



3Ç & 9A 2025
WEBCAST SUNUMU
6 Kasım 2025

Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) 28.12.2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, SPK'nın finansal raporlama düzenlemelerine tabi olan ve Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları kapsamında raporlama yapan ihraççılar ve sermaye piyasası kurumları, 31.12.2023 tarihinde sona eren yıllık finansal tablolarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulayacaklardır.

Bu gereklilik doğrultusunda, ŞOK Marketler Ticaret A.Ş. (ŞOK Marketler), 30.09.2024 ve 30.09.2025 tarihli konsolide finansal tablolarını ilgili standarda uygun olarak enflasyonun etkisini yansıtacak şekilde yeniden düzenlemiş ve karşılaştırmalı olarak sunmuştur. Hisselerinin tamamı 16.04.2024 tarihinde satın alınan Future Technology'nin finansalları da geriye dönük olarak konsolide edilmiştir. Önceki dönemler de dahil olmak üzere bu sunumda verilen tüm veriler, 30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Bu sunum, ŞOK Marketler'in faaliyetleri ve finansal sonuçları hakkında bilgi vermekte ve enflasyon muhasebesine göre düzeltilmiş veri ve projeksiyonları içermektedir. Ayrıca, yönetimin belirli varsayımlara dayanan mevcut görüşlerini yansıtan ileriye dönük beyanlar, görüşler ve tahminler de içermektedir. Gerçekleşen sonuçlar, dayanak değişkenlerdeki değişikliklere ve bu varsayımların gerçekleşmesine bağlı olarak farklılık gösterebilir.

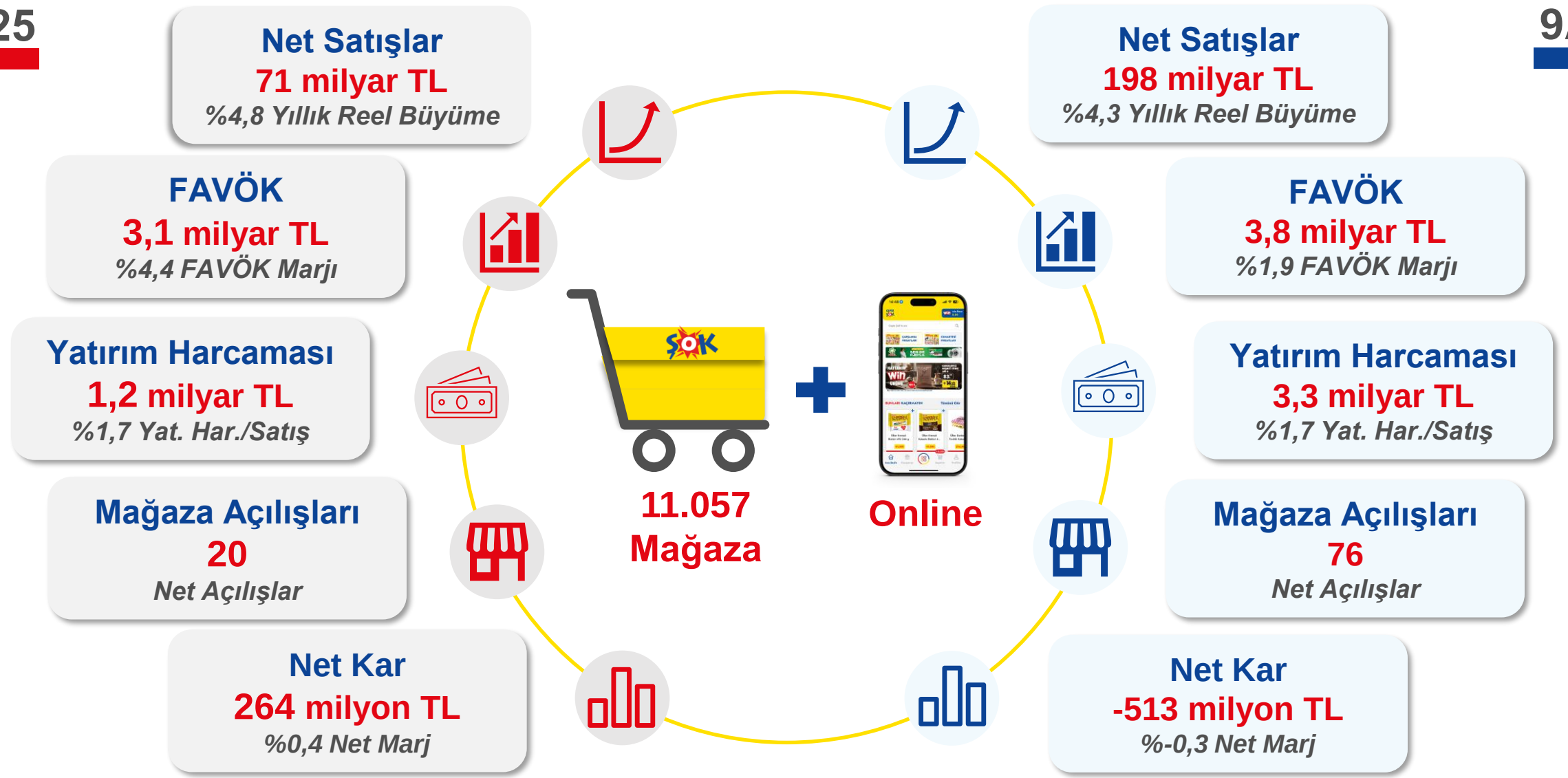
Bu sunumda yer alan bilgilerin kullanılmasından veya yorumlanmasından kaynaklanabilecek herhangi bir kayıp veya zarardan Şirket, Yönetim Kurulu üyeleri, çalışanları veya diğer ilişkili taraflar sorumlu tutulamaz.

1	Özet Finansal Veriler
2	Operasyonel & Finansal Performans
3	Stratejik Öncelikler
4	2025 Hedefleri
5	Finansal Tablolar
6	S&C

Özet Finansal Veriler (TMS 29 etkisi dahil)

3Ç25

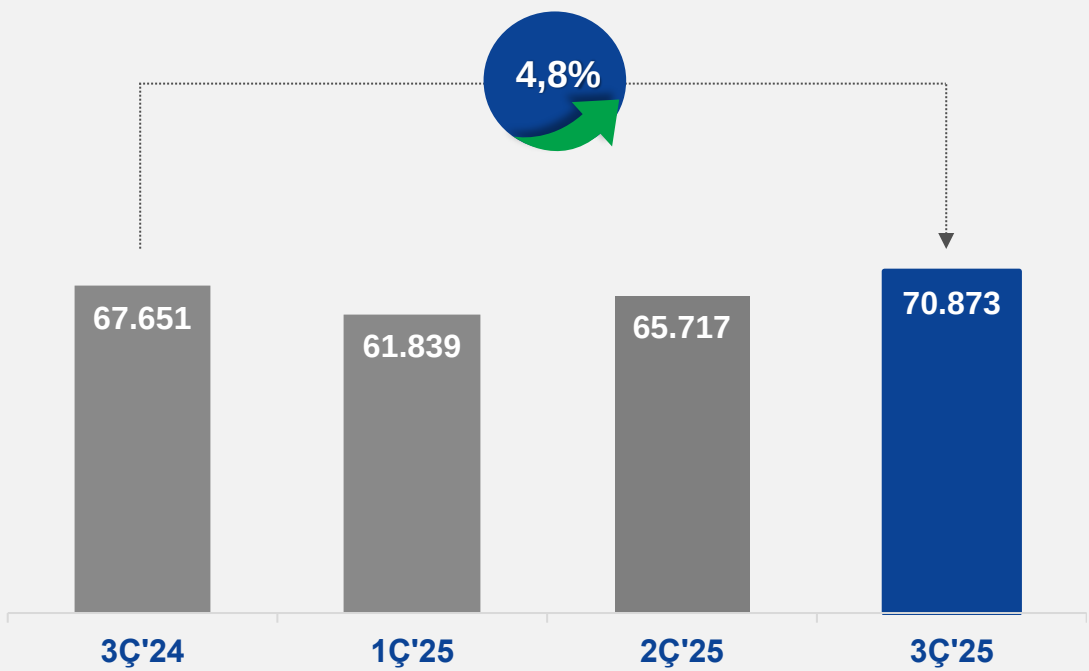
9A25



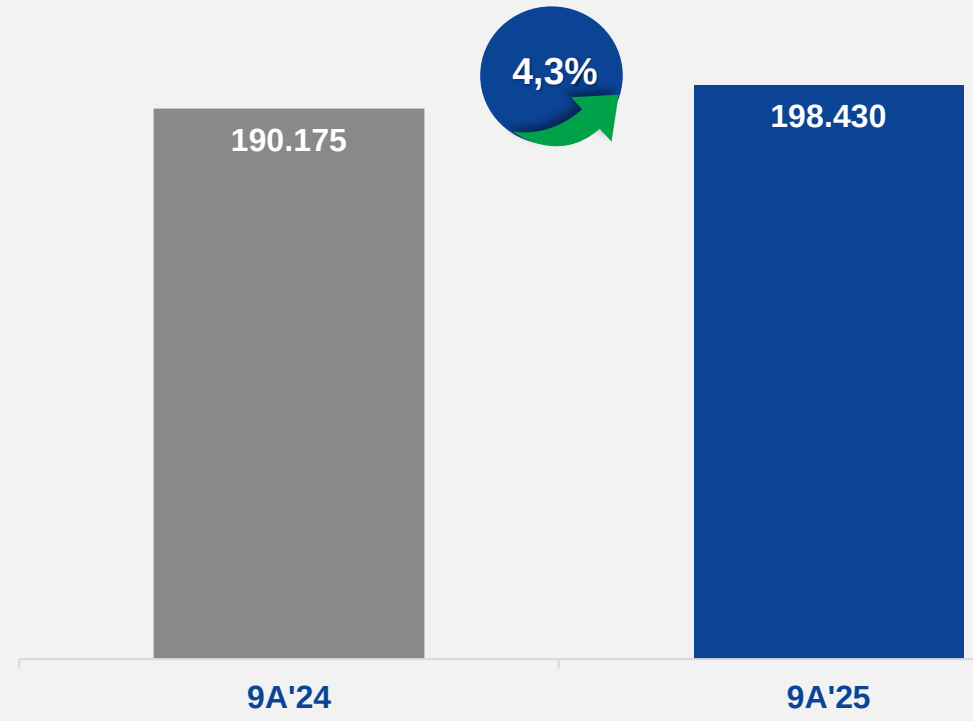
1	Özet Finansal Veriler
2	Operasyonel & Finansal Performans
3	Stratejik Öncelikler
4	2025 Hedefleri
5	Finansal Tablolar
6	S&C

