

3Ç & 9A 2026 WEBCAST SUNUMU

6 Kasım 2026

Çekince

Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 28 Aralık 2023 tarihli ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, SPK'nın finansal raporlama düzenlemelerine tabi olan ve finansal tablolarını Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") uyarınca hazırlayan ihraççılar ve sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıla ait yıllık finansal tablolarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulamaları zorunludur.

Bu doğrultuda, ŞOK Marketler Ticaret A.Ş. ("ŞOK Marketler"), 30 Eylül 2025 ve 30 Eylül 2026 tarihlerinde sona eren dönemlere ait konsolide finansal tablolarını TMS 29 uyarınca hazırlamış ve ilgili finansal bilgileri karşılaştırmalı olarak sunmuştur. Aksi belirtilmedikçe, önceki dönem rakamları da dahil olmak üzere, bu sunumda yer alan tüm finansal veriler, 30 Eylül 2026 tarihindeki Türk Lirası satın alma gücü esas alınarak sunulmuştur. Ayrıca sunumda enflasyon muhasebesi etkilerini içermeyen Şirket tarafından hesaplanan bazı seçici veriler de bilgilendirme amacıyla sunulmaktadır.

Bu sunum, Şirketin faaliyetleri ve finansal sonuçlarına ilişkin bilgileri kapsamaktadır. Ayrıca, yönetimin bu sunum tarihi itibarıyla mevcut görüş ve varsayımlarını yansıtan ileriye dönük beyanlar, beklentiler, görüşler, tahminler ve projeksiyonlar da içerebilir. Bu tür beyanlar risklere, belirsizliklere ve diğer faktörlere tabi olup, gerçekleşen sonuçlar burada ifade edilen veya ima edilenlerden önemli ölçüde farklılık gösterebilir.

Şirket, yönetim kurulu üyeleri, çalışanlar veya diğer ilişkili taraflar, bu sunumda yer alan bilgilerin kullanılması veya bu bilgilerin yorumlanması nedeniyle oluşabilecek herhangi bir zarar veya kayıptan dolayı sorumlu tutulamaz.

Sunumda verilen rakamlar yuvarlamaya tabi olabilir. Bu nedenle, toplamlar münferit rakamların toplamına tam olarak eşit olmayabilir ve yüzdeler ilgili mutlak tutarları birebir yansıtmayabilir.

İçindekiler

1 **Özet Finansal Veriler**

2 Operasyonel & Finansal Performans

3 Stratejik Büyüme Kaldıraçları

4 2026 Hedefleri

5 Finansal Tablolar

6 S&C

Özet Finansal Veriler (TMS 29 Etkisi Dahil)

3Ç26 Sonuçları

NET SATIŞLAR	93,0 milyar TL	%1,2 Yıllık Reel Büyüme
FAVÖK	4,8 milyar TL	%5,2 Marj
NET KAR	989,1 milyon TL	%1,1 Net Marj
YATIRIM HARCAMALARI	1,7 milyar TL	%1,8 Yat. Har./Satışlar
SERBEST NAKİT AKIŞI	4,1 milyar TL	%4,4 SNA/Satışlar

9A26 Sonuçları

NET SATIŞLAR	270,1 milyar TL	%4,9 Yıllık Reel Büyüme
FAVÖK	6,3 milyar TL	%2,3 Marj
NET KAR	-437,3 milyon TL	-%0,2 Net Marj
YATIRIM HARCAMALARI	5,3 milyar TL	%1,9 Yat. Har./Satışlar
SERBEST NAKİT AKIŞI	18,2 milyar TL	%6,7 SNA/Satışlar



Mağaza Ağı

11.199 Mağaza

\+

E-ticaret



İçindekiler

1 Özet Finansal Veriler

2 Operasyonel & Finansal Performans

3 Stratejik Büyüme Kaldıraçları

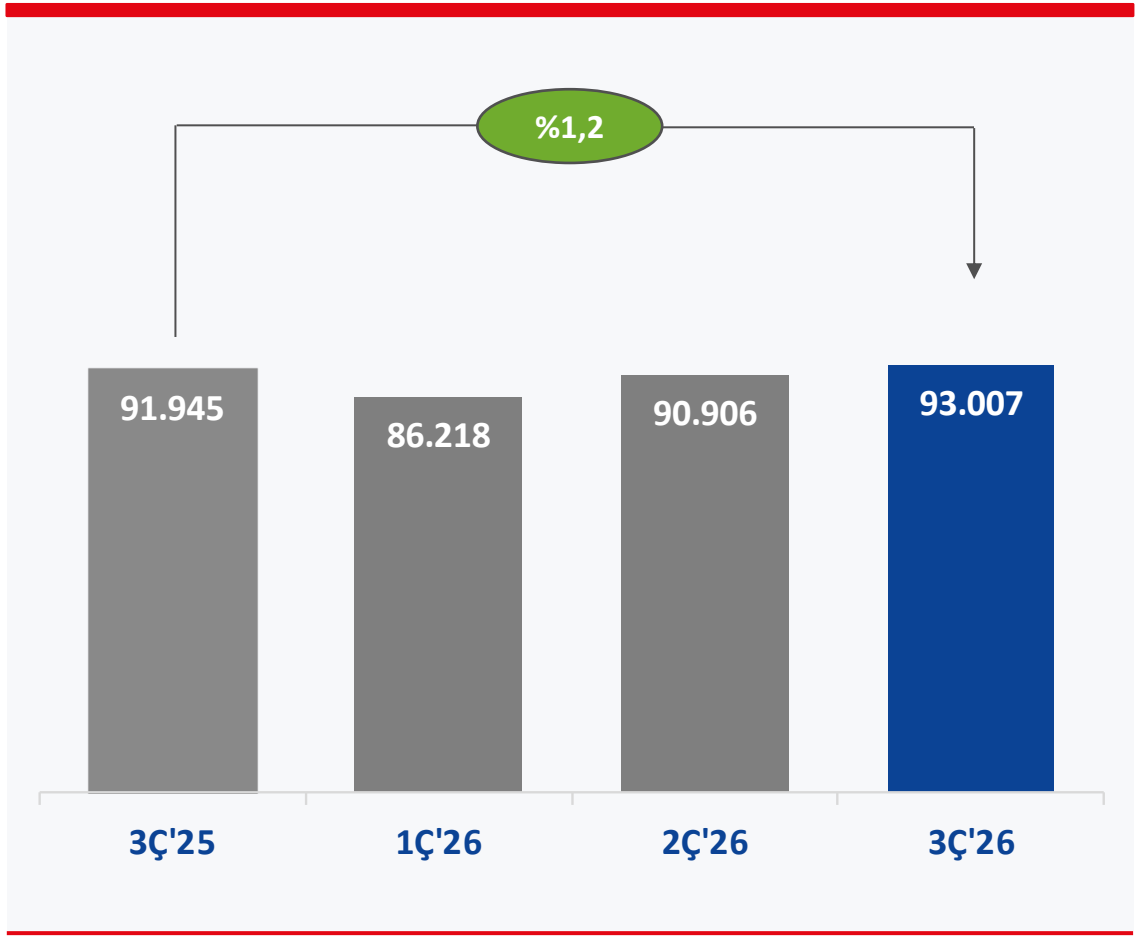
4 2026 Hedefleri

5 Finansal Tablolar

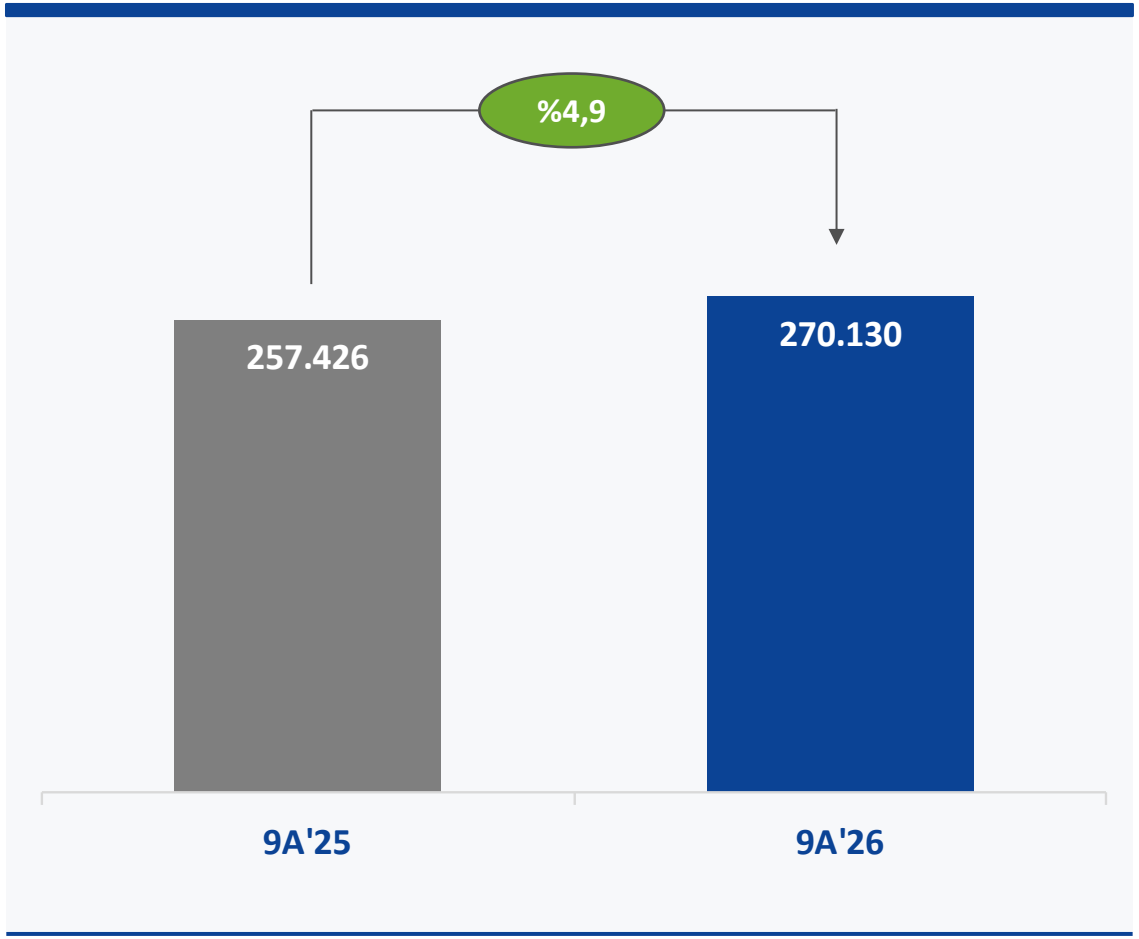
6 S&C

Net Satışlar (TAS 29 Etkisi Dahil)

Çeyreksel Net Satışlar* (mn TL)



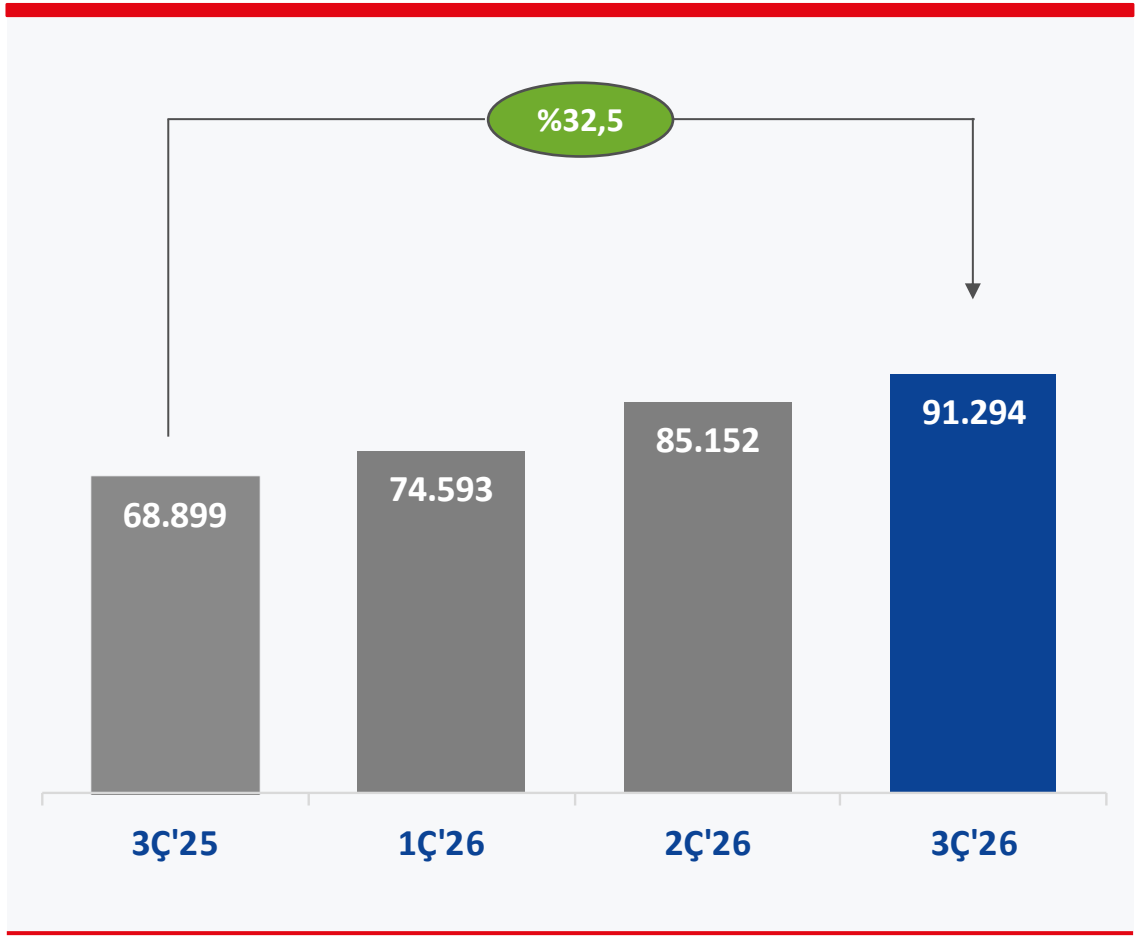
Kümülatif Net Satışlar* (mn TL)



