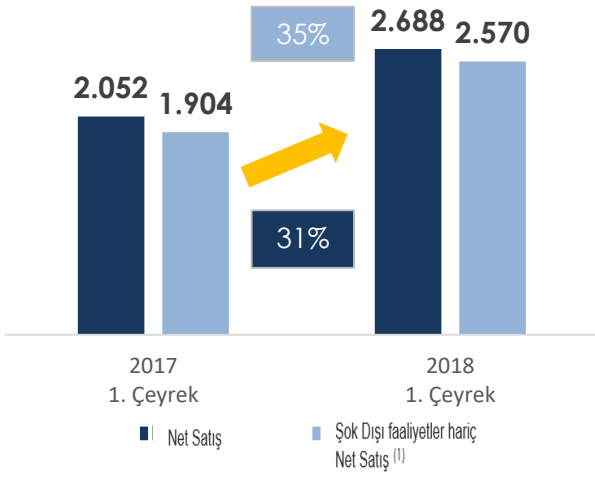




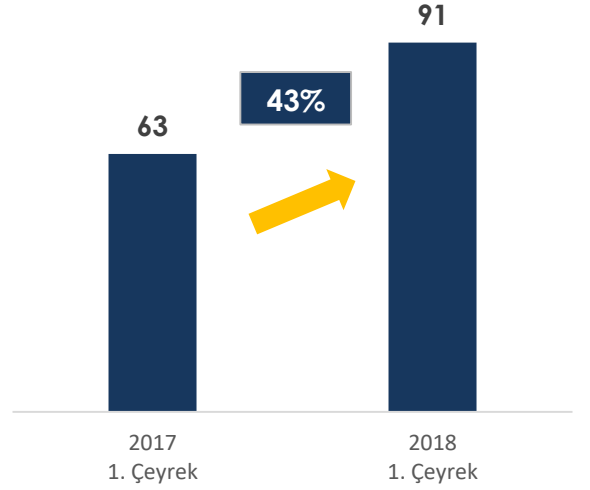
ŞOK MARKETLER T.A.Ş. 31 MART 2018'DE SONA EREN DÖNEME AİT BİRİNCİ ÇEYREK 2018 DÖNEMİ FİNANSAL SONUÇLARINI AÇIKLADI

Türkiye'nin gelir bakımından en hızlı büyüyen gıda perakende zinciri olan ve son 10 yılın en büyük halka arzlarından birini gerçekleştiren Şok Marketler T.A.Ş. (BIST: SOKM) ("Şok"), 31 Mart 2018 tarihinde biten döneme ait birinci çeyrek sonuçlarını açıkladı.

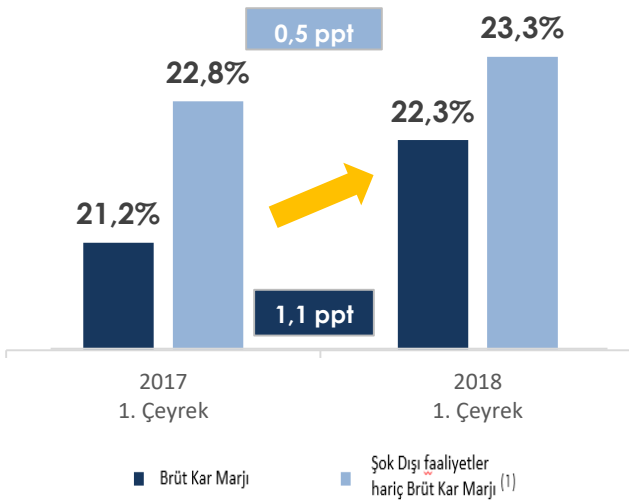
Net Satış (Milyon TL)