Satışların Gelişimi (TMS 29 etkisi dahil)

Net Satışlar* (mn TL)



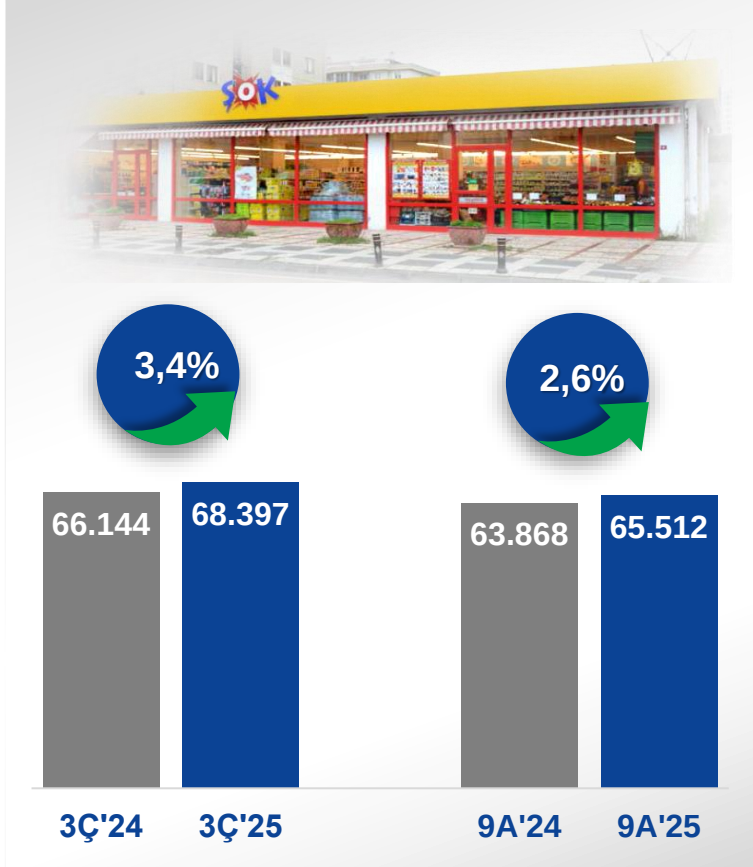
Net Satışlar (mn TL)



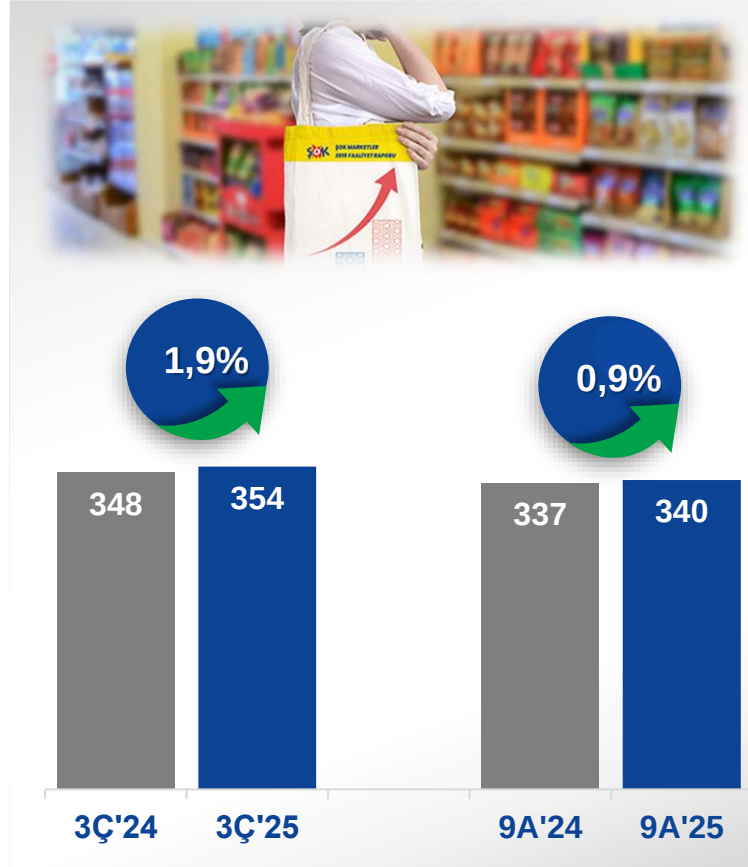
* Tüm rakamlar, 30 Eylül 2025 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Aynı Mağaza Satışları* – Reel Büyüme Oranları (TMS 29 etkisi dahil)

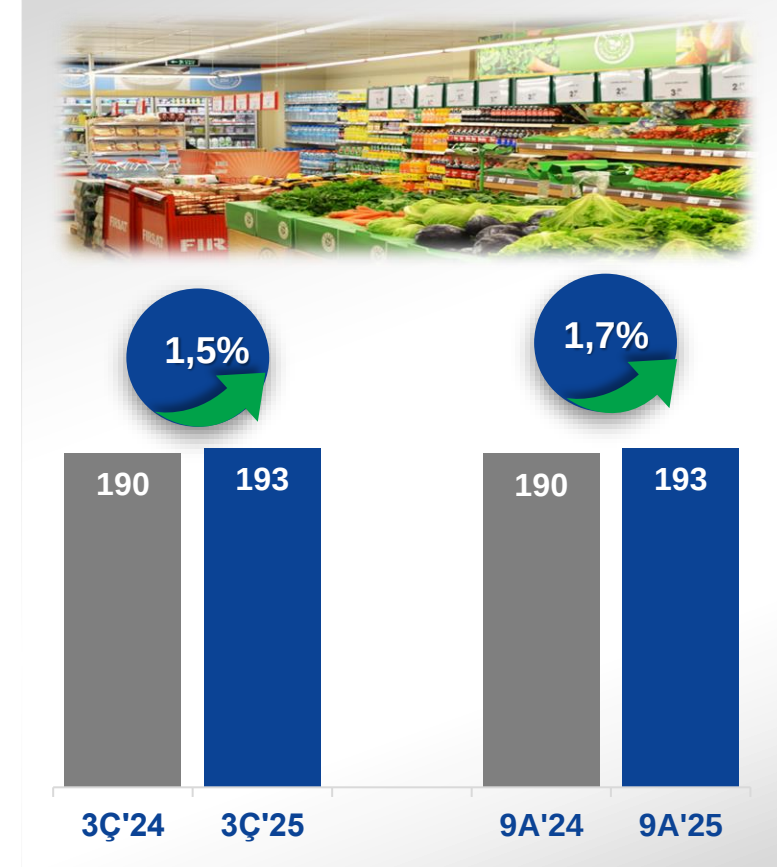
Günlük Ortalama Satış / Mağaza (TL)



