



**4Ç25 & 2025**  
**WEBCAST SUNUMU**  
*10 Mart 2026*

Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) 28.12.2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, SPK'nın finansal raporlama düzenlemelerine tabi olan ve Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları kapsamında raporlama yapan ihraççılar ve sermaye piyasası kurumları, 31.12.2023 tarihinde sona eren yıllık finansal tablolarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulayacaklardır.

Bu gereklilik doğrultusunda, ŞOK Marketler Ticaret A.Ş. (ŞOK Marketler), 31.12.2024 ve 31.12.2025 tarihli konsolide finansal tablolarını ilgili standarda uygun olarak enflasyon etkilerini yansıtabacak şekilde yeniden düzenlemiş ve karşılaştırmalı olarak sunmuştur. 16.04.2024 tarihinde hisselerinin tamamı satın alınan Future Technology'nin finansalları da geriye dönük olarak konsolide edilmiştir. Aksi belirtilmedikçe, bu sunumda yer alan tüm veriler, önceki dönemler de dahil olmak üzere, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir. Ayrıca, sunumda bazı seçili veriler sadece bilgi verme amacıyla, enflasyon etkilerinden arındırılmadan sunulmuştur.

Bu sunum, ŞOK Marketler'in faaliyetleri ve finansal sonuçları hakkında bilgi vermekte ve enflasyon muhasebesine göre düzeltilmiş veri ve projeksiyonları içermektedir. Sunumda, belirli varsayımlara dayanan ve yönetimin mevcut görüşlerini yansıtan ileriye dönük beyanlar, görüşler ve tahminler yer almaktadır. Gerçekleşecek sonuçlar, temel değişkenlerdeki değişimlere ve söz konusu varsayımların gerçekleşmesine bağlı olarak farklılık gösterebilir.

Şirket, Yönetim Kurulu, çalışanlar veya diğer ilişkili taraflar, bu sunumda yer alan bilgilerin kullanımı veya yorumlanması nedeniyle ortaya çıkabilecek herhangi bir kayıp veya zarardan sorumlu tutulamaz.

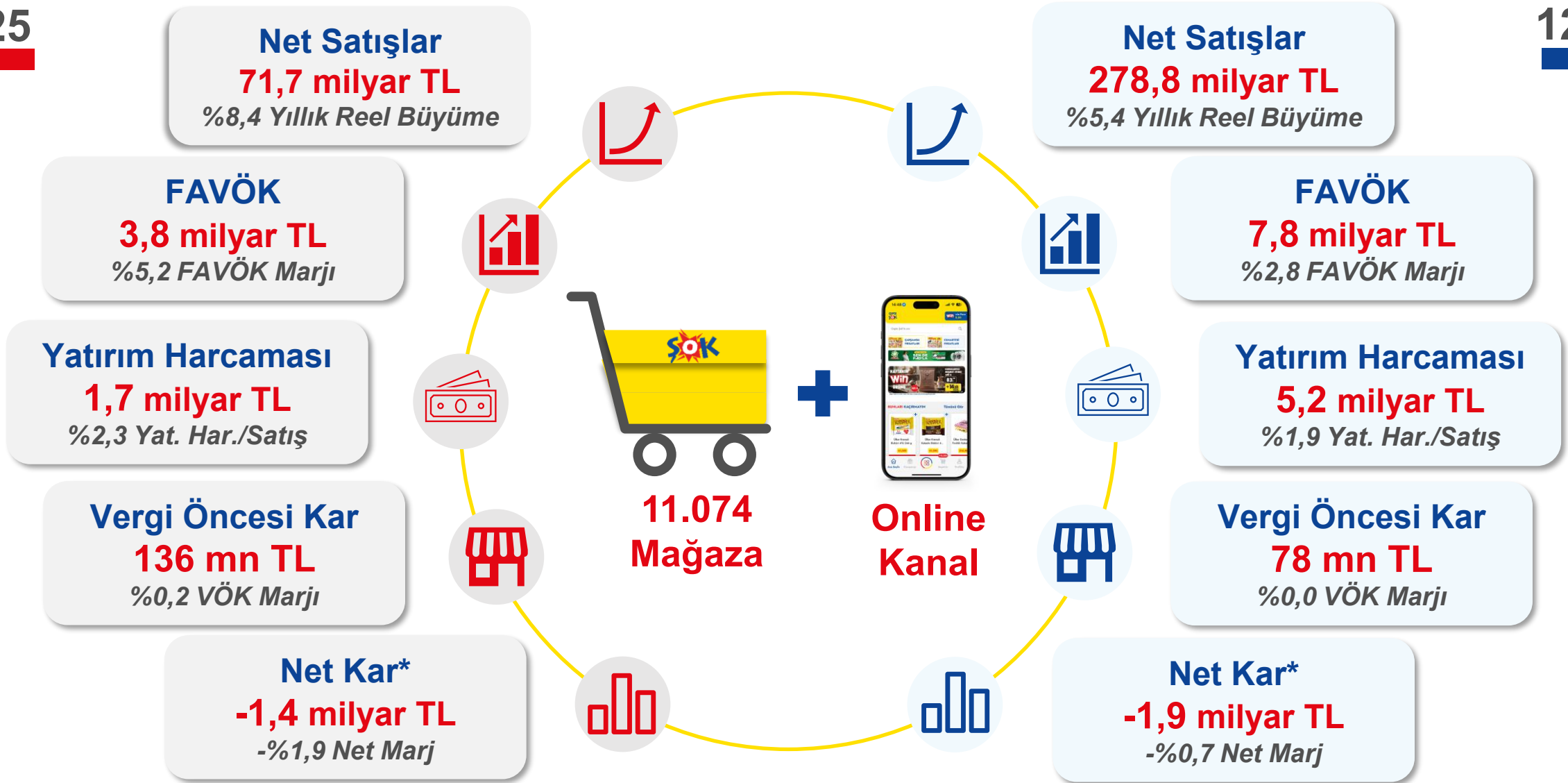
Yuvarlama nedeniyle, bu sunumda verilen toplam rakamlar ile alt kalemlerin toplamı birebir örtüşmeyebilir ve yüzdeler mutlak değerleri tam olarak yansıtmayabilir.

<b>1</b>	<b>Özet Finansal Veriler</b>
2	Operasyonel & Finansal Performans
3	Stratejik Öncelikler
4	2026 Hedefleri
5	Finansal Tablolar
6	Soru-Cevap

# Özet Finansal Veriler (TMS 29 etkisi dahil)

4Ç25

12A25



\* Yıl sonunda yasal finansal tablolarda enflasyon düzeltmesi uygulamasının kaldırılması, ilk dokuz ayda stoklara ilişkin ertelenmiş vergi gelir etkisinin tersine çevrilmesine yol açmış, tüm yıl etkisinin dördüncü çeyrekte yansıtılmasıyla net kâr üzerinde yaklaşık 900 milyon TL tutarında olumsuz bir etki yaratmıştır.

# 2025 Hedef ve Gerçekleşmeleri (TMS 29 etkisi dahil)



	<b>2025 Hedef</b>	<b>2025 Gerçekleşme</b>	
<b>Net Satışlar</b>	<b>%6,0 (+/- %2,0)</b>	<b>%5,4</b>	
<b>FAVÖK Marjı (TFRS 16 dahil)</b>	<b>%2,0 (+/- %0,5)</b>	<b>%2,8</b>	
<b>Yatırımlar</b>	<b>Cironun %2,5'i (+/- %0,5)</b>	<b>Cironun %1,9'u</b>	

1

Özet Finansal Veriler

2

**Operasyonel & Finansal Performans**

3

Stratejik Öncelikler

4

2026 Hedefleri

5

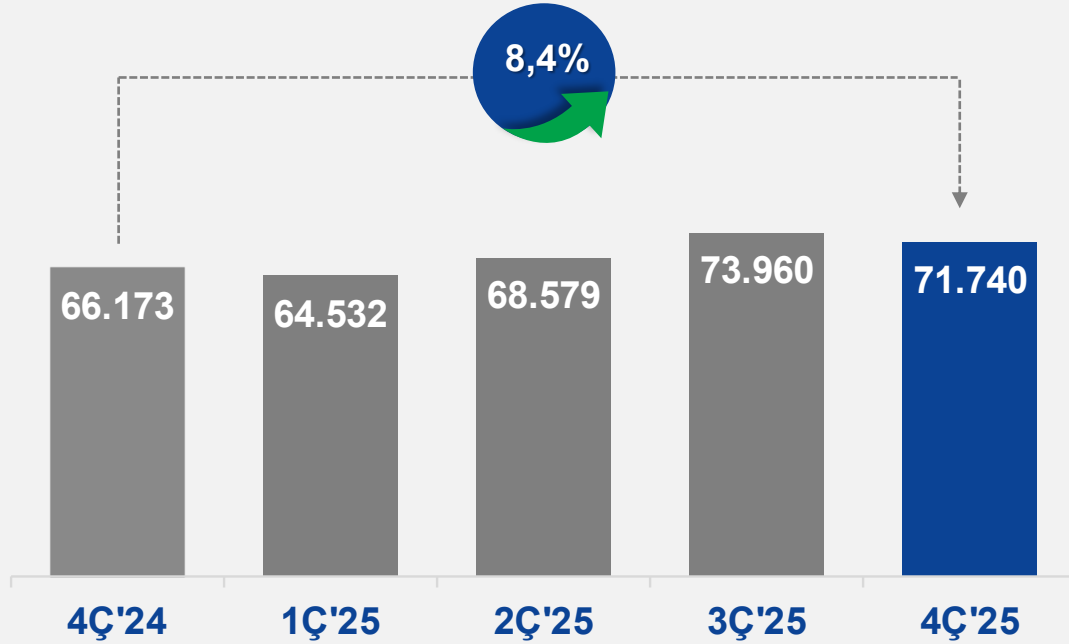
Finansal Tablolar

6

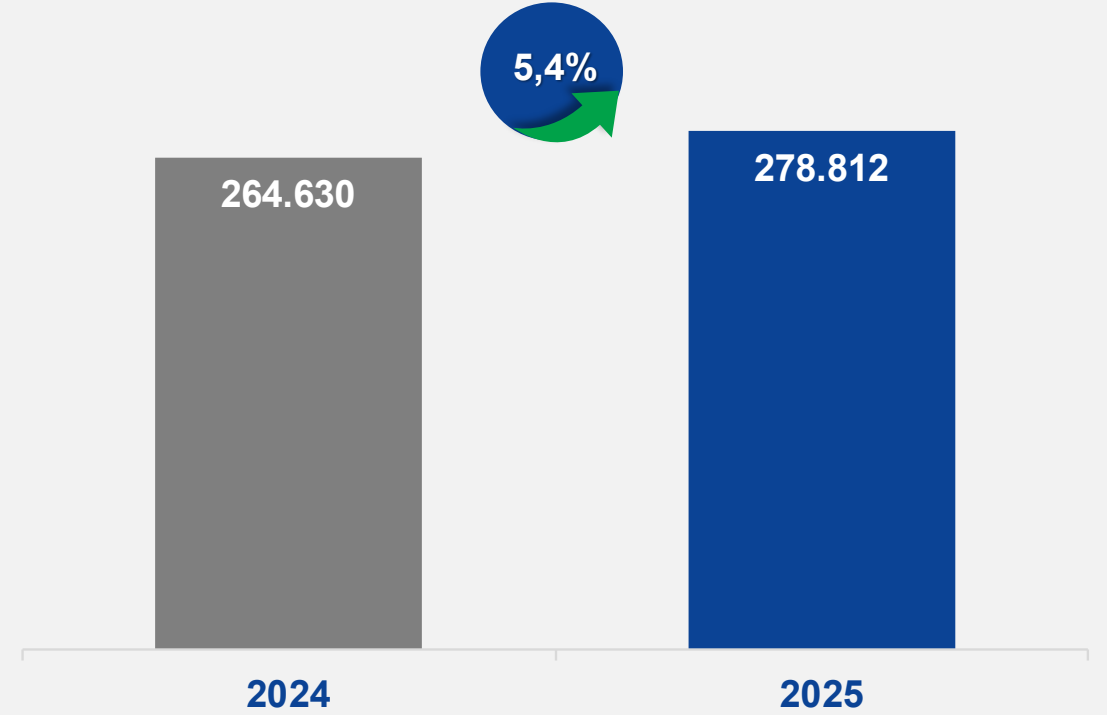
Soru-Cevap

# Satışların Gelişimi (TMS 29 etkisi dahil)

## Net Satışlar\* (mn TL)



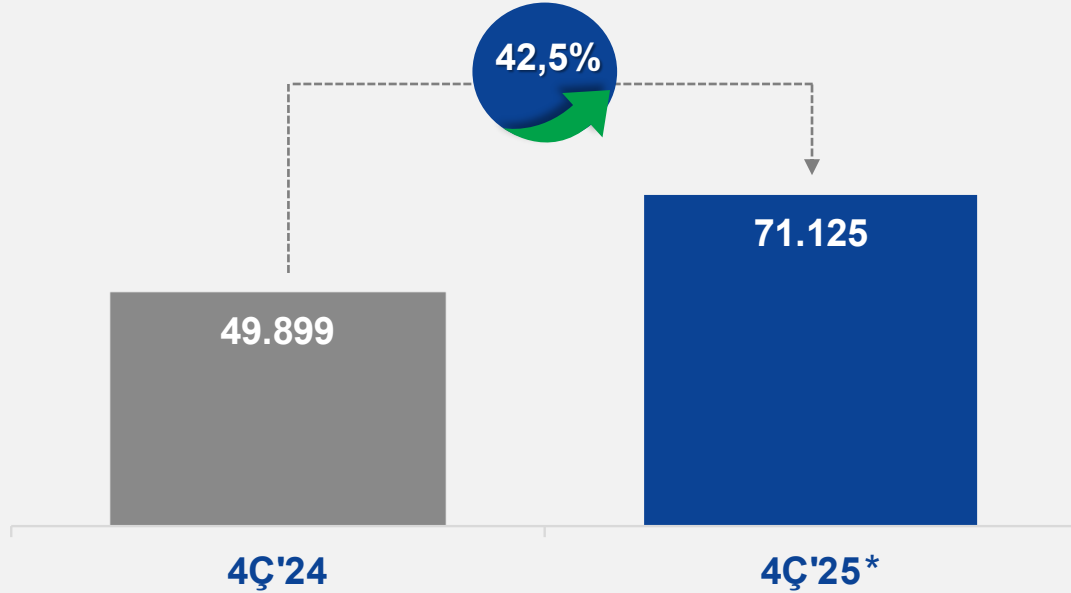
## Net Satışlar (mn TL)



