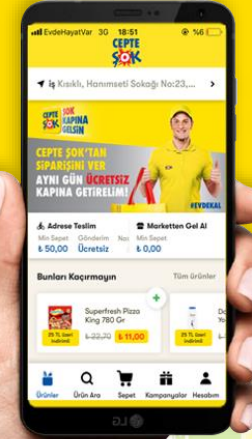




CEPTE
ŞOK



ŞOK

4Ç2021
FİNANSAL SONUÇLAR
18 Şubat 2021



Gelişmeler



**Operasyonel
Bakış**



**Finansal
Bakış**



**Sürdürülebilir
İş Model**



**2022
Hedefleri**



S&C

4Ç'21 & 12A'21 Gelişmeleri



4Ç'21

Toplam
Mağaza Sayısı
9.247

12A'21

Net Satış
Büyümesi

34,0%

LFL Büyümesi

19,8%

Net Satışlar

8,0 milyar TL



Yeni Mağaza
Açılışı

249



Net Satış
Büyümesi

33,1%

LFL Büyümesi

20,0%

Net Satışlar

28,4 milyar TL



Yeni Mağaza
Açılışı

1.102

FAVÖK

(TFRS 16 dahil)

721,3 milyon TL

FAVÖK Marjı

9,0%

Net Kar

(TFRS 16 dahil)

8,9 milyon TL

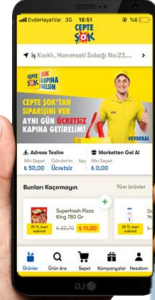
Marjı

0,1%



Yatırımlar

**263,9
milyon TL**



FAVÖK

(TFRS 16 dahil)

2,6 milyar TL

FAVÖK Marjı

9,2%

Net Kar

(TFRS 16 dahil)

318,9 milyon TL

Marjı

1,1%



Yatırımlar

**796,9
milyon TL**

2021 Hedef ve Gerçekleşme



9.247
Mağaza



2021
Hedef

2021
Gerçekleşme

11.03.2021

18.08.2021

Net Satışlar
FAVÖK Marjı
(TFRS 16 hariç)

25%(+/-2%)

28%(+/-2%)

33%

FAVÖK Marjı
(TFRS 16 dahil)

6,0%(+/-0,5%)

6,0%(+/-0,5%)

5,7%

Yatırımlar

9,5%(+/-0,5%)
~ 550 milyon TL
(+/-50 milyon TL)

9,5%(+/-0,5%)
~ 750 milyon TL
(+/-50 milyon TL)

9,2%

797 milyon TL





Gelişmeleri



Operasyonel
Bakış



Finansal
Bakış



Sürdürülebilir
İş Model



2022
Hedefleri



S&C

Mağaza Sayısında Büyüme

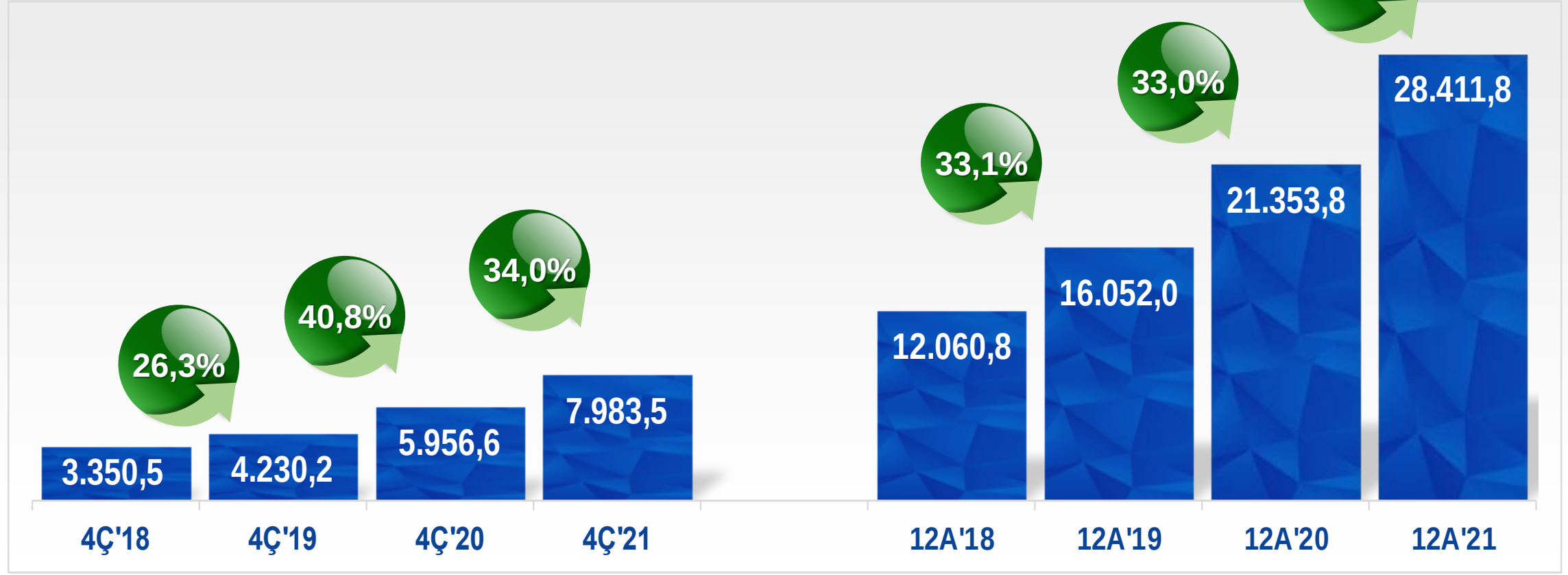


Yeni Mağaza Açılışı (net)



(*) 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla, Grubun toplamda 9.247 mağazası (8.852 Şok Mağazası, 395 Şok Mini Mağazası) ve 31 deposu bulunmaktadır

Net Satışlar (TLm)



LFL Satışlarında Devam Eden Büyüme



Günlük Ortalama Satış / Mağaza (TL)



Günlük Ortalama Müşteri / Mağaza



Günlük Ortalama Sepet Tutarı / Mağaza (TL)



(1)) Yukarıdaki aynı mağaza (like for like) performans değişimleri, 31 Aralık 2019 tarihinde açık olup 31 Aralık 2021 tarihinde de faaliyetlerine devam eden mağazaların performans değerleri ve 365 gün baz alınarak hesaplanmaktadır. Toplam LFL mağaza sayısı 6.623'tür.



