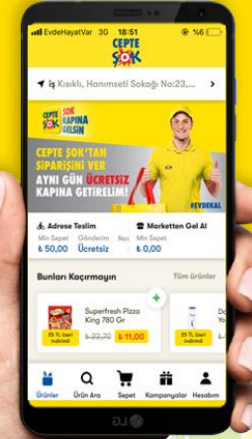




CEPTE
ŞOK



2Ç2022
FİNANSAL SONUÇLAR
17 Ağustos 2022



**2Ç'22&1Y'22
Gelişmeleri**



**Operasyonel
Bakış**



**Finansal
Bakış**



**Sürdürülebilir
İş Model**



**2022
Hedefleri**



S&C

2Ç'22 & 1Y'22 Gelişmeleri – Güçlü Performans



2Ç'22

Toplam
Mağaza Sayısı
9.858

1Y'22

Net Satış
Büyümesi

95,2%

LFL Büyümesi

76,6%

Net Satışlar

13,3 milyar TL



Yeni Mağaza
Açılışı

335



Net Satış
Büyümesi

78,2%

LFL Büyümesi

60,9%

Net Satışlar

23,5 milyar TL



Yeni Mağaza
Açılışı

611

FAVÖK

(TFRS 16 dahil)

1,1 milyar TL

FAVÖK Marjı

8,2%

Net Kar

(TFRS 16 dahil)

360,0 milyon TL

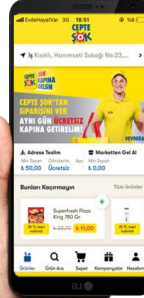
Marjı

2,7%



Yatırımlar

**511,8
milyon TL**



FAVÖK

(TFRS 16 dahil)

2,0 milyar TL

FAVÖK Marjı

8,5%

Net Kar

(TFRS 16 dahil)

610,3 milyon TL

Marjı

2,6%



Yatırımlar

**898,6
milyon TL**



**2Ç'22&1Y'22
Gelişmeleri**



**Operasyonel
Bakış**



**Finansal
Bakış**



**Sürdürülebilir
İş Model**



**2022
Hedefleri**



S&C

Mağaza Sayısında Büyüme



Yeni Mağaza Açılışı (net)

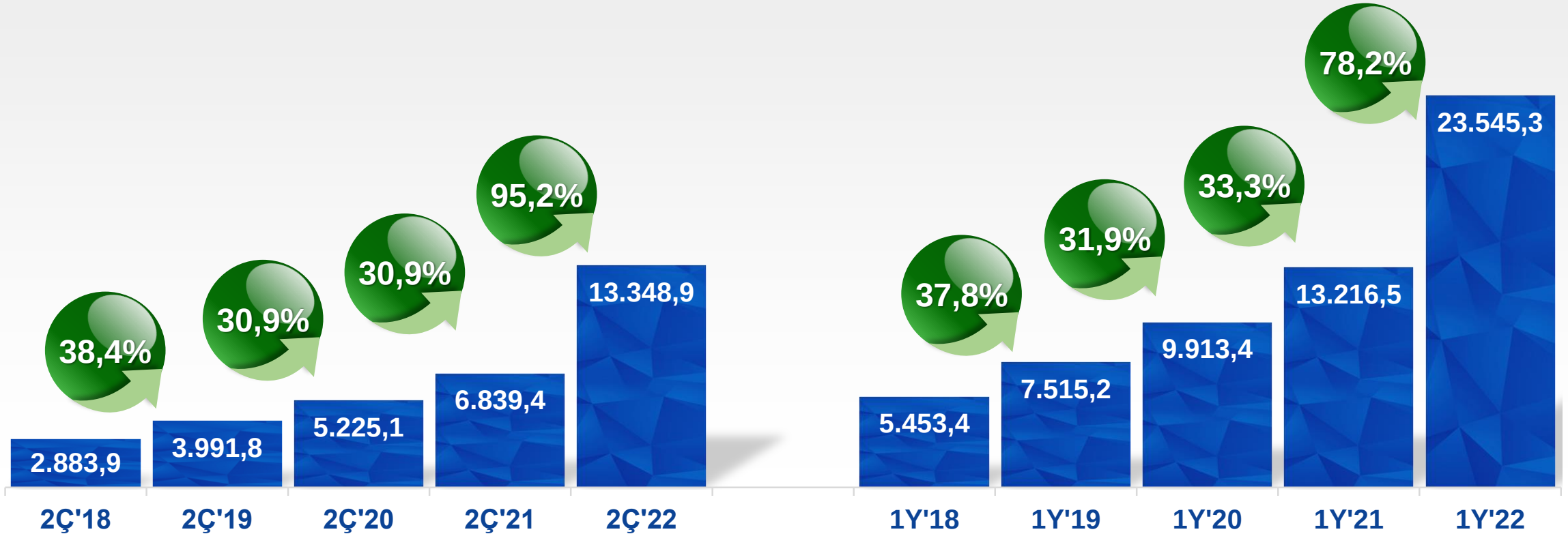


(*) 30 Haziran 2022 tarihi itibarıyla, Grubun toplamda 9.858 mağazası (9.435 Şok Mağazası, 423 Şok Mini Mağazası) ve 36 deposu bulunmaktadır.

Sürdürülebilir Satış Büyümesi



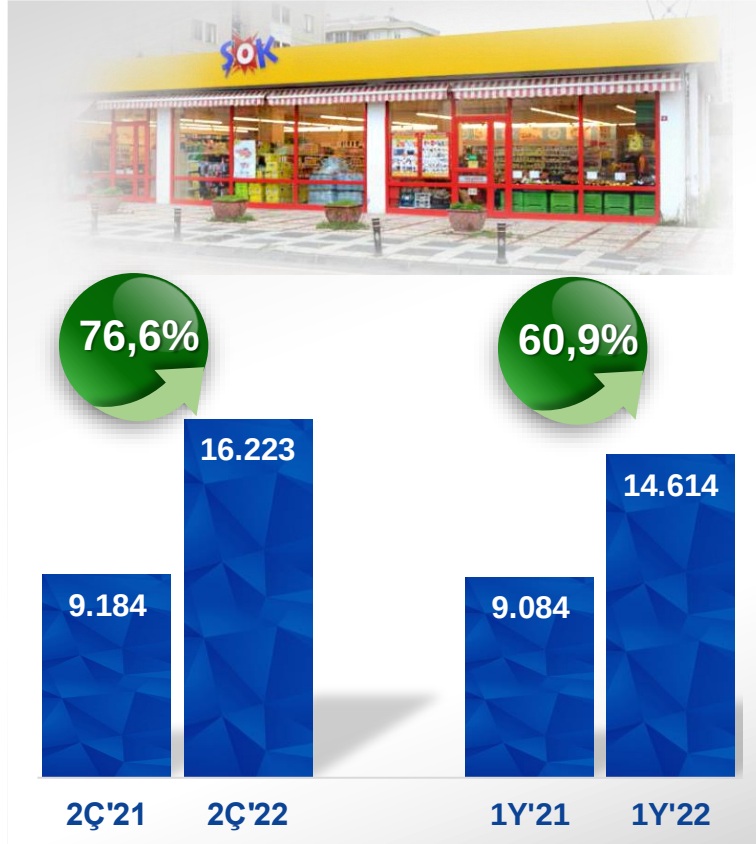
Net Satışlar (TLm)



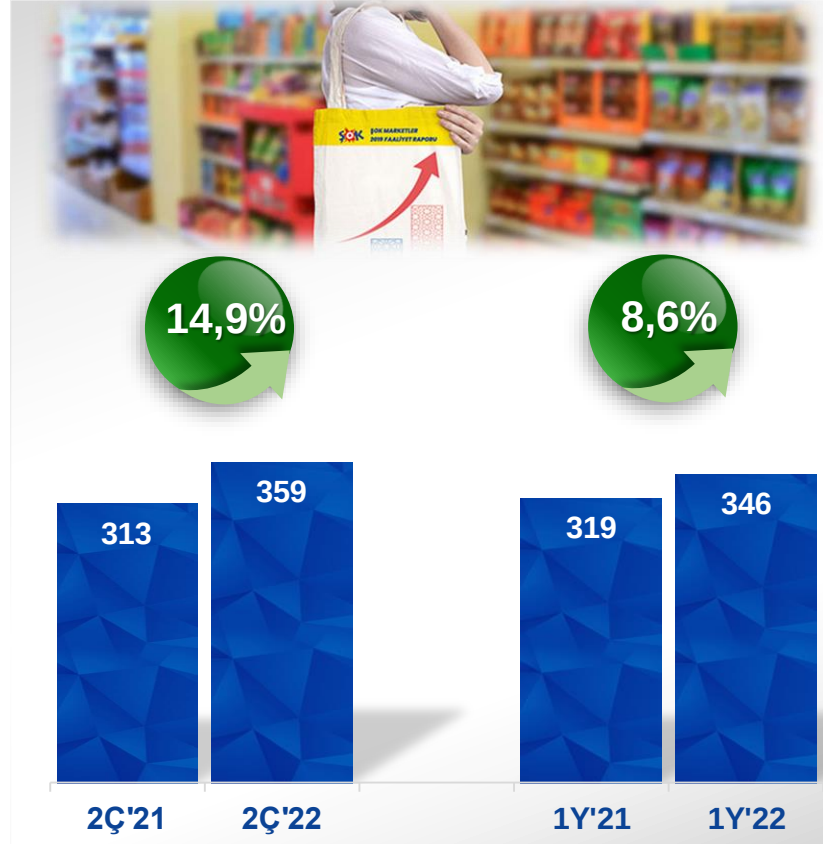
LFL Satışlarında Devam Eden Büyüme



Günlük Ortalama Satış / Mağaza (TL)