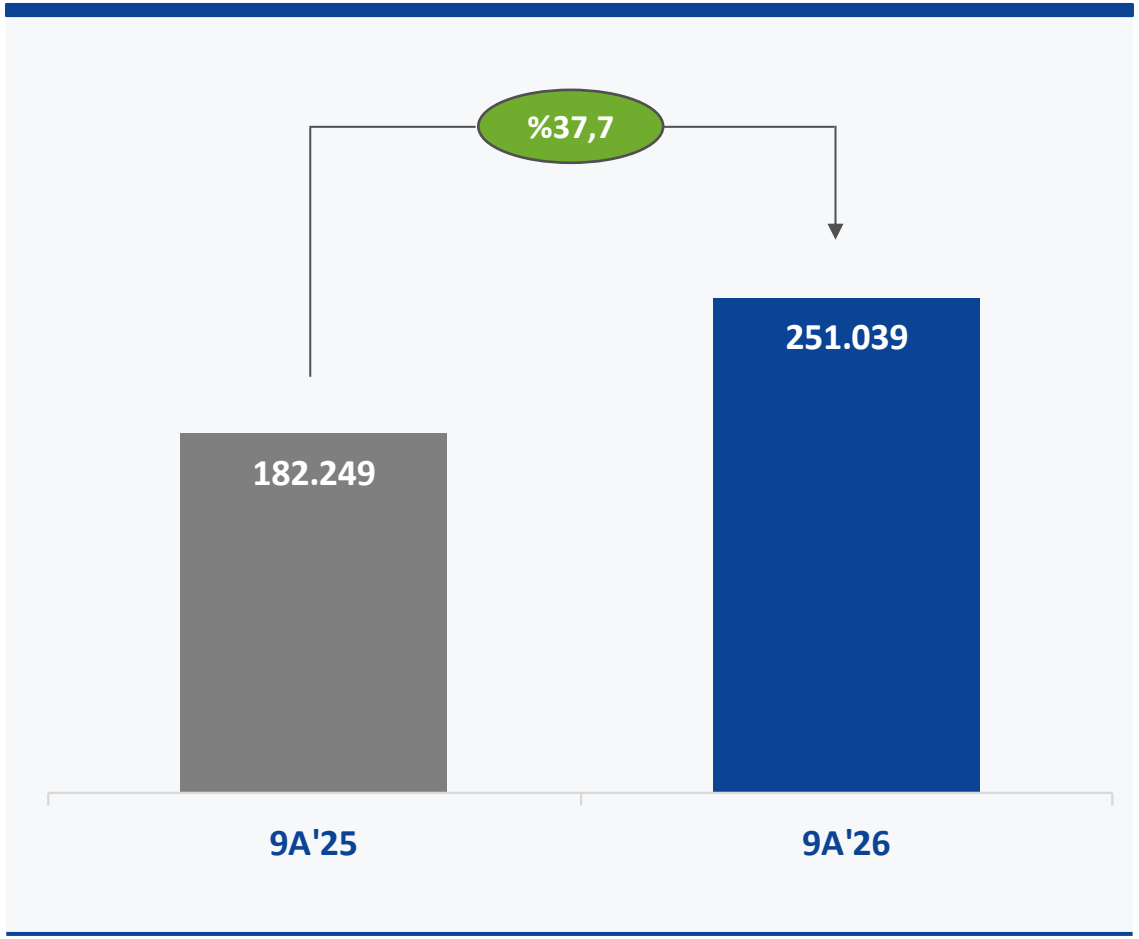
** Tüm rakamlar 30 Eylül 2026 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.*

Net Satışlar (TAS 29 Etkisi Hariç)

Çeyreksel Net Satışlar* (mn TL)



Kümülatif Net Satışlar* (mn TL)



** Enflasyon muhasebesi öncesi finansal rakamlar Şirket tarafından hesaplanmıştır.*

Aynı Mağaza Satışları* - Reel Büyüme Oranları (TMS 29 Etkisi Dahil)

Günlük Ortalama Satış/Mağaza (TL)



Günlük Ortalama Müşteri/Mağaza



Günlük Ortalama Sepet Tutarı/Mağaza (TL)



* 3Ç ve 9A dönemlerine ilişkin tüm benzer mağaza (LFL) günlük verileri, 30 Eylül 2024 tarihinde açık olan ve 30 Eylül 2026 itibarıyla faaliyetlerini sürdürmeye devam eden 10.443 LFL mağazanın satışlarından elde edilmiştir. Söz konusu veriler Şirket tarafından hesaplanmıştır.

Aynı Mağaza Satışları* - Nominal Büyüme Oranları

Günlük Ortalama Satış/Mağaza (TL)



Günlük Ortalama Müşteri/Mağaza



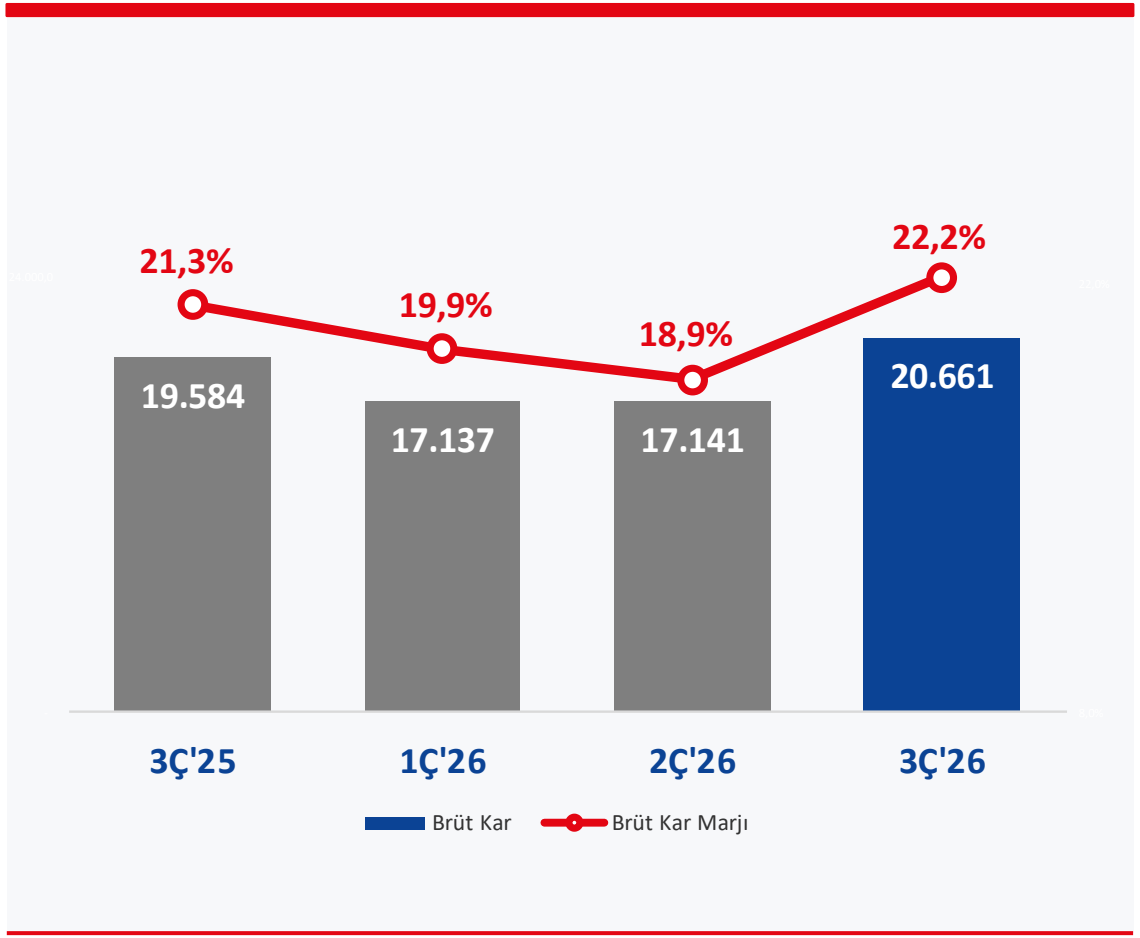
Günlük Ortalama Sepet Tutarı/Mağaza (TL)



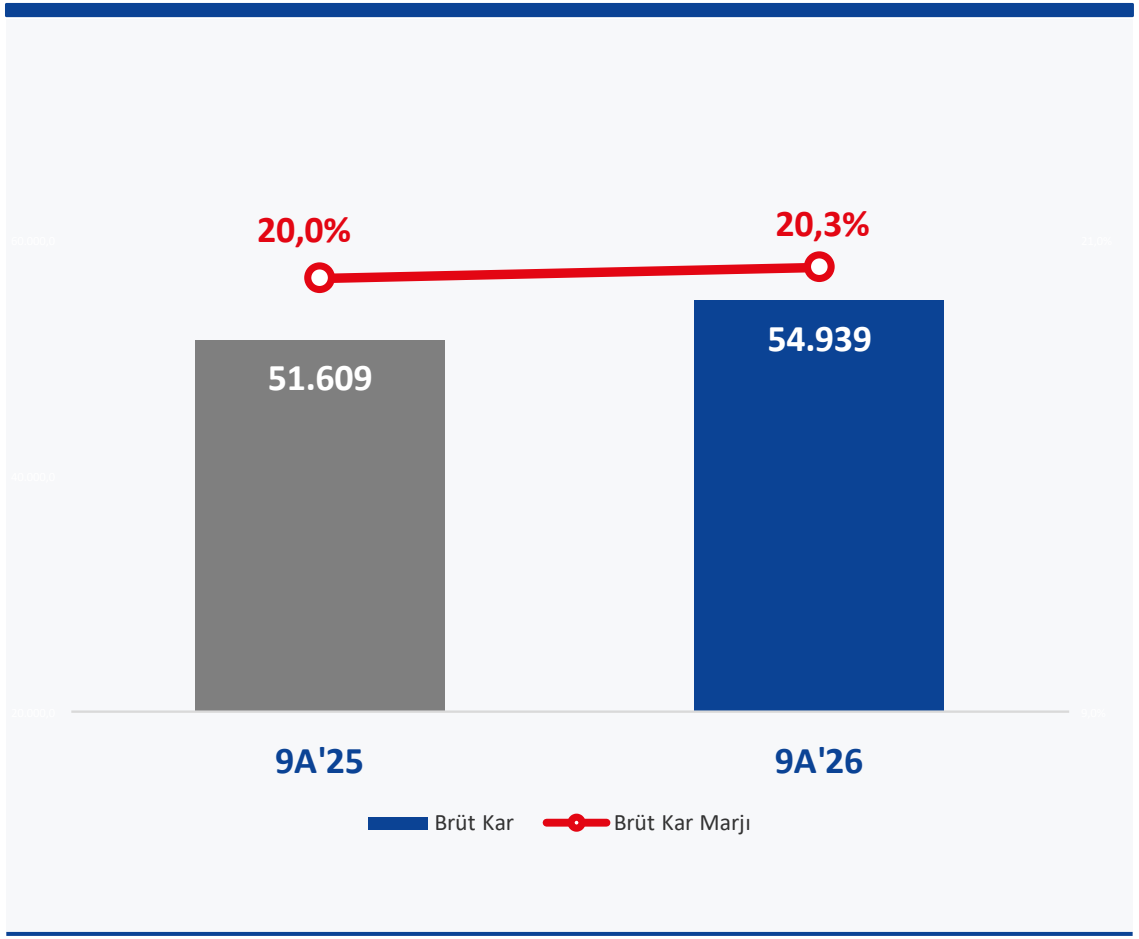
* 3Ç ve 9A dönemlerine ilişkin tüm benzer mağaza (LFL) günlük verileri, 30 Eylül 2024 tarihinde açık olan ve 30 Eylül 2026 itibarıyla faaliyetlerini sürdürmeye devam eden 10.443 LFL mağazanın satışlarından elde edilmiştir. Söz konusu veriler Şirket tarafından hesaplanmıştır.

Brüt Kar (TMS 29 Etkisi Dahil)

Çeyreksel Brüt Kar* (mn TL)



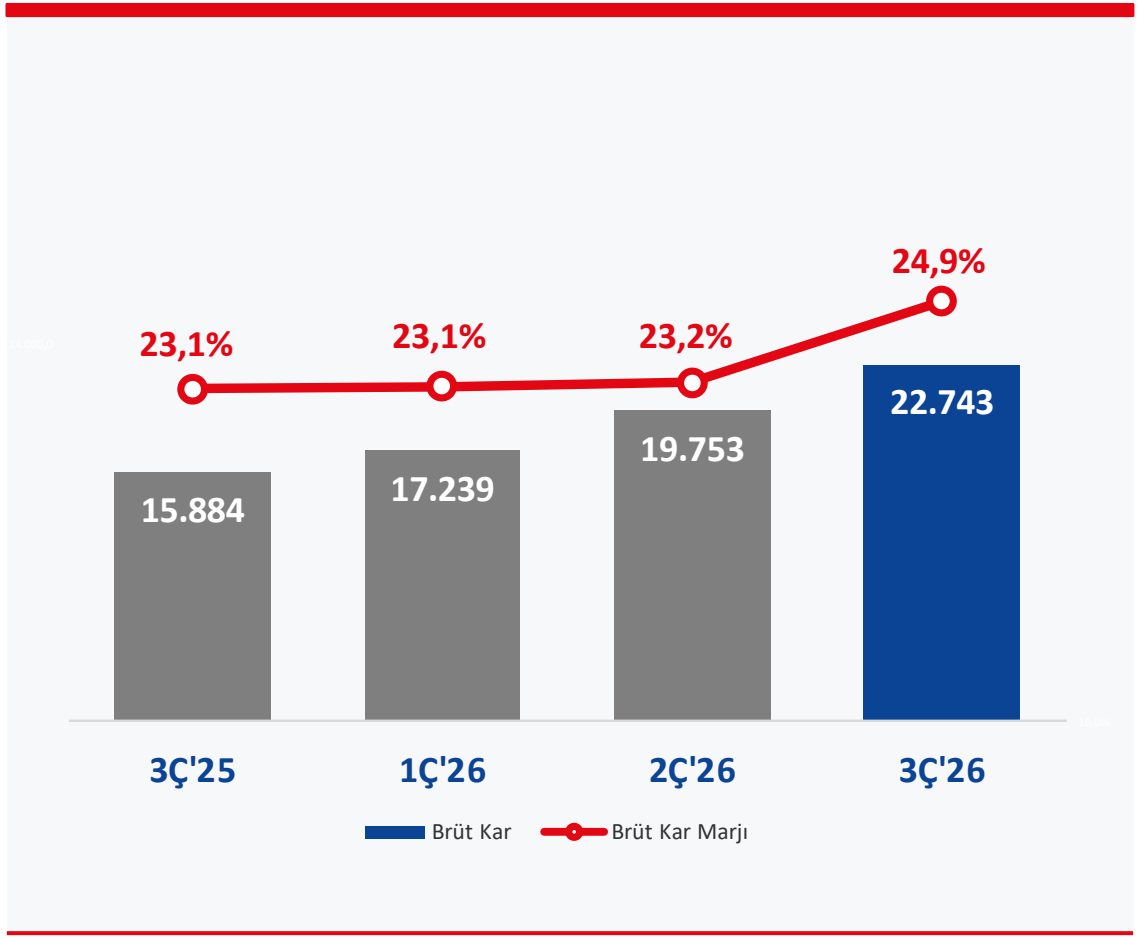
Kümülatif Brüt Kar* (mn TL)