Gelişmeleri



Operasyonel
Bakış



**Finansal
Bakış**



Sürdürülebilir
İş Modeli



2022
Hedefleri

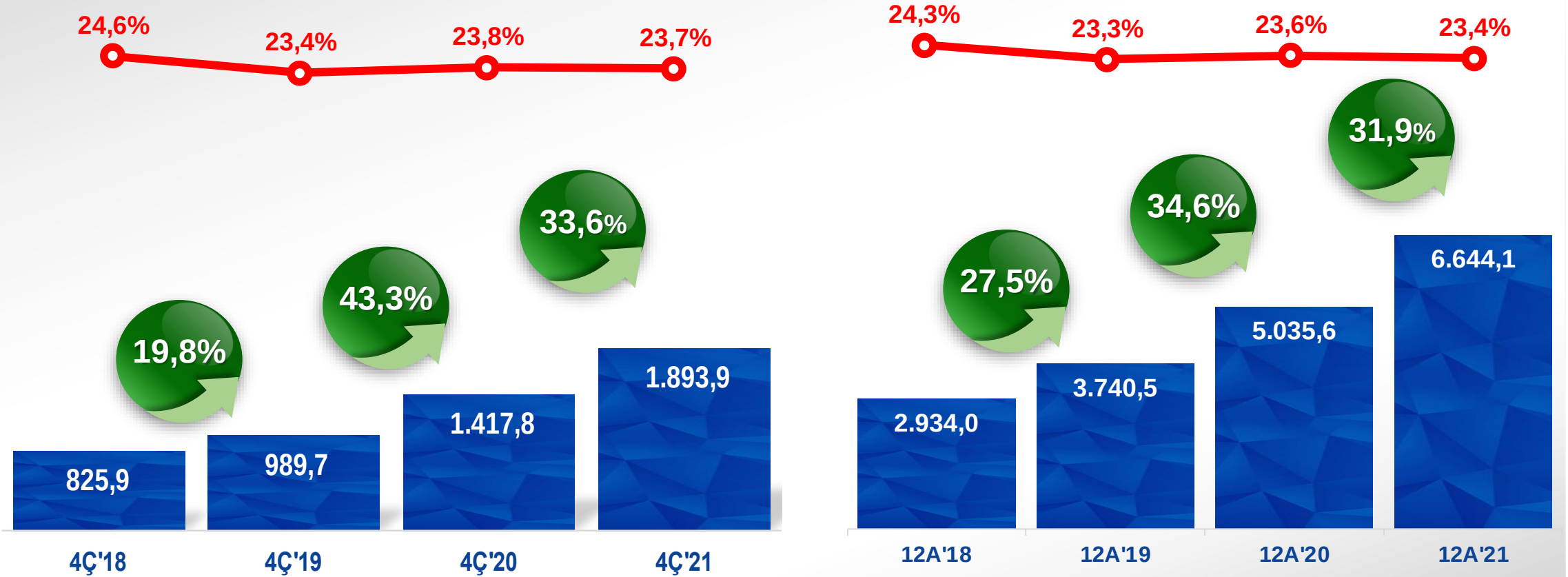


S&C

Brüt Kar Gelişimi



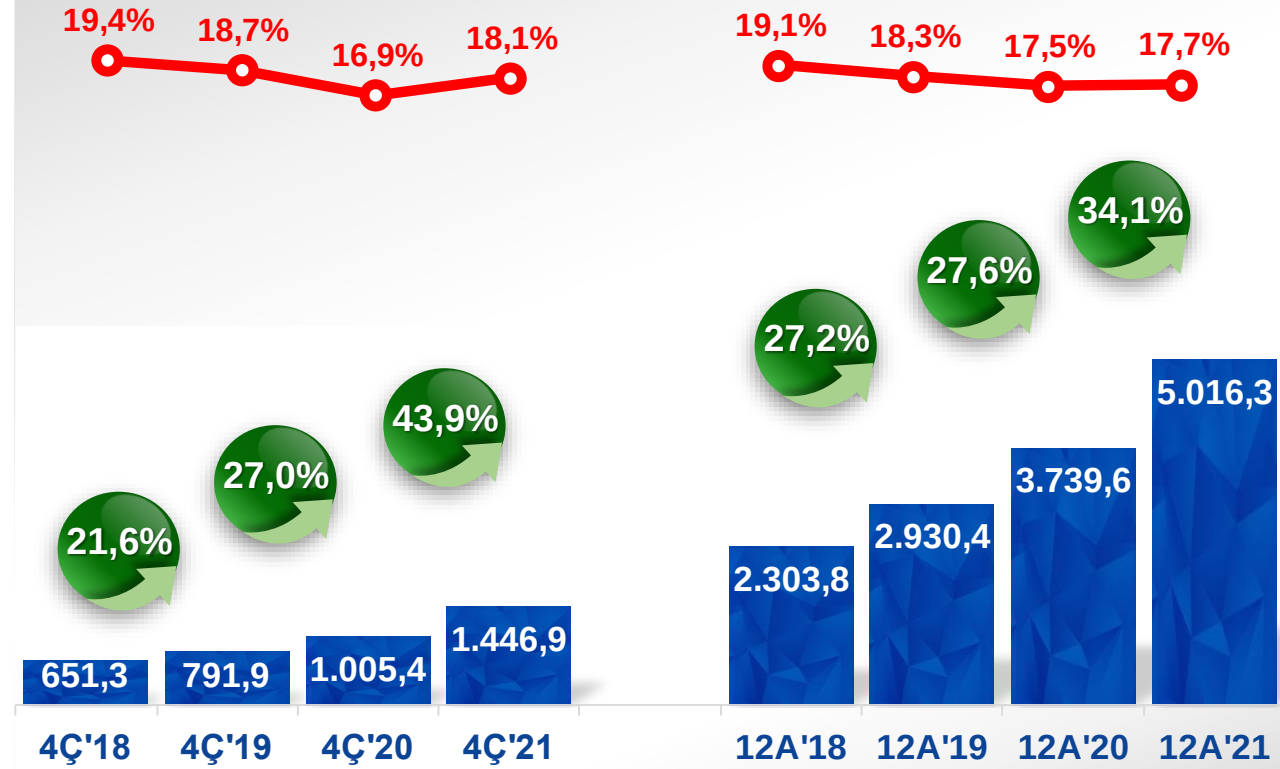
Brüt Kar (mTL)



●—● Brüt Kar Marjı(%)

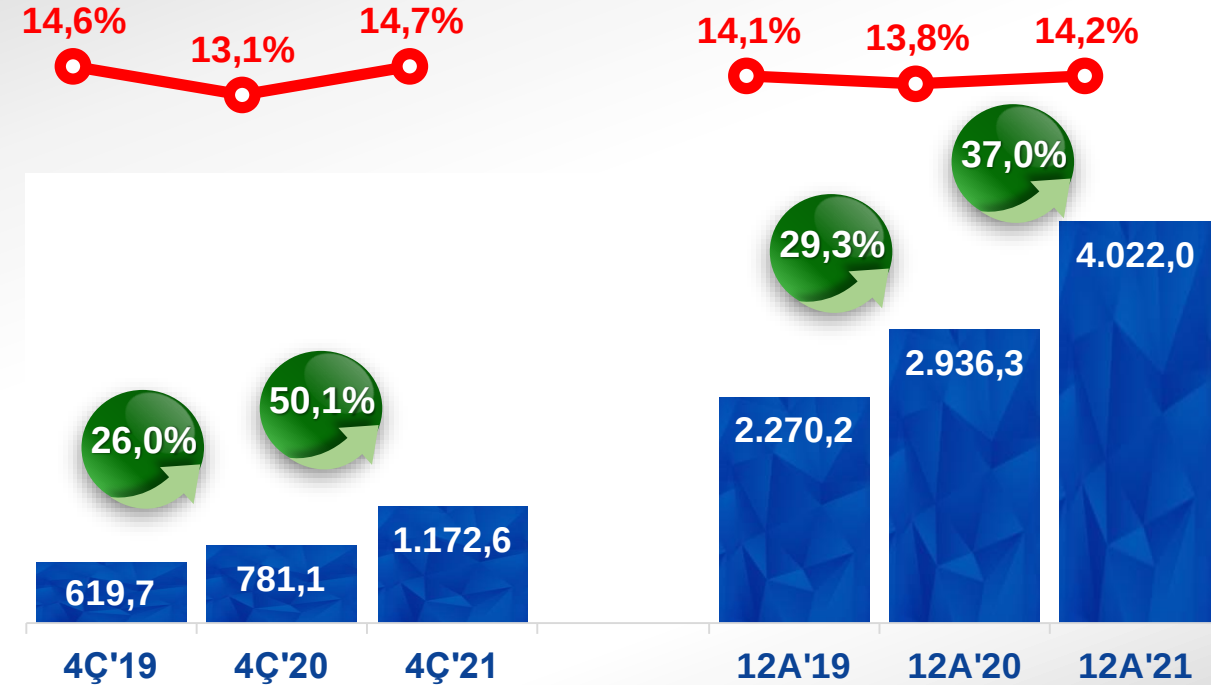
Maliyet Yönetimi & Operasyonel Verimlilik

Faaliyet Giderleri (mTL) (Amortisman hariç)



TFRS 16 hariç

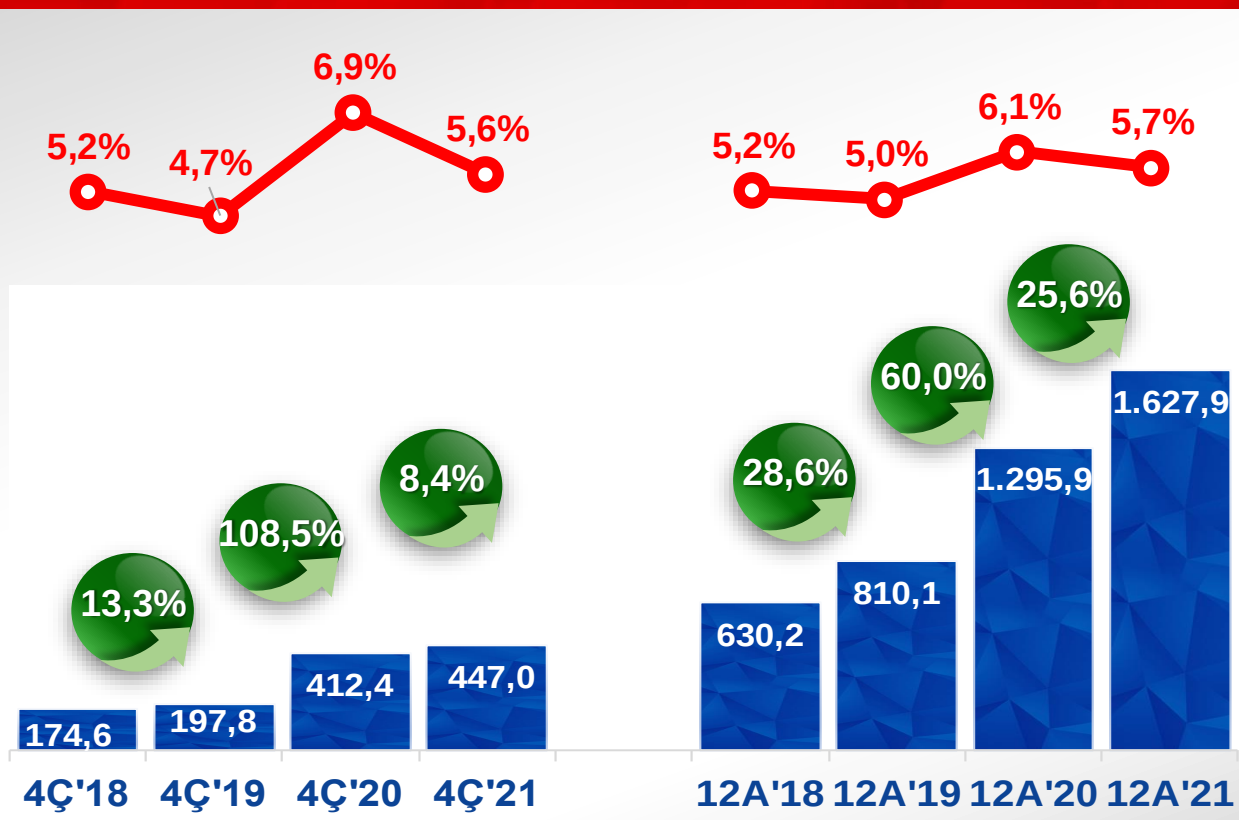
Faaliyet Giderleri (mTL) (Amortisman hariç)



