



ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

9 AYLIK FİNANSAL SONUÇLAR



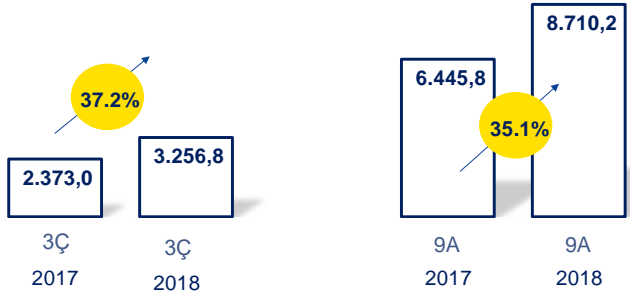
1 Kasım 2018



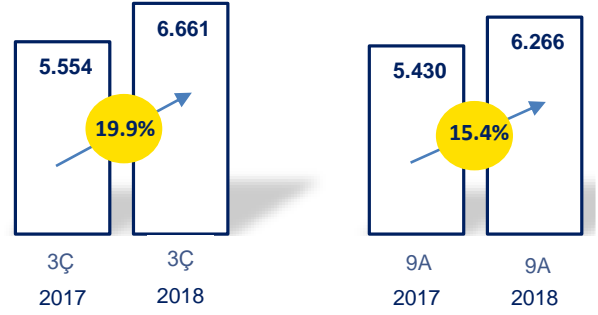
Türkiye'nin satış gelirleri bakımından en hızlı büyüyen gıda perakende zincirlerinden biri olan ŞOK Marketler ve son 10 yılın en büyük halka arzlarından birini gerçekleştiren Şok Marketler T.A.Ş. ("Şok"), 30 Eylül 2018 tarihinde biten döneme ilişkin üçüncü çeyrek sonuçlarını açıkladı.

Dokuz Aylık Özet

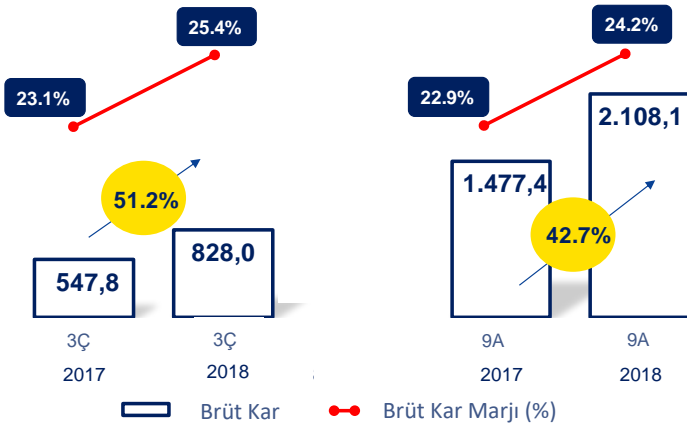
Net Satışlar (milyon TL)



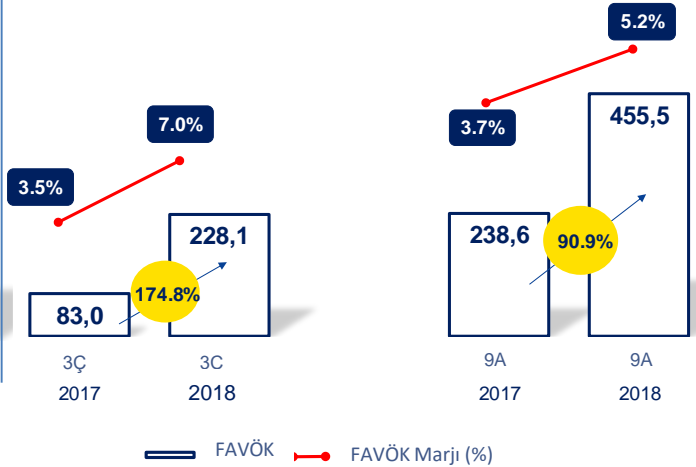
Mağaza Başı Ortalama LFL Satışlar (milyon TL)



Brüt Kar (milyon TL)



FAVÖK⁽¹⁾ (milyon TL)



(1) Düzeltilmiş FAVÖK, FAVÖK tutarından Esas faaliyetlerden diğer giderler, marka kullanım gideri ve Teközal'in Şok dışı faaliyetlerine ilişkin kar tutarlarının çıkartılmasıyla hesaplanmıştır.