Günlük Ortalama Müşteri / Mağaza



Günlük Ortalama Sepet Tutarı / Mağaza (TL)



(1)) Yukarıdaki Aynı mağaza (like for like) performans değişimleri, 30 Haziran 2020 tarihinde açık olup 30 Haziran 2022 tarihinde de faaliyetlerine devam eden mağazaların performans değerleri ve 181 gün baz alınarak hesaplanmaktadır. Toplam LFL mağaza sayısı 7.038'dir



2Ç'22&1Y'22
Gelişmeleri



Operasyonel
Bakış



**Finansal
Bakış**



Sürdürülebilir
İş Modeli



2022
Hedefleri

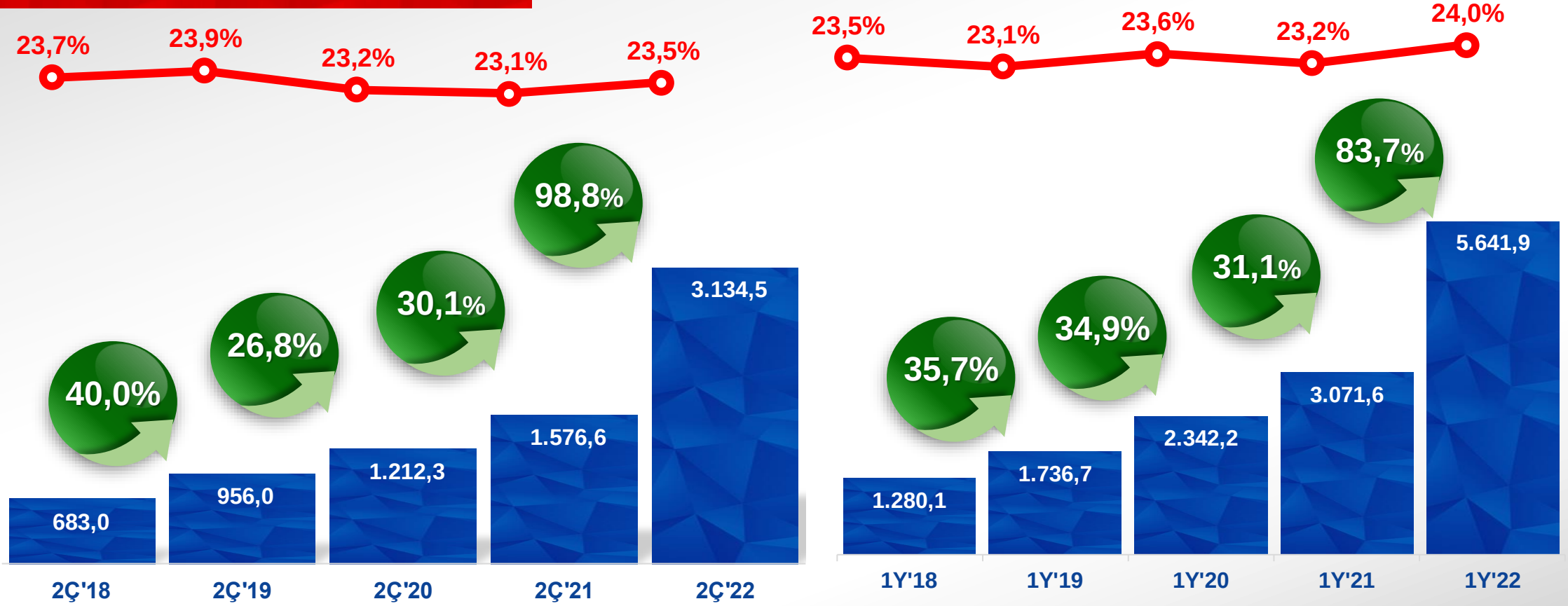


S&C

Brüt Kar Gelişimi



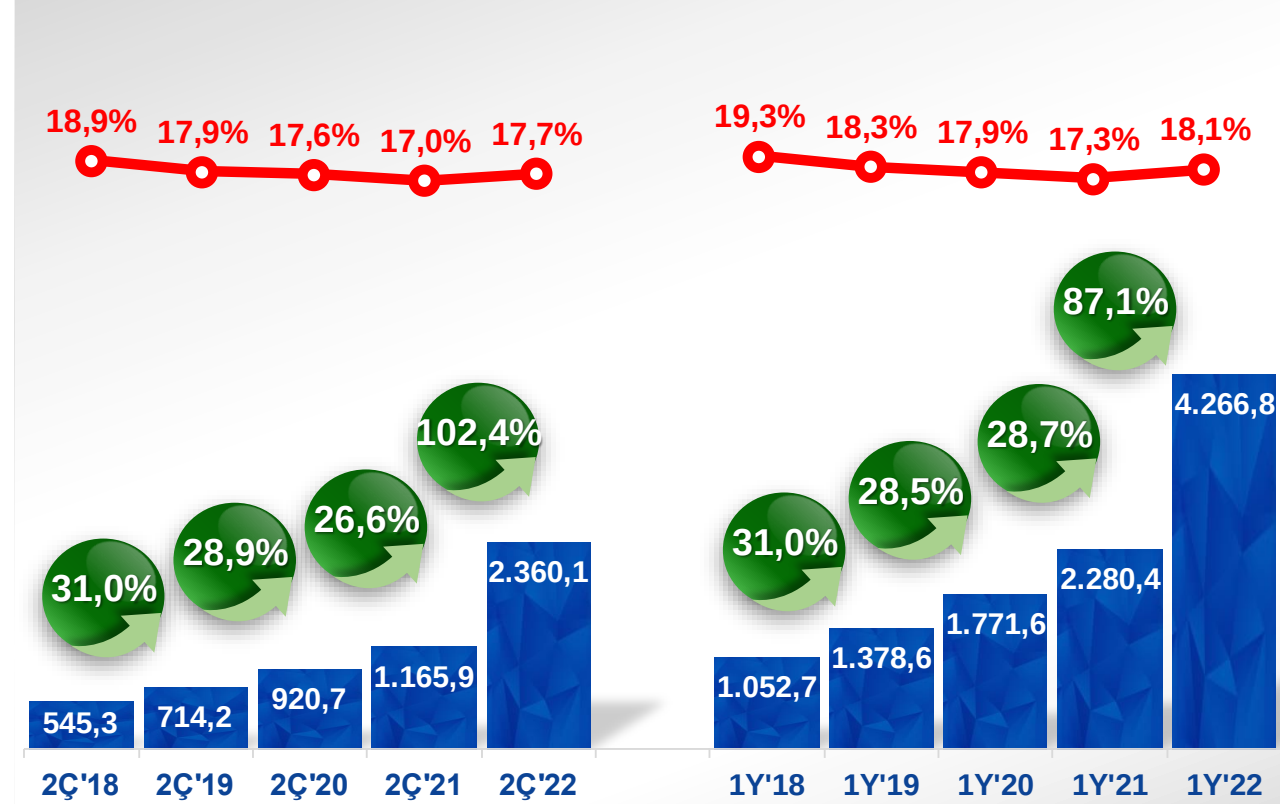
Brüt Kar (mTL)



—●— Brüt Kar Marjı(%)