TFRS 16 dahil

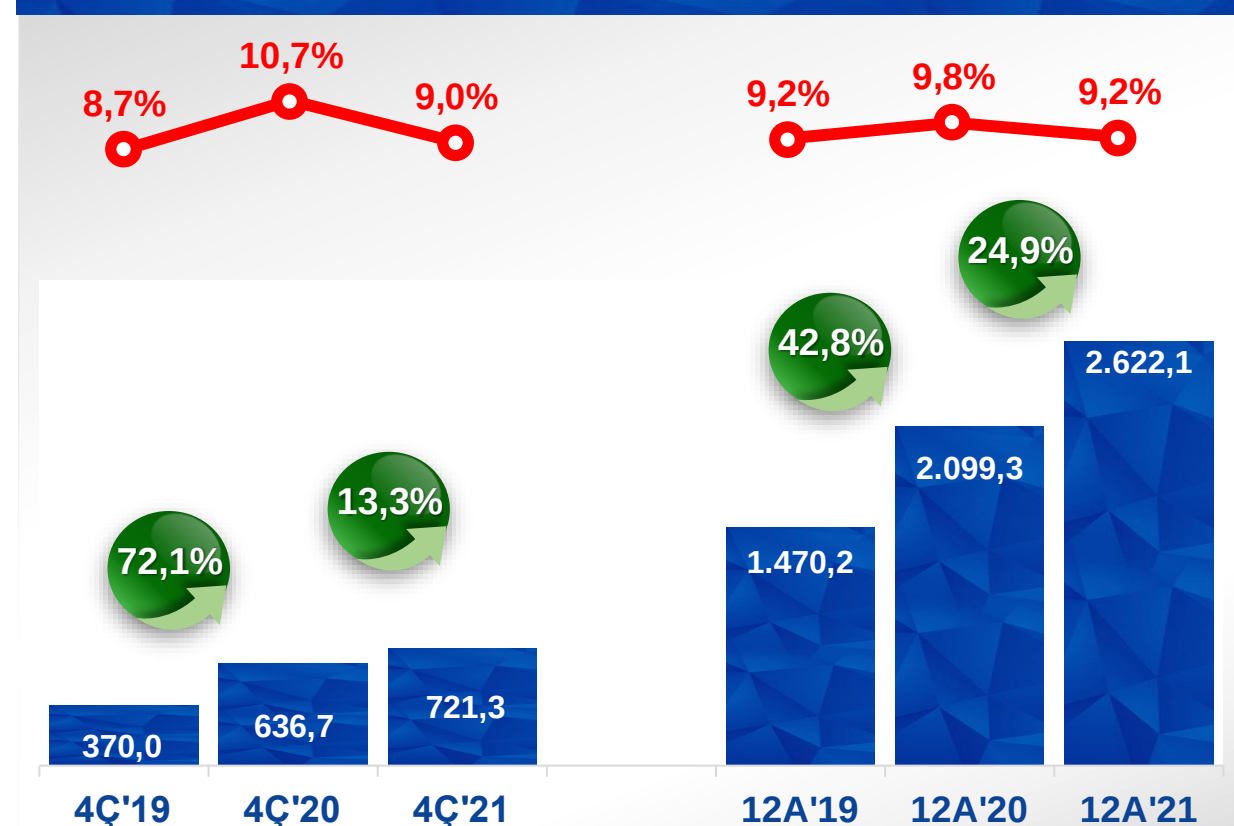
— Faaliyet Giderleri/ Satışlar(%)

FAVÖK (TLm)



TFRS 16 hariç

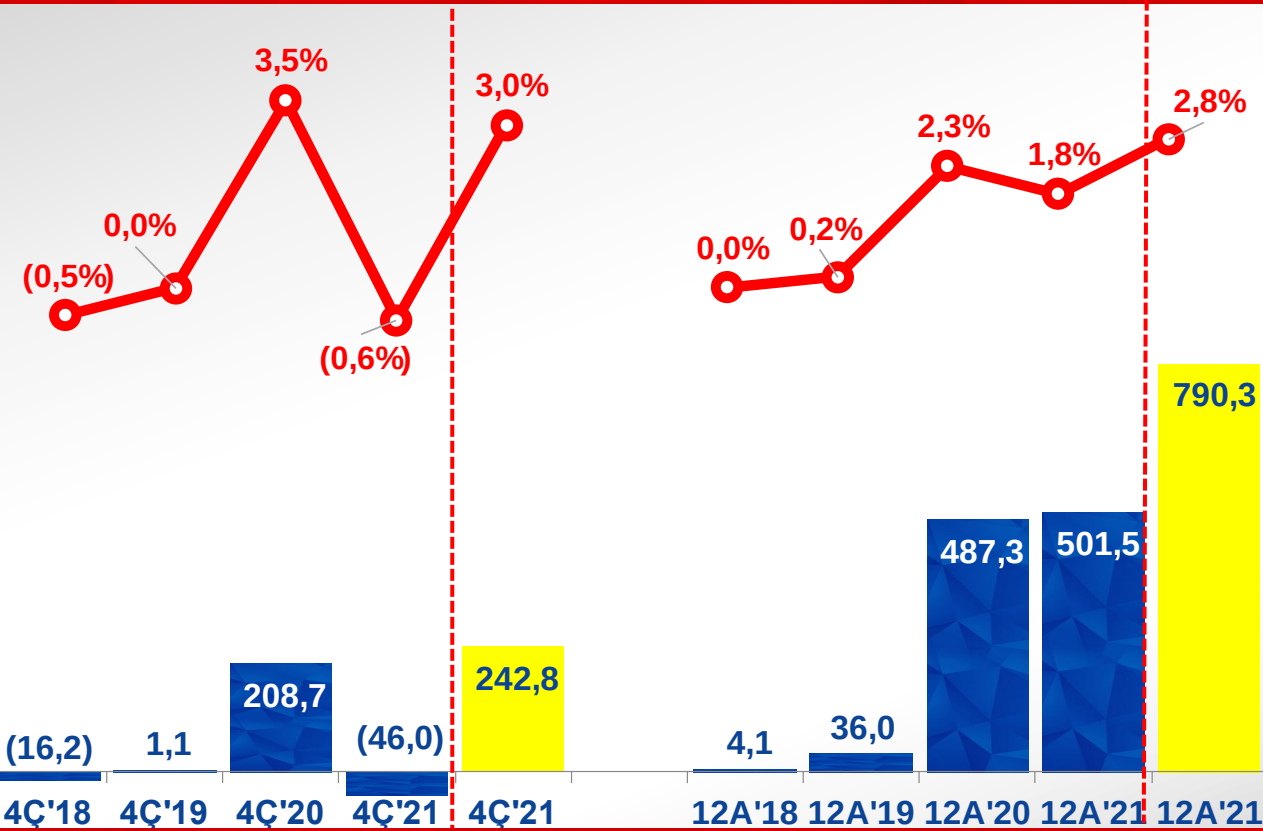
FAVÖK (TLm)