Günlük Ortalama Müşteri / Mağaza

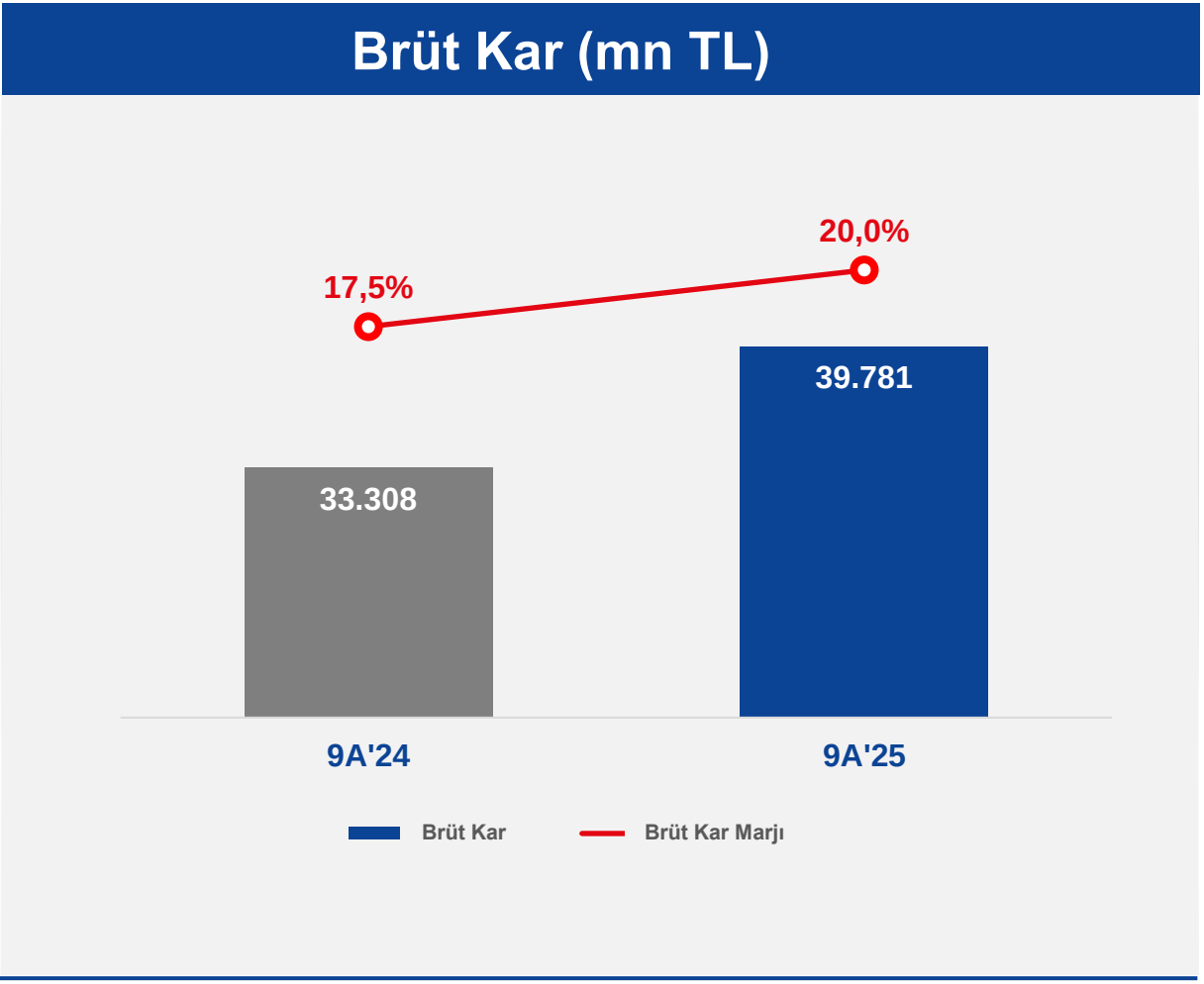
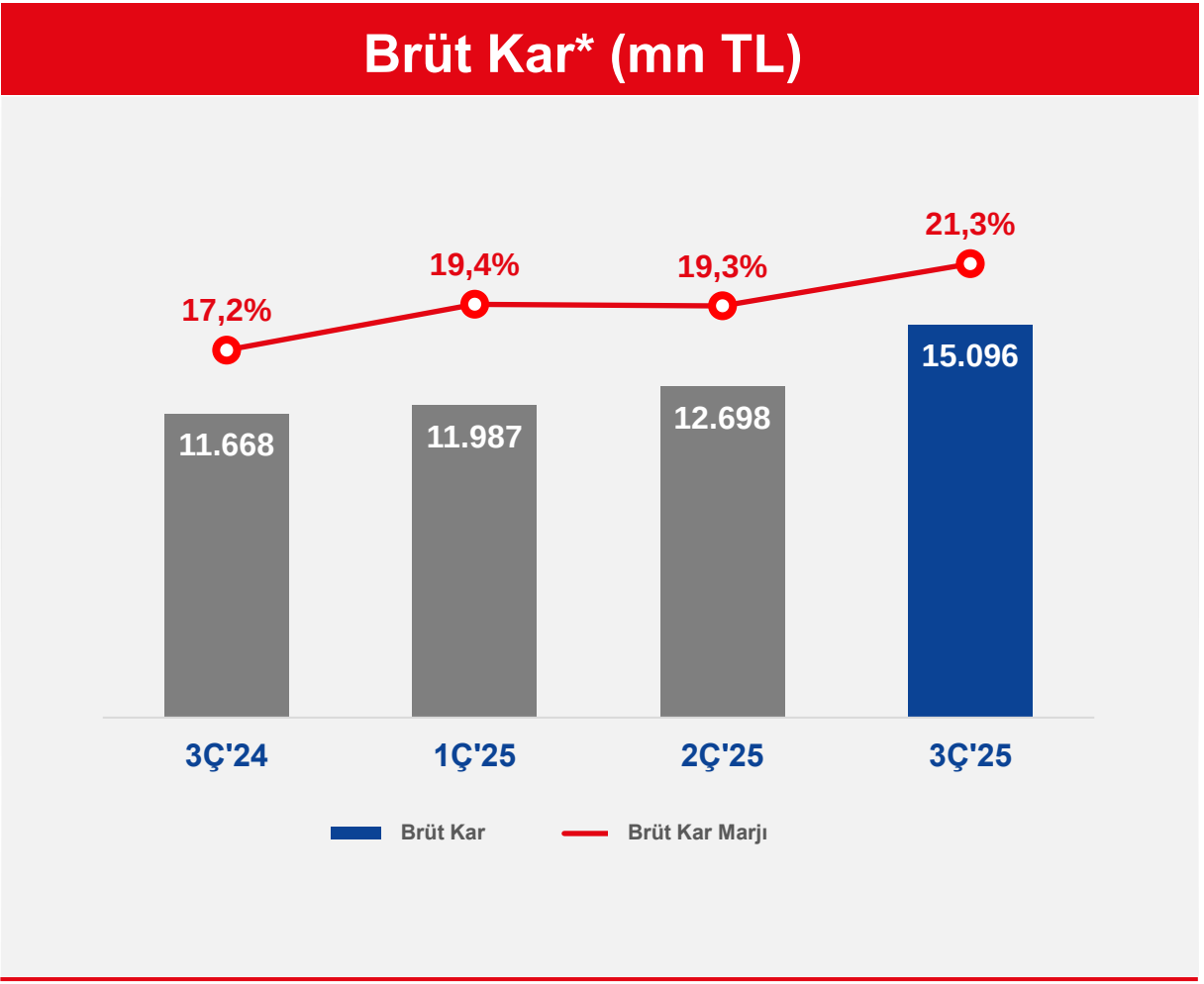


Günlük Ortalama Sepet Tutarı / Mağaza (TL)



*Aynı mağaza (like-for-like) performans değişimleri, 30.09.2023'te açık olup 30.09.2025 tarihinde de faaliyetlerine devam eden toplam 10.044 LFL mağazanın 3. çeyrek ve 9 aylık performans değerleri baz alınarak hesaplanmıştır.

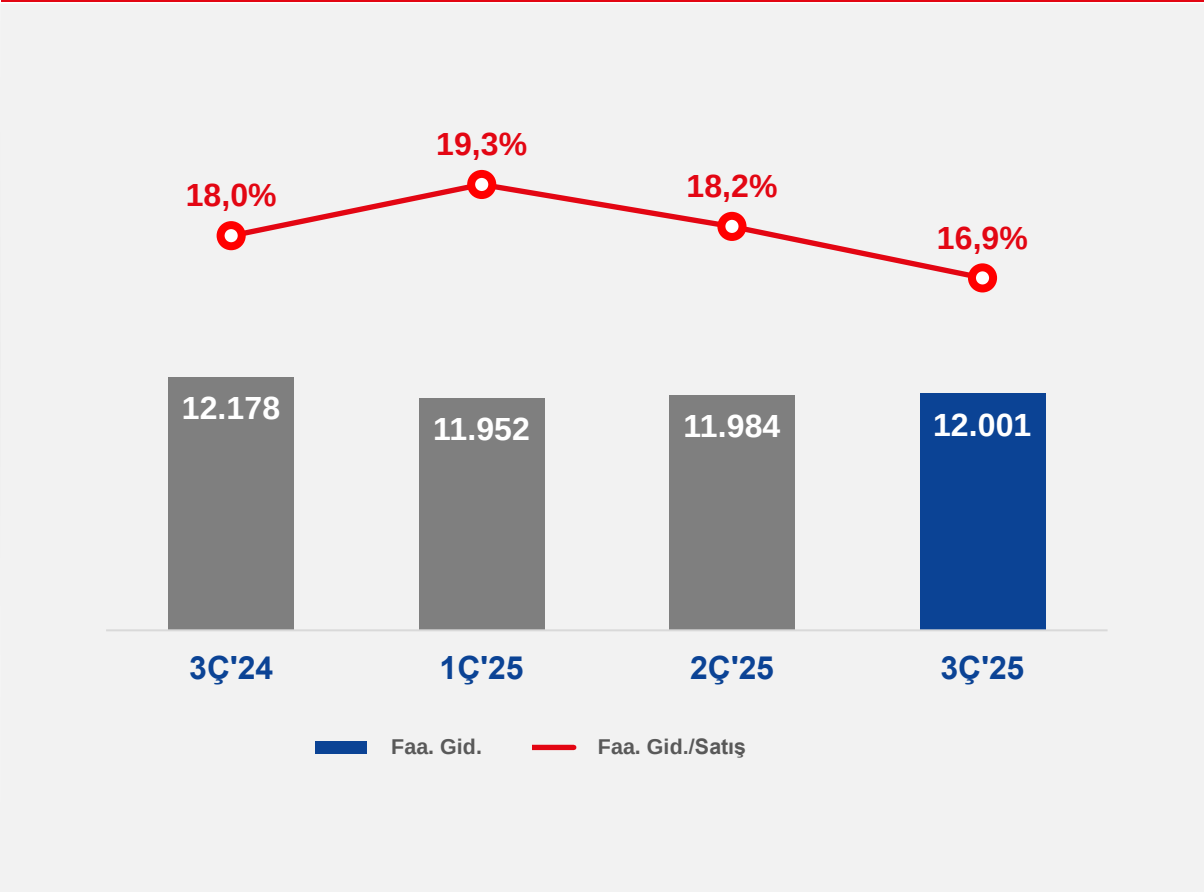
Brüt Kar (TMS 29 etkisi dahil)



* Tüm rakamlar, 30 Eylül 2025 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

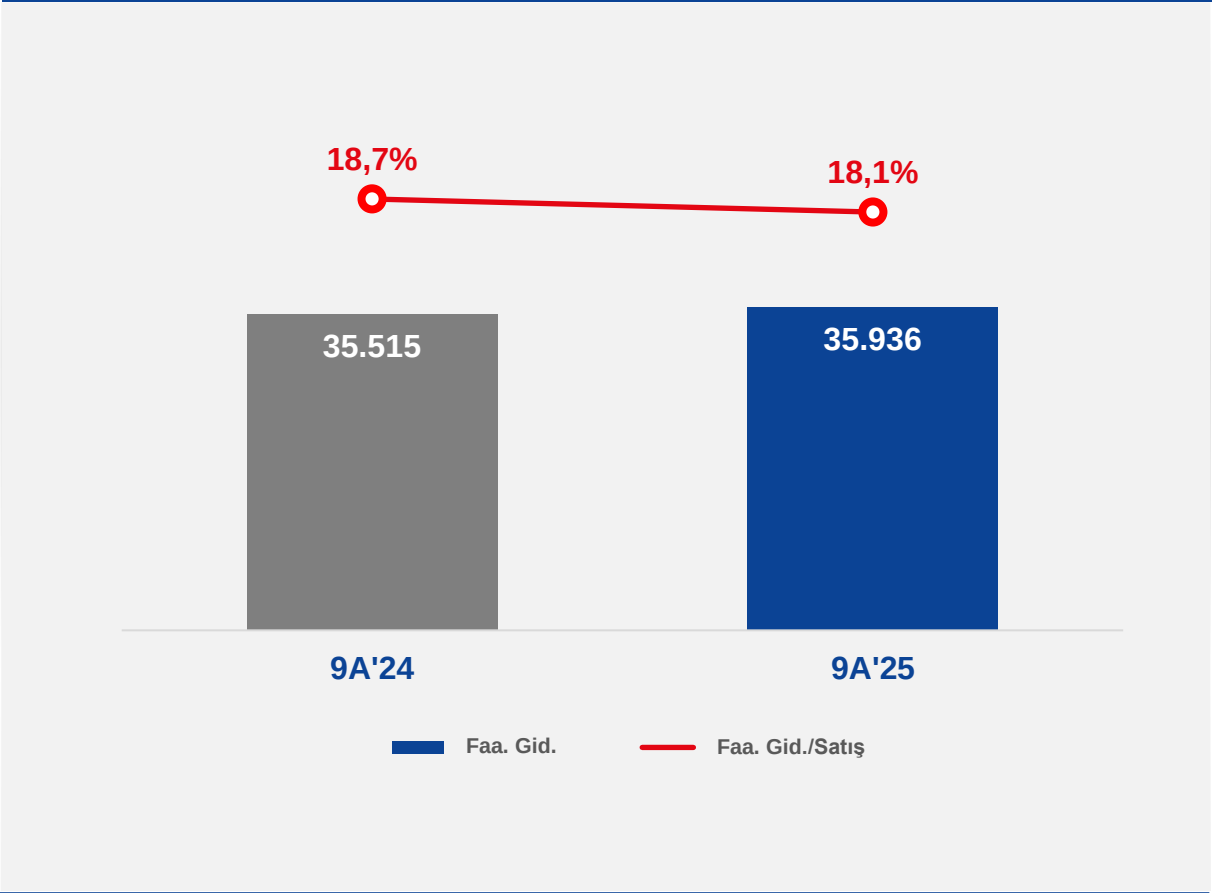
Faaliyet Giderleri (TMS 29 etkisi dahil)

