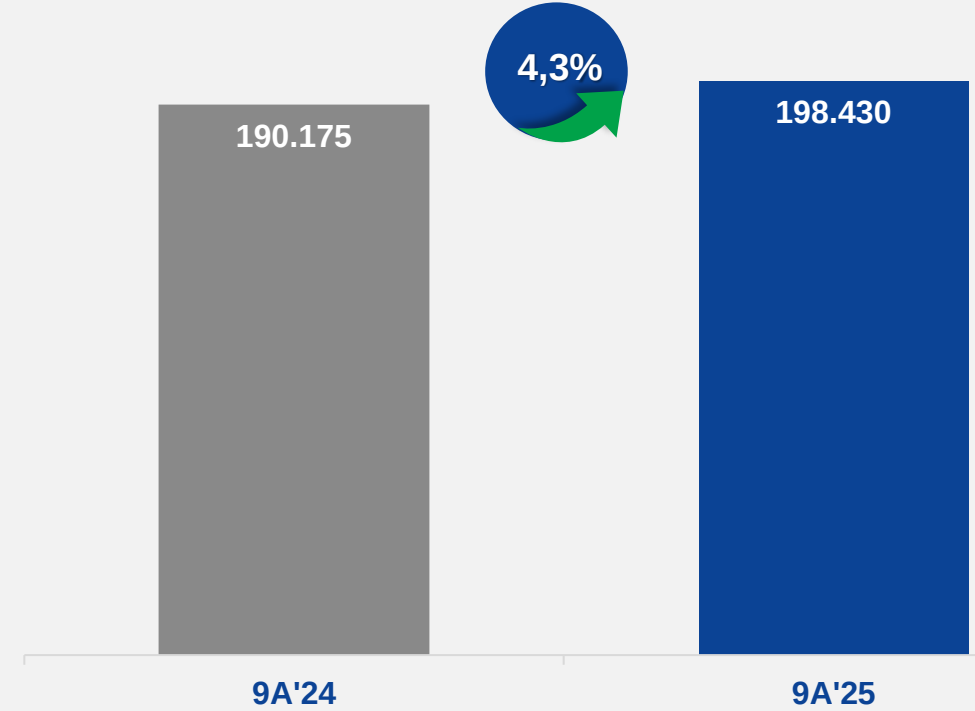


Satışların Gelişimi (TMS 29 etkisi dahil)

Net Satışlar* (mn TL)



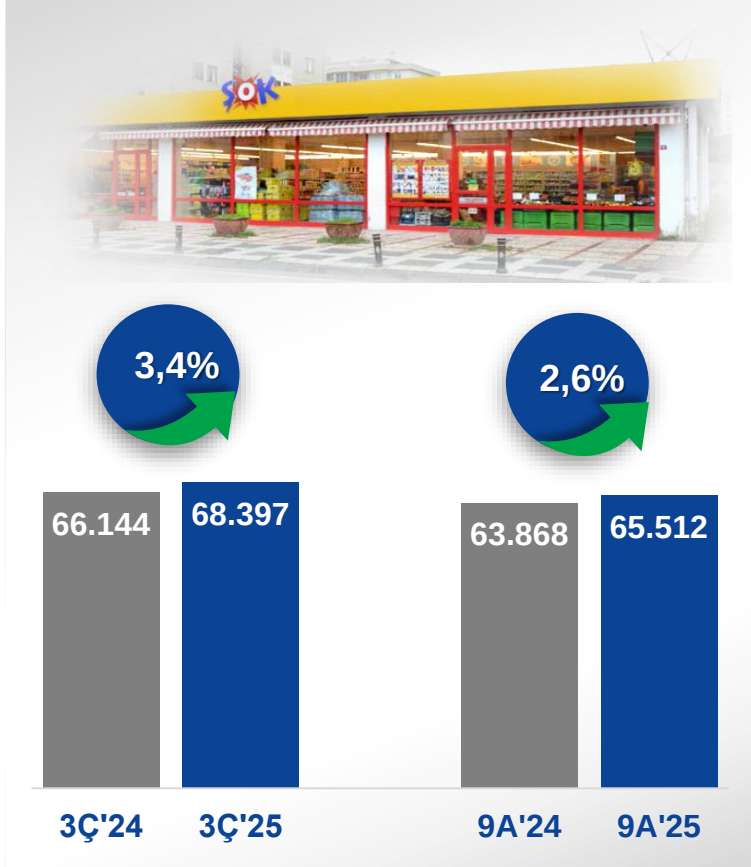
Net Satışlar (mn TL)



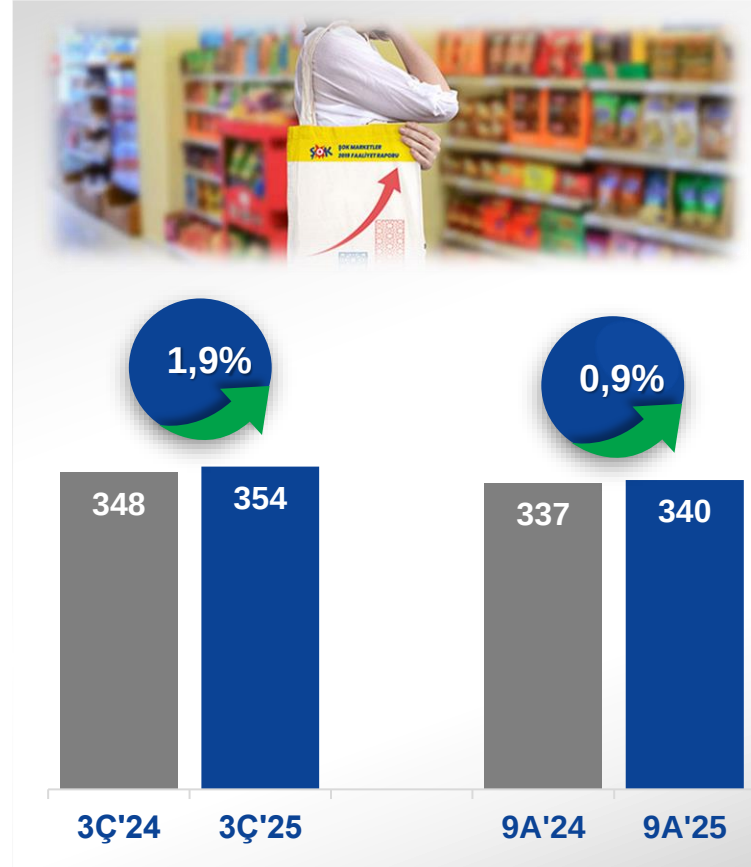
* Tüm rakamlar, 30 Eylül 2025 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Aynı Mağaza Satışları* – Reel Büyüme Oranları (TMS 29 etkisi dahil)