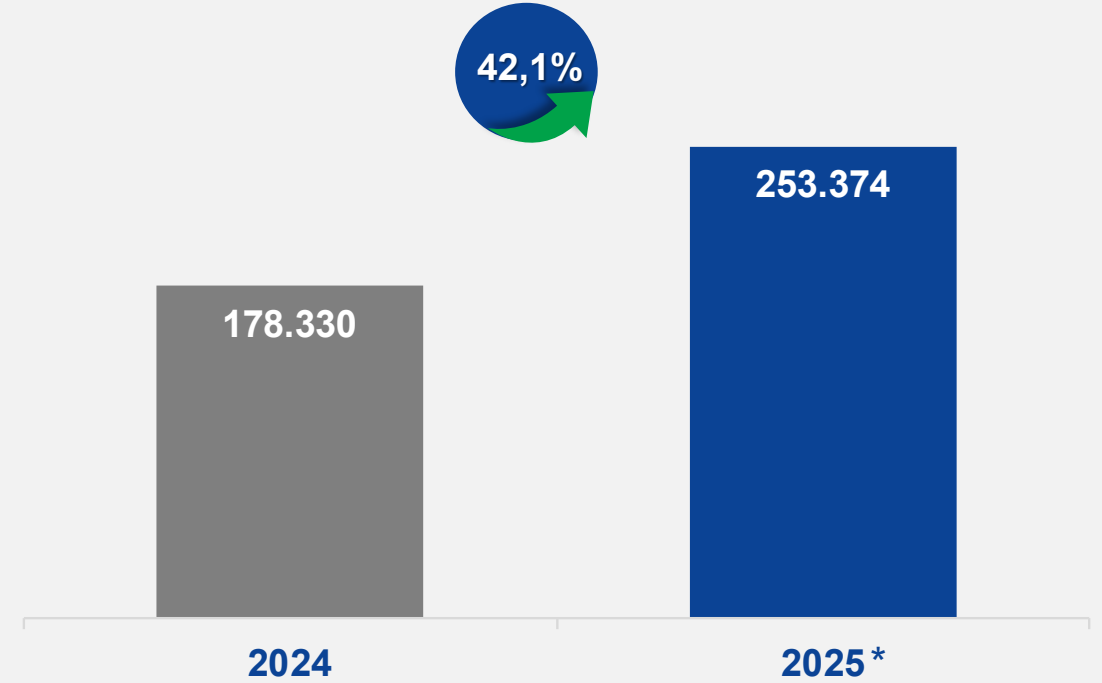
\* Tüm rakamlar, 31 Aralık 2025 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

# Satışların Gelişimi (Parasal Pozisyon Kayıp/(Kazançları) hariç)

## Net Satışlar (mn TL)



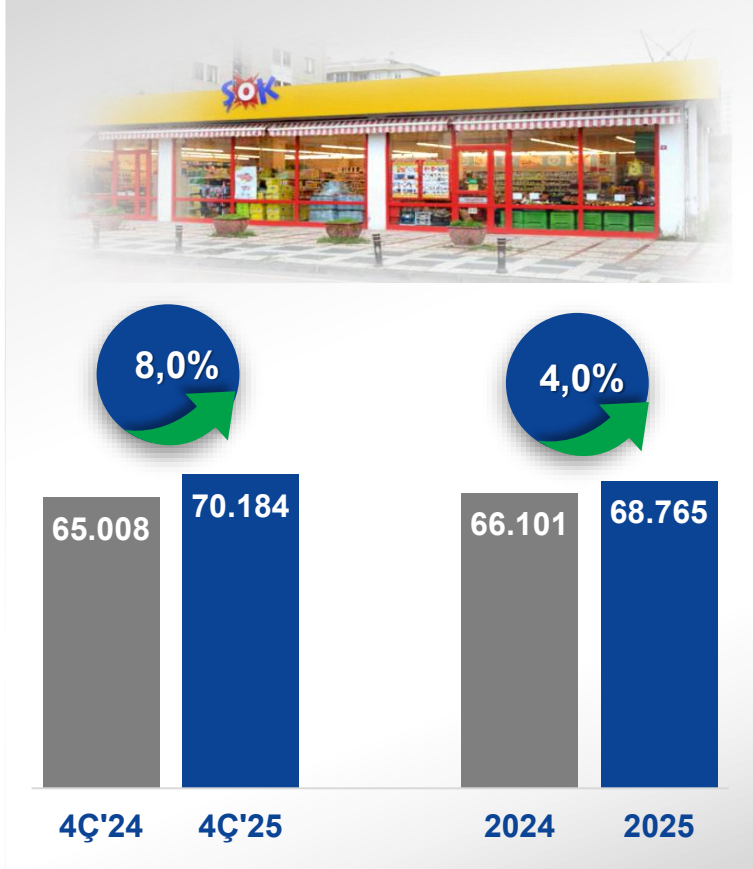
## Net Satışlar (mn TL)



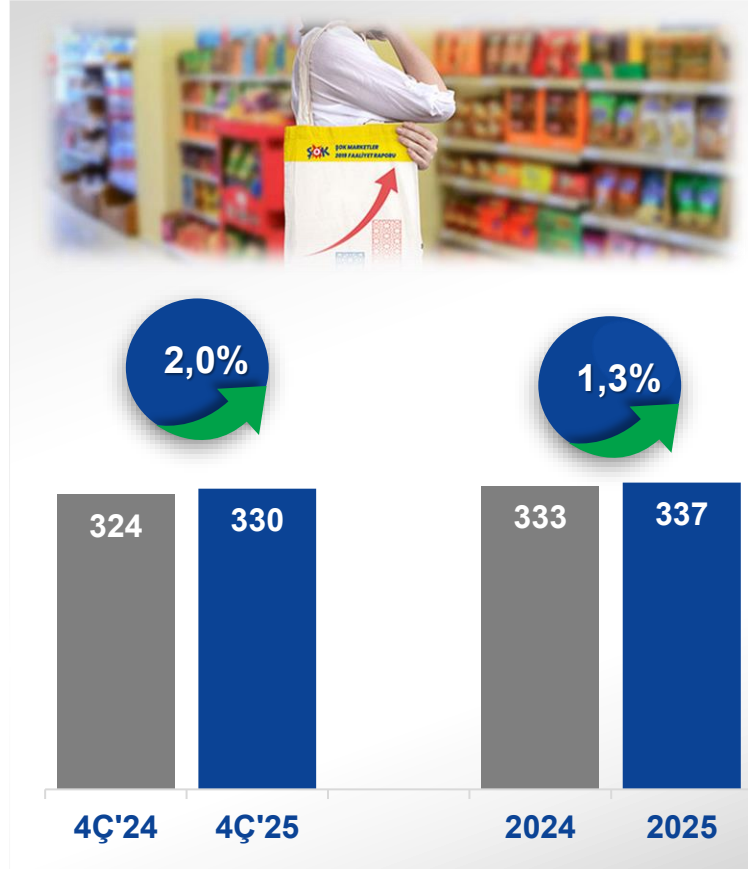
\* Rakamlar şirket hesaplamasıdır. Detaylar için lütfen Slayt 37'ye bakınız.

# Aynı Mağaza Satışları\* – Reel Büyüme Oranları (TMS 29 etkisi dahil)

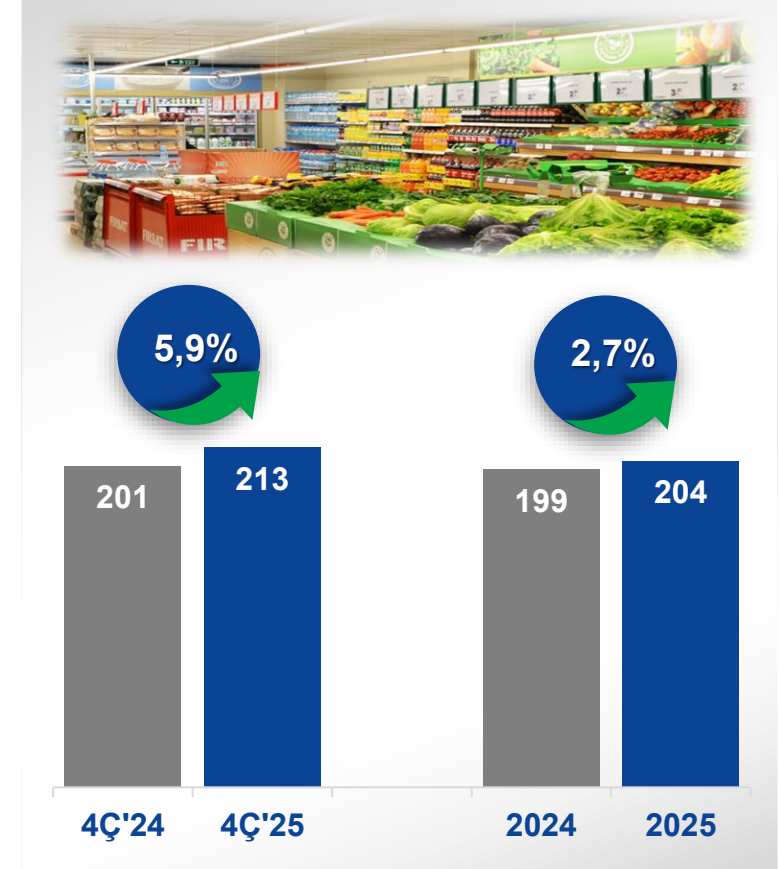
## Günlük Ortalama Satış / Mağaza (TL)



## Günlük Ortalama Müşteri / Mağaza



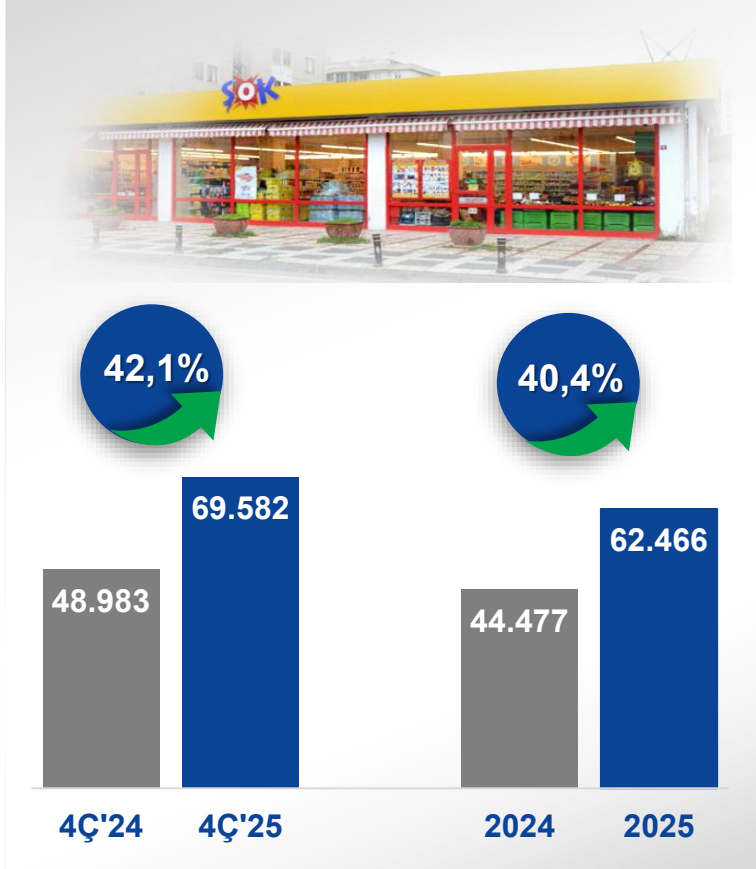
## Günlük Ortalama Sepet Tutarı / Mağaza (TL)



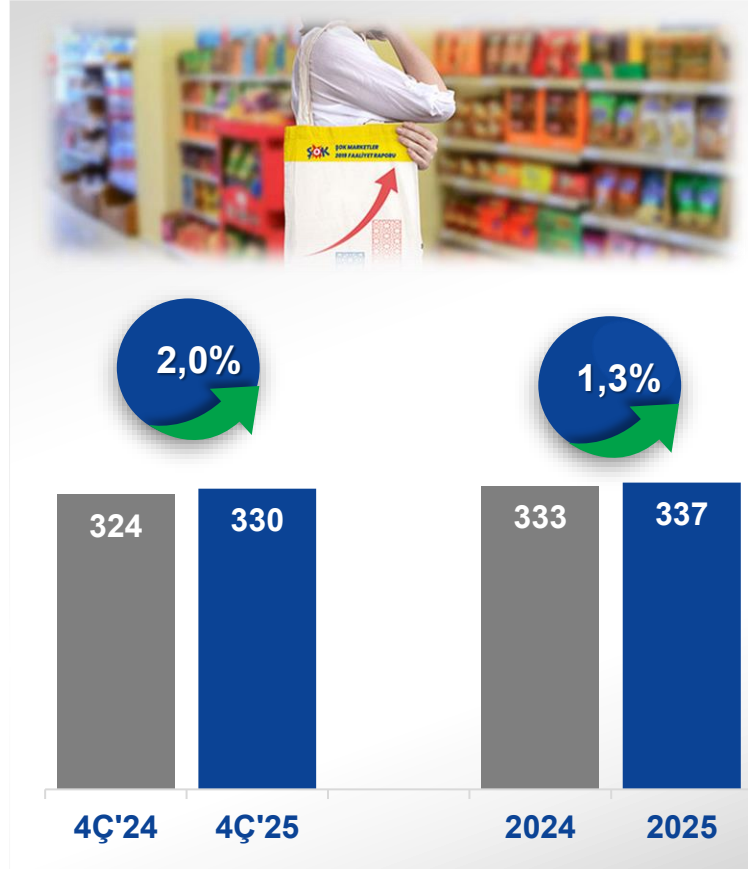
\*Aynı mağaza (like-for-like) performans değişimleri, 31.12.2023'te açık olup 31.12.2025 tarihinde de faaliyetlerine devam eden toplam 10.196 LFL mağazanın 4. çeyrek ve 12 aylık performans değerleri baz alınarak hesaplanmıştır. Rakamlar şirket hesaplamasıdır.

# Aynı Mağaza Satışları\* – Nominal Büyüme Oranları

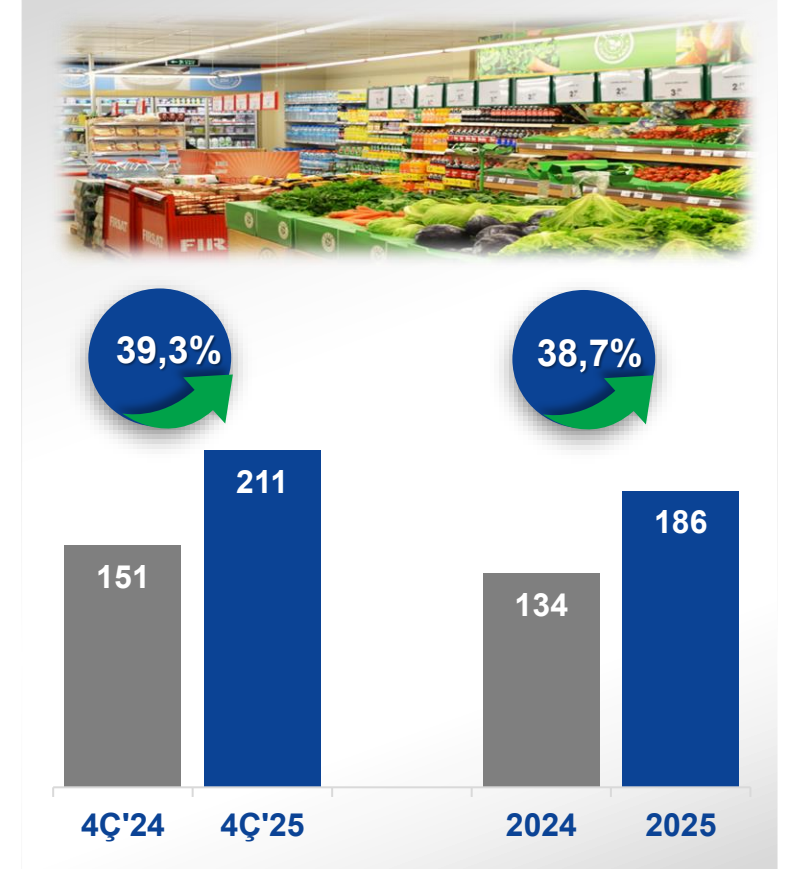
## Günlük Ortalama Satış / Mağaza (TL)



