



**2Ç & 1Y2025**  
**WEBCAST SUNUMU**  
*15 Ağustos 2025*

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.12.2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca TMS/IFRS uygulayan ve SPK'nın finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının 31.12.2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

Bu kapsamda, Şirketimizin 30.06.2024 ve 30.06.2025 dönemlerine ait konsolide finansal tabloları ilgili standart gereğince enflasyon etkisine göre düzeltilerek karşılaştırmalı olarak sunulmuştur. Ayrıca 16.04.2024 tarihinde hisselerinin %100'ünü devir aldığımız Future Teknoloji şirketinin finansalları da geriye dönük olarak konsolide edilmiştir.

Bu sunum, ŞOK Marketler Ticaret A.Ş. (Şok Marketler)'nin faaliyetleri ve finansal sonuçları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmış olup, enflasyon muhasebesine düzeltilmiş veri ve tahminler içermektedir. Bu sunumda geleceğe yönelik beyanlar, değerlendirmeler ve tahminler de yer almaktadır. Bunlar, Şirket yönetiminin şirketin gelecekteki durumuna ilişkin mevcut görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. Söz konusu varsayımlarda veya temel değişkenlerde yaşanabilecek gelişmelere bağlı olarak gerçekleşen sonuçlar öngörülerden sapma gösterebilir.

Şirket, Yönetim Kurulu üyeleri, Şirket çalışanları veya ilgili diğer kişiler bu sunumda yer alan bilgilerin kullanımı veya yorumlanmasından kaynaklanabilecek herhangi bir kayıp ve zarardan sorumlu tutulamaz.



**2Ç25&1Y25  
Gelişmeleri**



**Satış Gelişimi**



**Finansal  
Bakış**



**Sürdürülebilirlik**



**2025  
Öncelikleri  
& Hedefleri**



**S&C**



# 2Ç25 & 1Y25 Gelişmeleri – TMS 29 etkisi dahil\*\*



2Ç25

Toplam  
Mağaza Sayısı  
**11.037**

1YÇ25

Net Satış  
Büyümesi

**3,0%**

LFL Büyümesi

**0,6%**

Net Satışlar  
**61 milyar TL**



Yeni Mağaza  
Açılışı  
**19\*\***



Net Satış  
Büyümesi

**4,1%**

LFL Büyümesi

**2,0%**

Net Satışlar  
**118,7 milyar TL**



Yeni Mağaza  
Açılışı  
**56\*\***

FAVÖK

(TFRS 16 dahil)

**665 milyon TL**

FAVÖK Marjı

**1,1%**

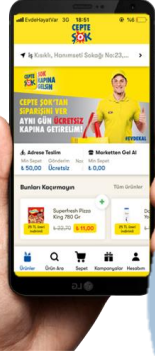
Net Kar  
(TFRS 16 dahil)  
**-344 milyon TL**

Net Marj

**-0,6%**



Yatırımlar  
**993 milyon TL**  
Satışlara Oranı  
**1,6%**



FAVÖK

(TFRS 16 dahil)