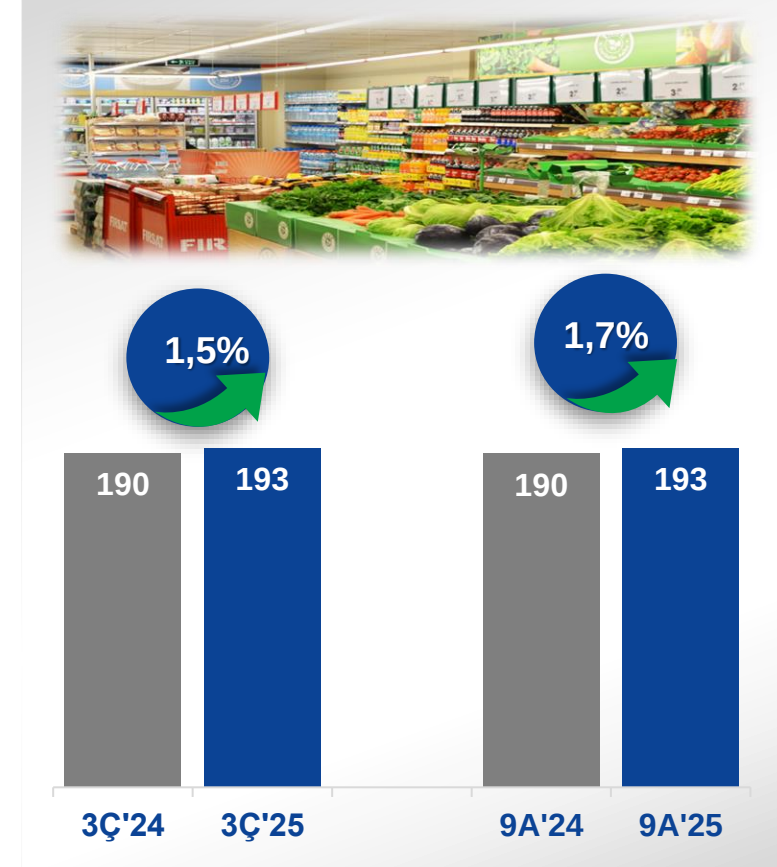
Günlük Ortalama Satış / Mağaza (TL)



Günlük Ortalama Müşteri / Mağaza

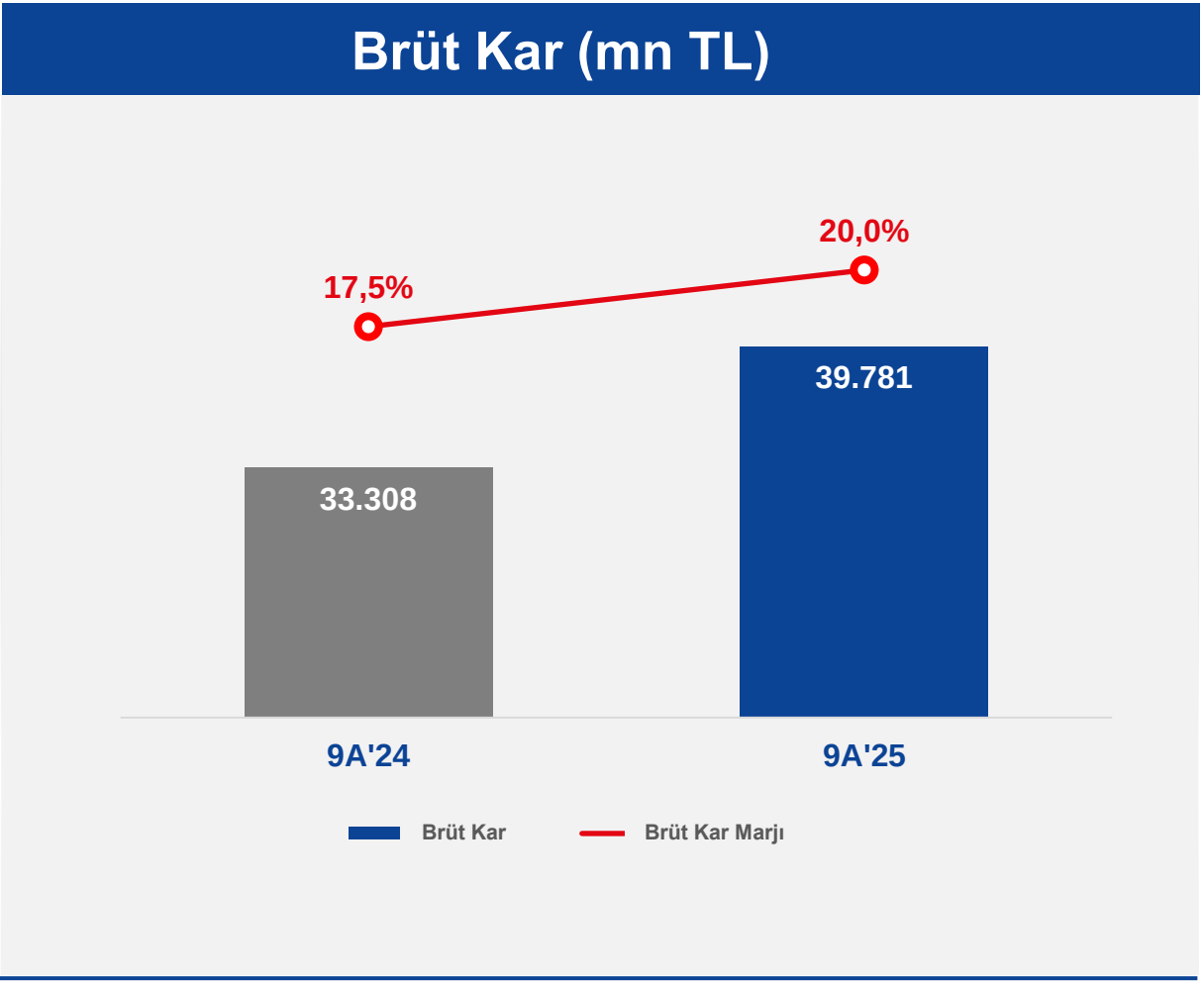
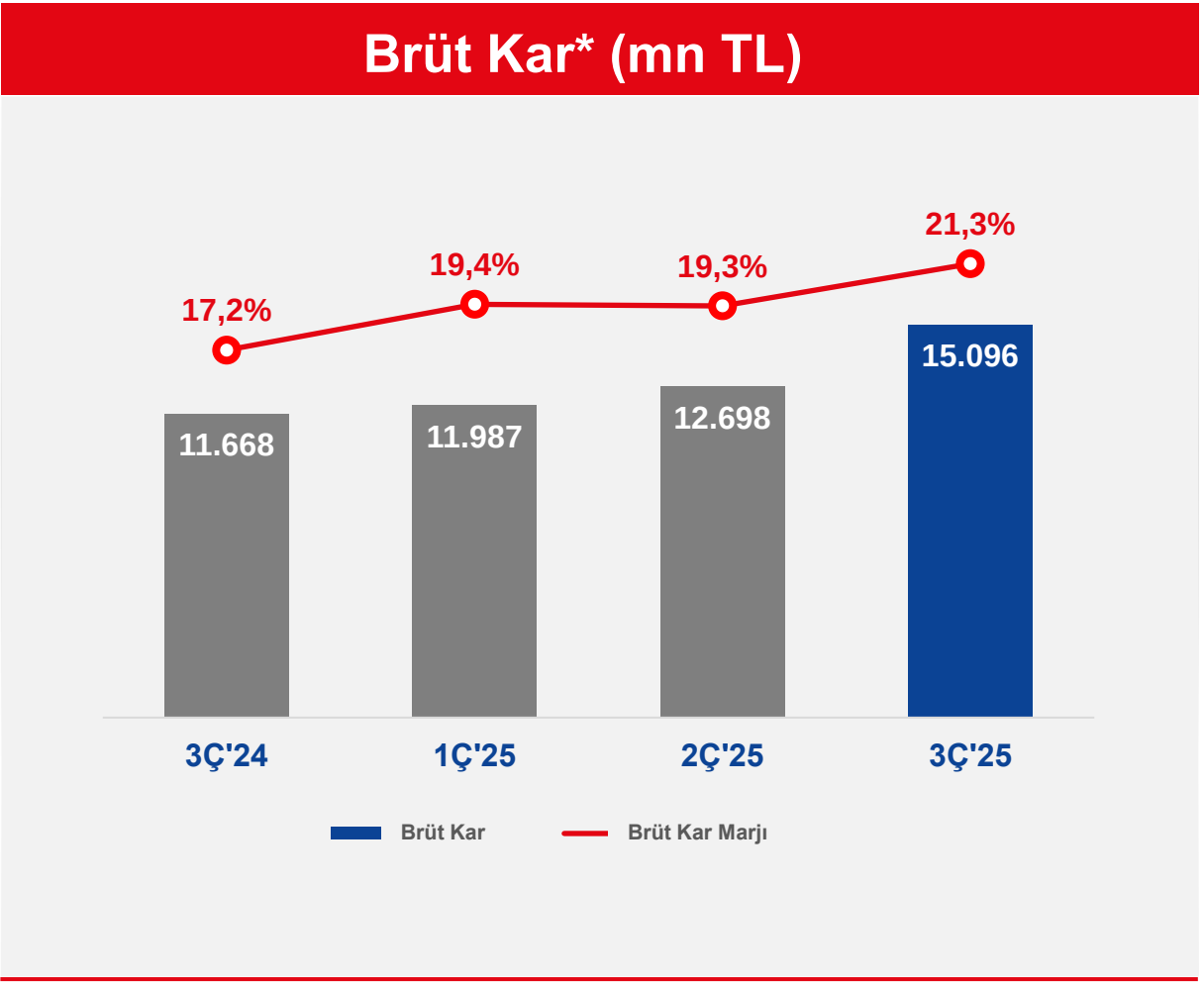