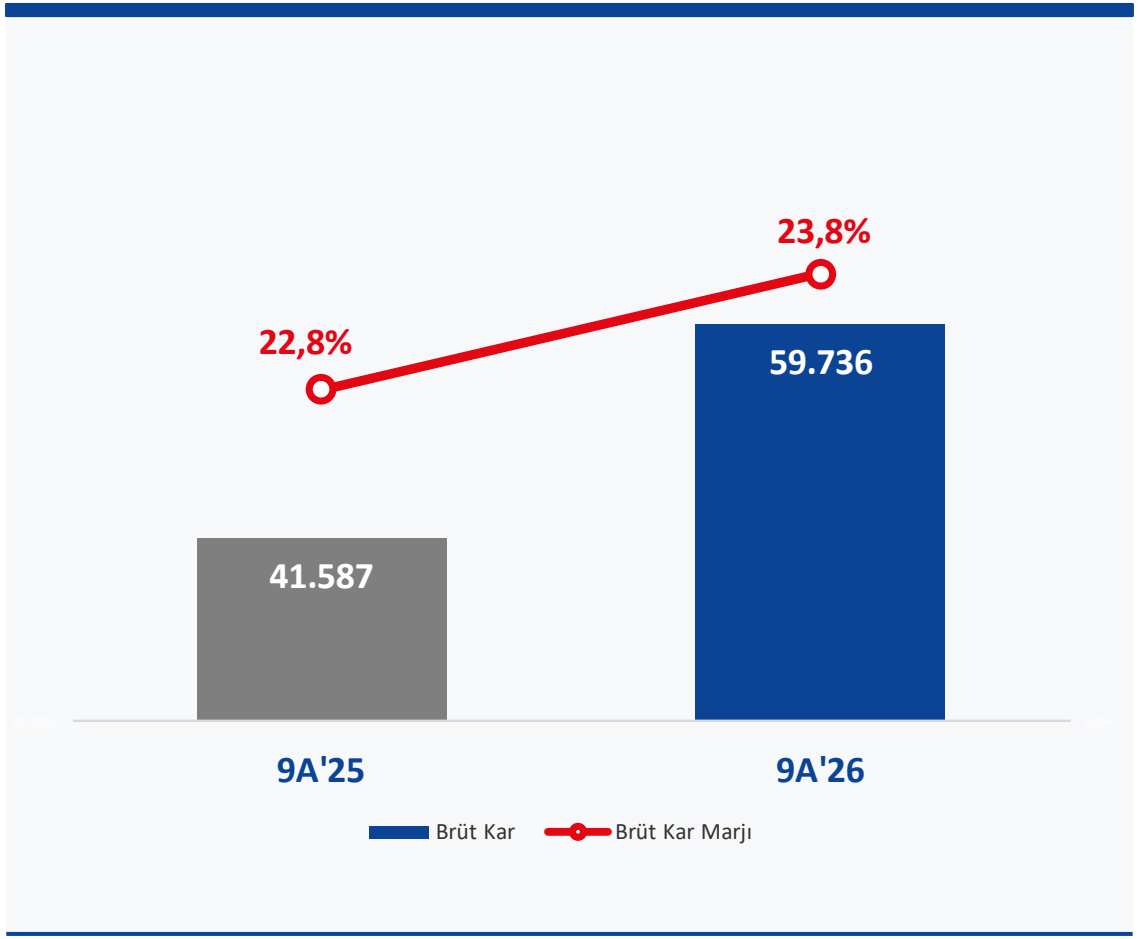
** Tüm rakamlar 30 Eylül 2026 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.*

Brüt Kar (TMS 29 Etkisi Hariç)

Çeyreksel Brüt Kar* (mn TL)



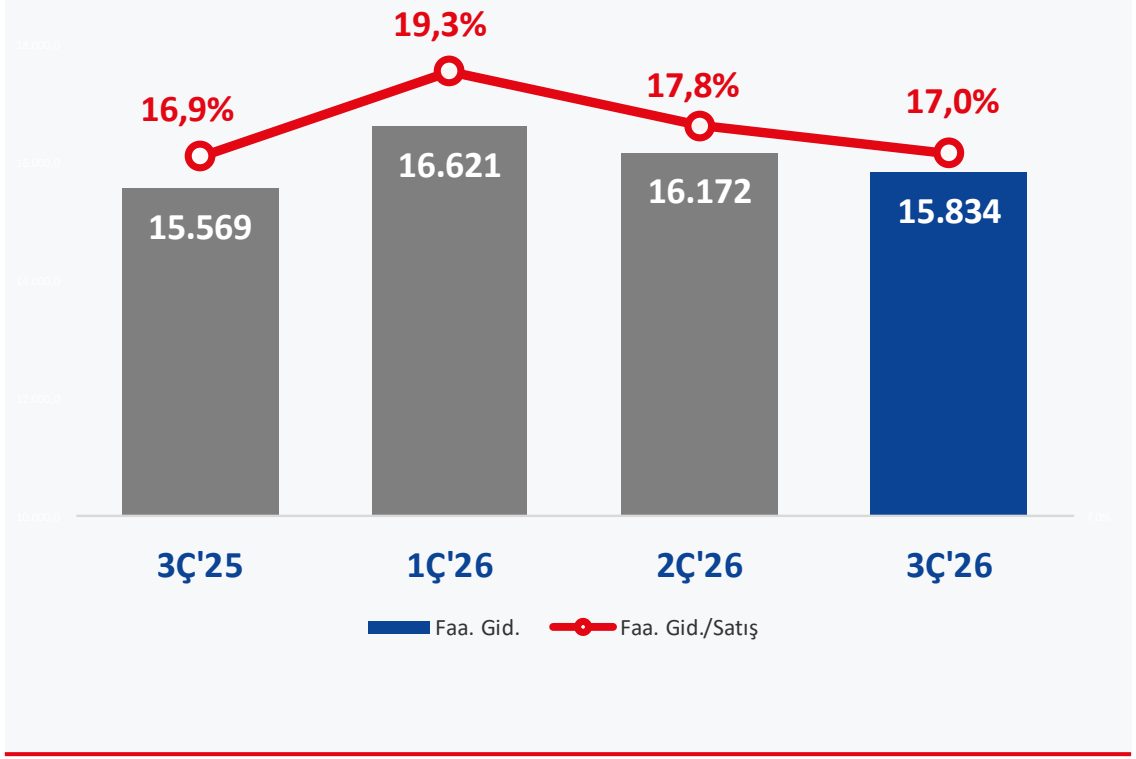
Kümülatif Brüt Kar* (mn TL)



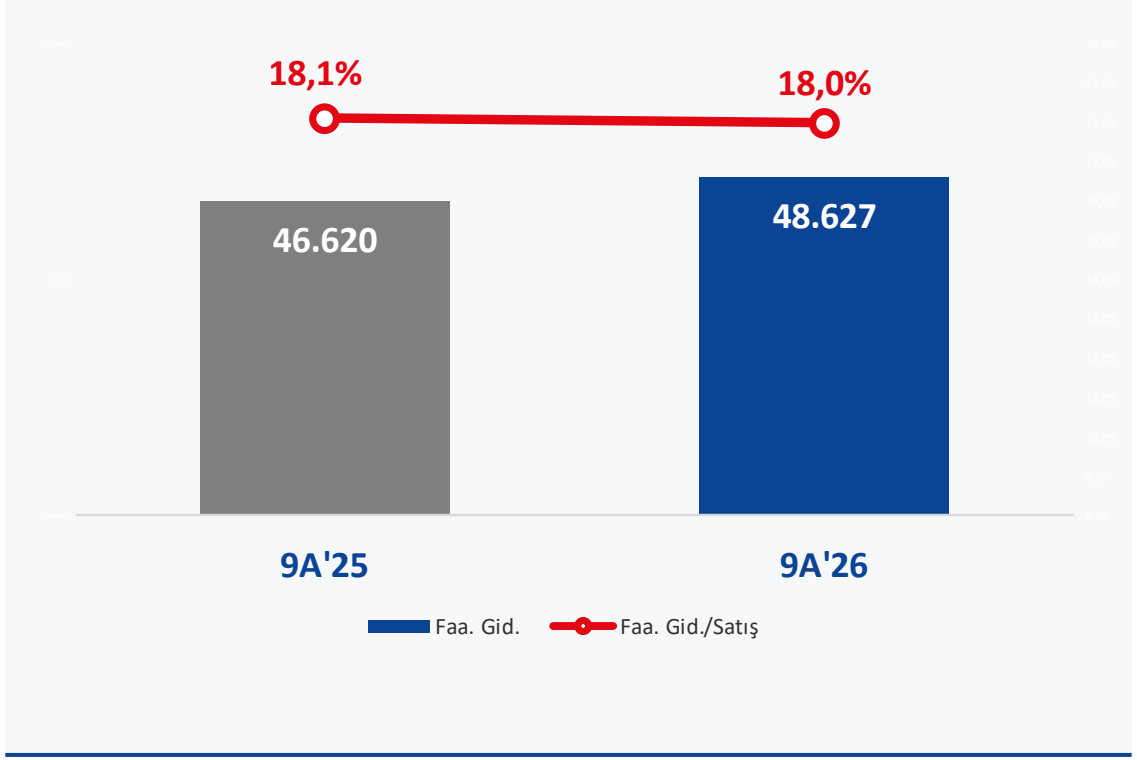
** Enflasyon muhasebesi öncesi finansal rakamlar Şirket tarafından hesaplanmıştır.*

Faaliyet Giderleri (TMS 29 Etkisi Dahil)

Çeyreksel Faaliyet Giderleri* (mn TL) (Amort. & İtfa Payı hariç)



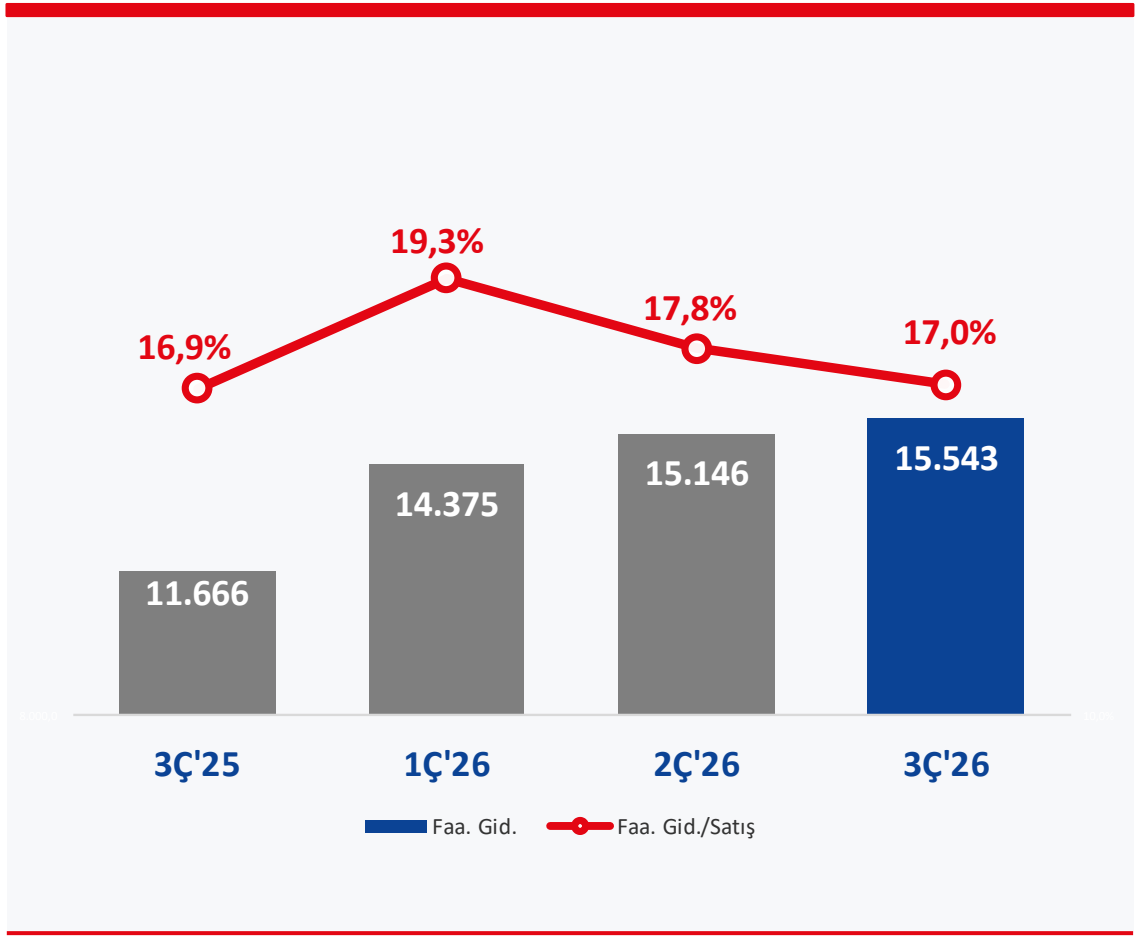
Kümülatif Faaliyet Giderleri* (mn TL) (Amort. & İtfa Payı hariç)