TFRS 16 dahil

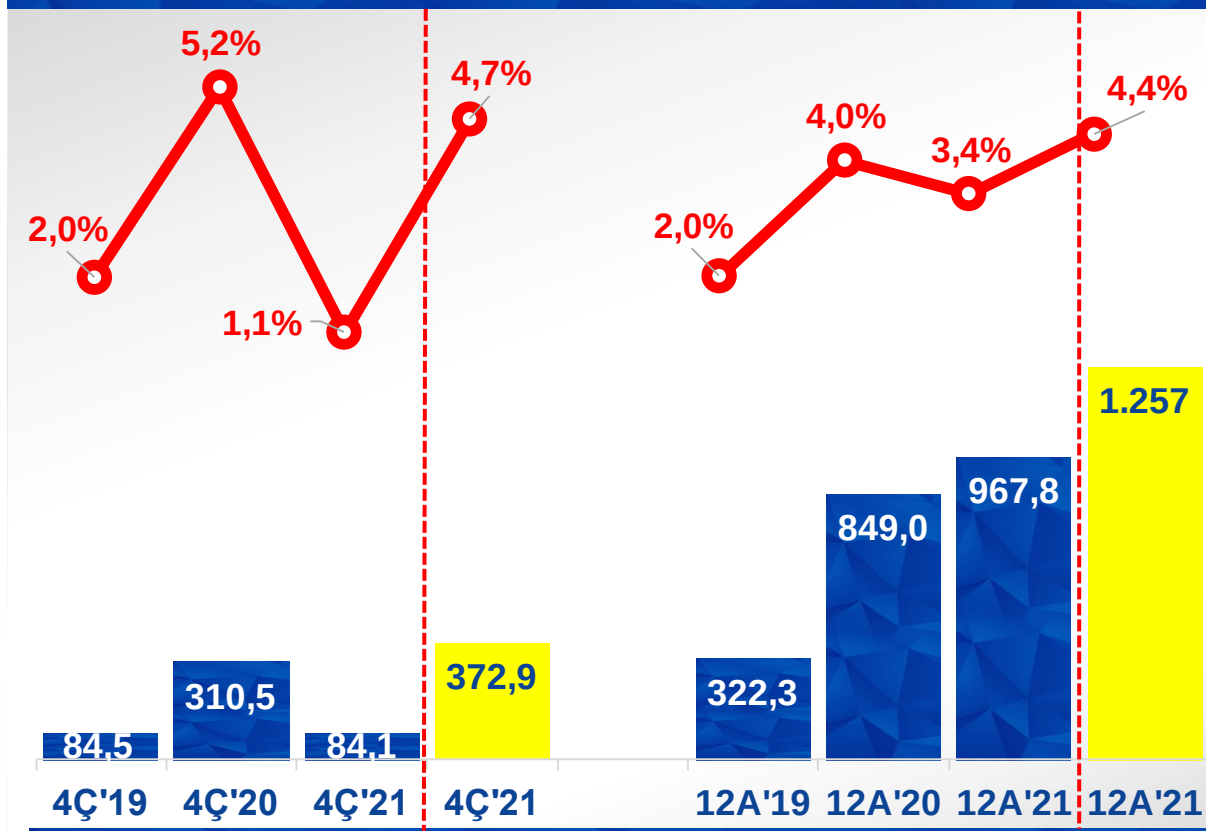
—●— FAVÖK Marjı(%)

Faaliyet Karı (FVÖK) (mTL)



TFRS 16 hariç

Faaliyet Karı (FVÖK) (mTL)



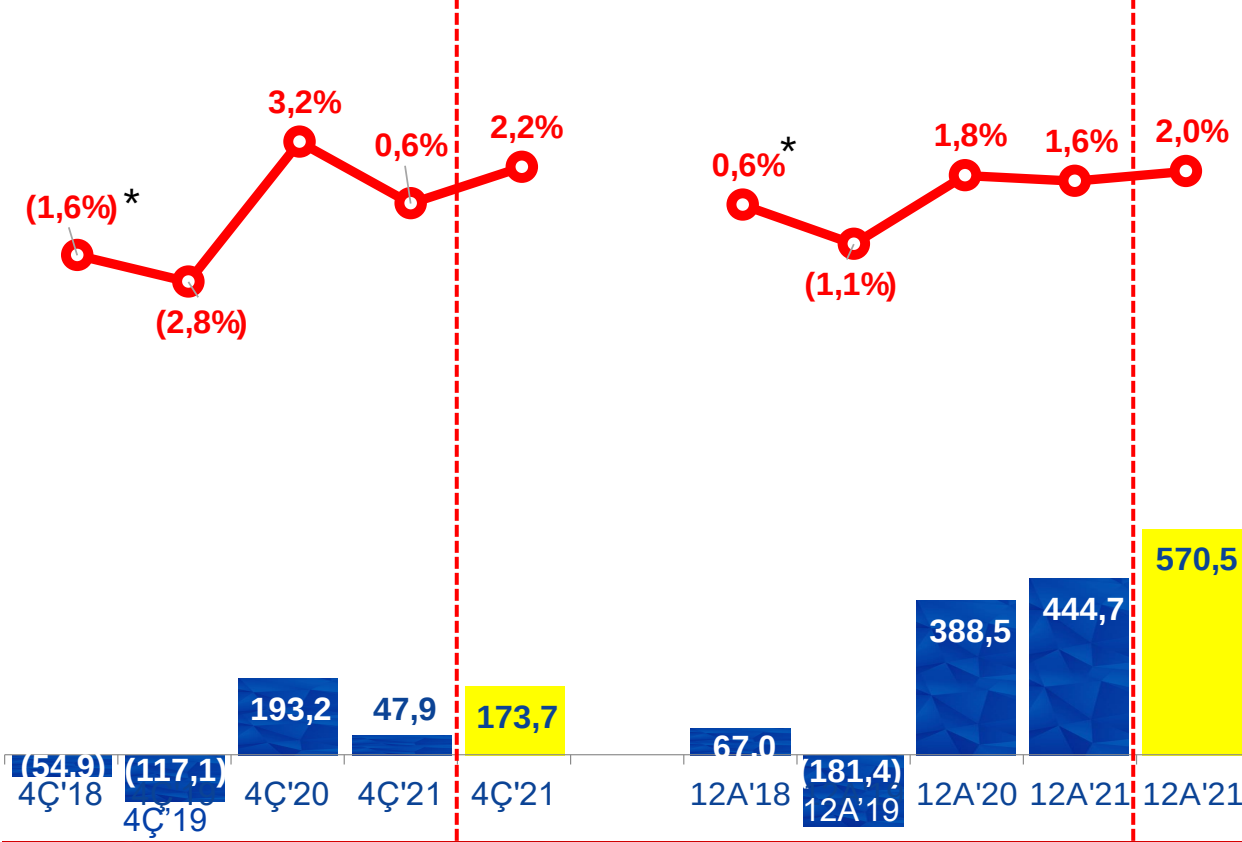
TRFS 16 dahil

Tek seferlik Rekabet Kurumu ceza karşılığı (-288,8 m TL) hariç tutulduğundaki durumu göstermektedir.

Net Kar Artışı



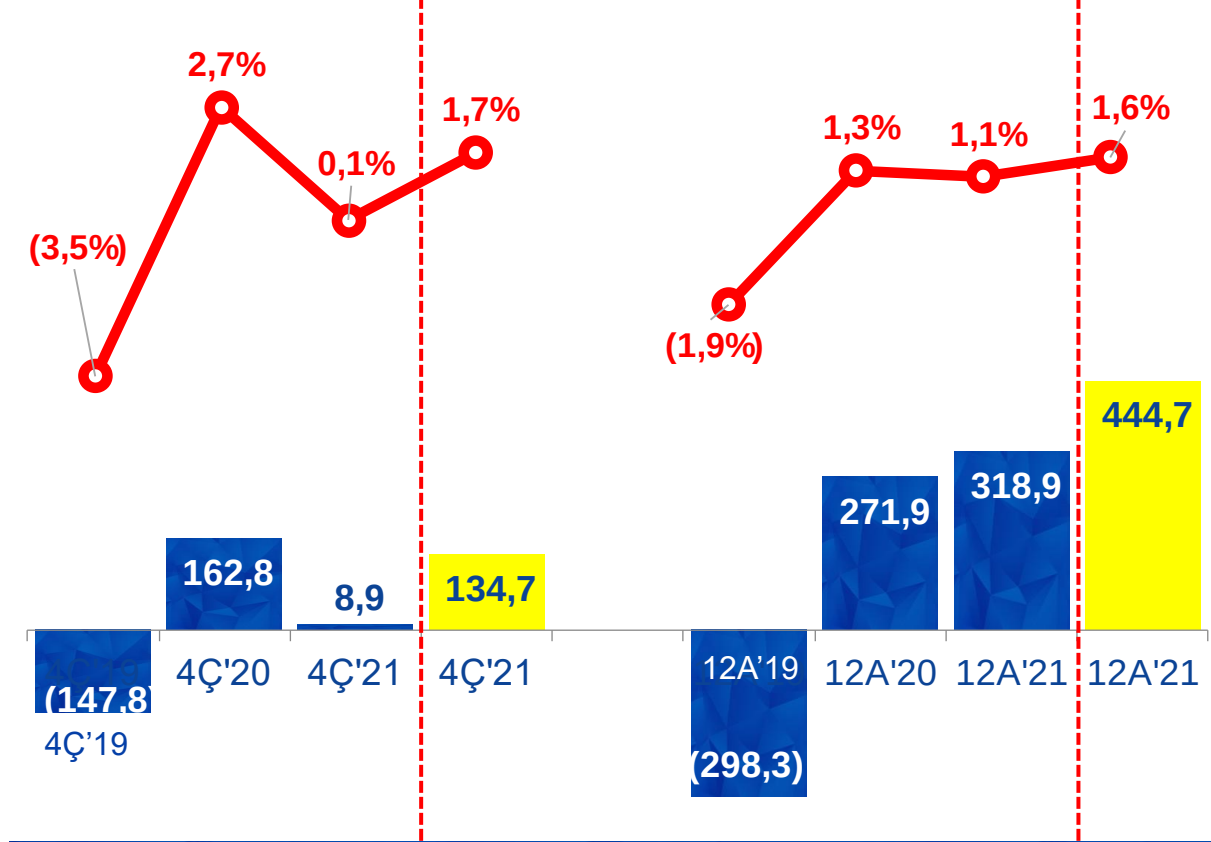
Net Kar (mTL)



TFRS 16 hariç

2018 net kar rakamı geçmiş yıl zararlarından kaynaklanan 331 milyon TL Ertelenmiş Vergi Geliri içermektedir.