Günlük Ortalama Sepet Tutarı / Mağaza (TL)



*Aynı mağaza (like-for-like) performans değişimleri, 30.09.2023'te açık olup 30.09.2025 tarihinde de faaliyetlerine devam eden toplam 10.044 LFL mağazanın 3. çeyrek ve 9 aylık performans değerleri baz alınarak hesaplanmıştır.

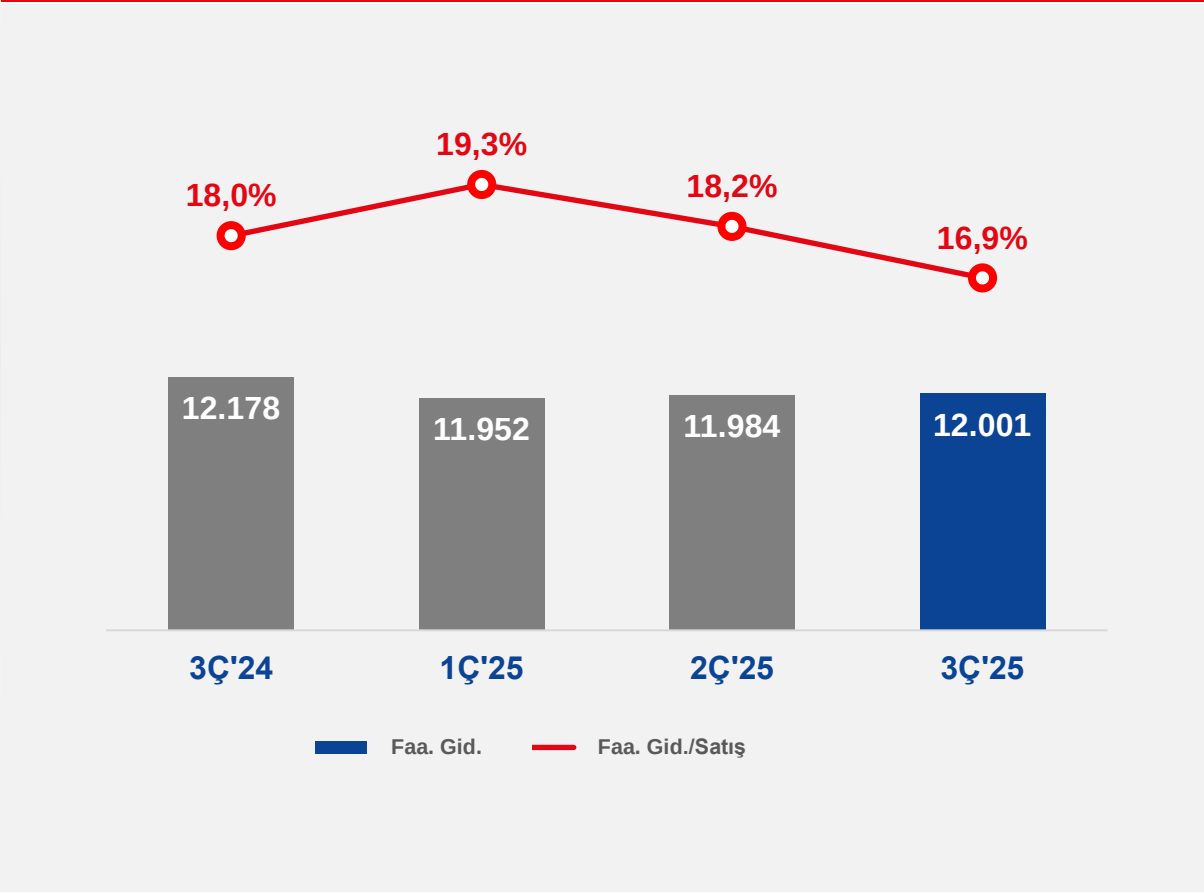
Brüt Kar (TMS 29 etkisi dahil)



* Tüm rakamlar, 30 Eylül 2025 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

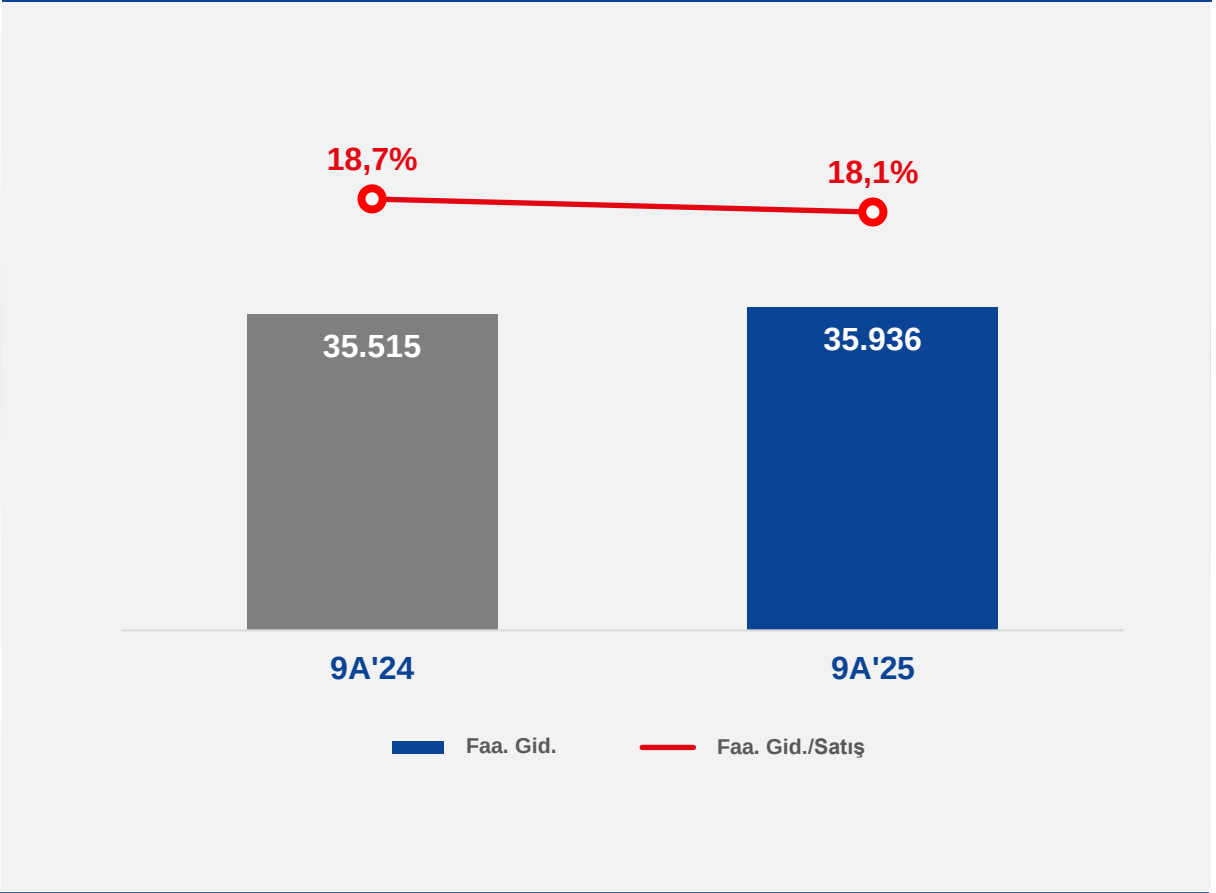
Faaliyet Giderleri (TMS 29 etkisi dahil)