Faaliyet Giderleri* (mn TL)(Amort. hariç) (TFRS 16 dahil)

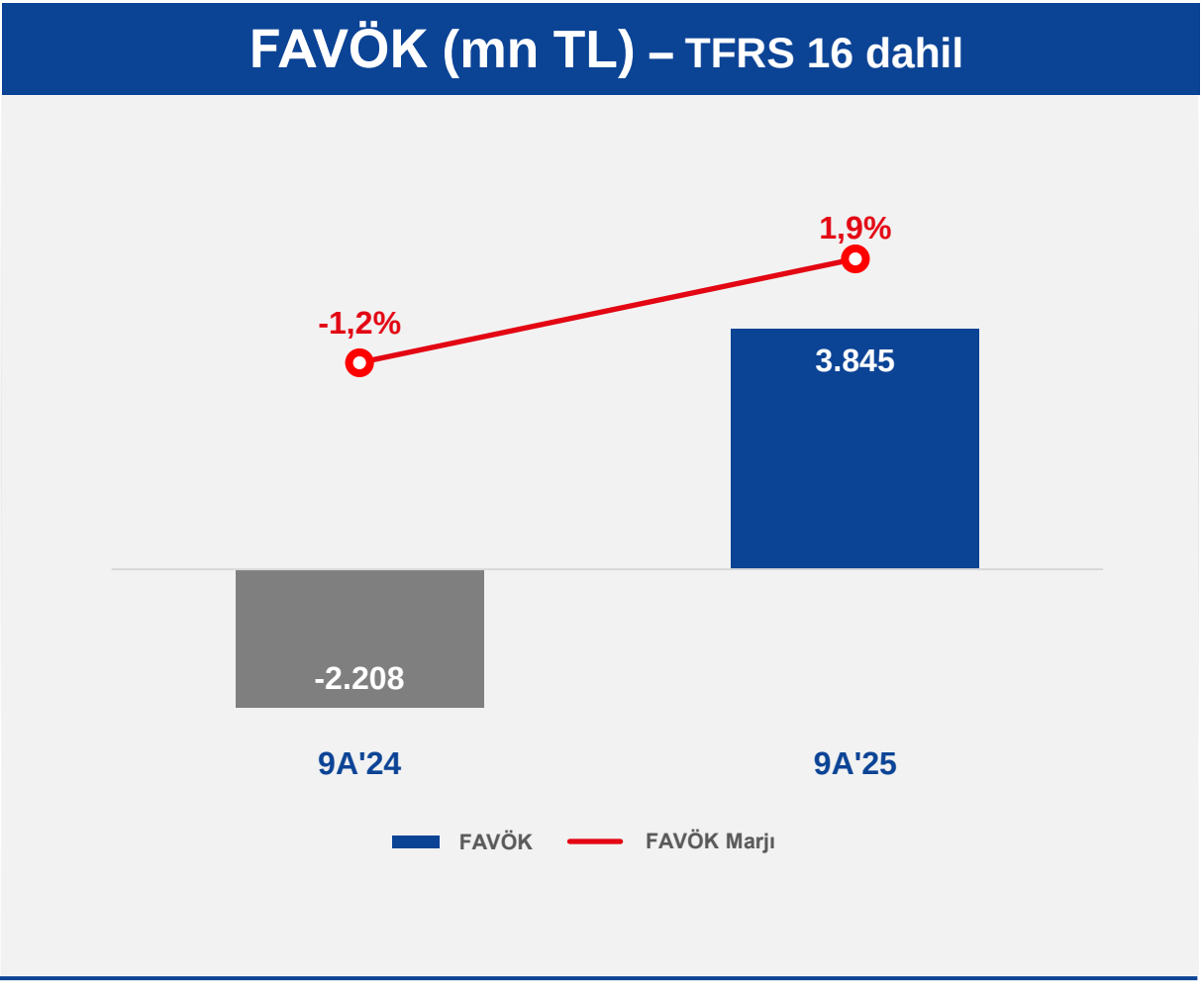
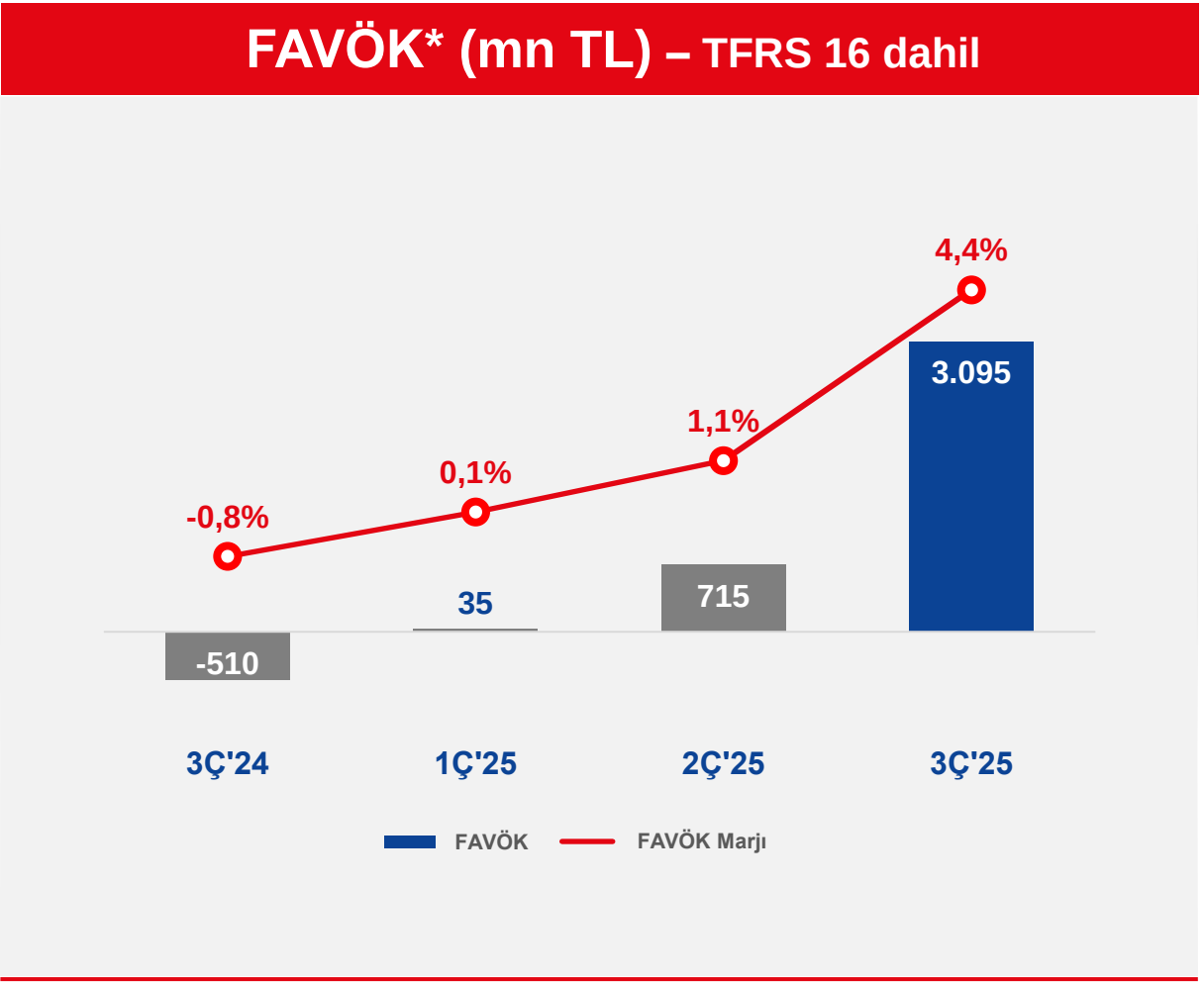


* Tüm rakamlar, 30 Eylül 2025 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Faaliyet Giderleri (mn TL) (Amort. hariç) (TFRS 16 dahil)