**698 milyon TL**

FAVÖK Marjı

**0,6%**

Net Kar  
(TFRS 16 dahil)  
**-723 milyon TL**

Net Marj

**-0,6%**



Yatırımlar  
**2,0 milyar TL**  
Satışlara Oranı  
**1,7%**



**2Ç25&1Y25  
Gelişmeleri**



**Satış Gelişimi**



**Finansal  
Bakış**



**Sürdürülebilirlik**

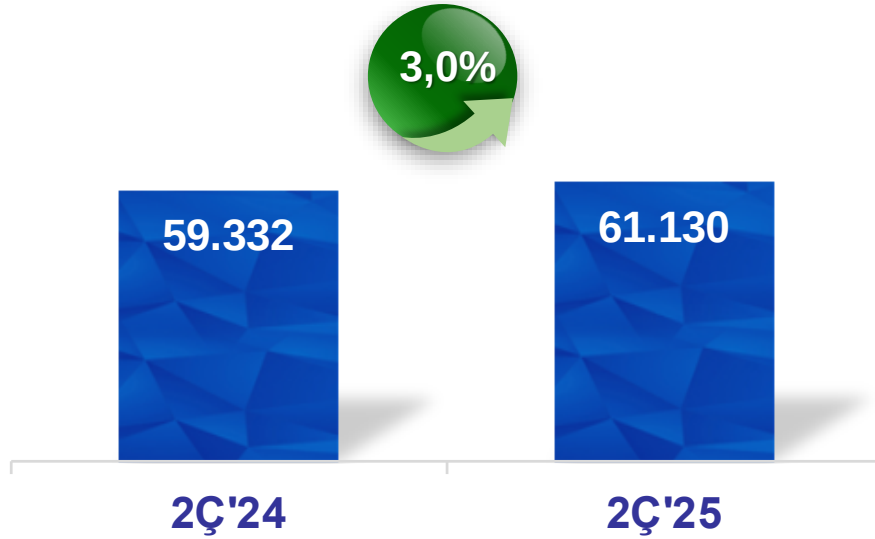


**2025  
Öncelikleri  
& Hedefleri**



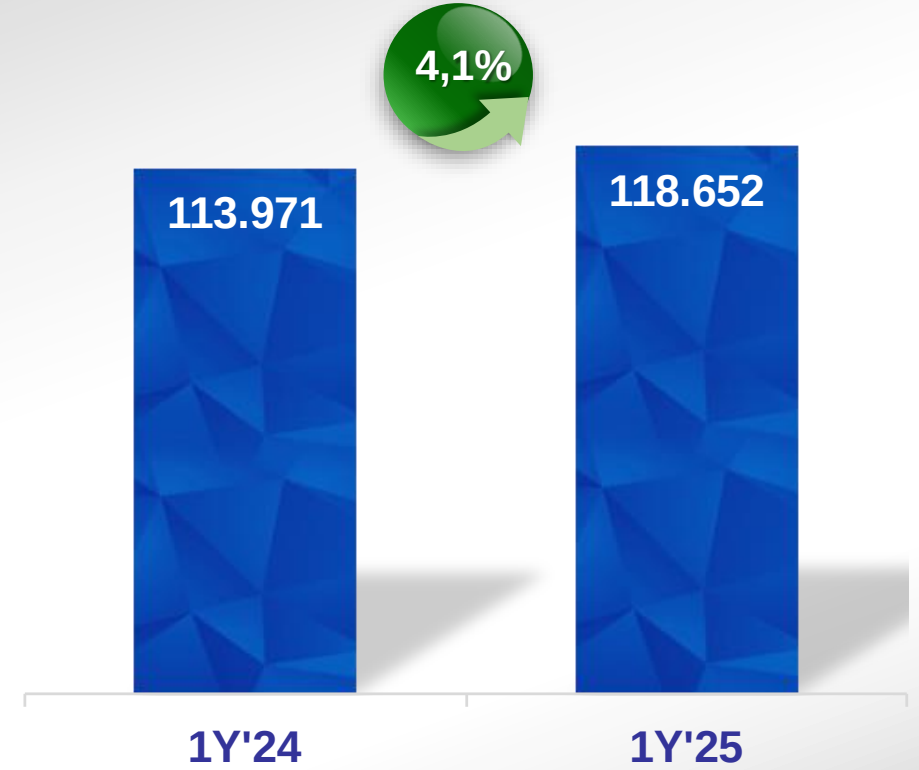
**S&C**

## Net Satışlar (mTL)



TMS 29 Etkisi Dahil\*

## Net Satışlar (mTL)



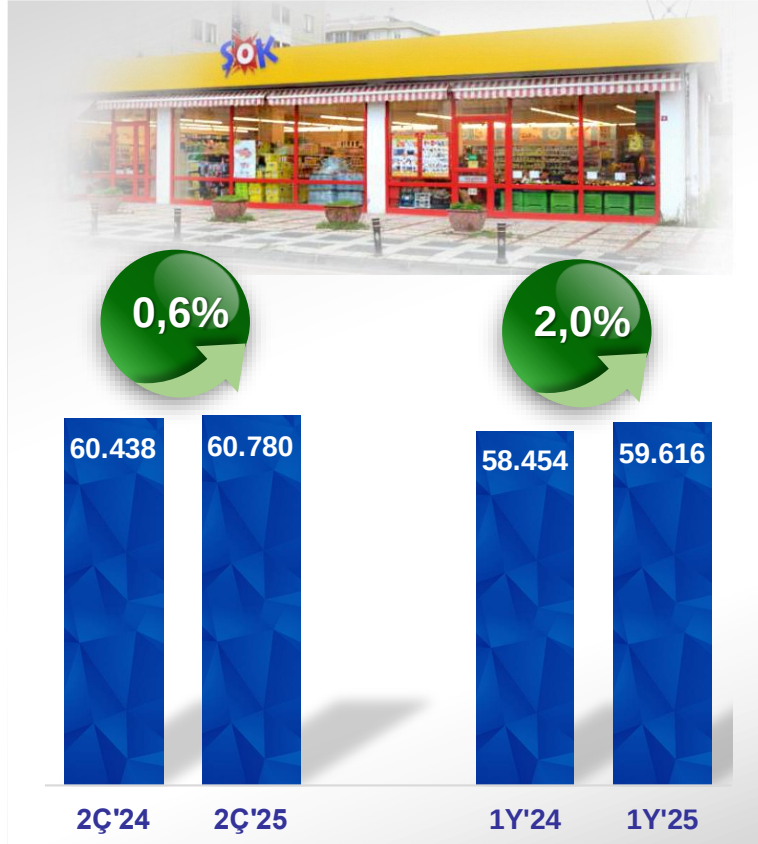
TMS 29 Etkisi Dahil\*

\*Rakamlar sınırlı bağımsız denetimden geçmiştir.

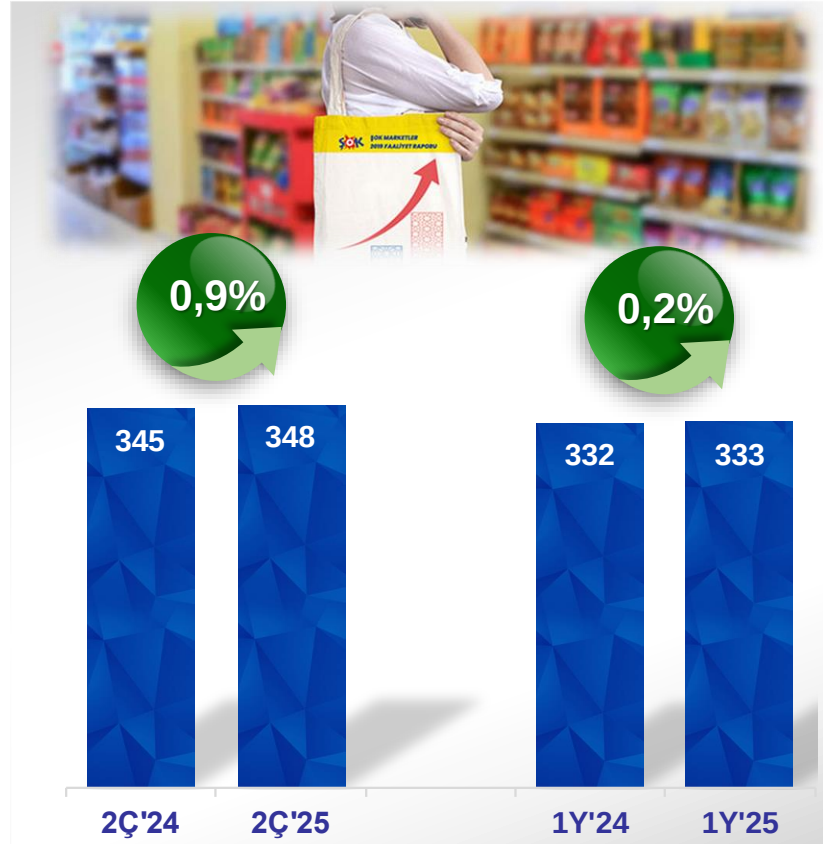
# LFL Satışların Gelişimi\* - Reel Büyüme Oranları (TAS 29 Etkisi Dahil)



## Günlük Ortalama Satış / Mağaza (TL)



## Günlük Ortalama Müşteri / Mağaza



## Günlük Ortalama Sepet Tutarı / Mağaza (TL)



\* Aynı mağaza (like-for-like) performans değişimleri, 30.06.2023'te açık olup 30.06.2025 tarihinde de faaliyetlerine devam eden toplam 9.923 LFL mağazanın 2. çeyrek ve 1. yarıyıl performans değerleri baz alınarak hesaplanmıştır.



