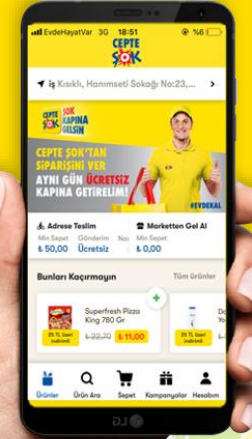




CEPTE
ŞOK



ŞOK MARKETLER ANALİST TOPLANTISI

23 Kasım 2022

3Ç'22 & 9A'22 Gelişmeleri – Güçlü Performans



3Ç'22

Toplam
Mağaza Sayısı
10.141

9A'22

Net Satış
Büyümesi

137,1%

LFL Büyümesi

113,5%

Net Satışlar

17,1 milyar TL



Yeni Mağaza
Açılışı

283



Net Satış
Büyümesi

99,0%

LFL Büyümesi

79,0%

Net Satışlar

40,6 milyar TL



Yeni Mağaza
Açılışı

894

FAVÖK

(TFRS 16 dahil)

1,3 milyar TL

FAVÖK Marjı

7,6%

Net Kar

(TFRS 16 dahil)

1,2 milyar TL*

Marjı

7,0%



Yatırımlar

**532,3
milyon TL**



FAVÖK

(TFRS 16 dahil)

3,3 milyar TL

FAVÖK Marjı

8,1%

Net Kar

(TFRS 16 dahil)

1,8 milyar TL*

Marjı

4,4%



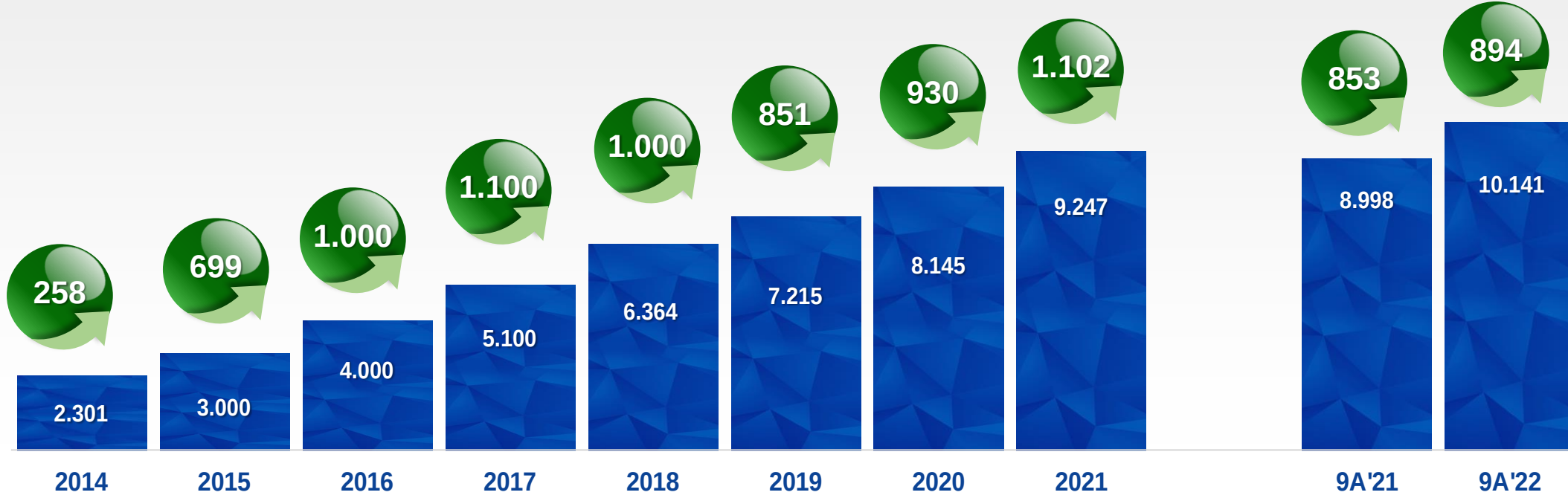
Yatırımlar

**1,4
milyar TL**

Mağaza Sayısında Büyüme



Yeni Mağaza Açılışı (net)