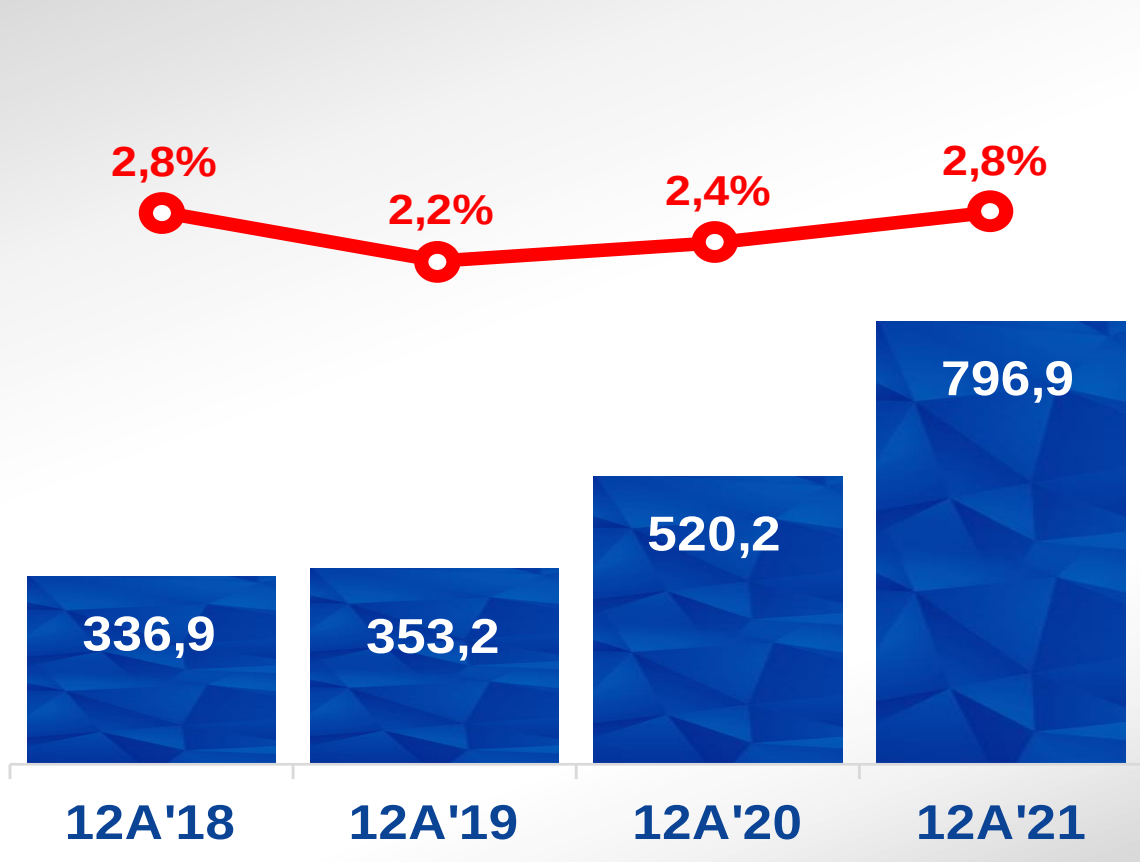
Net Kar (mTL)



TRFS 16 dahil

Tek seferlik Rekabet Kurumu ceza karşılığı (-288,8 m TL) ve ertelenmiş vergi varlığı geliri (+163,0 m TL), nette 125,8 m TL hariç tutulduğundaki durumu göstermektedir.

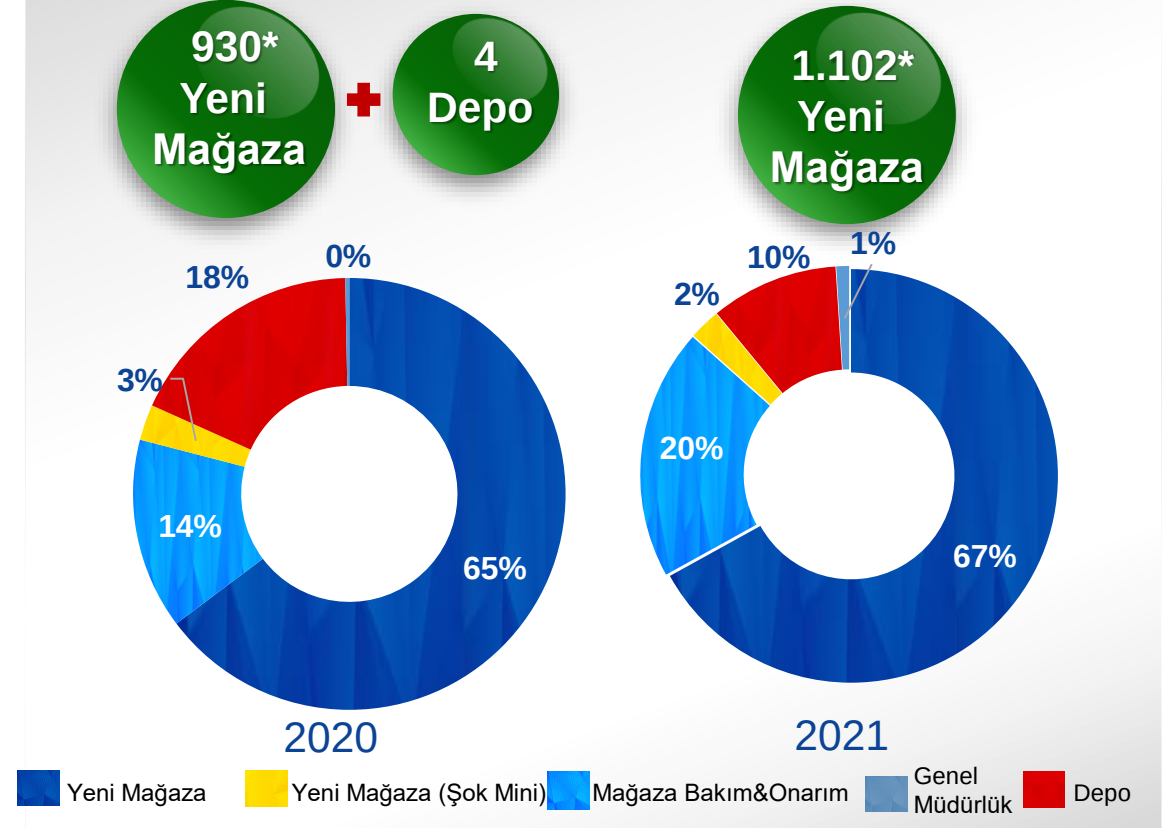
Yatırımlar (mTL)



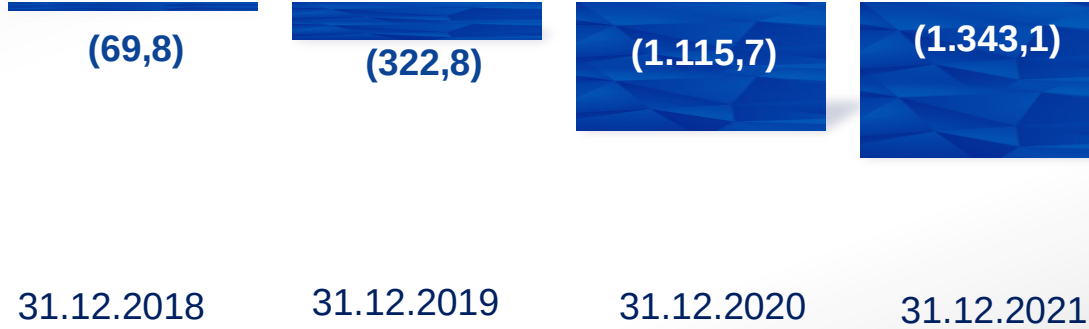
(*) Şok ve Şok Mini dahil, kapanışlar sonrası

●● Yatırımlar / Satışlar(%)

Yatırım Kırılımı



Net Borç/ (Nakit) (mTL) – TFRS 16 Hariç



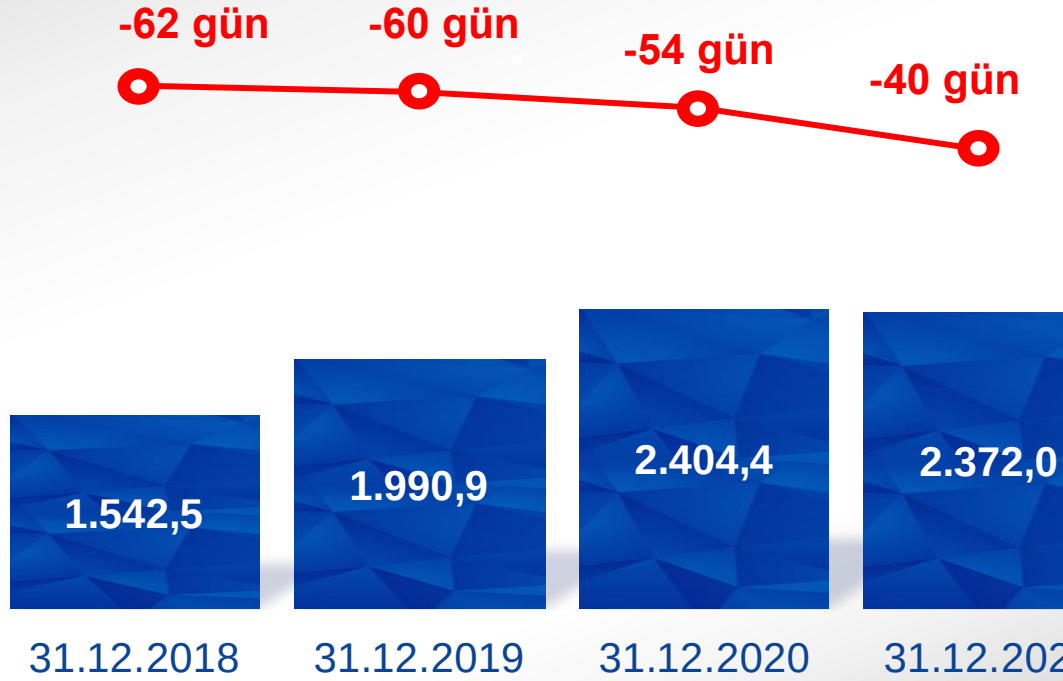
Net Borç/ (Nakit) Kırılımı – TFRS 16 Hariç