## Günlük Ortalama Müşteri / Mağaza



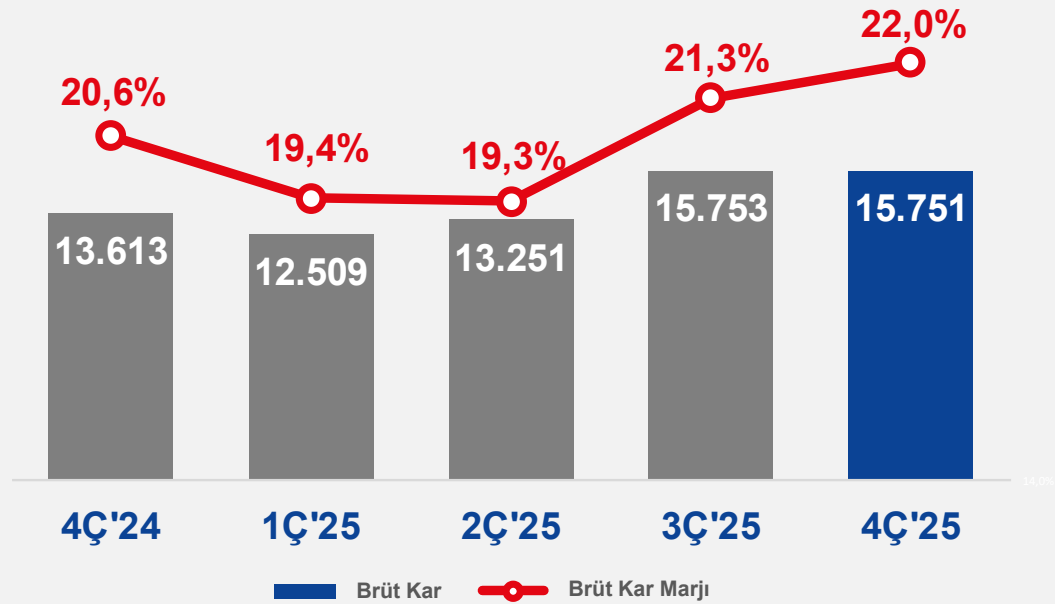
## Günlük Ortalama Sepet Tutarı / Mağaza (TL)



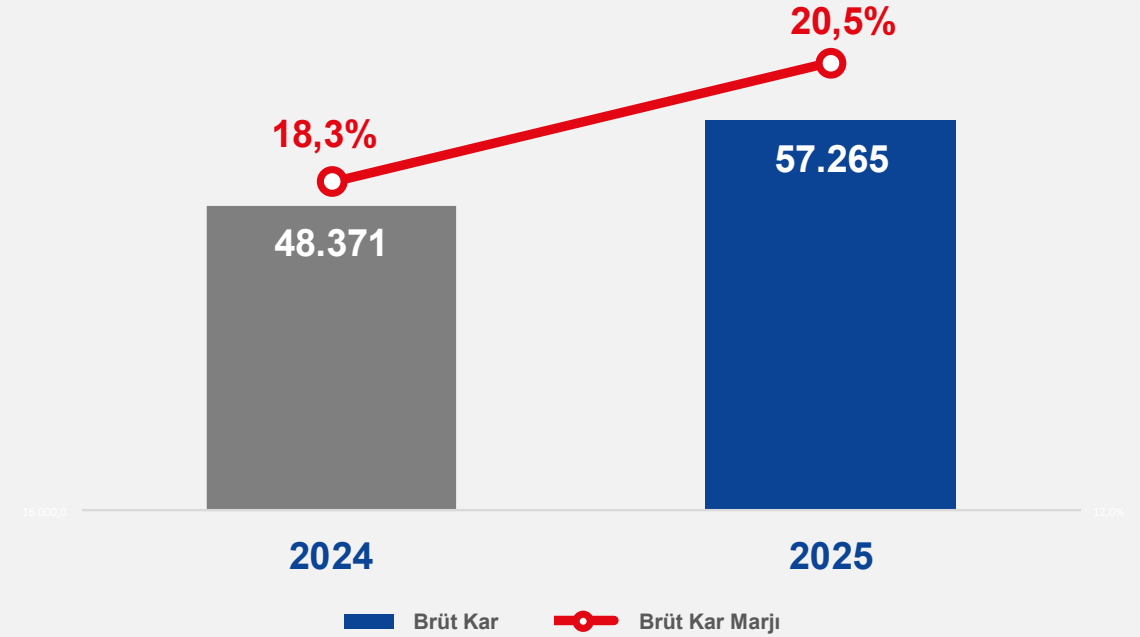
\*Aynı mağaza (like-for-like) performans değişimleri, 31.12.2023'te açık olup 31.12.2025 tarihinde de faaliyetlerine devam eden toplam 10.196 LFL mağazanın 4. çeyrek ve 12 aylık performans değerleri baz alınarak hesaplanmıştır. Rakamlar şirket hesaplamasıdır.

# Brüt Kar (TMS 29 etkisi dahil)

## Brüt Kar\* (mn TL)



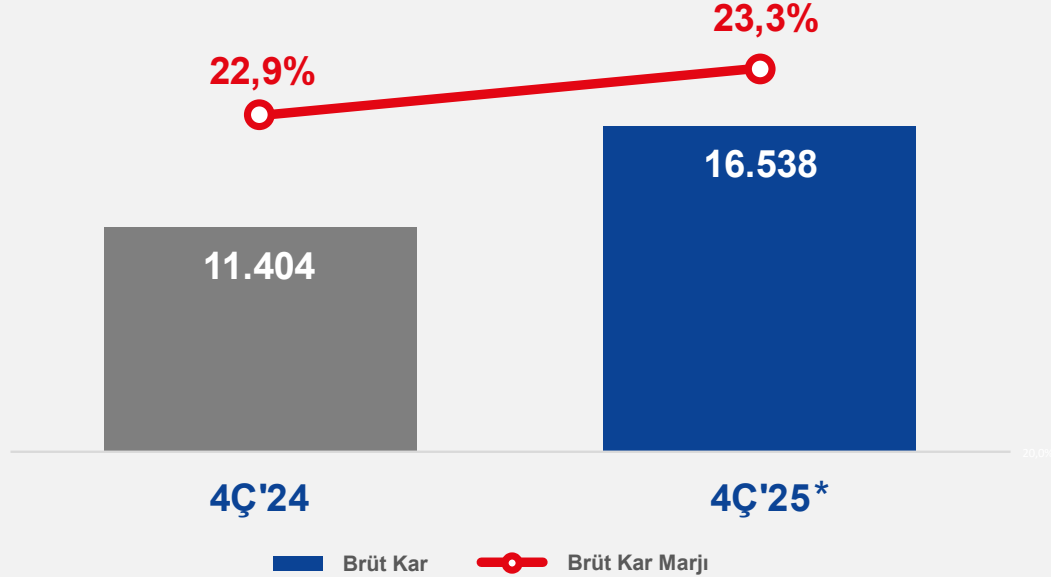
## Brüt Kar (mn TL)



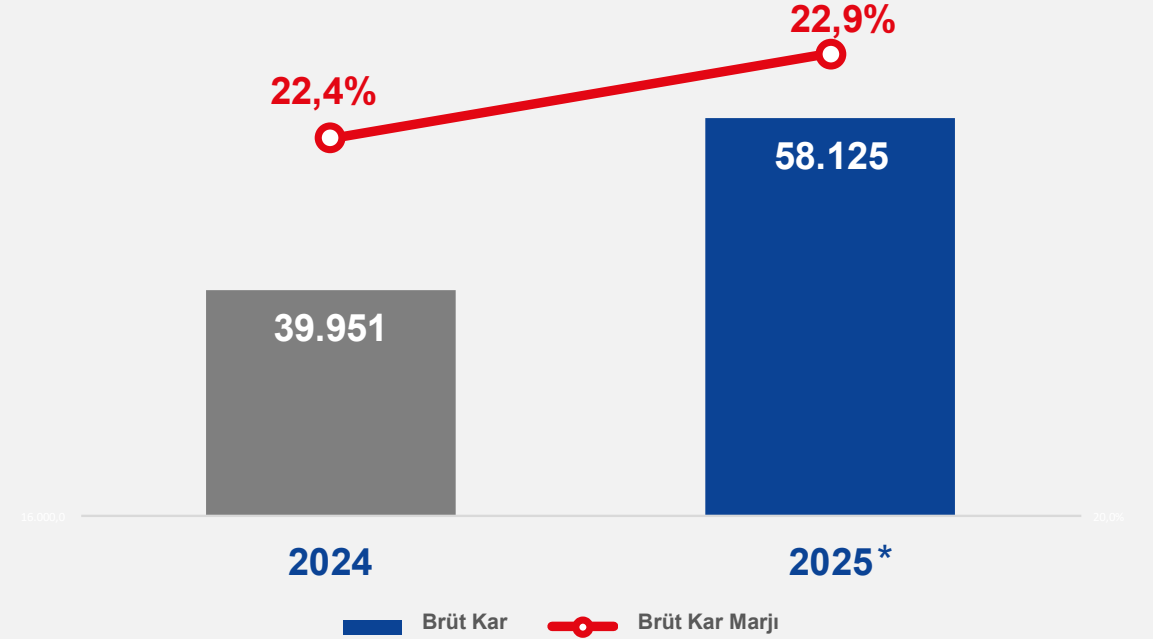
\* Tüm rakamlar, 31 Aralık 2025 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

# Brüt Kar (Parasal Pozisyon Kayıp/(Kazançları) hariç)

## Brüt Kar (mn TL)



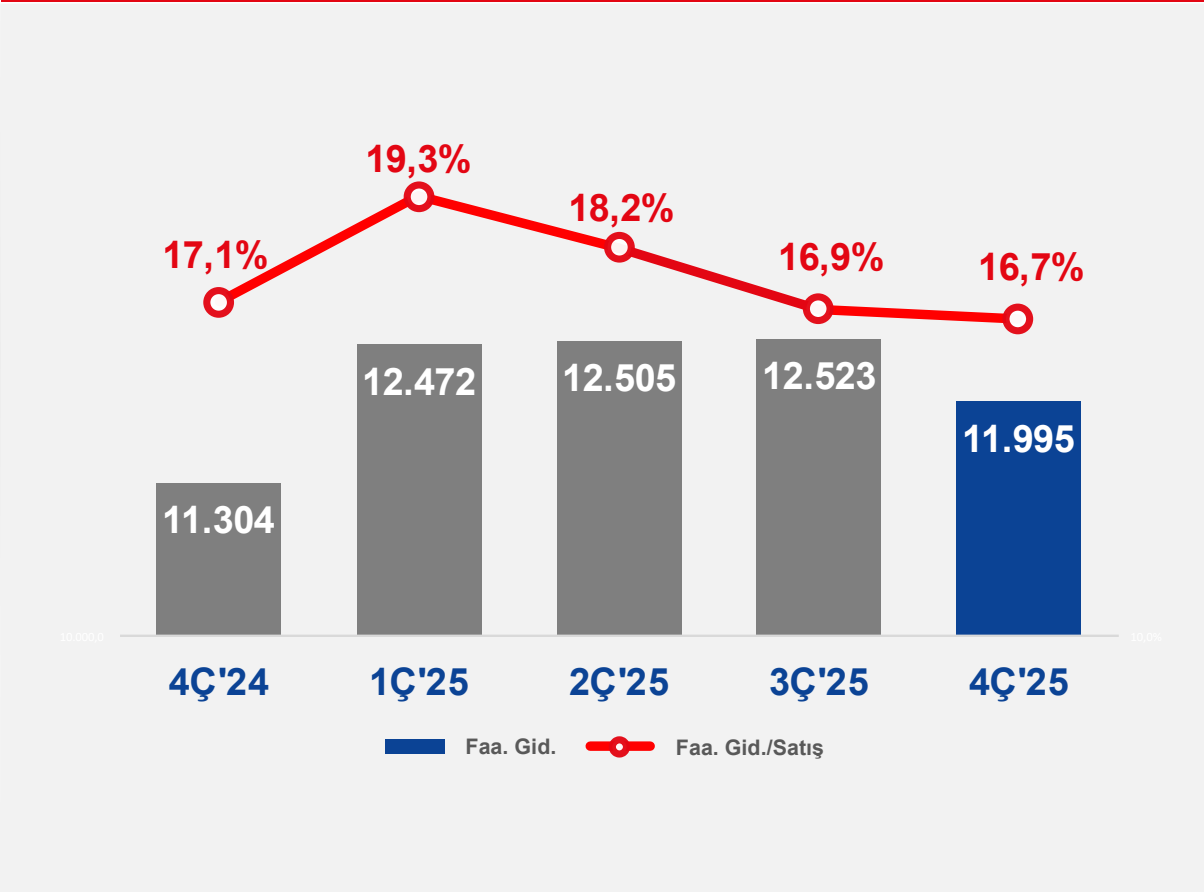
## Brüt Kar (mn TL)



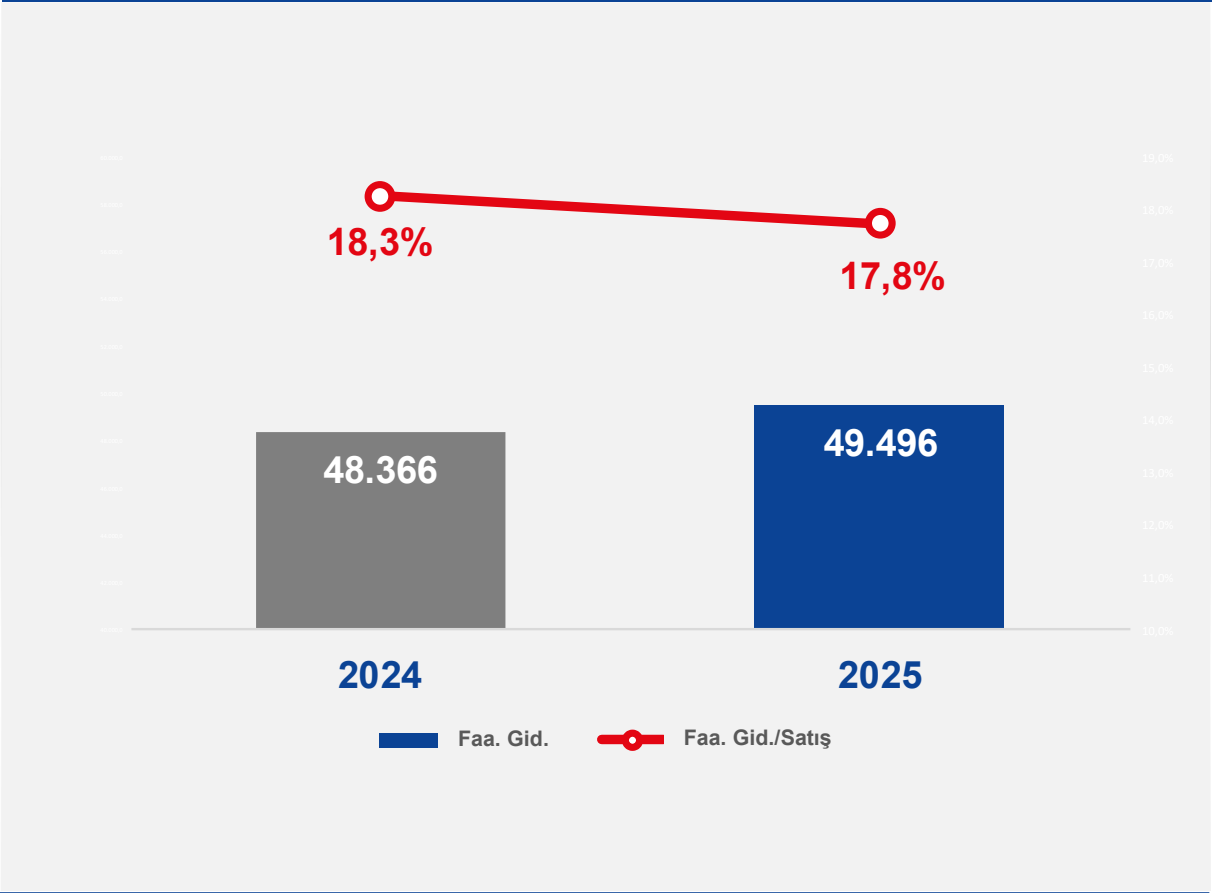
\* Rakamlar şirket hesaplamasıdır. Detaylar için lütfen Slayt 37'ye bakınız.

