



1. ÇEYREK 2018 FİNANSAL SONUÇLAR

06 Haziran 2018



Son 10 Yılın En Büyük Halka Arzlarından birini gerçekleştirdik!



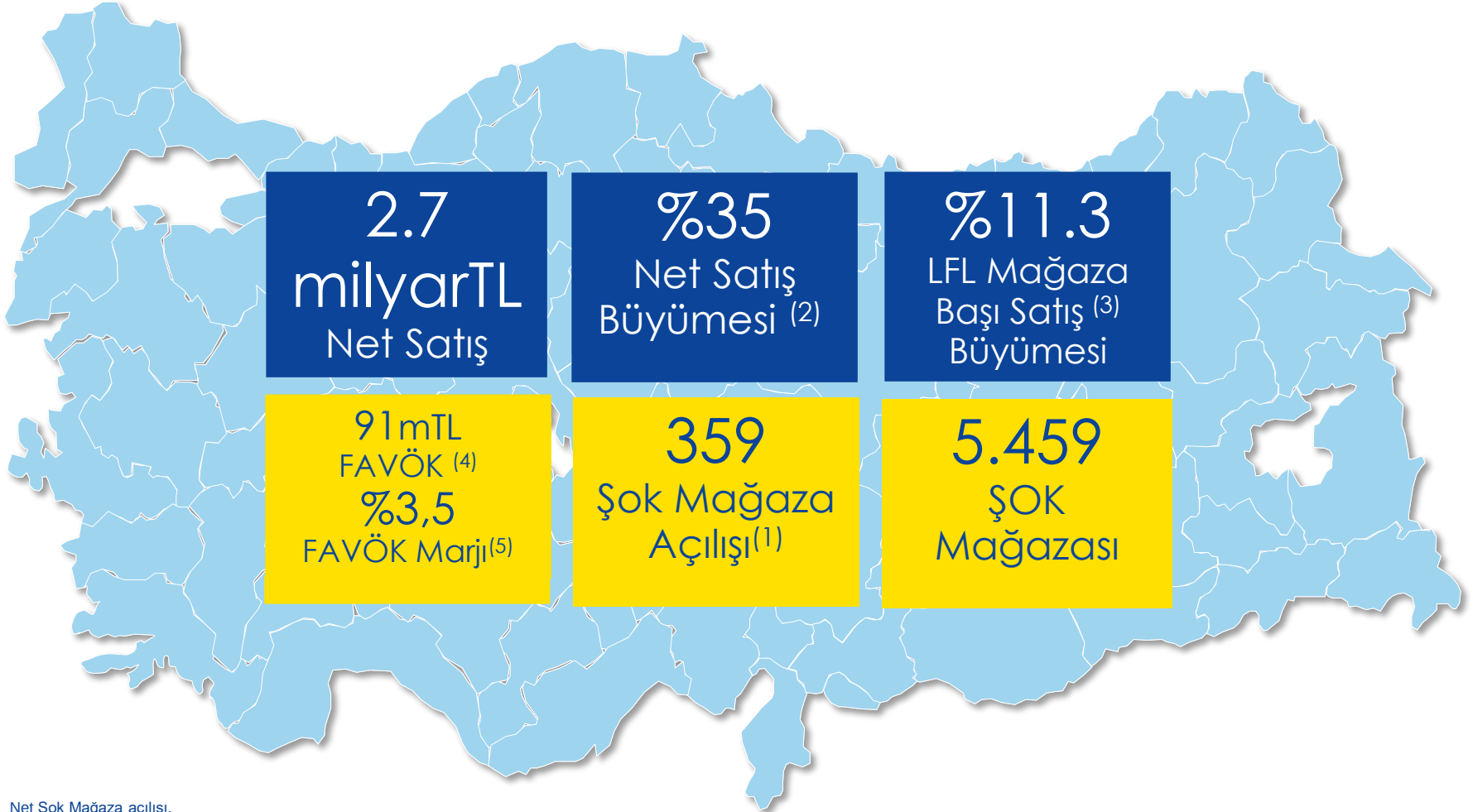
- 2.3 Milyar TL'lik halka arz büyüklüğü ile son 10 yılın en büyük ve en başarılı halka arzlarından birini gerçekleştirdik.
- Halka arzın 85%'i yurtdışı, 15'i ise yurtiçi yatırımcılara yapıldı.
- Yurtdışından 1.8 kat, Yurtiçinden de 2.5 kat talep aldık.
- Şirketimizin halka açıklık oranı yaklaşık 35,71% oldu.
- 18 Mayıs itibarıyla BIST Yıldız Pazar ve BIST 30'da işlem görmeye başladık.
- Halka arz geliri ile hem sermayemizi güçlendirdik hem de borçsuz bir mali yapıya ulaştık.