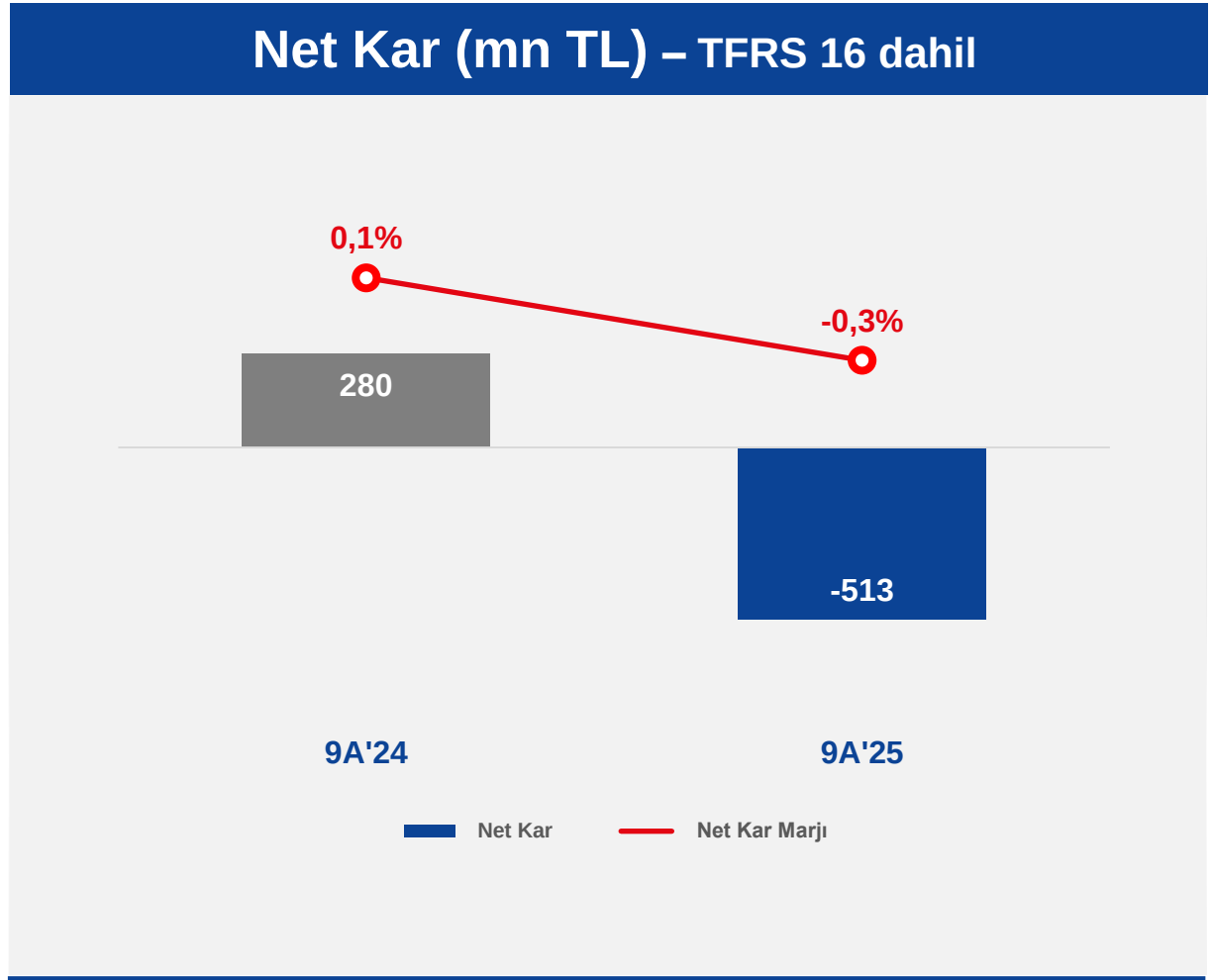
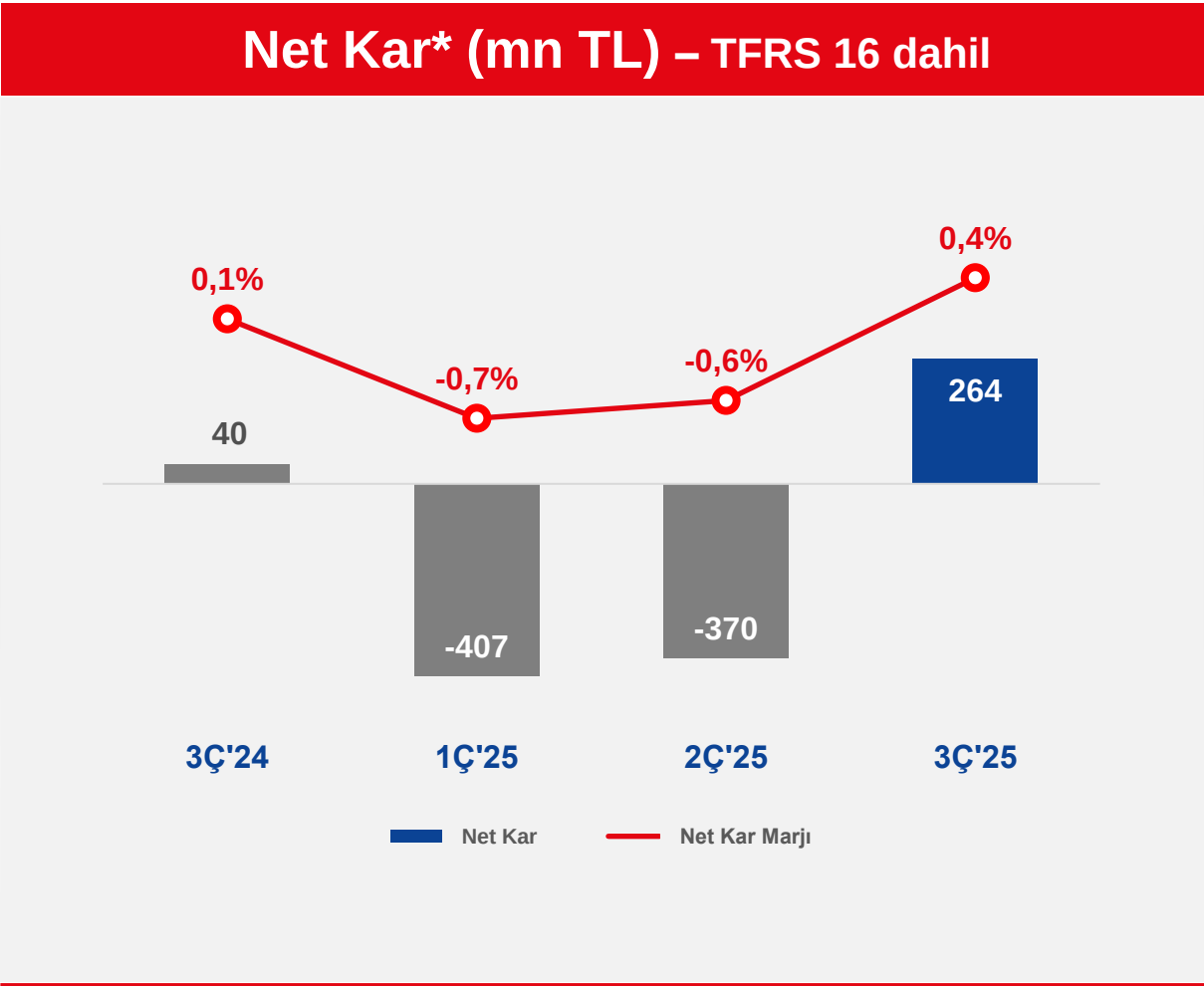


FAVÖK (TMS 29 etkisi dahil)