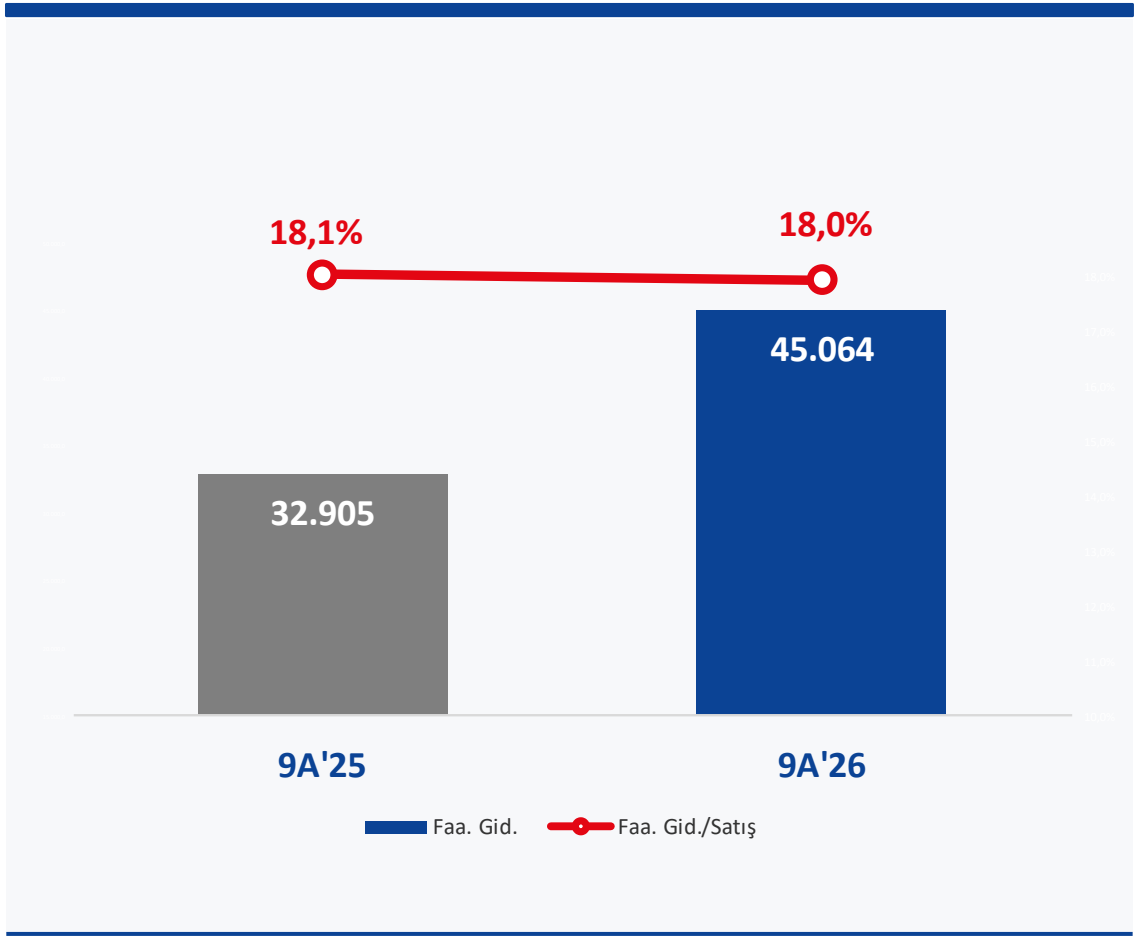
** Tüm rakamlar 30 Eylül 2026 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.*

Faaliyet Giderleri (TMS 29 Etkisi Hariç)

Çeyreksel Faaliyet Giderleri* (mn TL) (Amort. & İtfa Payı hariç)



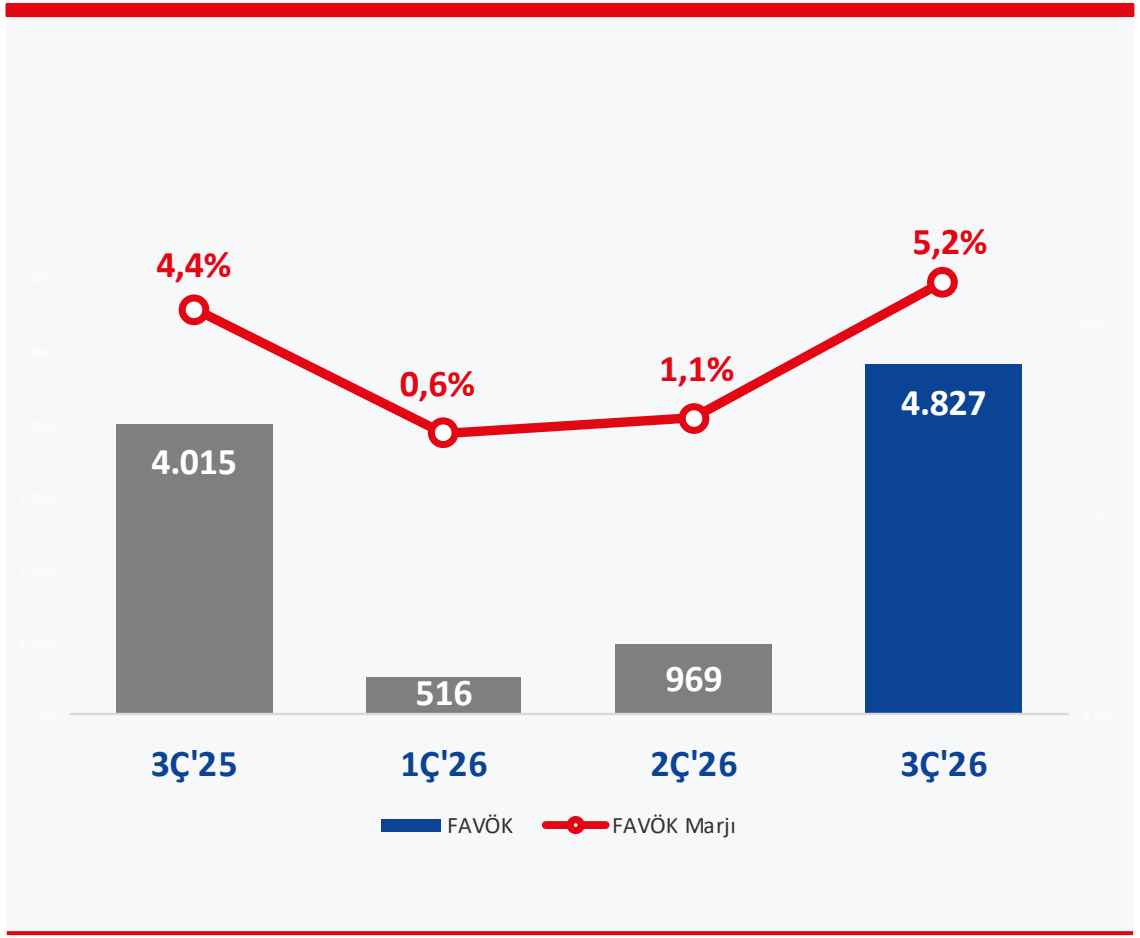
Kümülatif Faaliyet Giderleri* (mn TL) (Amort. & İtfa Payı hariç)



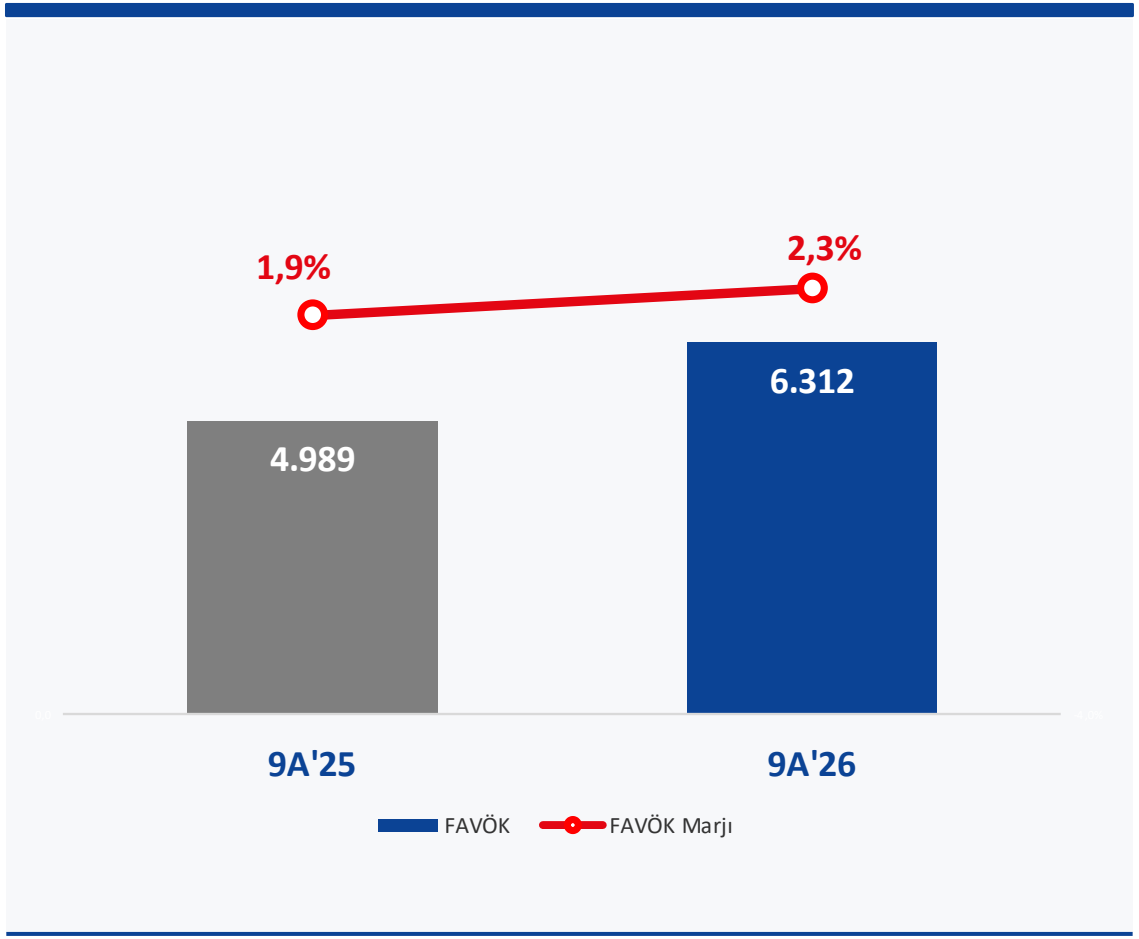
** Enflasyon muhasebesi öncesi finansal rakamlar Şirket tarafından hesaplanmıştır.*

FAVÖK (TMS 29 Etkisi Dahil)

Çeyreksel FAVÖK* (mn TL)



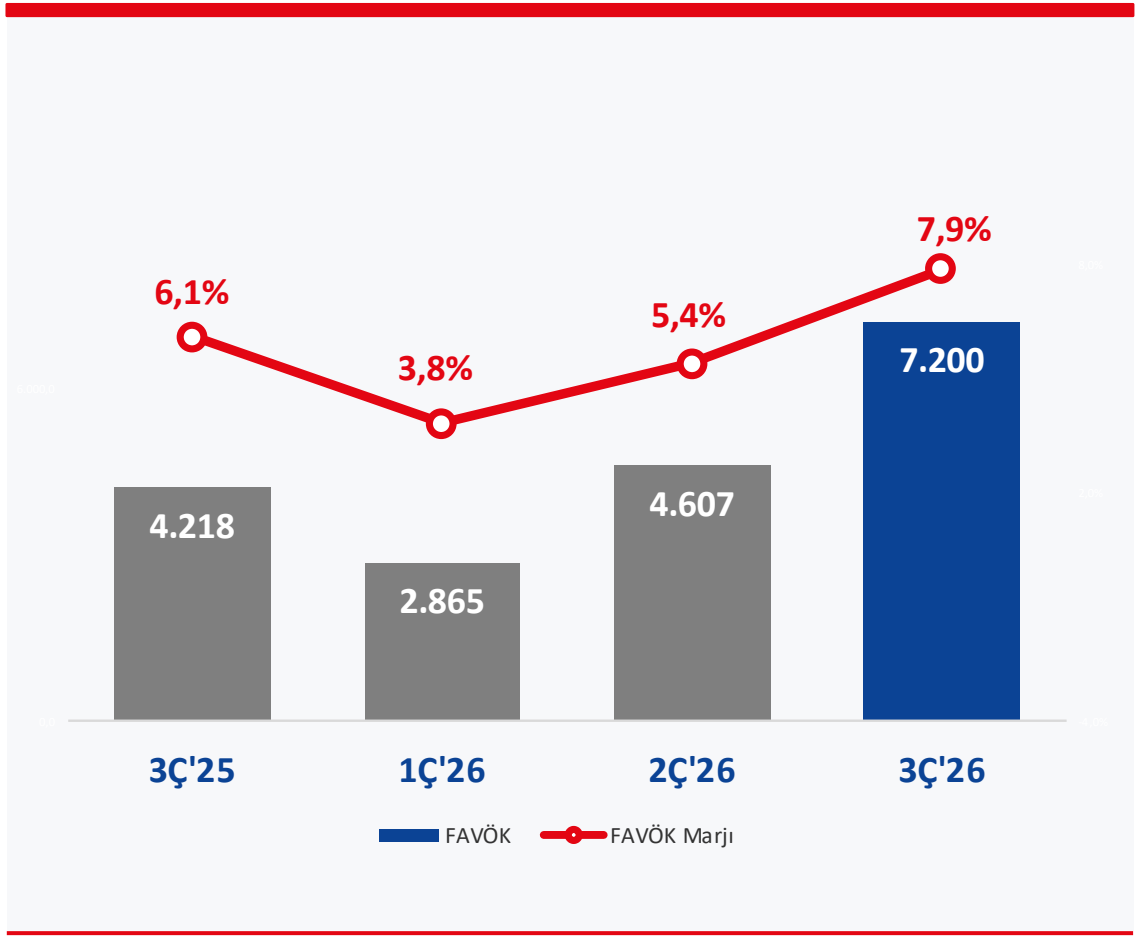
Kümülatif FAVÖK* (mn TL)



