



2Ç & 6A 2026 WEBCAST SUNUMU

18 Ağustos 2026

Sermaye Piyasası Kurulu’nun (“SPK”) 28 Aralık 2023 tarihli ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, SPK’nın finansal raporlama düzenlemelerine tabi olan ve finansal tablolarını Türkiye Muhasebe Standartları / Türkiye Finansal Raporlama Standartları (“TMS/IFRS”) uyarınca hazırlayan ihraççılar ve sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıla ait yıllık finansal tablolarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulamaları zorunludur.

Bu doğrultuda, ŞOK Marketler Ticaret A.Ş. (“ŞOK Marketler”), 30 Haziran 2025 ve 30 Haziran 2026 tarihlerinde sona eren dönemlere ait konsolide finansal tablolarını TMS 29 uyarınca hazırlamış ve ilgili finansal bilgileri karşılaştırmalı olarak sunmuştur. Aksi belirtilmedikçe, önceki dönem rakamları da dahil olmak üzere burada sunulan tüm finansal bilgiler, 30 Haziran 2026 tarihindeki satın alma gücü cinsinden Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Ayrıca sunumda enflasyon muhasebesi etkilerini içermeyen bazı seçici veriler bilgilendirme amaçlı sunulmuştur.

Bu sunum, Şirketin faaliyetleri ve finansal sonuçlarına ilişkin bilgileri kapsamaktadır. Ayrıca, yönetimin bu sunum tarihi itibarıyla mevcut görüş ve varsayımlarını yansıtan geleceğe yönelik beyanlar, beklentiler, görüşler, tahminler ve projeksiyonlar da içerebilir. Bu tür beyanlar risklere, belirsizliklere ve diğer faktörlere tabi olup, gerçekleşen sonuçlar burada ifade edilen veya ima edilenlerden önemli ölçüde farklılık gösterebilir.

Şirket, yönetim kurulu üyeleri, çalışanlar veya diğer ilişkili taraflar, bu sunumda yer alan bilgilerin kullanılması veya bu bilgilerin yorumlanması nedeniyle oluşabilecek herhangi bir zarar veya kayıptan dolayı sorumlu tutulamaz.

Sunumda verilen rakamlar yuvarlamaya tabi olabilir. Bu nedenle, toplamlar münferit rakamların toplamına tam olarak eşit olmayabilir ve yüzdeler ilgili mutlak tutarları birebir yansıtmayabilir.



1

Özet Finansal Veriler



2

Operasyonel & Finansal Performans



3

Stratejik Büyüme Kaldıraçları



4

2026 Hedefleri



5

Finansal Tablolar



6

S&C

Özet Finansal Veriler (TMS 29 Etkisi Dahil)



■ 2Ç26 Sonuçları

NET SATIŞLAR	%6,6	
86,1 milyar TL	Yıllık Reel Büyüme	
FAVÖK	%1,1	
918,4 milyon TL	Marj	
NET KAR	-%0,7	
-564 milyon TL	Net Marj	
YATIRIM HARCAMALARI	%2,4	
2,0 milyar TL	Yat. Har./Satışlar	
SERBEST NAKİT AKIŞI	%8,8	
7,5 milyar TL	SNA/Satışlar	

■ 1Y26 Sonuçları

NET SATIŞLAR	%7,0	
167,8 milyar TL	Yıllık Reel Büyüme	
FAVÖK	%0,8	
1,4 milyar TL	Marj	
NET KAR	-%0,8	
-1,4 milyar TL	Net Marj	
YATIRIM HARCAMALARI	%2,0	
3,4 milyar TL	Yat. Har./Satışlar	
SERBEST NAKİT AKIŞI	%7,9	
13,3 milyar TL	SNA/Satışlar	



Mağaza Ağı
11.175 Mağaza



E-ticaret





1

Özet Finansal Veriler



2

Operasyonel & Finansal Performans



3

Stratejik Büyüme Kaldıraçları



4

2026 Hedefleri



5

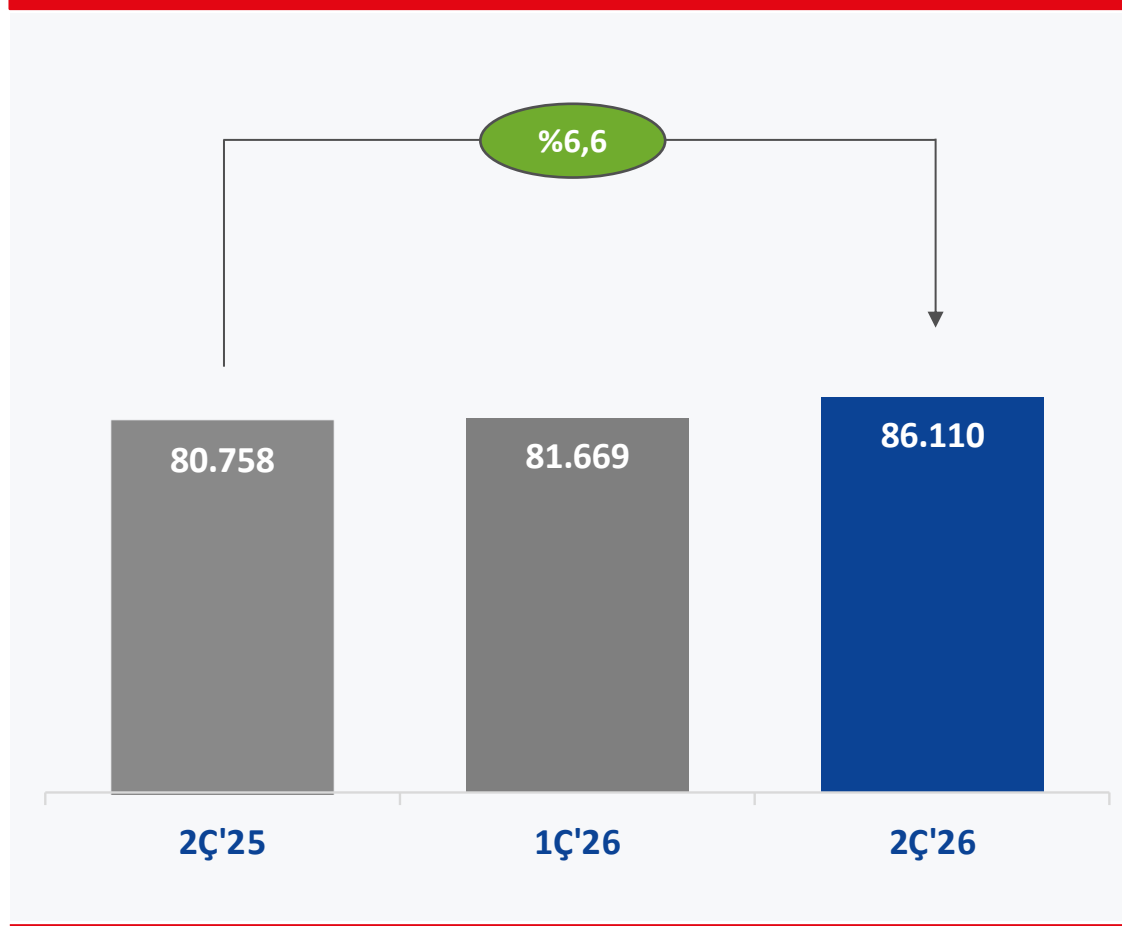
Finansal Tablolar



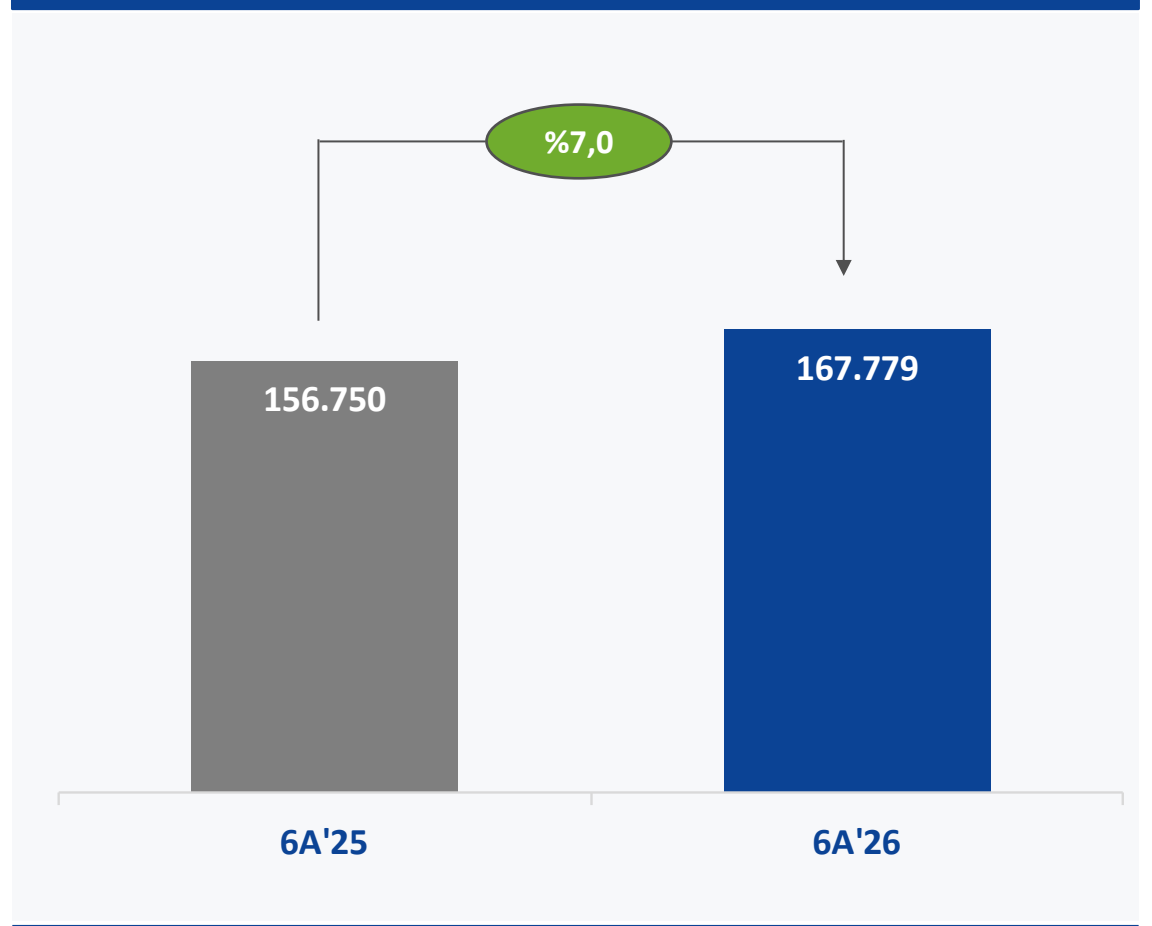
6

S&C

Çeyreksel Net Satışlar* (mn TL)

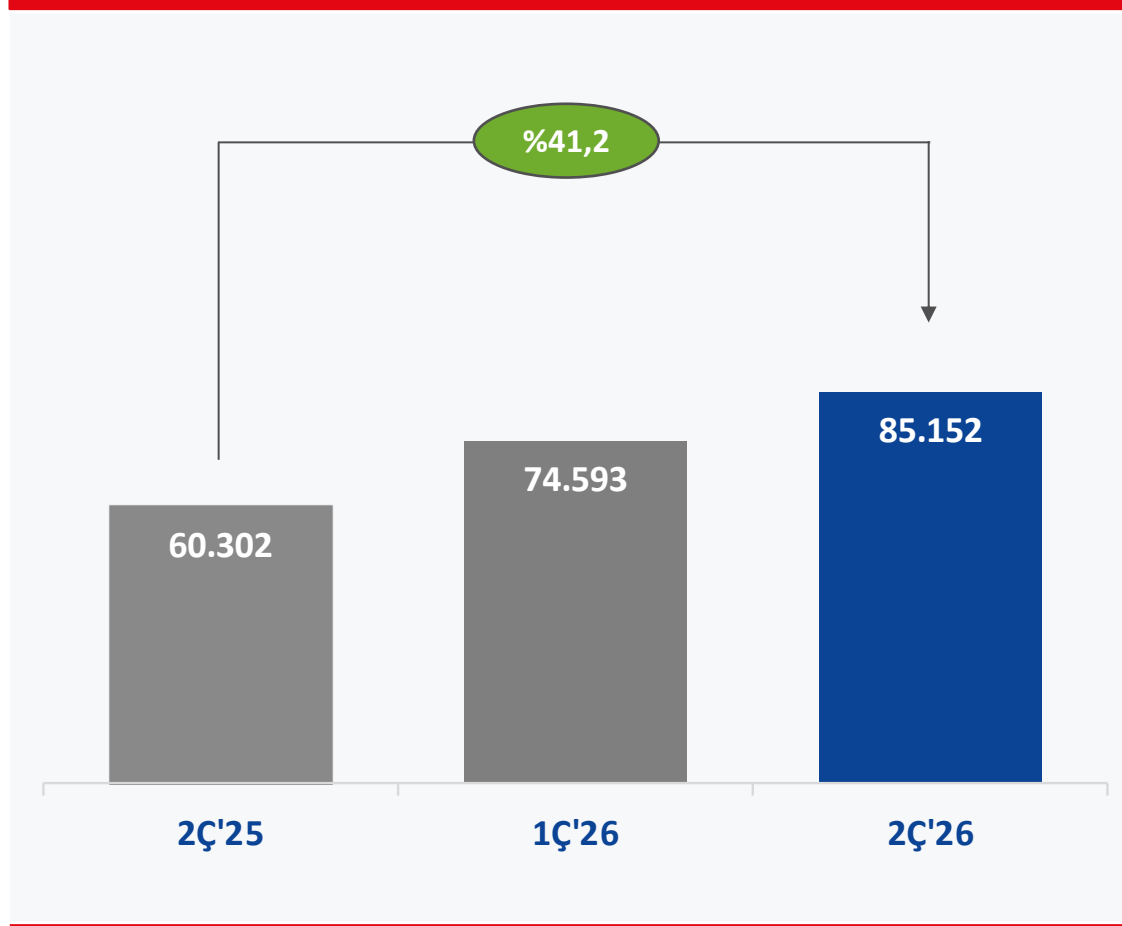


Kümülatif Net Satışlar* (mn TL)