Faaliyet Giderleri* (mn TL)(Amort. hariç) (TFRS 16 dahil)

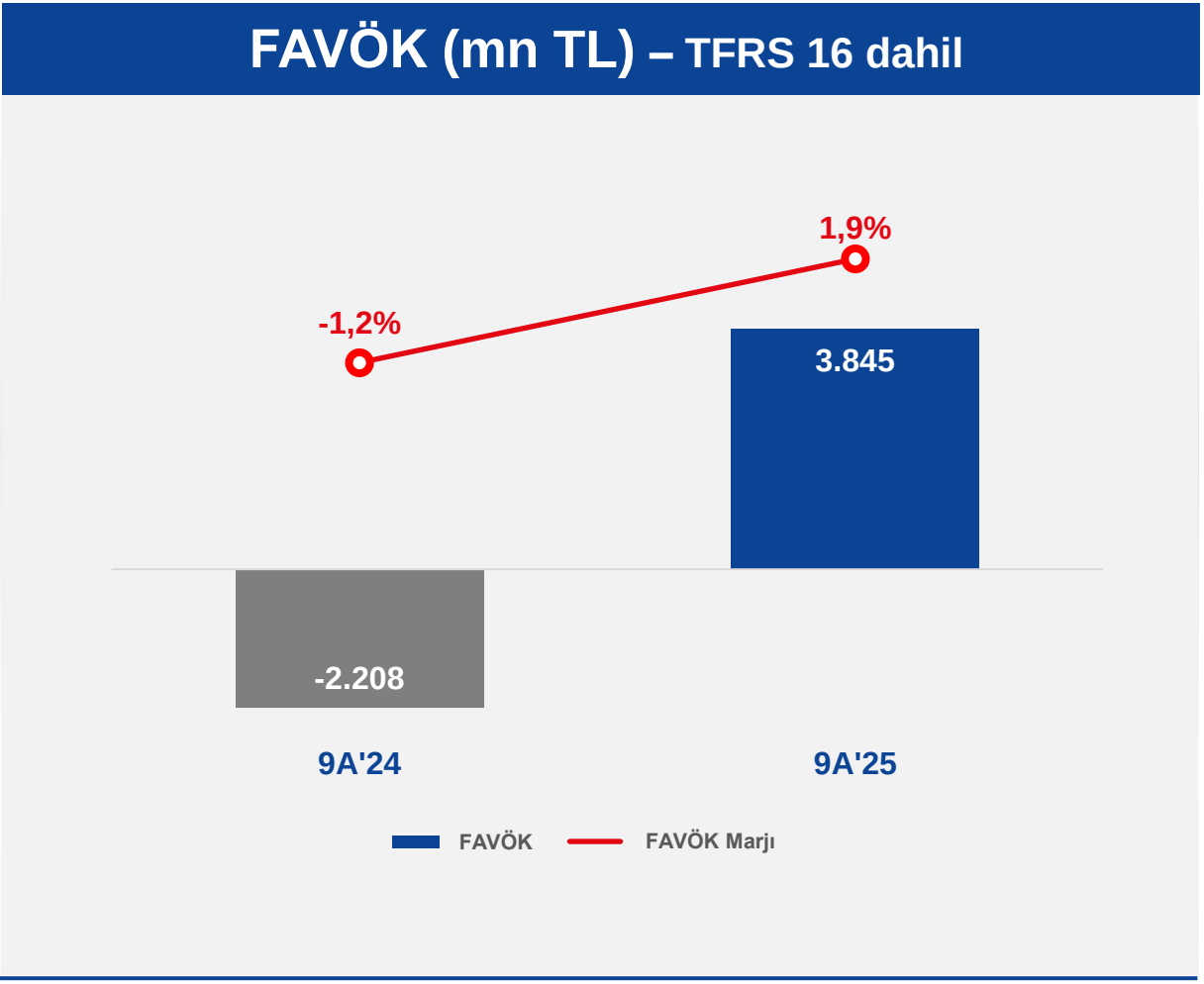
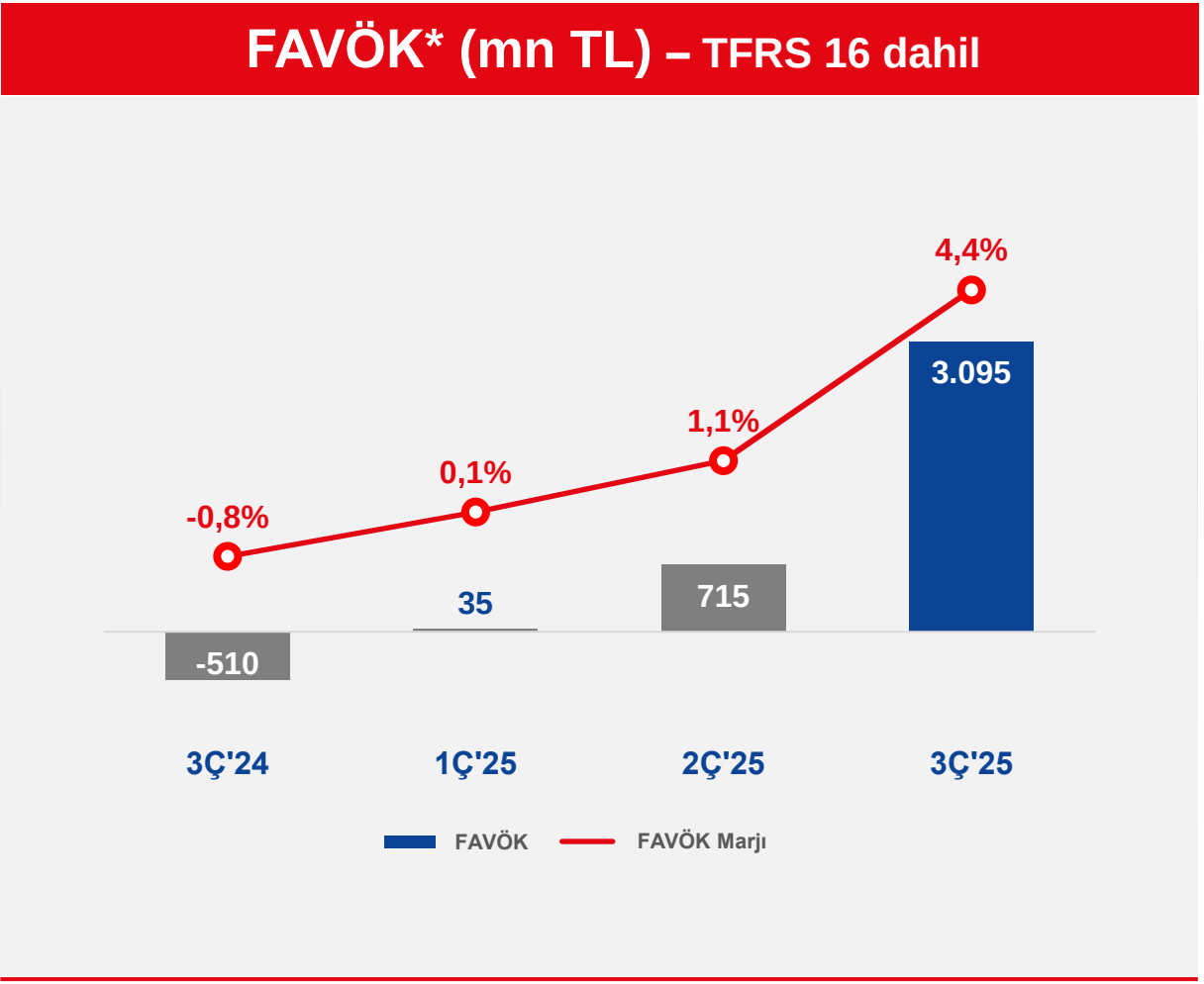