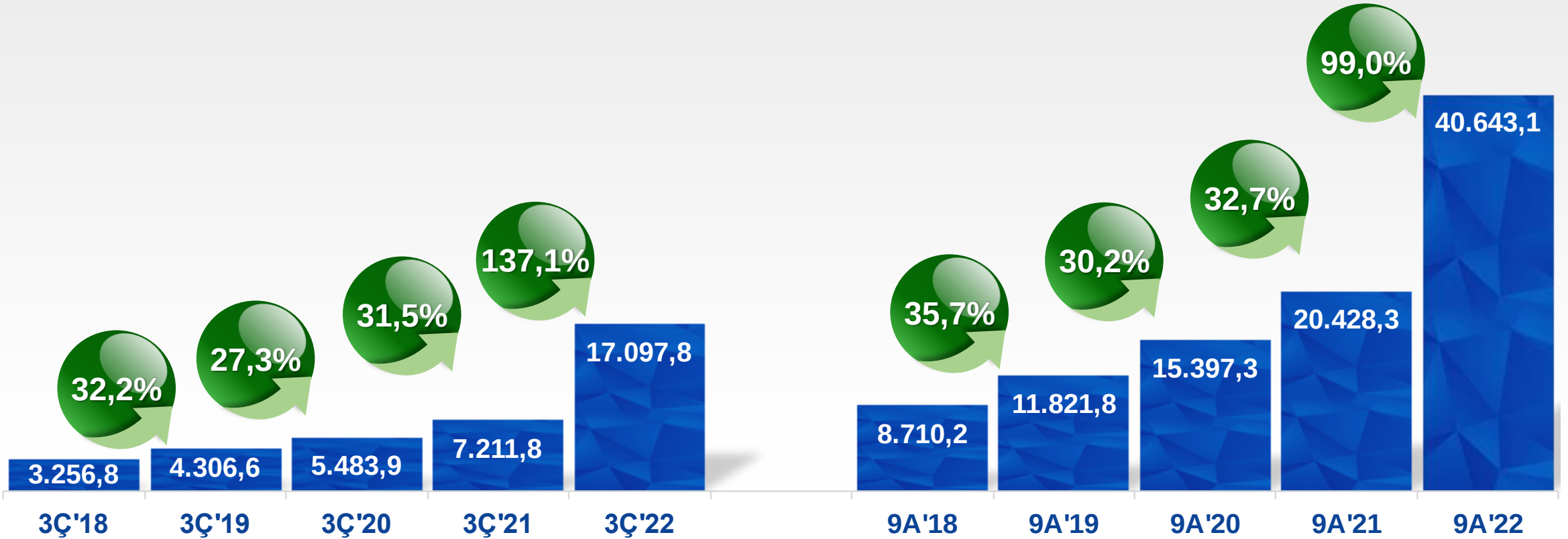


(*) 30 Eylül 2022 tarihi itibarıyla, Grubun toplamda 10.141 mağazası (9.710 Şok Mağazası, 431 Şok Mini Mağazası) ve 37 deposu bulunmaktadır.

Sürdürülebilir Satış Büyümesi



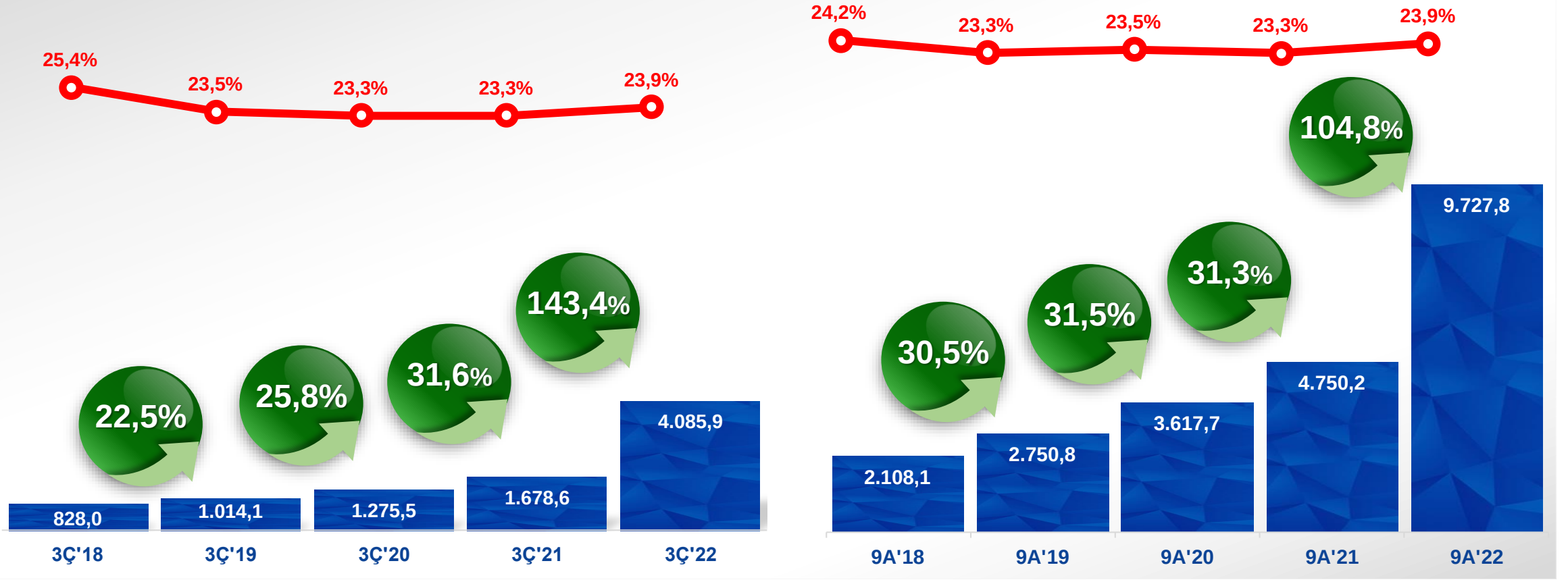
Net Satışlar (TLm)