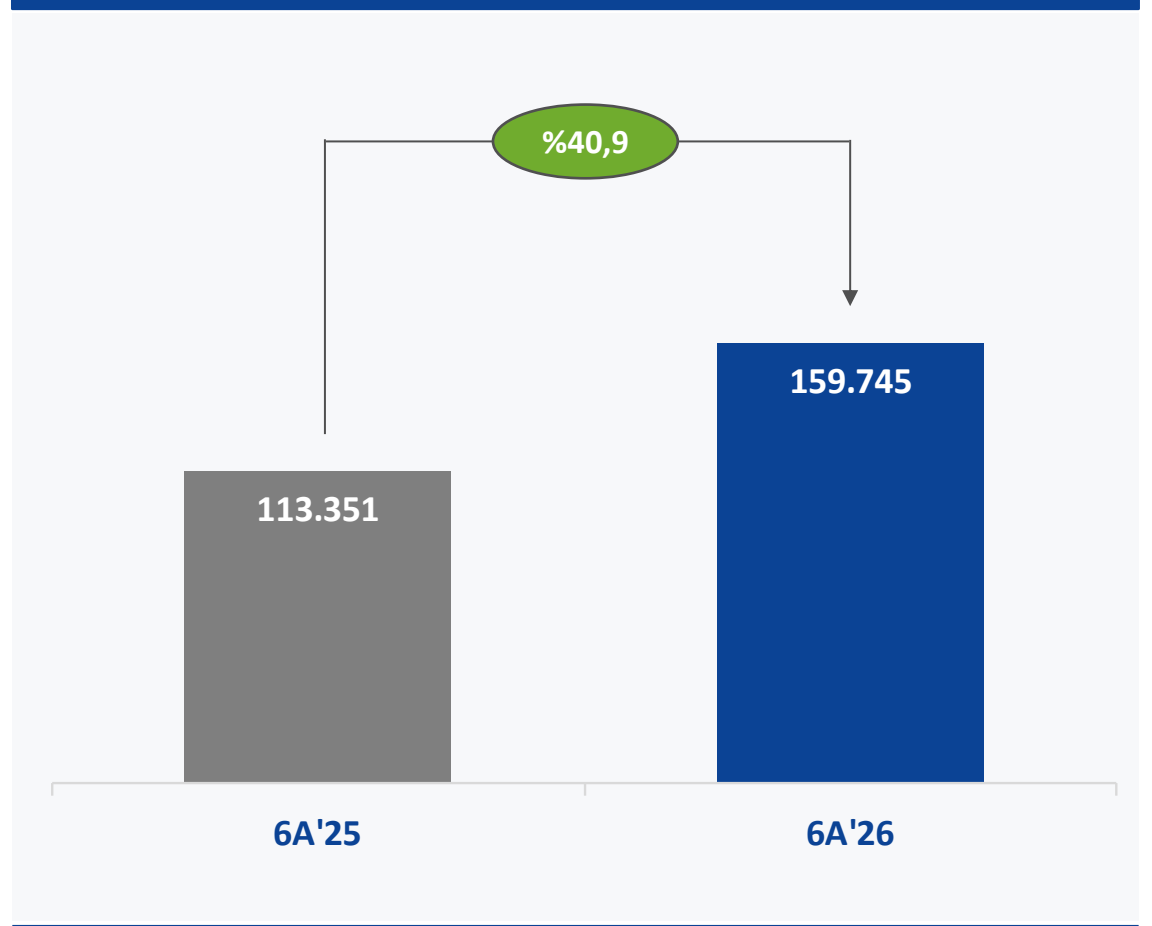


* Tüm rakamlar 30 Haziran 2026 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Çeyreksel Net Satışlar* (mn TL)



Kümülatif Net Satışlar* (mn TL)



* Enflasyon muhasebesi öncesi finansal rakamlar Şirket tarafından hesaplanmıştır.

Aynı Mağaza Satışları* - Reel Büyüme Oranları (TMS 29 Etkisi Dahil)



Günlük Ortalama Satış/Mağaza (TL)



Günlük Ortalama Müşteri/Mağaza



Günlük Ortalama Sepet Tutarı/Mağaza (TL)



* 2Ç ve 1Y dönemlerine ilişkin tüm benzer mağaza (LFL) günlük verileri, 30 Haziran 2024 tarihinde açık olan ve 30 Haziran 2026 itibarıyla faaliyetlerini sürdürmeye devam eden 10.362 LFL mağazanın satışlarından elde edilmiştir. Söz konusu veriler Şirket tarafından hesaplanmıştır.

Aynı Mağaza Satışları* - Nominal Büyüme Oranları



Günlük Ortalama Satış/Mağaza (TL)



Günlük Ortalama Müşteri/Mağaza

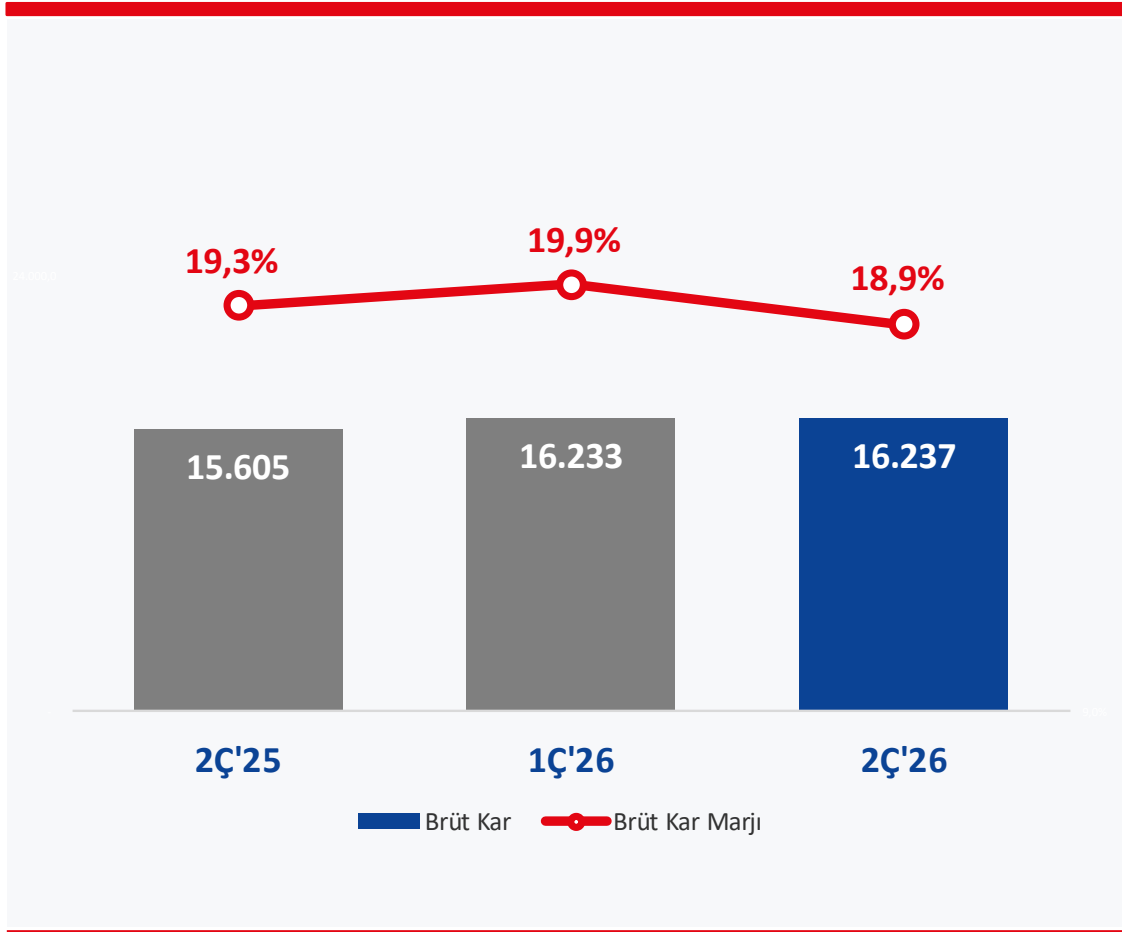


Günlük Ortalama Sepet Tutarı/Mağaza (TL)

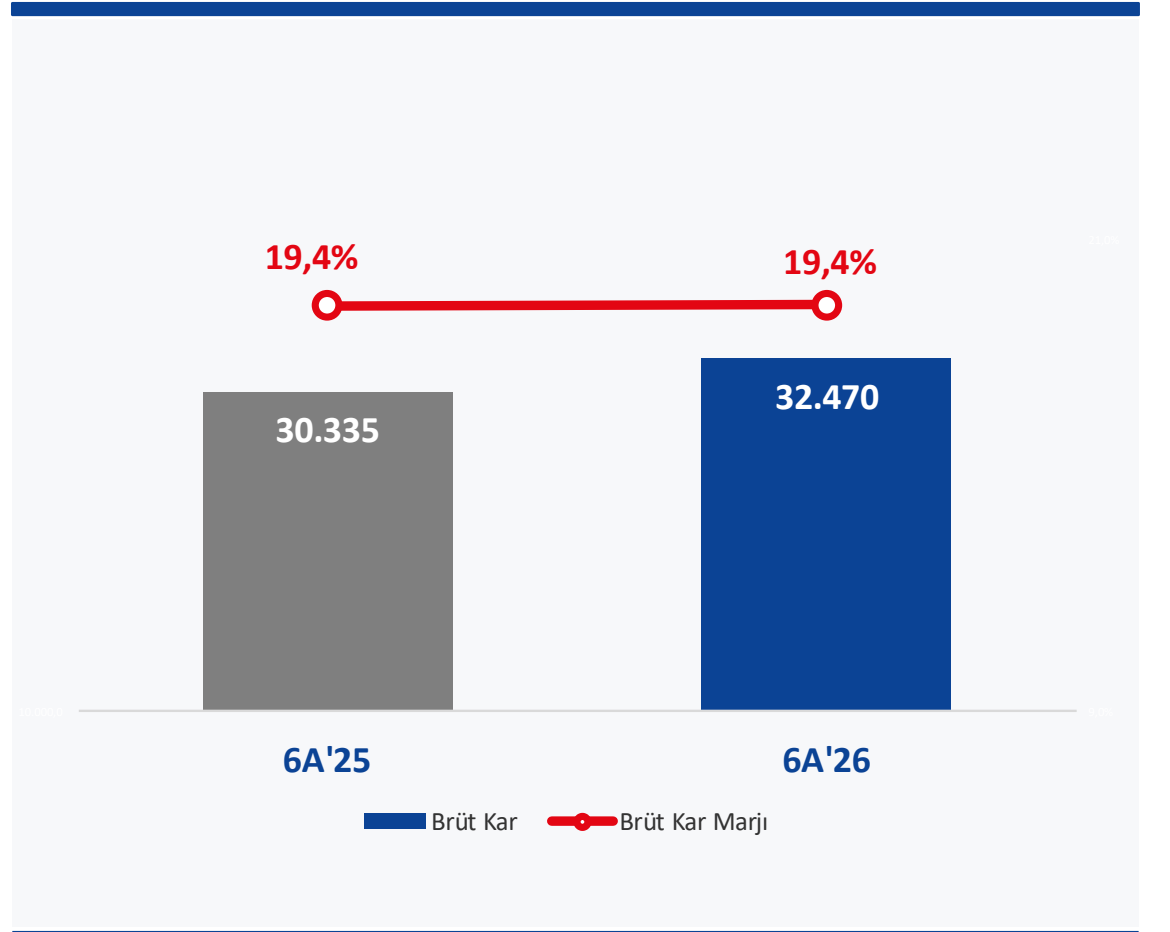


* 2Ç ve 1Y dönemlerine ilişkin tüm benzer mağaza (LFL) günlük verileri, 30 Haziran 2024 tarihinde açık olan ve 30 Haziran 2026 itibarıyla faaliyetlerini sürdürmeye devam eden 10.362 LFL mağazanın satışlarından elde edilmiştir. Söz konusu veriler Şirket tarafından hesaplanmıştır.

Çeyrekssel Brüt Kar* (mn TL)

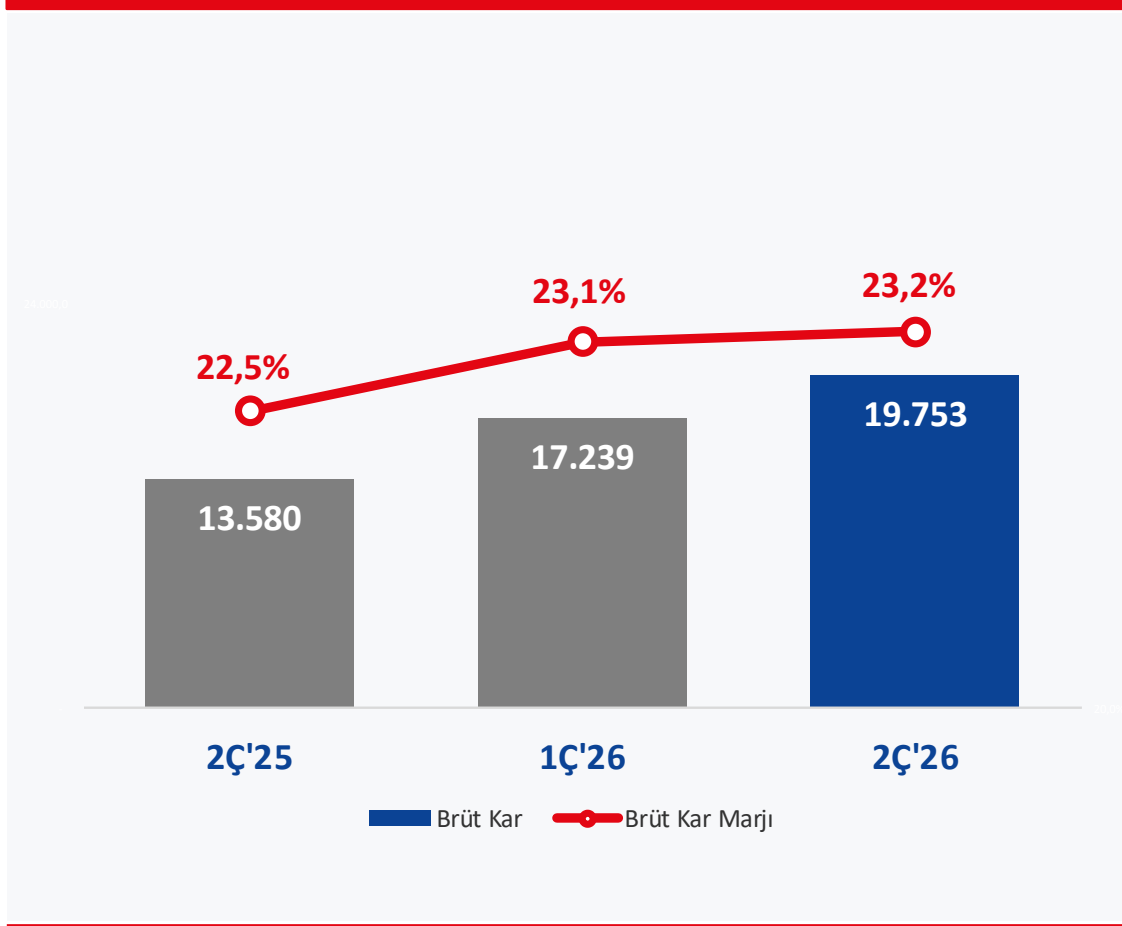


Kümülatif Brüt Kar* (mn TL)