**2Ç'25&1Y'25  
Gelişmeleri**



**Satış Gelişimi**



**Finansal  
Bakış**



**Sürdürülebilirlik**



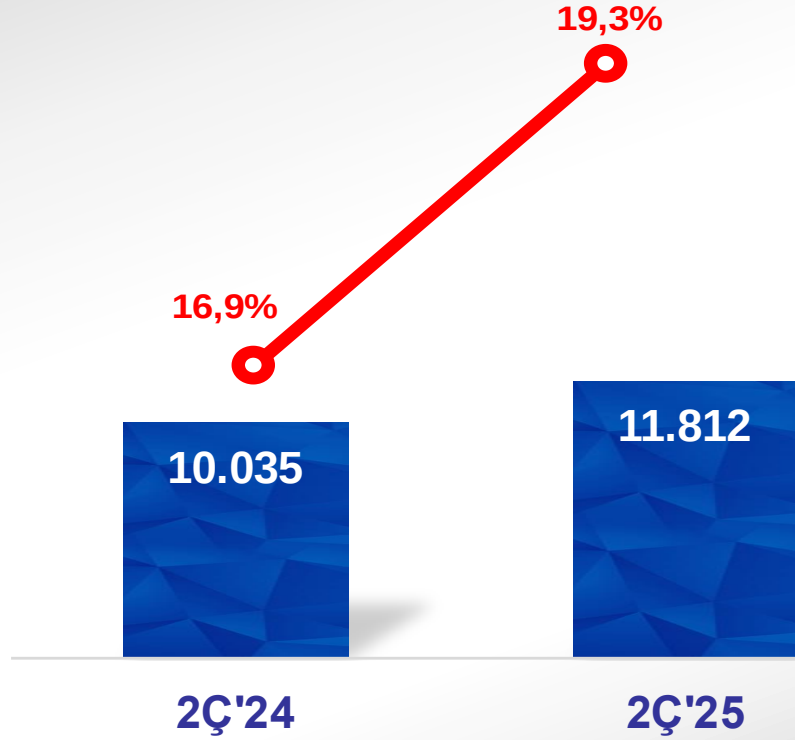
**2025  
Öncelikleri  
& Hedefleri**



**S&C**

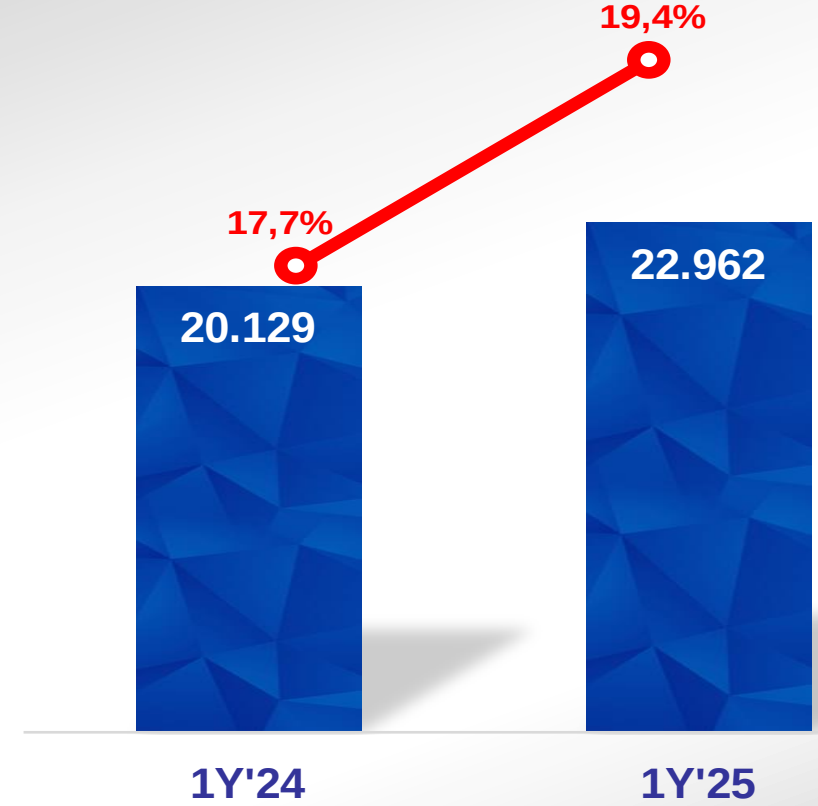


## Brüt Kar (mTL)



TMS 29 Etkisi Dahil\*

## Brüt Kar (mTL)

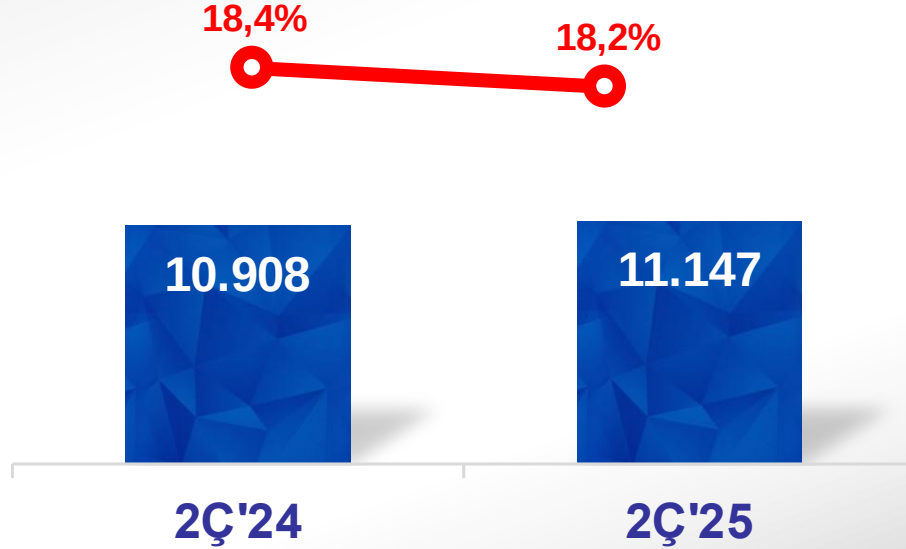


TMS 29 Etkisi Dahil\*

—●— Brüt Kar Marjı (%)

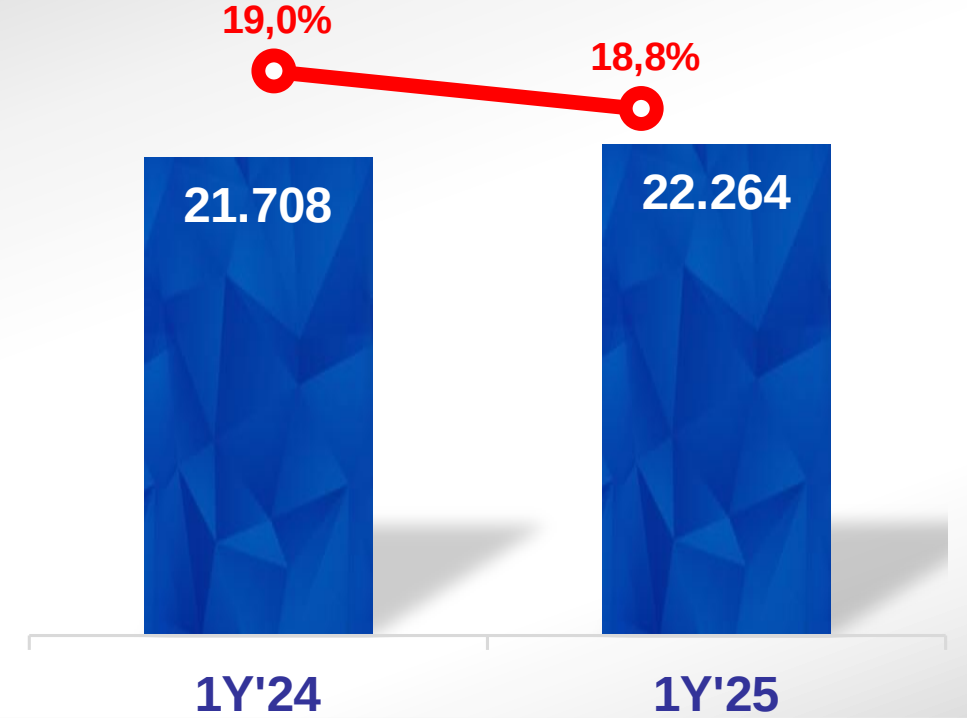
\*Rakamlar sınırlı bağımsız denetimden geçmiştir.