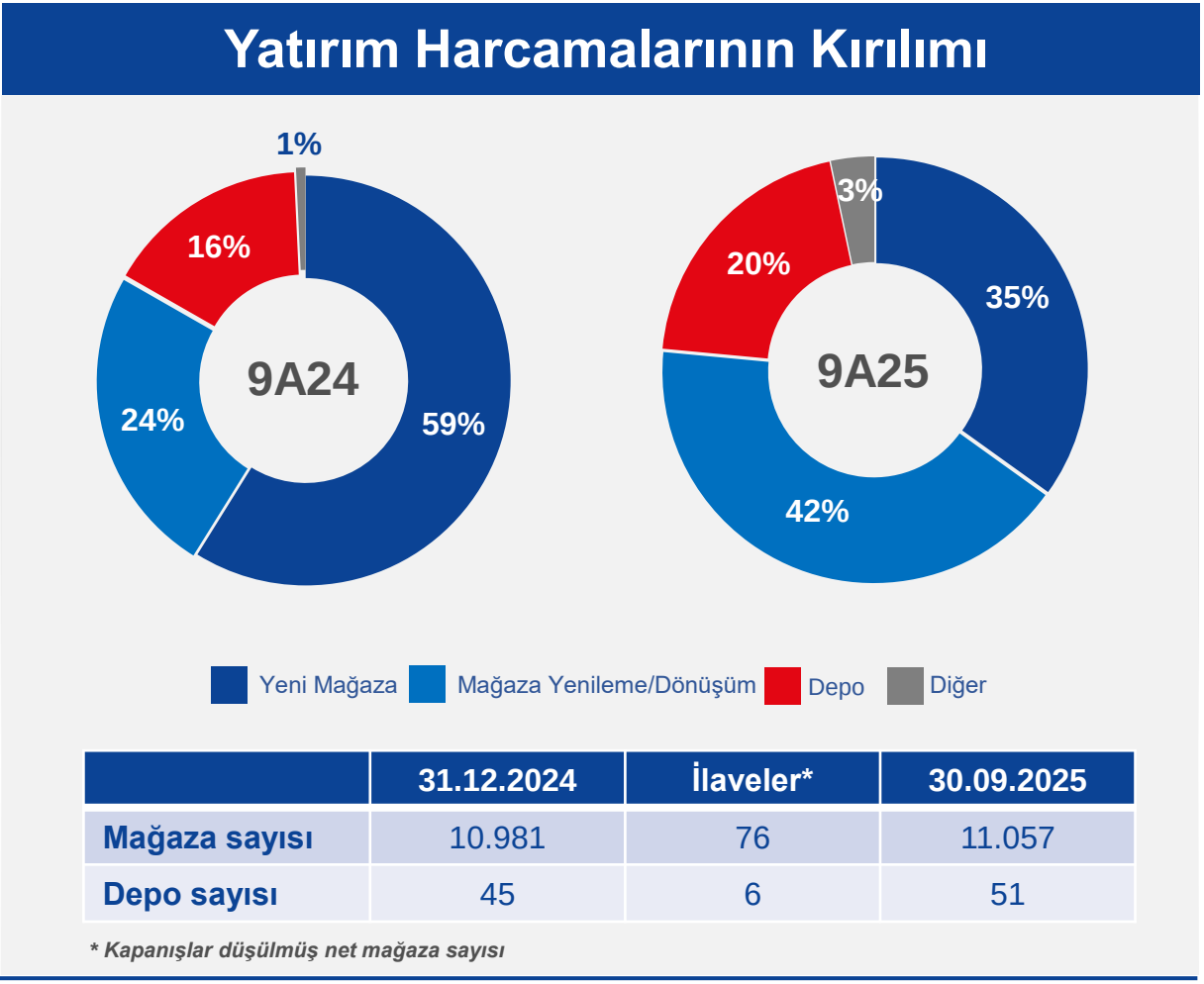
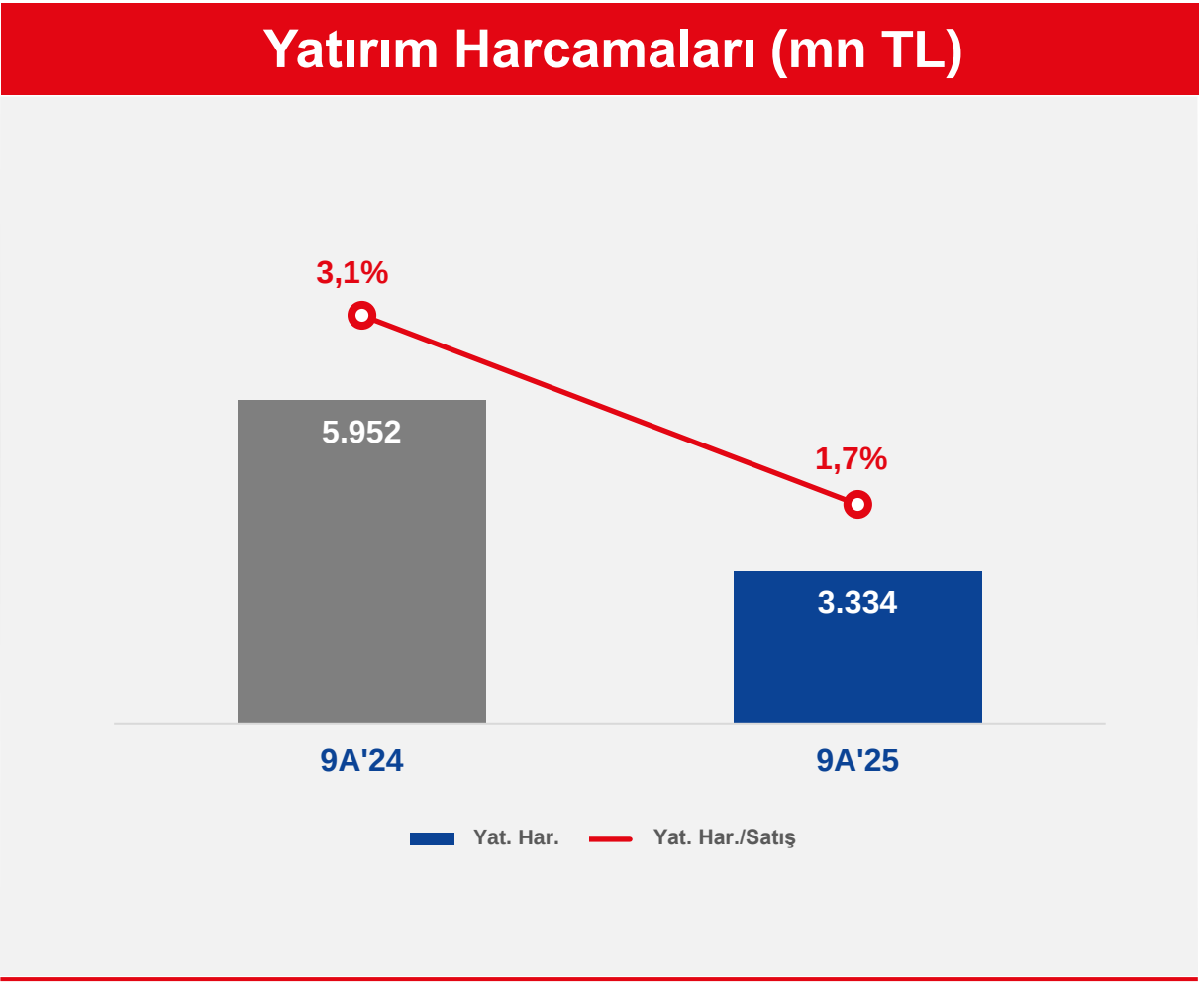
* Tüm rakamlar, 30 Eylül 2025 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Net Kar (TMS 29 etkileri dahil)



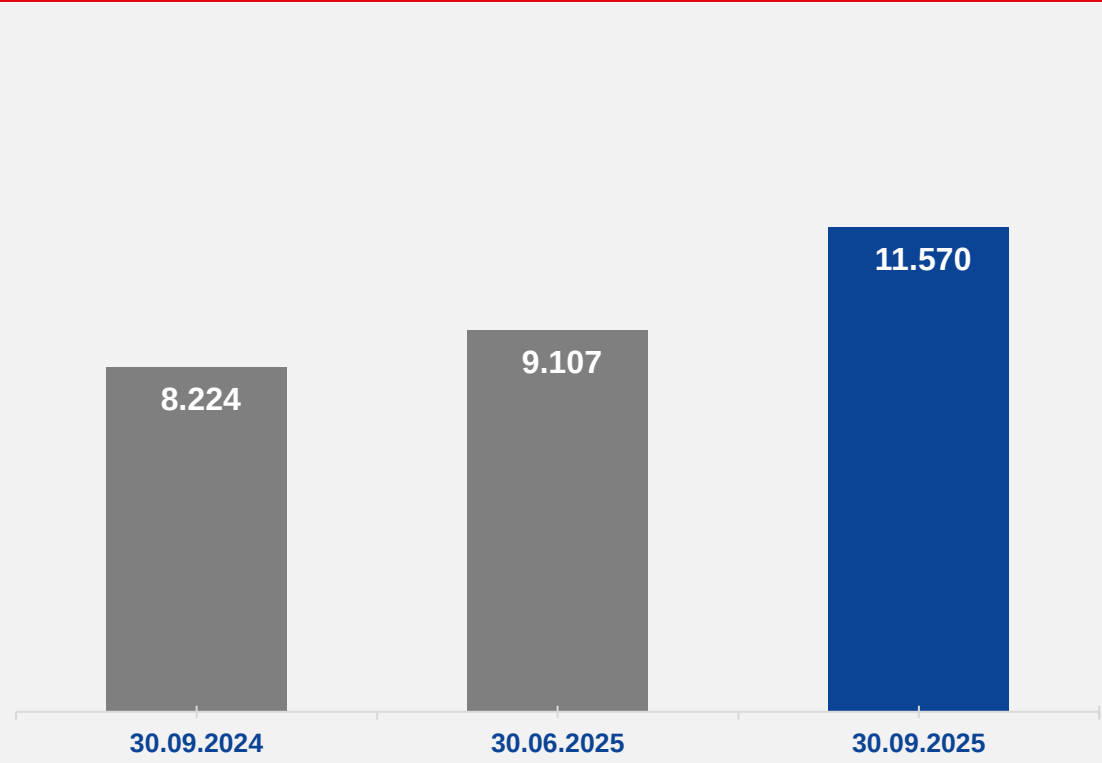
* Tüm rakamlar, 30 Eylül 2025 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Yatırım Harcamaları (TMS 29 etkisi dahil)

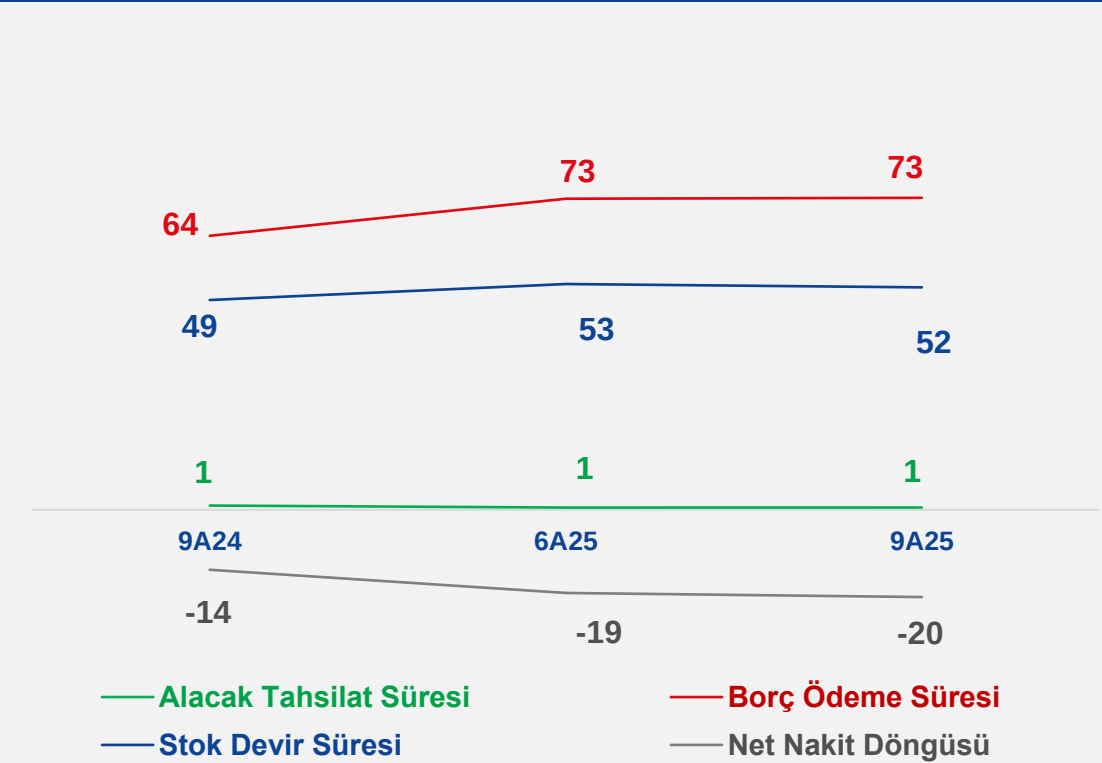


Nakit Pozisyonu (TMS 29 etkisi dahil)

Nakit Pozisyonu* (mn TL)



Net Nakit Döngüsü (Gün)