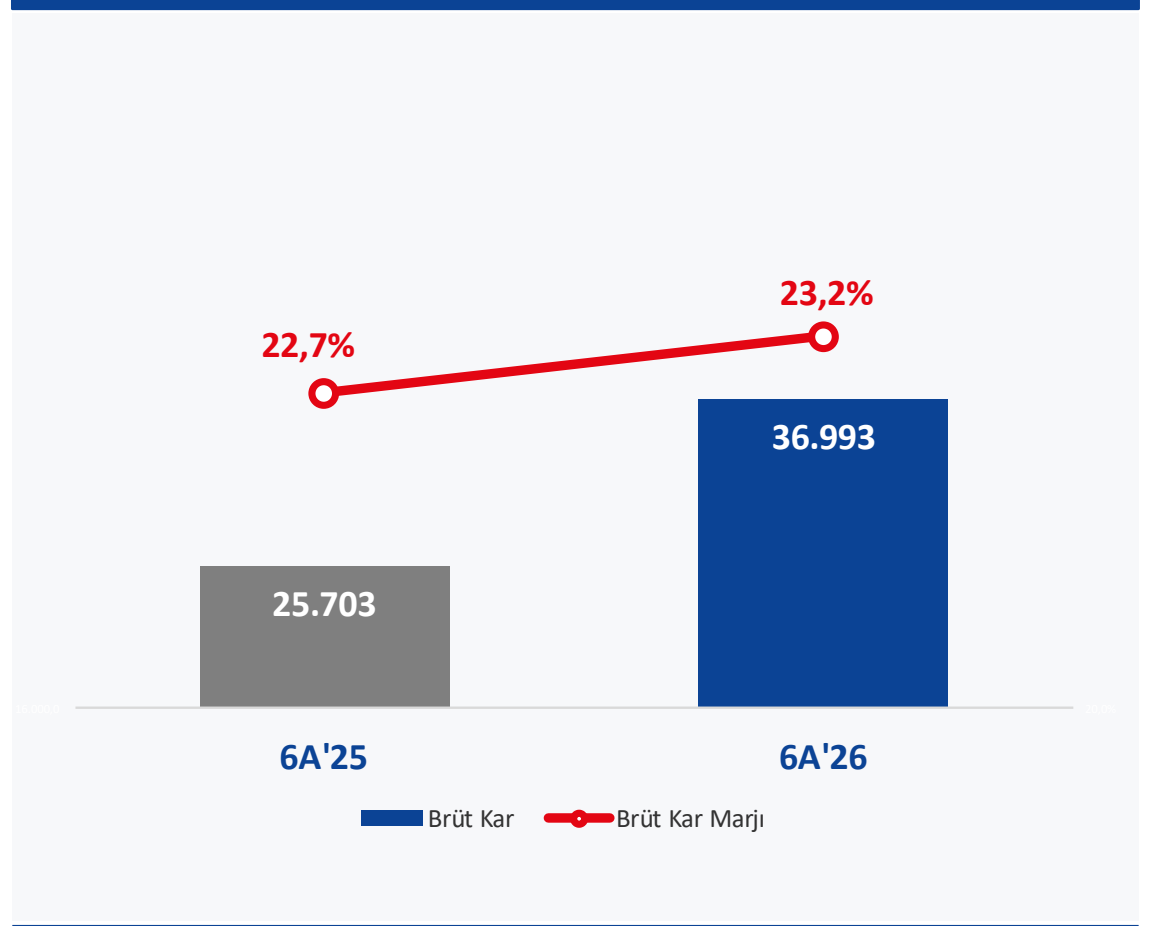


* Tüm rakamlar 30 Haziran 2026 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Çeyreksel Brüt Kar* (mn TL)



Kümülatif Brüt Kar* (mn TL)

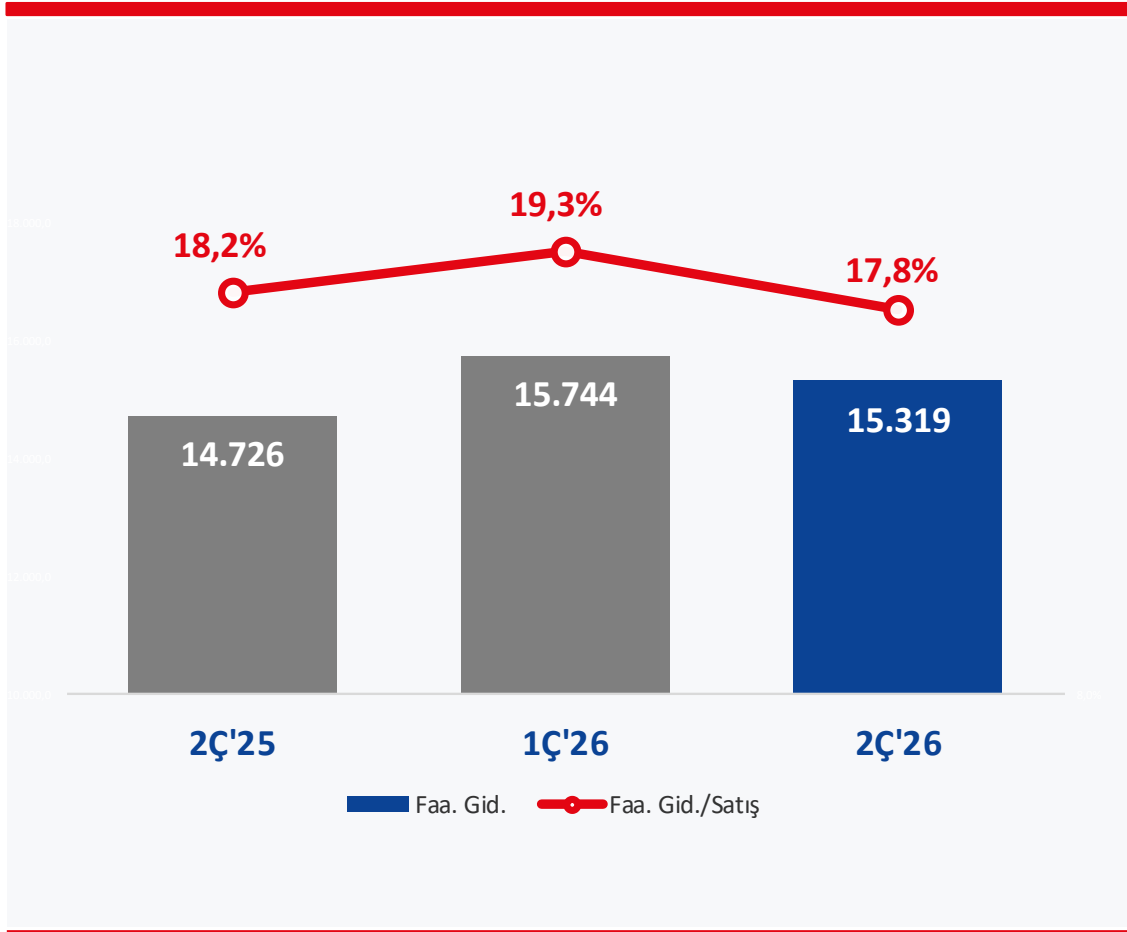


* Enflasyon muhasebesi öncesi finansal rakamlar Şirket tarafından hesaplanmıştır.

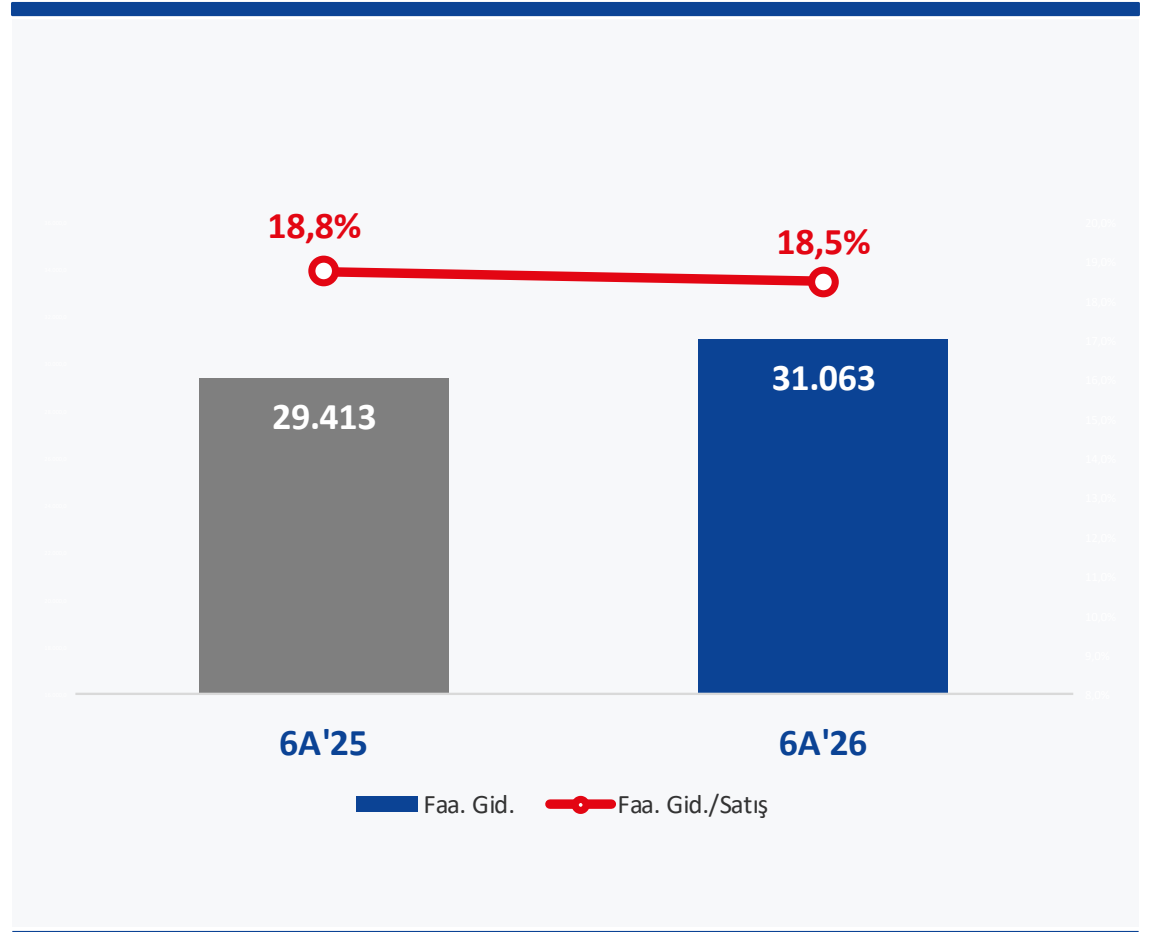
Faaliyet Giderleri (TMS 29 Etkisi Dahil)



Çeyreklik Faaliyet Giderleri* (mn TL) (Amort. & İtfa Payı hariç)



Kümülatif Faaliyet Giderleri* (mn TL) (Amort. & İtfa Payı hariç)

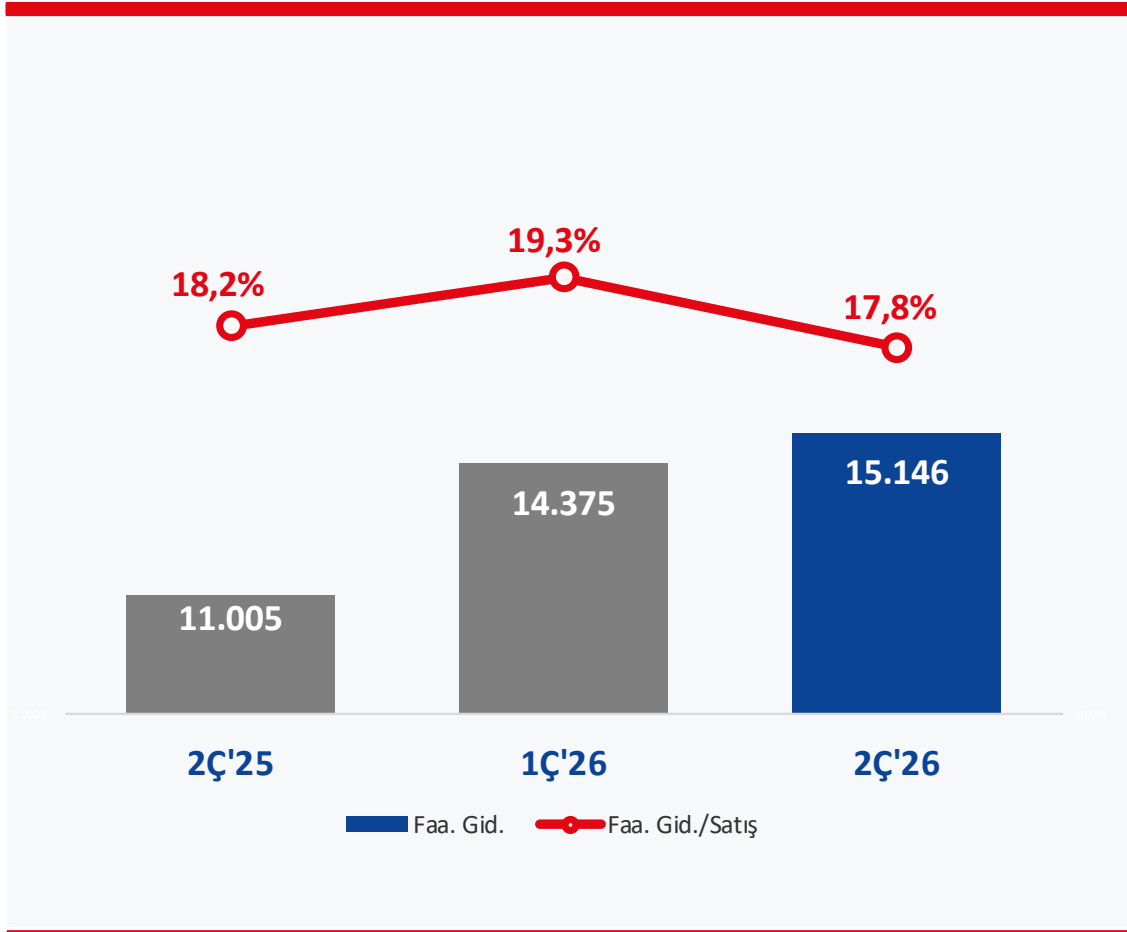


* Tüm rakamlar 30 Haziran 2026 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Faaliyet Giderleri (TMS 29 Etkisi Hariç)