35,71%
Halka Açıklık
Oranı

6.4 milyarTL
Piyasa
Değeri

2018 1. Çeyrekte de En Hızlı Büyüyen Gıda Perakende Şirketi Olduk! ⁽⁶⁾



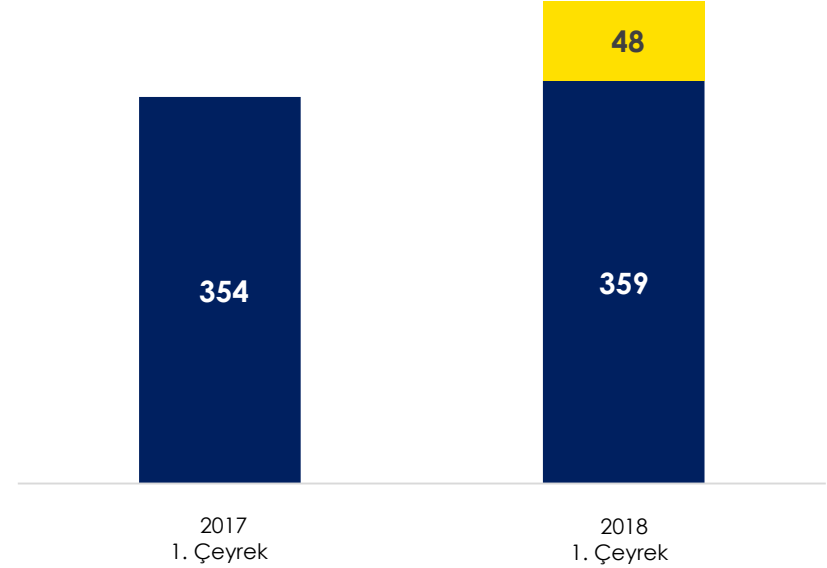
- (1) Net Şok Mağaza açılışı.
- (2) Şok Dışı Faaliyetler hariç satış büyümesini ifade etmektedir. Grup yönetimi, 31 Aralık 2017 tarihinden sonra Teközel'in faaliyetlerini sadece Şok Marketler Ticaret A.Ş.'ye odaklamaya karar vermiştir. Buna göre, Teközel'in Şok Marketler Ticaret A.Ş. dışındaki işlemleri ("Şok Dışı Faaliyetler"), 2018 yılı boyunca aşamalı olarak durdurulacaktır.
- (3) Aynı mağaza (like for like) performans değişimleri, 31 Mart 2016 tarihinde açık olup 31 Mart 2018 tarihinde de faaliyetlerine devam eden mağazaların 2017 ve 2018 yılı ve birinci çeyreklerindeki performans değerleri baz alınarak hesaplanmaktadır (3.039 mağazaya tekabül etmektedir). LFL Mağaza Başı Günlük Ortalama Ciro (TL) büyümesidir.
- (4) Düzeltilmiş FAVÖK, FAVÖK tutarından Esas faaliyetlerden diğer giderler, marka kullanım gideri ve Teközel toptan satış faaliyeti kar tutarlarının çıkartılmasıyla hesaplanmıştır.
- (5) Düzeltilmiş FAVÖK'ün Şok Dışı Faaliyetler hariç Satışa bölünmesi ile bulunur.
- (6) Türkiye'deki gıda perakendecileri tarafından kamuya açıklanmış yönetim beyanına dayanmaktadır.