- **2018 yılının dokuz aylık döneminde toplam mağaza sayısı 6.211 (260 tane Şok Mini dahil) olarak gerçekleşmiştir.**
 - Yeni mağaza açılışları, 2018 yılının üçüncü çeyreğinde de büyümeyi pozitif etkilemeye devam etmiştir. 2017 yılının dokuz aylık döneminde 4.959 olan Şok mağaza sayısı 2018 yılının 9 aylık döneminde 5.951'e yükselmiştir. Net 851 tane yeni Şok mağazasının yanı sıra, Şirket büyüme stratejisi ile doğru orantılı olarak 260 tane Şok Mini mağazasının transformasyonu tamamlanmıştır.
- **Konsolide satış gelirleri 2018 yılının üçüncü çeyreğinde %37,2 artarken 2018 yılının dokuz aylık döneminde %35,1'lik büyüme kaydetmiştir.**
 - Konsolide satış gelirleri, 2018 yılının üçüncü çeyreğinde %37,2 oranında büyüyerek 2017 yılının üçüncü çeyreğindeki 2,4 milyar TL seviyesinden 3,3 milyar TL seviyesine yükselmiştir. Yıllık bazda bakıldığında ise, konsolide satış gelirleri 2018 yılının dokuz aylık döneminde 2017 yılının aynı dönemine kıyasla %35,1 oranında artarak 8,7 milyar TL tutarına ulaşmıştır.
 - Artan sepet büyüklüğü ve mağazalardaki müşteri trafiğine bağlı olarak mağaza başı Like-for-like satışları yılın üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %19,9 artış kaydederken, 2018 yılının dokuz aylık döneminde %15,4 oranında artış kaydetmiştir.
 - Artan müşteri trafiği yılın üçüncü çeyreğinde de büyümeyi desteklemeye devam etmiştir. Mağaza başı günlük müşteri trafiği yılın üçüncü çeyreğinde %3,7 oranında artarken yıllık bazda bakıldığında 2018 yılının dokuz aylık döneminde bir önceki yılın dokuz aylık dönemine kıyasla %4,4 oranında artış kaydetmiştir.
 - Artan gıda fiyatları nedeniyle sepet büyüklüğü yılın üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın üçüncü çeyreğine kıyasla %15,7 oranında büyüme kaydetmiştir.
- **Brüt kar marjı, geniş ürün portföyü sayesinde 2018 yılının dokuz aylık döneminde 1,3 puan artış kaydederek 2017 yılındaki %22,9 seviyesinden %24.2 seviyesine ulaşmıştır.**
- **2018 yılının dokuz aylık döneminde 455,5 milyon TL'ye ulaşan EBITDA rakamı ise yıllık bazda elde ettiği %90,9 oranındaki artışla gelirlerdeki ve brüt kar rakamındaki büyümeyi geride bırakmıştır.** EBITDA marjı ise yine aynı dönemde 1,5 puan artışla %5,2 seviyesine ulaşmıştır.
- **Şirket, 2017 yılının üçüncü çeyreğindeki 124 milyon TL'lik net zarar rakamına karşılık 2018 yılının üçüncü çeyreğinde 11,7 milyon TL kar rakamı kaydetmeyi başarmıştır.** Operasyonel verimlilik ve güçlü finansal yapısına ek olarak elde edilen ertelenmiş vergi gelirlerinin de katkısıyla net kar rakamı 2018 yılının dokuz aylık döneminde 122 milyon TL ulaşmıştır.
- **Halka arzdan elde edilen gelirler sayesinde şirketin net borcu 2018 yılının dokuz aylık döneminde 2,2 milyar TL tutarından 0,1 milyar TL tutarına gerilemiştir.**



Finansal Tablo Özeti (Milyon TL)

| Özet Konsolide Gelir Tablosu (Milyon TL) | 3Ç | 3Ç | Δ (%) | 9A | 9A | Δ (%) |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2017 | 2018 | | 2017 | 2018 | |
| Net Satış | 2.373,0 | 3.256,8 | 37% | 6.445,8 | 8.710,2 | 35% |
| Brüt Kar | 547,8 | 828,0 | 51% | 1.477,4 | 2.108,1 | 43% |
| Brüt Kar Marjı % | 23,1% | 25,4% | 2,3 Ppt | 22,9% | 24,2% | 1,3 Ppt |
| Pazarlama, Satış & Genel Yönetim Giderleri (-) | 511,1 | 651,7 | 28% | 1.366,7 | 1.800,7 | 32% |
| FAVÖK | 83,0 | 228,1 | 175% | 238,6 | 455,5 | 91% |
| FAVÖK % | 3,5% | 7,0% | 3,5 Ppt | 3,7% | 5,2% | 1,5 Ppt |
| FAVKÖK | 190,8 | 370,2 | 94% | 533,2 | 852,7 | 60% |
| FAVKÖK % | 8,0% | 11,4% | 3,3 Ppt | 8,3% | 9,8% | 1,5 Ppt |
| Dönem Net Karı / (Zararı) | (124,4) | 11,7 | 109% | (310,0) | 121,9 | 139% |