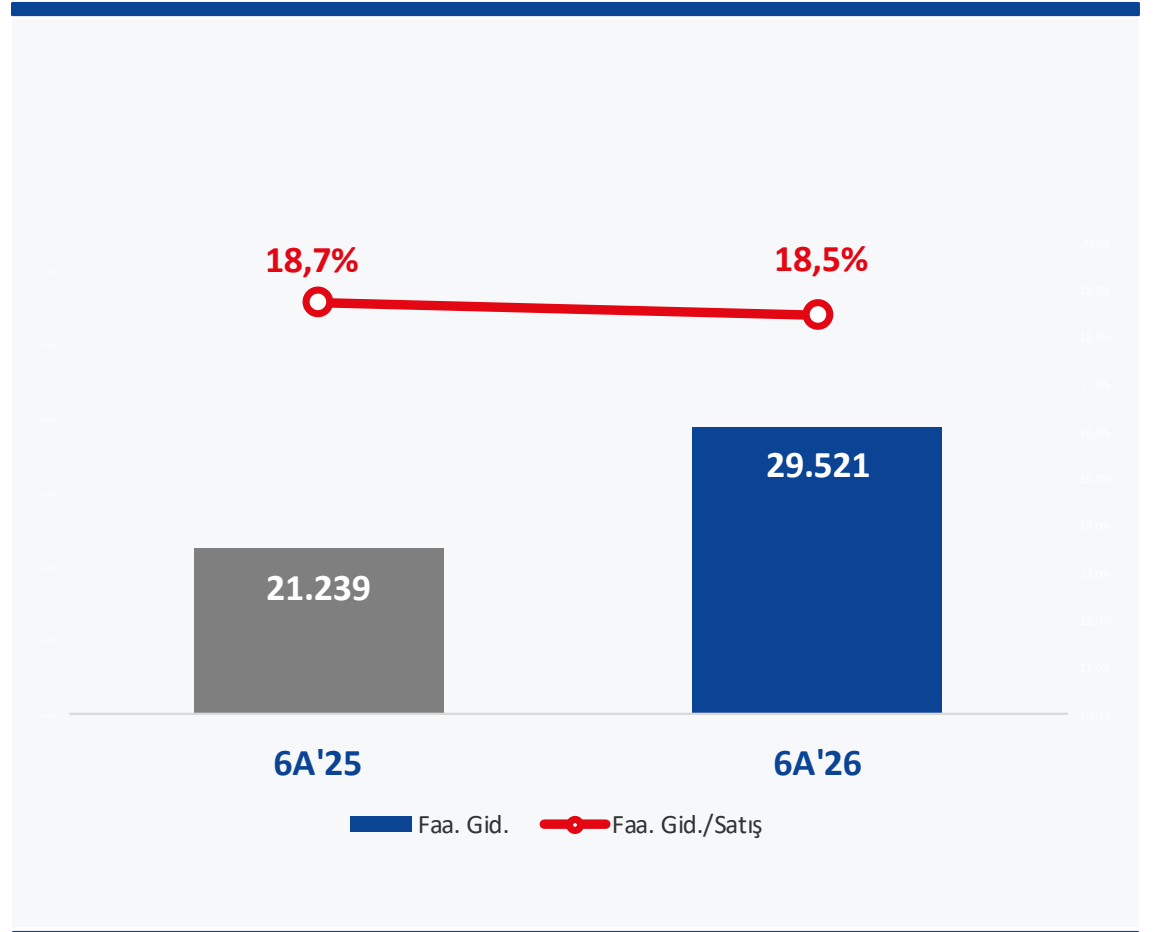


Çeyrek Faaliyet Giderleri* (mn TL) (Amort. & İtfa Payı hariç)

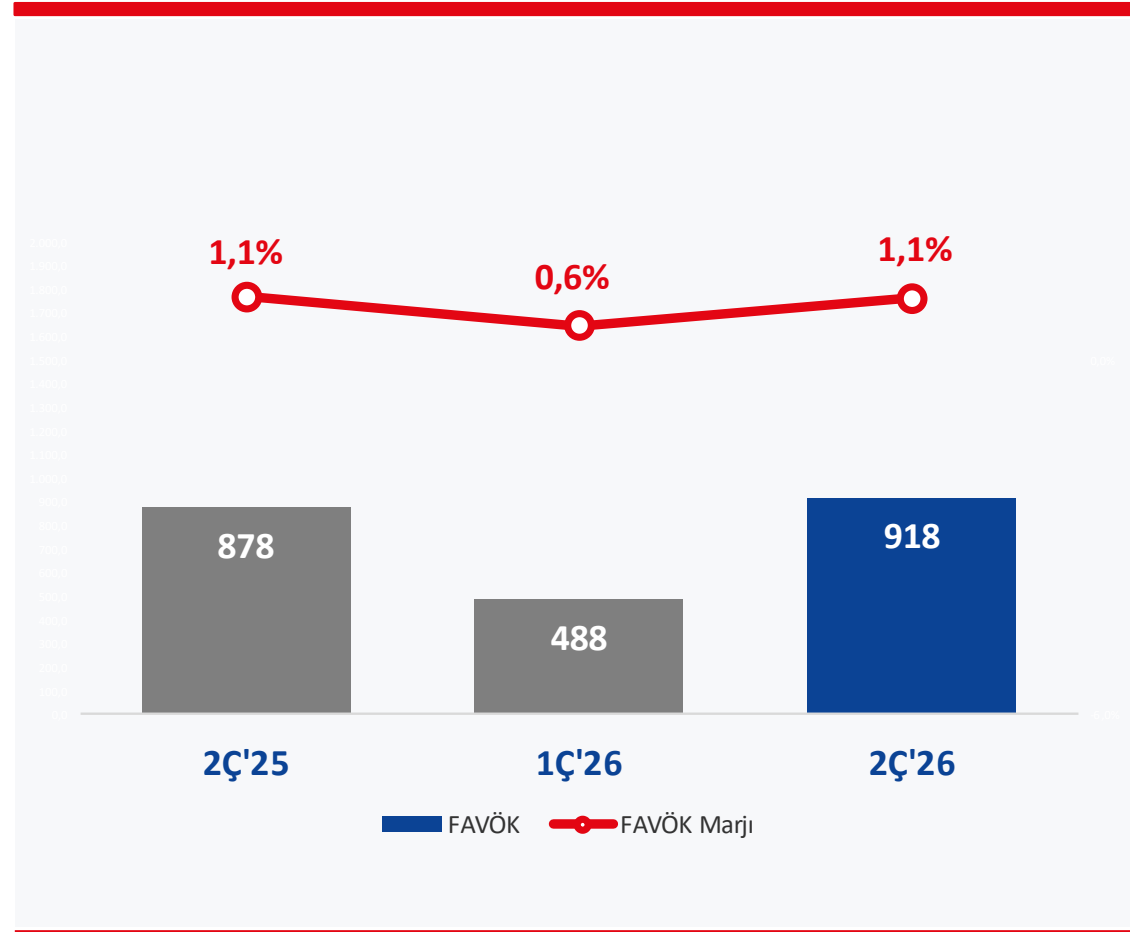


* Enflasyon muhasebesi öncesi finansal rakamlar Şirket tarafından hesaplanmıştır.

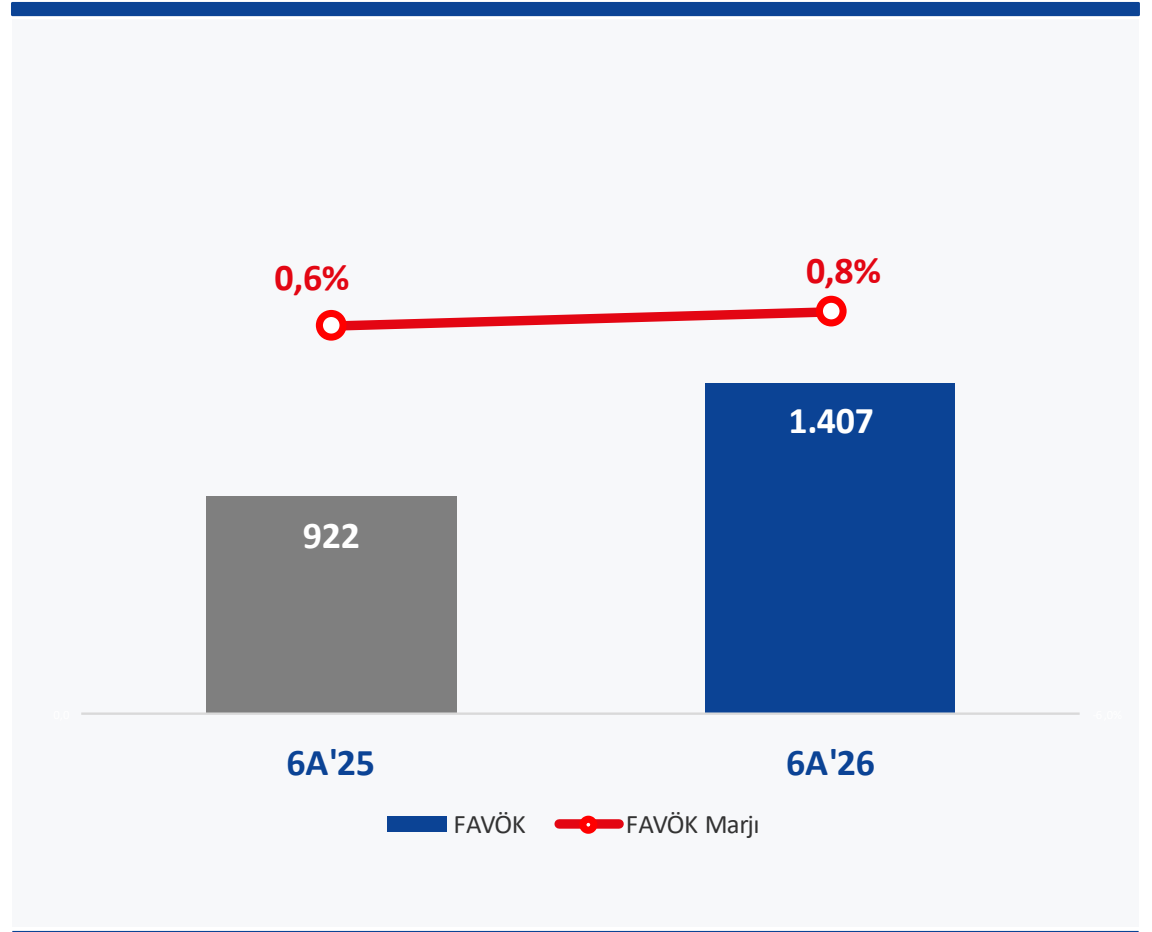
Kümülatif Faaliyet Giderleri* (mn TL) (Amort. & İtfa Payı hariç)



Çeyrekssel FAVÖK* (mn TL)

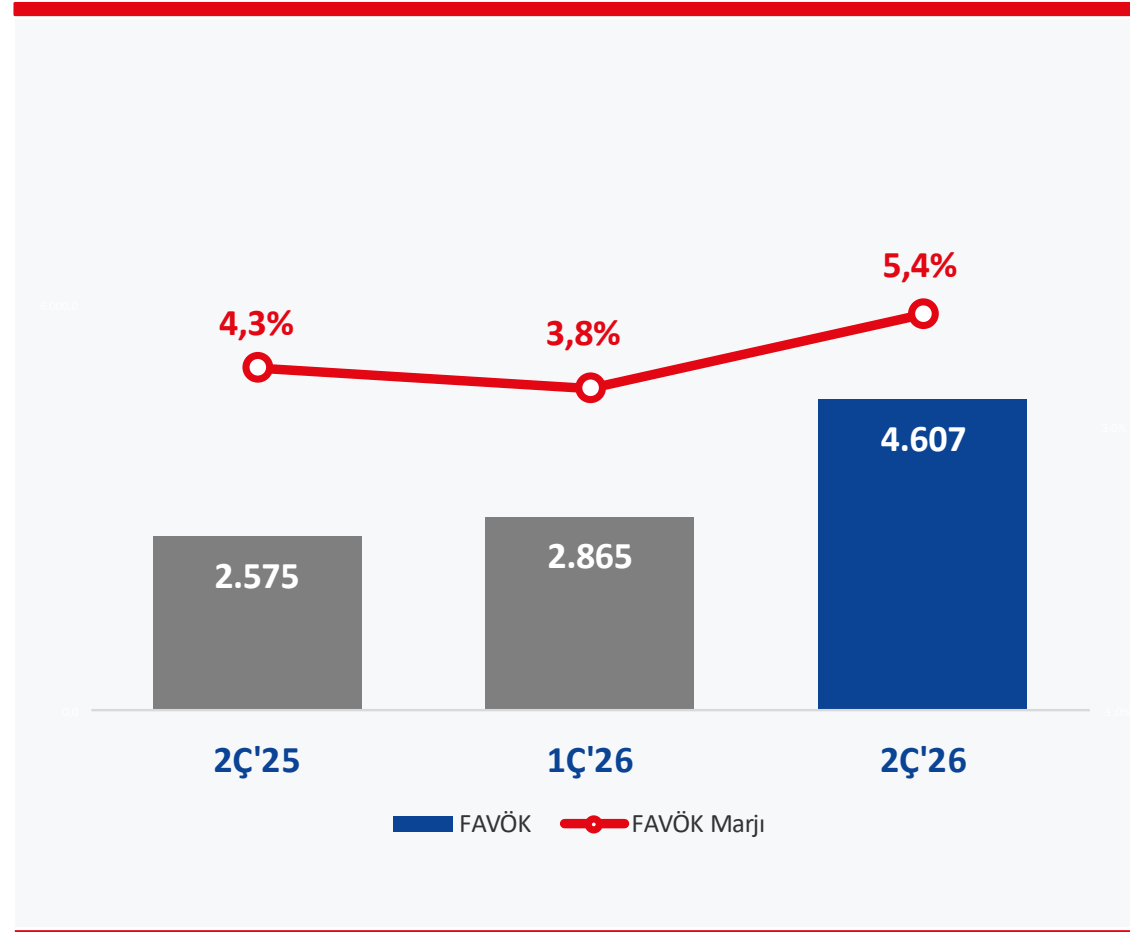


Kümülatif FAVÖK* (mn TL)