Brüt Kar Gelişimi

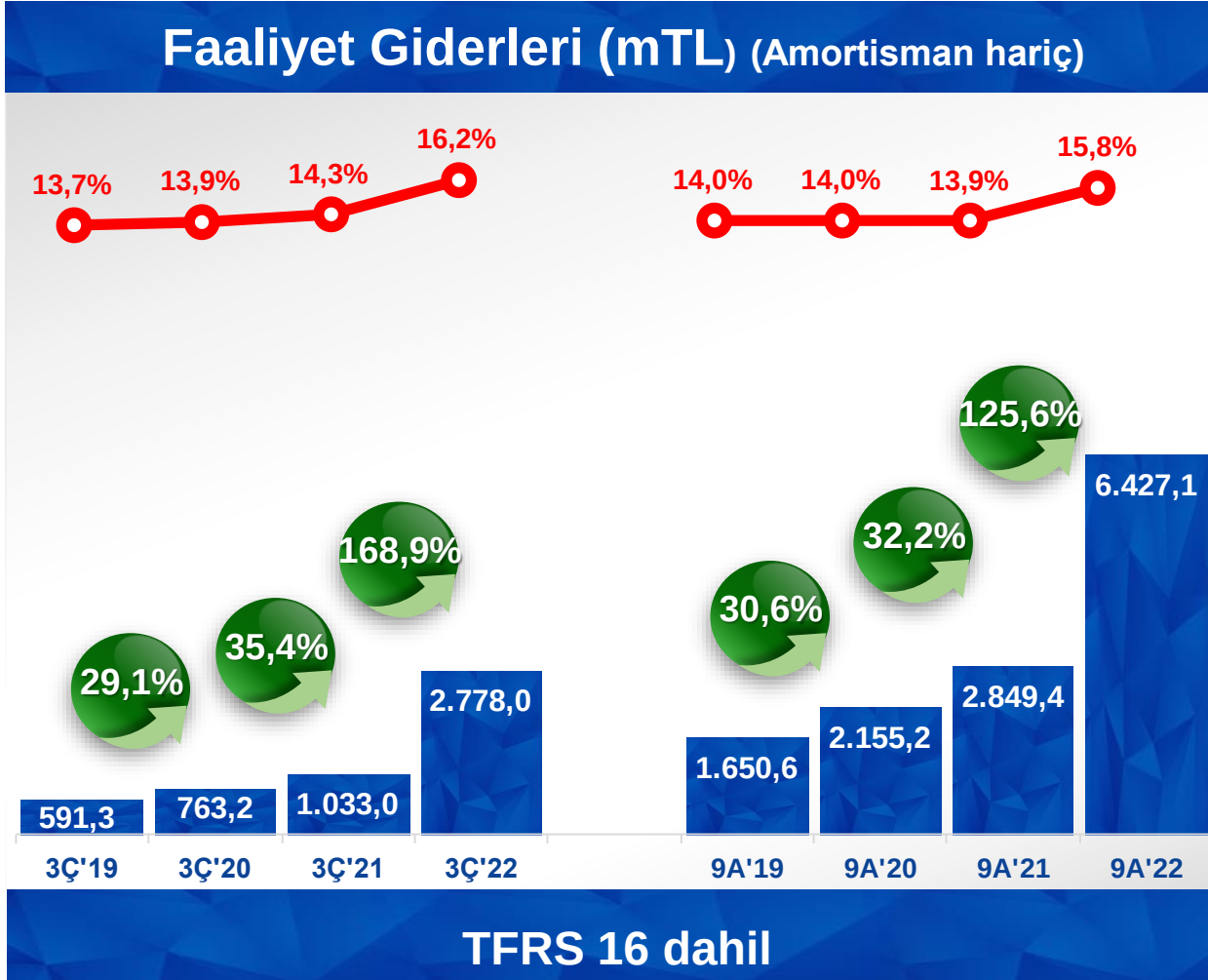
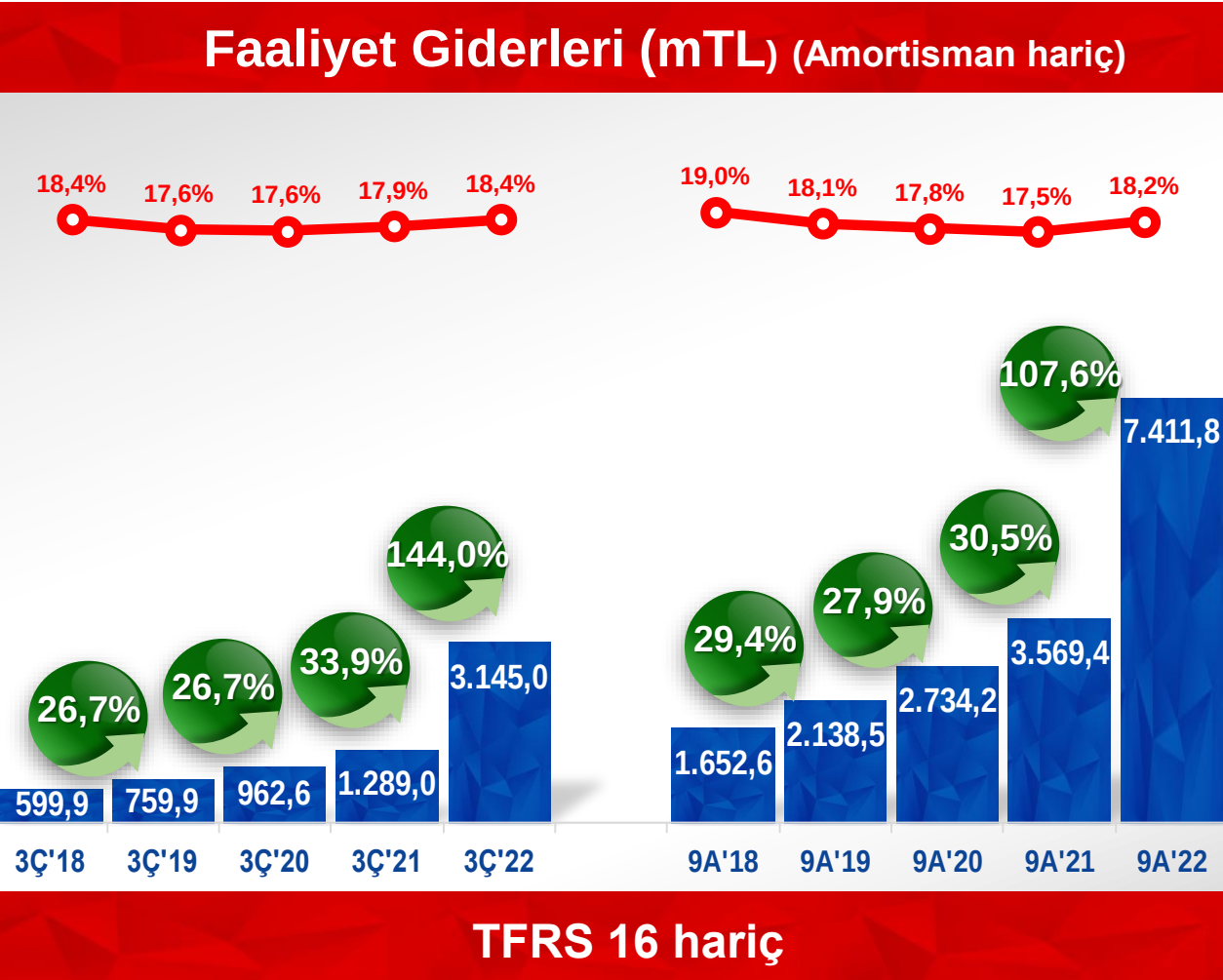