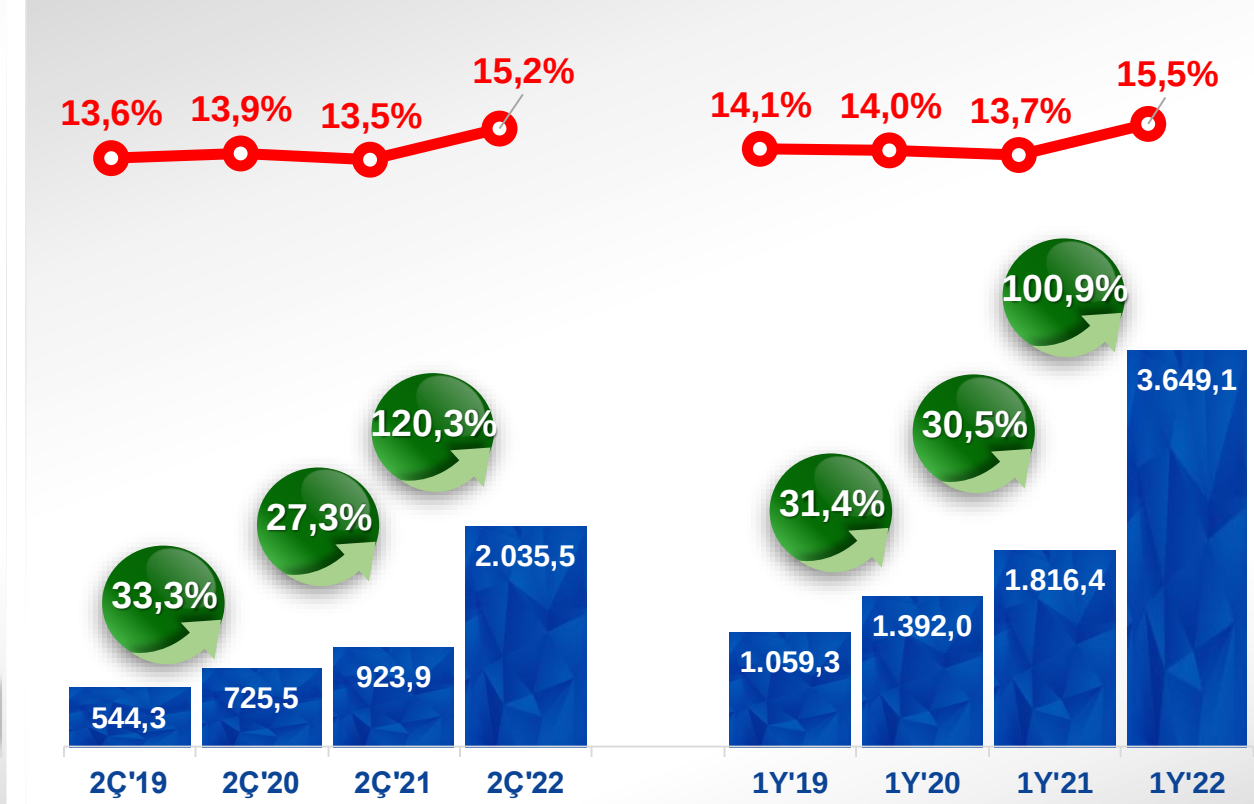
Maliyet Yönetimi & Operasyonel Verimlilik

Faaliyet Giderleri (mTL) (Amortisman hariç)



TFRS 16 hariç

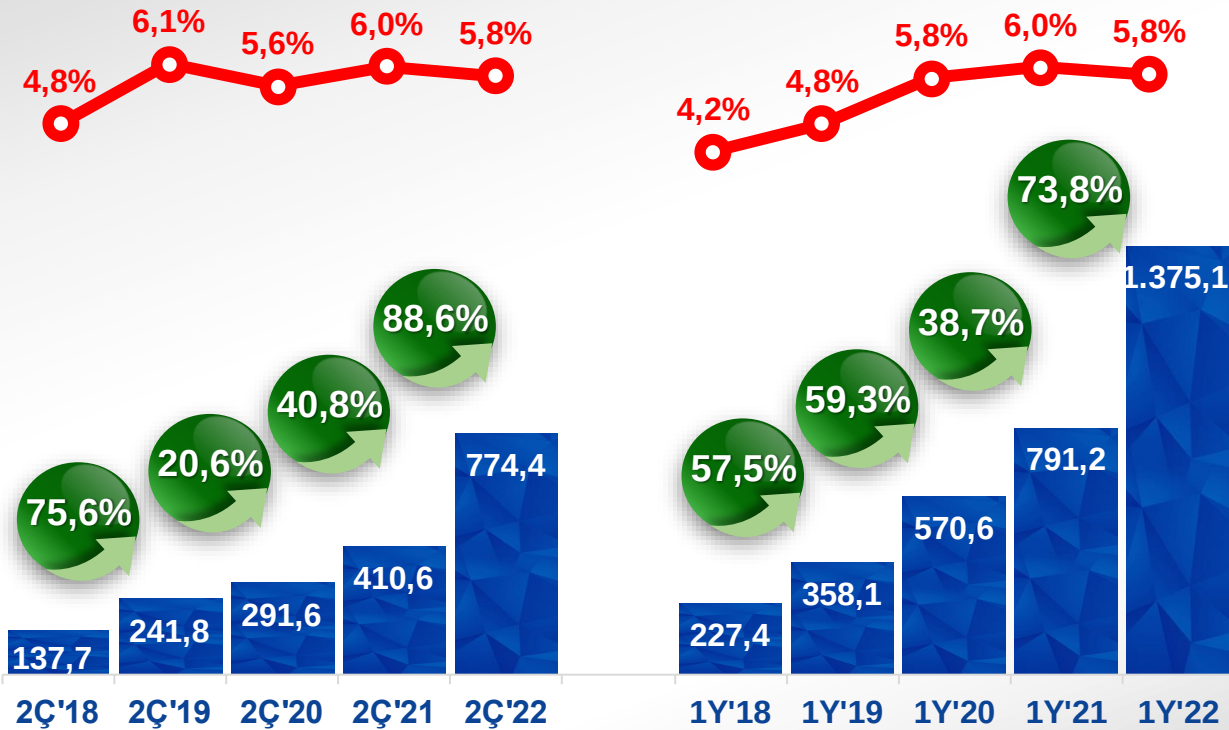
Faaliyet Giderleri (mTL) (Amortisman hariç)



TFRS 16 dahil

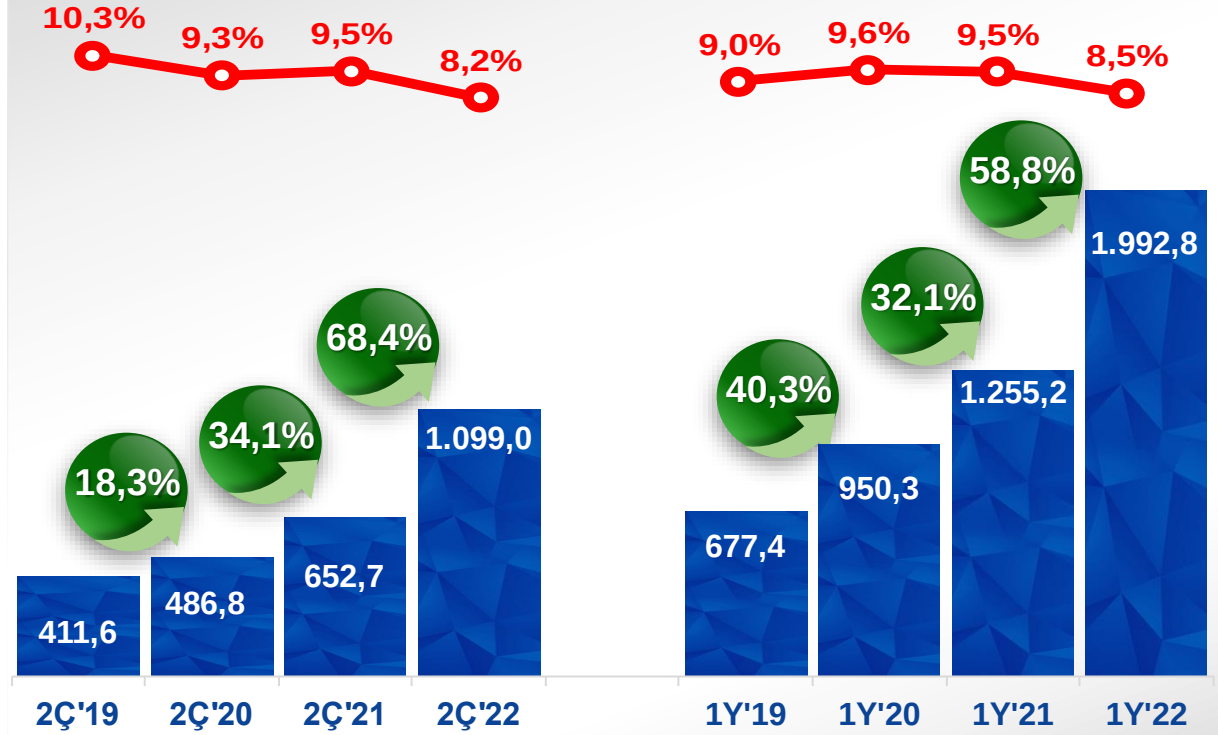
●● Faaliyet Giderleri/ Satışlar(%)

FAVÖK (mTL)