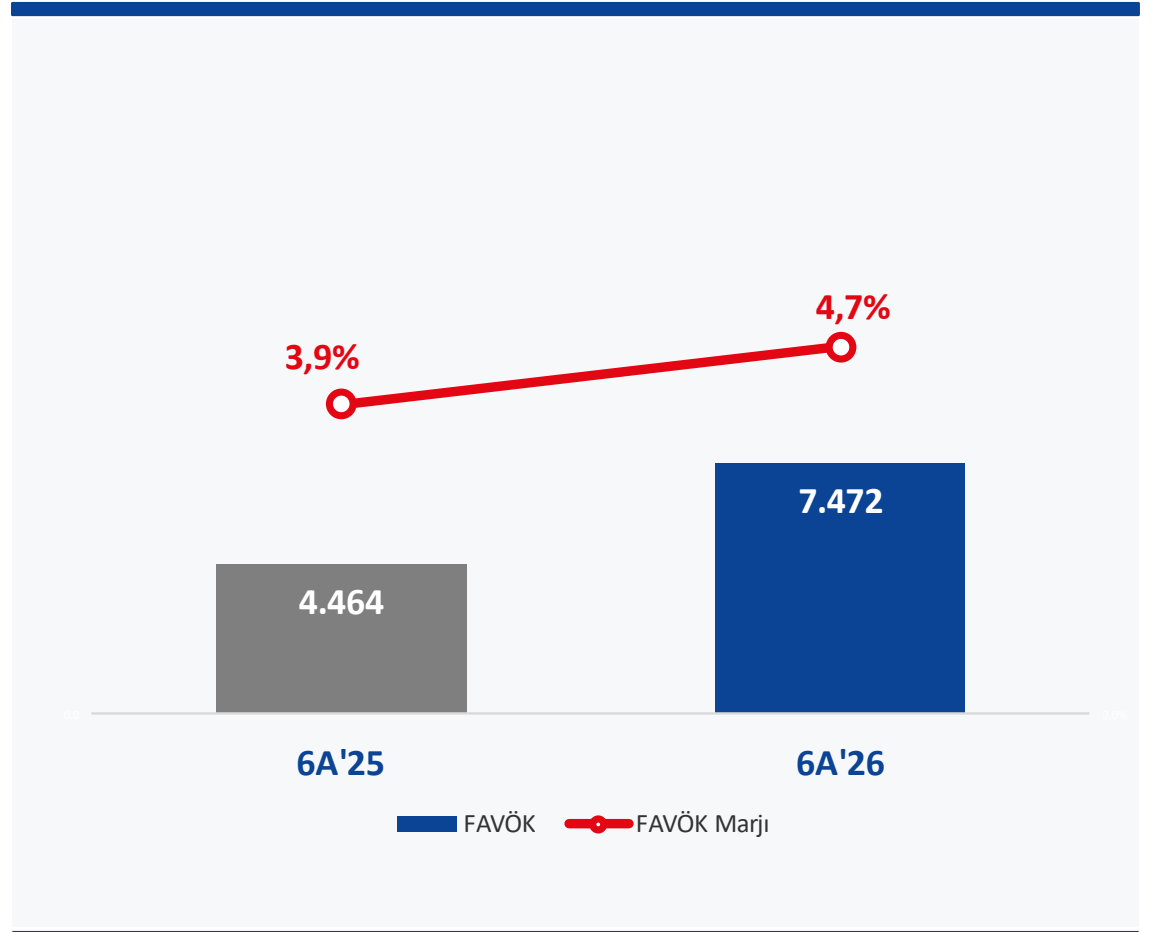


* Tüm rakamlar 30 Haziran 2026 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Çeyrekssel FAVÖK* (mn TL)



Kümülatif FAVÖK* (mn TL)

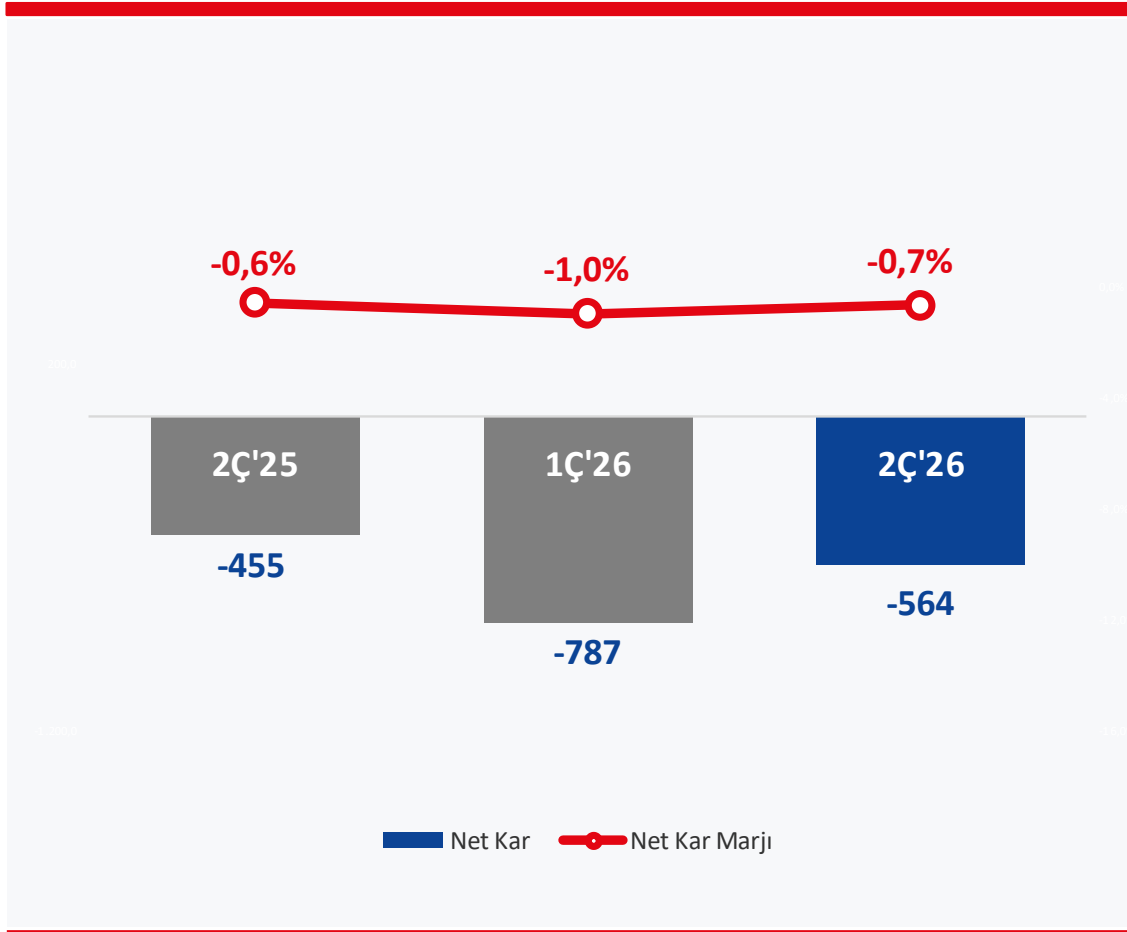


* Enflasyon muhasebesi öncesi finansal rakamlar Şirket tarafından hesaplanmıştır.

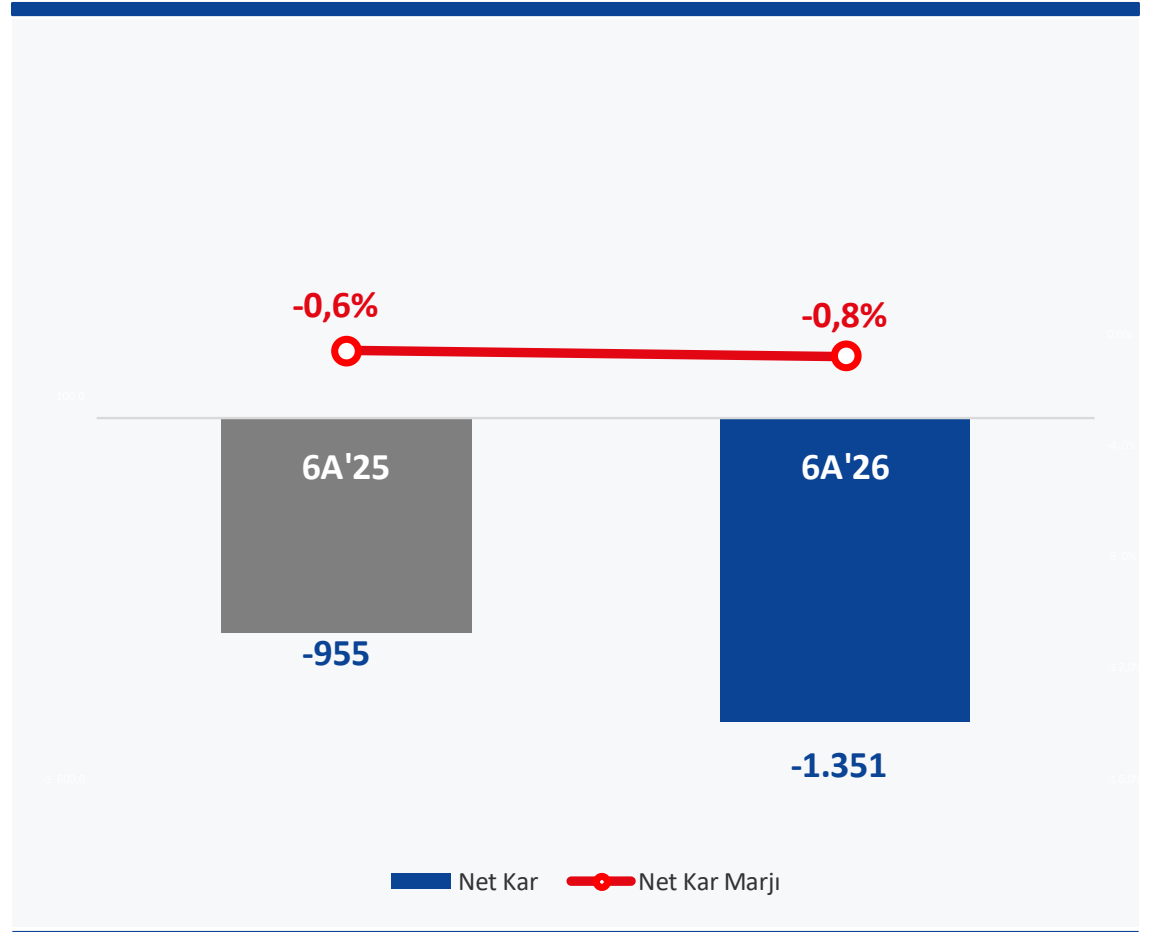
Net Kar (TMS 29 Etkisi Dahil)



Çeyrekssel Net Kar* (mn TL)

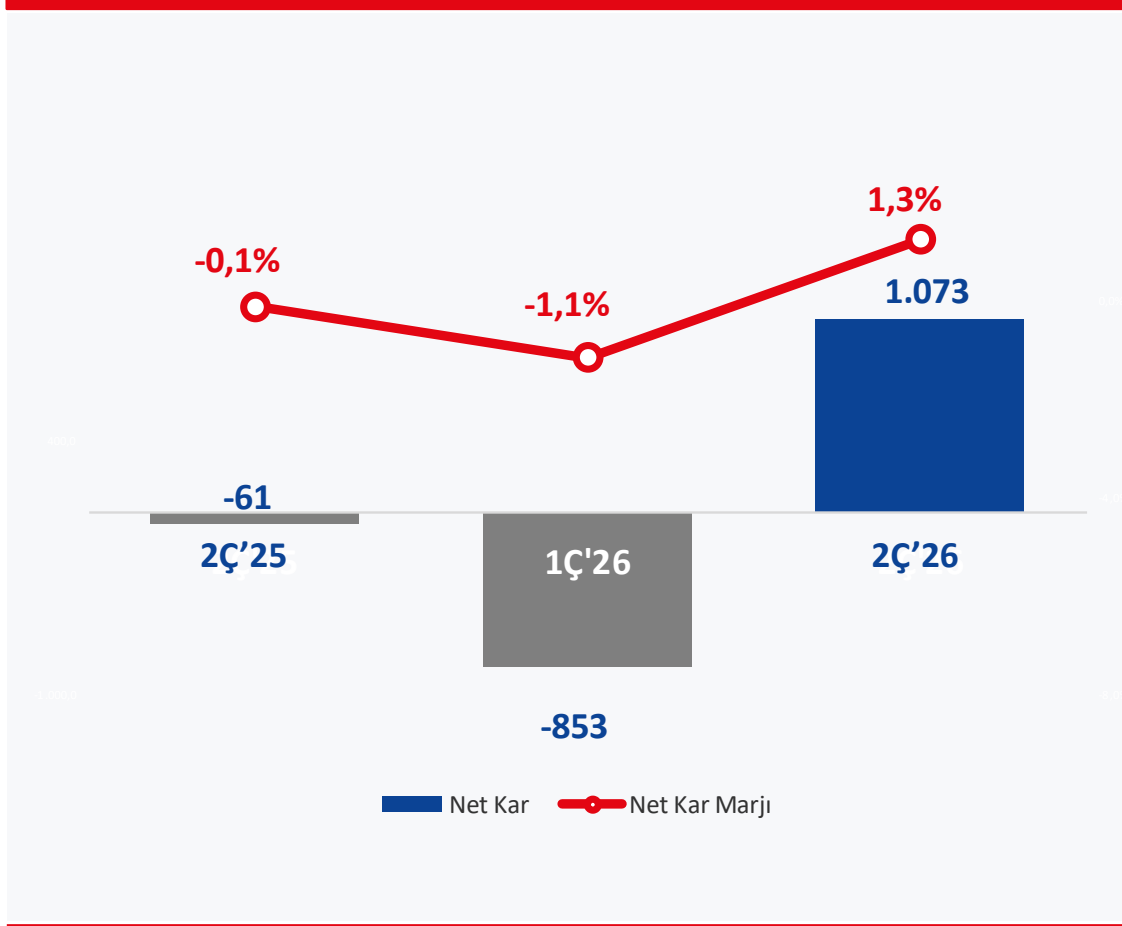


Kümülatif Net Kar* (mn TL)