Şok Market Mağaza Gelişimi 1.110 Mağaza Açılış Hedefi ile uyumlu



Şok Mağaza Sayısı ⁽¹⁾

ŞOK Mağaza Açılışları ⁽¹⁾



Net Mağaza Açılışı

Şok Mini
Şok Net Mağaza Açılışı

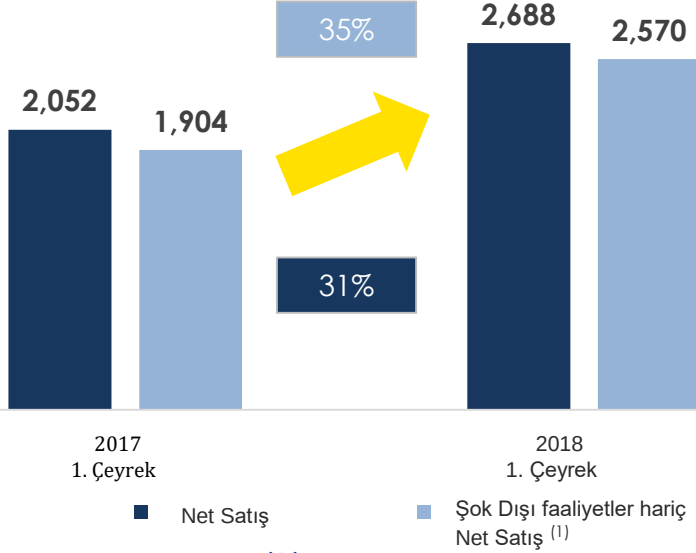
İlk çeyrekte, yıllık 1.100 mağaza açılış hedefi doğrultusunda hızlı mağaza açmaya devam ettik!

(1) * UCZ ve ŞOK Mini hariç. 31 Mart 2018 tarihi itibarıyla, Grup, 5.459 Şok mağazası, 48 Şok Mini mağazası ve 352 adet UCZ mağazası olmak üzere toplam 5.859 mağazaya sahiptir (31 Aralık 2017: "Şok" satış mağazası: 5.100, "UCZ" satış mağazası: 498).

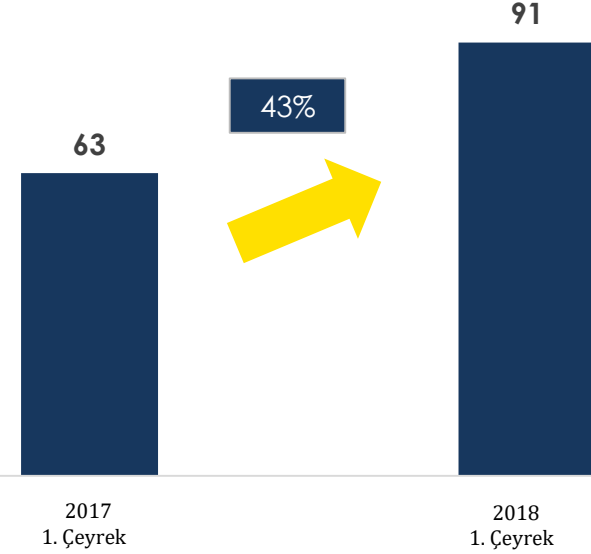
Güçlü ve Karlı Büyümemiz 2018 ilk çeyrekte Yıllık Hedeflerimiz doğrultusunda devam ediyor!



Net Satış (mTL)



FAVÖK⁽²⁾ (mTL)



Net Satışlarımızı⁽¹⁾ hem yeni mağazaların hem de LFL mağazaların etkisiyle 35% artırdık.

Brüt marjımızı büyüterek ve maliyet disiplinimizi devam ettirerek FAVÖK⁽²⁾ karlılığımızı da 43% oranında artırdık.