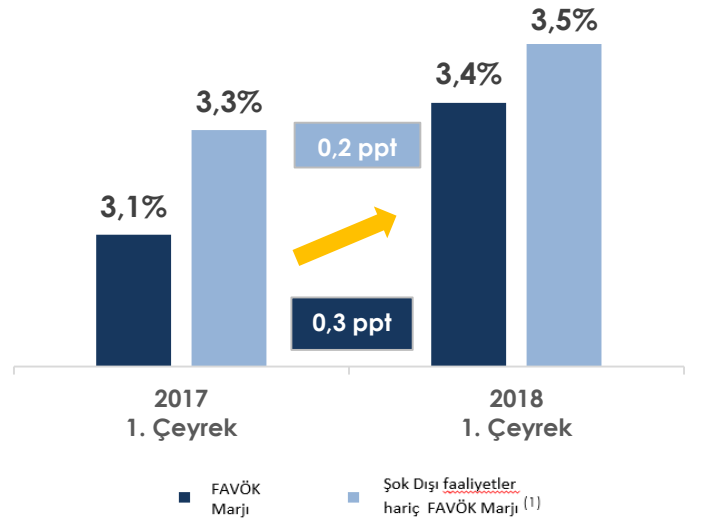
FAVÖK⁽²⁾ (Milyon TL)



Brüt Kar Marjı (%)



FAVÖK Marjı (%)



(1) Grup yönetimi, 31 Aralık 2017 tarihinden sonra Teközel'in faaliyetlerini sadece Şok Marketler Ticaret A.Ş.'ye odaklamaya karar vermiştir. Buna göre, Teközel'in Şok Marketler Ticaret A.Ş. dışındaki işlemleri ("Şok Dışı Faaliyetler"), 2018 yılı boyunca aşamalı olarak durdurulacaktır.

(2) Düzeltilmiş FAVÖK, FAVÖK tutarından Esas faaliyetlerden diğer giderler, marka kullanım gideri ve Teközel toptan satış faaliyeti kar tutarlarının çıkartılmasıyla hesaplanmıştır.

Türkiye'nin gelir bakımından en hızlı büyüyen gıda perakende zinciri

Yeni mağaza açılışları ve hazli hazırda açık olan mağazaların gösterdiği büyüme ile hızlı bir şekilde artan hasılat, %31 yükseliş ile, 1Ç2018'de 2.05 milyar TL'den 2.69 milyar TL'ye ulaşmıştır. Grup yönetimi, 31 Aralık 2017 tarihinden sonra Teközel'in faaliyetlerini sadece Şok Marketler Ticaret A.Ş.'ye odaklamaya karar vermiştir. Buna göre, Teközel'in Şok Marketler Ticaret A.Ş. dışındaki işlemleri ("Şok Dışı Faaliyetler"), 2018 yılı boyunca aşamalı olarak durdurulacaktır. Şirketin iştiraki olan Teközel'in devam etmeyeceği "Şok Dışı Faaliyetler" hariç bakıldığında şirket'in konsolide hasılatı %35 yükseliş ile, 1Ç2018'de 1.9 milyar TL'den 2.57 milyar TL'ye ulaşmıştır.

1Ç2018 döneminde brüt kar marjı geçen yıl aynı döneme göre 1,1puan artarak %22,3'e ulaşmıştır. Şirketin iştiraki olan Teközel'in devam etmeyeceği "Şok Dışı Faaliyetler" hariç bakıldığında ise brüt marj %22,8'den %23,3'e gelmektedir.

Şirketin iştiraki olan Teközel'in devam etmeyeceği "Şok Dışı Faaliyetler" hariç bakıldığında şirket'in düzeltilmiş FAVÖK'ü %43 yükseliş ile, 1Ç2018'de 91 milyon TL'ye ulaşmıştır (1Ç2018: 63 milyon TL).

1Ç2018 döneminde FAVÖK marjı geçen yıl aynı döneme göre 0,3puan artarak %3,4'e ulaşmıştır. Şirketin iştiraki olan Teközel'in devam etmeyeceği "Şok Dışı Faaliyetler" hariç bakıldığında ise FAVÖK marjı %3,3'ten %3,5'e gelmektedir.

Net zarar 1Ç2018'de hali hazırdaki finansal giderlerin artması sebebiyle 119 milyon TL'dir. (1Ç2017'de 108 milyon TL zarar). Halka arz sonrası bu giderler elimine olacaktır.

1Ç2018 döneminde 359 yeni mağaza açmıştır. Şirket, Türkiye'nin 81 ilinin 81'inde yer alan 5,459 mağazası ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Dönem içinde yapılan yatırım harcaması tutarı, bütçe planları ile uyumlu şekilde 93 milyon TL'dir. Gelecek dönemlerde mağaza açılışları devam edecektir.

Şok 6 Haziran 2018 tarihinde saat 17:00'da (Türkiye Yerel Saati) bir telekonferans ve webcast düzenleyecektir. İlgilenenler aşağıdaki numaraları arayarak telekonferansa katılabilirler:

France Toll: +33170710159 PIN: 81773624#

Germany Toll: +4969222225429 PIN: 81773624#

Qatar Toll-Free: 00800100468 PIN: 81773624#

Turkey Toll: +902123755127 PIN: 81773624#

United Arab Emirates Toll-Free: 800035703603 PIN: 81773624#

United Kingdom Toll: +442071943759 PIN: 81773624#

United States Toll-Free: 8442860643 PIN: 81773624#

Telekonferans, internet üzerinden eş zamanlı olarak www.sokmarketyatirimciiliskileri.com adresinden veya

<http://event.onlineseminarsolutions.com/wcc/r/1770335-1/01906D7618EF45334584B834553D4FB7?partnerref=rss-events>

adresinden yayınlanacaktır. Lütfen telekonferanstan bir süre önce ilgili siteye girerek internet yayını dinlemek için gerekli yazılımları indiriniz.

2018 Birinci Çeyrek sonuçları ile ilgili sunuma www.sokmarketyatirimciiliskileri.com adresinden ulaşılabilir.

Şok Hakkında

Türkiye'nin 81 ilinde 5.100'ü aşan mağazası, 24 dağıtım merkezi ve 25.000'e ulaşan çalışanıyla, müşterilerinin temel ihtiyaç maddelerinin tamamına yakını "tek yerden" ve evlerine en yakın noktadan karşılamalarını sağlamaktadır. Mağaza ağı, müşterilerine daha etkili ulaşabilmek amacıyla sürekli ve hızlı bir biçimde genişlemektedir.

2015'in başından bu yana her gün ortalama 3 adet yeni mağaza açarak, 2015 yılında net 699 adet, 2016'da 1.000 adet ve 2017'de 1.100 adet yeni mağaza açılmıştır. Müşterilerine keyifli bir atmosfer yaratmak ve kolay bir alışveriş deneyimi yaşatmak amacıyla son üç yılda toplam 2.747 adet mağaza da yenilenmiştir.

Tüketici hafızasında tarihçesi olan ve geçmişte ulusal marka niteliğine sahip Mis, Piyale, Mintax, Evin ve Amigo gibi markalara sahip çıkarak bu değerleri yeniden ekonomiye kazandırılmıştır. Köklü, nostaljik, marka algısı güçlü ve her biri kendi alanında yüksek bilinirliğe sahip bu özgün markaları, uygun fiyatlara müşterilerine sunmaktadır.

Zengin ürün portföyünde özgün markaları ile ulusal markaları da bir arada bulundurarak, müşterilerine daha çok seçenek sunmakta ve müşterilerinin alışveriş ihtiyacının tamamına yakını karşılamaktadır. Müşterilerine uygun fiyatlarla kolayca ulaşabilecekleri yüksek kalitede ürünler sunmaktadır. Sebze meyve alanındaki uzmanlığı ile temin edilen mahsülleri "dağıtım merkezlerinden mağazalara" 24 saat içerisinde müşterilerine en taze biçimde ulaştırmaktadır. Kişisel bakım ve temizlik ürünlerinde Türkiye'nin en önemli perakendecilerinden biridir. Müşterilerine bu alanda geniş bir ürün çeşitliliği sunmaktadır.

Farklılaşmış iş modeli, "her gün düşük fiyat" politikası ve farklı formattaki kampanyalarıyla müşterilerine en iyi hizmeti vermeyi hedeflemektedir.

Şok, Borsa İstanbul'da SOKM kodu ile işlem görmektedir. Daha fazla bilgi için lütfen www.sokmarket.com.tr adresini ziyaret ediniz.

Geleceğe Yönelik İfadeler

Burada yayınlanan ve tarihsel veri olmayan tüm ifadeler yayınlandığı tarih itibarı ile geleceğe ilişkin belirli beklenti ve varsayımlara dayanan ileriye dönük ifadeler içerir ve bu beklenti ve varsayımların riske maruz olması nedeni ile gerçek sonuçlar bu sunumda belirtilen sonuçlardan farklı olabilir.