# Faaliyet Giderleri (TMS 29 etkisi dahil)

**Faaliyet Giderleri\* (mn TL)(Amort. hariç) (TFRS 16 dahil)**



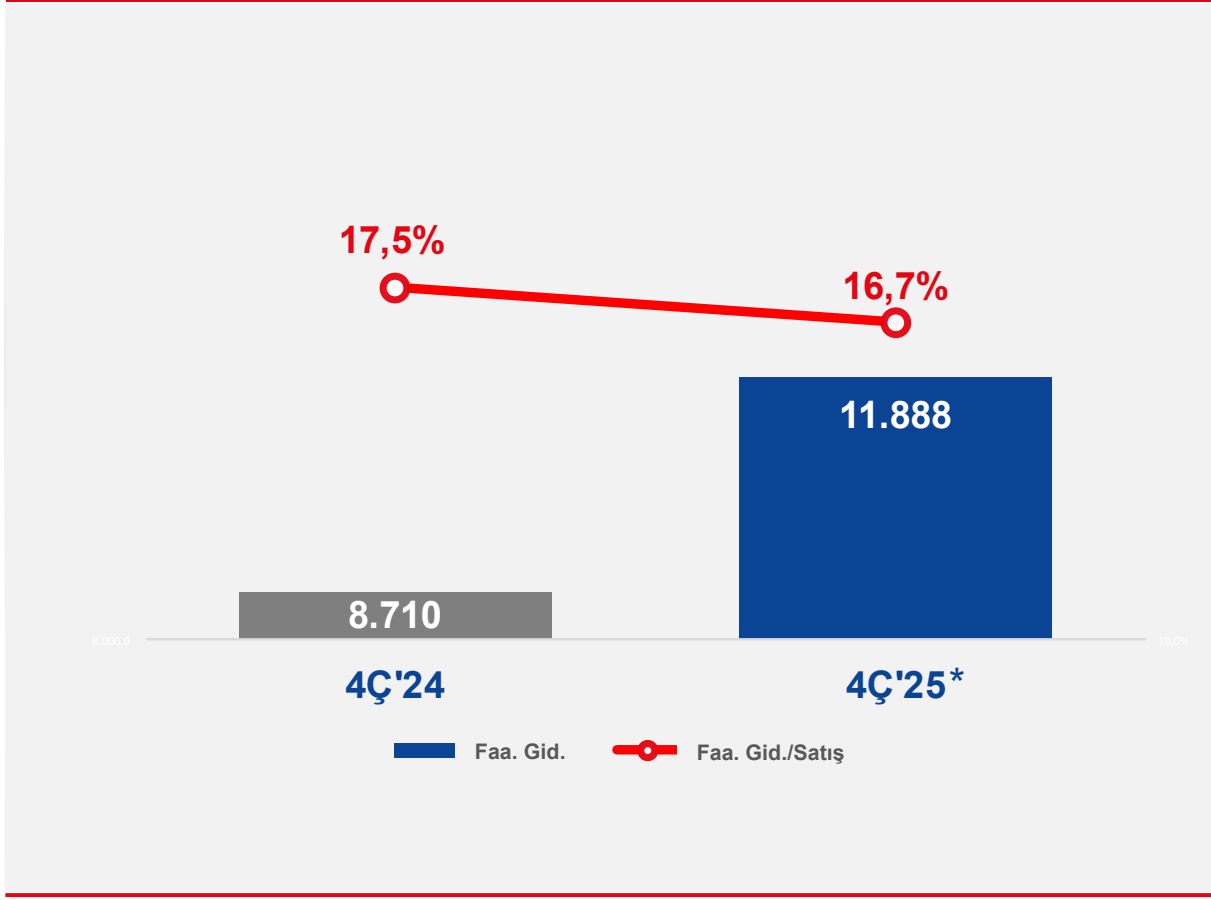
**Faaliyet Giderleri (mn TL) (Amort. hariç) (TFRS 16 dahil)**



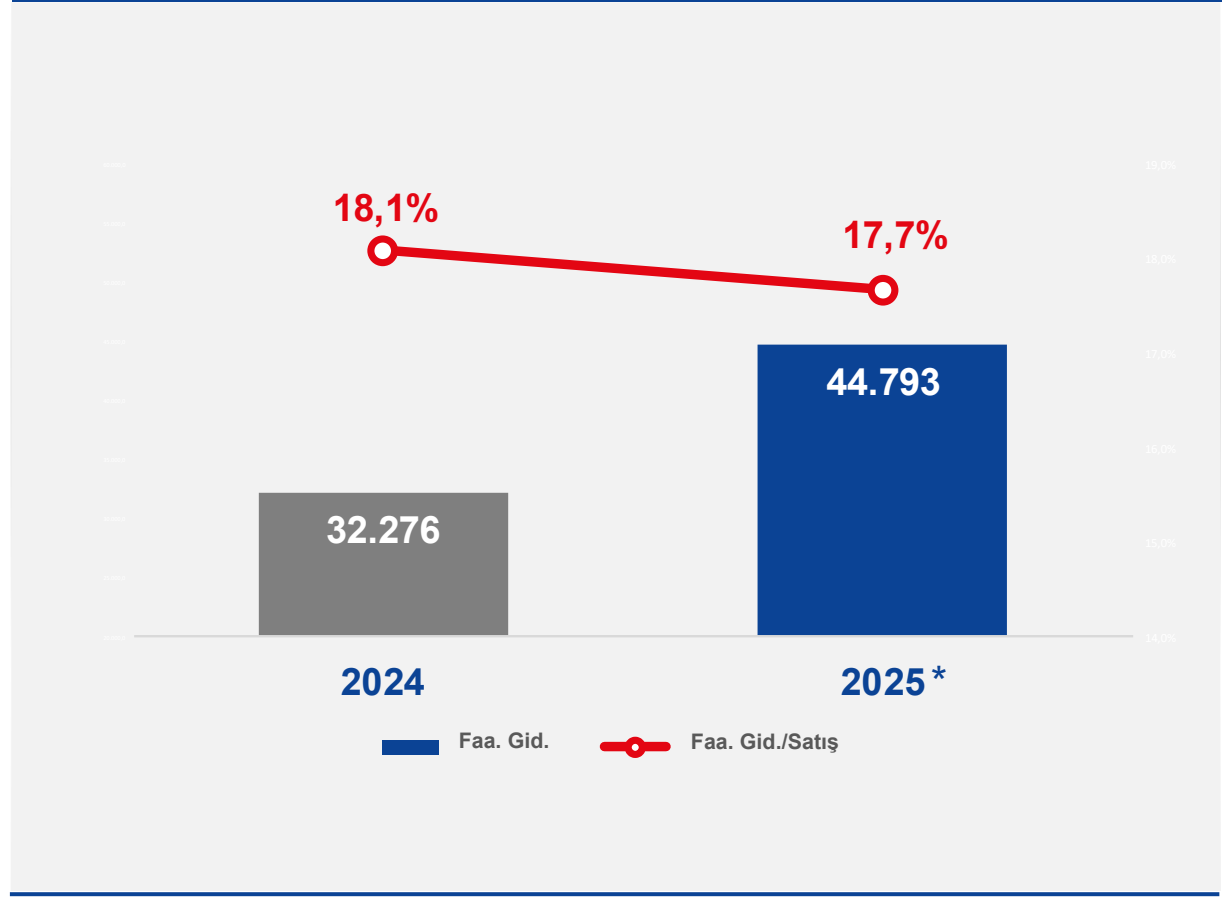
\* Tüm rakamlar, 31 Aralık 2025 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

# Faaliyet Giderleri (Parasal Pozisyon Kayıp/(Kazançları) hariç)

**Faaliyet Giderleri\* (mn TL)(Amort. hariç) (TFRS 16 dahil)**



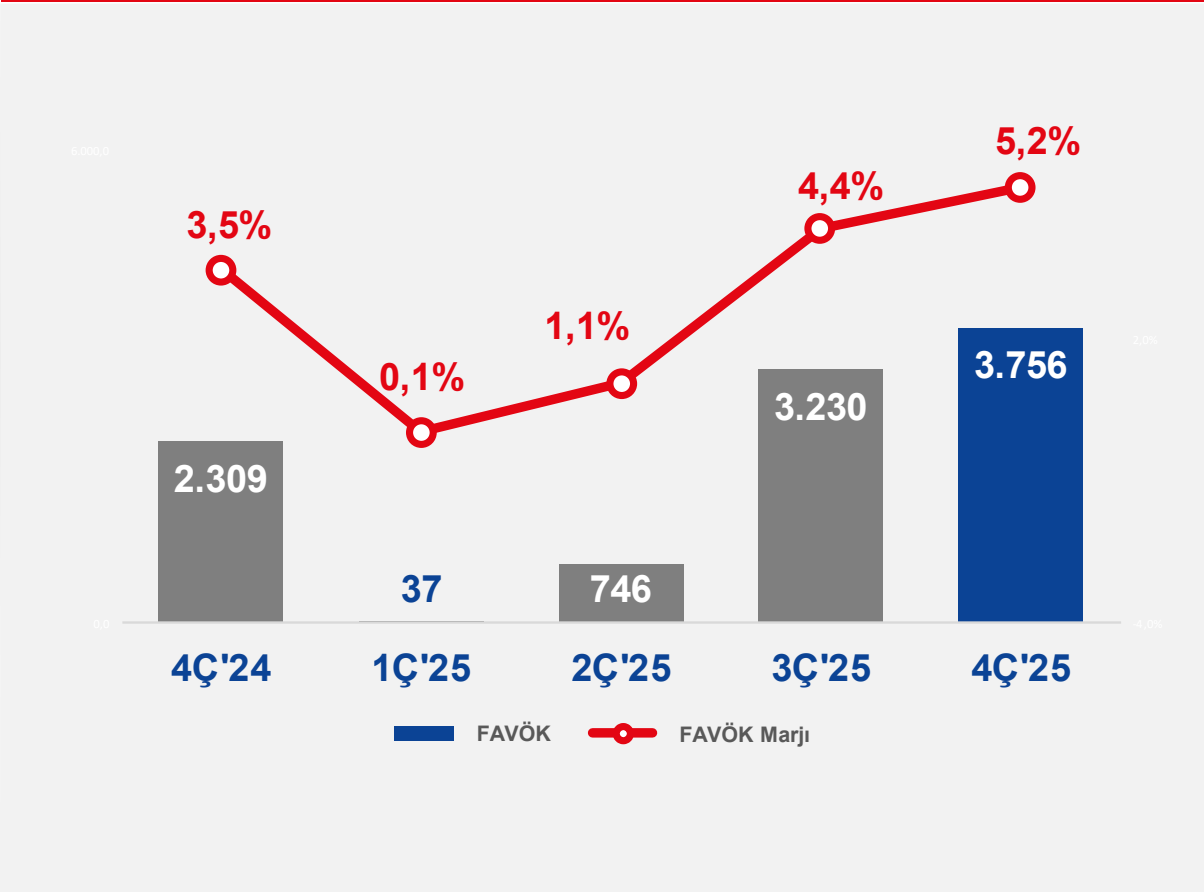
**Faaliyet Giderleri (mn TL) (Amort. hariç) (TFRS 16 dahil)**



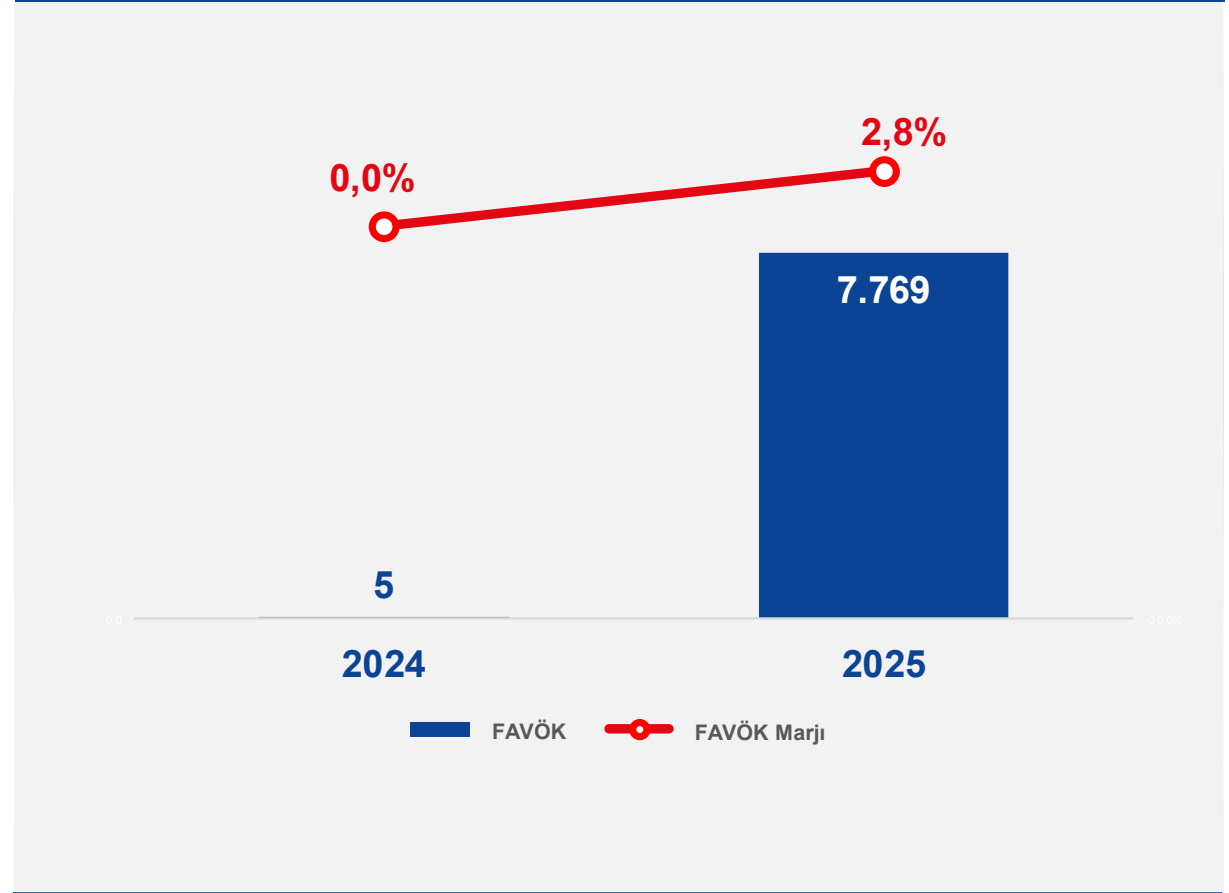
\* Rakamlar şirket hesaplamasıdır. Detaylar için lütfen Slayt 37'ye bakınız.