Brüt Kar (mTL)



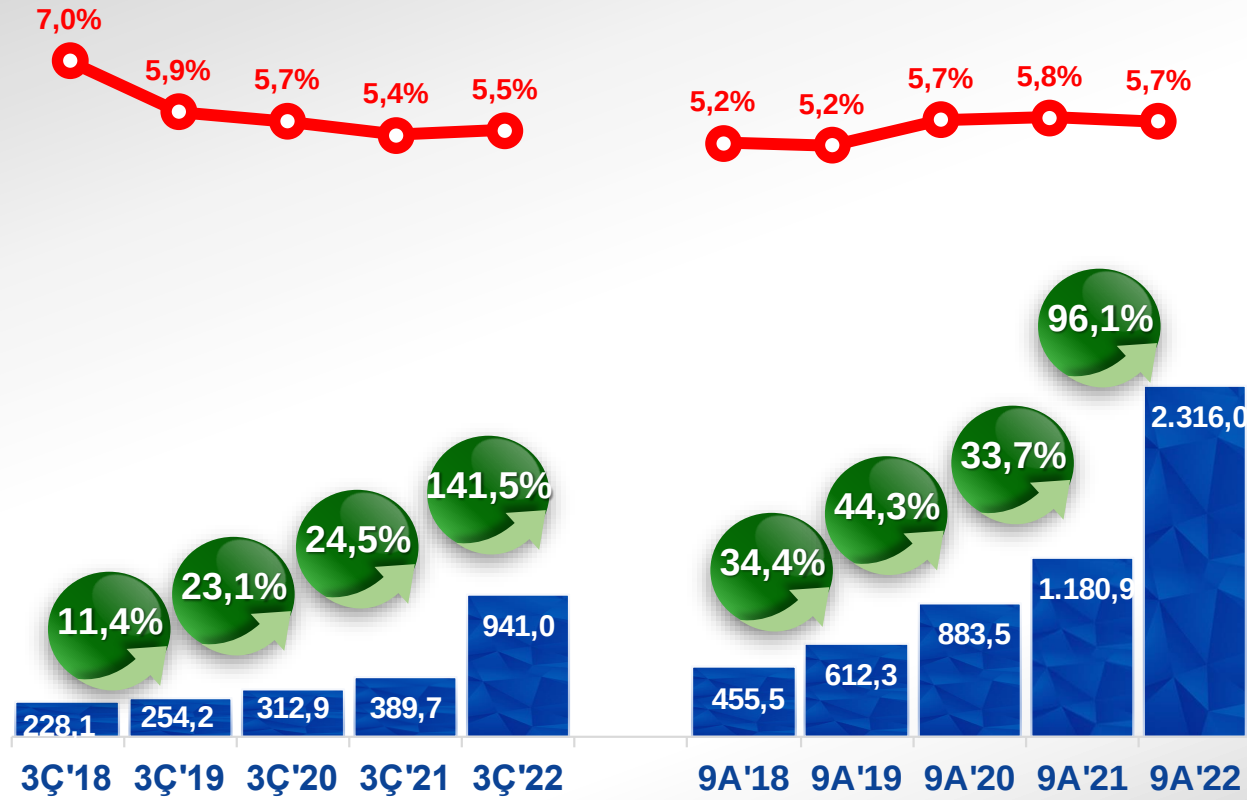
●—● Brüt Kar Marjı(%)

Faaliyet Giderlerinin Gelişimi



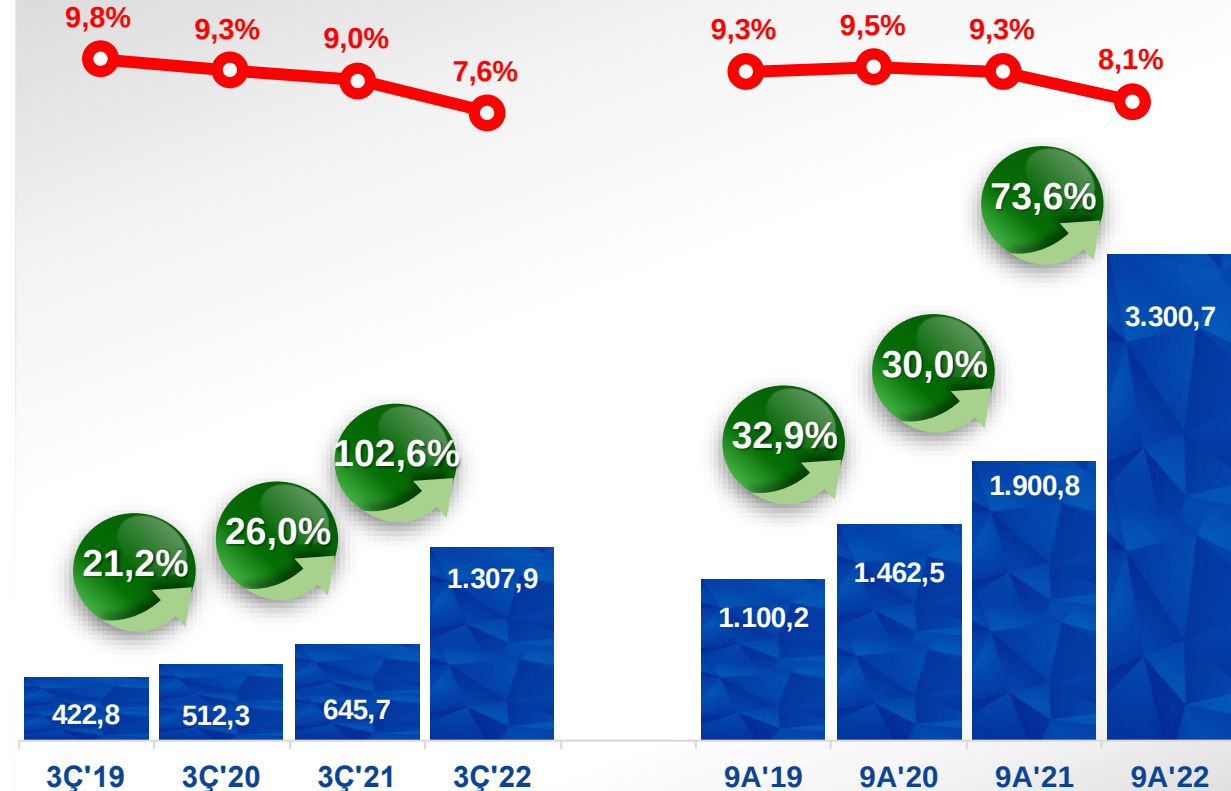
●● Faaliyet Giderleri/ Satışlar(%)