* Tüm rakamlar, 30 Eylül 2025 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Faaliyet Giderleri (mn TL) (Amort. hariç) (TFRS 16 dahil)

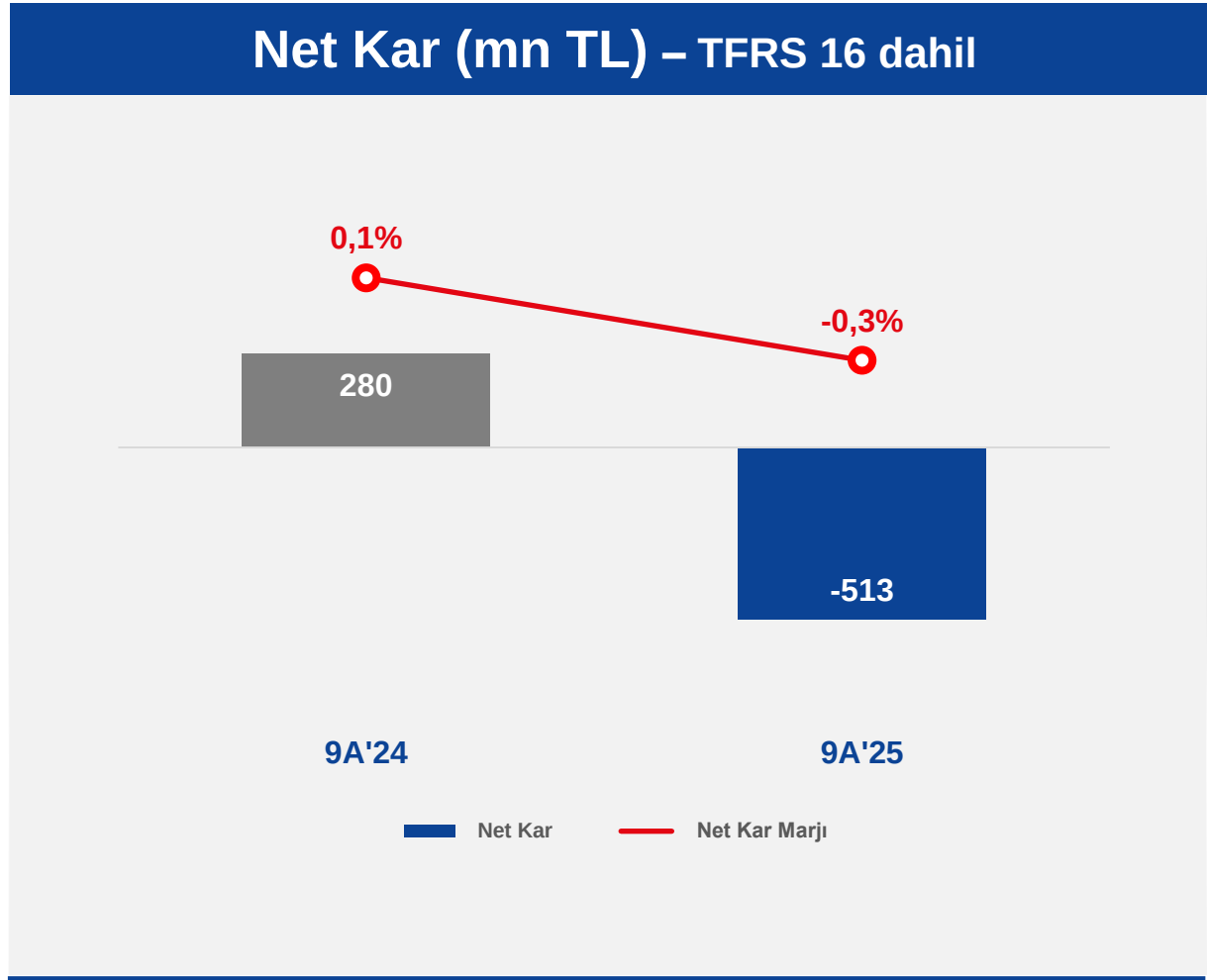
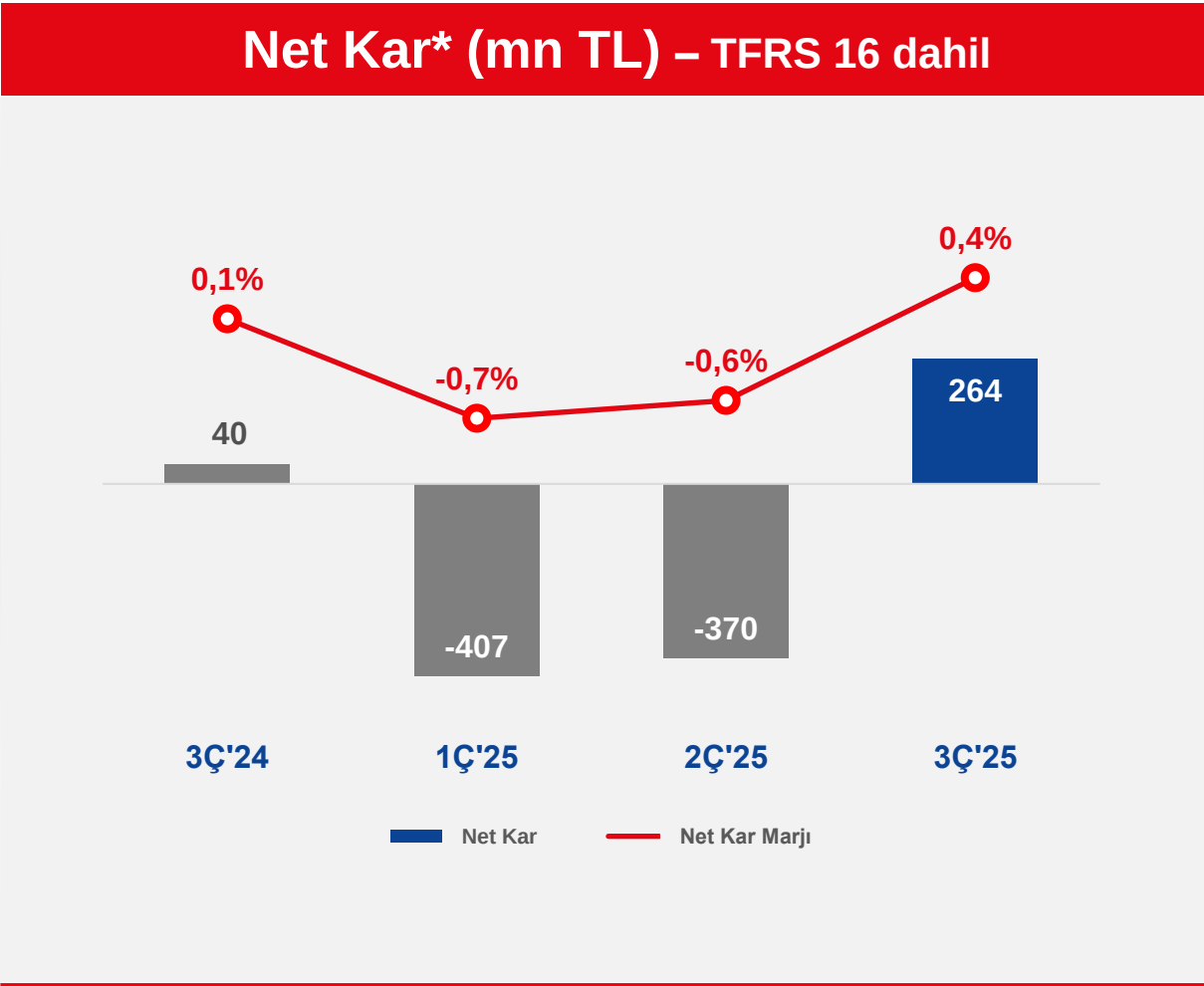