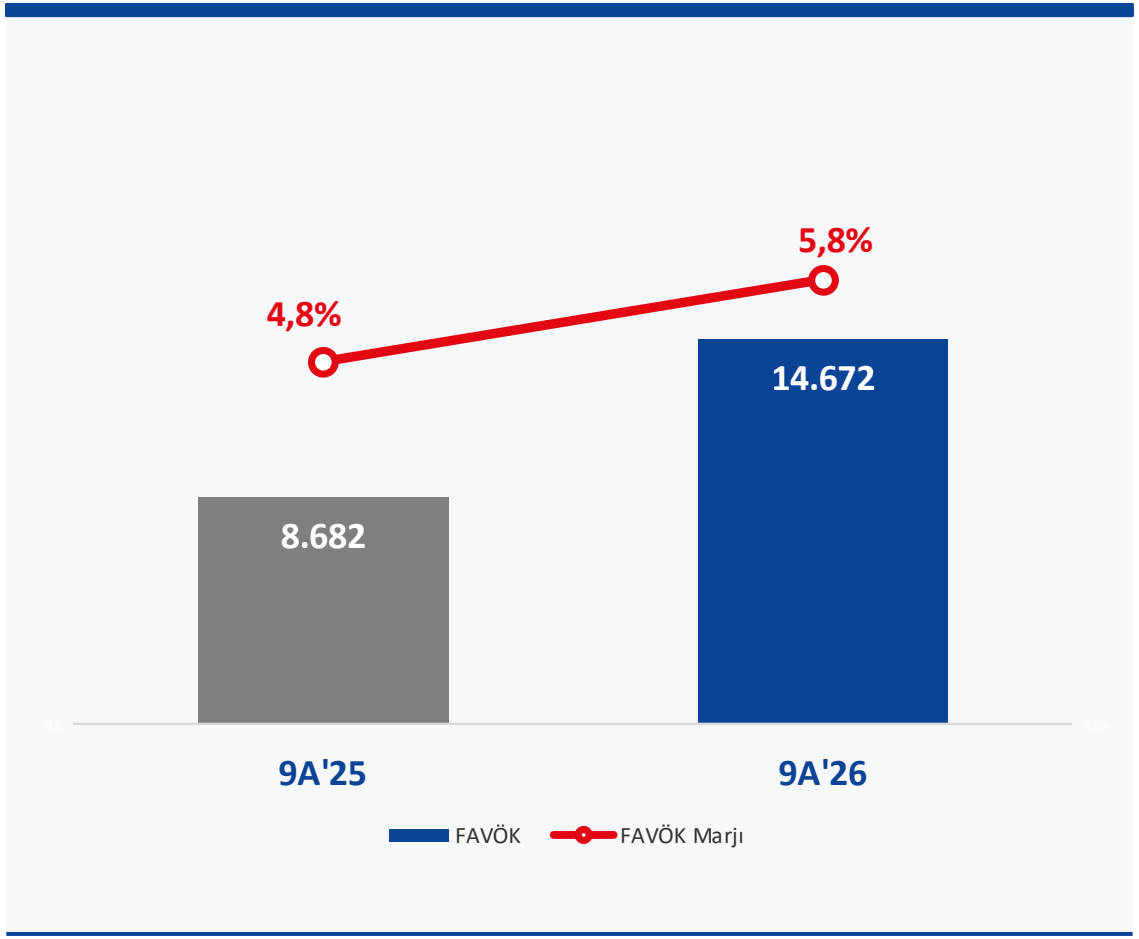
** Tüm rakamlar 30 Eylül 2026 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.*

FAVÖK (TMS 29 Etkisi Hariç)

Çeyreksel FAVÖK* (mn TL)



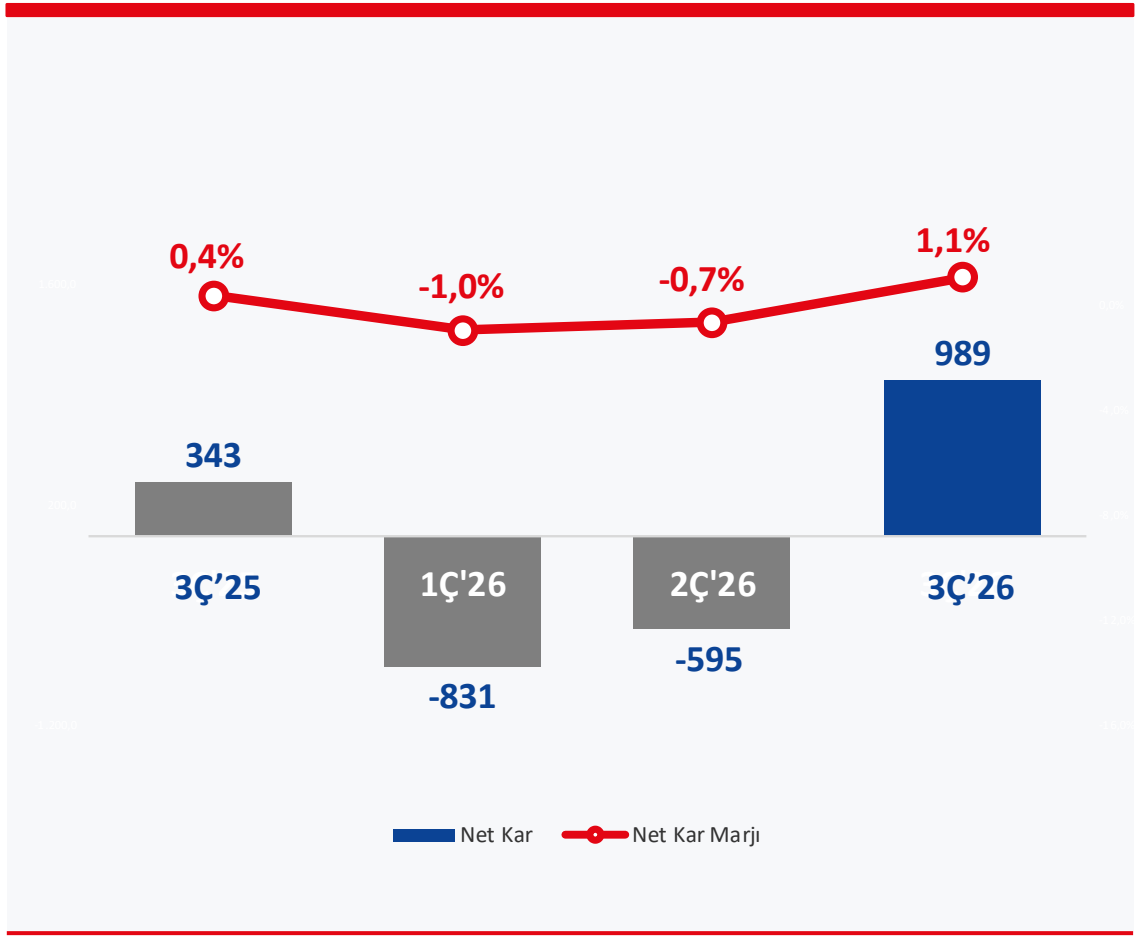
Kümülatif FAVÖK* (mn TL)



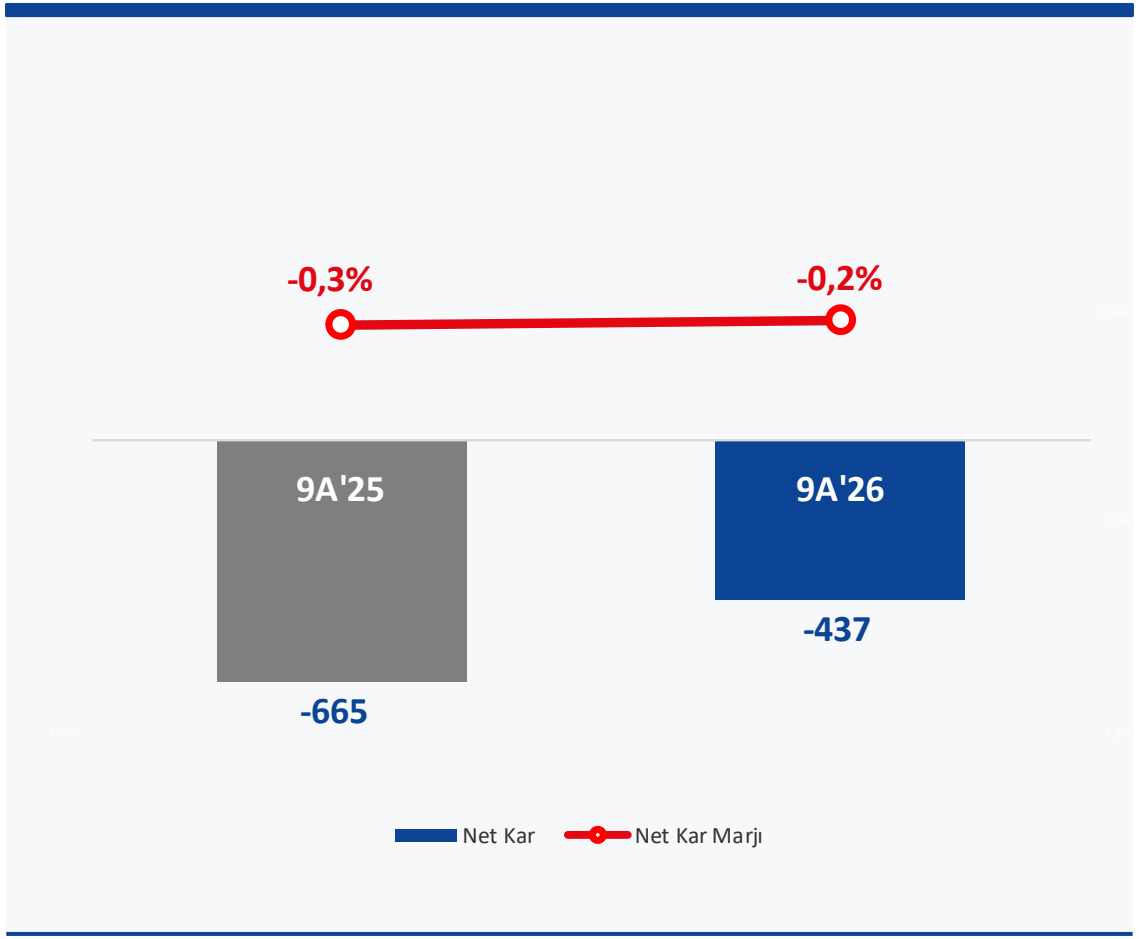
** Enflasyon muhasebesi öncesi finansal rakamlar Şirket tarafından hesaplanmıştır.*

Net Kar (TMS 29 Etkisi Dahil)

Çeyreksel Net Kar* (mn TL)



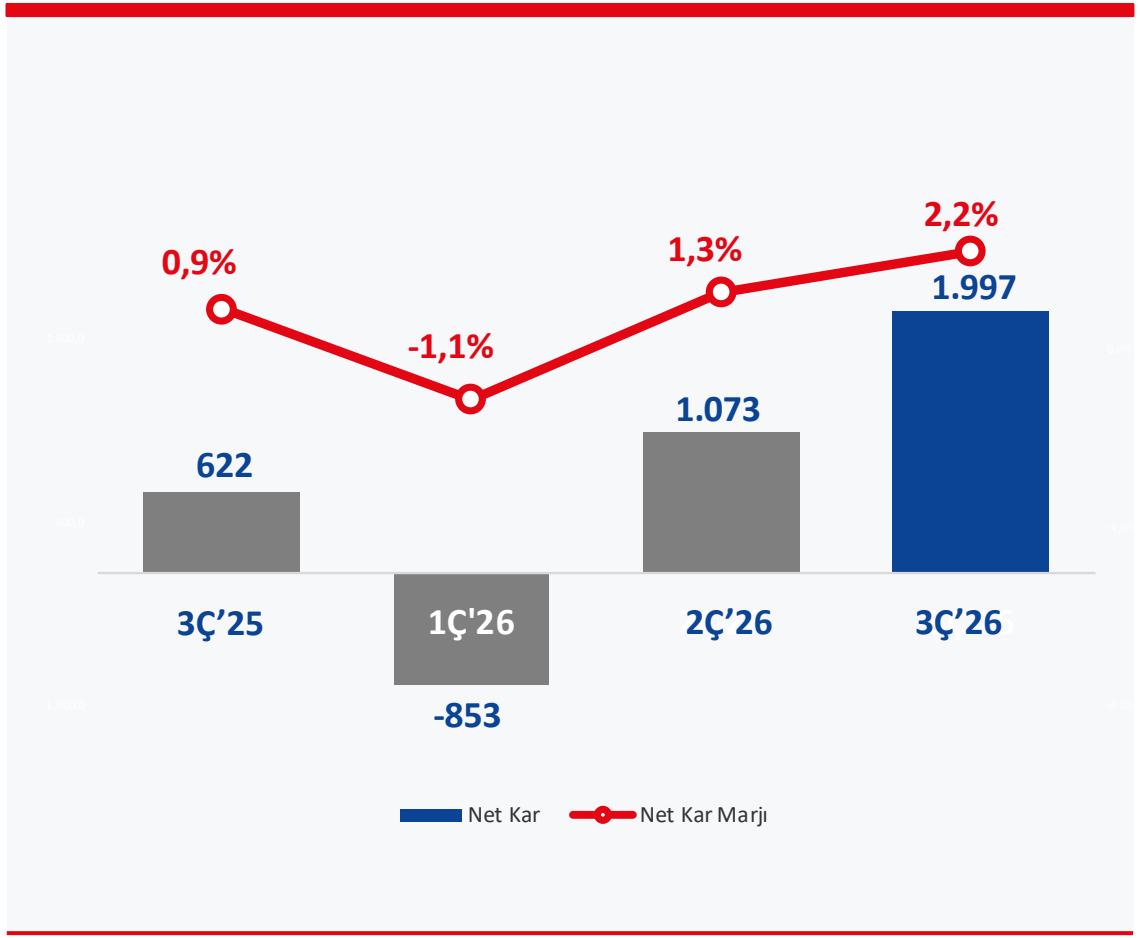
Kümülatif Net Kar* (mn TL)