TFRS 16 hariç

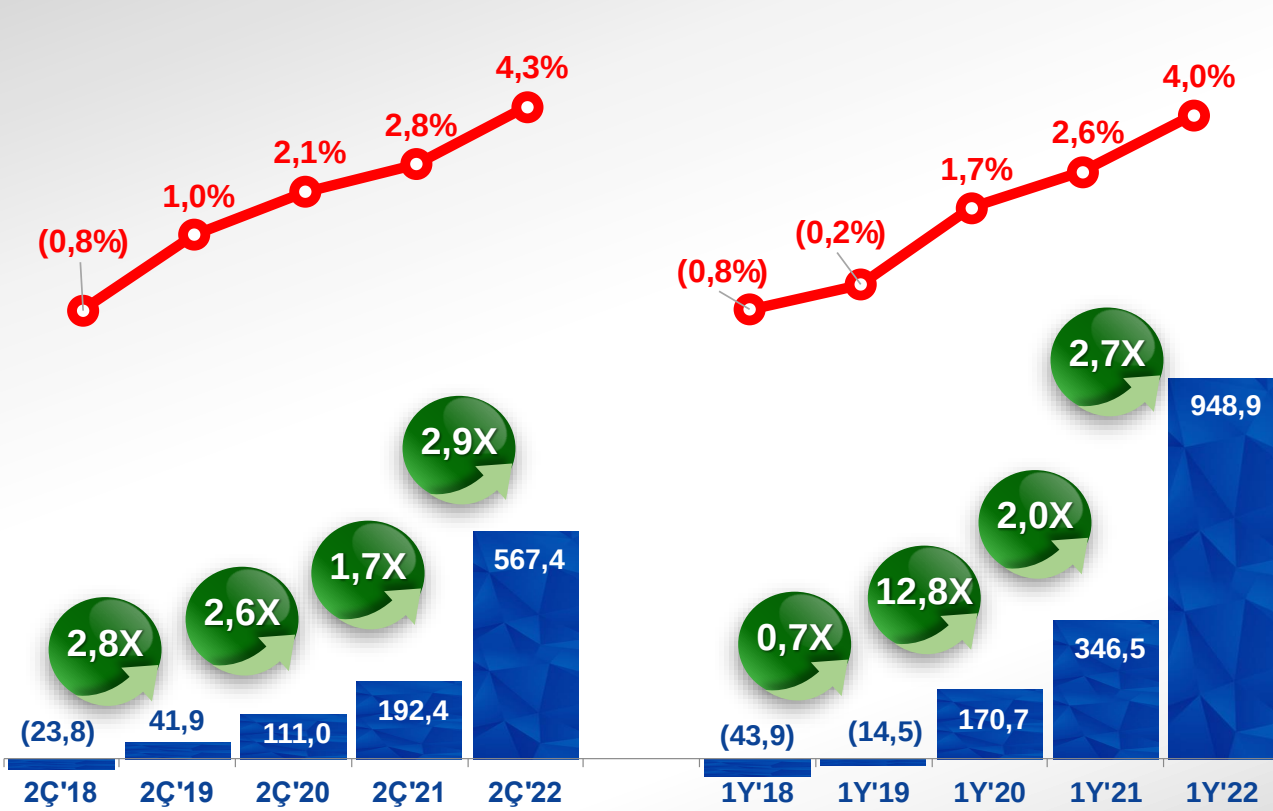
FAVÖK (mTL)



TRFS 16 dahil

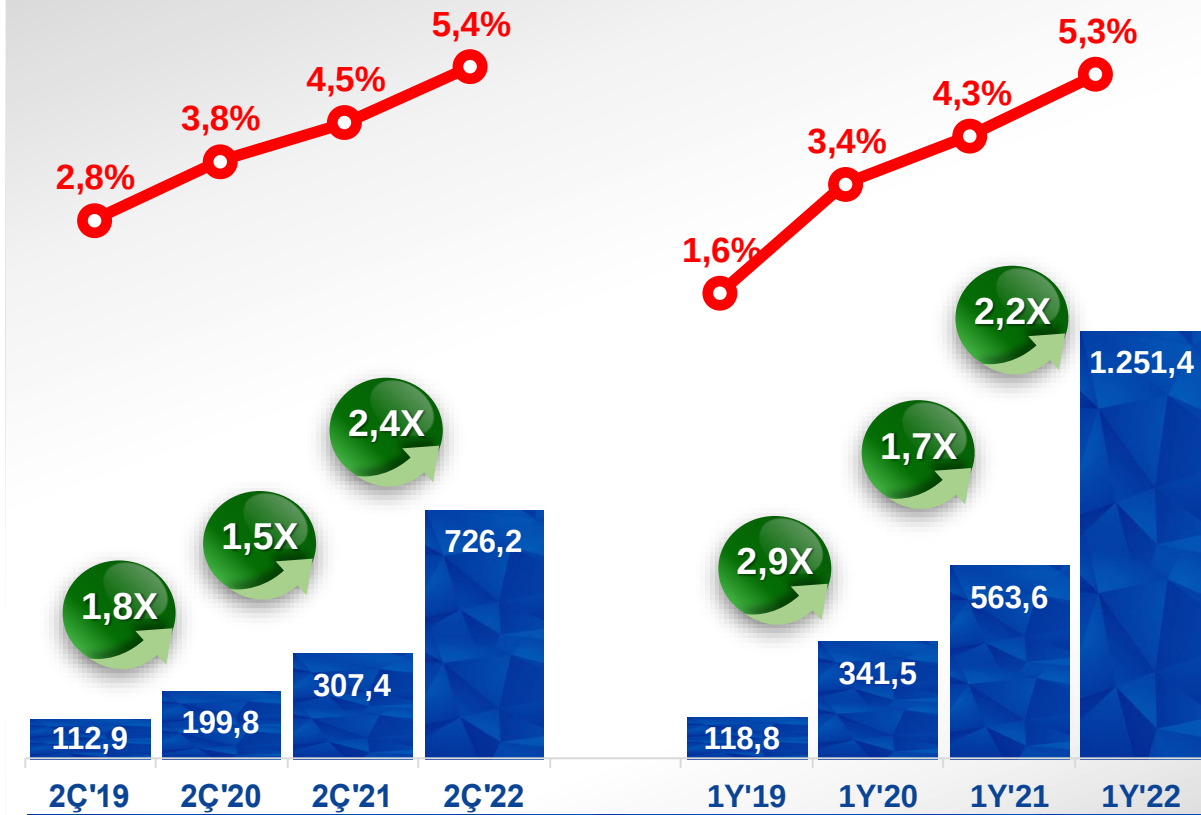
—●— FAVÖK Marjı(%)

Faaliyet Karı (FVÖK) (mTL)



TFRS 16 hariç

Faaliyet Karı (FVÖK) (mTL)



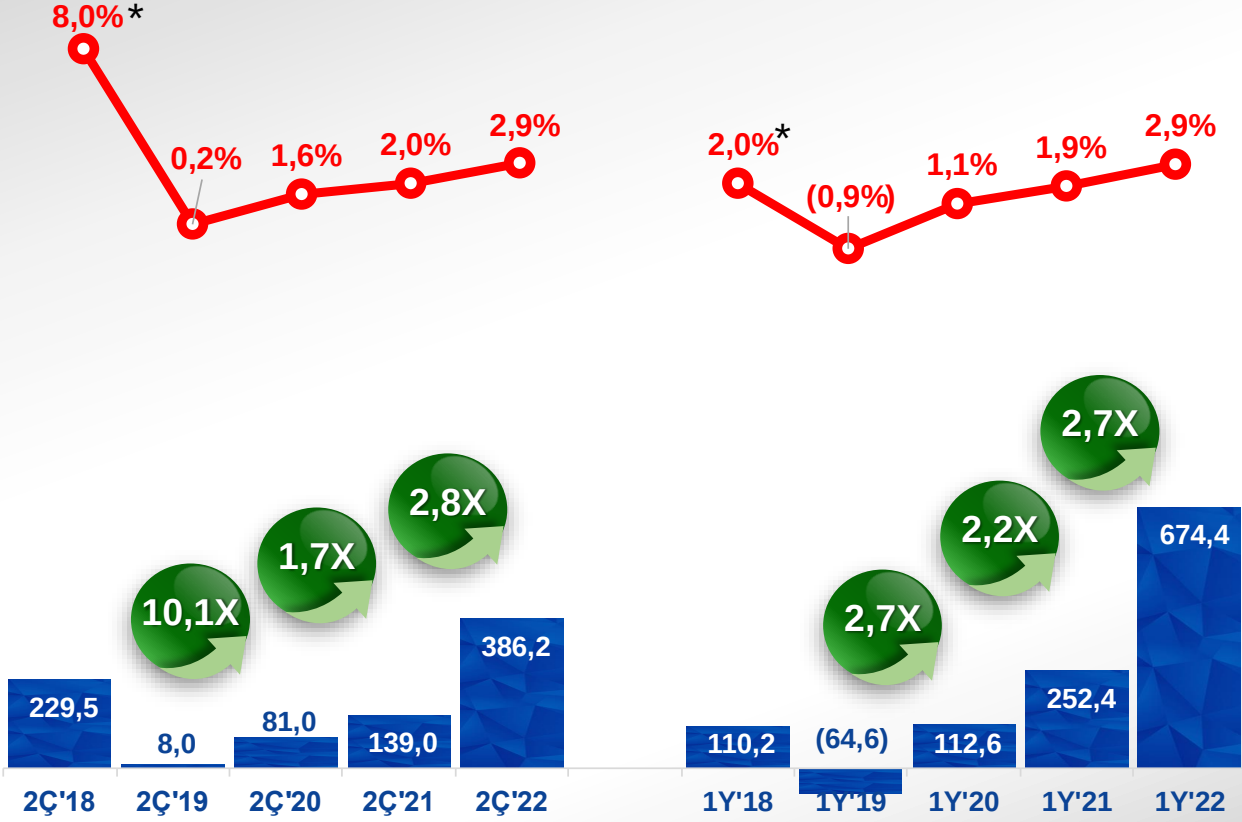
TRFS 16 dahil

●● Faaliyet Karı Marjı (%)