# FAVÖK (TMS 29 etkisi dahil)

## FAVÖK\* (mn TL) – TFRS 16 dahil



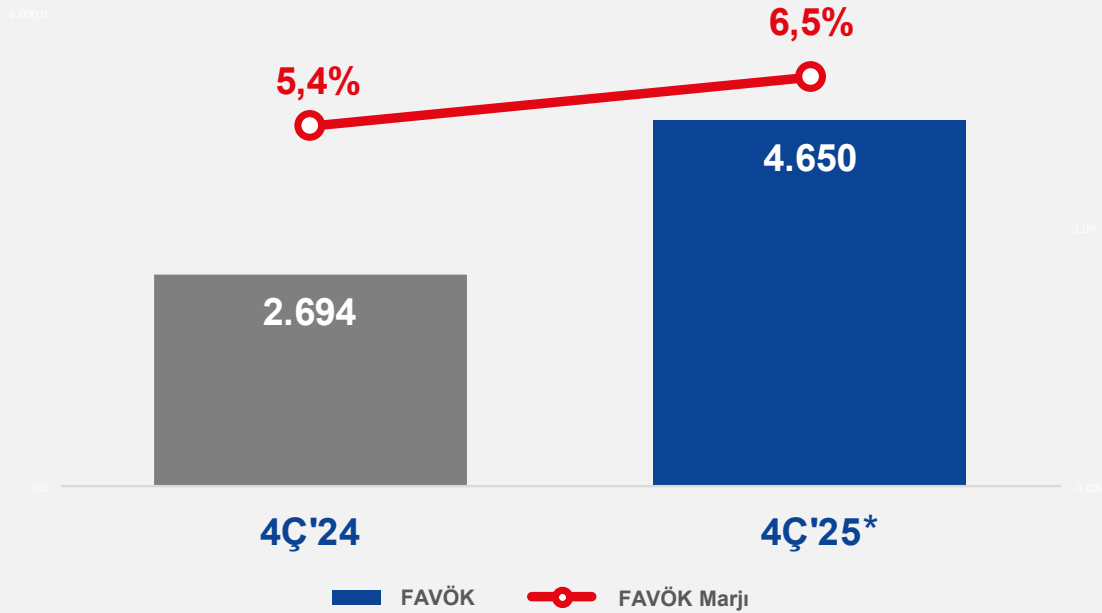
## FAVÖK (mn TL) – TFRS 16 dahil



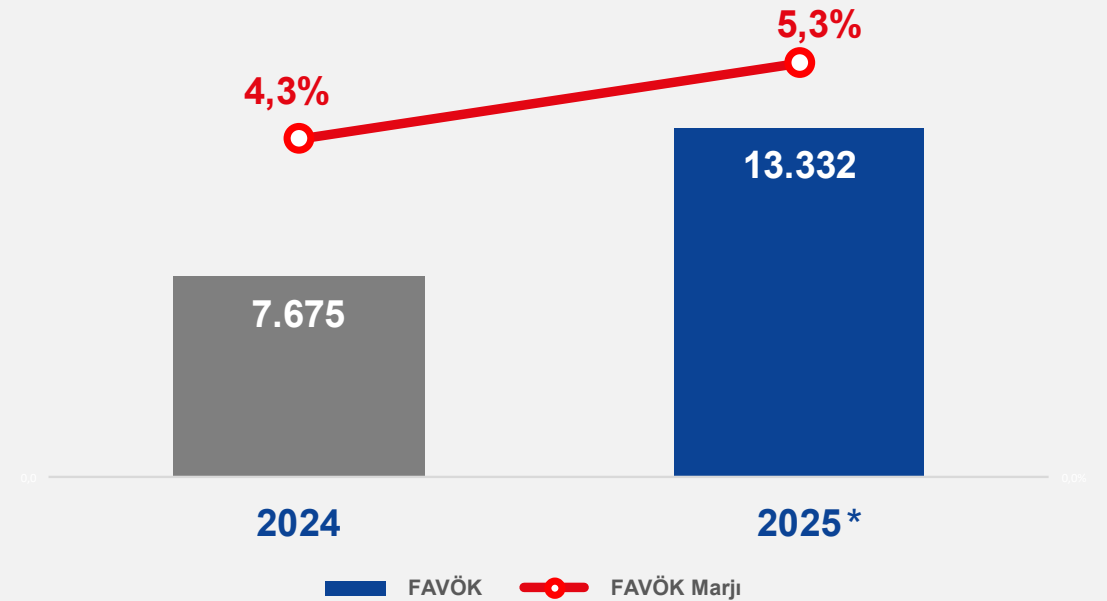
\* Tüm rakamlar, 31 Aralık 2025 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

# FAVÖK (Parasal Pozisyon Kayıp/(Kazançları) hariç)

## FAVÖK (mn TL) – TFRS 16 dahil



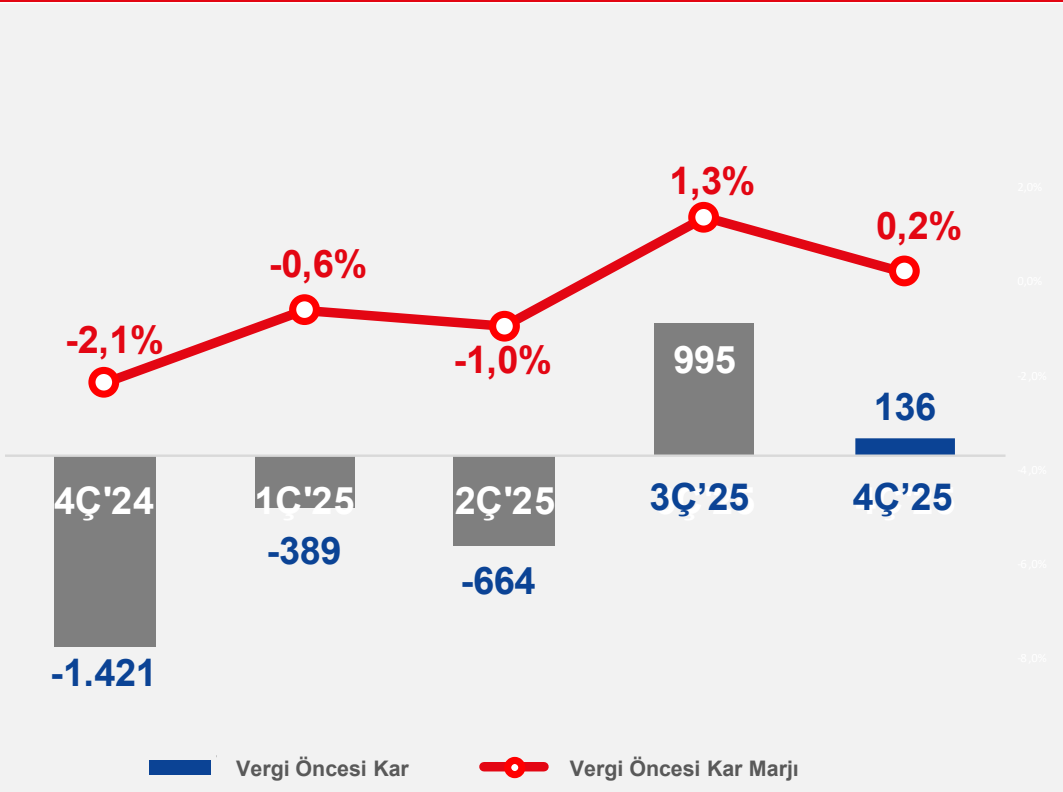
## FAVÖK (mn TL) – TFRS 16 dahil



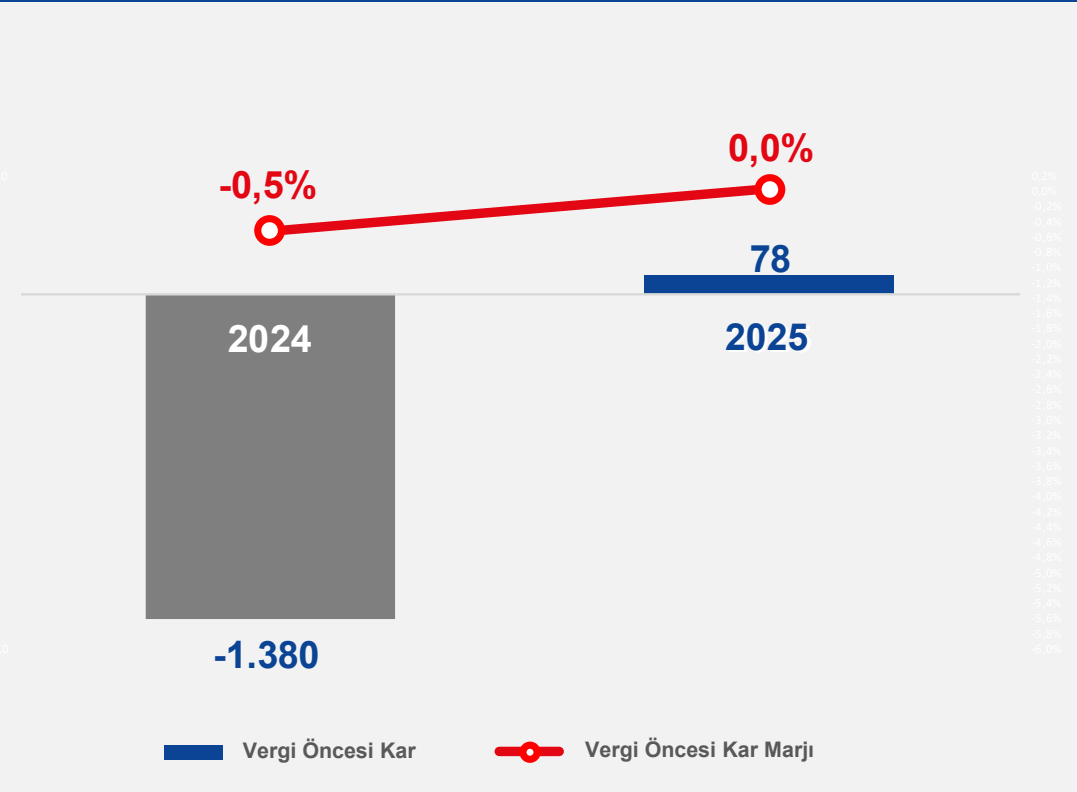
\* Rakamlar şirket hesaplamasıdır. Detaylar için lütfen Slayt 37'ye bakınız.

# Vergi Öncesi Kar (TMS 29 etkileri dahil)

## Vergi Öncesi Kar\* (mn TL) – TFRS 16 dahil



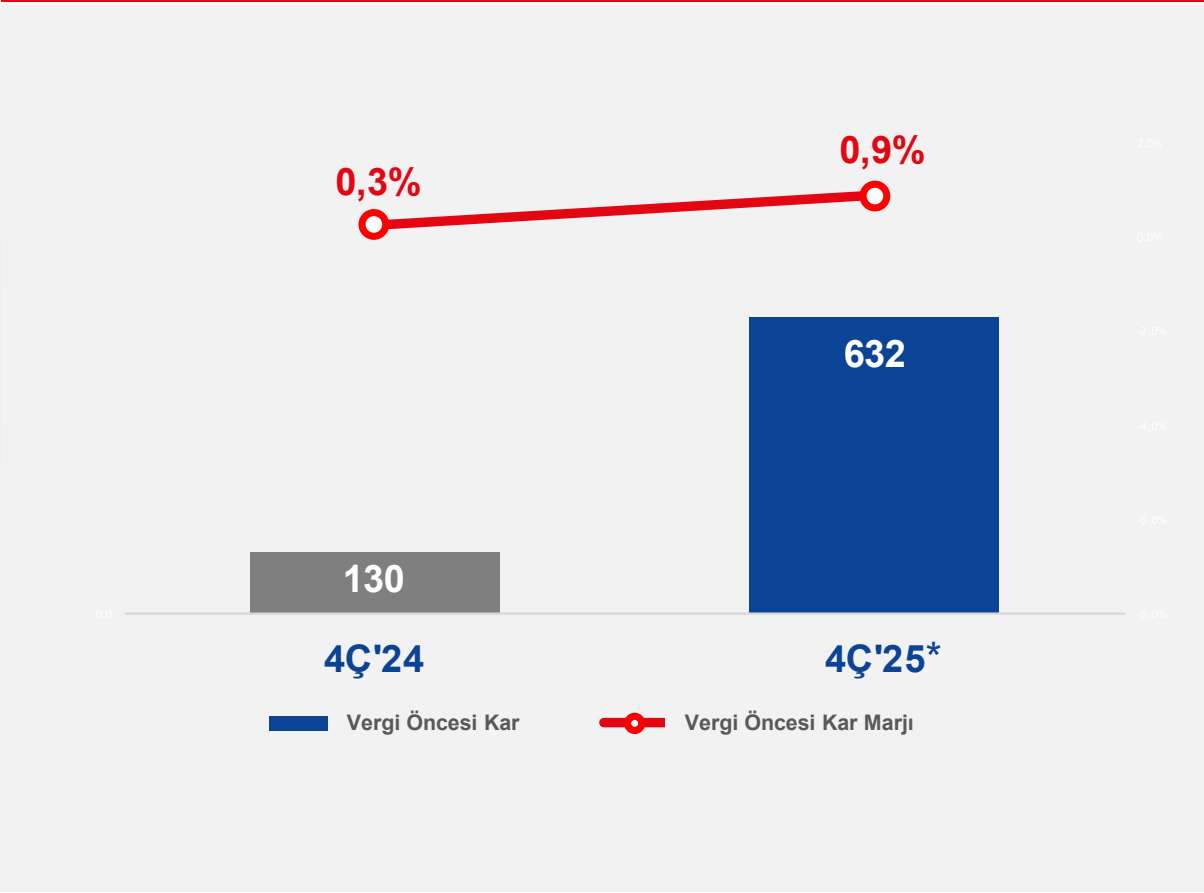
## Vergi Öncesi Kar (mn TL) – TFRS 16 dahil



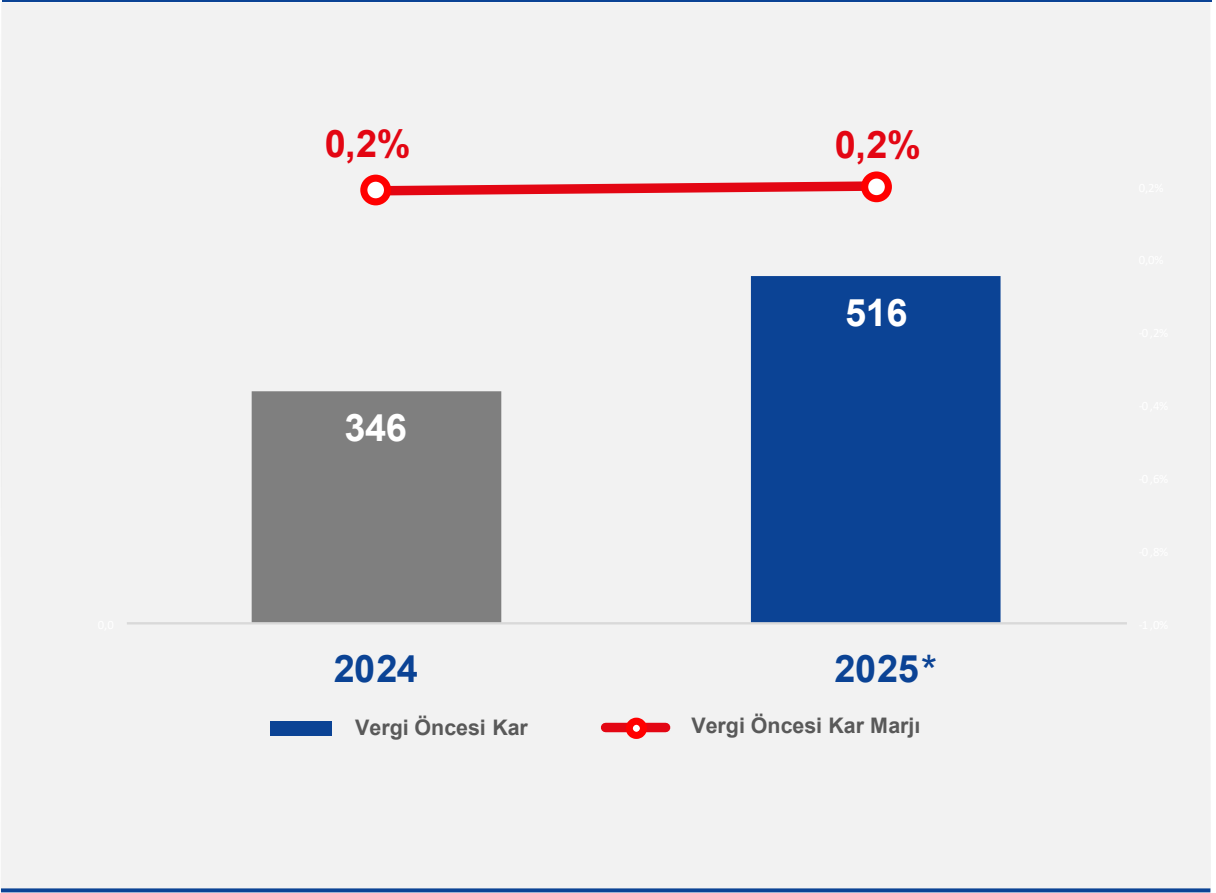
\* Tüm rakamlar, 31 Aralık 2025 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