## Faaliyet Giderleri (mTL) (Amortisman hariç) - TFRS 16 dahil



TMS 29 Etkisi Dahil\*

## Faaliyet Giderleri (mTL) (Amortisman hariç) - TFRS 16 dahil

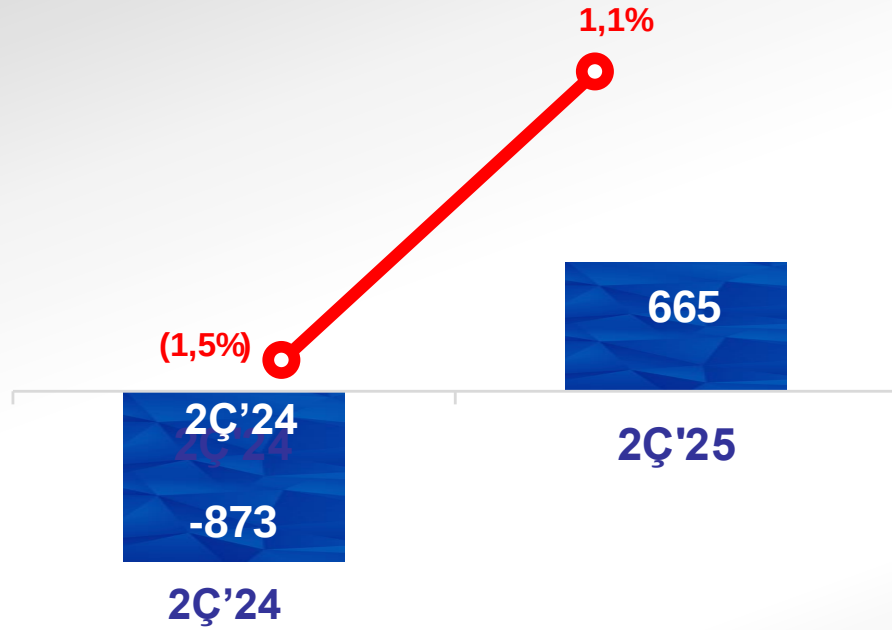


TMS 29 Etkisi Dahil\*

\*Rakamlar sınırlı bağımsız denetimden geçmiştir.

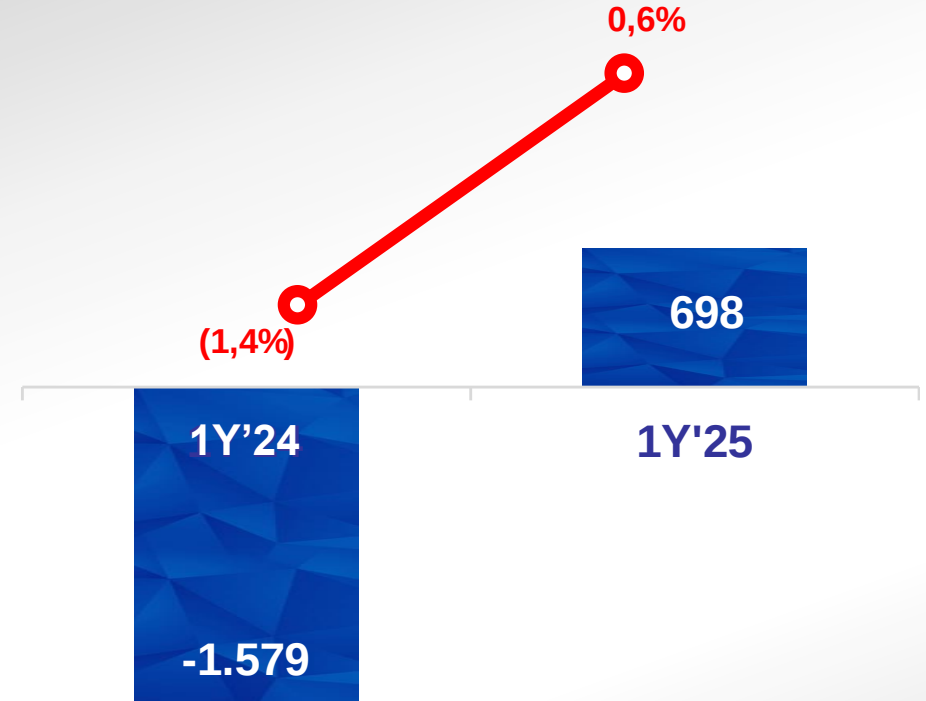
●● Faaliyet Giderleri/Satışlar (%)

## FAVÖK (milyon TL) - TFRS 16 dahil



TMS 29 Etkisi Dahil\*

## FAVÖK (milyon TL) - TFRS 16 dahil

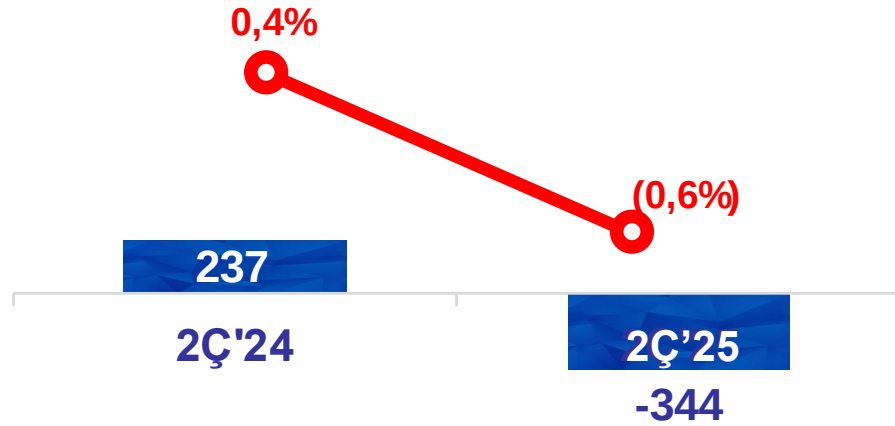


TMS 29 Etkisi Dahil\*

\*Rakamlar sınırlı bağımsız denetimden geçmiştir.