TLm	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021
Kısa Vadeli Borçlanmalar	75,4	0,0	0,0	0,0
Finansal Leasing Yükümlülükleri	208,8	108,5	33,4	0,7
Toplam Borç	284,2	108,5	33,4	0,7
Nakit & Nakit Benzerleri	(354,1)	(431,3)	(1.149,1)	(1.343,8)
Net Borç	(69,8)	(322,8)	(1.115,7)	(1.343,1)

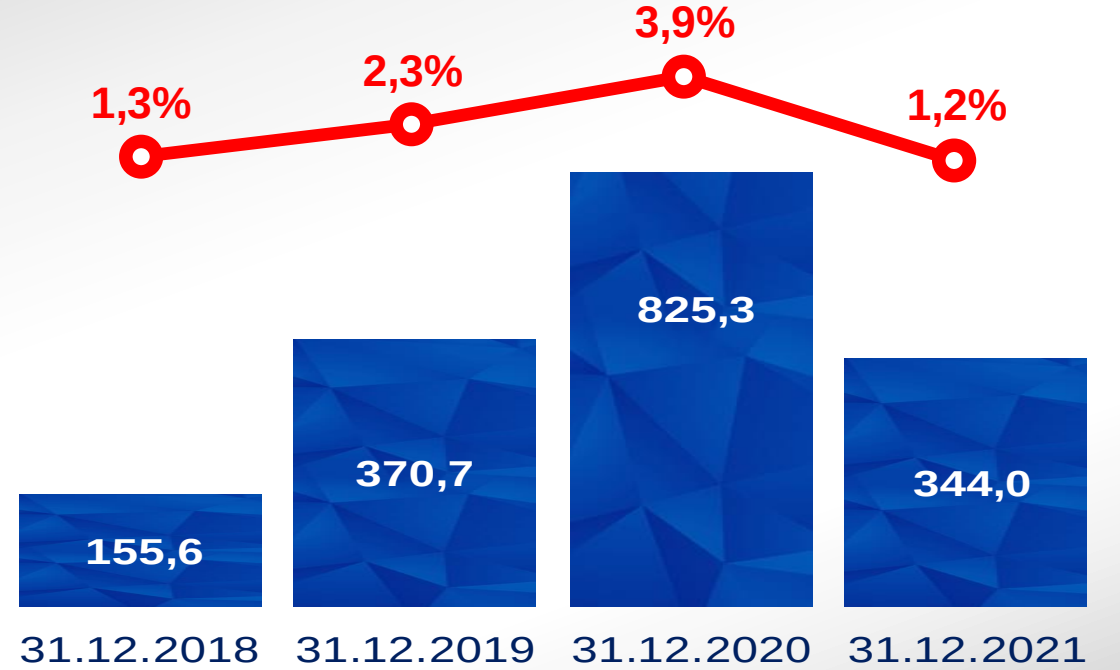
Negatif Net İşletme Sermayesi & Serbest Nakit Akışı



Net İşletme Sermayesi (mTL) – TFRS 16 Hariç

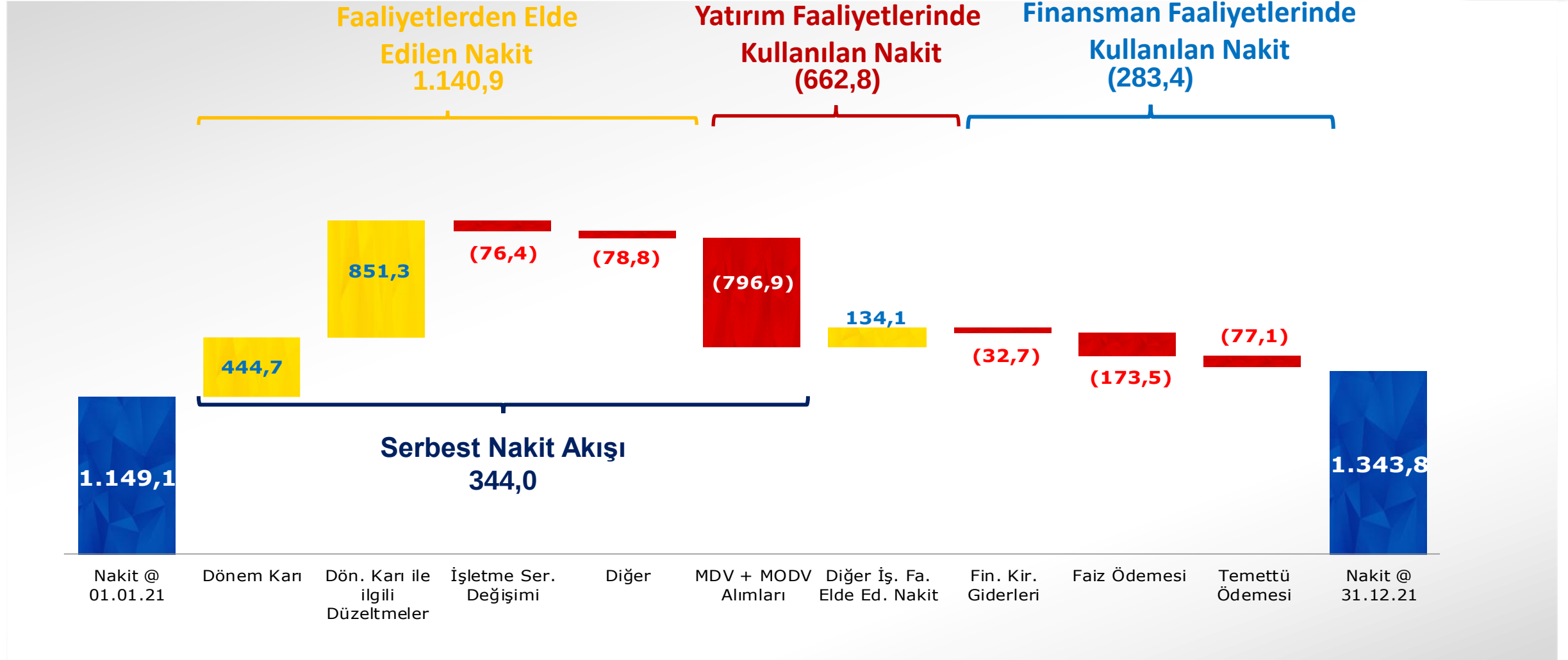


Serbest Nakit Akışı (mTL) – TFRS 16 Hariç



—●— Serbest Nakit Akışı/Net Satışlar(%)

Nakit Akışı (TFRS 16 hariç)



(*) * Nakit akışına ilişkin detaylar TFRS Raporunun 56. sayfasında verilmiştir



Gelişmeleri



**Operasyonel
Bakış**



**Finansal
Bakış**



**Sürdürülebilir
İş Modeli**



**2022
Hedefleri**



S&C

ÇEVRE



Yeniden Kullanılabilir Kasa Projesi

2020 yılında ~ 19 milyon karton ve plastik kutu kullanımı önlendi

Enerji Tüketimi

Elektrik tüketiminde azalma

- ❖ Akıllı mağaza kosepti



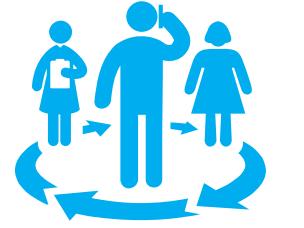
Sosyal Sorumluluk

- ❖ İş gücüne katkı
~ 40.000 çalışan
- ❖ Ev kadınlarının ekonomiye katılması
~ 7.500 el yapımı çanta satışı (2020)

Cinsiyet Eşitliği

Kadın	Erkek
49%	51%
	

SOSYAL



EKONOMİ



ÇEVRE



Yeniden Kullanılabilir Kasa Projesi
2020 yılında ~ 19 milyon karton ve plastik kutu kullanımı önlendi