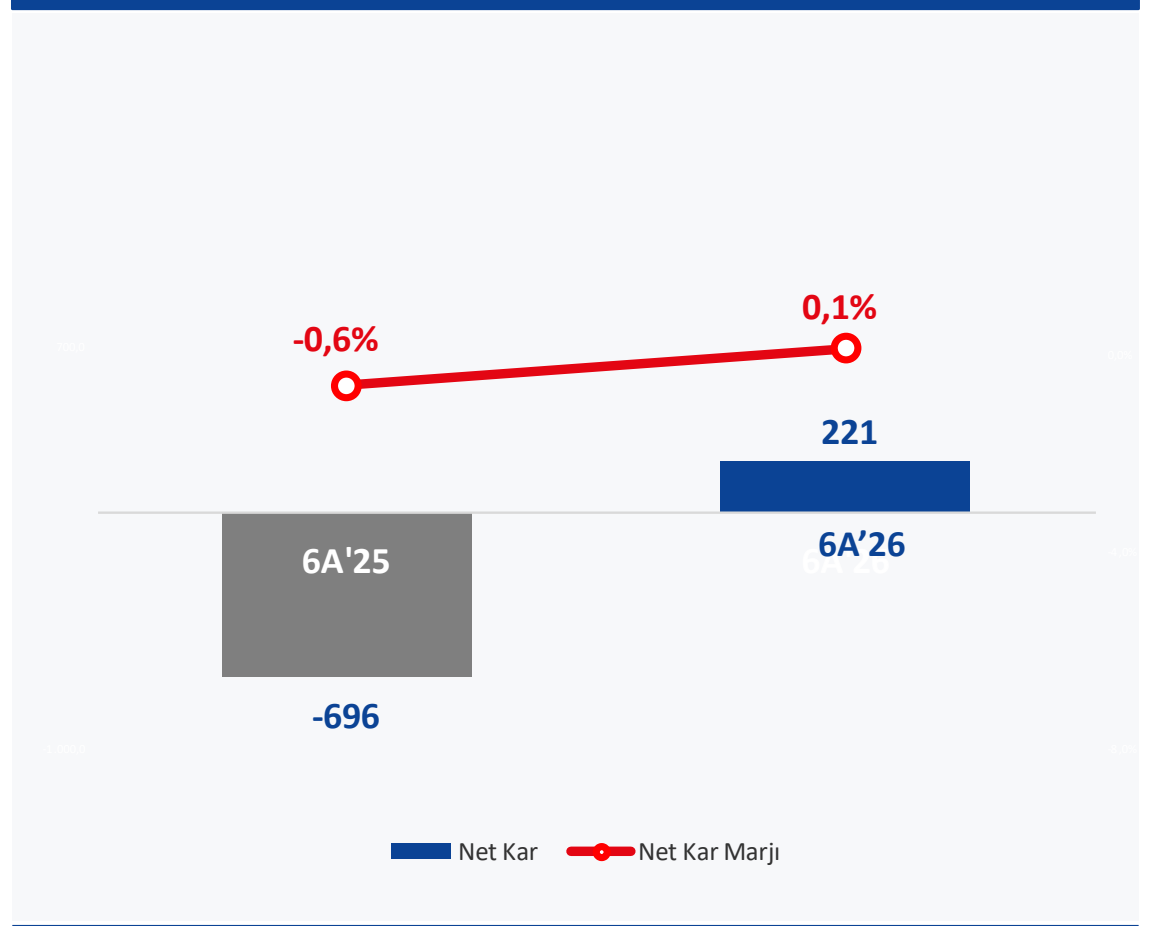


* Tüm rakamlar 30 Haziran 2026 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Çeyreksele Net Kar* (mn TL)



Kümülatif Net Kar* (mn TL)

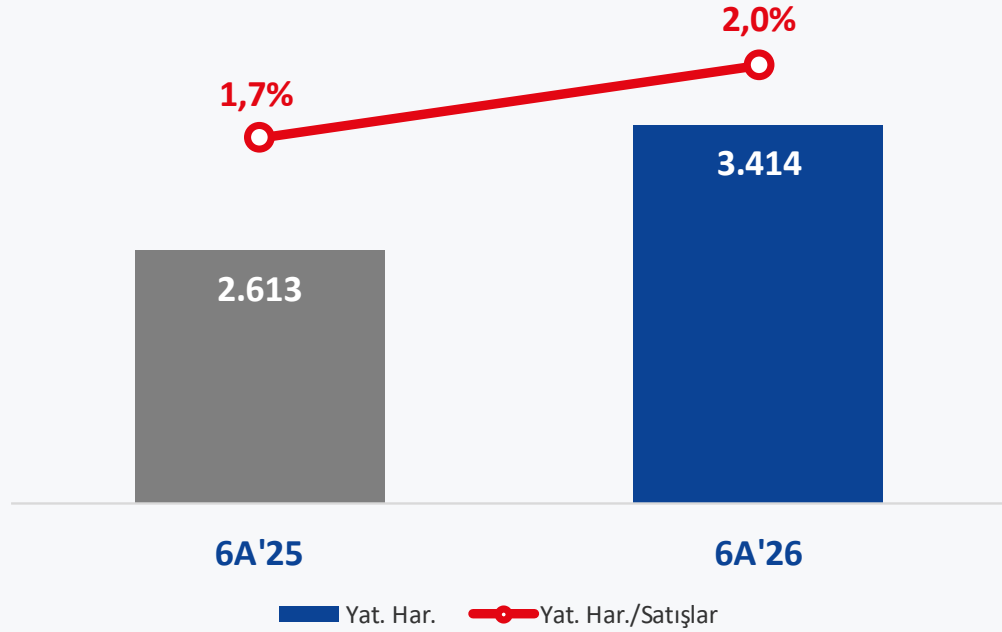


* Enflasyon muhasebesi öncesi finansal rakamlar Şirket tarafından hesaplanmıştır.

Yatırım Harcamaları (TMS 29 Etkisi Dahil)

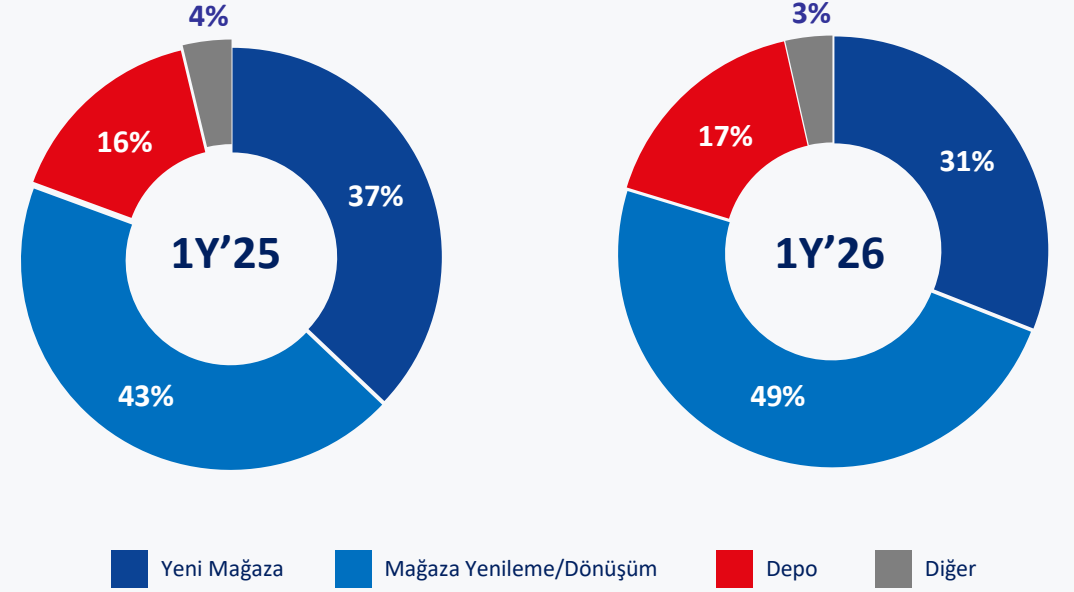


Yatırım Harcamaları* (mn TL)



* Tüm rakamlar 30 Haziran 2026 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Yatırım Harcamalarının Kırılımı



	31.12.2025	İlaveler*	30.06.2026
Mağaza Sayısı	11.074	101	11.175
Depo Sayısı	51	1	52

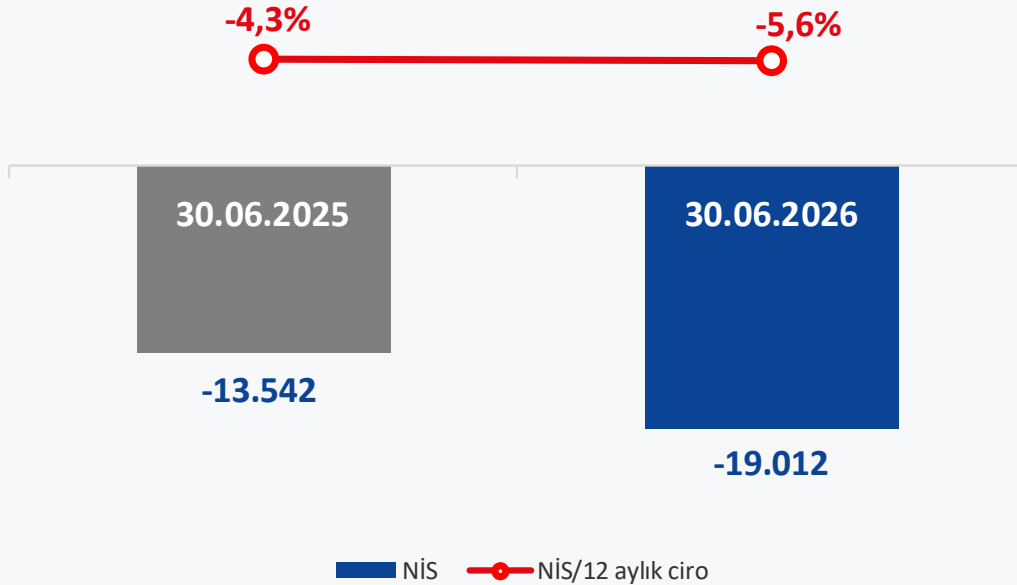
* Kapanışlar düşülmüş net mağaza sayısı

Net İşletme Sermayesi & Net Nakit Döngüsü (TMS 29 Etkisi Dahil)



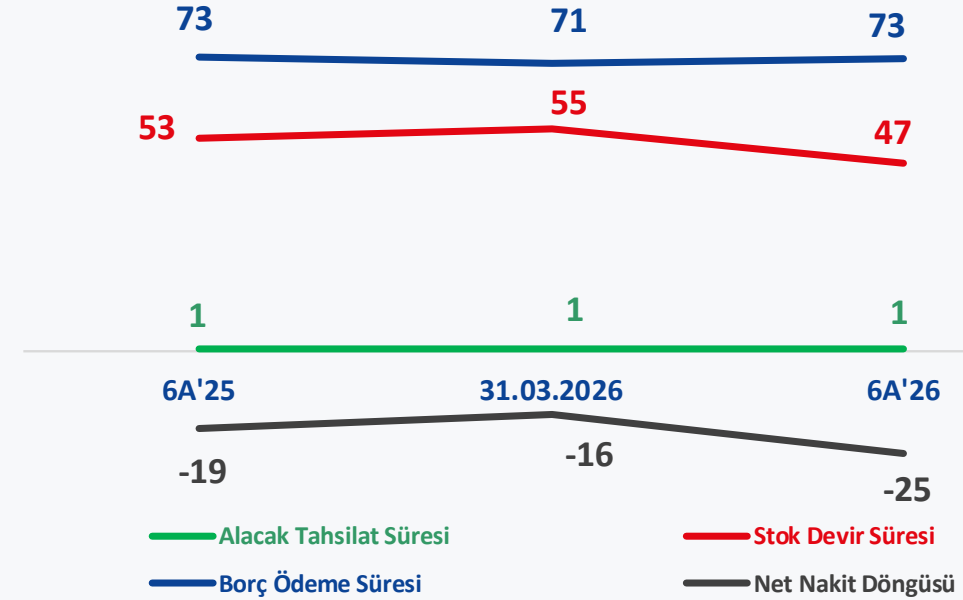
Net İşletme Sermayesi (NİS)* (mn TL)

Net İşletme Sermayesi = Ticari Alacaklar+ Stoklar – Ticari Borçlar



* Tüm rakamlar 30 Haziran 2026 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Net Nakit Döngüsü (Gün)