# Vergi Öncesi Kar (Parasal Pozisyon Kayıp/(Kazançları) hariç)

**Vergi Öncesi Kar (mn TL) – TFRS 16 dahil**



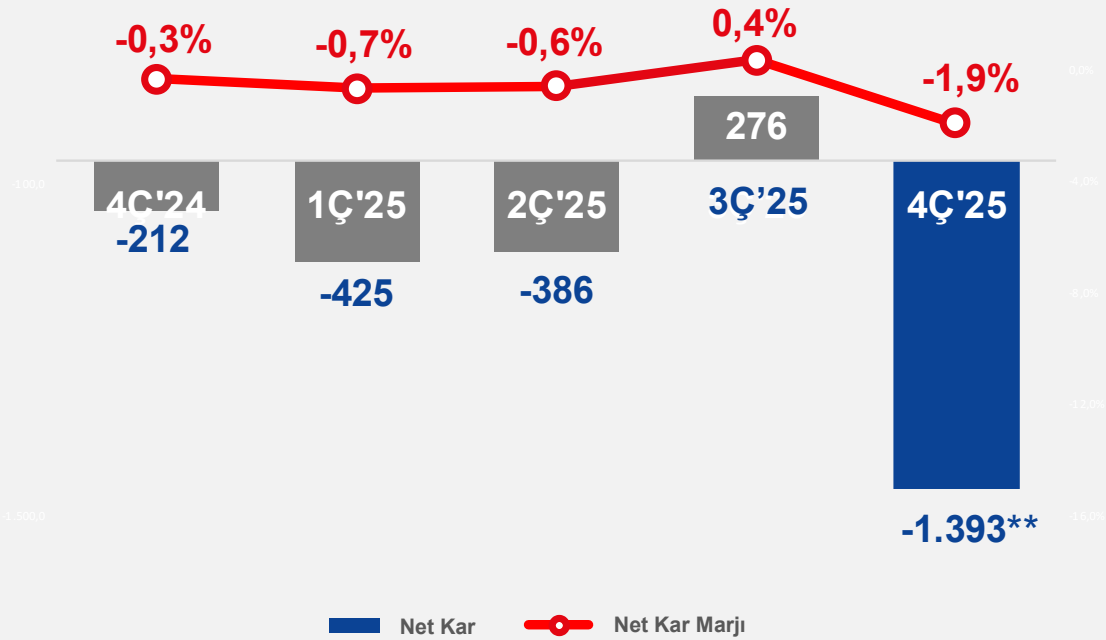
**Vergi Öncesi Kar (mn TL) – TFRS 16 dahil**



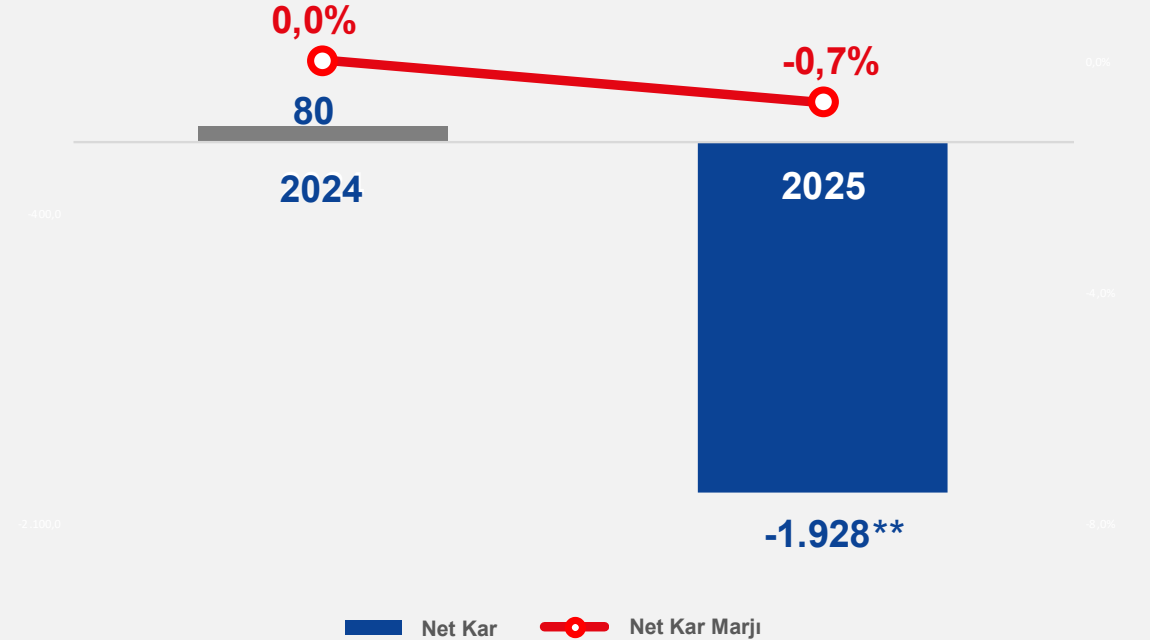
\* Rakamlar şirket hesaplamasıdır. Detaylar için lütfen Slayt 37'ye bakınız.

# Net Kar (TMS 29 etkileri dahil)

## Net Kar\* (mn TL) – TFRS 16 dahil



## Net Kar (mn TL) – TFRS 16 dahil

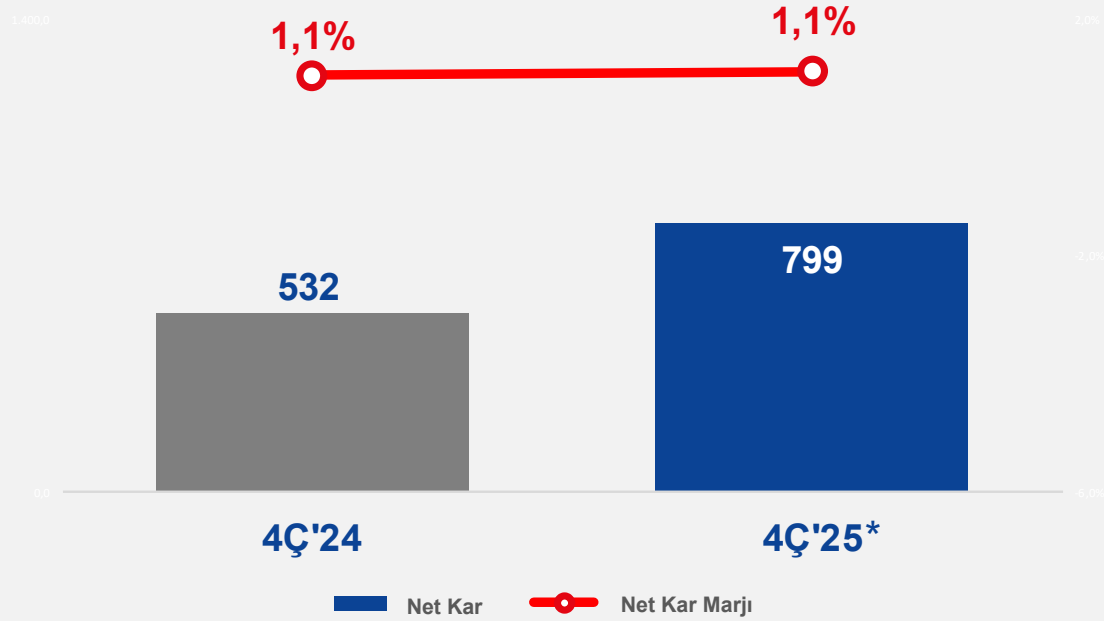


\* Tüm rakamlar, 31 Aralık 2025 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

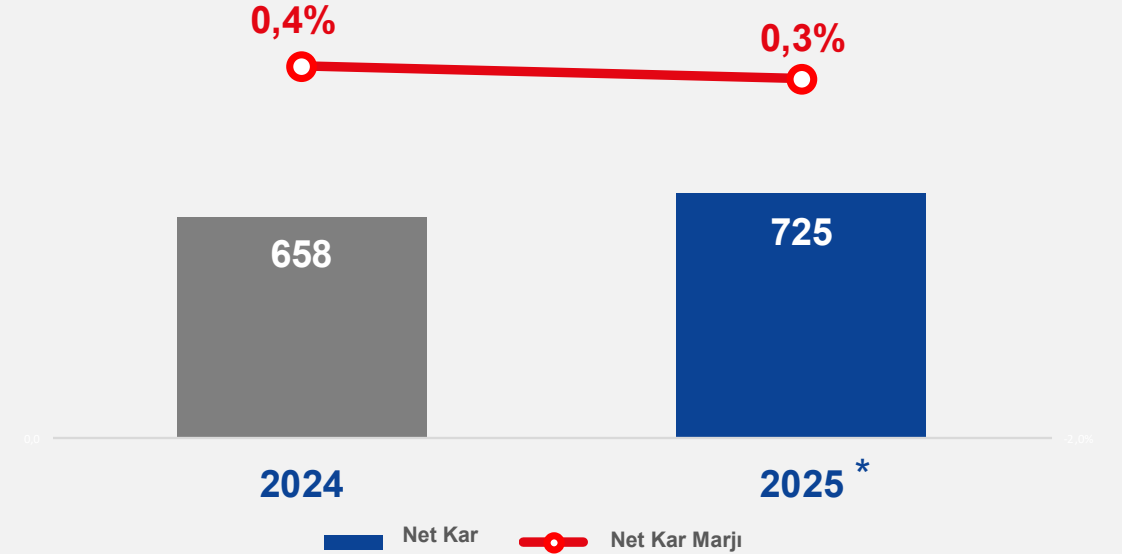
\*\* Yıl sonunda yasal finansal tablolarda enflasyon düzeltmesi uygulamasının kaldırılması, ilk dokuz ayda stoklara ilişkin ertelenmiş vergi gelir etkisinin tersine çevrilmesine yol açmış, tüm yıl etkisinin dördüncü çeyrekte yansıtılmasıyla net kâr üzerinde yaklaşık 900 milyon TL tutarında olumsuz bir etki yaratmıştır.

# Net Kar (Parasal Pozisyon Kayıp/(Kazançları) hariç)

## Net Kar (mn TL) – TFRS 16 dahil



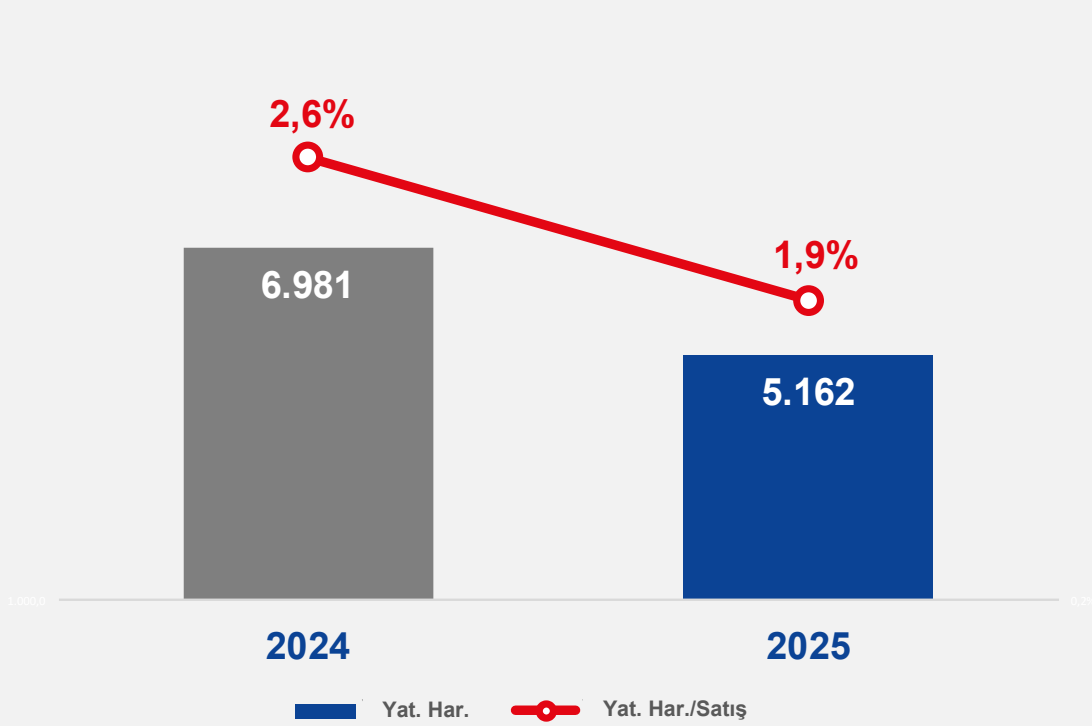
## Net Kar (mn TL) – TFRS 16 dahil



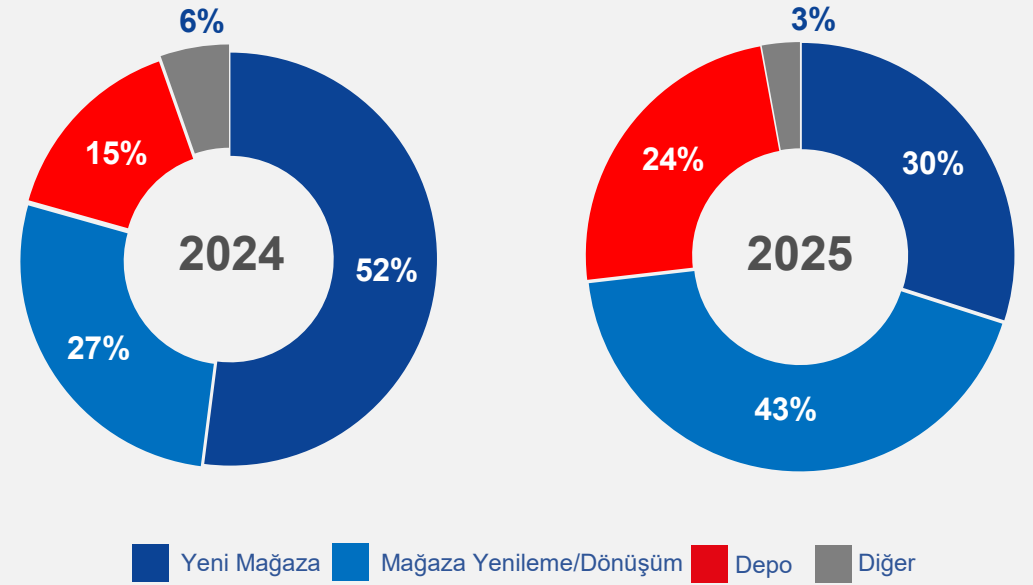
\* Rakamlar şirket hesaplamasıdır. Detaylar için lütfen Slayt 37'ye bakınız.