—●— FAVÖK Marjı (%)

## Net Kar (mTL) - TFRS 16 dahil



## TMS 29 Etkisi Dahil\*

## Net Kar (mTL) - TFRS 16 dahil



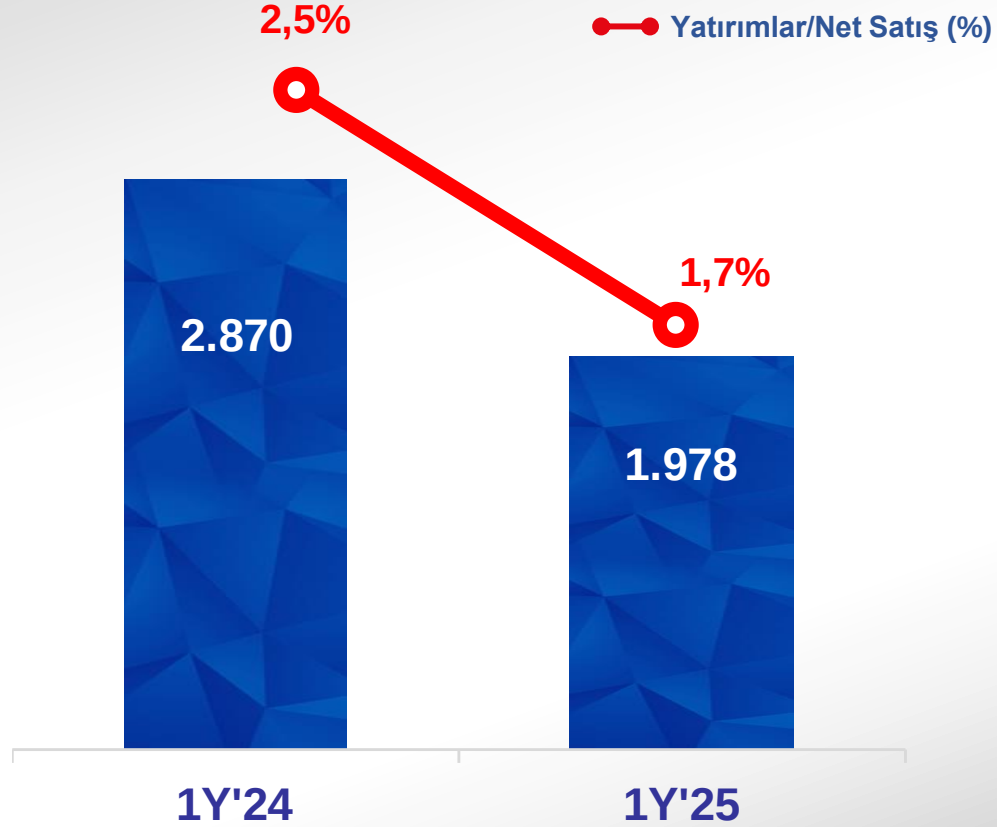
## TMS 29 Etkisi Dahil\*

\*Rakamlar sınırlı bağımsız denetimden geçmiştir.

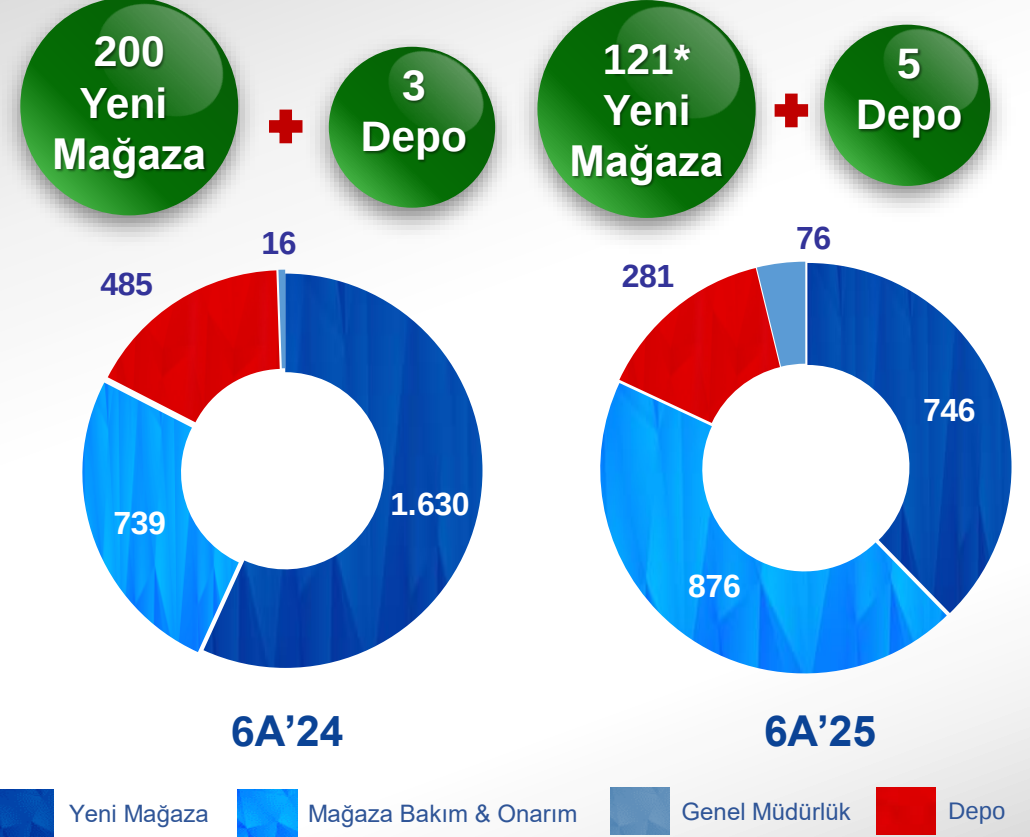
Net Marj (%)



## Yatırımlar (mTL) – TMS 29 etkisi dahil\*



## Yatırımların Kırılımı



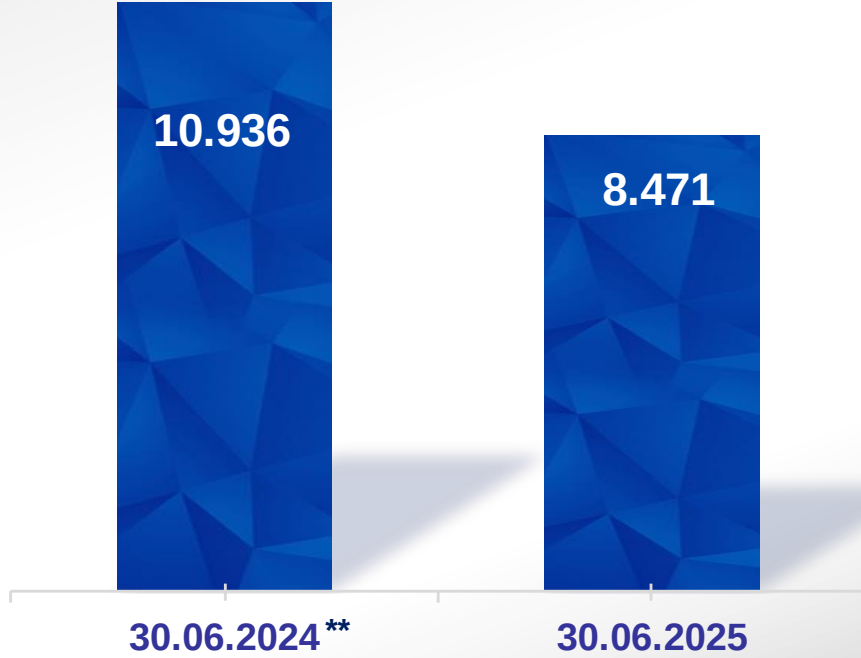
\* Brüt mağaza açılışları

\*Rakamlar sınırlı bağımsız denetimden geçmiştir.