FAVÖK (mTL)



TFRS 16 hariç

FAVÖK (mTL)



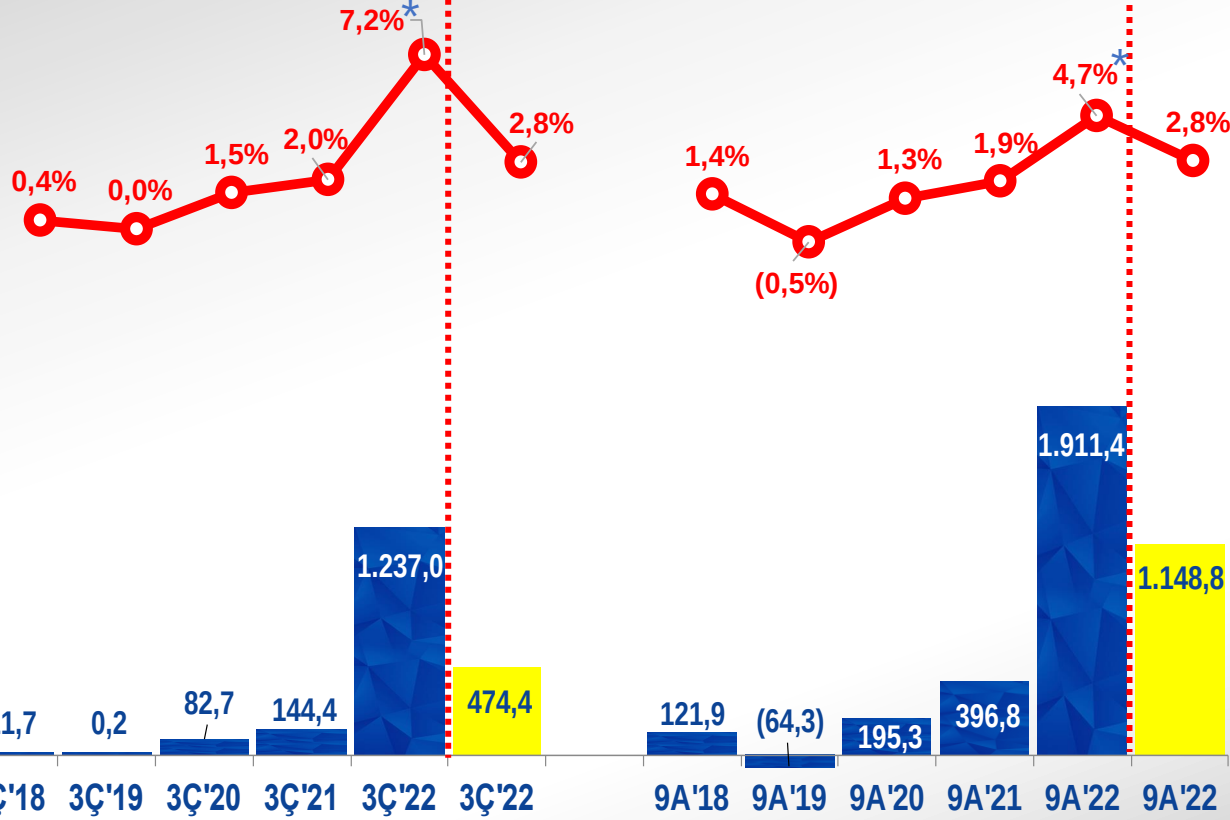
TFRS 16 dahil

—●— FAVÖK Marjı(%)