FAVÖK (TMS 29 etkisi dahil)



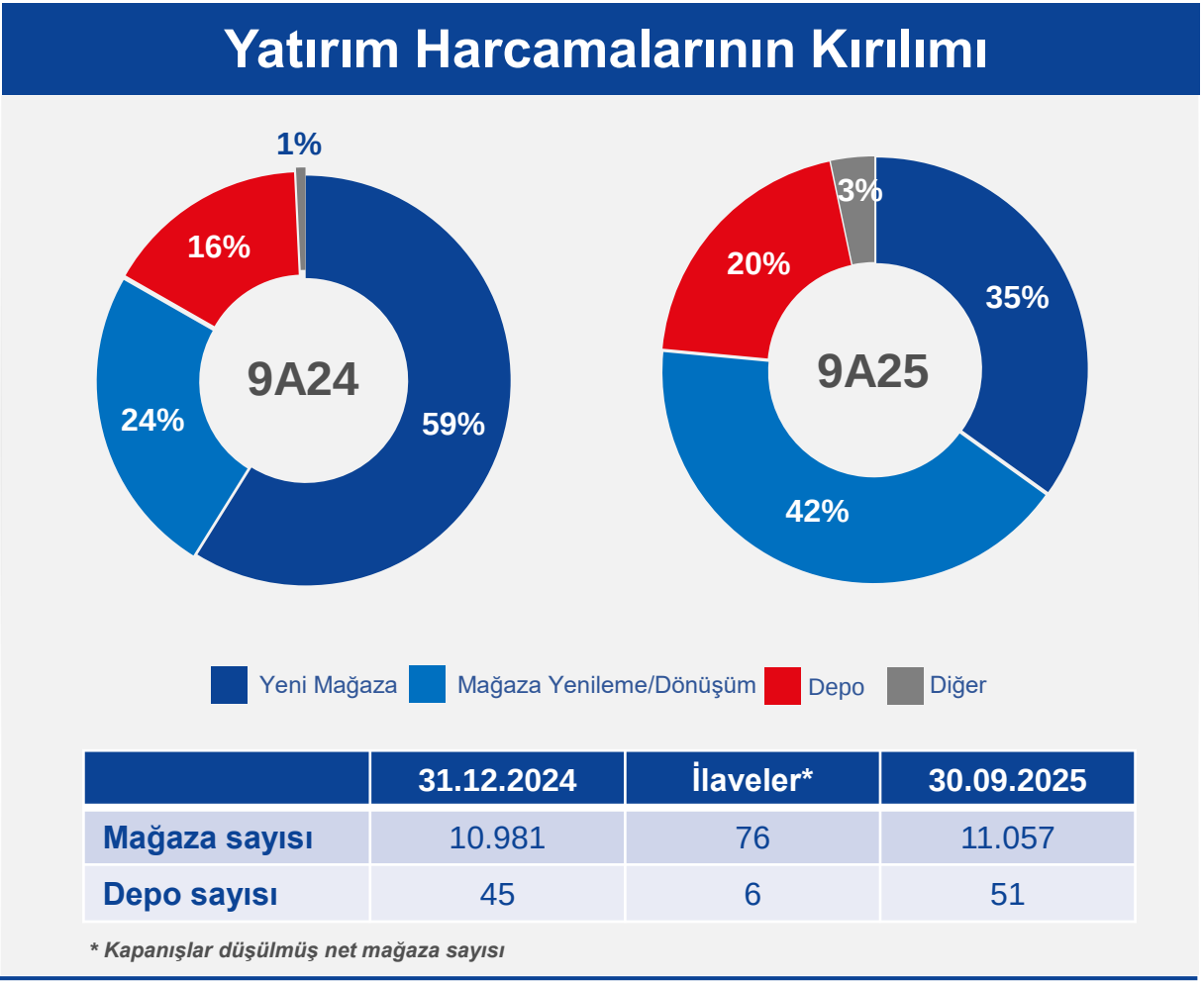
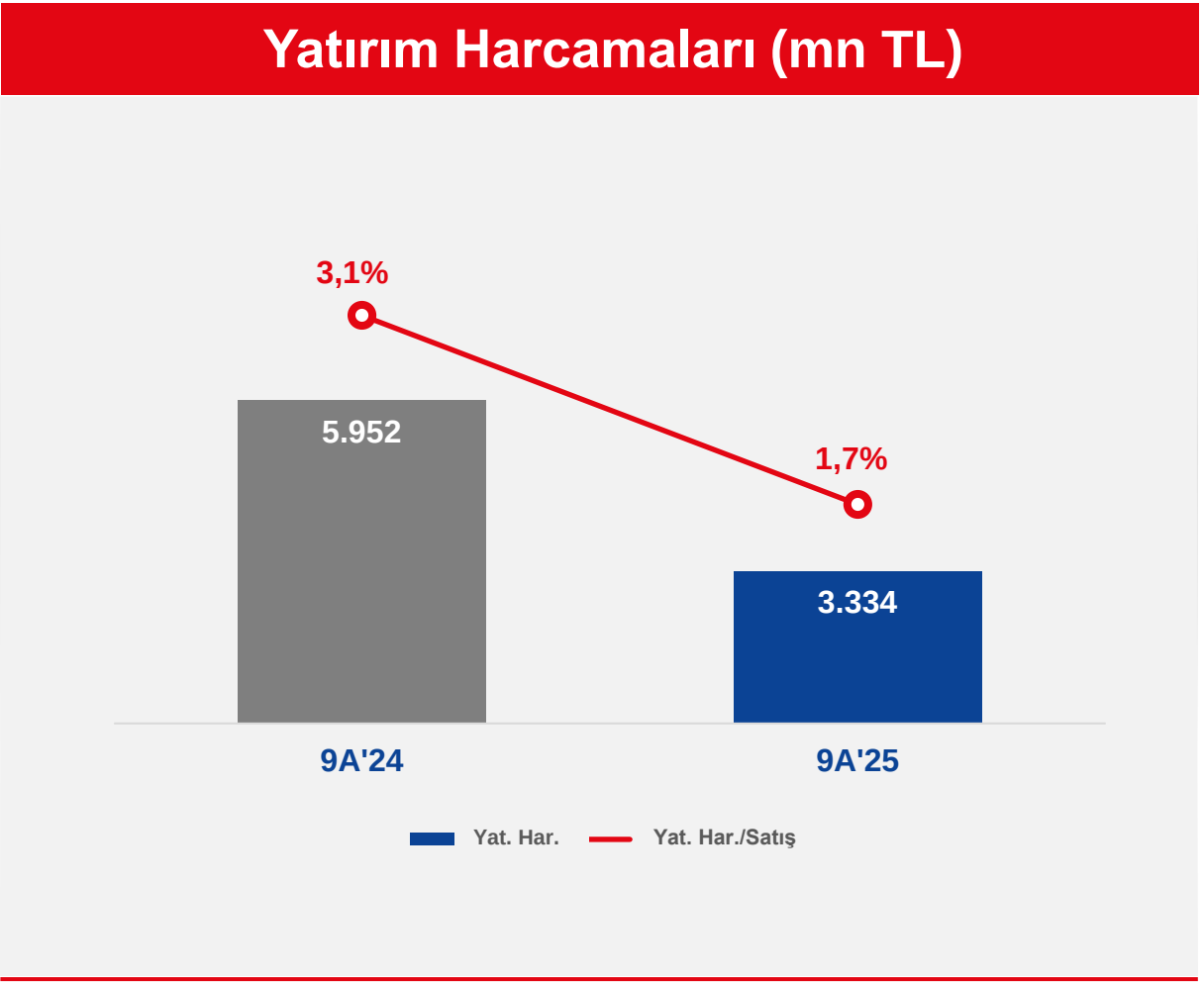
* Tüm rakamlar, 30 Eylül 2025 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Net Kar (TMS 29 etkileri dahil)