# Nakit Pozisyonu Gelişimi



## Net Nakit (mTL) – TMS 29 Etkisi Dahil\*



\*\*30.06.2024 rakamı 30.06.2025 tarihindeki satın alım gücünden ifade edilmiştir.

\*Rakamlar sınırlı bağımsız denetimden geçmiştir.

## Net Nakit / (Borç) Kırılımı – TMS 29 Etkisi Dahil\*

| TLm                              | 30.06.2024    | 30.06.2025   |
|----------------------------------|---------------|--------------|
| Kısa Vadeli Borçlanmalar         | 0             | 0            |
| Finansal Kiralama Yükümlülükleri | 0             | 0            |
| <b>Toplam Borç</b>               | <b>0</b>      | <b>0</b>     |
| Nakit & Nakit Benzerleri         | 10.936        | 8.471        |
| <b>Net Nakit</b>                 | <b>10.936</b> | <b>8.471</b> |

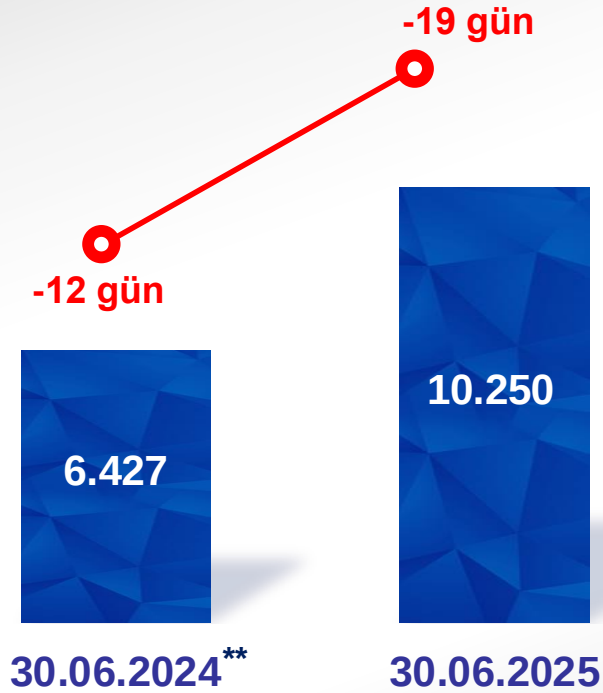
\*TFRS 16 hariç

# Net İşletme Sermayesi & Serbest Nakit Akış



## Net İşletme Sermayesi (mTL) – TMS 29 Etkisi Dahil

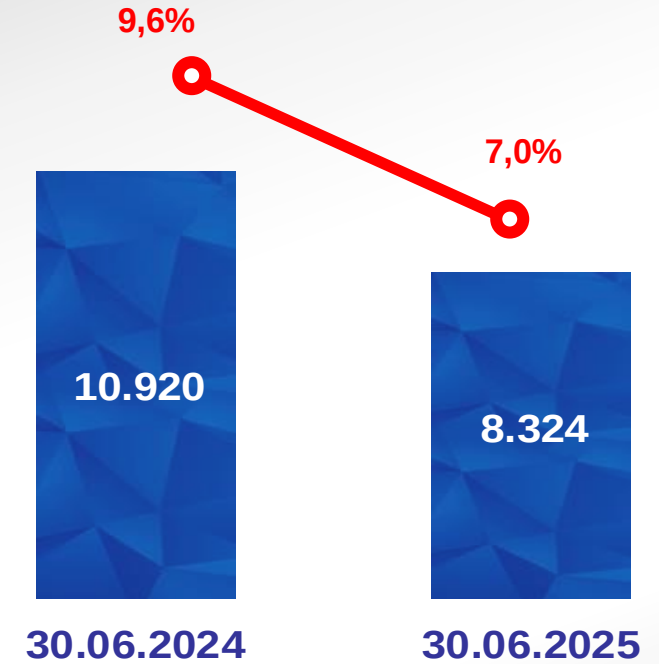
Net İşletme Sermayesi = Ticari alacaklar + Stoklar - Ticari Borçlar



\*\*30.06.2024 rakamı 30.06.2025 tarihindeki satın alım gücünden ifade edilmiştir.

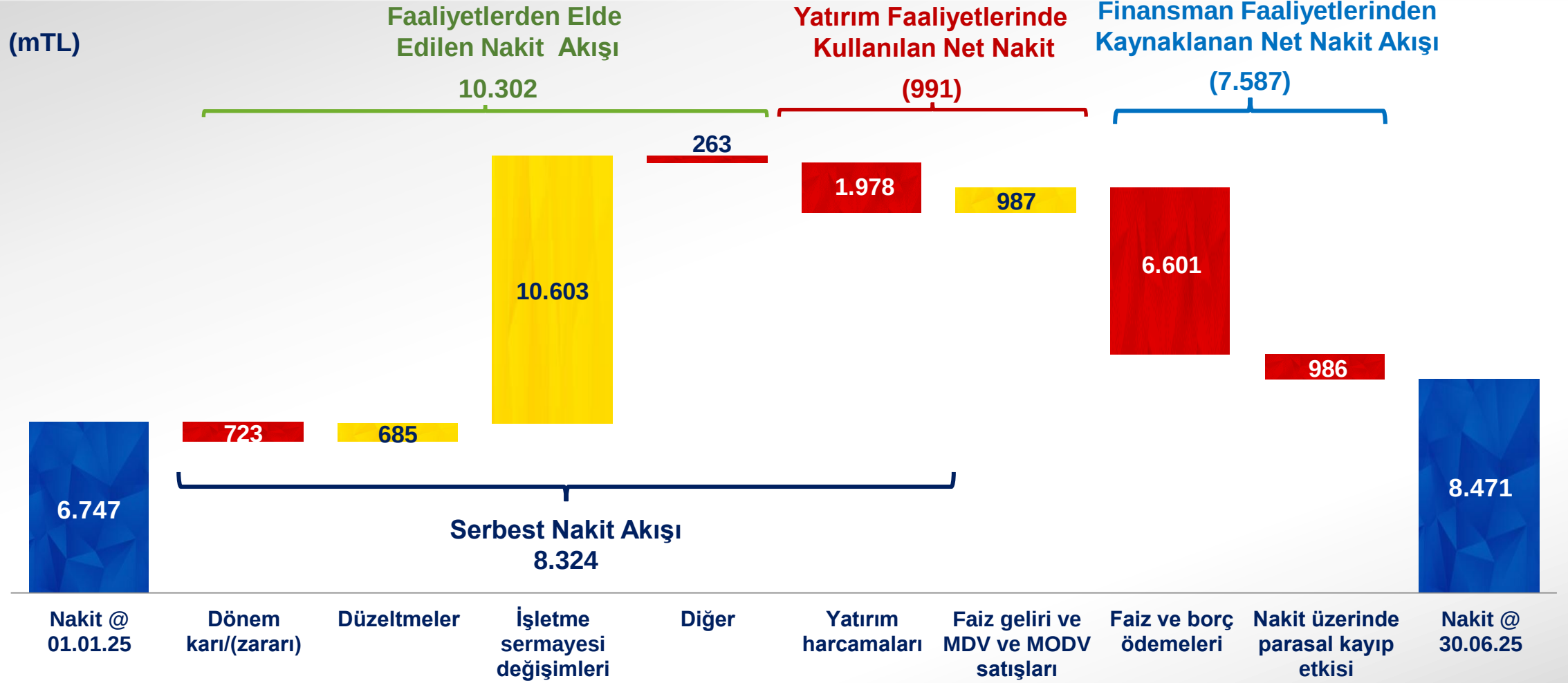
\*Rakamlar sınırlı bağımsız denetimden geçmiştir.