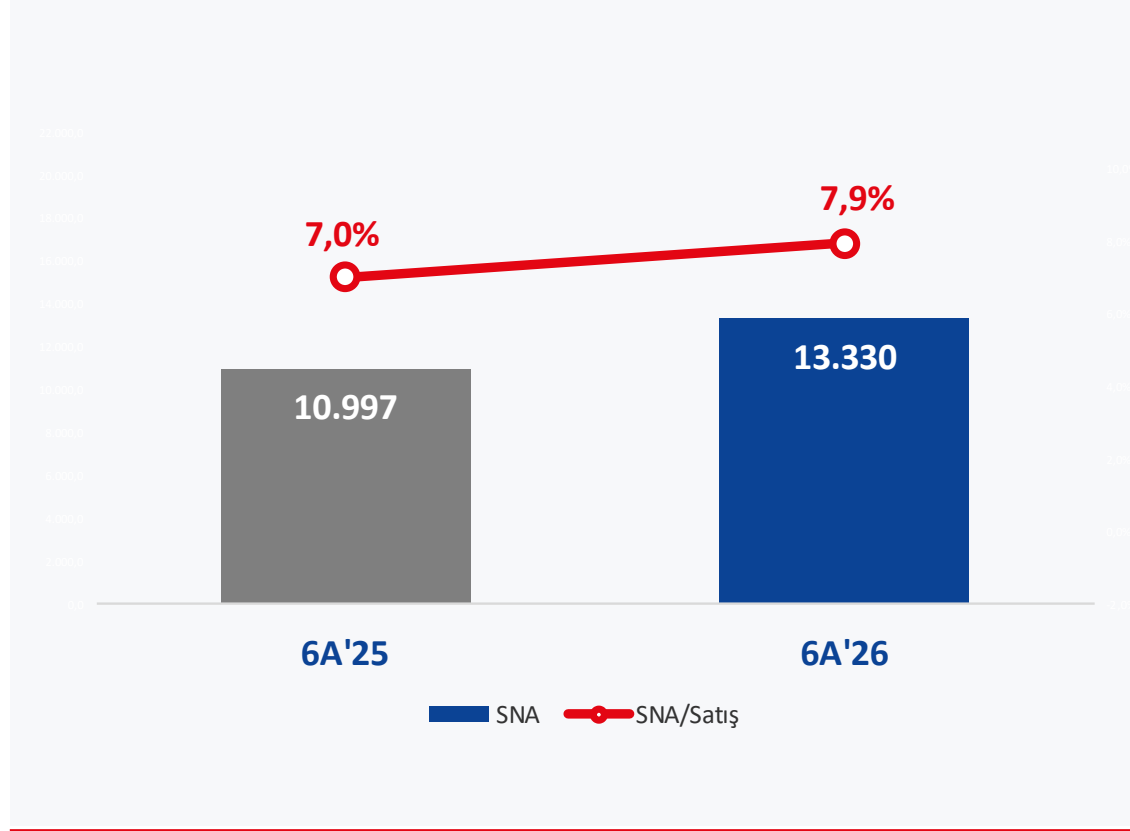


Serbest Nakit Akışı & Nakit Pozisyonu (TMS 29 Etkisi Dahil)



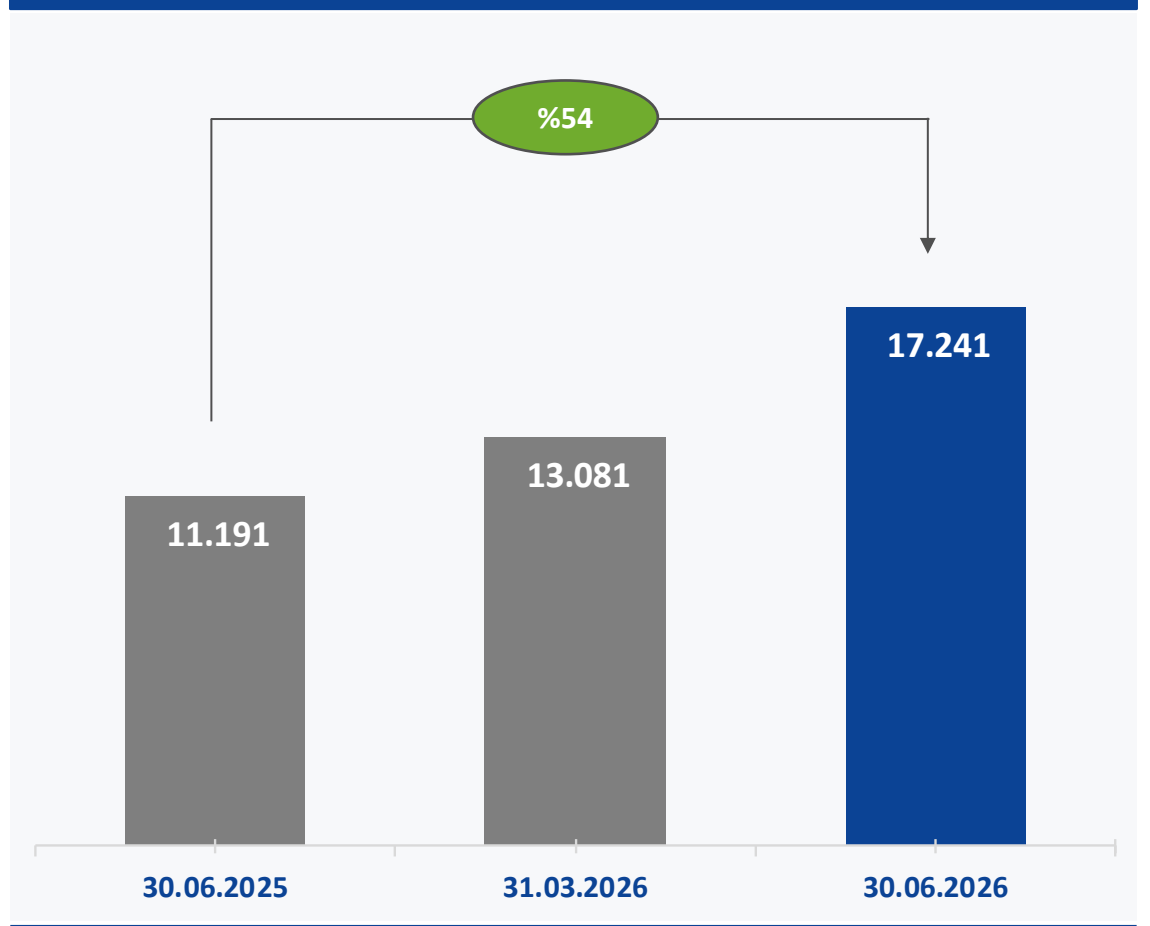
Serbest Nakit Akışı (SNA)* (mn TL)

Serbest Nakit Akışı = İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Net Nakit Akışı – Yatırım Harcamaları

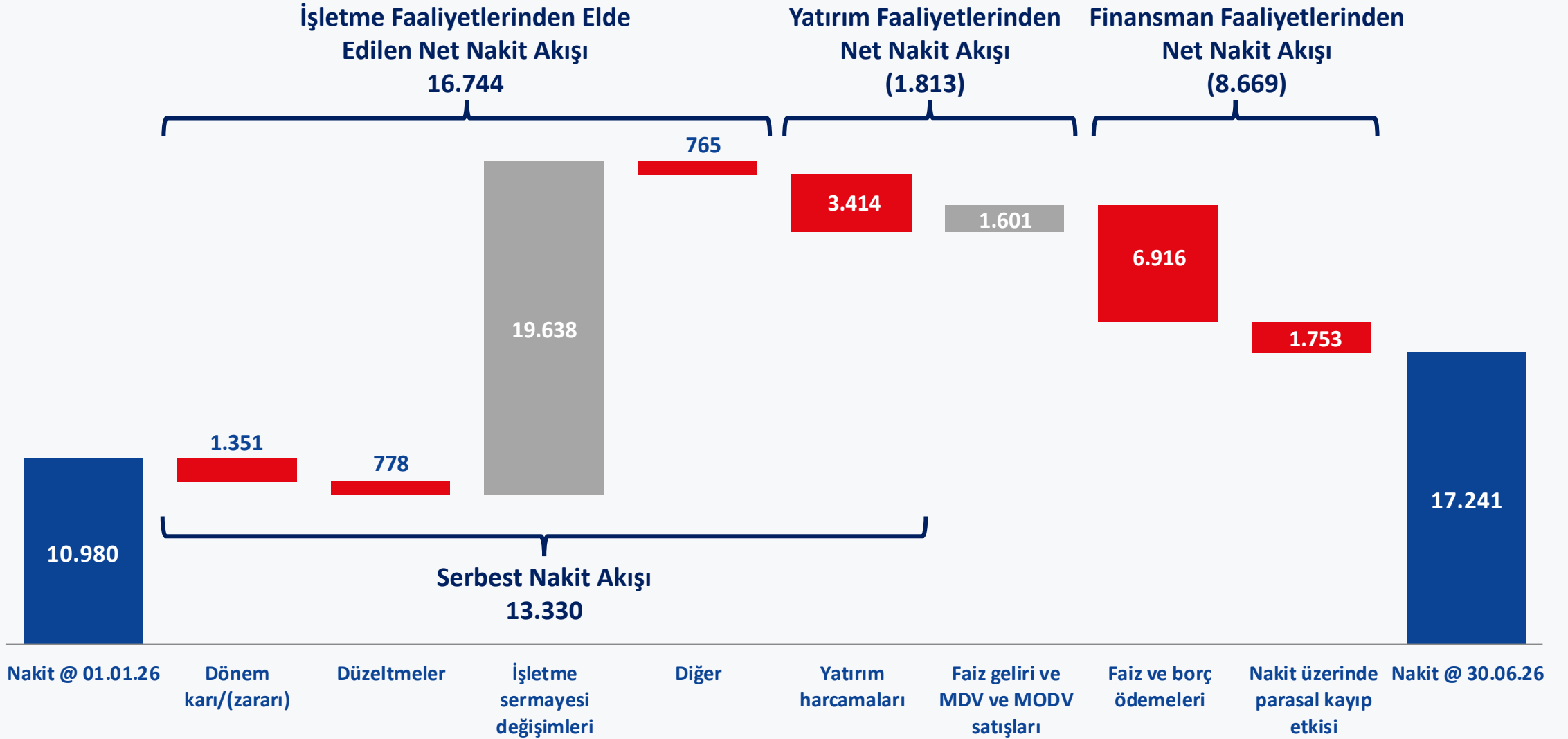


* Tüm rakamlar 30 Haziran 2026 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Net Nakit Pozisyonu* (mn TL) (TFRS 16 Hariç)



Nakit Akışı Köprüsü (TMS 29 Etkisi Dahil, mn TL)





1

Özet Finansal Veriler



2

Operasyonel & Finansal Performans



3

Stratejik Büyüme Kaldıraçları



4

2026 Hedefleri



5

Finansal Tablolar



6

S&C

Şok 2.0 Mağazaları



Şok'un temel değer önermesini korurken müşterinin alışveriş deneyimini iyileştiriyor

Daha büyük mağazalar + daha geniş ürün yelpazesi + güçlendirilmiş taze ürün sunumu + ilave hizmetler



Kolay ve keyifli alışveriş deneyimi

Geniş koridorlar, ferah raf düzeni, optimum aydınlatma ve ürünlere kolay erişim



Genişletilmiş taze ürün portföyü

Soğutmalı teşhir alanları



Dondurulmuş gıda ve süt ürünleri

Daha geniş ürün yelpazesi



Et ve beyaz et ürünleri

Artan kategori çeşitliliği



Taze fırın ürünleri

Mağaza içi fırın köşesi



Hazır yemek

Hızlı ve pratik çözümler



Kahve köşesi

Yeni hizmet noktası

850+

2Ç26 sonu itibarıyla mağaza sayısı

~%40

Mevcut mağazalardan dönüşüm

~%40

Daha geniş satış alanı vs.
standart mağazalar

%10-20

Daha fazla ürün çeşidi vs.
standart mağazalar

Çoklu Kanal

Online sipariş karşılama merkezi

WIN – Omnichannel Tüketici Sadakat Programı



Tüm kanalları kapsayan bütünlük sadakat ekosistemi



Mağazalar



Kasada QR kodu okutarak **anında nakit iade kazanma ve harcama**

- 11.000+ mağazada geçerli
- Üyelere özel kampanya ve teklifler

Cepte Şok



Win entegrasyonu ile **online alışverişlerde nakit iade** kazanma & harcama

- Kesintisiz çok kanallı deneyim
- Kişiye özel anlık bildirimler

Dijital Cüzdan



Ön ödemeli cüzdan bakiyesi yüklemelerinde ödül fırsatı

- Her 100 TL yüklemeye 1 TL ödül
- Tekrarlayan müşteri bağlılığı



Sepet & Alışveriş Frekansı

Üye olmayanlara kıyasla 2 kattan fazla



Teklifler

Veri-odaklı teklif ve kampanyalar



Deneyim

Kanallar arası bütünlük deneyim



Müşteri bağlılığı

Artan müşteri bağlılığı ve sadakat

Cepte Şok – Market Ürünleri İçin Eve Teslimat Modeli



Yaygın mağaza ağını eve teslimat hizmetiyle entegre ederek müşteri konforunu, trafiği ve sadakati artırmak

Değer Önermesi



Yaygın kapsama alanı
81 ilin tamamında



Mağaza bazlı sipariş karşılama
Düşük sermaye yoğunluklu iş modeli



Mağaza fiyatları
Online alışverişte de aynı değer önermesi



Alternatif kanallardan sipariş
Uygulama, telefon ve web sitesi



Esnek ödeme seçenekleri
Online ödeme, kapıda nakit ya da kredi kartı ile ödeme



Win entegrasyonu
Sadakat programı ile tam entegrasyon

Cepte Şok vs. Diğer Oyuncular

	CEPTE ŞOK	DİĞERLERİ
Alternatif Ödeme Seçenekleri		
Online Ödeme	✓	✓
Kapıda Nakit Ödeme	✓	✗
Kapıda Kredi Kartı ile Ödeme	✓	✗
Alternatif Satış Kanalları		
Mobil Uygulama	✓	✓
Telefon	✓	✗
Web sitesi (sokmarket.com.tr)	✓	✗

~1.300

Online mağazalar

~2.000

Ürün çeşidi

325 TL

Minimum sipariş tutarı

<60 dk

Ortalama teslimat süresi

Şok'tan İste Gelsin – Gıda Dışı Ürünlerde Eve Teslimat Modeli



Eve teslimat kolaylığından ödün vermeden gıda dışı ürün gamını genişleten esnek sipariş karşılama modeli

1. Tedarikçiden Doğrudan Sevkiyat (Stoksuz Satış)

Doğrudan Sevkiyat —Daha geniş ürün çeşitliliği sağlayan ve daha az yatırım gerektiren dropshipping modeli



2. Şok Deposundan Sevkiyat

Merkezi depodan sevkiyat - Kontrollü envanter yönetimini destekleyen tedarik bazlı teslimat modeli



Değer Zincirinin Her Aşamasında Sürdürülebilirlik



Sürdürülebilirlik öncelikleri operasyonların, paydaş yönetiminin ve müşteri değer önerisinin merkezinde yer almaktadır.