Net Kar Artışı

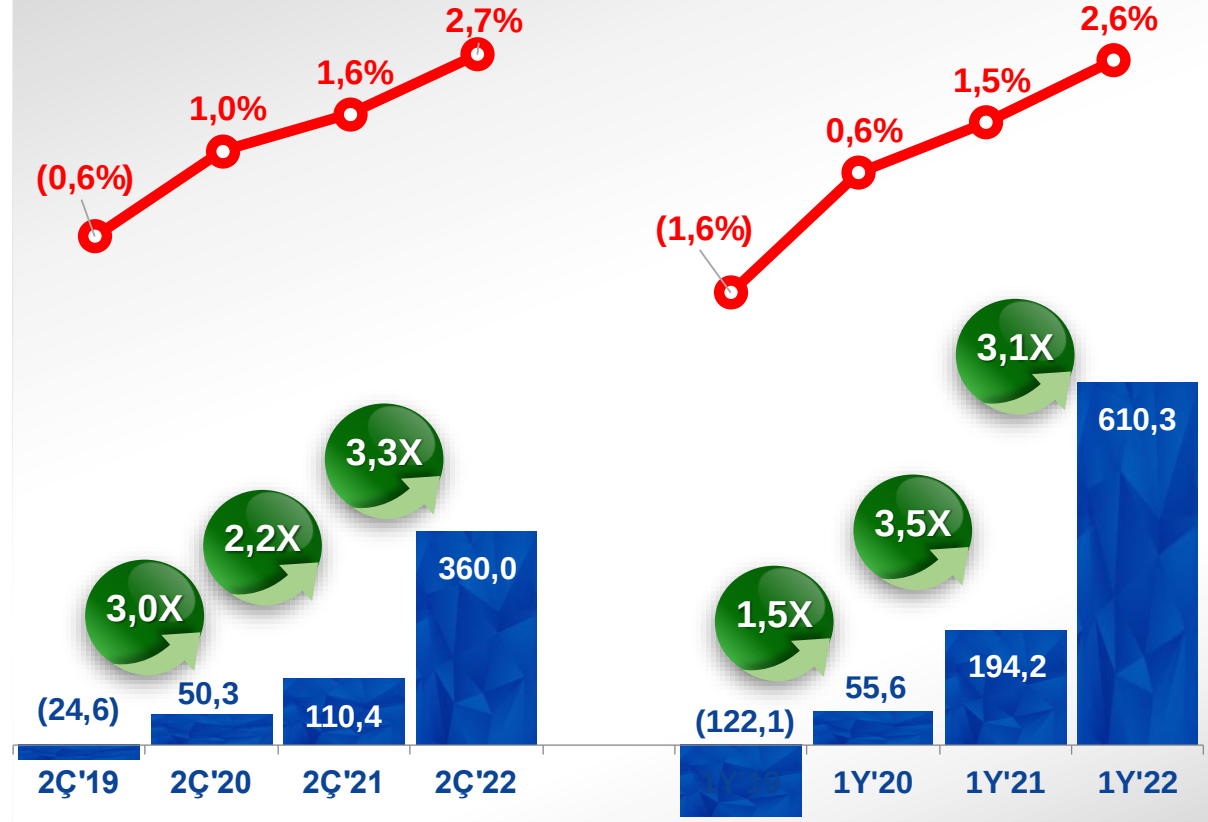


Net Kar (mTL)



TFRS 16 hariç

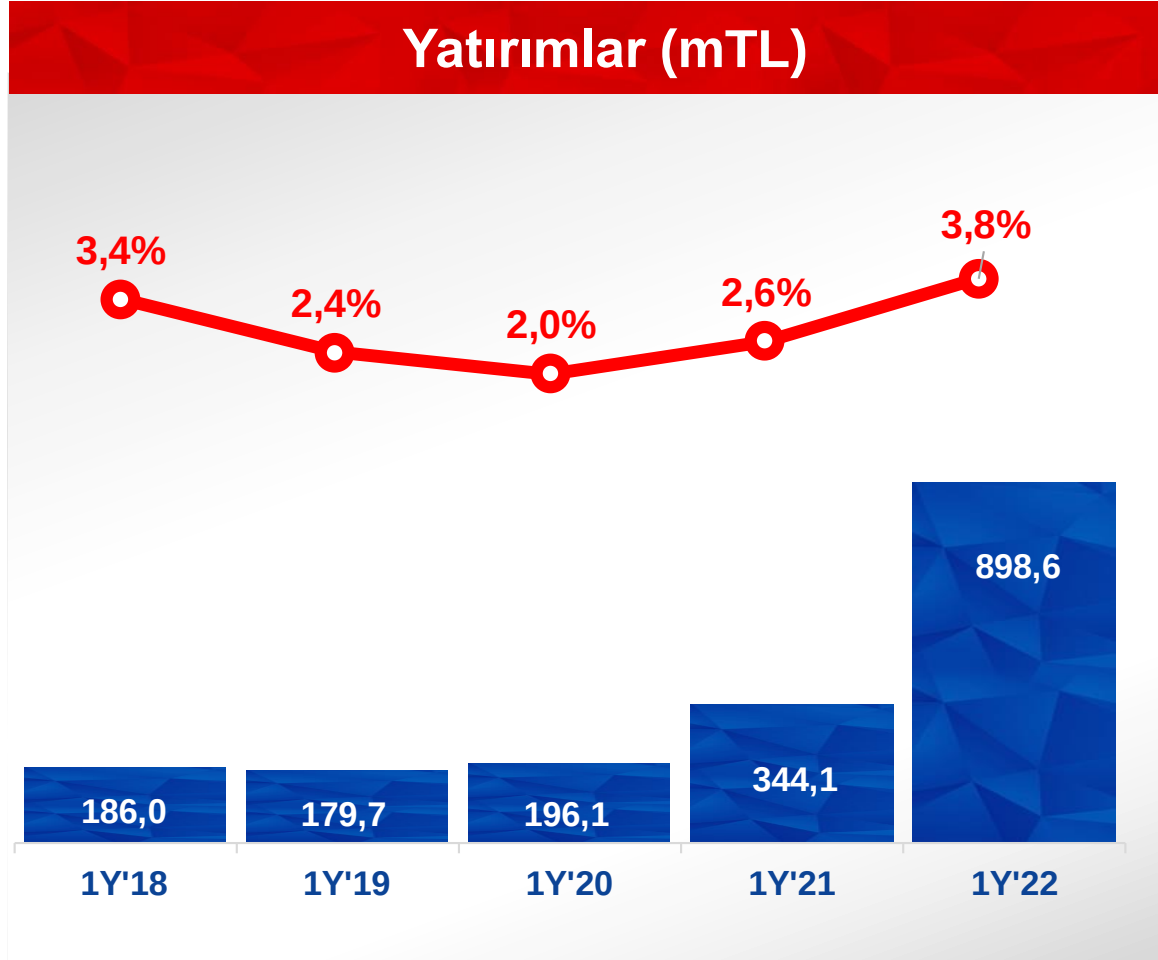
Net Kar (mTL)



TRFS 16 dahil

* 2018 net kar rakamı geçmiş yıl zararlarından kaynaklanan 331 milyon TL ertelenmiş vergi geliri içermektedir.

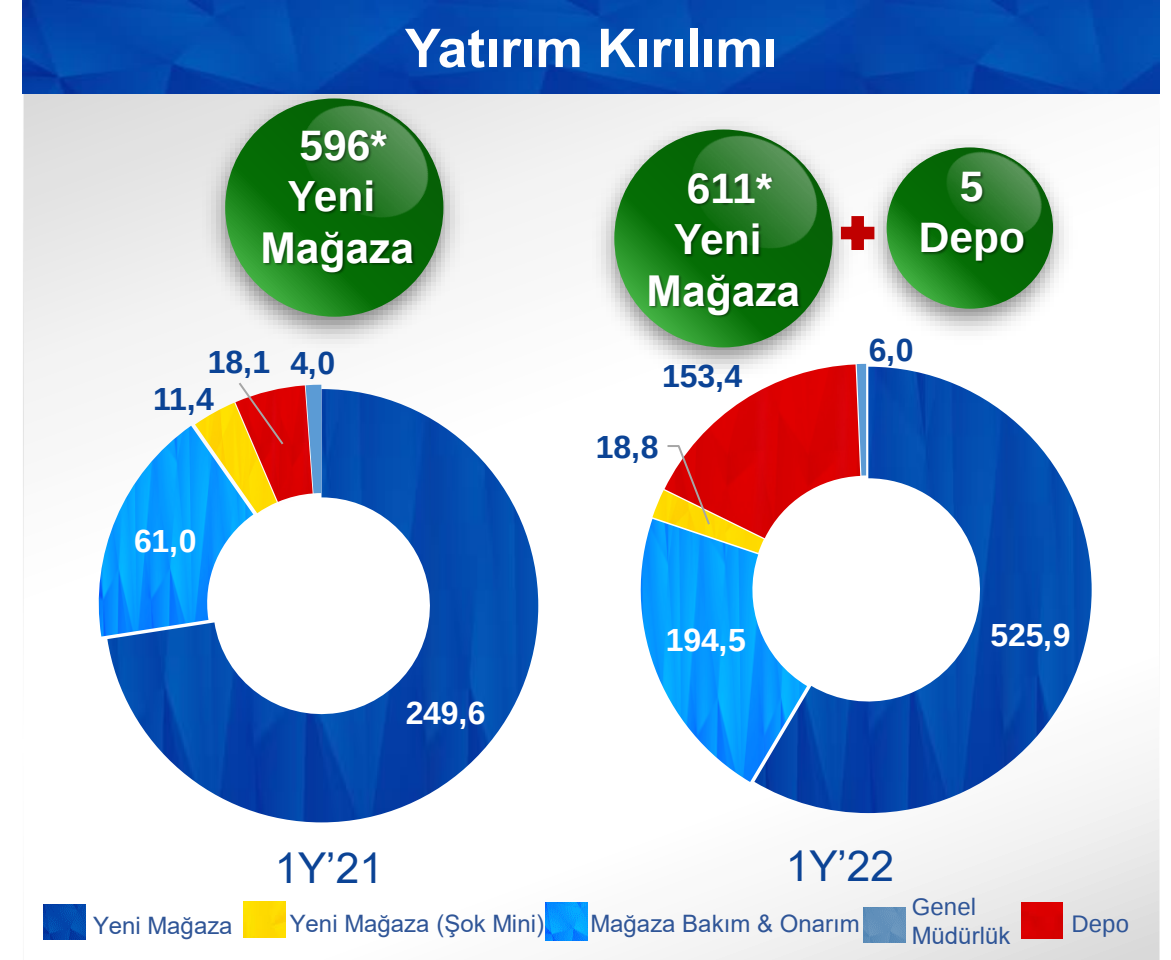
Yatırımlar (mTL)