Net Kar Artışı



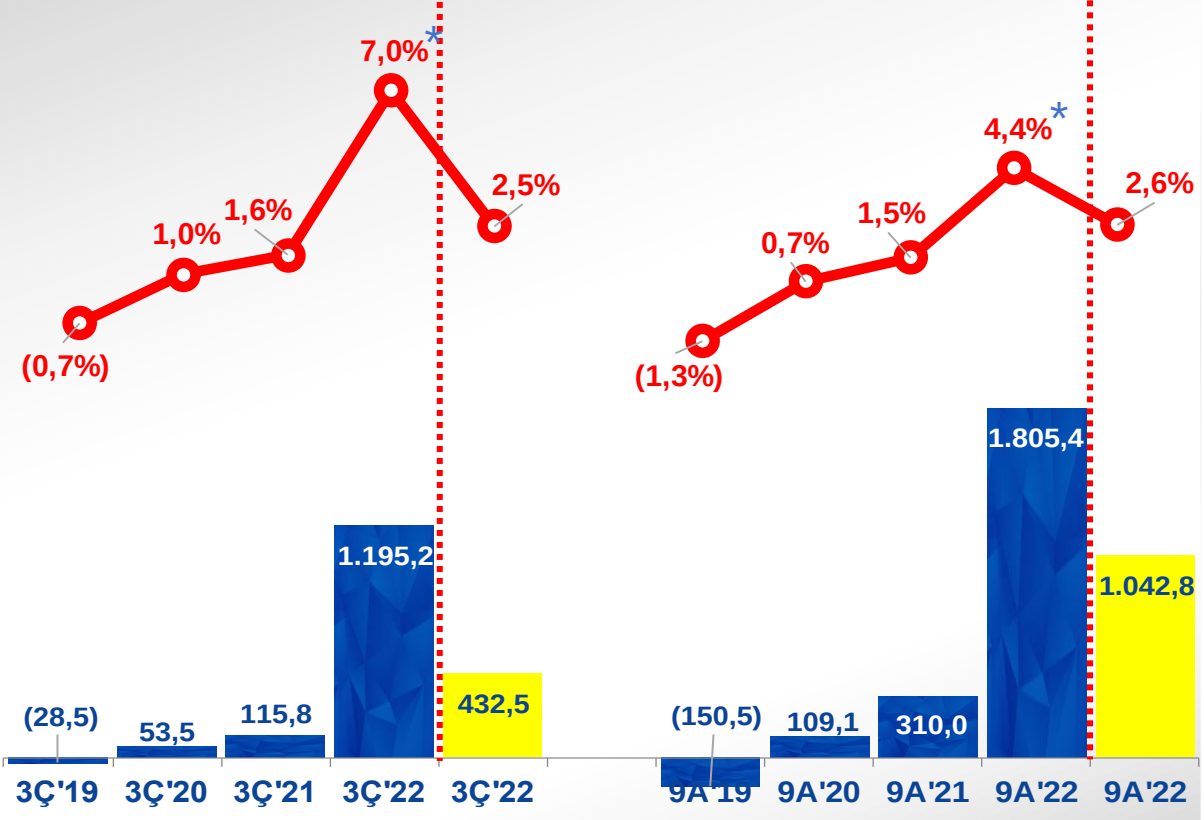
Net Kar (mTL)



TFRS 16 hariç

*Tek seferlik vergi geliri (762 mn TL) hariç tutulduğunda düzeltilmiş net kar 3Ç22'de 474,4 mn TL (%2,8) ve 9A22'de 1,1 milyar TL (%2,8) olarak hesaplanmaktadır.

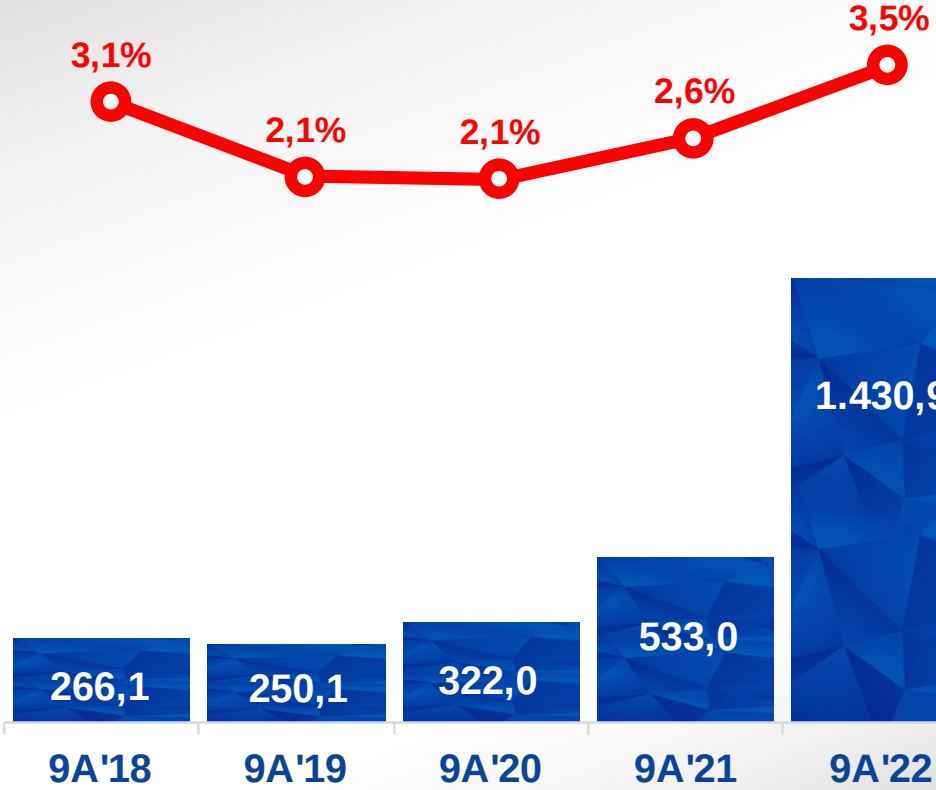
Net Kar (mTL)