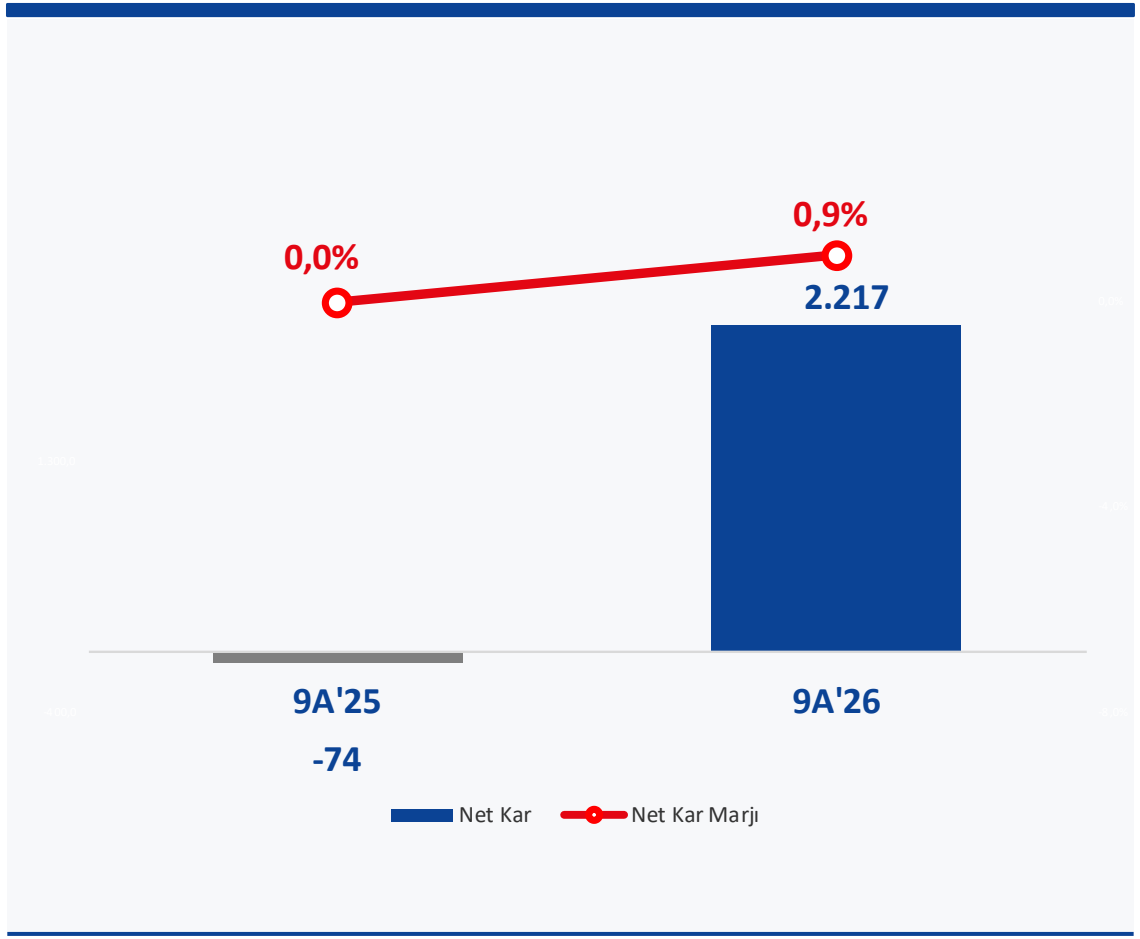
** Tüm rakamlar 30 Eylül 2026 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.*

Net Kar (TMS 29 Etkisi Hariç)

Çeyreksel Net Kar* (mn TL)



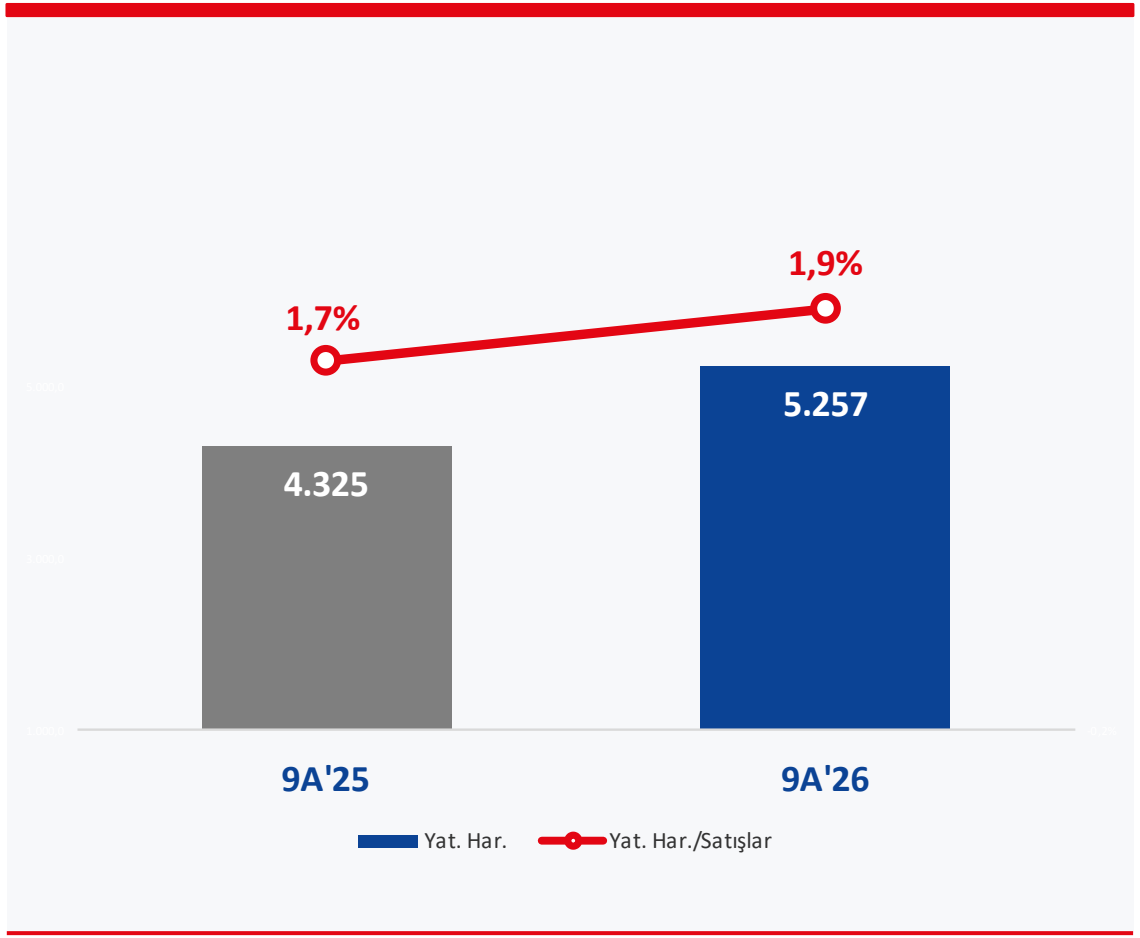
Kümülatif Net Kar* (mn TL)



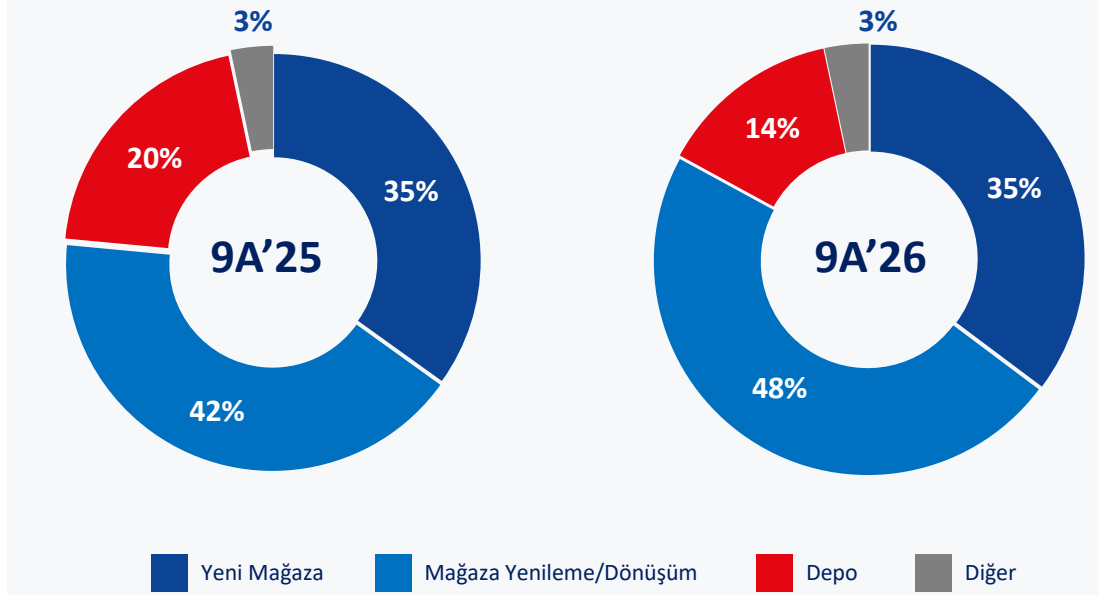
** Enflasyon muhasebesi öncesi finansal rakamlar Şirket tarafından hesaplanmıştır.*

Yatırım Harcamaları (TMS 29 Etkisi Dahil)

Yatırım Harcamaları* (mn TL)



Yatırım Harcamalarının Kırılımı



	31.12.2025	İlaveler*	30.09.2026
Mağaza Sayısı	11.074	125	11.199
Depo Sayısı	51	1	52

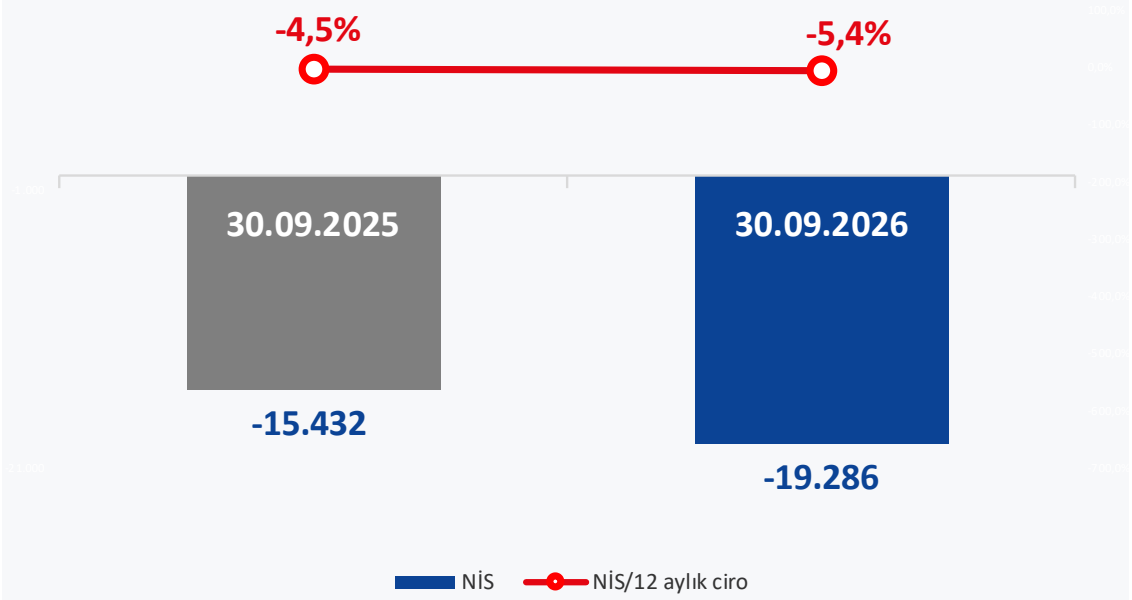
** Kapanışlar düşülmüş net mağaza sayısı*

** Tüm rakamlar 30 Eylül 2026 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.*

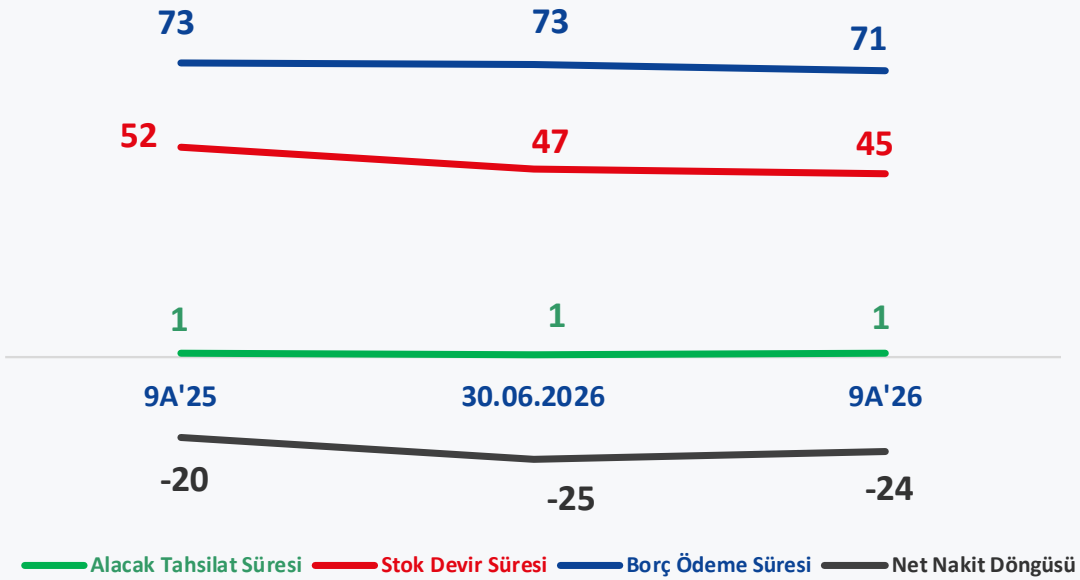
Net İşletme Sermayesi & Net Nakit Döngüsü (TMS 29 Etkisi Dahil)

Net İşletme Sermayesi (NİS)* (mn TL)

Net İşletme Sermayesi = Ticari Alacaklar+ Stoklar – Ticari Borçlar



Net Nakit Döngüsü (Gün)