| Özet Konsolide Bilanço (Milyon TL) | 30-Eyl-18 | 31-Ara-17 |
|------------------------------------|----------------|----------------|
| Nakit ve nakit benzerleri | 205,2 | 92,1 |
| Ticari alacaklar | 170,1 | 267,6 |
| Stoklar | 676,7 | 636,2 |
| Diğer dönen varlıklar kalemleri | 23,0 | 80,6 |
| Toplam Dönen Varlıklar | 1.075,0 | 1.076,6 |
| Maddi duran varlıklar | 962,8 | 849,5 |
| Maddi olmayan duran varlıklar | 679,7 | 677,0 |
| Diğer duran varlıklar kalemleri | 285,0 | 5,7 |
| Toplam Duran Varlıklar | 1.927,5 | 1.532,3 |
| TOPLAM VARLIKLAR | 3.002,5 | 2.608,9 |

| Özet Konsolide Bilanço (Milyon TL) | 30-Eyl-18 | 31-Ara-17 |
|--|----------------|----------------|
| Finansal borçlanmalar | 164,8 | 1.504,9 |
| Ticari borçlar | 2.111,7 | 2.193,1 |
| Diğer kısa vadeli yükümlülük kalemleri | 214,3 | 794,2 |
| Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler | 2.490,8 | 4.492,2 |
| Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler | 199,4 | 301,7 |
| Ana ortaklığa ait özkaynaklar | 311,2 | (2.022,5) |
| Kontrol gücü olmayan paylar | 1,1 | (162,4) |
| Toplam Özkaynaklar | 312,3 | (2.185,0) |
| TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR | 3.002,5 | 2.608,9 |

(1) Düzeltilmiş FAVÖK, FAVÖK tutarından Esas faaliyetlerden diğer giderler, marka kullanımgideri ve Teközel toptan satış faaliyeti kar tutarlarının çıkartılmasıyla hesaplanmıştır.

(2) Düzeltilmiş FAVKÖK tutarı ise düzeltilmiş FAVÖK üzerine kira giderlerini ilave ederek hesaplanmaktadır.



Sunum & Telekonferans

Sok Marketler, piyasa kapanışından sonra, üçüncü çeyrek 2018 mali sonuçlarının 1 Kasım 2018 tarihinde açıklanacağını açıkladı. 2 Kasım 2018 Cuma günü Türkiye saati ile 17:00'da Sok Marketler CEO'su Sayın Uğur DEMİREL ve CFO Sayın Ziya KAYACAN finansal ve operasyonel sonuçları tartışmak üzere bir brifing ve sunum yapacaktır. Sunum, Soru & Cevap bölümü ile devam edecektir. Telekonferans Detayları aşağıdaki gibidir;

Dil : İngilizce

Etkinlik tarihi ve saati: 2 Kasım Cuma, 2018 17:00 (Türkiye yerel saati)

Numaralar

France Toll: +33170710159 PIN: 77158416#

Germany Toll: +4969222225429 PIN: 77158416#

Qatar Toll-Free: 00800100468 PIN: 77158416#

Turkey Toll: +902123755127 PIN: 77158416#

United Arab Emirates Toll-Free: 800035703603 PIN: 77158416#

United Kingdom Toll: +442071943759 PIN: 77158416#

United States Toll-Free: 8442860643 PIN: 77158416#

<http://event.onlineseminarsolutions.com/wcc/r/1865850-1/C8440115DF5912BE46154D4D088D90E1>

Bu link katılımcılara canlı etkinliğe erişim imkanı sağlar. Bu URL çeşitli web siteleri aracılığıyla veya e-mail yolu ile dağıtılabilir.

Sunum: 2 Kasım'da webcast yayınlanacaktır ve şirket web adresi olan <https://sokmarketyatirimciiliskileri.com/en/> 'de hazır bulunacaktır.



Şok Marketler Hakkında

Türkiye'nin 81 ilinde 260 adet Şok Mini Mağazası dahil olmak üzere 6.211 mağazası, 25 dağıtım merkezi ve 27.000'den fazla çalışanıyla, müşterilerinin temel ihtiyaç maddelerinin tamamına yakınına "tek yerden" ve evlerine en yakın noktadan karşılamalarını sağlamaktadır.