Enerji Tüketimi

Azalan Elektrik Tüketimi

- ❖ Akıllı mağaza konsepti



**DOĞRU
TARIM**

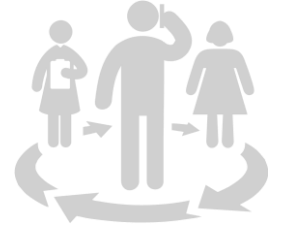
Sosyal Sorumluluk

- ❖ İş gücüne katkı
~ 40.000 çalışan
- ❖ Ev kadınlarının ekonomiye katılması
~ 7.500 el yapımı çanta satışı (2020)

Cinsiyet Eşitliği

Kadın	Erkek
49%	51%
	

SOSYAL



**CEPTE
ŞOK**

EKONOMİ



Cepte ŞOK

Özgün Adrese Teslimat İş Modeli



Değer Önerisi		CEPTE ŞOK	Diğer		
❖ Yaygın Mağaza Ağı ❖ Ücretsiz Teslimat ❖ 100% Elektrikli araçlar ❖ Mağaza fiyatlarıyla ❖ Alternatif sipariş seçenekleri ❖ Alternatif ödeme seçenekleri ❖ Sadakat programı	Alternatif Ödeme Yöntemleri	Uygulama (App) ile ödeme			
		Kapıda Nakit ödeme			
		Kapıda Kredi kartı ile ödeme			
	Alternatif Sipariş Yöntemleri	Uygulama (App)			
		Telefon			
		Web Sitesi www.sokmarket.com.tr/			





Düşük Yatırım



❖ Mevcut Mağazalar



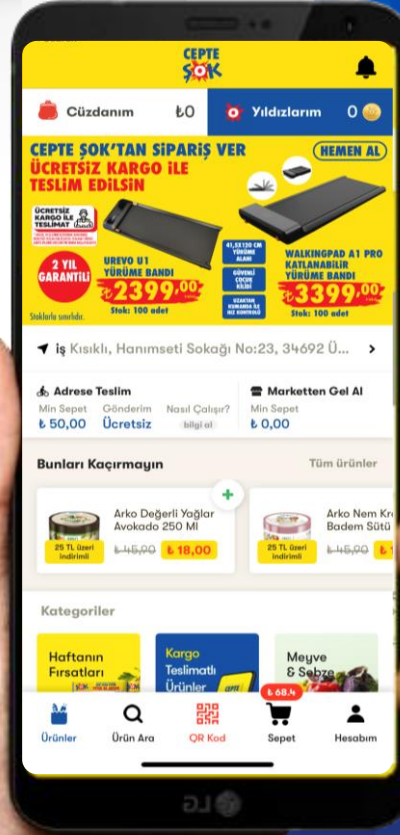
❖ Mevcut Tedarik Zinciri & Depo



❖ Mevcut Stok



❖ Mevcut Marka Bilinirliği



❖ Düşük Faaliyet Gideri



❖ Düşük Faaliyet Giderleri



❖ Şirket Dağıtım Filosu



❖ Etkin Personel Maliyet Yönetimi



❖ Düşük Pazarlama Gideri

Cepte ŞOK Gelecek Adımları



Gelecek Adımları



İlave elektrikli araç yatırımı ile teslimat kapasitesinde artış



Operasyonel mükemmeliyet ile müşteri deneyimini geliştirme



Pazarlama faaliyetleri ile müşteri sayısı artışı

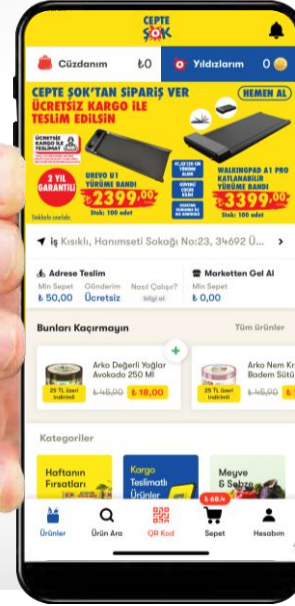


«Sadakat Programı» ile müşteri tutundurma

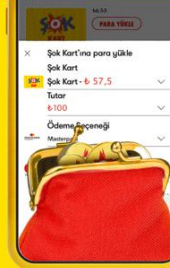


Online Sadakat Programı

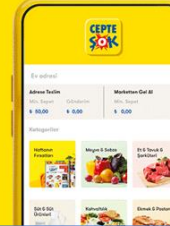
- ❖ Kolay biriktir ve kolay harca
- ❖ Şok Cüzdan üzerinden her 100 TL'lik yükleme 1 «Şok Yıldız»
- ❖ 1 Şok Yıldız = 1 TL
- ❖ Hem online kanalda harca, hem mağazada QR ile harca



**ŞOK CÜZDAN'LA
ÖNCE KAZAN,
SONRA HARCA!**



**HER 100 TL'LİK
YÜKLEMENE
1 TL DEĞERİNDE
ŞOK YILDIZ KAZAN!**



**İSTER
CEPTE
ŞOK'TAN**



**İSTER QR İLE
MAĞAZADA
HARCA!**

Cepte ŞOK Relansman



TV İletişimleri



TV
İletişimi



Radyo



Basılı
İşler



Dijital
İletişim

Dijital İletişimler

NE ARARSAN ŞOK MARKET FİYATINA
CEPTE ŞOK'TA



NE ARARSAN ŞOK MARKET FİYATINA
CEPTE ŞOK'TA



"BİR AVOKADO EVE
O KADAR PARAYA GELİYORSA,
KULUÇ KIRMASI GEREKİR" DİYORSAN
CEPTE ŞOK
ÇOK ÇOK UCUZ ÇOK



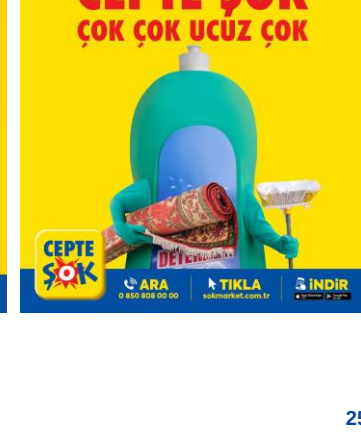
"BİR SÜT EVE
O KADAR PARAYA GELİYORSA,
ÇOCUĞU DA UYUTSUN" DİYORSAN
CEPTE ŞOK
ÇOK ÇOK UCUZ ÇOK



"BİR DOMATES EVE
O KADAR PARAYA GELİYORSA,
PERDE ASMASI GEREKİR PERDE" DİYORSAN
CEPTE ŞOK
ÇOK ÇOK UCUZ ÇOK



"BİR DETERJAN EVE
O KADAR PARAYA GELİYORSA,
HALILARI DA YIKAMASI GEREKİR" DİYORSAN
CEPTE ŞOK
ÇOK ÇOK UCUZ ÇOK



Cepte ŞOK Ana Performans Kriterleri 2021 vs 2020



Sipariş Sayısı

2,7x ↑



Ciro

2,8x ↑



Teslimatlar

81 il



Toplam
Üye Sayısı

2,2x ↑



Müşteri Sayısı

2,0x ↑

ÇEVRE



Yeniden Kullanılabilir Kasa Projesi
2020 yılında ~ 19 milyon karton ve plastik kutu kullanımı önlendi
Enerji Tüketimi

Azalan Elektrik Tüketimi

- ❖ Akıllı mağaza konsepti



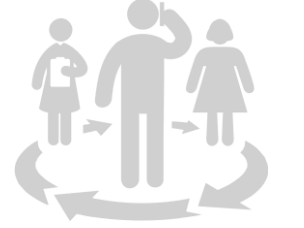
Sosyal Sorumluluk

- ❖ İş gücüne katkı
~ 40.000 çalışan
- ❖ Ev kadınlarının ekonomiye katılması
~ 7.500 el yapımı çanta satışı (2020)

Cinsiyet Eşitliği

Kadın	Erkek
49%	51%
	

SOSYAL



EKONOMİK



Tarım Ürünlerinde Dikey Entegrasyon



Tüm Paydaşlar için Değer Yaratımı

Türk Tarımı & Çiftçiye Destek



Çiftçi

- ❖ Sözleşmeli tarım
- ❖ Finansal destek
- ❖ Alım garantisi



- ❖ Müşteri memnuniyeti
- ❖ Müşteri sadakati
- ❖ Trafik katkısı
- ❖ Karlılık

Müşteri

- ❖ Kontrol edilmiş kaliteli ürün
- ❖ Yeterli miktar
- ❖ Uygun fiyata

Ekonomiye Katkı



Uçtan Uca Süreç Kontrolü tohumdan hasata kadar





Gelişmeleri



**Operasyonel
Bakış**



**Finansal
Bakış**



**Sürdürülebilir
İş Modeli**



**2022
Hedefleri**



S&C

2022 Hedefleri



2022

Net Satışlar

45% (+/- 5%)

FAVÖK Marjı
(TFRS 16 dahil)

9,0% (+/- 0,5%)

Yatırımlar

1,5 milyar TL
(+/- 100 milyon TL)





Gelişmeleri



Operasyonel
Bakış



Finansal
Bakış



Sürdürülebilir
İş Modeli



2022
Hedefleri



S&C

Konsolide Gelir Tablosu Özeti



4Ç'20 & 4Ç'21 Özet Gelir Tablosu (mTL)