# Yatırım Harcamaları (TMS 29 etkisi dahil)

## Yatırım Harcamaları\* (mn TL)



## Yatırım Harcamalarının Kırılımı



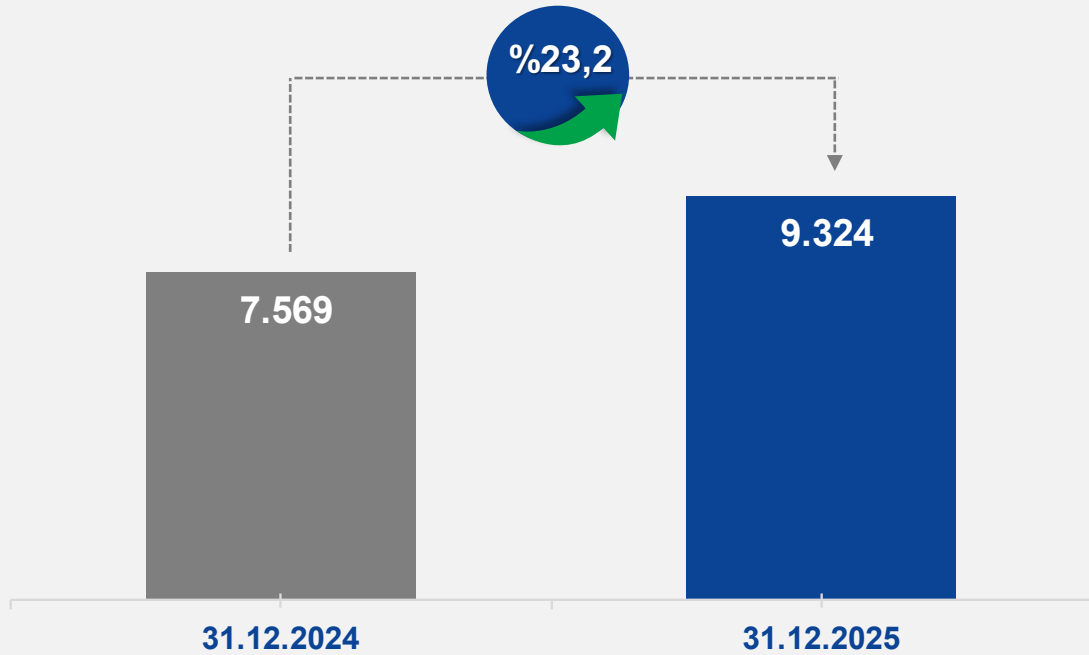
	31.12.2024	İlaveler*	31.12.2025
Mağaza sayısı	10.981	93	11.074
Depo sayısı	45	6	51

\* Kapanışlar düşülmüş net mağaza sayısı

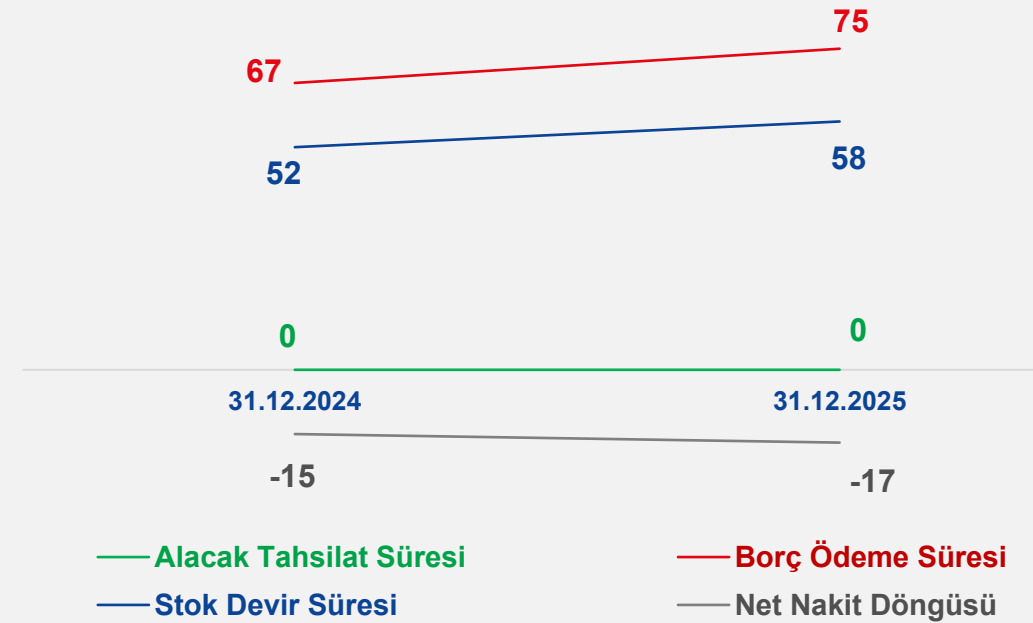
\* Tüm rakamlar, 31 Aralık 2025 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

# Nakit Pozisyonu (TMS 29 etkisi dahil)

## Nakit Pozisyonu\* (mn TL)



## Net Nakit Döngüsü (Gün)

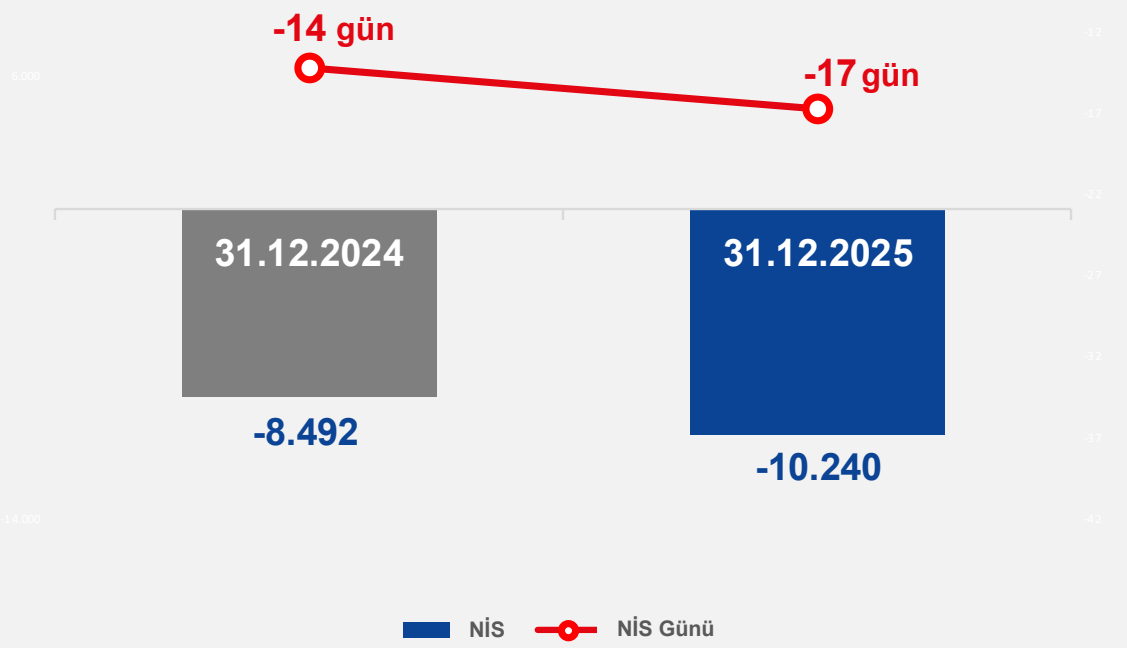


\* Tüm rakamlar, 31 Aralık 2025 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

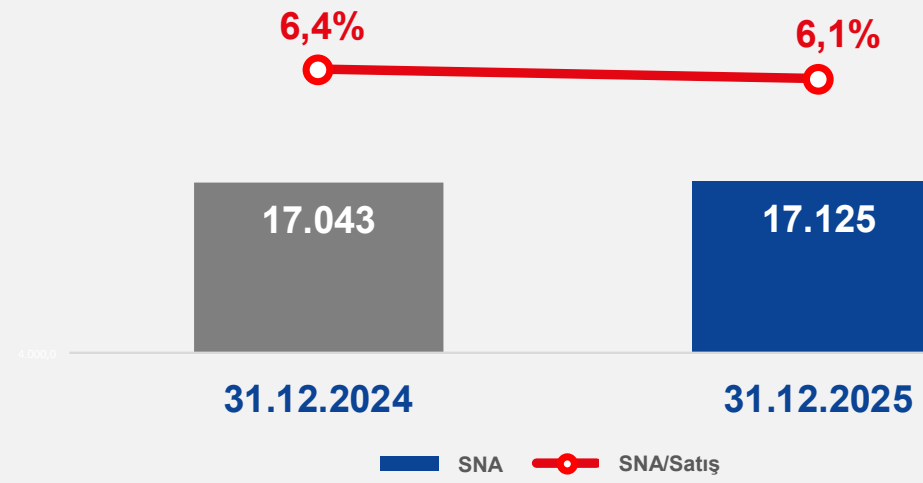
# Net İşletme Sermayesi & Serbest Nakit Akışı (TMS 29 etkisi dahil)

## Net İşletme Sermayesi (NİS)\* (mn TL)

Net İşletme Sermayesi = Ticari alacaklar + Stoklar - Ticari Borçlar

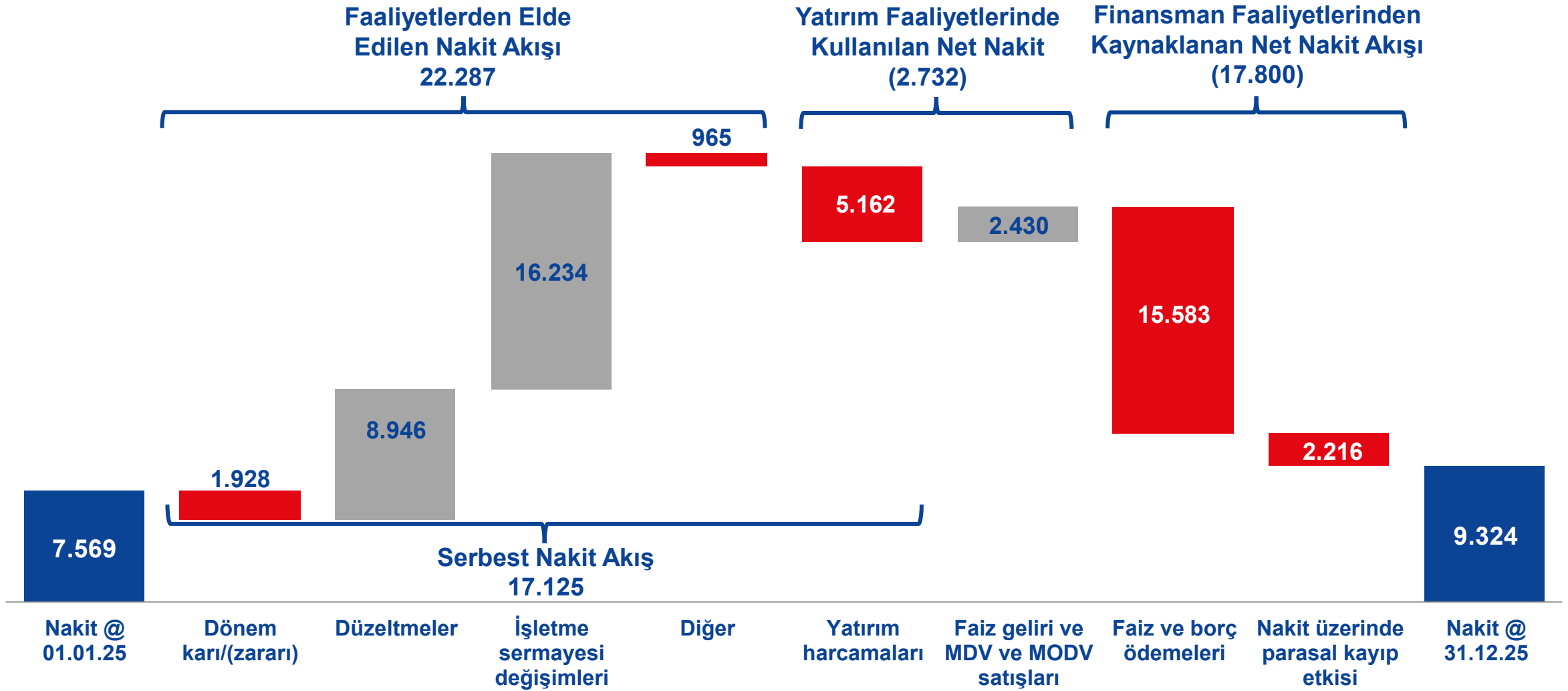


## Serbest Nakit Akışı (SNA)\* (mn TL)



\* Tüm rakamlar, 31 Aralık 2025 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

# Nakit Akışı (TMS 29 etkisi dahil, milyon TL)



1	Özet Finansal Veriler
2	Operasyonel & Finansal Performans
<b>3</b>	<b>Stratejik Öncelikler</b>
4	2026 Hedefleri
5	Finansal Tablolar
6	Soru-Cevap

# Şok 2.0 Mağazaları - 2024 Yılında Hizmete Sunuldu



**Genişletilmiş  
Taze Ürün  
Yelpazesi  
&  
Daha Fazla  
Seçenek**



**Kolay & Keyifli Alışveriş**



**Taze Fırın  
Ürünleri**



**Hazır Yemek**



**Kahve  
Köşesi**

- **Konsept:** Alışveriş deneyimini üst seviyeye taşımak ve daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşmak üzere tasarlanmış, müşteri odaklı modern bir perakende formatı
- 2025 sonu itibarıyla yaklaşık **650** mağaza, **%30'u** mevcut mağazalardan dönüşüm
- **Daha Geniş Alan & Daha Fazla Seçenek:** Standart mağazalara kıyasla **~%50** daha büyük ve **%10-20** daha fazla ürün çeşidi (SKU)
- **Zengin ürün çeşidi:** Taze, dondurulmuş ve gıda dışı kategorilerde zenginleştirilmiş ürün gamı
- **Güçlendirilmiş taze ürün sunumu:** Meyve ve sebzelerin tazeliğini koruyan soğutmalı teşhir üniteleri
- **Yeni kategoriler:** Hazır yemek ve "al-götür" gibi pratik gıda çözümleri
- **Ek mağaza içi hizmetler:** Mağaza içi fırın ve kahve köşesi
- **Fiyat politikası:** Standart mağazalar ile aynı fiyat politikası
- **Üstün müşteri deneyimi:** Daha geniş koridorlar, optimize edilmiş aydınlatma ve ferah raf düzeni ile artırılmış alışveriş kolaylığı ve ürün erişilebilirliği
- Geniş ürün yelpazesi ile online siparişleri karşılamak için uygun
- **Dönüşüm sonrası güçlenen aynı mağaza performansı:** Müşteri trafiği ve sepet büyüklüğünde artış

# WIN – Omnichannel Tüketici Sadakat Programı

## WIN: Sektörünün İlk Omnichannel Sadakat Programı

### Mağaza



Mağazada QR kod ile kendini tanıtarak alışverişinde TL kazan ve harca

### Cepte Şok



Cepte Şok alışverişinde TL kazan ve harca

### Cüzdan



Cüzdana her yüklenen 100 TL için 1 TL kazan

## Tüketici Sadakat Programı (2023 yılında başladı)

- Kazanılan nakit iadelerin hem mağazada hem de online alışverişte anında kullanılabilmesi
- Kusursuz bir çoklu kanal deneyimi için Cepte Şok ile tam entegrasyon
- Cüzdan yüklemeleri ve kampanyalarda ekstra TL kazanımı
- Sadakat programı üyelerinin üye olmayanlara kıyasla daha fazla harcama yapması
- Veri odaklı promosyonlar ve teklifler
- Müşteri bağlılığı ve memnuniyeti geliştirerek uzun vadeli sadakat sağlar

# Win Win Win

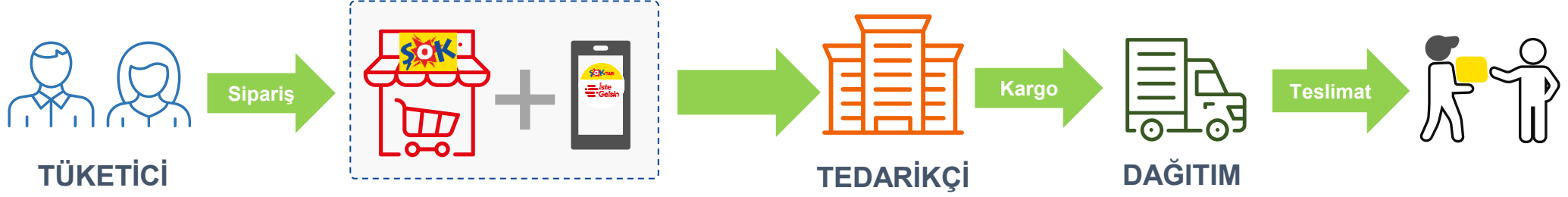
# Cepte Şok – Market Ürünleri Eve Teslim İş Modeli