Mağaza ağı, müşterilerine daha etkili ulaşabilmek amacıyla sürekli ve hızlı bir biçimde genişlemektedir.

2015'in başından bu yana her gün ortalama 3 adet yeni mağaza açarak, 2015 yılında net 699 adet, 2016'da 1.000 adet, 2017'de 1.100 adet ve 2018 yılının dokuz aylık döneminde net 851 yeni mağaza açılmıştır.

Tüketici hafızasında tarihçesi olan ve geçmişte ulusal marka niteliğine sahip Mis, Piyale, Mintax, Evin ve Amigo gibi markalara sahip çıkarak bu değerleri yeniden ekonomiye kazandırılmıştır. Köklü, nostaljik, marka algısı güçlü ve her biri kendi alanında yüksek bilinirliğe sahip bu özgün markaları, uygun fiyatlara müşterilerine sunmaktadır.

Zengin ürün portföyünde özgün markaları ile ulusal markaları da bir arada bulundurarak, müşterilerine daha çok seçenek sunmakta ve müşterilerinin alışveriş ihtiyacının tamamına yakınına karşılamaktadır. Müşterilerine uygun fiyatlarla kolayca ulaşabilecekleri yüksek kalitede ürünler sunmaktadır.

Sebze meyve alanındaki uzmanlığı ile temin edilen mahsulleri "dağıtım merkezlerinden mağazalara" 24 saat içerisinde müşterilerine en taze biçimde ulaştırmaktadır.

Kişisel bakım ve temizlik ürünlerinde Türkiye'nin en önemli perakendecilerinden biridir. Müşterilerine bu alanda geniş bir ürün çeşitliliği sunmaktadır.

Farklılaşmış iş modeli, "her gün düşük fiyat" politikası ve farklı formattaki kampanyalarıyla müşterilerine en iyi hizmeti vermeyi hedeflemektedir.

Bu yüzden ŞOK "ŞOK, Yeter de Artar" diyor.

Şok, Borsa İstanbul'da SOKM kodu ile işlem görmektedir. Daha fazla bilgi için lütfen www.sokmarket.com.tr adresini ziyaret ediniz.



Geleceğe Yönelik Değerlendirmeler

Burada yayınlanan ve tarihsel veri olmayan tüm ifadeler yayınlandığı tarih itibarı ile geleceğe ilişkin belirli beklenti ve varsayımlara dayanan ileriye dönük ifadeler içerir ve bu beklenti ve varsayımların riske maruz olması nedeni ile gerçek sonuçlar bu sunumda belirtilen sonuçlardan farklı olabilir.

Geleceğe yönelik ifadeler «beklemektedir», «planlamaktadır», «yapacaktır/edecektir», «yapabilir/edebilir», «beklemektedir», «niyetindedir», «projelendirmektedir» veya buna benzer anlamlara gelen kelimelerin kullanımından anlaşılabilir. Buna benzer geleceğe yönelik ifadeler sadece bu basın açıklamasının tarihi itibarı ile geçerlidir ve gelecekteki performansın garantisi değildirler. Buna benzer geleceğe yönelik ifadeler çeşitli faktörlerin ve varsayımların etkisi ile bazı riskler ve belirsizlikler içerir ki bu risk ve belirsizlikler gerçek performansın geleceğe yönelik ifadelerde ima edilen performanstan önemli oranda farklılaşmasına neden olabilir.

Şirket bu açıklama tarihinden sonra meydana gelebilecek gelişmeler nedeni ile bu sunumda yer alan geleceğe yönelik ifadeler konusunda olabilecek herhangi bir revizyonu kamuya açıklama konusunda hiç bir taahhüt altına girmemektedir. Potansiyel riskler ve belirsizlikler içerisinde mevcut düzenlemelerdeki değişiklikler, Şirket'in Borsa İstanbul'a veya SPK'ya yaptığı açıklamalarındaki değişiklikler de dolayısıyla, Şirket geleceğe yönelik ifadelerde belirtilen tahminlerin makul olduğuna inansa da, bunların gerçekleşeceği konusunda hiçbir şekilde taahhüt altına girmemektedir.

İletişim

Çağrı DEMİREL

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: +90-850-221-6755

Email: cagri.demirel@sokmarket.com.tr

Email: yatirimciiliskileri@sokmarket.com.tr

Email: investorrelations@sokmarket.com.tr