## Serbest Nakit Akışı (mTL) – TMS 29 Etkisi Dahil\*



—●— Serbest Nakit Akışı/Net Satışlar (%)

# Nakit Akışı (TMS 29 Etkisi Dahil\*)



Nakit akışına ilişkin detaylar mali tabloların 5. sayfasında verilmiştir.

\*Rakamlar sınırlı bağımsız denetimden geçmiştir.



**2Ç25&1Y25  
Gelişmeleri**



**Satış Gelişimi**



**Finansal  
Bakış**



**Sürdürülebilirlik**



**2025  
Öncelikleri  
& Hedefleri**



**S&C**



## ÇEVRE



BIST sürdürülebilirlik endeksinde yer alıyor ve notumuzu iyileştirmek için sürekli çalışıyoruz.



## DOĞRU TARIM

Tarladan Sofraya Doğru Tarım projesi ile çiftçilerimizi destekliyor ve üretimin devamlılığını sağlıyoruz.

### Yeniden Kullanılabilir Kasa Projesi

- ❖ Tekrar kullanılabilir kasa kullanımı ile plastik atık azaltımı

### Enerji Verimliliği Projesi

- ❖ Mağazalarda %12-15 oranında enerji tasarrufu

## Sosyal Sorumluluk

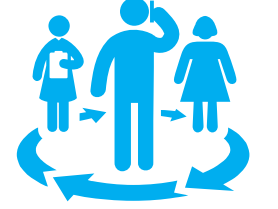
- ❖ İş gücüne katkı  
49.393 çalışan (31.12.2024)
- ❖ Toplumsal cinsiyet eşitliği
- ❖ «ŞOK'ta Ben de Varım» projesi ile kadınların iş hayatına girişlerini destekliyoruz

### Cinsiyet Eşitliği

| Kadın | Erkek |
|-------|-------|
| 58%   | 42%   |



## SOSYAL



Toplam çalışan sayısı ve kadın çalışan oranı açısından Türkiye'nin en büyük şirketleri arasındayız.

## EKONOMİ



Her gün düşük fiyat politikamızla müşterilerimizin bütçelerine katkı sağlıyoruz.



# Win – Sadakat Programı



## Omnichannel Kazan ve Harca

### 1. Mağaza



Mağazada QR kod ile kendini tanıtarak alışverişinde TL kazan ve harca

Müşteri Sadakati

### 2. Cepteşok



Cepteşok alışverişinde TL kazan ve harca & Win'e özel avantajlı fiyatlardan yararlan

### 3. Cüzdan



Cüzdana her yüklenen 100TL için 1 TL kazan

Müşteri Alışveriş Datası

Cüzdan



# Cepte ŞOK

## Özgün Adrese Teslimat İş Modeli



| Değer Önerisi                                                                                                                                                                                                                                         |                               | CEPTE<br>ŞOK                                                                   |                                                                                       | Diğer                                                                                 |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Yaygın Mağaza Ağı</li><li>❖ Kurye ile teslimat</li><li>❖ Mağaza fiyatlarıyla satış</li><li>❖ Alternatif sipariş seçenekleri</li><li>❖ Alternatif ödeme seçenekleri</li><li>❖ Sadakat programı (Win)</li></ul> | Alternatif Ödeme Yöntemleri   | Uygulama (App) ile ödeme                                                       |    |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                       |                               | Kapıda Nakit ödeme                                                             |    |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                       |                               | Kapıda Kredi kartı ile ödeme                                                   |    |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                       | Alternatif Sipariş Yöntemleri | Uygulama (App)                                                                 |    |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                       |                               | Telefon                                                                        |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                       |                               | Web Sitesi<br><a href="http://www.sokmarket.com.tr/">www.sokmarket.com.tr/</a> |  |  |  |



**81**  
İlde  
Faaliyet

# ŞOK'tan İste Gelsin

## Omnichannel Gıda dışı Eve Teslim Modeli

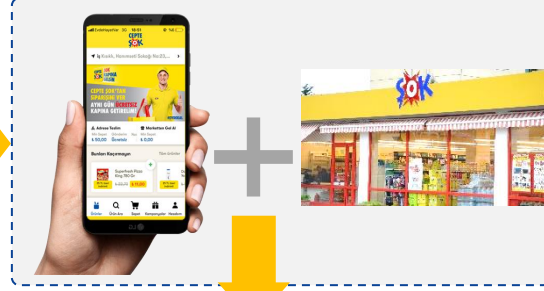


### 1. Model

#### Tedarikçi Üzerinden (Stoksuz)

Müşteri

Sipariş



Teslimat

Müşteri



Kargo

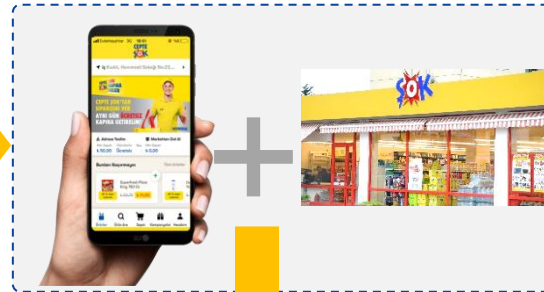


### 2. Model

#### Şok Deposundan (Stoklu)

Müşteri

Sipariş



Teslimat



Teslimat

Müşteri



Kargo



# Yeni Mağaza Konsepti Şok 2.0



TAZELİK



ÇEŞİTLİLİK





**1Ç'25  
Gelişmeleri**



**Satış Gelişimi**



**Finansal  
Bakış**



**Sürdürülebilir  
İş Modeli**



**2025  
Öncelikleri  
& Hedefleri**



**S&C**



## 2025 Hedefleri (TMS 29 Etkisi Dahil)



Şok Marketler mevcut 2025 finansal hedeflerini korumaktadır.