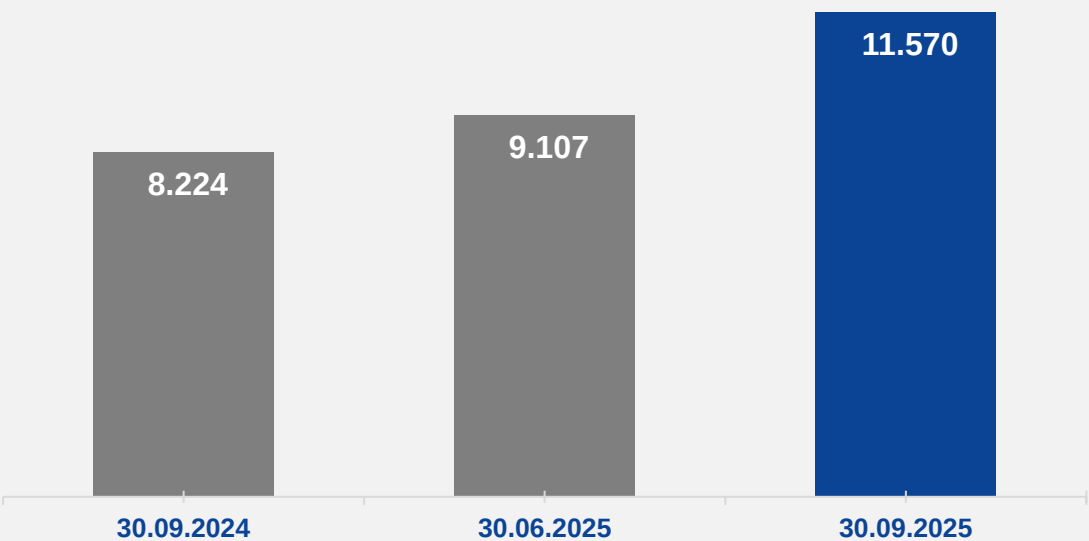
* Tüm rakamlar, 30 Eylül 2025 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Yatırım Harcamaları (TMS 29 etkisi dahil)

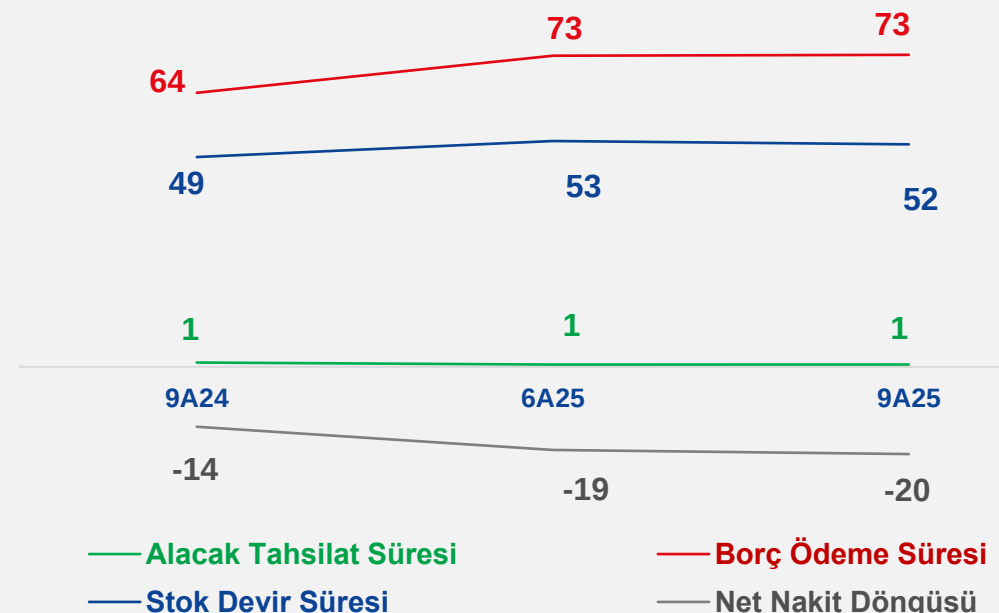


Nakit Pozisyonu (TMS 29 etkisi dahil)

Nakit Pozisyonu* (mn TL)



Net Nakit Döngüsü (Gün)

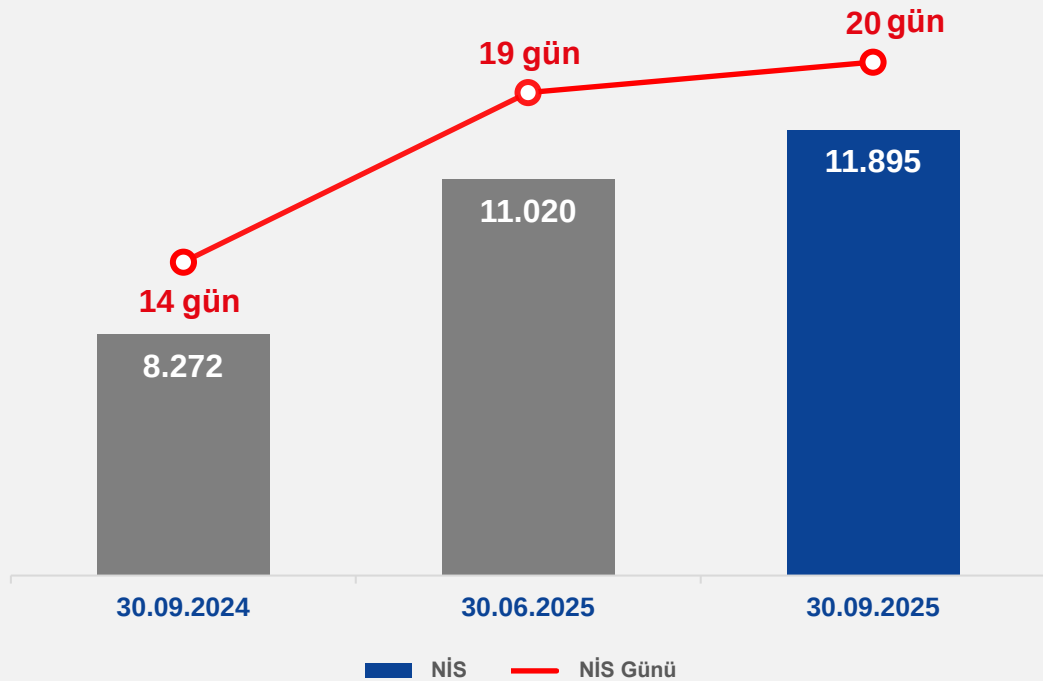


* Tüm rakamlar, 30 Eylül 2025 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