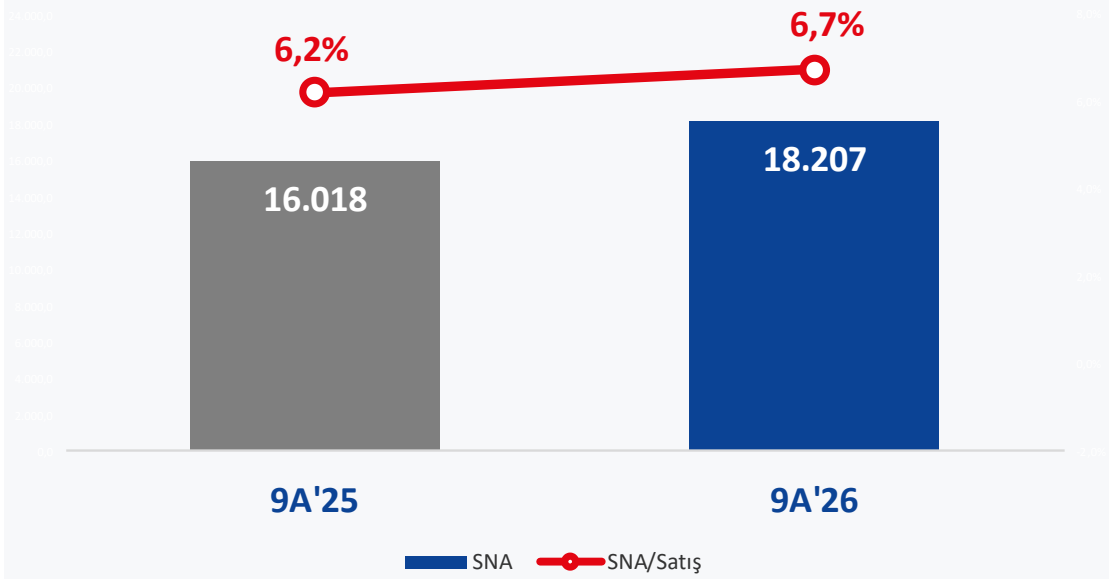


** Tüm rakamlar 30 Eylül 2026 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.*

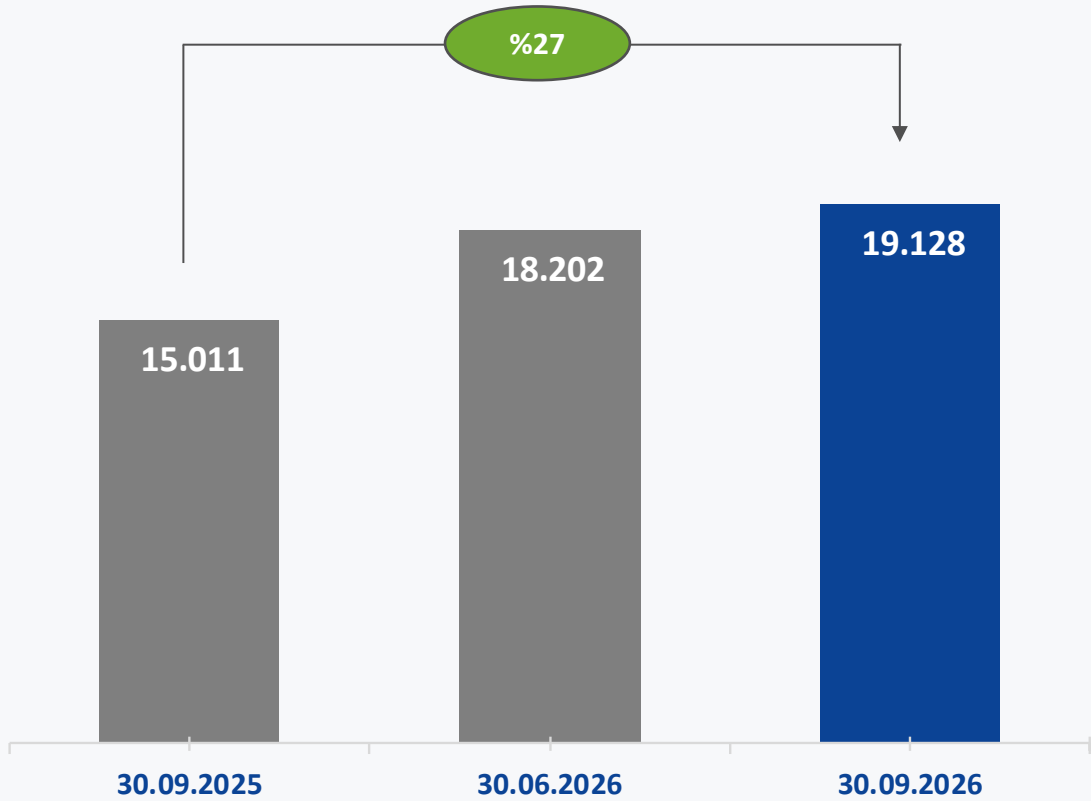
Serbest Nakit Akışı & Nakit Pozisyonu (TMS 29 Etkisi Dahil)

Serbest Nakit Akışı (SNA)* (mn TL)

Serbest Nakit Akışı = İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Net Nakit Akışı – Yatırım Harcamaları

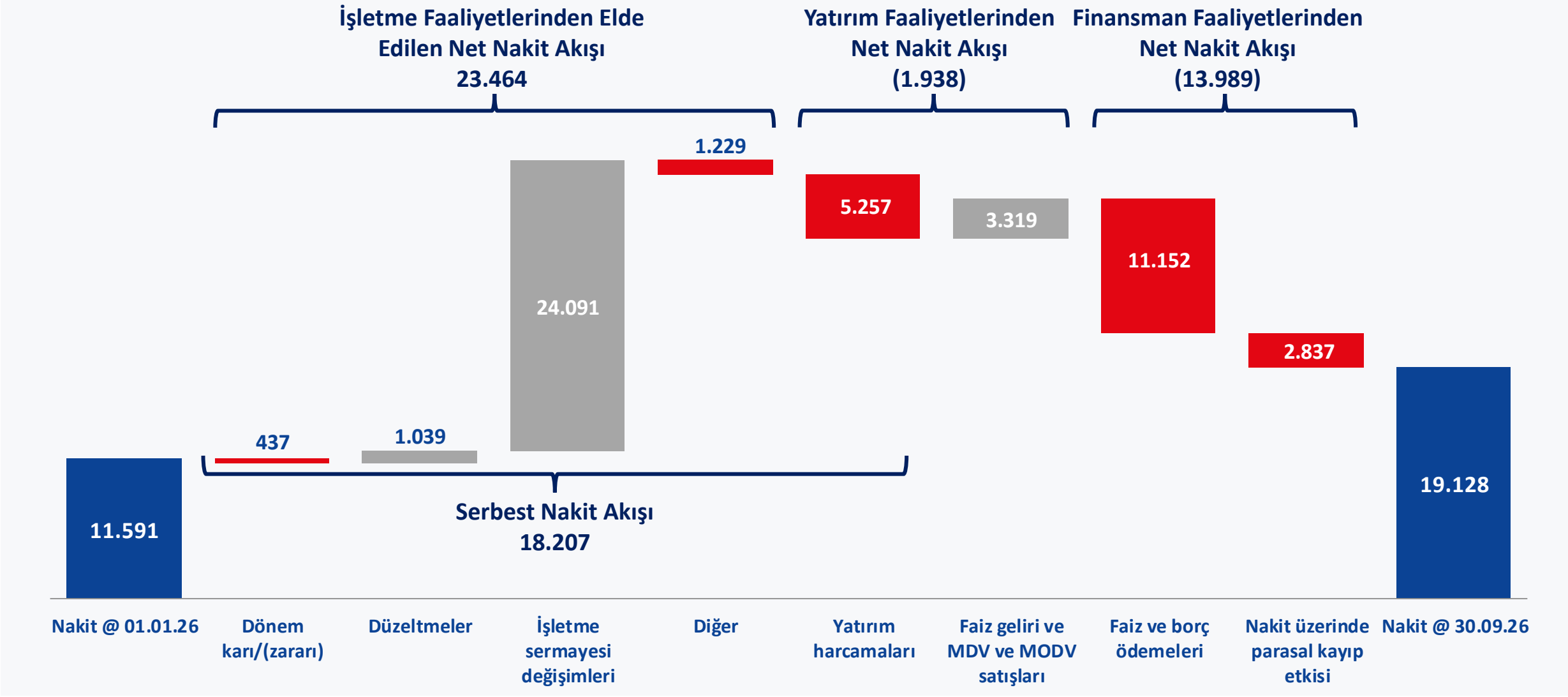


Net Nakit Pozisyonu* (mn TL) (TFRS 16 Hariç)



** Tüm rakamlar 30 Eylül 2026 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.*

Nakit Akışı Köprüsü (TMS 29 Etkisi Dahil, mn TL)



İçindekiler

1 Özet Finansal Veriler

2 Operasyonel & Finansal Performans

3 Stratejik Büyüme Kaldıraçları

4 2026 Hedefleri

5 Finansal Tablolar

6 S&C

Şok 2.0 Mağazaları

Şok'un temel değer önermesini korurken müşterinin alışveriş deneyimini iyileştiriyor

Daha büyük mağazalar + daha geniş ürün yelpazesi + güçlendirilmiş taze ürün sunumu + ilave hizmetler



Kolay ve keyifli alışveriş deneyimi

Geniş koridorlar, ferah raf düzeni, optimum aydınlatma ve yüksek ürün görünürlüğü



Genişletilmiş taze ürün portföyü

Soğutmalı teşhir alanları



Dondurulmuş gıda ve süt ürünleri

Daha geniş ürün yelpazesi



Et ve beyaz et ürünleri

Artan kategori çeşitliliği



Taze fırın ürünleri

Mağaza içi fırın köşesi



Hazır yemek

Hızlı ve pratik çözümler



Kahve köşesi

Yeni hizmet noktası

900+	~%40	~%40	%10-20	Çoklu Kanal
3Ç26 sonu itibarıyla mağaza sayısı	Mevcut mağazalardan dönüşüm	Daha geniş satış alanı vs. standart mağazalar	Daha fazla ürün çeşidi vs. standart mağazalar	Online sipariş karşılama merkezi

WIN – Omnichannel Tüketici Sadakat Programı

Tüm kanalları kapsayan bütünleşik sadakat ekosistemi

Mağazalar



Kasada QR kodu okutarak **anında nakit iade kazanımı ve kullanımı**

- 11.000'i aşkın mağazada geçerli
- Win üyelerine özel kampanya ve teklifler

Cepte Şok



Win entegrasyonu ile **online alışverişlerde nakit iade kazanımı & kullanımı**

- Kesintisiz çok kanallı alışveriş deneyimi
- Kişiye özel anlık bildirimler
- İste Gelsin'den yapılan gıda dışı ürün alışverişlerinde de geçerli

Dijital Cüzdan



Cüzdan yüklemelerinde anında ödül fırsatı

- Her 100 TL yüklemeye 1 TL ödül
- Müşterilere ek tasarruf imkanı
- Tekrarlayan kullanım

Ortalama Sepet
Üye olmayanlara kıyasla 2 kattan fazla

Teklifler
Veri-odaklı teklif ve kampanyalar

Deneyim
Kanallar arası bütünleşik deneyim

Müşteri bağlılığı
Artan müşteri bağlılığı ve sadakat

Cepte Şok – Market Ürünleri İçin Eve Teslimat Modeli

Yaygın mağaza ağını eve teslimat hizmetiyle entegre ederek müşteri konforunu, trafiği ve sadakati artırmak

Değer Önermesi

Ülke çapında yaygınlık
81 ilin tamamında hizmet

Mağaza bazlı sipariş karşılama
Düşük sermaye yoğunluklu iş modeli

Mağaza fiyatları
Online alışverişte de aynı değer önermesi

Çok kanallı sipariş
Uygulama, telefon veya web sitesi üzerinden

Esnek ödeme seçenekleri
Online ödeme, kapıda nakit ya da kredi kartı ile ödeme

Win entegrasyonu
Win sadakat programı ile tam entegrasyon

Cepte Şok vs. Diğer Oyuncular

	CEPTE ŞOK	DİĞERLERİ
Alternatif Ödeme Seçenekleri		
Online Ödeme	✓	✓
Kapıda Nakit Ödeme	✓	✗
Kapıda Kredi Kartı ile Ödeme	✓	✗
Alternatif Satış Kanalları		
Mobil Uygulama	✓	✓
Telefon	✓	✗
Web sitesi (sokmarket.com.tr)	✓	✗

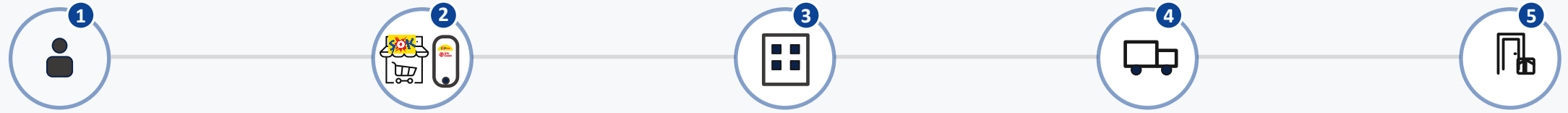
~1.300	~2.000	400 TL	<60 dk
Online mağazalar	Ürün çeşidi	Minimum sipariş tutarı	Ortalama teslimat süresi

Şok'tan İste Gelsin – Gıda Dışı Ürünlerde Eve Teslimat Modeli

Eve teslimat konforundan ödün vermeden gıda dışı ürün gamını genişleten esnek hibrit sipariş karşılama modeli

1. Tedarikçiden Doğrudan Sevkiyat (Stoksuz Satış)

Doğrudan Sevkiyat —Daha geniş ürün yelpazesi ve çeşitliliği sağlayan, sermaye açısından verimli dropshipping modeli



1. Tüketici Siparişi
2. Mağazalar / Şok Uygulaması
3. Tedarikçi
4. Müşteriye Gönderim
5. Kapıda Teslimat

2. Şok Deposundan Sevkiyat

Merkezi depodan sevkiyat - Kontrollü stok yönetimini destekleyen tedarik bazlı teslimat modeli



1. Tüketici Siparişi
2. Mağazalar / Şok Uygulaması
3. Tedarikçiden Satın Alma
4. ŞOK Deposu – Stok & Sevkiyat
5. Müşteriye Gönderim
6. Kapıda Teslimat

Değer Zincirinin Her Aşamasında Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilirlik öncelikleri, operasyonel süreçlerden, paydaş yönetimi ve müşteri değer önerisine kadar iş modelinin her aşamasına entegre edilmiştir.