Çevre

Odak Noktaları: Enerji verimliliği, su tasarrufu, sürdürülebilir ambalaj ve atık azaltımı

- 803,8 MWh* enerji tasarrufu
- Su tüketiminde %7,36 azalış
- 9.939 mağazada sıfır atık belgesi
- 187,7 ton plastik azaltımı



Sosyal Etki & Paydaşlar

Odak Noktaları: Kapsayıcı istihdam, toplumsal gelişim ve ortak değer yaratımı

- %61 kadın çalışan oranı ile 51.000'den fazla çalışan
- İstihdamda Türkiye'nin ilk 5 şirketinde biri
- Çalışan memnuniyet oranında %74'den %81'e artış
- Eğitim saatinde %40 artış (15,6→21,6 saat)
- Yerel çiftçilerin ve kadın kooperatiflerinin aktif olarak desteklenmesi ve güçlendirilmesi



İş Modeli & Yönetişim

Odak Noktaları: Bütçe dostu perakende, çok kanallı erişim, kalite kontrolleri ve müşteri deneyimi

- 81 ilin tamamında 11.175 mağaza ile geniş erişim ağı
- Cepte Şok ile kesintisiz çok kanallı erişim
- Her Gün Düşük Fiyat politikası ve çeşitli promosyonlar ile müşteri bütçesini koruyan fiyatlama yaklaşımı
- Düzenli ve kapsamlı tedarik zinciri ve kalite denetimleri
- Şok 2.0 ve WIN sadakat ekosistemi ile güçlendirilen değer önerisi

803,8 MWh

Enerji tasarrufu

9.939

Sıfır atık belgeli mağaza

%61

Kadın Çalışan Oranı

%81

Çalışan memnuniyet oranı

11.175

Mağaza, 81 ilin tamamında

%27

Sürdürülebilir ürünlerin ciro artışı

* Mağaza sayısı hariç, tüm veriler 31 Aralık 2025 itibarıyla olup Şirketin 2025 Yılı Faaliyet Raporu'nda yer almaktadır: https://sokmarketyatirimciiliskileri.com/images/PDFs/FaaliyetRaporlari/SOK_Marketler_EFR25_TR_22_web.pdf

Gıda Güvenliğinin Güçlendirilmesi: Şirket İçi Pestisit Analizi



Taze meyve-sebze grubunda daha hızlı, tamamen şeffaf ve önleyici kurum içi kalite kontrol süreçleri



Şirket İçi Pestisit Analiz Laboratuvarları

Antalya, Adana ve Bursa'daki dört meyve-sebze tedarik platformunda pestisit analiz laboratuvarları kurulmuştur.



Sevkiyat Öncesi Hızlı Kontrol

Analiz süresini ~30 dakikaya düşüren laboratuvarlarda, her parti ürün sevkiyat öncesi Türk Gıda Kodeksi limitlerine uygunluk açısından kontrol edilmekte ve uygun olmayan ürünler kaynağında engellenmektedir.



Tam Şeffaflık

Onaylanan ürünlerde yer alan QR kod, Cepte ŞOK uygulaması üzerinden erişilebilir olup müşterilere laboratuvar sonuçlarına anında ulaşma imkânı sunmaktadır.



Tedarik Zincirinin Geliştirilmesi

Uygun olmayan ürünler reddedilirken, çiftçilere somut geri bildirim ve uzman desteği sunularak üretim kalitesinde sürekli gelişim desteklenmektedir.



Kademeli Yaygınlaştırma

Domates ile başlayan uygulama, biber ve narenciye kategorilerine genişletilmiş olup diğer meyve ve sebze gruplarına da yaygınlaştırılması planlanmaktadır.

4

Tedarik Platformu

~30 dk

Analiz Süresi

%100

Sevkiyat Öncesi Test

QR

Rapor Erişimi





1

Özet Finansal Veriler



2

Operasyonel & Finansal Performans



3

Stratejik Büyüme Kaldıraçları



4

2026 Hedefleri



5

Finansal Tablolar



6

S&C

2026 Yılı Hedefleri (TMS 29 Etkisi Dahil) - Hatırlatma



2025 Gerçekleşmeleri



Reel Ciro Büyümesi (Yıllık)

%5,4



FAVÖK Marjı

%2,8



Yatırım Harcaması / Satış

%1,9



2026 Hedefleri

%5,0 (+/- %1,0)

%3,0 (+/- %0,5)

Satışların yaklaşık
%2,0'si



1

Özet Finansal Veriler



2

Operasyonel & Finansal Performans



3

Stratejik Büyüme Kaldıraçları



4

2026 Hedefleri



5

Finansal Tablolar



6

S&C

Özet Konsolide Gelir Tablosu (TMS 29 Etkisi Dahil)



Özet konsolide Gelir Tablosu - mn TL (TMS 29 Dahil)	2Ç 2025	2Ç 2026	Yıllık Δ (%)	1Y 2025	1Y 2026	Yıllık Δ (%)
Net Satışlar	80.758	86.110	6,6%	156.750	167.779	7,0%
Brüt Kar	15.605	16.237	4,1%	30.335	32.470	7,0%
<i>Brüt Kar Marjı</i>	<i>19,3%</i>	<i>18,9%</i>	<i>-0,5 Ppt</i>	<i>19,4%</i>	<i>19,4%</i>	<i>0,0 Ppt</i>
Genel Yönetim, Satış & Pazarlama Giderleri	(17.757)	(19.062)	7,3%	(35.736)	(38.063)	6,5%
Amortisman & İtfa Giderleri	(3.031)	(3.743)	23,5%	(6.322)	(7.000)	10,7%
Genel Yön., Satış & Paz. Gid. (Amortisman & İtfa Gid. Hariç)	(14.726)	(15.319)	4,0%	(29.413)	(31.063)	5,6%
Esas Faaliyetlerden Net Diğer Gelirler/(Giderler)	(550)	(600)	9,1%	(1.229)	(1.820)	48,1%
Faaliyet Karı/(Zararı)	(2.703)	(3.425)	26,7%	(6.629)	(7.413)	11,8%
<i>Faaliyet Kar Marjı</i>	<i>-3,3%</i>	<i>-4,0%</i>	<i>-0,6 Ppt</i>	<i>-4,2%</i>	<i>-4,4%</i>	<i>-0,2 Ppt</i>
FAVÖK	878	918	4,6%	922	1.407	52,6%
<i>FAVÖK Marjı</i>	<i>1,1%</i>	<i>1,1%</i>	<i>0,0 Ppt</i>	<i>0,6%</i>	<i>0,8%</i>	<i>0,3 Ppt</i>
Yatırım Faaliyetlerinden Net Gelirler/(Giderler)	820	1.057	29,0%	1.260	1.569	24,5%
Finansman Giderleri	(2.370)	(2.507)	5,8%	(4.654)	(4.926)	5,8%
Net Parasal Pozisyon Kazançları	3.471	4.141	19,3%	8.784	9.655	9,9%
Vergi Öncesi Dönem Karı/(Zararı)	(782)	(733)	-6,3%	(1.240)	(1.116)	-10,0%
Vergiler	328	169	-48,3%	285	(235)	a.d.
Dönem Net Karı/(Zararı)	(455)	(564)	24,0%	(955)	(1.351)	41,5%
<i>Net Kar/(Zarar) Marjı</i>	<i>-0,6%</i>	<i>-0,7%</i>	<i>-0,1 Ppt</i>	<i>-0,6%</i>	<i>-0,8%</i>	<i>-0,2 Ppt</i>

Özet Konsolide Bilanço (TMS 29 Etkisi Dahil)



Özet Konsolide Bilanço - mn TL (TMS 29 Dahil)	31.12.2025	30.06.2026
Toplam Dönen Varlıklar	55.828	54.583
Nakit & Nakit Benzerleri	10.980	17.241
Ticari Alacaklar	383	496
Stoklar	41.425	35.089
Diğer Dönen Varlıklar	3.039	1.756
Toplam Duran Varlıklar	68.606	69.551
Maddi Duran Varlıklar	26.147	27.160
Kullanım Hakkı Varlıkları (TFRS 16)	28.341	28.205
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	13.967	14.048
Diğer Duran Varlıklar	151	138
TOPLAM VARLIKLAR	124.434	124.134
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	64.815	68.470
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	-	-
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler (TFRS 16)	5.123	6.854
Ticari Borçlar	53.867	54.598
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	5.826	7.019
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	17.860	15.618
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler (TFRS 16)	11.870	9.990
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	5.989	5.628
Toplam Özkaynaklar	41.759	40.045
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	41.759	40.045
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-	-
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER & ÖZKAYNAKLAR	124.434	124.134

Özet Nakit Akış Tablosu (TMS 29 Etkisi Dahil)



Özet Konsolide Nakit Akış - m TL (TMS 29 Dahil)	1Y 2025	1Y 2026
Dönem Karı/(Zararı)	(955)	(1.351)
Dönem Net Karı/(Zararı) İle İlgili Düzeltmeler	905	(778)
İşl. Serm. Gerçekleşen Değişimler Öncesi İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Nakit	(49)	(2.129)
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler	14.007	19.638
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit	13.958	17.509
Vergiler ve Diğer Ödemeler	(347)	(765)
A. İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Nakit	13.610	16.744
Maddi Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	(2.397)	(3.181)
Maddi Olmayan Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	(216)	(233)
Serbest Nakit Akışı	10.997	13.330
Alınan Faizler ve Maddi ve Maddi Olm. Duran Varlık Sat. Kaynaklanan Nakit Girişleri	1.304	1.601
B. Yatırım Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit	(1.310)	(1.813)
C. Finansman Faaliyetlerinden Kaynaklanan Net Nakit Akışı	(8.720)	(6.916)
Nakit ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Parasal Kayıp Etkisi	(1.302)	(1.753)
Nakit ve Nakit Benzeri Değerlerdeki Net Değişim (A+B+C)	2.278	6.261
D. Dönem Başı Nakit ve Nakit Benzeri Değerler	8.913	10.980
E. Dönem Sonu Nakit ve Nakit Benzeri Değerler (A+B+C+D)	11.191	17.241

EK: Net Parasal Pozisyon Kayıp/(Kazançları)’nın Gelir Tablosuna Etkisi (Dipnot 30)



	6A26			6A25			
	Raporlanan (A)	Net Parasal Kayıp/(Kazanç) (Dipnot 30) (B)	Net Parasal Kayıp/(Kazanç) Hariç ¹ (A+B)	Raporlanan (A)	Net Parasal Kayıp/(Kazanç) (Dipnot 30) (B)	Yıllık TÜFE Endeksleme Etkisine İlişkin Düzeltilme (C)	Net Parasal Kayıp/(Kazanç) Hariç ¹ (A+B+C)
Gelir Tablosu (milyon TL)							
Hasılat	167.779	(8.033)	159.745	156.750	(7.004)	(36.396)	113.351
Satışların maliyeti (-)	(135.309)	12.557	(122.752)	(126.415)	10.624	28.143	(87.648)
Brüt Kar	32.470	4.523	36.993	30.335	3.621	(8.253)	25.703
Brüt Kar Marjı %	19,4%		23,2%	19,4%			22,7%
Pazarlama ve satış giderleri (-)	(36.401)	5.150	(31.251)	(34.264)	4.828	7.154	(22.281)
Genel yönetim giderleri (-)	(1.662)	87	(1.576)	(1.472)	60	343	(1.069)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	111	(5)	106	124	(10)	(28)	86
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(1.931)	140	(1.791)	(1.353)	94	306	(953)
Faaliyet karı / (zararı)	(7.413)	9.894	2.481	(6.629)	8.592	(477)	1.485
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	1.570	(54)	1.516	1.260	(45)	(295)	920
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(1)	0	(1)	(0)	0	0	(0)
Finansman gideri öncesi kar / (zarar)	(5.844)	9.840	3.996	(5.370)	8.547	(772)	2.405
Finansman giderleri (-)	(4.926)	236	(4.691)	(4.654)	208	1.081	(3.365)
Net parasal pozisyon kazançları	9.655	(9.655)	-	8.784	(8.784)	-	-
Sürdürülen faaliyetlerden vergi öncesi kar / (zarar)	(1.116)	421	(695)	(1.240)	(29)	308	(960)
Vergi gelir/gideri	(235)	1.151	916	285	64	(85)	264
Dönem karı/(zararı)	(1.351)	1.572	221	(955)	35	224	(696)
FAVÖK²	1.407		7.472	922			4.464
FAVÖK Marjı %	0,8%		4,7%	0,6%			3,9%

1 Net parasal pozisyon kazançları/(kayıpları) hariç 2026 1. Yarıyıl (1Y 2026) rakamları, Dipnot 30’da (“**Net Parasal Pozisyon Kazançları/(Kayıpları)’na İlişkin Açıklamalar**”) açıklanan tutarların, ilgili döneme ait raporlanan gelir tablosu kalemlerine eklenmesi suretiyle elde edilmiştir.

2 Düzeltilmemiş 1Y 2025 rakamları; raporlanan gelir tablosu kalemleri, Dipnot 30’da açıklanan net parasal kazanç/(kayıp) rakamları ve yıllık 1,3211 TÜFE endeksi baz alınarak hesaplanan yıllık TÜFE endekslemesine ilişkin düzeltmenin toplanması suretiyle elde edilmiştir.

3 FAVÖK rakamları Şirket tarafından hesaplanmıştır.



1

Özet Finansal Veriler



2

Operasyonel & Finansal Performans



3

Stratejik Büyüme Kaldıraçları



4

2026 Hedefleri



5

Finansal Tablolar



6

S&C



Nihan Sena ALTINTAŞ

Yatırımcı İlişkileri Müdürü



Telefon

(850) 221 67 55



E-mail

sena.altintas@sokmarket.com.tr



Web Sitesi

www.sokmarketyatirimciiliskileri.com

Serap MUTLU

Yatırımcı İlişkileri Direktörü



Telefon

(850) 221 67 55



E-mail

serap.mutlu@sokmarket.com.tr



Web Sitesi

www.sokmarketyatirimciiliskileri.com