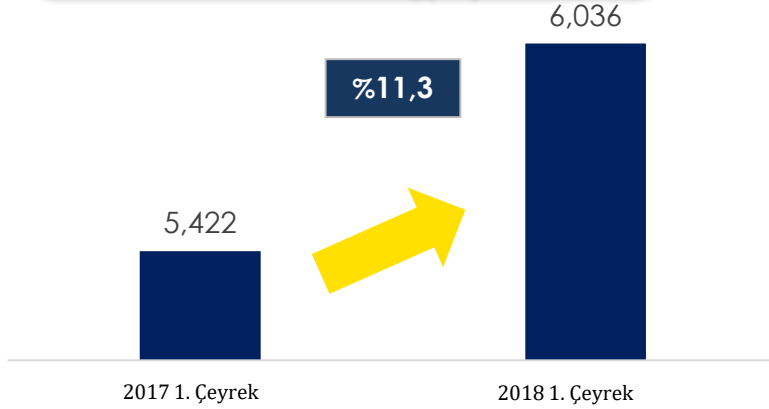
(1) Net Satış, devam ettirilmeyecek Şok Dışı Faaliyetler hariç satış büyümesini ifade etmektedir. Grup yönetimi, 31 Aralık 2017 tarihinden sonra Teközel'in faaliyetlerini sadece Şok Marketler Ticaret A.Ş.'ye odaklamaya karar vermiştir. Buna göre, Teközel'in Şok Marketler Ticaret A.Ş. dışındaki işlemleri ("Şok Dışı Faaliyetler"), 2018 yılı boyunca aşamalı olarak durdurulacaktır.

(2) Düzeltilmiş FAVÖK, FAVÖK tutarından Esas faaliyetlerden diğer giderler, marka kullanım gideri ve Teközel toptan satış faaliyeti kar tutarlarının çıkartılmasıyla hesaplanmıştır.

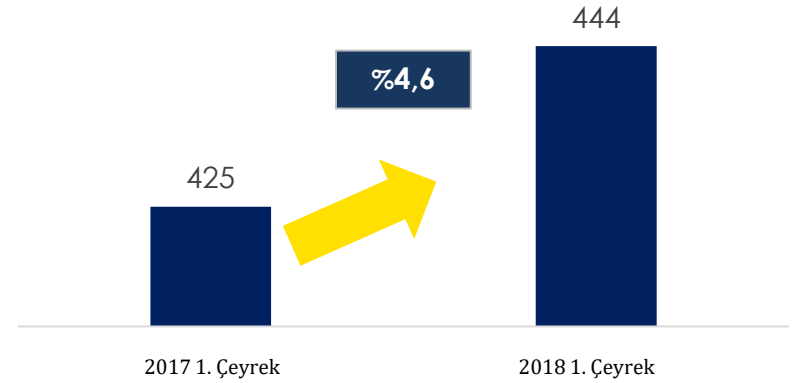
(Like For Like) ⁽¹⁾ Aynı Mağaza Büyümesi “Yeni Müşteriler Kazanmaya Devam Ediyoruz”



Mağaza Başı Ortalama
Günlük Satış(TL)



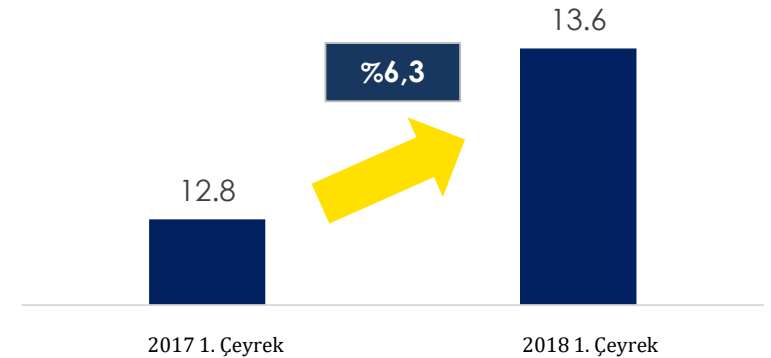
Mağaza Başı Ortalama
Günlük Müşteri Sayısı



LFL Mağaza başı günlük ciromuzu **11.3%** artırarak **6bin TL** seviyesine çıkardık.

Müşteri sayısındaki artış, müşterilerimizin ŞOK'u tercih etmeye devam ettiklerinin önemli bir göstergesi durumunda.