(*) Şok ve Şok Mini dahil, kapanışlar sonrası

●● Yatırımlar / Satışlar(%)

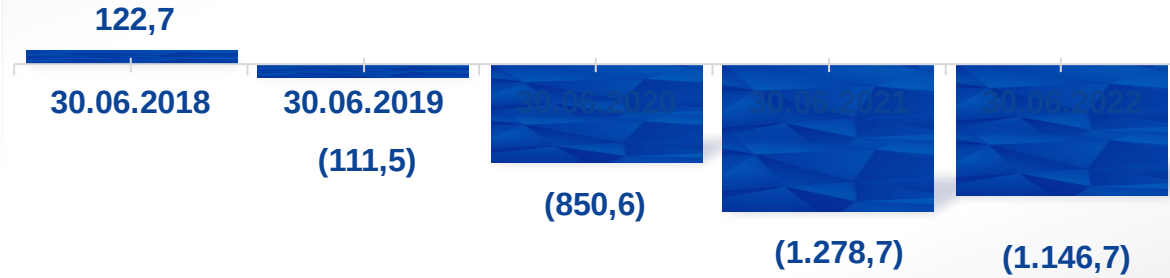
Yatırım Kırılımı



Güçlü Nakit Pozisyonu



Net Borç/ (Nakit) (mTL) – TFRS 16 Hariç



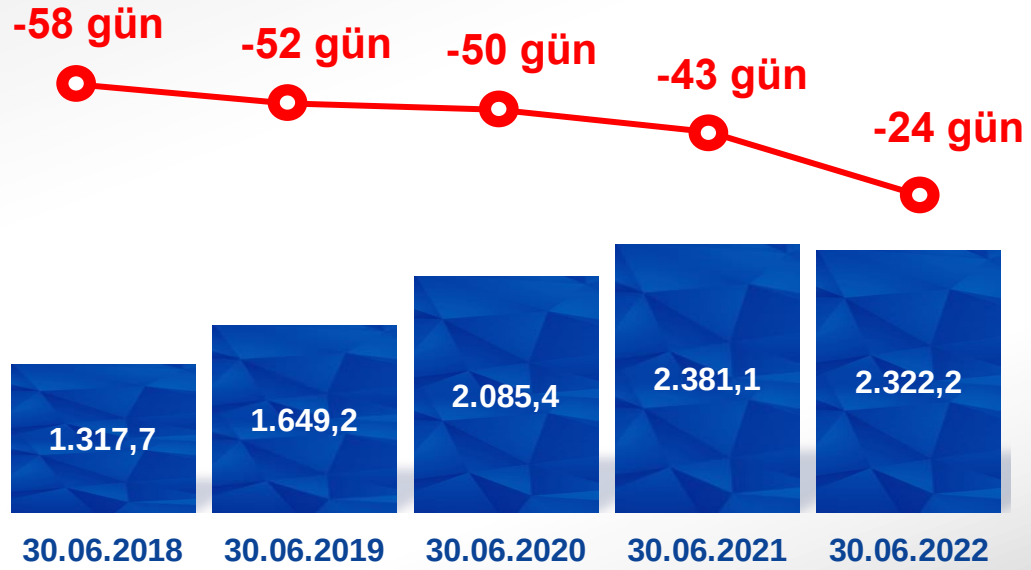
Net Borç/ (Nakit) Kırılımı – TFRS 16 Hariç

TLm	30.06.2018	30.06.2019	30.06.2020	30.06.2021	30.06.2022
Kısa Vadeli Borçlanmalar	278,4	75,8	0,0	0,0	0,0
Finansal Leasing Yükümlülükleri	259,1	162,3	68,4	11,0	0,0
Toplam Borç	537,5	238,1	68,4	11,0	0,0
Nakit & Nakit Benzerleri	(414,8)	(349,6)	(918,9)	(1.289,8)	(1.146,7)
Net Borç	122,7	(111,5)	(850,5)	(1.278,7)	(1.146,7)