Değer Önermesi		CEPTE ŞOK	Diğerleri	Operasyonel Metrikler
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Yaygın Mağaza Ağı (Türkiye'nin 81 ilinde)</li> <li>✓ Kurye ile Teslimat</li> <li>✓ Mağaza Fiyatlarıyla Satış</li> <li>✓ Alternatif Sipariş Seçenekleri</li> <li>✓ Alternatif Ödeme Seçenekleri</li> <li>✓ Sadakat Programı (Win)</li> </ul>	Alternatif Ödeme Yöntemleri	Online Ödeme		
		Kapıda Nakit Ödeme		
		Kapıda Kredi Kartı İle Ödeme		
	Alternatif Sipariş Yöntemleri	Mobil Uygulama		
		Telefon		
		Web Sitesi <a href="http://www.sokmarket.com.tr/">www.sokmarket.com.tr/</a>		
				<p>Online Hizmet Veren Mağaza Sayısı ~1.300</p> <p>SKU sayısı ~2.000</p> <p>Asgari Sipariş Tutarı (TL) 400</p> <p>Ortalama Teslimat Süresi (dk) &lt; 60</p>

# Şok'tan İste Gelsin – Omnichannel Gıda Dışı Eve Teslim Modeli



## 1. Tedarikçiden Doğrudan Sevkiyat (Stoksuz Satış)



## 2. Şok Deposundan Sevkiyat



# Gıda Güvenliğini Artırma: Pestisit Analiz Projesi



- **Tüketiciler İçin Gıda Güvenliğini En Üst Düzeye Çıkaran Pestisit Analiz Laboratuvarları:** 2025 sonunda Antalya ve Adana'daki 3 tedarik platformunda pestisit analiz laboratuvarları kurulmuştur.
- **Hız ve Kontrolde Artış:** Pestisit analizlerinin şirket bünyesine alınmasıyla test süresi 30 dakikaya düşürülmüş olup tüm ürünlerin sevkiyat öncesi test edilebilmesi sağlanmaktadır.
- **Müşterilere Tam Şeffaflık:** Onaylanan ürünler "Pestisit Analizi Yapılmıştır" etiketiyle satışa sunulurken, müşteriler, Cepte ŞOK uygulaması üzerinden QR kodu okutarak pestisit analiz sonuçlarını anlık olarak görüntüleyebilmektedir.
- **Üreticileri de Geliştiren ve Destekleyen Bir Model:** Uygun olmayan ürünlerin alımı gerçekleştirilmezken, çiftçilere analiz sonuçlarıyla ilgili detaylı bilgi ve uzman desteği sunularak "Tarladan Sofraya Doğru Tarım" modeli daha da güçlendirilmektedir.
- **Kademeli Devreye Alış ve Yaygınlaştırma:** Pilot uygulaması domates çeşitleriyle başlatılan sistem, biber ve portakal çeşitleriyle devam etmekte olup sistemin diğer meyve ve sebzeleri de kapsayacak şekilde kademeli olarak yaygınlaştırılması planlanmaktadır.

1	Özet Finansal Veriler
2	Operasyonel & Finansal Performans
3	Stratejik Öncelikler
<b>4</b>	<b>2026 Hedefleri</b>
5	Finansal Tablolar
6	Soru-Cevap

# 2026 Yılı Hedefleri (TMS 29 etkisi dahil)

	2025 Gerçekleşmeleri	2026 Hedefleri
Reel Ciro Büyümesi (Yıllık)	%5,4	%5,0 (+/- %1,0)
FAVÖK Marjı	%2,8	%3,0 (+/- %0,5)
Yatırım Harcaması/Satış	%1,9	Cironun yaklaşık %2,0'si

1	Özet Finansal Veriler
2	Operasyonel & Finansal Performans
3	Stratejik Öncelikler
4	2026 Hedefleri
<b>5</b>	<b>Finansal Tablolar</b>
6	Soru-Cevap

# Özet Konsolide Gelir Tablosu (TMS 29 etkisi dahil)

Özet Konsolide Gelir Tablosu									
mn TL	TMS 29 Dahil			TMS 29 Dahil			TMS 29 Dahil		
	4Ç2024	4Ç2025	Yıllık Δ (%)	2024	2025	Yıllık Δ (%)	3Ç2025	Çeyreksel Δ (%)	
<b>Net Satışlar</b>	66.173	71.740	8,4%	264.630	278.812	5,4%	73.960	-3,0%	
Brüt Kar	13.613	15.751	15,7%	48.371	57.265	18,4%	15.753	0,0%	
<b>Brüt Kar Marjı</b>	20,6%	22,0%	1,4 Ppt	18,3%	20,5%	2,3 Ppt	21,3%	0,7 Ppt	
Toplam Faaliyet Giderleri	(14.032)	(14.688)	4,7%	(58.604)	(61.030)	4,1%	(15.995)	-8,2%	
Amortisman ve İtfa Giderleri	(2.728)	(2.694)	-1,3%	(10.238)	(11.534)	12,7%	(3.472)	-22,4%	
Toplam Faaliyet Giderleri (Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç)	(11.304)	(11.995)	6,1%	(48.366)	(49.496)	2,3%	(12.523)	-4,2%	
Esas Faaliyetlerden Net Diğer Gelirler/(Giderler)	(1.046)	(905)	-13,5%	(1.181)	(2.751)	132,9%	(803)	12,7%	
<b>Faaliyet Karı/(Zararı)</b>	(1.465)	158	a.d.	(11.413)	(6.516)	-42,9%	(1.044)	a.d.	
<b>Faaliyet Kar Marjı</b>	-2,2%	0,2%	2,4 Ppt	-4,3%	-2,3%	2,0 Ppt	-1,4%	1,6 Ppt	
<b>FAVÖK</b>	2.309	3.756	62,7%	5	7.769	146660,3%	3.230	16,3%	
<b>FAVÖK Marjı</b>	3,5%	5,2%	1,7 Ppt	0,0%	2,8%	2,8 Ppt	4,4%	0,9 Ppt	
Yatırım Faaliyetlerinden Net Gelirler/(Giderler)	(91)	484	a.d.	2.270	2.332	2,8%	778	-37,8%	
Finansman Giderleri	(1.442)	(2.216)	53,7%	(7.312)	(8.341)	14,1%	(2.173)	2,0%	
Net Parasal Pozisyon Kazançları	1.577	1.710	8,4%	15.076	12.604	-16,4%	3.434	-50,2%	
<b>Vergi Öncesi Dönem Karı/(Zararı)</b>	(1.421)	136	a.d.	(1.380)	78	a.d.	995	-86,4%	
Vergiler	1.209	(1.529)	a.d.	1.460	(2.006)	a.d.	(719)	112,5%	
<b>Dönem Net Karı/(Zararı)</b>	(212)	(1.393)	558,3%	80	(1.928)	a.d.	276	a.d.	
<b>Net Kar Marjı</b>	-0,3%	-1,9%	-1,6 Ppt	0,0%	-0,7%	-0,7 Ppt	0,4%	-2,3 Ppt	

# Özet Konsolide Bilanço (TMS 29 etkisi dahil)

mn TL	TMS 29 Dahil	
	31.12.2024	31.12.2025
Nakit ve Nakit Benzerleri	7.569	9.324
Ticari Alacaklar	342	325
Stoklar	31.064	35.178
Diğer Dönen Varlıklar	3.910	2.581
<b>Toplam Dönen Varlıklar</b>	<b>42.885</b>	<b>47.409</b>
Maddi Duran Varlıklar	21.213	22.204
Kullanım Hakkı Varlıkları (TFRS 16)	22.880	24.067
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	11.770	11.860
Diğer Duran Varlıklar	129	128
<b>Toplam Duran Varlıklar</b>	<b>55.993</b>	<b>58.260</b>
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>98.878</b>	<b>105.669</b>

mn TL	TMS 29 Dahil	
	31.12.2024	31.12.2025
Finansal Borçlanmalar	0	0
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler (TFRS 16)	3.739	4.350
Ticari Borçlar	39.899	45.743
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	5.526	4.947
<b>Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>49.164</b>	<b>55.041</b>
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler (TFRS 16)	8.665	10.080
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	3.320	5.086
<b>Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>11.985</b>	<b>15.166</b>
Toplam Özkaynaklar	37.729	35.462
<b>Toplam Yükümlülükler ve Özkaynaklar</b>	<b>98.878</b>	<b>105.669</b>

# Özet Konsolide Nakit Akış Tablosu (TMS 29 etkisi dahil)

mn TL	TMS 29 Dahil	
	31.12.2024	31.12.2025
<b>Dönem Karı/(Zararı)</b>	<b>80</b>	<b>(1.928)</b>
<b>Dönem Net Karı/(Zararı) İle İlgili Düzeltmeler</b>	<b>(331)</b>	<b>8.946</b>
İşl. Serm. Gerçekleşen Değişimler Öncesi İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Nakit	(250)	7.018
<b>İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler</b>	<b>25.178</b>	<b>16.234</b>
<b>Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit</b>	<b>24.928</b>	<b>23.252</b>
Vergiler ve Diğer Ödemeler	(904)	(965)
<b>A. İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Nakit</b>	<b>24.024</b>	<b>22.287</b>
Maddi Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	(6.698)	(4.825)
Maddi Olmayan Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	(283)	(337)
<b>Serbest Nakit Akışı</b>	<b>17.043</b>	<b>17.125</b>
Alınan Faizler ve Maddi ve Maddi Olm. Duran Varlık Sat. Kaynaklanan Nakit Girişleri	2.052	2.430
<b>B. Yatırım Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit</b>	<b>(4.579)</b>	<b>(2.732)</b>
<b>C. Finansman Faaliyetlerinden Kaynaklanan Net Nakit Akışı</b>	<b>(16.239)</b>	<b>(15.583)</b>
Nakit ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Parasal Kayıp Etkisi	(3.248)	(2.216)
Nakit ve Nakit Benzeri Değerlerdeki Net Değişim (A+B+C)	(392)	1.755
<b>D. Dönem Başı Nakit ve Nakit Benzeri Değerler</b>	<b>7.961</b>	<b>7.569</b>
<b>E. Dönem Sonu Nakit ve Nakit Benzeri Değerler (A+B+C+D)</b>	<b>7.569</b>	<b>9.324</b>

# EK: Net Parasal Pozisyon Kayıp/(Kazançları)'nın Gelir Tablosuna Etkisi (Dipnot 30)

milyon TL	Raporlanan	Net Parasal Kayıp/(Kazanç) (Dipnot 30)	Net Parasal Kayıp/(Kazanç) Hariç <sup>1</sup>	Raporlanan	Net Parasal Kayıp/(Kazanç) (Dipnot 30)	Net Parasal Kayıp/(Kazanç) Hariç <sup>1</sup>	Raporlanan <sup>2</sup>	Net Parasal Kayıp/(Kazanç) Hariç <sup>3</sup>
<b>Hasılat</b>	278.812	(25.437)	253.374	198.430	(16.180)	182.249	71.740	71.125
Satışların maliyeti (-)	(221.547)	26.298	(195.249)	(158.648)	17.986	(140.662)	(55.989)	(54.587)
<b>Brüt Kar</b>	57.265	861	58.125	39.781	1.806	41.587	15.751	16.538
<b>Brüt Kar Marjı %</b>	20,5%		22,9%	20,0%		22,8%	22,0%	23,3%
Pazarlama ve satış giderleri (-)	(58.601)	11.171	(47.430)	(42.664)	7.923	(34.740)	(14.080)	(12.690)
Genel yönetim giderleri (-)	(2.428)	215	(2.214)	(1.744)	137	(1.606)	(609)	(607)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	178	(19)	159	103	(14)	89	71	70
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(2.929)	268	(2.661)	(1.872)	170	(1.702)	(976)	(959)
<b>Faaliyet karı / (zararı)</b>	<b>(6.516)</b>	<b>12.496</b>	<b>5.980</b>	<b>(6.396)</b>	<b>10.023</b>	<b>3.627</b>	<b>158</b>	<b>2.352</b>
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	2.333	(207)	2.126	1.771	(125)	1.646	485	479
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(1)	0	(1)	(1)	0	(1)	(0)	(0)
<b>Finansman gideri öncesi kar / (zarar)</b>	<b>(4.184)</b>	<b>12.289</b>	<b>8.105</b>	<b>(4.625)</b>	<b>9.898</b>	<b>5.273</b>	<b>642</b>	<b>2.831</b>
Finansman giderleri (-)	(8.341)	753	(7.588)	(5.870)	481	(5.389)	(2.216)	(2.199)
Net parasal pozisyon kazançları	12.604	(12.604)	-	10.439	(10.439)	-	1.710	-
<b>Sürdürülen faaliyetlerden vergi öncesi kar / (zarar)</b>	<b>78</b>	<b>438</b>	<b>516</b>	<b>(55)</b>	<b>(61)</b>	<b>(116)</b>	<b>136</b>	<b>632</b>
Vergi gelir/gideri	(2.006)	2.215	208	(458)	499	42	(1.529)	167
<b>Dönem karı/(zararı)</b>	<b>(1.928)</b>	<b>2.653</b>	<b>725</b>	<b>(513)</b>	<b>439</b>	<b>(74)</b>	<b>(1.393)</b>	<b>799</b>
FAVÖK <sup>4</sup>	7.769		13.332	3.845		8.682	3.756	4.650
<b>FAVÖK Marjı %</b>	<b>2,8%</b>		<b>5,3%</b>	<b>1,9%</b>		<b>4,8%</b>	<b>5,2%</b>	<b>6,5%</b>

<sup>1</sup> Sarı sütunlarda yer alan, net parasal kazanç/(kayıp) etkisi hariç rakamlar, **Dipnot 30 "Net Parasal Pozisyon Kazanç/(Kayıpları)'na İlişkin Açıklamalar"** da yer alan Kar veya Zarar Tablosu Kalemleri için net parasal kazanç/(kayıp)ların ilgili dönemin raporlanan gelir tablosu kalemlerine eklenmesiyle hesaplanmıştır.

<sup>2</sup> Raporlanan 4Ç25 rakamlarını hesaplamak için, 9A25 sonuçları öncelikle (1,044 olan 4Ç25 TÜFE değişimi kullanılarak) 31 Aralık 2025 tarihindeki Türk Lirası'nın satın alma gücüne göre düzeltilmiş ve ardından 2025 yıl sonu rakamlarından çıkarılmıştır.

<sup>3</sup> 4Ç25 (Sarı Sütun) = 2025 Yıl Sonu (Sarı Sütun) - 9A25 (Sarı Sütun)

<sup>4</sup> FAVÖK (Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr) rakamları Şirket tarafından hesaplanmıştır.

1 Özet Finansal Veriler

2 Operasyonel & Finansal Performans

3 Stratejik Öncelikler

4 2026 Hedefleri

5 Finansal Tablolar

6 **Soru-Cevap**



**Nihan Sena ALTINTAŞ**  
**Yatırımcı İlişkileri Müdürü**

 **0 850 221 67 55**

 **senaltintas@sokmarket.com.tr**

 **www.sokmarketyatirimciiliskileri.com**

**Serap MUTLU**  
**Yatırımcı İlişkileri Direktörü**

 **0 850 221 67 55**

 **serap.mutlu@sokmarket.com.tr**

 **www.sokmarketyatirimciiliskileri.com**