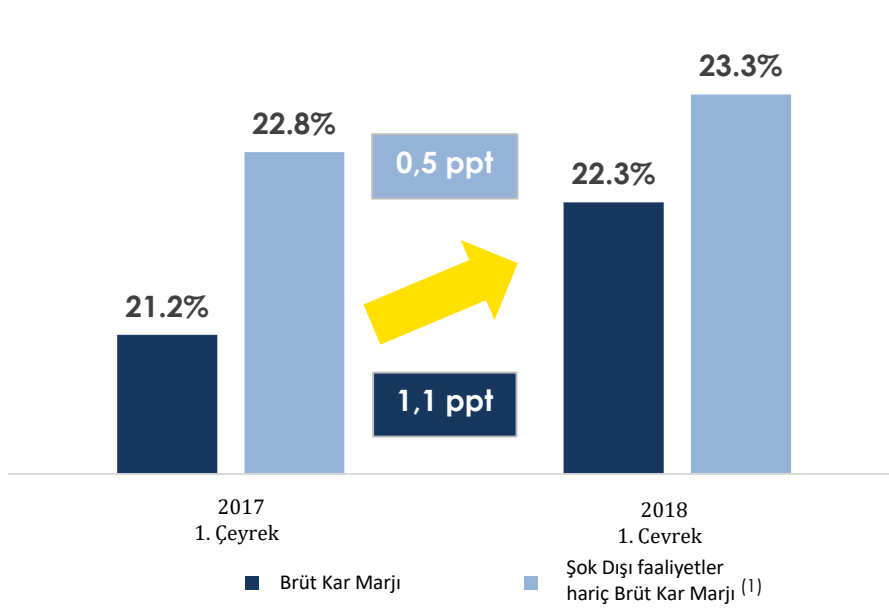
Mağaza Başı Ortalama
Günlük Sepet Büyüklüğü(TL)



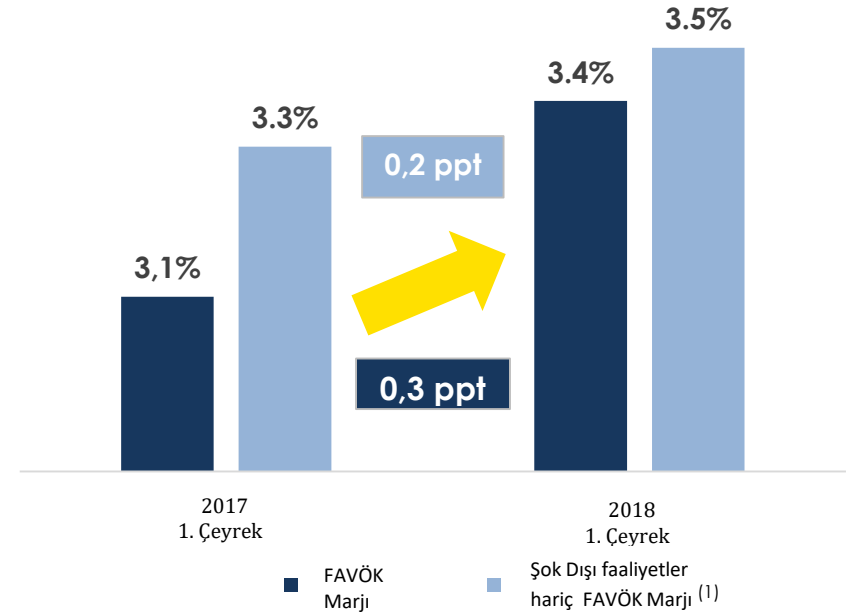
Beklenenden Yüksek Brüt Kar Gelişimi ve Favök Marjında Sonraki Çeyreklerde de Beklenen Hızlanma!



Brüt Kar Marjı (%)



FAVÖK⁽²⁾ Marjı (%)



İlk çeyrekte Brüt Kar⁽¹⁾ ve FAVÖK marjımızı geçen sene aynı döneme göre sırasıyla 0,5 puan ve 0,2 puan arttırdık.