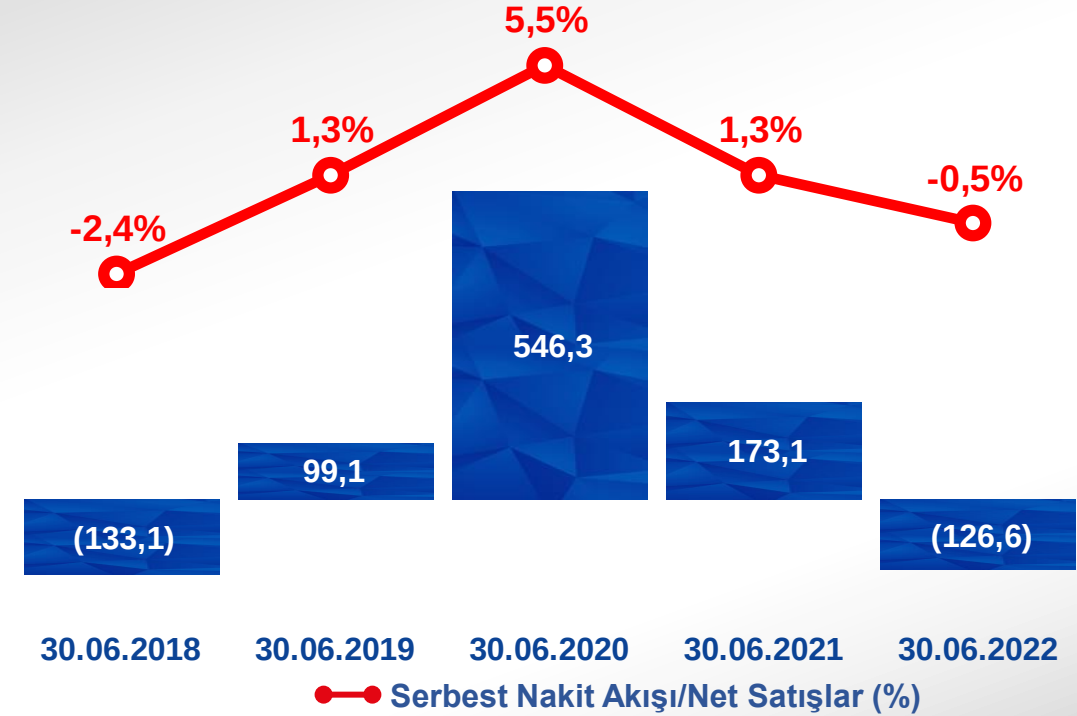
Negatif Net İşletme Sermayesi



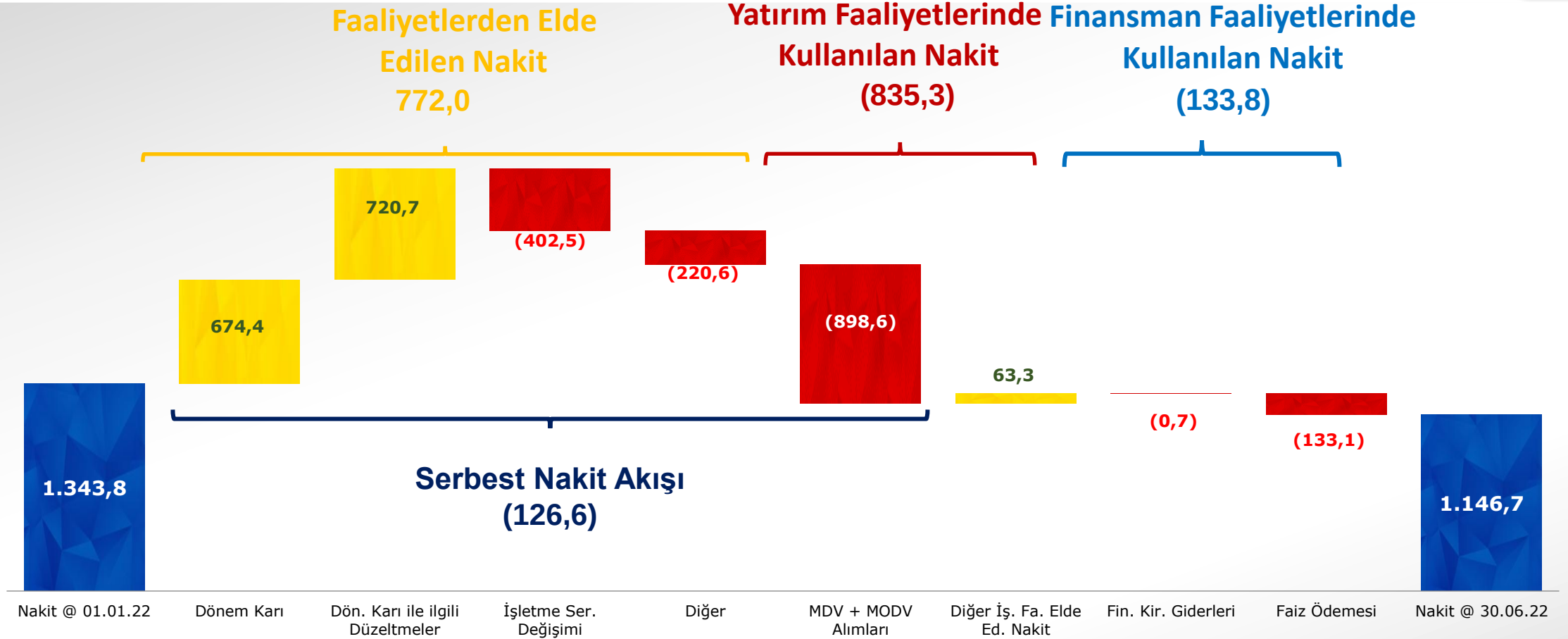
Net İşletme Sermayesi (mTL) – TFRS 16 Hariç



Serbest Nakit Akışı (mTL) – TFRS 16 Hariç



Nakit Akışı (TFRS 16 hariç)



(*) Nakit akışına ilişkin detaylar TFRS raporun 56. sayfasında verilmiştir.



**2Ç'22&1Y'22
Gelişmeleri**



**Operasyonel
Bakış**



**Finansal
Bakış**



**Sürdürülebilir
İş Modeli**



**2022
Hedefleri**



S&C

ÇEVRE



Yeniden Kullanılabilir Kasa Projesi

2021 yılında ~ 10,5 milyon geri dönüşümlü tekrar kullanılabilir kasa

Enerji Tüketimi

Elektrik tüketiminde azalma

- ❖ Akıllı mağaza konsepti



DOĞRU
TARIM

Sosyal Sorumluluk

- ❖ İş gücüne katkı
~ 40.000 çalışan (31.12.2021)
- ❖ Toplumsal cinsiyet eşitliği
~ Kadın yönetici sayısında %16 artış (2021)

Cinsiyet Eşitliği

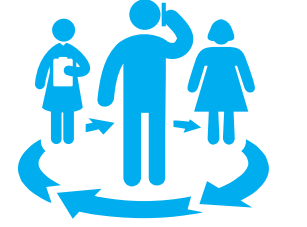
Kadın
49%



Erkek
51%



SOSYAL



CEPTE
ŞOK

EKONOMİ



ÇEVRE



Yeniden Kullanılabilir Kasa Projesi

2021 yılında ~ 10,5 milyon geri dönüşümlü tekrar kullanılabilir kasa

Enerji Tüketimi

Elektrik tüketiminde azalma

- ❖ Akıllı mağaza konsepti



DOĞRU
TARIM

Sosyal Sorumluluk

- ❖ İş gücüne katkı
~ 40.000 çalışan (31.12.2021)
- ❖ Toplumsal cinsiyet eşitliği
~ Kadın yönetici sayısında %16 artış (2021)

Cinsiyet Eşitliği

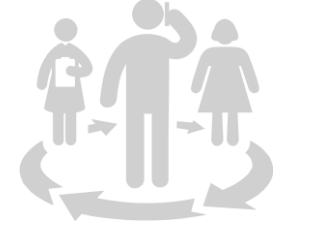
Kadın
49%



Erkek
51%



SOSYAL



CEPTE
ŞOK

EKONOMİ



Cepte ŞOK

Özgün Adrese Teslimat İş Modeli



Değer Önerisi		CEPTE ŞOK	Diğer
❖ Yaygın Mağaza Ağı ❖ Ücretsiz Teslimat ❖ 100% Elektrikli araçlar ❖ Mağaza fiyatlarıyla ❖ Alternatif sipariş seçenekleri ❖ Alternatif ödeme seçenekleri ❖ Sadakat programı	Alternatif Ödeme Yöntemleri	Uygulama (App) ile ödeme	
		Kapıda Nakit ödeme	
		Kapıda Kredi kartı ile ödeme	
	Alternatif Sipariş Yöntemleri	Uygulama (App)	
		Telefon	
		Web Sitesi www.sokmarket.com.tr/	

Var Yok Bazılarında var





Düşük Yatırım



❖ Mevcut Mağazalar



❖ Mevcut Tedarik Zinciri & Depo



❖ Mevcut Stok



❖ Mevcut Marka Bilinirliği



❖ Düşük Faaliyet Gideri



❖ Düşük Faaliyet Giderleri



❖ Şirket Dağıtım Filosu



❖ Etkin Personel Maliyet Yönetimi



❖ Düşük Pazarlama Gideri

Cepte ŞOK Gelecek Adımları



Gelecek Adımları



İlave elektrikli araç yatırımı ile teslimat kapasitesinde artış



Operasyonel mükemmeliyet ile müşteri deneyimini geliştirme



Pazarlama faaliyetleri ile müşteri sayısı artışı



«Sadakat Programı» ile müşteri tutundurma



Online Sadakat Programı



«Şok Yıldız» Kazan & Kullan

- ❖ Kolay biriktir ve kolay harca
- ❖ Cepte Şok üzerinden her 100 TL'lik alışverişe 1 «Şok Yıldız»
- ❖ 1 Şok Yıldız = 1 TL
- ❖ Şok Yıldız'larını istediğin alışverişte istediğin ürün grubunda kullan
- ❖ Şok Yıldız'larını hem mağazada hem de online kanalda kullan



Cepte ŞOK Ana Performans Kriterleri 2Ç'21-2Ç'22



Sipariş Sayısı

1.8x ↑



Ciro

2.6x ↑



Teslimatlar

81 il



Toplam
Üye Sayısı

1.7x ↑



Müşteri Sayısı

1.9x ↑

ÇEVRE



Yeniden Kullanılabilir Kasa Projesi

2021 yılında ~ 10,5 milyon geri dönüşümlü tekrar kullanılabilir kasa

Enerji Tüketimi

Elektrik tüketiminde azalma

- ❖ Akıllı mağaza konsepti



Sosyal Sorumluluk

- ❖ İş gücüne katkı
~ 40.000 çalışan (31.12.2021)
- ❖ Toplumsal cinsiyet eşitliği
~ Kadın yönetici sayısında %16 artış (2021)

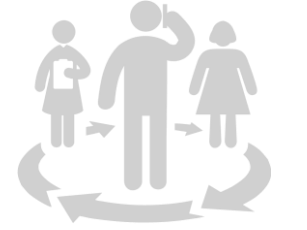
Cinsiyet Eşitliği

Kadın
49%

Erkek
51%



SOSYAL



EKONOMİK



Tarım Ürünlerinde Dikey Entegrasyon



Tüm Paydaşlar için Değer Yaratımı

Türk Tarımı & Çiftçiye Destek



Çiftçi

- ❖ Sözleşmeli tarım
- ❖ Finansal destek
- ❖ Alım garantisi



- ❖ Müşteri memnuniyeti
- ❖ Müşteri sadakati
- ❖ Trafik katkısı
- ❖ Karlılık

Müşteri

- ❖ Kontrol edilmiş kaliteli ürün
- ❖ Yeterli miktar
- ❖ Uygun fiyata

Ekonomiye Katkı



Uçtan Uca Süreç Kontrolü tohumdan hasata kadar





**2Ç'22&1Y'22
Gelişmeleri**



**Operasyonel
Bakış**



**Finansal
Bakış**



**Sürdürülebilir
İş Modeli**



**2022
Hedefleri**



S&C

2022 Revize Hedefleri



	17.02.2022	09.05.2022	16.08.2022
Net Satışlar	45% (+/- 5%)	65% (+/- 5%)	100% (+/- 5%)
FAVÖK Marjı (TFRS 16 dahil)	9,0% (+/- 0,5%)	9,0% (+/- 0,5%)	8,0% (+/- 0,5%)
Yatırımlar	~ 1,5 milyar TL (+/- 100 milyon TL)	~ 1,6 milyar TL (+/- 100 milyon TL)	~ 1,8 milyar TL (+/- 100 milyon TL)





**2Ç'22&1Y'22
Gelişmeleri**



**Operasyonel
Bakış**



**Finansal
Bakış**



**Sürdürülebilir
İş Modeli**



**2021
Hedefleri**



S&C

Konsolide Gelir Tablosu Özeti



2Ç'21 & 2Ç'22 Özet Gelir Tablosu (mTL)