Çevre

Odak Noktaları: *Enerji verimliliği, su tasarrufu, sürdürülebilir ambalaj ve atık azaltımı*

- **803,8 MWh*** enerji tasarrufu
- Su tüketiminde **%7,36** azalış
- **9.939** mağazada sıfır atık belgesi
- Plastik kullanımında **187,7 ton** azaltım

Sosyal Etki & Paydaşlar

Odak Noktaları: *Kapsayıcı istihdam, toplumsal kalkınma ve ortak değer yaratımı*

- **51.000'den** fazla çalışan**;** çalışanların **%61'i** kadın
- İstihdamda Türkiye'nin **en büyük 5** işvereninden biri
- Çalışan memnuniyetinde **%74**'den **%81**'e yükseliş
- Eğitim saatinde **%40** artış (15,6→21,6 saat)
- Yerel çiftçilerin desteklenmesi ve kadın kooperatiflerinin güçlendirilmesi
- Şirket bünyesindeki pestisit analizleriyle sürdürülebilir tarımın ve gıda güvenliğinin desteklenmesi

İş Modeli & Yönetişim

Odak Noktaları: *Uygun fiyatlı perakendecilik, çok kanallı erişim, kaliteli ürünler ve müşteri deneyimi*

- 81 ilin tamamında **11.199** mağaza ile geniş erişim ağı
- Cepte Şok ile kesintisiz çok kanallı erişim
- Her Gün Düşük Fiyat politikası ve çeşitli kampanyalar ile müşteri bütçesini koruyan fiyatlama yaklaşımı
- Ürün kalitesini ve güvenliğini sağlayan düzenli ve kapsamlı tedarik zinciri ve kalite denetimleri
- Şok 2.0 ve WİN sadakat ekosistemi ile güçlendirilen müşteri değer önerisi

803,8 MWh	9.939	%61	%81	11.199	%27
Enerji tasarrufu	Sıfır atık belgeli mağaza	Kadın Çalışan Oranı	Çalışan memnuniyet oranı	Mağaza, 81 ilin tamamında	Sürdürülebilir ürünlerin ciro artışı

* Mağaza sayısı hariç, tüm veriler 31 Aralık 2025 itibarıyla olup Şirketin 2025 Yılı Faaliyet Raporu'nda yer almaktadır: https://sokmarketyatirimciiliskileri.com/images/PDFs/FaaliyetRaporlari/SOK_Marketler_EFR25_TR_22_web.pdf

Şirket İçi Pestisit Analizleriyle Gıda Güvenliğinin Güçlendirilmesi

Taze ürünlerde hızlı, şeffaf ve önleyici kalite kontrolü

Şirket İçi Pestisit Analizleri

Antalya, Adana ve Bursa'daki dört meyve-sebze tedarik platformunda pestisit analiz laboratuvarları kurulmuştur.

Sevkiyat Öncesi Hızlı Analiz

Analiz süresini ~30 dakikaya düşüren laboratuvarlarda, her parti ürün sevkiyat öncesi Türk Gıda Kodeksi limitlerine uygunluk açısından kontrol edilmekte ve uygun olmayan ürünler kaynağında engellenmektedir.

Tam Şeffaflık

Müşteriler onaylanan ürünlerde yer alan QR kodu Cepte ŞOK üzerinden okutarak laboratuvar sonuçlarına anında ulaşabilmektedir.

Tedarik Zincirinin Geliştirilmesi

Uygun olmayan ürünler reddedilirken, çiftçilere somut geri bildirim ve uzman desteği sunularak üretim kalitesinde sürekli iyileştirme sağlanmaktadır.

Kademeli Yaygınlaştırma

Domates ile başlatılan program 22 ürüne ulaşmış olup, diğer meyve ve sebze gruplarını da kapsayacak şekilde yaygınlaştırılması planlanmaktadır.

4 Pestisit Analiz Laboratuvarı	**~30 dk** Analiz Süresi
%100 Sevkiyat Öncesi Test	**QR** Rapor Erişimi

Analiz Edilen Ürün Sayısı: 22

				
Domates	**Biber**	**Narenciye**	**Üzüm**	**Lahana, Soğan & Sarımsak**
6 ürün	**5** ürün	**4** ürün	**3** ürün	**4** ürün

22 Ürün

İçindekiler

1 Özet Finansal Veriler

2 Operasyonel & Finansal Performans

3 Stratejik Büyüme Kaldıraçları

4 2026 Hedefleri

5 Finansal Tablolar

6 S&C

2026 Yılı Hedefleri (TMS 29 Etkisi Dahil) - Hatırlatma

	2025 Gerçekleşmeleri	2026 Hedefleri
Reel Ciro Büyümesi (Yıllık)	%5,4	%5,0 (+/- %1,0)
FAVÖK Marjı	%2,8	%3,0 (+/- %0,5)
Yatırım Harcaması / Satış	%1,9	Satışların yaklaşık %2,0'si

İçindekiler

1 Özet Finansal Veriler

2 Operasyonel & Finansal Performans

3 Stratejik Büyüme Kaldıraçları

4 2026 Hedefleri

5 Finansal Tablolar

6 S&C

Özet Konsolide Gelir Tablosu (TMS 29 Etkisi Dahil)

Özet Konsolide Gelir Tablosu - mn TL (TMS 29 Dahil)	3Ç 2025	3Ç 2026	Yıllık Δ (%)	9M 2025	9M 2026	Yıllık Δ (%)
Net Satışlar	**91.945**	**93.007**	**1,2%**	**257.426**	**270.130**	**4,9%**
Brüt Kar	**19.584**	**20.661**	**5,5%**	**51.609**	**54.939**	**6,5%**
Brüt Kar Marjı	***21,3%***	***22,2%***	***0,9 Ppt***	***20,0%***	***20,3%***	***0,3 Ppt***
Genel Yönetim, Satış & Pazarlama Giderleri	(19.884)	(19.790)	-0,5%	(57.610)	(59.972)	4,1%
Amortisman & İtfa Giderleri	(4.316)	(3.955)	-8,4%	(10.990)	(11.345)	3,2%
Genel Yön., Satış & Paz. Gid. (Amortisman & İtfa Gid. Hariç)	(15.569)	(15.834)	1,7%	(46.620)	(48.627)	4,3%
Esas Faaliyetlerden Net Diğer Gelirler/(Giderler)	(998)	(1.864)	86,8%	(2.296)	(3.785)	64,9%
Faaliyet Karı/(Zararı)	**(1.298)**	**(993)**	**-23,5%**	**(8.297)**	**(8.819)**	**6,3%**
Faaliyet Kar Marjı	***-1,4%***	***-1,1%***	***0,3 Ppt***	***-3,2%***	***-3,3%***	***0,0 Ppt***
FAVÖK	**4.015**	**4.827**	**20,2%**	**4.989**	**6.312**	**26,5%**
FAVÖK Marjı	***4,4%***	***5,2%***	***0,8 Ppt***	***1,9%***	***2,3%***	***0,4 Ppt***
Yatırım Faaliyetlerinden Net Gelirler/(Giderler)	967	1.590	64,4%	2.297	3.246	41,3%
Finansman Giderleri	(2.701)	(2.821)	4,4%	(7.615)	(8.022)	5,3%
Net Parasal Pozisyon Kazançları	4.269	3.559	-16,7%	13.543	13.751	1,5%
Vergi Öncesi Dönem Karı/(Zararı)	**1.237**	**1.335**	**7,9%**	**(72)**	**157**	**a.d.**
Vergiler	(894)	(345)	-61,4%	(594)	(594)	0,1%
Dönem Net Karı/(Zararı)	**343**	**989**	**188,5%**	**(665)**	**(437)**	**-34,3%**
Net Kar/(Zarar) Marjı	***0,4%***	***1,1%***	***0,7 Ppt***	***-0,3%***	***-0,2%***	***0,1 Ppt***

Özet Konsolide Bilanço (TMS 29 Etkisi Dahil)

Özet Konsolide Bilanço - mn TL (TMS 29 Dahil)	31.12.2025	30.09.2026
Toplam Dönen Varlıklar	**58.937**	**57.575**
Nakit & Nakit Benzerleri	11.591	19.128
Ticari Alacaklar	404	870
Stoklar	43.733	36.129
Diğer Dönen Varlıklar	3.209	1.448
Toplam Duran Varlıklar	**72.427**	**74.266**
Maddi Duran Varlıklar	27.604	28.843
Kullanım Hakkı Varlıkları (TFRS 16)	29.920	30.466
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	14.745	14.822
Diğer Duran Varlıklar	159	134
TOPLAM VARLIKLAR	**131.365**	**131.841**
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	**68.425**	**70.919**
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	-	-
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler (TFRS 16)	5.408	7.273
Ticari Borçlar	56.867	56.285
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	6.150	7.360
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	**18.854**	**17.823**
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler (TFRS 16)	12.531	11.728
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	6.323	6.095
Toplam Özkaynaklar	**44.085**	**43.099**
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	44.085	43.099
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-	-
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER & ÖZKAYNAKLAR	**131.365**	**131.841**

Özet Nakit Akış Tablosu (TMS 29 Etkisi Dahil)

Özet Konsolide Nakit Akış Tablosu - mn TL (TMS 29 Dahil)	9A 2025	9A 2026
Dönem Karı/(Zararı)	**(665)**	**(437)**
Dönem Net Karı/(Zararı) İle İlgili Düzeltmeler	347	1.039
İşl. Serm. Gerçekleşen Değişimler Öncesi İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Nakit	(318)	601
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler	**21.633**	**24.091**
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit	21.315	24.692
Vergiler ve Diğer Ödemeler	(972)	(1.229)
A. İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Nakit	**20.343**	**23.464**
Maddi Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	(4.024)	(4.920)
Maddi Olmayan Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	(301)	(337)
Serbest Nakit Akışı	**16.018**	**18.207**
Alınan Faizler ve Maddi ve Maddi Olm. Duran Varlık Sat. Kaynaklanan Nakit Girişleri	2.386	3.319
B. Yatırım Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit	**(1.939)**	**(1.938)**
C. Finansman Faaliyetlerinden Kaynaklanan Net Nakit Akışı	**(10.564)**	**(11.152)**
Nakit ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Parasal Kayıp Etkisi	(2.238)	(2.837)
Nakit ve Nakit Benzeri Değerlerdeki Net Değişim (A+B+C)	5.601	7.536
D. Dönem Başı Nakit ve Nakit Benzeri Değerler	**9.409**	**11.591**
E. Dönem Sonu Nakit ve Nakit Benzeri Değerler (A+B+C+D)	**15.011**	**19.128**

EK: Net Parasal Pozisyon Kayıp/(Kazançları)'nın Gelir Tablosuna Etkisi (Dipnot 30)

	9A26			9A25			
Gelir Tablosu (milyon TL)	Raporlanan (A)	Net Parasal Kayıp/(Kazanç) (Dipnot 30) (B)	Net Parasal Kayıp/(Kazanç) Hariç [1] (A+B)	Raporlanan (A)	Net Parasal Kayıp/(Kazanç) (Dipnot 30) (B)	Yıllık TÜFE Endeksleme Etkisine İlişkin Düzeltme (C)	Net Parasal Kayıp/(Kazanç) Hariç [1] (A+B+C)
Hasılat	**270.130**	**(19.092)**	**251.039**	**257.426**	**(20.991)**	**(54.186)**	**182.249**
Satışların maliyeti (-)	(215.192)	23.889	(191.303)	(205.817)	23.334	41.821	(140.662)
Brüt Kar	**54.939**	**4.797**	**59.736**	**51.609**	**2.343**	**(12.364)**	**41.587**
Brüt Kar Marjı %	***20,3%***		***23,8%***	***20,0%***			***22,8%***
Pazarlama ve satış giderleri (-)	(57.493)	9.528	(47.965)	(55.348)	10.279	10.329	(34.740)
Genel yönetim giderleri (-)	(2.479)	198	(2.280)	(2.262)	178	478	(1.606)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	214	(15)	199	133	(18)	(26)	89
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(3.999)	424	(3.575)	(2.429)	220	506	(1.702)
Faaliyet karı / (zararı)	**(8.819)**	**14.933**	**6.114**	**(8.297)**	**13.003**	**(1.078)**	**3.627**
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	3.247	(169)	3.078	2.298	(162)	(490)	1.646
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(1)	0	(1)	(1)	0	0	(1)
Finansman gideri öncesi kar / (zarar)	**(5.573)**	**14.763**	**9.191**	**(6.000)**	**12.841**	**(1.568)**	**5.273**
Finansman giderleri (-)	(8.022)	559	(7.463)	(7.615)	624	1.602	(5.389)
Net parasal pozisyon kazançları	13.751	(13.751)	-	13.543	(13.543)	-	-
Sürdürülen faaliyetlerden vergi öncesi kar / (zarar)	**157**	**1.571**	**1.728**	**(72)**	**(79)**	**34**	**(116)**
Vergi gelir/gideri	(594)	1.083	489	(594)	648	(12)	42
Dönem karı/(zararı)	**(437)**	**2.654**	**2.217**	**(665)**	**569**	**22**	**(74)**
FAVÖK[2]	**6.312**		**14.672**	**4.989**			**8.682**
FAVÖK Marjı %	***2,3%***		***5,8%***	***1,9%***			***4,8%***

*[1] Net parasal pozisyon kazançları/(kayıpları) hariç 2026 9 aylık (9A 2026) rakamları, Dipnot 30'da **("Net Parasal Pozisyon Kazançları/(Kayıpları)'na İlişkin Açıklamalar")** açıklanan tutarların, ilgili döneme ait gelir tablosu kalemlerine eklenmesi suretiyle elde edilmiştir.*

[2] Düzeltilmemiş 9A 2025 rakamları; gelir tablosu kalemleri, Dipnot 30'da açıklanan net parasal kazanç/(kayıp) rakamları ve yıllık 1,2973 TÜFE endeksi baz alınarak hesaplanan yıllık TÜFE endekslemesine ilişkin düzeltmenin toplanması suretiyle elde edilmiştir.

[3] FAVÖK rakamları Şirket tarafından hesaplanmıştır.

İçindekiler

1 Özet Finansal Veriler

2 Operasyonel & Finansal Performans

3 Stratejik Büyüme Kaldıraçları

4 2026 Hedefleri

5 Finansal Tablolar

6 **S&C**

S&C



Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri

Nihan Sena ALTINTAŞ

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Telefon
(850) 221 67 55

E-posta
sena.altintas@sokmarket.com.tr

Web Sitesi
www.sokmarketyatirimciiliskileri.com

Serap MUTLU

Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Telefon
(850) 221 67 55

E-posta
serap.mutlu@sokmarket.com.tr

Web Sitesi
www.sokmarketyatirimciiliskileri.com