TFRS 16 dahil

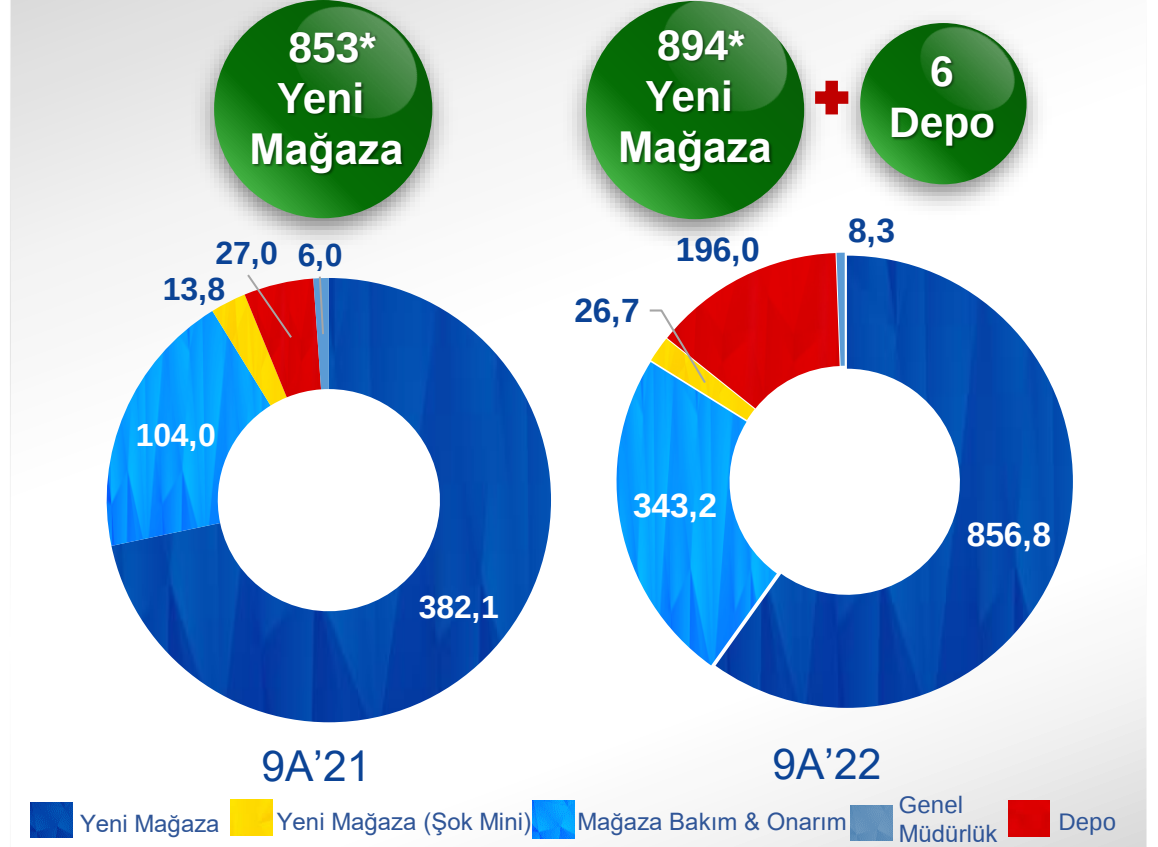
*Tek seferlik vergi geliri (762 mn TL) hariç tutulduğunda düzeltilmiş net kar 3Ç22'de 432,5 mn TL (%2,5) ve 9A22'de 1,0 milyar TL (%2,6) olarak hesaplanmaktadır.

Yatırımlar (mTL)



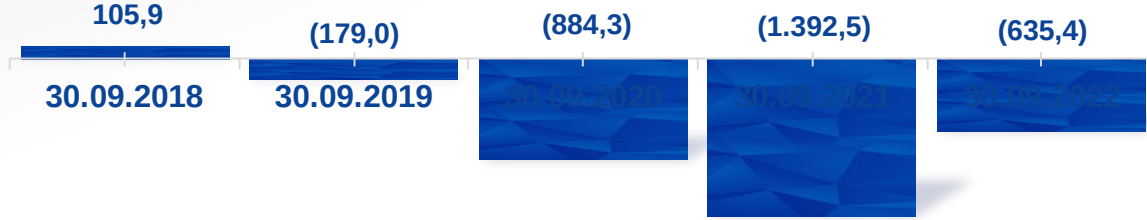
—●— Yatırımlar / Satışlar(%)

Yatırımların Kırılımı



(*) Şok ve Şok Mini dahil, kapanışlar sonrası

Net Borç/ (Nakit) (mTL) – TFRS 16 Hariç



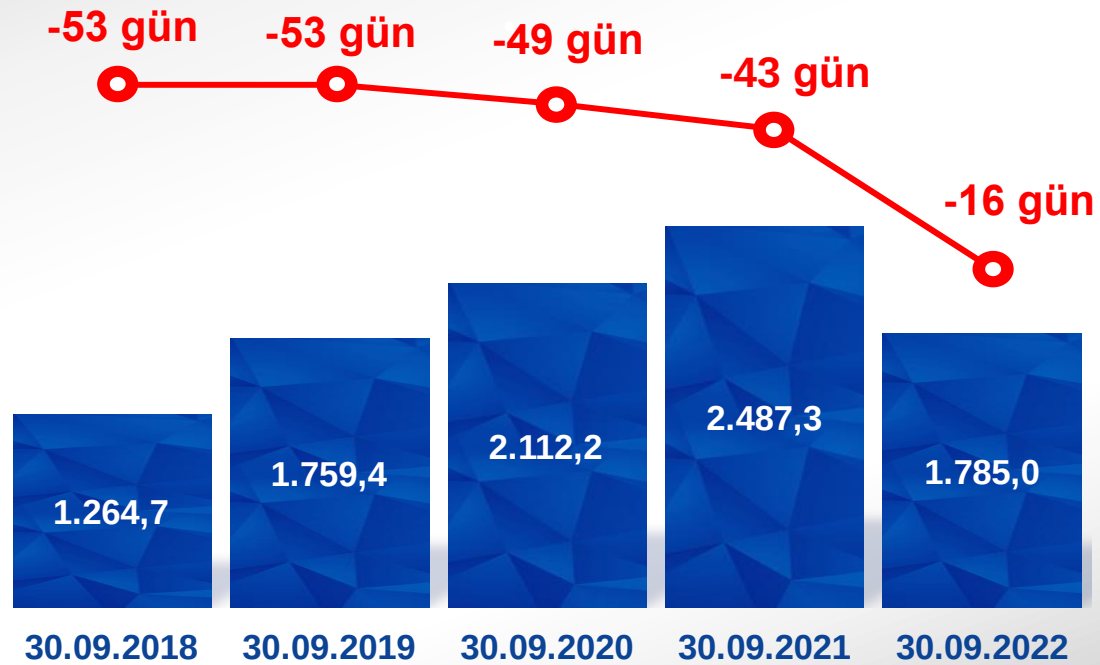
Net Borç/ (Nakit) Kırılımı – TFRS 16 Hariç