	TFRS 16 Hariç			TFRS 16 Dahil		
milyon TL	2Ç'21	2Ç'22	Δ (%)	2Ç'21	2Ç'22	Δ (%)
Net Satış	6.839,4	13.348,9	95,2%	6.839,4	13.348,9	95,2%
Brüt Kar	1.576,6	3.134,5	98,8%	1.576,6	3.134,5	98,8%
Brüt Kar Marjı %	23,1%	23,5%	0,4 Ppt	23,1%	23,5%	0,4 Ppt
Toplam Faaliyet Giderleri	(1.238,8)	(2.461,7)	98,7%	(1.123,8)	(2.302,9)	104,9%
Amortisman	(72,8)	(101,6)	39,5%	(199,9)	(267,4)	33,8%
Toplam Faaliyet Giderleri (Amortisman Hariç)	(1.165,9)	(2.360,1)	102,4%	(923,9)	(2.035,5)	120,3%
FAVÖK	410,6	774,4	88,6%	652,7	1.099,0	68,4%
FAVÖK %	6,0%	5,8%	-0,2 Ppt	9,5%	8,2%	-1,3 Ppt
Faaliyet Karı	192,4	567,4	194,9%	307,4	726,2	136,2%
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/(Giderler)	37,7	21,7	-42,3%	37,7	21,7	-42,3%
Finansal Giderler	(43,8)	(73,1)	67,0%	(194,6)	(264,7)	36,0%
Vergi Öncesi Dönem Karı	186,3	516,1	177,0%	150,5	483,3	221,1%
Dönem Net Karı	139,0	386,2	177,8%	110,4	360,0	225,9%

Konsolide Gelir Tablosu Özeti



1Y'21 & 1Y'22 Özet Gelir Tablosu (mTL)

	TFRS 16 Hariç			TFRS 16 Dahil		
milyon TL	1Y'21	1Y'22	Δ (%)	1Y'21	1Y'22	Δ (%)
Net Satış	13.216,5	23.545,3	78,2%	13.216,5	23.545,3	78,2%
Brüt Kar	3.071,6	5.641,9	83,7%	3.071,6	5.641,9	83,7%
Brüt Kar Marjı %	23,2%	24,0%	0,7 Ppt	23,2%	24,0%	0,7 Ppt
Toplam Faaliyet Giderleri	(2.424,5)	(4.459,9)	84,0%	(2.207,3)	(4.157,4)	88,3%
Amortisman	(144,1)	(193,1)	34,0%	(390,9)	(508,3)	30,0%
Toplam Faaliyet Giderleri (Amortisman Hariç)	(2.280,4)	(4.266,8)	87,1%	(1.816,4)	(3.649,1)	100,9%
FAVÖK	791,2	1.375,1	73,8%	1.255,2	1.992,8	58,8%
FAVÖK %	6,0%	5,8%	-0,1 Ppt	9,5%	8,5%	-1,0 Ppt
Faaliyet Karı	346,5	948,9	173,9%	563,6	1.251,4	122,0%
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/(Giderler)	70,5	62,6	-11,1%	70,5	62,6	-11,1%
Finansal Giderler	(82,4)	(133,1)	61,4%	(372,2)	(515,6)	38,5%
Vergi Öncesi Dönem Karı	334,5	878,5	162,6%	261,8	798,4	204,9%
Dönem Net Karı	252,4	674,4	167,2%	194,2	610,3	214,3%

Konsolide Bilanço Özeti



	TFRS 16 Hariç		TFRS 16 Dahil	
milyon TL	31.12.2021	30.06.2022	31.12.2021	30.06.2022
Nakit ve nakit benzerleri	1.343,8	1.146,7	1.343,8	1.146,7
Ticari alacaklar	100,0	86,5	100,0	86,5
Stoklar	2.849,4	5.759,9	2.849,4	5.759,9
Diğer dönen varlıklar kalemleri	81,4	299,6	76,7	295,4
Toplam Dönen Varlıklar	4.374,5	7.292,6	4.369,8	7.288,4
Maddi duran varlıklar	1.828,8	2.529,4	1.828,8	2.529,4
Maddi olmayan duran varlıklar	703,7	707,7	703,7	707,7
Diğer duran varlıklar kalemleri	177,8	190,2	2.832,6	3.264,5
Toplam Duran Varlıklar	2.710,3	3.427,3	5.365,1	6.501,6
TOPLAM VARLIKLAR	7.084,7	10.719,8	9.734,8	13.790,0

Konsolide Bilanço Özeti



	TFRS 16 Hariç		TFRS 16 Dahil	
milyon TL	31.12.2021	30.06.2022	31.12.2021	30.06.2022
Finansal borçlanmalar	0,7	0,0	0,7	0,0
Ticari borçlar	5.321,4	8.168,6	5.321,4	8.168,6
Diğer kısa vadeli yükümlülük kalemleri	785,2	869,2	1.743,7	2.010,0
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	6.107,3	9.037,8	7.065,8	10.178,6
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	122,2	153,0	2.173,2	2.505,9
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	859,5	1.528,5	500,5	1.105,5
Kontrol gücü olmayan paylar	(4,3)	0,5	(4,6)	0,0
Toplam Özkaynaklar	855,2	1.529,0	495,9	1.105,5
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR	7.084,7	10.719,8	9.734,8	13.790,0

Konsolide Nakit Akış Tablosu Özeti



	TFRS 16 Hariç		TFRS 16 Dahil	
milyon TL	30.06.2021	30.06.2022	30.06.2021	30.06.2022
Dönem karı	252,4	674,4	194,2	610,3
Dönem net karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler	332,8	840,8	855,0	1.522,6
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler öncesi işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit	585,2	1.515,2	1.049,1	2.132,9
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişim	(39,3)	(213,3)	(39,0)	(214,0)
Faaliyetlerden elde edilen nakit	545,9	1.301,8	1.010,1	1.918,9
Vergiler, dava ödemeleri, emeklilik tazminatları ve izin karşılıkları	(28,7)	(529,9)	(28,7)	(529,9)
A-İşletme faaliyetlerinden elde edilen nakit	517,2	772,0	981,4	1.389,0
Maddi duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	(337,7)	(889,5)	(337,7)	(889,5)
Maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	(6,4)	(9,1)	(6,4)	(9,1)
Serbest nakit akımı	173,1	(126,6)	637,3	490,4
Diğer	72,4	63,3	72,4	63,3
B-Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit	(271,7)	(835,3)	(271,7)	(835,3)
C-Finansman faaliyetlerinde kullanılan nakit	(104,8)	(133,8)	(569,0)	(750,9)
NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLERDEKİ NET DEĞİŞİM (A+B+C)	140,7	(197,1)	140,7	(197,1)
D-DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER	1.149,1	1.343,8	1.149,1	1.343,8
E-DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER (A+B+C+D)	1.289,8	1.146,7	1.289,8	1.146,7

Bu sunum yayınlandığı tarih itibarı ile geleceğe ilişkin belirli beklenti ve varsayımlara dayanan ileriye dönük ifadeler içerir ve bu beklenti ve varsayımların riske maruz olması nedeni ile gerçek sonuçlar bu sunumda belirtilen sonuçlardan farklı olabilir. Bu risklerin pek çoğu Şok Marketler Ticaret A.Ş. (Şok Marketler) kontrol kabiliyetinin ve kesin olarak tahmin edebilme yeteneğinin ötesindedir, örneğin gelecekteki piyasa ve iktisadi koşullar, diğer piyasa katılımcılarının davranışları, edinilen işleri başarı ile entegre etmek veya beklenen maliyet azaltımlarını veya verimlilik artışlarını gerçekleştirmek bunlar arasında sayılabilir. Okuyucular bu sunumda belirtilen geleceğe yönelik ifadelere gereğinden fazla itibar göstermemek konusunda uyarılmaktadırlar. Şok Marketler bu sunum tarihinden sonra meydana gelebilecek gelişmeler nedeni ile bu sunumda yer alan geleceğe yönelik ifadeler konusunda olabilecek herhangi bir revizyonu kamuya açıklama konusunda hiç bir taahhüt altına girmemektedir.

Bu sunum sadece bilgi verme amaçlıdır. Bu sunum resmi bir hisse halka arzı anlamına gelmez; bir İzahname basılmayacaktır.

Bu sunum, Şok Marketler'in izni olmadan hiçbir surette basılmayacaktır, yeniden üretilmeyecektir ve dağıtılmayacaktır.

Bu sunumdaki rakamlar daha iyi bir genel bakış verebilmek maksadıyla yuvarlanmıştır. Sapmaların hesaplaması kesirleri de içeren figürlere dayanır. Bu nedenle yuvarlama farklılıkları oluşabilir.



Nihan Sena ALTINTAŞ
Yatırımcı İlişkileri Müdürü



+90 850 221 6755



sena.altintas@sokmarket.com.tr



www.sokmarketyatirimciiliskileri.com

Ziya KAYACAN
CFO



+90 850 221 11 00



ziya.kayacan@sokmarket.com.tr



www.sokmarketyatirimciiliskileri.com