(1) Brüt Kar Marjı ve FAVÖK Marjı devam ettirilmeyecek Şok Dışı faaliyetler hariç Brüt Kar Marjı ve FAVÖK Marjını ifade etmektedir. Grup yönetimi, 31 Aralık 2017 tarihinden sonra Teközel'in faaliyetlerini sadece Şok Marketler Ticaret A.Ş.'ye odaklamaya karar vermiştir. Buna göre, Teközel'in Şok Marketler Ticaret A.Ş. dışındaki işlemleri ("Şok Dışı Faaliyetler"), 2018 yılı boyunca aşamalı olarak durdurulacaktır.

(2) Düzeltilmiş FAVÖK, FAVÖK tutarından Esas faaliyetlerden diğer giderler, marka kullanım gideri ve Teközel toptan satış faaliyeti kar tutarlarının çıkartılmasıyla hesaplanmıştır.

Konsolide Gelir Tablosu



(Milyon TL)	31 Mart 2018	31 Mart 2017	Δ (%)
Hasılat	2.687,9	2.052,0	31,0%
Hasılat (Non-Şok Operasyonları Hariç)	2.569,5	1.903,7	35,0%
Brüt Kar	600,5	435,0	38,1%
Brüt Kar (Non-Şok Operasyonları Hariç)	597,8	433,5	37,9%
Brüt Kar Marjı %	22,3%	21,2%	1,1 ppt
Brüt Kar Marjı % (Non-Şok Operasyonları Hariç)	23,3%	22,8%	0,5 ppt
Pazarlama ve satış & Genel yönetim giderleri (-)	(509,2)	(372,8)	36,6%
Dönem Zararı	(119,3)	(108,3)	10,1%
FAVÖK ⁽¹⁾	91	63	43,1%
FAVÖK Marjı % (Non-Şok Operasyonları Hariç)	3,5%	3,3%	0,2 ppt
FAVÖK Marjı %	3,4%	3,1%	0,3 ppt
FAVKÖK ⁽²⁾	214	152	40,8%
FAVKÖK Marjı % (Non-Şok Operasyonları Hariç)	8,3%	8,0%	0,3 ppt
FAVKÖK Marjı %	8,0%	7,4%	0,6 ppt

- (1) Düzeltilmiş FAVÖK, FAVÖK tutarından Esas faaliyetlerden diğer giderler, marka kullanım gideri ve Teközel toptan satış faaliyeti kar tutarlarının çıkartılmasıyla hesaplanmıştır.
- (2) Düzeltilmiş FAVKÖK tutarı ise düzeltilmiş FAVÖK üzerine kira giderlerini ilave ederek hesaplanmaktadır.



Halka arz gelirleri ile borçların ödenmesi!

Net İşletme Sermayesi (mTL)

2017 1. Çeyrek



2018 1. Çeyrek



Net Borç (mTL)