TLm	30.09.2018	30.09.2019	30.09.2020	30.09.2021	30.09.2022
Kısa Vadeli Borçlanmalar	76,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Finansal Leasing Yükümlülükleri	234,5	131,9	51,2	4,1	0,0
Toplam Borç	311,1	131,9	51,2	4,1	0,0
Nakit ve Nakit Benzerleri	(205,2)	(310,9)	(935,5)	(1.396,5)	(635,4)
Net Borç	105,9	(179,0)	(884,3)	(1.392,5)	(635,4)

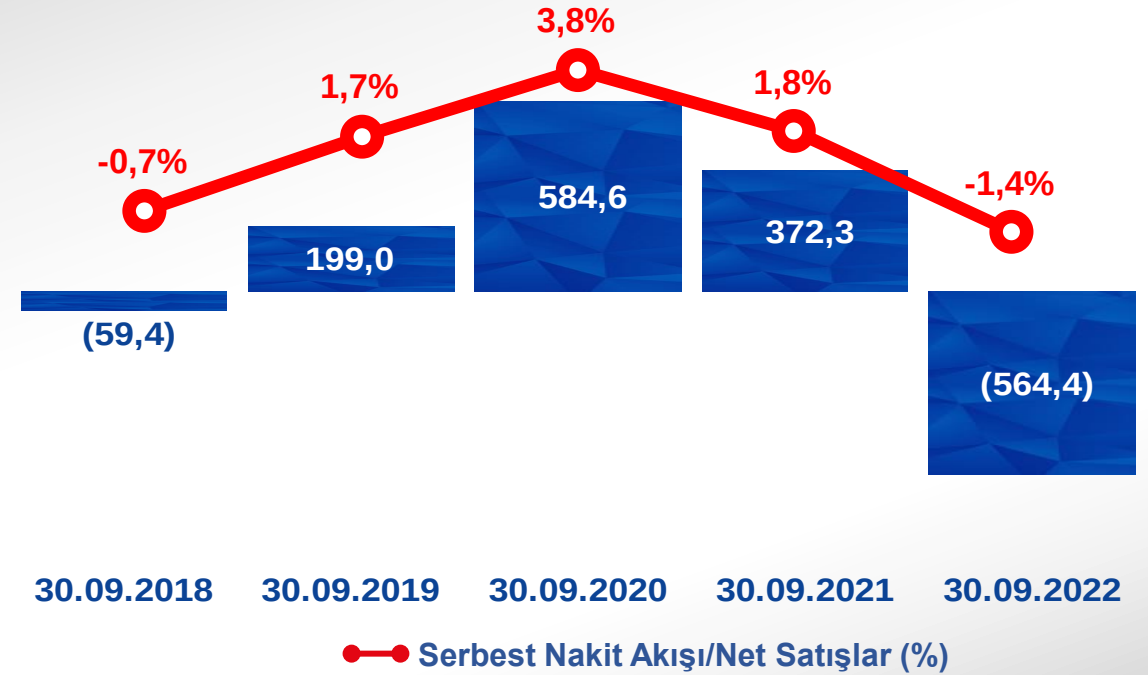
Negatif Net İşletme Sermayesi



Net İşletme Sermayesi (mTL) – TFRS 16 Hariç



Serbest Nakit Akışı (mTL) – TFRS 16 Hariç



Cepte ŞOK

Özgün Adrese Teslimat İş Modeli



Değer Önerisi		CEPTE ŞOK	Diğer		
❖ Yaygın mağaza ağı ❖ Ücretsiz teslimat ❖ 100% Elektrikli araçlar ❖ Mağaza fiyatlarıyla ❖ Alternatif sipariş seçenekleri ❖ Alternatif ödeme seçenekleri ❖ Sadakat programı	Alternatif Ödeme Yöntemleri	Uygulama (App) ile ödeme			
		Kapıda Nakit ödeme			
		Kapıda Kredi kartı ile ödeme			
	Alternatif Sipariş Yöntemleri	Uygulama (App)			
		Telefon			
		Web Sitesi www.sokmarket.com.tr/			



Var



Yok



Bazılarında var





Düşük Yatırım



❖ Mevcut Mağazalar



❖ Mevcut Tedarik Zinciri & Depo



❖ Mevcut Stok



❖ Mevcut Marka Bilinirliği



❖ Düşük Faaliyet Gideri



❖ Düşük Faaliyet Giderleri



❖ Şirket Dağıtım Filosu



❖ Etkin Personel Maliyet Yönetimi



❖ Düşük Pazarlama Gideri

Cepte ŞOK Gelecek Adımları



Gelecek Adımları



Teslimat kapasitesinde artış



Operasyonel mükemmeliyet
ile müşteri deneyimini
geliştirme



Pazarlama faaliyetleri ile
müşteri sayısı artışı



«Sadakat Programı» ile
müşteri tutundurma



Online Sadakat Programı



«Şok Yıldız» Kazan & Kullan

- ❖ Kolay biriktir ve kolay harca
- ❖ Cepte Şok üzerinden her 100 TL'lik alışverişe 1 «Şok Yıldız»
- ❖ 1 Şok Yıldız = 1 TL
- ❖ Şok Yıldız'larını istediğin alışverişte istediğin ürün grubunda kullan
- ❖ Şok Yıldız'larını hem mağazada hem de online kanalda kullan



Cepte ŞOK Ana Performans Kriterleri 3Ç'21-3Ç'22



Sipariş Sayısı

2.2x ↑



Ciro

3.3x ↑



Teslimatlar

81 il



Toplam
Üye Sayısı

1.73x ↑



Müşteri Sayısı

1.96x ↑

2022 Hedefleri



	17.02.2022	09.05.2022	16.08.2022
Net Satışlar	45% (+/- 5%)	65% (+/- 5%)	100% (+/- 5%)
FAVÖK Marjı (TFRS 16 dahil)	9,0% (+/- 0,5%)	9,0% (+/- 0,5%)	8,0% (+/- 0,5%)
Yatırımlar	~ 1,5 milyar TL (+/- 100 milyon TL)	~ 1,6 milyar TL (+/- 100 milyon TL)	~ 1,8 milyar TL (+/- 100 milyon TL)