Geleceğe yönelik ifadeler «beklemektedir», «planlamaktadır», «yapacaktır/edecektir», «yapabilir/edebilir», «beklemektedir», «niyetindedir», «projelendirmektedir» veya buna benzer anlamlara gelen kelimelerin kullanımından anlaşılabilir. Buna benzer geleceğe yönelik ifadeler sadece bu basın açıklamasının tarihi itibarı ile geçerlidir ve gelecekteki performansın garantisi değildirler. Buna benzer geleceğe yönelik ifadeler çeşitli faktörlerin ve varsayımların etkisi ile bazı riskler ve belirsizlikler içerir ki bu risk ve belirsizlikler gerçek performansın geleceğe yönelik ifadelerde ima edilen performanstan önemli oranda farklılaşmasına neden olabilir.

Şirket bu açıklama tarihinden sonra meydana gelebilecek gelişmeler nedeni ile bu sunumda yer alan geleceğe yönelik ifadeler konusunda olabilecek herhangi bir revizyonu kamuya açıklama konusunda hiç bir taahhüt altına girmemektedir. Potansiyel riskler ve belirsizlikler içerisinde mevcut düzenlemelerdeki değişiklikler, Şirket'in Borsa İstanbul'a veya SPK'ya yaptığı açıklamalarındaki değişiklikler de dolayısıyla, Şirket geleceğe yönelik ifadelerde belirtilen tahminlerin makul olduğuna inansa da, bunların gerçekleşeceği konusunda hiçbir şekilde taahhüt altına girmemektedir.

Daha fazla bilgi için Şirket ile iletişim kurunuz:

Can Akan

Mali Kontrol Grup Müdürü

Tel: +90-850-221-6758

Email: yatirimciiliskileri@sokmarket.com.tr

Özet Finansal Tablolar (Milyon TL)

(Milyon TL)	31 Mart 2018	31 Mart 2017	Δ (%)
Hasılat	2.687,9	2.052,0	31,0%
Hasılat (Non-Şok Operasyonları Hariç)	2.569,5	1.903,7	35,0%
Brüt Kar	600,5	435,0	38,1%
Brüt Kar (Non-Şok Operasyonları Hariç)	597,8	433,5	37,9%
Brüt Kar Marjı %	22,3%	21,2%	1,1 ppt
Brüt Kar Marjı % (Non-Şok Operasyonları Hariç)	23,3%	22,8%	0,5 ppt
Pazarlama ve satış & Genel yönetim giderleri (-)	(509,2)	(372,8)	36,6%
Dönem Zararı	(119,3)	(108,3)	10,1%
FAVÖK ⁽¹⁾	91	63	43,1%
FAVÖK Marjı % (Non-Şok Operasyonları Hariç)	3,5%	3,3%	0,2 ppt
FAVÖK Marjı %	3,4%	3,1%	0,3 ppt
FAVKÖK ⁽²⁾	214	152	40,8%
FAVKÖK Marjı % (Non-Şok Operasyonları Hariç)	8,3%	8,0%	0,3 ppt
FAVKÖK Marjı %	8,0%	7,4%	0,6 ppt

Özet Konsolide Bilanço (Milyon TL)	31 Mart 2018	31 Aralık 2017
Nakit ve nakit benzerleri	64	92
Ticari alacaklar	176	268
Stoklar	666	636
Diğer dönen varlıklar kalemleri	86	81
Toplam Dönen Varlıklar	992	1.077
Maddi duran varlıklar	896	850
Maddi olmayan duran varlıklar	678	677
Diğer duran varlıklar kalemleri	6	6
Toplam Duran Varlıklar	1.580	1.532
TOPLAM VARLIKLAR	2.572	2.609
Finansal borçlanmalar	1.368	1.504
Ticari borçlar	2.411	2.193
Diğer kısa vadeli yükümlülük kalemleri	792	794
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	4.571	4.492
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	308	302
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	(2.308)	(2.023)
Kontrol gücü olmayan paylar	1	(162)
Toplam Özkaynaklar	(2.307)	(2.185)
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR	2.572	2.609

(1) Düzeltilmiş FAVÖK, FAVÖK tutarından Esas faaliyetlerden diğer giderler, marka kullanım gideri ve Teközel toptan satış faaliyeti kar tutarlarının çıkartılmasıyla hesaplanmıştır.

(2) Düzeltilmiş FAVKÖK tutarı ise düzeltilmiş FAVÖK üzerine kira giderlerini ilave ederek hesaplanmaktadır. **1Ç'18 Mali Sonuçları Açıklaması**
Sayfa 4