Yıllık Reel Satış  
Büyümesi

**%6 (+/-%2)**

FAVÖK Marjı

**%2 (+/-%0,5)**

Yat. Har./Satışlar

**%2,5 (+/-%0,5)**





**2Ç25&1Y25  
Gelişmeleri**



**Satış Gelişimi**



**Finansal  
Bakış**



**Sürdürülebilir  
İş Modeli**



**2025  
Öncelikleri  
&Hedefleri**



**S&C**

# Özet Konsolide Gelir Tablosu\*



|                                              | TMS 29 dahil |          |          | TMS 29 dahil |          |          |
|----------------------------------------------|--------------|----------|----------|--------------|----------|----------|
| milyon TL                                    | 2Ç'24        | 2Ç'25    | Δ (%)    | 6A'24        | 6A'25    | Δ (%)    |
| Net Satış                                    | 59.332       | 61.130   | 3,0%     | 113.971      | 118.652  | 4,1%     |
| Brüt Kar                                     | 10.035       | 11.812   | 17,7%    | 20.129       | 22.962   | 14,1%    |
| Brüt Kar Marjı %                             | 16,9%        | 19,3%    | 2,4 Ppt  | 17,7%        | 19,4%    | 1,7 Ppt  |
| Toplam Faaliyet Giderleri                    | (13.130)     | (13.441) | 2,4%     | (26.038)     | (27.050) | 3,9%     |
| Amortisman                                   | (2.222)      | (2.294)  | 3,2%     | (4.330)      | (4.786)  | 10,5%    |
| Toplam Faaliyet Giderleri (Amortisman Hariç) | (10.908)     | (11.147) | 2,2%     | (21.708)     | (22.264) | 2,6%     |
| FAVÖK                                        | (873)        | 665      | a.d.     | (1.579)      | 698      | a.d.     |
| FAVÖK Marjı %                                | -1,5%        | 1,1%     | 2,6 Ppt  | -1,4%        | 0,6%     | 2,0 Ppt  |
| Faaliyet Karı / (Zararı)                     | (2.736)      | (2.046)  | -25,2%   | (5.640)      | (5.018)  | -11,0%   |
| Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/(Giderler) | 666          | 620      | -6,9%    | 1.128        | 954      | -15,4%   |
| Finansal Giderler                            | (1.583)      | (1.794)  | 13,4%    | (3.217)      | (3.523)  | 9,5%     |
| Net Parasal Pozisyon Kazançları              | 3.861        | 2.627    | -32,0%   | 8.375        | 6.649    | -20,6%   |
| Vergi Öncesi Dönem Karı / (Zararı)           | 209          | (592)    | a.d.     | 645          | (938)    | a.d.     |
| Dönem Net Karı / (Zararı)                    | 237          | (344)    | a.d.     | 222          | (723)    | a.d.     |
| Net Kar Marjı %                              | 0,4%         | -0,6%    | -1,0 Ppt | 0,2%         | -0,6%    | -0,8 Ppt |

Rakamlar sınırlı bağımsız denetimden geçmiştir.

# Özet Konsolide Bilanço\*



|                               | TMS 29 dahil  |               |
|-------------------------------|---------------|---------------|
| milyon TL                     | 31.12.2024    | 30.06.2025    |
| Nakit ve nakit benzerleri     | 6.747         | 8.471         |
| Ticari alacaklar              | 305           | 345           |
| Stoklar                       | 27.690        | 28.036        |
| Diğer dönen varlıklar         | 3.485         | 2.641         |
| <b>Toplam Dönen Varlıklar</b> | <b>38.227</b> | <b>39.492</b> |
| Maddi duran varlıklar         | 18.909        | 19.184        |
| Maddi olmayan duran varlıklar | 10.492        | 10.563        |
| Diğer duran varlıklar         | 20.510        | 20.543        |
| <b>Toplam Duran Varlıklar</b> | <b>49.911</b> | <b>50.289</b> |
| <b>TOPLAM VARLIKLAR</b>       | <b>88.137</b> | <b>89.781</b> |

\*Rakamlar sınırlı bağımsız denetimden geçmiştir.

# Özet Konsolide Bilanço\*



|                                            | TMS 29 dahil  |               |
|--------------------------------------------|---------------|---------------|
| milyon TL                                  | 31.12.2024    | 30.06.2025    |
| Finansal borçlanmalar                      | 0             | 0             |
| Ticari borçlar                             | 35.564        | 38.631        |
| Diğer kısa vadeli yükümlülükler            | 8.259         | 7.455         |
| <b>Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>    | <b>43.823</b> | <b>46.085</b> |
| <b>Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>    | <b>10.683</b> | <b>11.007</b> |
| Ana ortaklığa ait özkaynaklar              | 33.631        | 32.689        |
| Kontrol gücü olmayan paylar                | 0             | 0             |
| <b>Toplam Özkaynaklar</b>                  | <b>33.631</b> | <b>32.689</b> |
| <b>TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR</b> | <b>88.137</b> | <b>89.781</b> |

\*Rakamlar sınırlı bağımsız denetimden geçmiştir.



# Özet Konsolide Nakit Akış Tablosu\*



|                                                                                               | TMS 29 dahil |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|
| milyon TL                                                                                     | 30.06.2024   | 30.06.2025 |
| Dönem karı/(zararı)                                                                           | 222          | (723)      |
| Dönem net karı/(zararı) ile ilgili düzeltmeler                                                | 2.243        | 685        |
| İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler öncesi işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit | 2.465        | (37)       |
| İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler                                                   | 11.753       | 10.603     |
| Faaliyetlerden elde edilen nakit                                                              | 14.218       | 10.565     |
| Vergiler ve diğer ödemeler                                                                    | (428)        | (263)      |
| A- İşletme faaliyetlerinden elde edilen nakit                                                 | 13.790       | 10.302     |
| Maddi duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları                                      | (2.740)      | (1.814)    |
| Maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları                              | (130)        | (164)      |
| Serbest nakit akımı                                                                           | 10.920       | 8.324      |
| Alınan faizler ve maddi ve maddi olmayan duran varlık satışından kaynaklanan nakit girişleri  | 1.149        | 987        |
| B- Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit                                               | (1.721)      | (991)      |
| C- Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan net nakit akışı                                     | (5.875)      | (6.601)    |
| Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki parasal kayıp etkisi                                     | (2.354)      | (986)      |
| Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net değişim (A+B+C)                                       | 3.840        | 1.725      |
| D- Dönem başı nakit ve nakit benzeri değerler                                                 | 7.096        | 6.747      |
| E- Dönem sonu nakit ve nakit benzeri değerler (A+B+C+D)                                       | 10.936       | 8.471      |

\*Rakamlar sınırlı bağımsız denetimden geçmiştir.

**Nihan Sena ALTINTAŞ**  
**Yatırımcı İlişkileri Müdürü**



+90 850 221 67 55



[sena.altintas@sokmarket.com.tr](mailto:sena.altintas@sokmarket.com.tr)



[www.sokmarketyatirimciiliskileri.com](http://www.sokmarketyatirimciiliskileri.com)

**Serap MUTLU**  
**Yatırımcı İlişkileri Direktörü**



+90 850 221 11 00



[serap.mutlu@sokmarket.com.tr](mailto:serap.mutlu@sokmarket.com.tr)



[www.sokmarketyatirimciiliskileri.com](http://www.sokmarketyatirimciiliskileri.com)