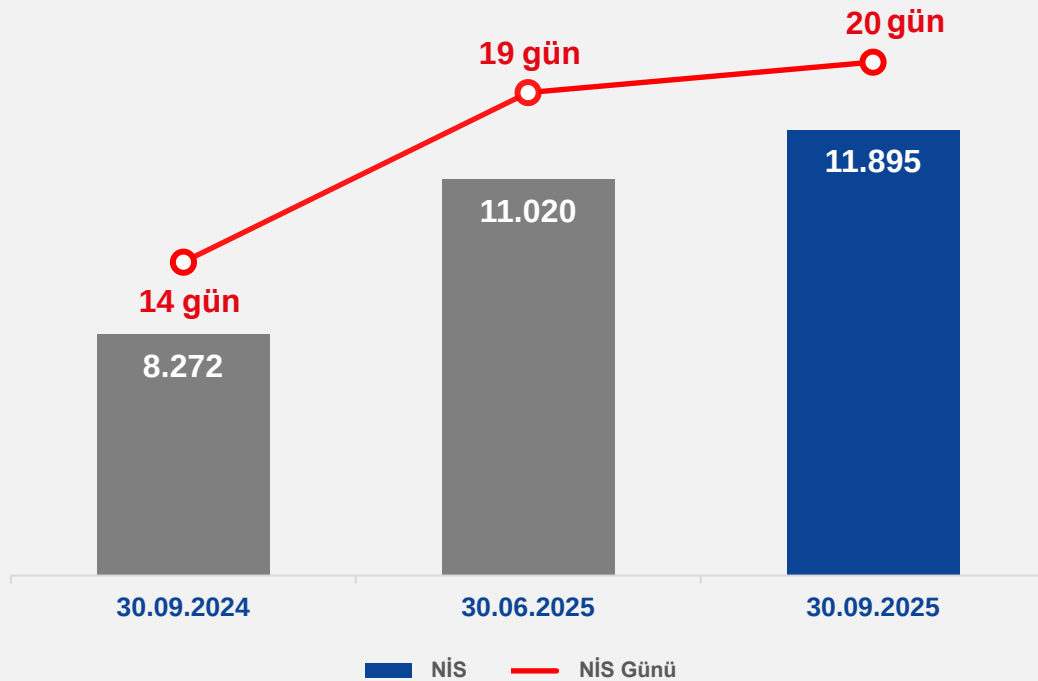


* Tüm rakamlar, 30 Eylül 2025 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

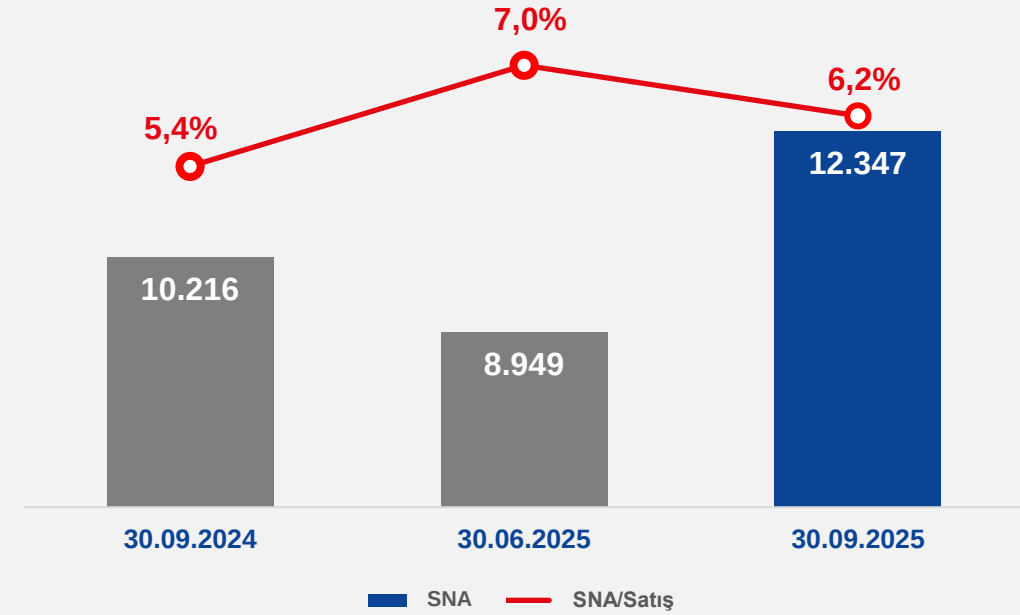
Net İşletme Sermayesi & Serbest Nakit Akışı (TMS 29 etkisi dahil)

Net İşletme Sermayesi* (mn TL)

Net İşletme Sermayesi = Ticari alacaklar + Stoklar - Ticari Borçlar

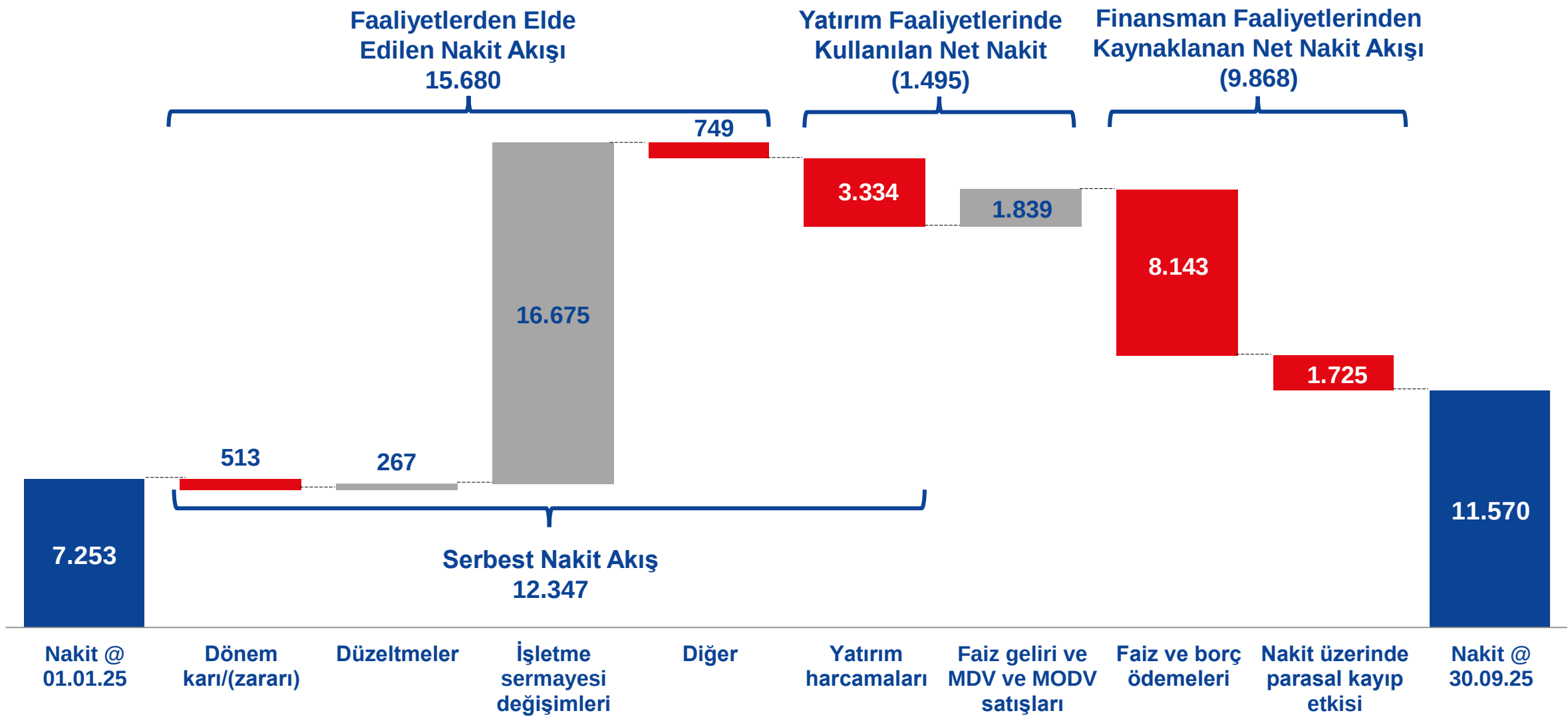


Serbest Nakit Akışı* (mn TL)



* Tüm rakamlar, 30 Eylül 2025 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Nakit Akışı (TMS 29 etkisi dahil, milyon TL)



1	Özet Finansal Veriler
2	Operasyonel & Finansal Performans
3	Stratejik Öncelikler
4	2025 Hedefleri
5	Finansal Tablolar
6	S&C

Şok 2.0 Mağazaları - 2024 Yılında Hizmete Sunuldu



**Genişletilmiş
Taze Ürün
Yelpazesi
&
Daha Fazla
Seçenek**



Kolay & Keyifli Alışveriş



**Taze Fırın
Ürünleri**



Hazır Yemek



**Kahve
Köşesi**

- Müşteri odaklı, modern perakende konsepti
- Daha geniş bir müşteri kitlesini hedefliyor
- Türkiye'nin batısı ve büyük metropollerde stratejik yayılım
- 550'den fazla mağaza, yaklaşık %30'u mevcut mağazalardan dönüşüm
- Standart mağazalara kıyasla ~%50 daha büyük format ve %10-20 daha fazla SKU (ürün çeşidi)
- Taze, dondurulmuş ve gıda dışı kategorilerde genişletilmiş ürün yelpazesi
- Meyve ve sebzelerin tazeliğini koruyan soğutmalı teşhir üniteleri
- Yeni kategoriler: Hazır yemek ve hazır tüketim ürünleri
- Ek hizmetler: Mağaza içi fırın ve kahve köşesi
- Daha geniş koridorlar, daha iyi aydınlatma ve geniş raf düzeni ile ürünlere kolay erişim ve daha rahat alışveriş
- Geniş ürün yelpazesi ile online siparişleri karşılamak için uygun
- Dönüşüm sonrası daha güçlü aynı mağaza performansı: Trafik ve sepet büyüklüğünde artış

WIN – Omnichannel Tüketici Sadakat Programı

WIN: Sektörünün İlk Omnichannel Sadakat Programı

Mağaza



Mağazada QR kod ile kendini tanıtarak alışverişinde TL kazan ve harca

Cepte Şok



Cepte Şok alışverişinde TL kazan ve harca

Cüzdan



Cüzdana her yüklenen 100 TL için 1 TL kazan

Tüketici Sadakat Programı (2023 yılında başladı)

- Kazanılan nakit iadelerin hem mağazada hem de online alışverişte anında kullanılabilmesi
- Kusursuz bir çoklu kanal deneyimi için Cepte Şok ile tam entegrasyon
- Cüzdan yüklemeleri ve kampanyalarda ekstra TL kazanımı
- Sadakat programı üyelerinin üye olmayanlara kıyasla daha fazla harcama yapması
- Veri odaklı promosyonlar ve teklifler
- Müşteri bağlılığı ve memnuniyeti geliştirerek uzun vadeli sadakat sağlar