	TFRS 16 Hariç			TFRS 16 Dahil		
milyon TL	4Ç'20	4Ç'21	Δ (%)	4Ç'20	4Ç'21	Δ (%)
Net Satış	5.956,6	7.983,5	34,0%	5.956,6	7.983,5	34,0%
Brüt Kar	1.417,8	1.893,9	33,6%	1.417,8	1.893,9	33,6%
Brüt Kar Marjı %	23,8%	23,7%	-0,1 Ppt	23,8%	23,7%	-0,1 Ppt
Toplam Faaliyet Giderleri	(1.073,9)	(1.531,1)	42,6%	(972,2)	(1.401,1)	44,1%
Amortisman	(68,5)	(84,2)	22,9%	(191,0)	(228,5)	19,6%
Toplam Faaliyet Giderleri (Amortisman Hariç)	(1.005,4)	(1.446,9)	43,9%	(781,1)	(1.172,6)	50,1%
FAVÖK	412,4	447,0	8,4%	636,7	721,3	13,3%
FAVÖK %	6,9%	5,6%	-1,3 Ppt	10,7%	9,0%	-1,7 Ppt
Faaliyet Karı	208,7	(46,0)	-122,1%	310,5	84,1	-72,9%
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	11,5	25,3	119,9%	9,1	26,9	194,6%
Finansal Giderler	(21,2)	(47,6)	124,4%	(162,3)	(228,1)	40,6%
Vergi Öncesi Dönem Karı/ (Zararı)	199,0	(68,4)	-134,4%	160,9	(117,1)	-172,8%
Dönem Net Karı / (Zararı)	193,2	47,9	-75,2%	162,8	8,9	-94,5%

Konsolide Gelir Tablosu Özeti



12A'20 & 12A'21 Özet Gelir Tablosu (mTL)

	TFRS 16 Hariç			TFRS 16 Dahil		
milyon TL	12A'20	12A'21	Δ (%)	12A'20	12A'21	Δ (%)
Net Satış	21.353,8	28.411,8	33,1%	21.353,8	28.411,8	33,1%
Brüt Kar	5.035,6	6.644,1	31,9%	5.035,6	6.644,1	31,9%
Brüt Kar Marjı %	23,6%	23,4%	-0,2 Ppt	23,6%	23,4%	-0,2 Ppt
Toplam Faaliyet Giderleri	(3.995,4)	(5.322,2)	33,2%	(3.633,8)	(4.855,8)	33,6%
Amortisman	(255,8)	(305,9)	19,6%	(697,5)	(833,8)	19,5%
Toplam Faaliyet Giderleri (Amortisman Hariç)	(3.739,6)	(5.016,3)	34,1%	(2.936,3)	(4.022,0)	37,0%
FAVÖK	1.295,9	1.627,9	25,6%	2.099,3	2.622,1	24,9%
FAVÖK %	6,1%	5,7%	-0,3 Ppt	9,8%	9,2%	-0,6 Ppt
Faaliyet Karı	487,3	501,5	2,9%	849,0	967,8	14,0%
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	19,2	130,0	576,3%	21,9	131,7	502,2%
Finansal Giderler	(67,0)	(173,5)	159,1%	(577,0)	(798,6)	38,4%
Vergi Öncesi Dönem Karı/ (Zararı)	439,6	458,0	4,2%	293,9	300,9	2,4%
Dönem Net Karı / (Zararı)	388,5	444,7	14,5%	271,9	318,9	17,3%

Konsolide Bilanço Özeti



Konsolide Özet Bilanço (mTL)

	TFRS 16 Hariç		TFRS 16 Dahil	
milyon TL	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021
Nakit ve nakit benzerleri	1.149,1	1.343,8	1.149,1	1.343,8
Ticari alacaklar	106,2	100,0	106,2	100,0
Stoklar	2.090,3	2.849,4	2.090,3	2.849,4
Diğer dönen varlıklar kalemleri	33,8	81,4	31,5	76,7
Toplam Dönen Varlıklar	3.379,4	4.374,5	3.377,0	4.369,8
Maddi duran varlıklar	1.352,7	1.828,8	1.352,7	1.828,8
Maddi olmayan duran varlıklar	692,0	703,7	692,0	703,7
Diğer duran varlıklar kalemleri	167,0	177,8	2.340,1	2.832,6
Toplam Duran Varlıklar	2.211,7	2.710,3	4.384,8	5.365,1
TOPLAM VARLIKLAR	5.591,0	7.084,7	7.761,8	9.734,8

Konsolide Bilanço Özeti



	TFRS 16 Hariç		TFRS 16 Dahil	
milyon TL	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021
Finansal borçlanmalar	32,7	0,7	32,7	0,7
Ticari borçlar	4.600,8	5.321,4	4.600,8	5.321,4
Diğer kısa vadeli yükümlülük kalemleri	367,3	785,2	1.112,7	1.743,7
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	5.000,9	6.107,3	5.746,2	7.065,8
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	102,7	122,2	1.761,7	2.173,2
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	486,4	859,5	253,1	500,5
Kontrol gücü olmayan paylar	1,0	(4,3)	0,8	(4,6)
Toplam Özkaynaklar	487,4	855,2	253,9	495,9
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR	5.591,0	7.084,7	7.761,8	9.734,8

Konsolide Nakit Akış Tablosu Özeti



	TFRS 16 Hariç		TFRS 16 Dahil	
milyon TL	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021
Dönem (zararı) / karı	388,5	444,7	271,9	318,9
Dönem net karı / zararı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler	451,7	856,5	1.371,7	1.976,7
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler öncesi işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit	840,2	1.301,3	1.643,6	2.295,6
İşletme Sermayesi Değişimi	544,4	(76,4)	544,4	(74,0)
Faaliyetlerden elde edilen nakit	1.384,6	1.224,9	2.188,0	2.221,5
Vergiler, Dava ödemeleri, emeklilik tazminatları ve izin karşılıkları	(39,1)	(84,0)	(39,1)	(84,0)
A-İşletme faaliyetlerinden elde edilen nakit:	1.345,5	1.140,9	2.148,9	2.137,6
Maddi duran varlık alımından kay naklanan nakit çıkışları	(506,2)	(777,0)	(506,2)	(777,0)
Maddi olmayan duran varlık alımından kay naklanan nakit çıkışları	(14,1)	(19,9)	(14,1)	(19,9)
Serbest Nakit Akımı	825,3	344,0	1.628,6	1.340,7
Diğer	25,0	134,1	27,7	135,7
B-Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit	(495,2)	(662,8)	(492,6)	(661,1)
C-Finansman faaliyetlerde (kullanılan) / elde edilen nakit	(132,5)	(283,4)	(938,5)	(1.281,7)
NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLERDEKİ NET DEĞİŞİM (A+B+C)	717,8	194,7	717,8	194,7
D.DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER	431,3	1.149,1	431,3	1.149,1
E.DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER (A+B+C+D)	1.149,1	1.343,8	1.149,1	1.343,8

Bu sunum yayınlandığı tarih itibarı ile geleceğe ilişkin belirli beklenti ve varsayımlara dayanan ileriye dönük ifadeler içerir ve bu beklenti ve varsayımların riske maruz olması nedeni ile gerçek sonuçlar bu sunumda belirtilen sonuçlardan farklı olabilir. Bu risklerin pek çoğu Şok Marketler Ticaret A.Ş. (Şok Marketler) kontrol kabiliyetinin ve kesin olarak tahmin edebilme yeteneğinin ötesindedir, örneğin gelecekteki piyasa ve iktisadi koşullar, diğer piyasa katılımcılarının davranışları, edinilen işleri başarı ile entegre etmek veya beklenen maliyet azaltımlarını veya verimlilik artışlarını gerçekleştirmek bunlar arasında sayılabilir. Okuyucular bu sunumda belirtilen geleceğe yönelik ifadelere gereğinden fazla itibar göstermemek konusunda uyarılmaktadırlar. Şok Marketler bu sunum tarihinden sonra meydana gelebilecek gelişmeler nedeni ile bu sunumda yer alan geleceğe yönelik ifadeler konusunda olabilecek herhangi bir revizyonu kamuya açıklama konusunda hiç bir taahhüt altına girmemektedir.

Bu sunum sadece bilgi verme amaçlıdır. Bu sunum resmi bir hisse halka arzı anlamına gelmez; bir İzahname basılmayacaktır.

Bu sunum, Şok Marketler'in izni olmadan hiçbir surette basılmayacaktır, yeniden üretilmeyecektir ve dağıtılmayacaktır.

Bu sunumdaki rakamlar daha iyi bir genel bakış verebilmek maksadıyla yuvarlanmıştır. Sapmaların hesaplaması kesirleri de içeren figürlere dayanır. Bu nedenle yuvarlama farklılıkları oluşabilir.



Nihan Sena ALTINTAŞ
Yatırımcı İlişkileri Müdürü



+90 850 221 67 55



sena.altintas@sokmarket.com.tr



www.sokmarketyatirimciiliskileri.com

Ziya KAYACAN
CFO



+90 850 221 11 00



ziya.kayacan@sokmarket.com.tr



www.sokmarketyatirimciiliskileri.com