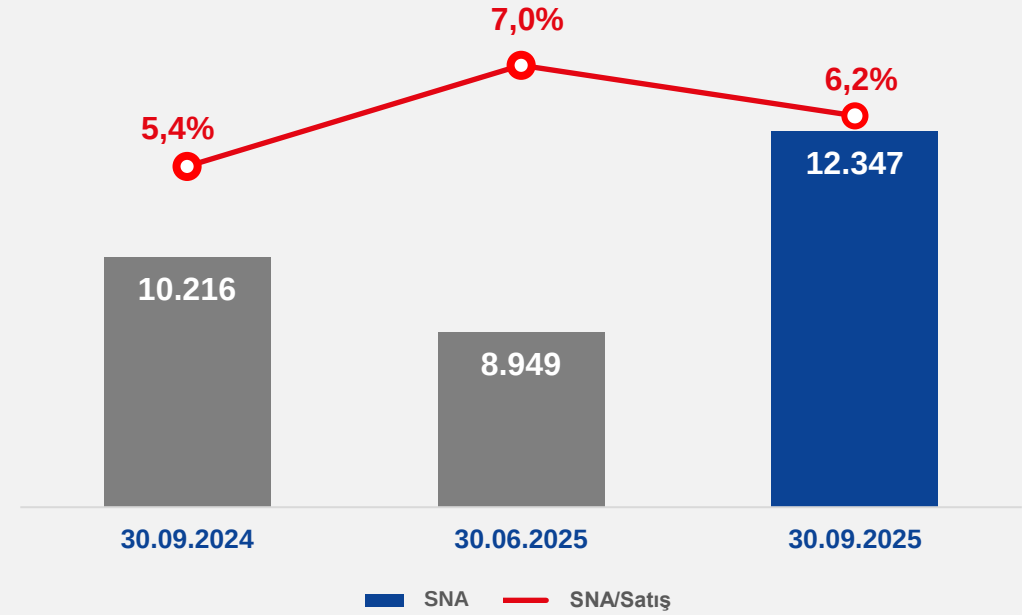
Net İşletme Sermayesi & Serbest Nakit Akışı (TMS 29 etkisi dahil)

Net İşletme Sermayesi* (mn TL)

Net İşletme Sermayesi = Ticari alacaklar + Stoklar - Ticari Borçlar



Serbest Nakit Akışı* (mn TL)



* Tüm rakamlar, 30 Eylül 2025 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Şok 2.0 Mağazaları - 2024 Yılında Hizmete Sunuldu



**Genişletilmiş
Taze Ürün
Yelpazesi
&
Daha Fazla
Seçenek**



Kolay & Keyifli Alışveriş



**Taze Fırın
Ürünleri**



Hazır Yemek



**Kahve
Köşesi**

- Müşteri odaklı, modern perakende konsepti
- Daha geniş bir müşteri kitlesini hedefliyor
- Türkiye'nin batısı ve büyük metropollerde stratejik yayılım
- 550'den fazla mağaza, yaklaşık %30'u mevcut mağazalardan dönüşüm
- Standart mağazalara kıyasla ~%50 daha büyük format ve %10-20 daha fazla SKU (ürün çeşidi)
- Taze, dondurulmuş ve gıda dışı kategorilerde genişletilmiş ürün yelpazesi
- Meyve ve sebzelerin tazeliğini koruyan soğutmalı teşhir üniteleri
- Yeni kategoriler: Hazır yemek ve hazır tüketim ürünleri
- Ek hizmetler: Mağaza içi fırın ve kahve köşesi
- Daha geniş koridorlar, daha iyi aydınlatma ve geniş raf düzeni ile ürünlere kolay erişim ve daha rahat alışveriş
- Geniş ürün yelpazesi ile online siparişleri karşılamak için uygun
- Dönüşüm sonrası daha güçlü aynı mağaza performansı: Trafik ve sepet büyüklüğünde artış

WIN – Omnichannel Tüketici Sadakat Programı

WIN: Sektörünün İlk Omnichannel Sadakat Programı

Mağaza



Mağazada QR kod ile kendini tanıtarak alışverişinde TL kazan ve harca

Cepte Şok



Cepte Şok alışverişinde TL kazan ve harca

Cüzdan



Cüzdana her yüklenen 100 TL için 1 TL kazan

Tüketici Sadakat Programı (2023 yılında başladı)

- Kazanılan nakit iadelerin hem mağazada hem de online alışverişte anında kullanılabilmesi
- Kusursuz bir çoklu kanal deneyimi için Cepte Şok ile tam entegrasyon
- Cüzdan yüklemeleri ve kampanyalarda ekstra TL kazanımı
- Sadakat programı üyelerinin üye olmayanlara kıyasla daha fazla harcama yapması
- Veri odaklı promosyonlar ve teklifler
- Müşteri bağlılığı ve memnuniyeti geliştirerek uzun vadeli sadakat sağlar



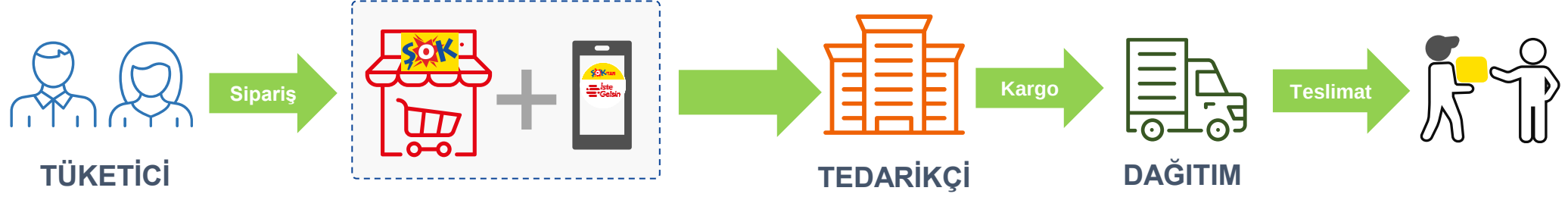
Cepte Şok – Market Ürünleri Eve Teslim İş Modeli

Değer Önermesi	CEPTE ŞOK			Diğerleri	Operasyonel Metrikler	
✓ Yaygın Mağaza Ağı (Türkiye'nin 81 ilinde) ✓ Kurye ile Teslimat ✓ Mağaza Fiyatlarıyla Satış ✓ Alternatif Sipariş Seçenekleri ✓ Alternatif Ödeme Seçenekleri ✓ Sadakat Programı (Win)	Alternatif Ödeme Yöntemleri	Online Ödeme				Online Hizmet Veren Mağaza Sayısı ~1.300
		Kapıda Nakit Ödeme				SKU sayısı ~ 2.000
		Kapıda Kredi Kartı İle Ödeme				Asgari Sipariş Tutarı (TL) 350
	Alternatif Sipariş Yöntemleri	Mobil Uygulama				Teslimat Ücreti (Sipariş tutarı:350-800 TL) 39
		Telefon				Ortalama Teslimat Süresi (dk) < 60
		Web Sitesi www.sokmarket.com.tr/				

Şok'tan İste Gelsin – Omnichannel Gıda Dışı Eve Teslim Modeli



1. Tedarikçiden Doğrudan Sevkiyat (Stoksuz Satış)



2. Şok Deposundan Sevkiyat



2024 Yılı ÇSY Başarılarımız

**11%**

Mağaza Başı
Emisyon

**5%**

Emisyon
Azaltımı

**4.168 Ton**

Atık
Azaltımı

**102,2 Ton**

Plastik
Azaltımı

**58%**

Kadın Çalışan
Oranı

**68**

LSEG
ÇSY Notu

**762.605**

Toplam Eğitim
Saati

**15,6 Saat**

Çalışan Başına
Eğitim



Ödül

2024 Yılında Halka Açık Kısımda
En Yüksek Sürdürülebilirlik Fonu
Oranına Sahip Şirket

[2024 Sürdürülebilirlik Raporu](https://kurumsal.sokmarket.com.tr/uploads/20250912165846301.pdf)

<https://kurumsal.sokmarket.com.tr/uploads/20250912165846301.pdf>

2025 Hedefleri (TMS 29 etkisi dahil)

Yıllık Reel Ciro Büyümesi
6% (+/-2%)

FAVÖK Marjı
2% (+/-0,5%)

Yatırım Harcaması/Satış
2,5% (+/-0,5%)