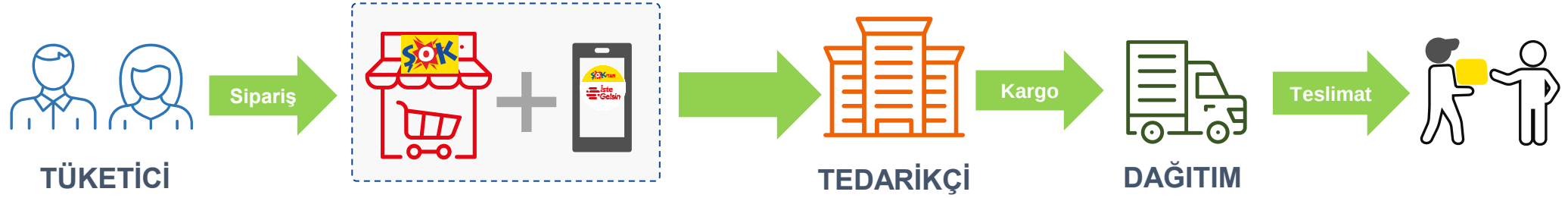
Cepte Şok – Market Ürünleri Eve Teslim İş Modeli

Değer Önermesi		CEPTE ŞOK	Diğerleri	Operasyonel Metrikler	
✓ Yaygın Mağaza Ağı (Türkiye'nin 81 ilinde) ✓ Kurye ile Teslimat ✓ Mağaza Fiyatlarıyla Satış ✓ Alternatif Sipariş Seçenekleri ✓ Alternatif Ödeme Seçenekleri ✓ Sadakat Programı (Win)	Alternatif Ödeme Yöntemleri	Online Ödeme Kapıda Nakit Ödeme Kapıda Kredi Kartı İle Ödeme	✓ ✓ ✓	✗ ✗ ✗	Online Hizmet Veren Mağaza Sayısı ~1.300 SKU sayısı ~ 2.000 Asgari Sipariş Tutarı (TL) 350 Teslimat Ücreti (Sipariş tutarı:350-800 TL) 39 Ortalama Teslimat Süresi (dk) < 60
	Alternatif Sipariş Yöntemleri	Mobil Uygulama Telefon Web Sitesi www.sokmarket.com.tr/	✓ ✓ ✓	✓ ✗ ✗	

Şok'tan İste Gelsin – Omnichannel Gıda Dışı Eve Teslim Modeli



1. Tedarikçiden Doğrudan Sevkiyat (Stoksuz Satış)



2. Şok Deposundan Sevkiyat



2024 Yılı ÇSY Başarılarımız

**11%**

Mağaza Başı
Emisyon

**5%**

Emisyon
Azaltımı

**4.168 Ton**

Atık
Azaltımı

**102,2 Ton**

Plastik
Azaltımı

**58%**

Kadın Çalışan
Oranı

**68**

LSEG
ÇSY Notu

**762.605**

Toplam Eğitim
Saati

**15,6 Saat**

Çalışan Başına
Eğitim



Ödül

2024 Yılında Halka Açık Kısımda
En Yüksek Sürdürülebilirlik Fonu
Oranına Sahip Şirket

[2024 Sürdürülebilirlik Raporu](https://kurumsal.sokmarket.com.tr/uploads/20250912165846301.pdf)

<https://kurumsal.sokmarket.com.tr/uploads/20250912165846301.pdf>

1	Özet Finansal Veriler
2	Operasyonel & Finansal Performans
3	Stratejik Öncelikler
4	2025 Hedefleri
5	Finansal Tablolar
6	S&C

2025 Hedefleri (TMS 29 etkisi dahil)

Yıllık Reel Ciro Büyümesi
6% (+/-2%)

FAVÖK Marjı
2% (+/-0,5%)

Yatırım Harcaması/Satış
2,5% (+/-0,5%)

1	Özet Finansal Veriler
2	Operasyonel & Finansal Performans
3	Stratejik Öncelikler
4	2025 Hedefleri
5	Finansal Tablolar
6	S&C

Özet Konsolide Gelir Tablosu (TMS 29 etkisi dahil)

Özet Konsolide Gelir Tablosu								
mn TL	TMS 29 Dahil			TMS 29 Dahil			TMS 29 Dahil	
	3Ç2024	3Ç2025	Yıllık Δ (%)	9A2024	9A2025	Yıllık Δ (%)	2Ç2025	Çeyreksel Δ (%)
Net Satışlar	67.651	70.873	4,8%	190.175	198.430	4,3%	65.717	7,8%
Brüt Kar	11.668	15.096	29,4%	33.308	39.781	19,4%	12.698	18,9%
Brüt Kar Marjı	17,2%	21,3%	4,1 Ppt	17,5%	20,0%	2,5 Ppt	19,3%	2,0 Ppt
Toplam Faaliyet Giderleri	(14.720)	(15.327)	4,1%	(42.712)	(44.407)	4,0%	(14.450)	6,1%
Amortisman ve İtfa Giderleri	(2.542)	(3.327)	30,9%	(7.196)	(8.471)	17,7%	(2.466)	34,9%
Toplam Faaliyet Giderleri (Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç)	(12.178)	(12.001)	-1,5%	(35.515)	(35.936)	1,2%	(11.984)	0,1%
Esas Faaliyetlerden Net Diğer Gelirler/(Giderler)	(418)	(769)	84,0%	(130)	(1.769)	1265,7%	(448)	71,8%
Faaliyet Karı/(Zararı)	(3.470)	(1.001)	-71,2%	(9.534)	(6.396)	-32,9%	(2.199)	-54,5%
Faaliyet Kar Marjı	-5,1%	-1,4%	3,7 Ppt	-5,0%	-3,2%	1,8 Ppt	-3,3%	1,9 Ppt
FAVÖK	(510)	3.095	a.d.	(2.208)	3.845	a.d.	715	333,1%
FAVÖK Marjı	-0,8%	4,4%	5,1 Ppt	-1,2%	1,9%	3,1 Ppt	1,1%	3,3 Ppt
Yatırım Faaliyetlerinden Net Gelirler/(Giderler)	1.050	746	-29,0%	2.263	1.771	-21,7%	667	11,8%
Finansman Giderleri	(2.167)	(2.082)	-3,9%	(5.626)	(5.870)	4,3%	(1.928)	8,0%
Net Parasal Pozisyon Kazançları	3.932	3.291	-16,3%	12.936	10.439	-19,3%	2.824	16,5%
Vergi Öncesi Dönem Karı/(Zararı)	(654)	954	a.d.	39	(55)	a.d.	(636)	a.d.
Vergiler	695	(689)	a.d.	240	(458)	a.d.	267	a.d.
Dönem Net Karı/(Zararı)	40	264	552,7%	280	(513)	a.d.	(370)	a.d.
Net Kar Marjı	0,1%	0,4%	0,3 Ppt	0,1%	-0,3%	-0,4 Ppt	-0,6%	0,9 Ppt

Özet Konsolide Bilanço (TMS 29 etkisi dahil)

mn TL	TMS 29 Dahil	
	31.12.2024	30.09.2025
Nakit ve Nakit Benzerleri	7.253	11.570
Ticari Alacaklar	328	398
Stoklar	29.768	30.524
Diğer Dönen Varlıklar	3.747	2.177
Toplam Dönen Varlıklar	41.095	44.669
Maddi Duran Varlıklar	20.328	20.774
Kullanım Hakkı Varlıkları (TFRS 16)	21.925	22.318
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	11.279	11.345
Diğer Duran Varlıklar	124	122
Toplam Duran Varlıklar	53.656	54.559
Toplam Varlıklar	94.751	99.228

mn TL	TMS 29 Dahil	
	31.12.2024	30.09.2025
Finansal Borçlanmalar	0	0
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler (TFRS 16)	3.583	2.992
Ticari Borçlar	38.233	42.817
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	5.295	4.917
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	47.112	50.726
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler (TFRS 16)	8.303	9.533
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	3.181	3.636
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	11.485	13.170
Toplam Özkaynaklar	36.155	35.333
Toplam Yükümlülükler ve Özkaynaklar	94.751	99.228

Özet Konsolide Nakit Akış Tablosu (TMS 29 etkisi dahil)

mn TL	TMS 29 Dahil	
	30.09.2024	30.09.2025
Dönem Karı/(Zararı)	280	(513)
Dönem Net Karı/(Zararı) ile ilgili Düzeltmeler	1.169	267
İşl. Serm. Gerçekleşen Değişimler Öncesi İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Nakit	1.449	(245)
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler	15.506	16.675
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit	16.955	16.430
Vergiler ve Diğer Ödemeler	(787)	(749)
A. İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Nakit	16.168	15.681
Maddi Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	(5.749)	(3.102)
Maddi Olmayan Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	(203)	(232)
Serbest Nakit Akışı	10.216	12.347
Alınan Faizler ve Maddi ve Maddi Olm. Duran Varlık Sat. Kaynaklanan Nakit Girişleri	2.317	1.839
B. Yatırım Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit	(3.635)	(1.495)
C. Finansman Faaliyetlerinden Kaynaklanan Net Nakit Akışı	(9.227)	(8.143)
Nakit ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Parasal Kayıp Etkisi	(2.710)	(1.725)
Nakit ve Nakit Benzeri Değerlerdeki Net Değişim (A+B+C)	596	4.318
D. Dönem Başı Nakit ve Nakit Benzeri Değerler	7.629	7.253
E. Dönem Sonu Nakit ve Nakit Benzeri Değerler (A+B+C+D)	8.224	11.570

1	Özet Finansal Veriler
2	Operasyonel & Finansal Performans
3	Stratejik Öncelikler
4	2025 Hedefleri
5	Finansal Tablolar
6	S&C



Nihan Sena ALTINTAŞ
Yatırımcı İlişkileri Müdürü

 **0 850 221 67 55**

 **sena.altintas@sokmarket.com.tr**

 **www.sokmarketyatirimciiliskileri.com**

Serap MUTLU
Yatırımcı İlişkileri Direktörü

 **0 850 221 67 55**

 **serap.mutlu@sokmarket.com.tr**

 **www.sokmarketyatirimciiliskileri.com**