2,230

2017 1. Çeyrek



2,080

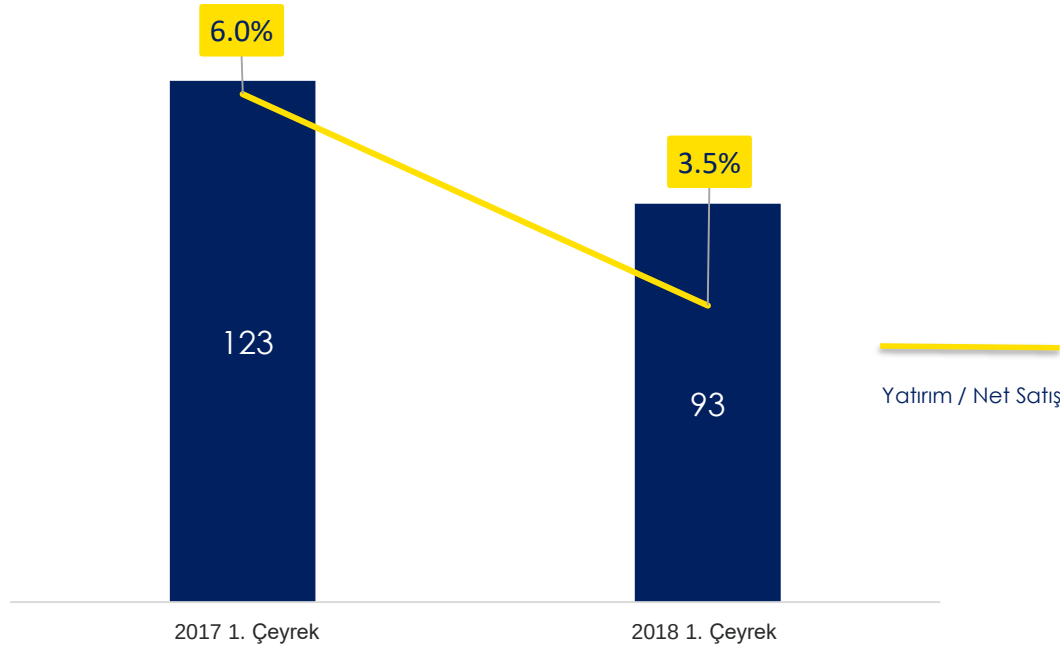
2018 1. Çeyrek

Mayıs 2018'de halka arz tamamlanmış olup, 2.3 milyar TL ile finansal borçlar kapatılacak ve daha güçlü bir finansal yapı oluşacaktır.

İlk Çeyrekte Yatırım/Net Satışta önemli azalış görülmektedir



Yatırımlarımız (mTL)



2018 ilk çeyrekte 359 mağaza açıp (2017 1Ç: 354), 48 UCZ mağazasını ŞOK Mini formatına dönüştürdük ve 3 deponun lokasyonunu değiştirdik. 2017'de 46 mTL Şok mağaza dönüşüm yatırım harcaması gerçekleştirdik.

Özet Konsolide Bilanço (Milyon TL)	31 Mart 2018	31 Aralık 2017
Nakit ve nakit benzerleri	64	92
Ticari alacaklar	176	268
Stoklar	666	636
Diğer dönen varlıklar kalemleri	86	81
Toplam Dönen Varlıklar	992	1.077
Maddi duran varlıklar	896	850
Maddi olmayan duran varlıklar	678	677
Diğer duran varlıklar kalemleri	6	6
Toplam Duran Varlıklar	1.580	1.532
TOPLAM VARLIKLAR	2.572	2.609

Özet Konsolide Bilanço (Milyon TL)	31 Mart 2018	31 Aralık 2017
Finansal borçlanmalar	1.368	1.504
Ticari borçlar	2.411	2.193
Diğer kısa vadeli yükümlülük kalemleri	792	794
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	4.571	4.492
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	308	302
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	(2.308)	(2.023)
Kontrol gücü olmayan paylar	1	(162)
Toplam Özkaynaklar	(2.307)	(2.185)
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR	2.572	2.609



Soru & Cevap

Bu sunum Şok Marketler Tic. A.Ş.'ye (Şok Marketler) ait finansal tablolar, bilgiler ve pazara ilişkin çeşitli bilgi ve analizler içermekte olup, sadece bilgilendirme amacıyla paylaşılmaktadır.

Sunum, geleceğe ilişkin belirli görüşleri, ifadeleri içerebilir. Bu görüşler sunumun hazırlandığı tarihte geçerli olan, makro-ekonomik değerler, pazar koşulları v.b. gibi Şok Marketler'in kontrolünde olmayan ve tam olarak tahmin edilmesi olanaksız çeşitli beklenti ve varsayımlara dayanmakta olup, bu beklenti ve varsayımlarda oluşabilecek değişiklik ve gelişmelerden etkilenebilir ve gerçekleşen sonuçlar ile aralarında önemli farklılıklara neden olabilir.

Bu sunum Şok Marketler'in izni olmadan çoğaltılamaz, paylaşılamaz ya da yayımlanamaz. Sunumda kullanılan rakamlar kolay gösterim amacıyla yuvarlanabilirler, gösterim nedeniyle yuvarlama farklılıkları oluşabilir.

Şok yönetim kurulu, üst düzey yöneticileri, çalışanları veya herhangi bir diğer kişi bu sunumun kullanılmasından doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamaz.