



1Ç26
WEBCAST SUNUMU
8 Mayıs 2026

Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) 28.12.2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, SPK'nın finansal raporlama düzenlemelerine tabi olan ve Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları kapsamında raporlama yapan ihraççılar ve sermaye piyasası kurumları, 31.12.2023 tarihinde sona eren yıllık finansal tablolarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulayacaklardır.

Bu gereklilik doğrultusunda, ŞOK Marketler Ticaret A.Ş. (ŞOK Marketler), 31.03.2025 ve 31.03.2026 tarihli konsolide finansal tablolarını ilgili standarda uygun olarak enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde yeniden düzenlemiş ve karşılaştırmalı olarak sunmuştur. Aksi belirtilmedikçe, bu sunumda yer alan tüm veriler, önceki dönemler de dahil olmak üzere, 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir. Ayrıca, sunumda bazı seçili veriler sadece bilgi verme amacıyla, enflasyon etkilerinden arındırılmadan sunulmuştur.

Bu sunum, ŞOK Marketler'in faaliyetleri ve finansal sonuçları hakkında bilgi vermekte ve enflasyon muhasebesine göre düzeltilmiş veri ve projeksiyonları içermektedir. Sunumda, belirli varsayımlara dayanan ve yönetimin mevcut görüşlerini yansıtan ileriye dönük beyanlar, görüşler ve tahminler yer almaktadır. Gerçekleşecek sonuçlar, temel değişkenlerdeki değişimlere ve söz konusu varsayımların gerçekleşmesine bağlı olarak farklılık gösterebilir.

Şirket, Yönetim Kurulu, çalışanlar veya diğer ilişkili taraflar, bu sunumda yer alan bilgilerin kullanımı veya yorumlanması nedeniyle ortaya çıkabilecek herhangi bir kayıp veya zarardan sorumlu tutulamaz.

Yuvarlama nedeniyle, bu sunumda verilen toplam rakamlar ile alt kalemlerin toplamı birebir örtüşmeyebilir ve yüzdeler mutlak değerleri tam olarak yansıtmayabilir.

1	Özet Finansal Veriler
2	Operasyonel & Finansal Performans
3	Stratejik Öncelikler
4	2026 Hedefleri
5	Finansal Tablolar
6	Soru-Cevap

Özet Finansal Veriler (TMS 29 etkisi dahil)

Net Satışlar

76,3 milyar TL

+%7,5 yıllık reel büyüme

FAVÖK

456 mn TL

%0,6 FAVÖK marjı

Yatırım Harcaması

1,3 milyar TL

%1,7 Yat. Har./Satış

Mağaza Açılışları

45

Net açılış

Net Kar

-736 mn TL

-%1,0 Net marj



Mağaza sayısı

11.119 Mağaza

Online Kanal

Cepte Şok



1

Özet Finansal Veriler

2

Operasyonel & Finansal Performans

3

Stratejik Öncelikler

4

2026 Hedefleri

5

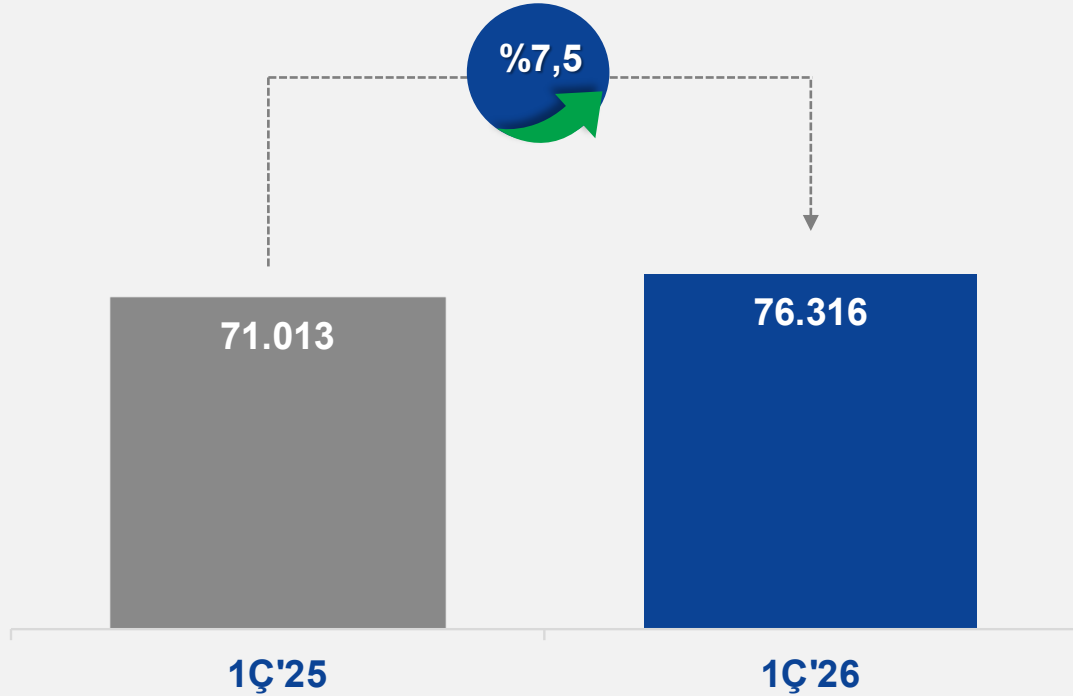
Finansal Tablolar

6

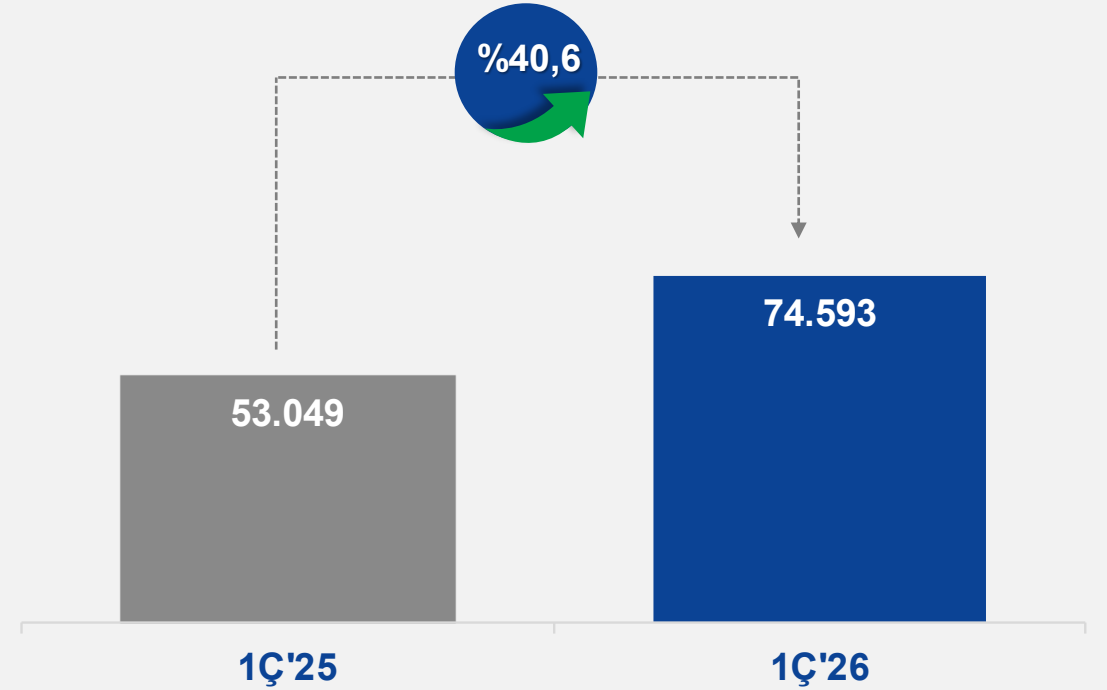
Soru-Cevap

Satışların Gelişimi

Net Satışlar* (mn TL) (TMS 29 Etkisi Dahil)



Net Satışlar (mn TL) (TMS 29 Hariç)



* Tüm rakamlar, 31 Mart 2026 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Aynı Mağaza Satışları* – Reel Büyüme Oranları (TMS 29 etkisi dahil)

Günlük Ortalama Satış / Mağaza (TL)



5,8%

72.015

76.201

1Ç'25

1Ç'26

Günlük Ortalama Müşteri / Mağaza



-1,1%

315

312

1Ç'25

1Ç'26

Günlük Ortalama Sepet Tutarı / Mağaza (TL)



7,0%

228

244

1Ç'25

1Ç'26

*Aynı mağaza (like-for-like) performans değişimleri, 31.03.2024'te açık olup 31.03.2026 tarihinde de faaliyetlerine devam eden toplam 10.249 LFL mağazanın 1. çeyrek performans değerleri baz alınarak hesaplanmıştır. Rakamlar şirket hesaplamasıdır.

Aynı Mağaza Satışları* – Nominal Büyüme Oranları

Günlük Ortalama Satış / Mağaza (TL)



38,6%

53.796

74.542

1Ç'25

1Ç'26

Günlük Ortalama Müşteri / Mağaza



-1,1%

315

312

1Ç'25

1Ç'26

Günlük Ortalama Sepet Tutarı / Mağaza (TL)



40,1%

171

239

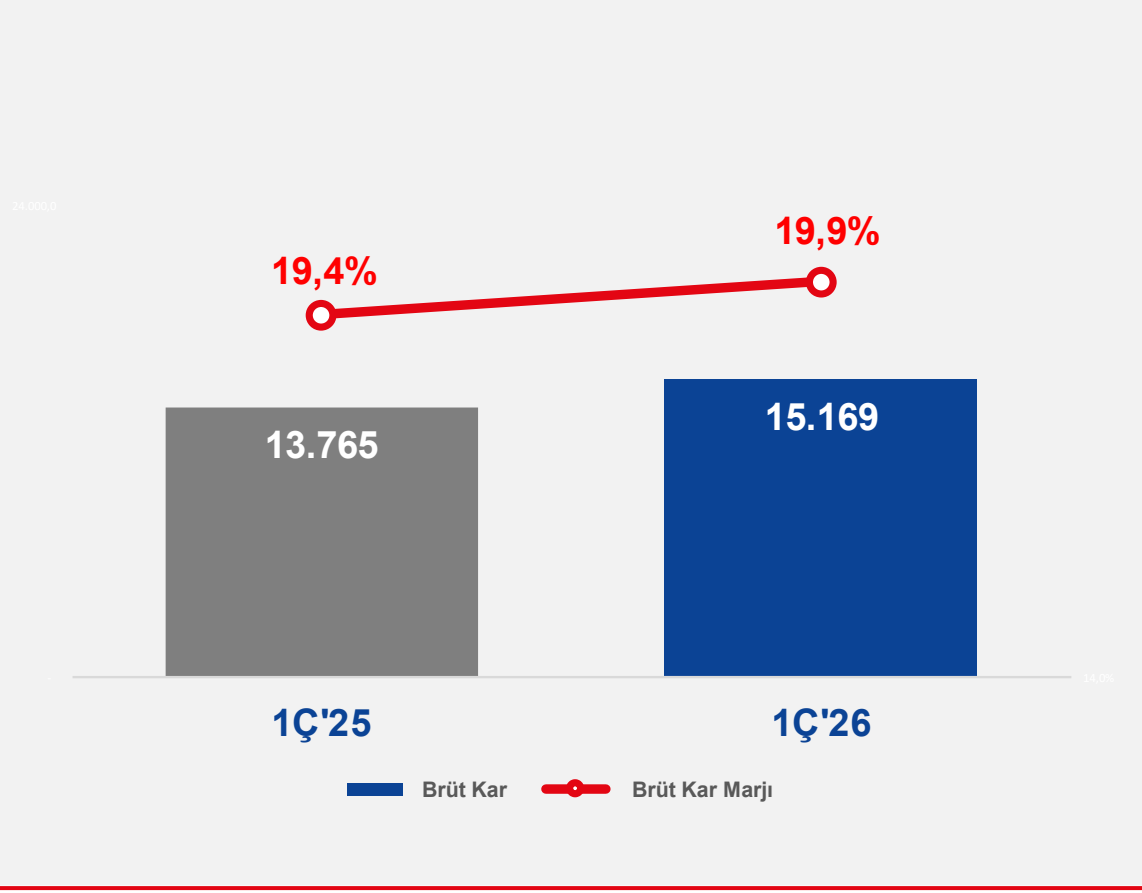
1Ç'25

1Ç'26

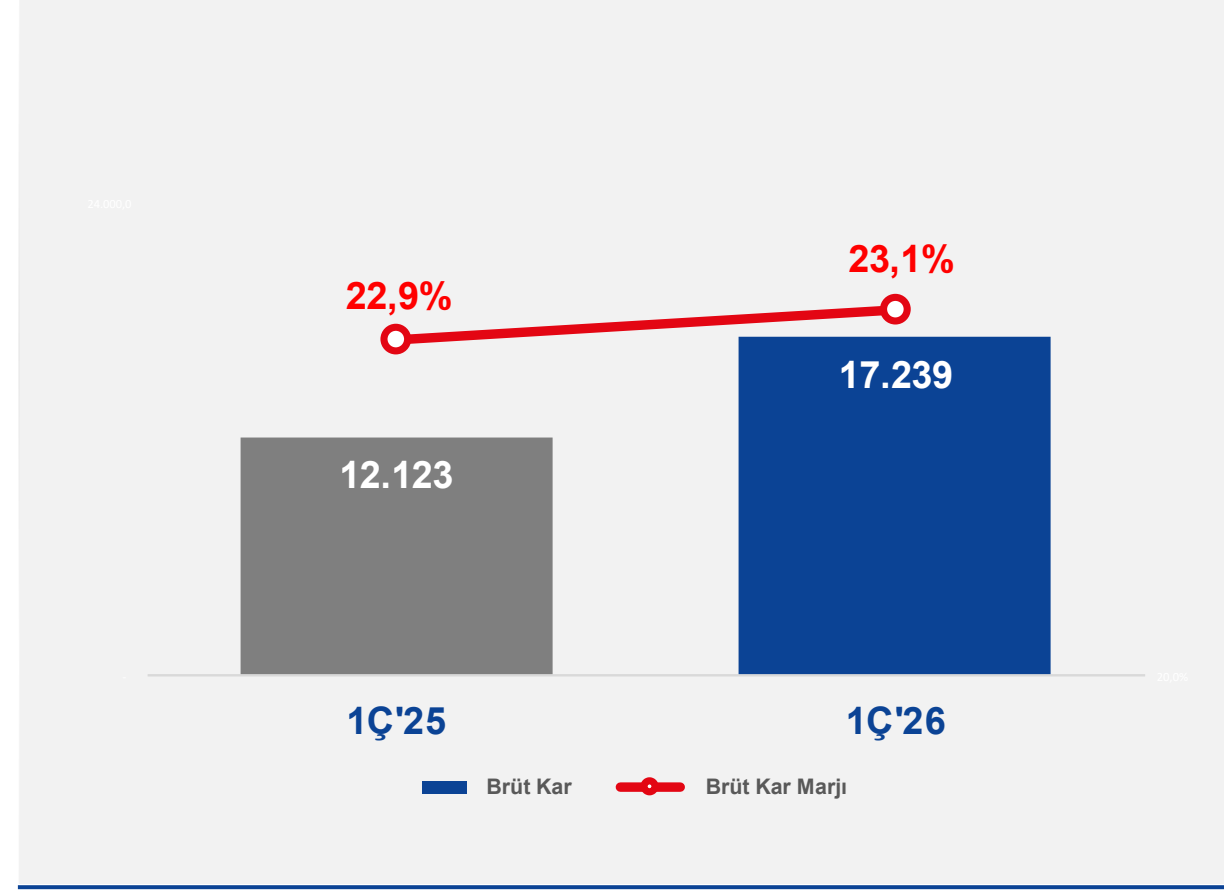
*Aynı mağaza (like-for-like) performans değişimleri, 31.03.2024'te açık olup 31.03.2026 tarihinde de faaliyetlerine devam eden toplam 10.249 LFL mağazanın 1. çeyrek performans değerleri baz alınarak hesaplanmıştır. Rakamlar şirket hesaplamasıdır.

Brüt Kar

Brüt Kar* (mn TL) (TMS 29 Etkisi Dahil)



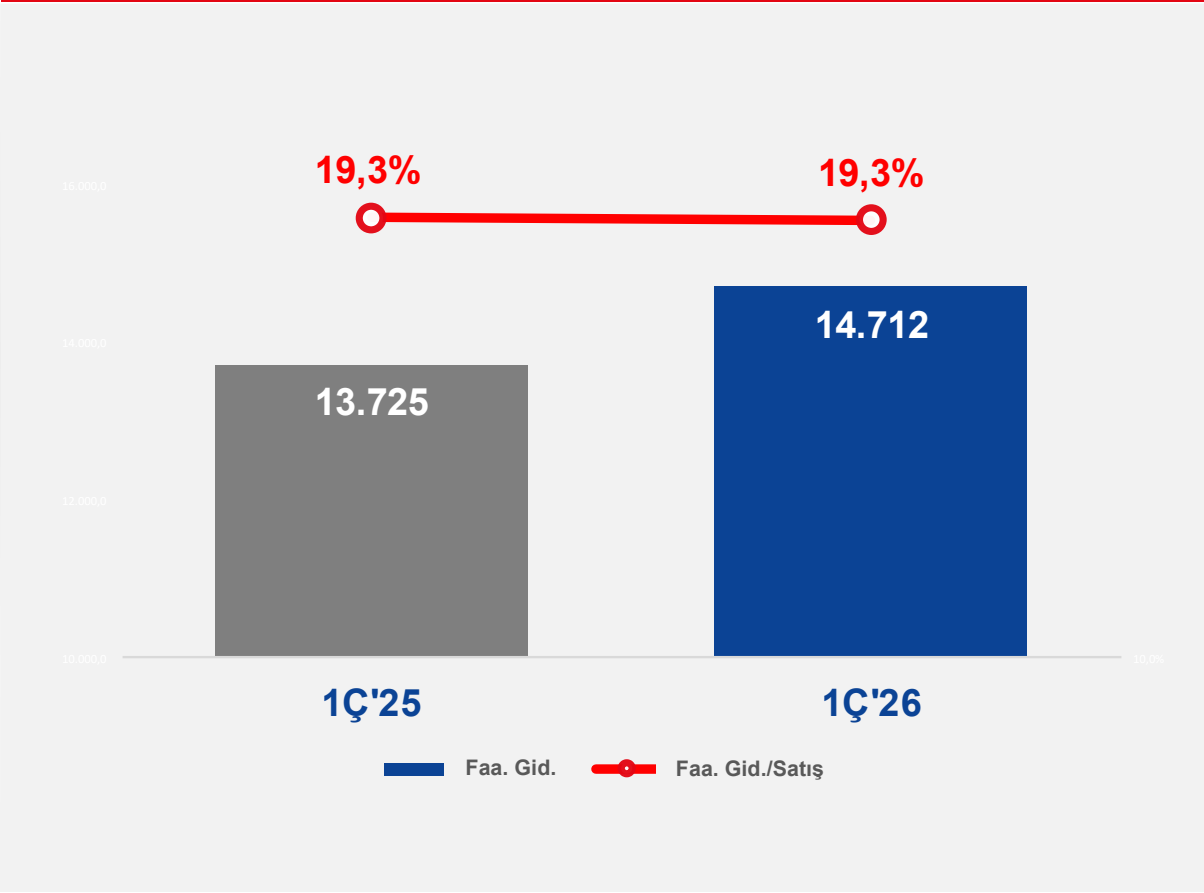
Brüt Kar (mn TL) (TMS 29 Hariç)



* Tüm rakamlar, 31 Mart 2026 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

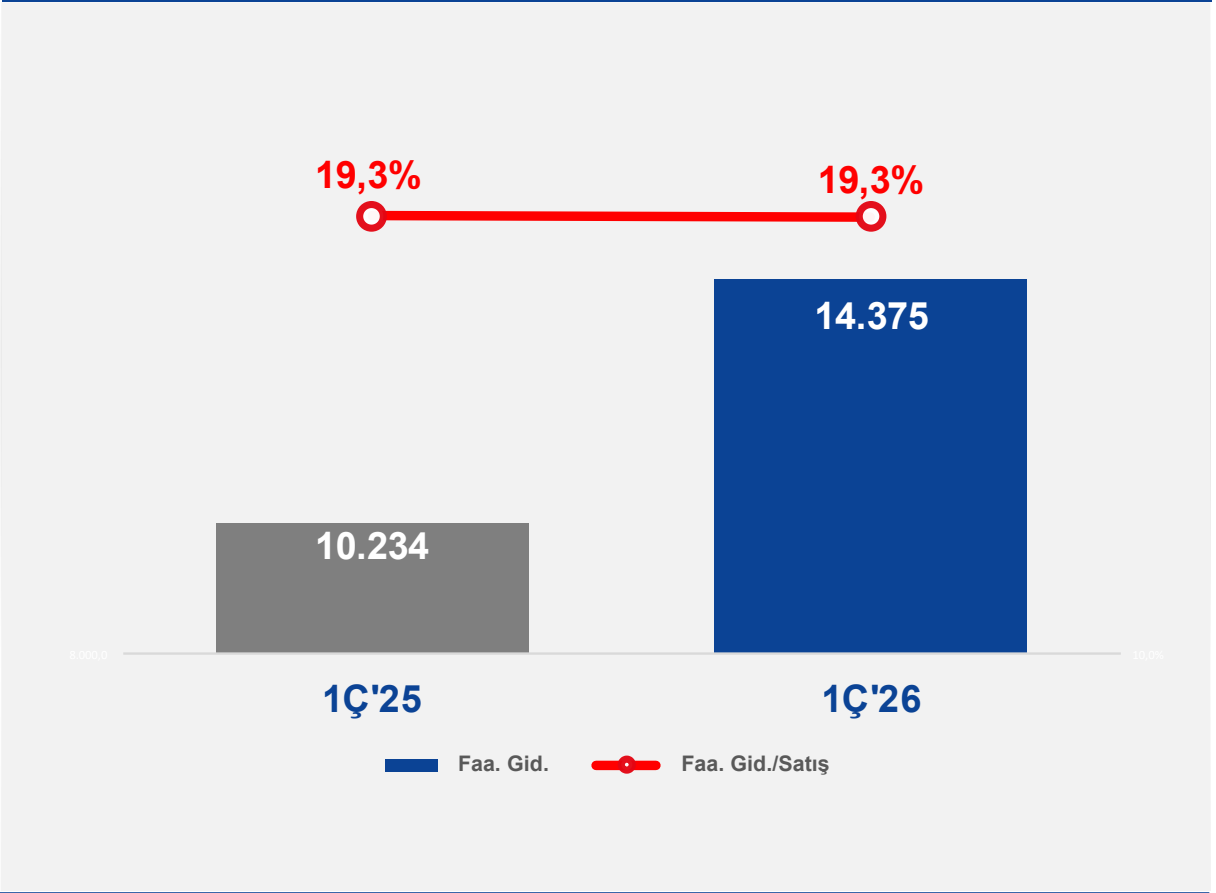
Faaliyet Giderleri

Faaliyet Giderleri* (mn TL)(Amort. hariç) (TFRS 16 dahil)



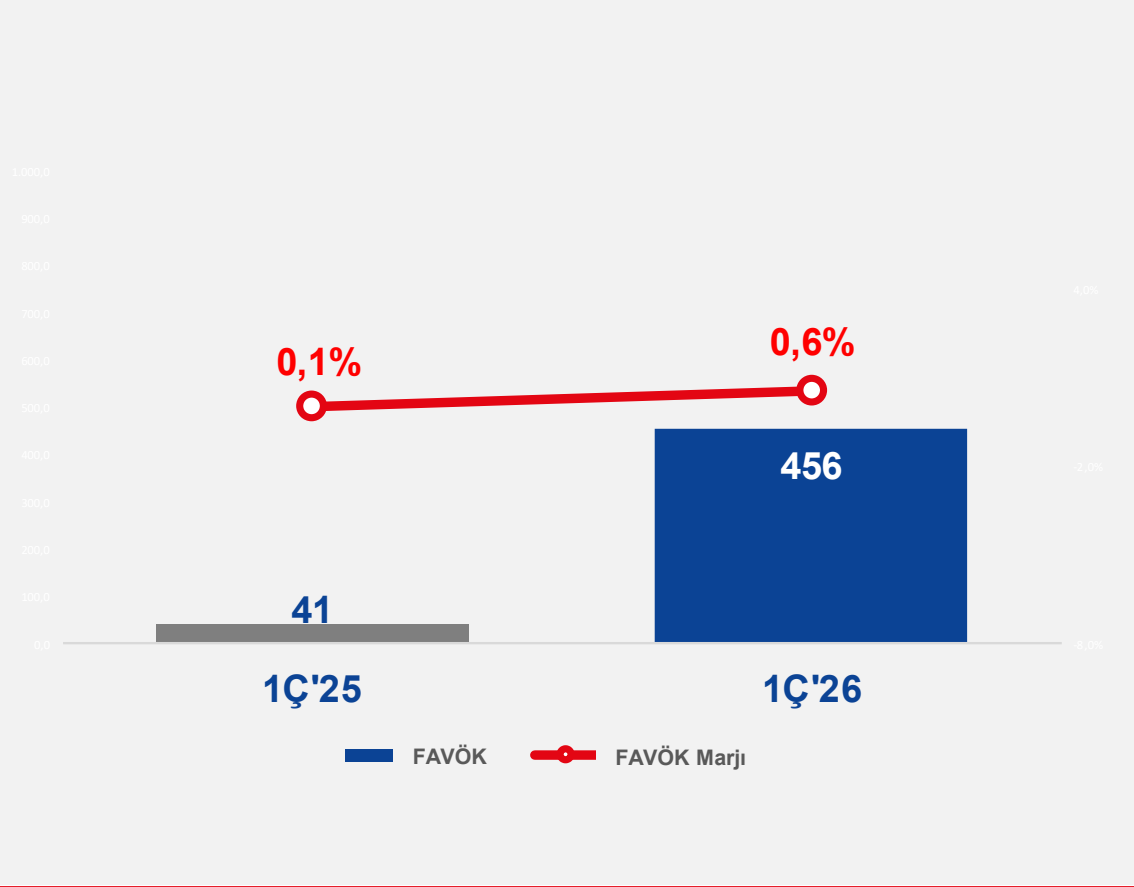
* Tüm rakamlar, 31 Mart 2026 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Faaliyet Giderleri** (mn TL)(Amort. hariç) (TFRS 16 dahil)

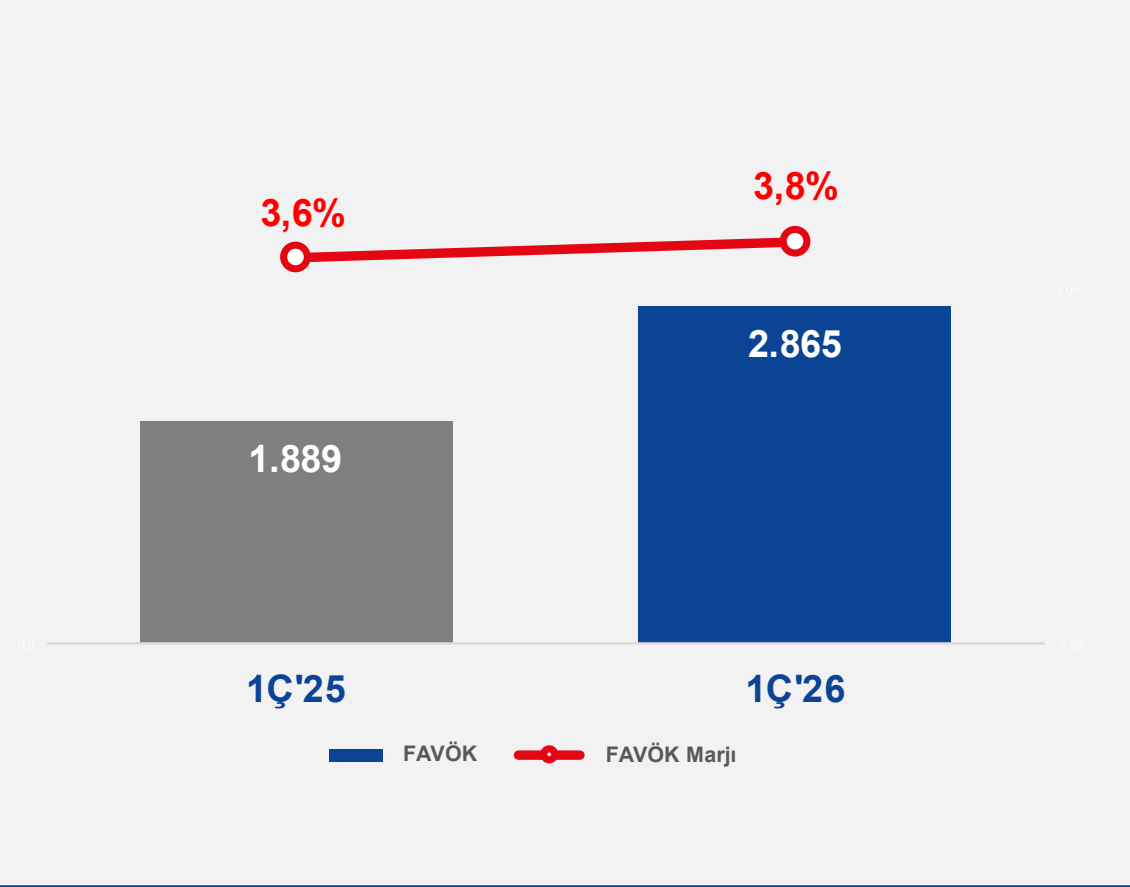


** TMS 29 hariç rakamlar

FAVÖK* (mn TL) – TFRS 16 dahil (TMS 29 Dahil)

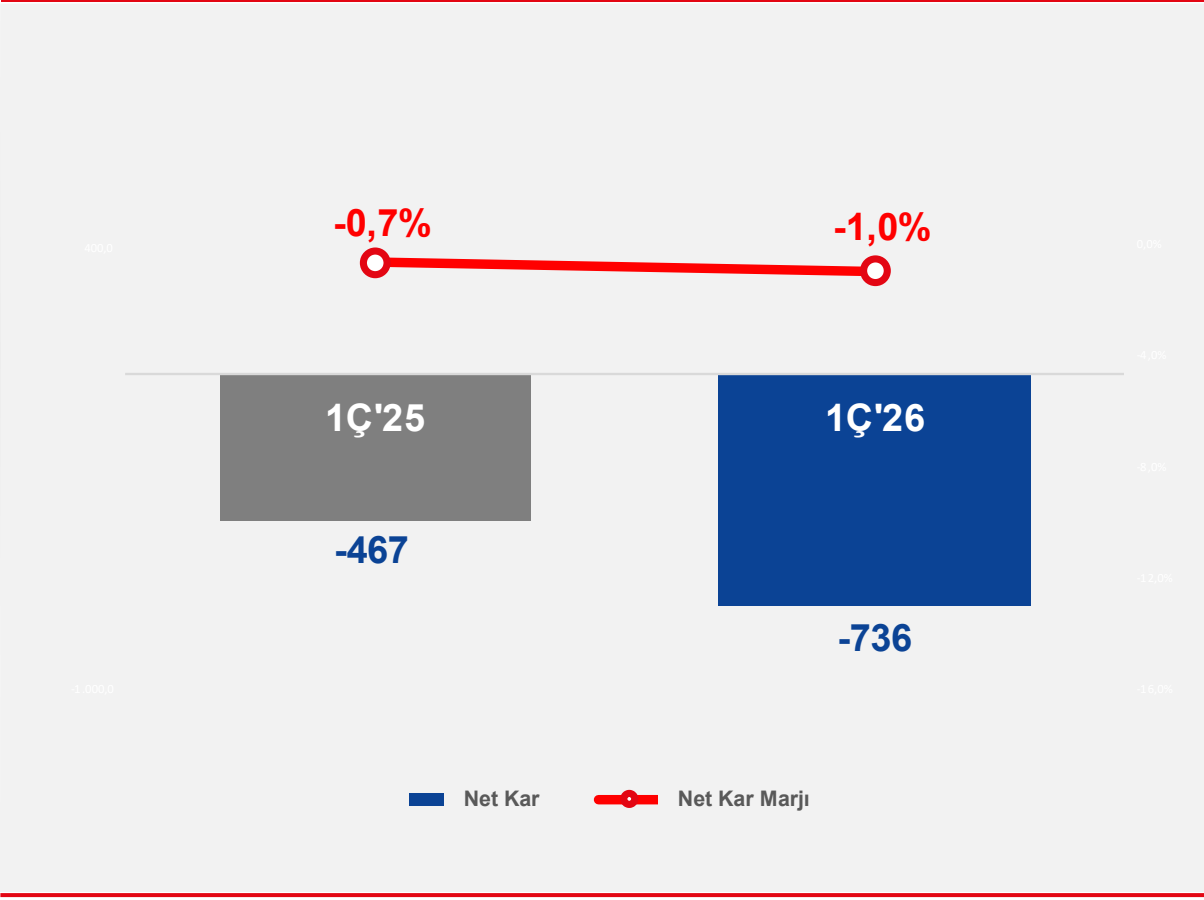


FAVÖK (mn TL) – TFRS 16 dahil (TMS 29 Hariç)

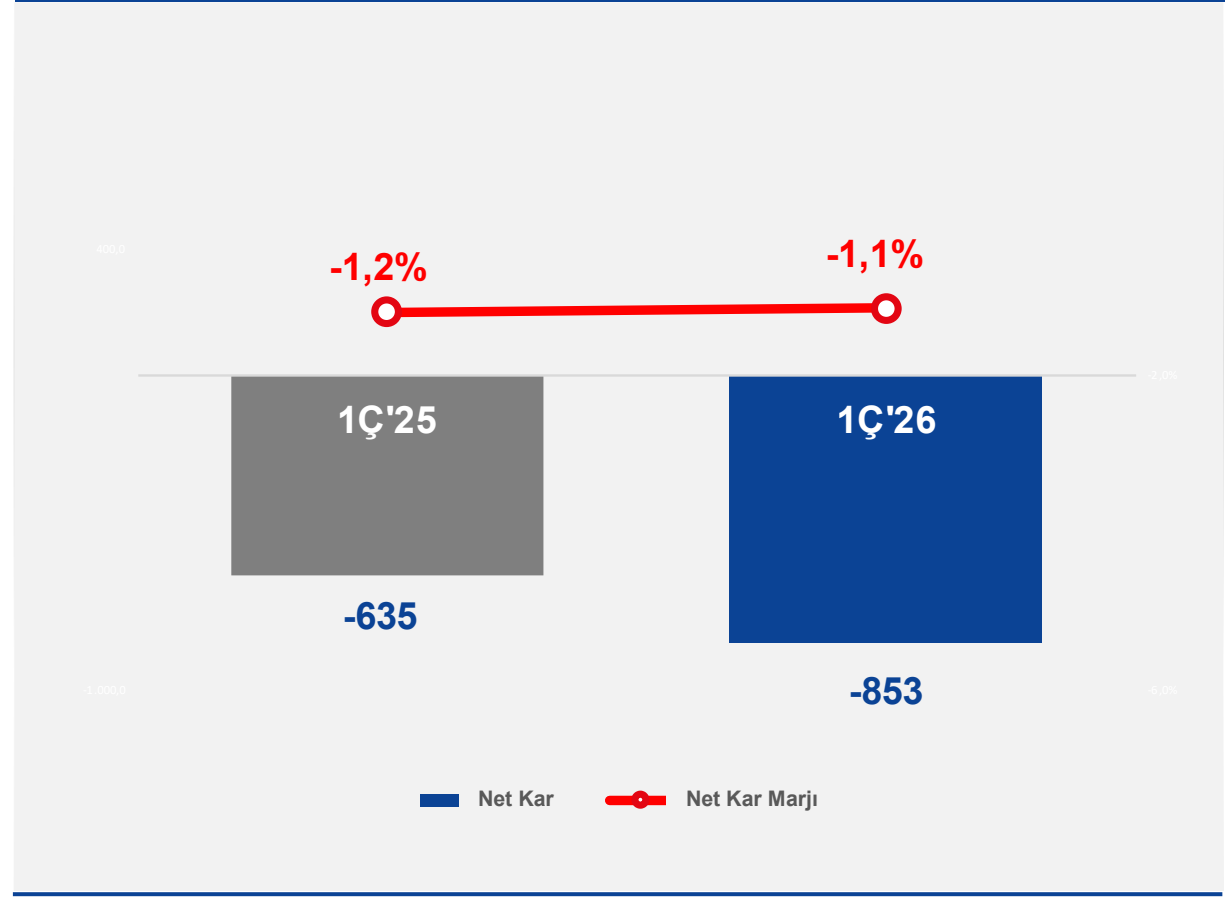


* Tüm rakamlar, 31 Mart 2026 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Net Kar* (mn TL) – TFRS 16 dahil (TMS 29 Dahil)



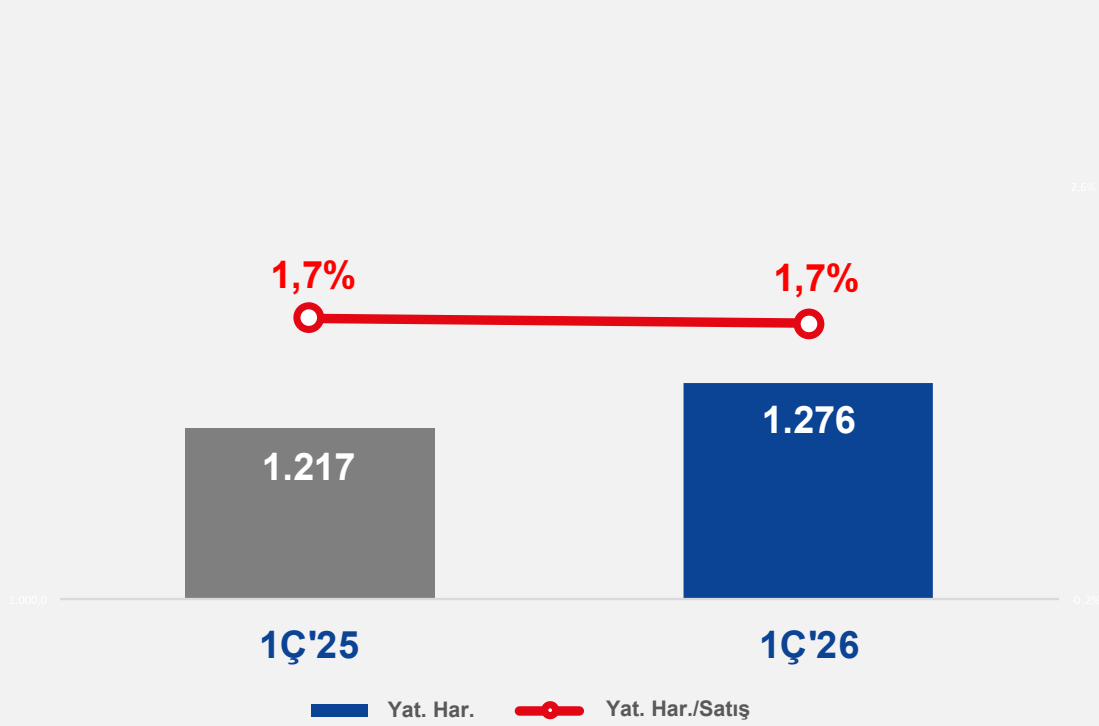
Net Kar (mn TL) – TFRS 16 dahil (TMS 29 Hariç)



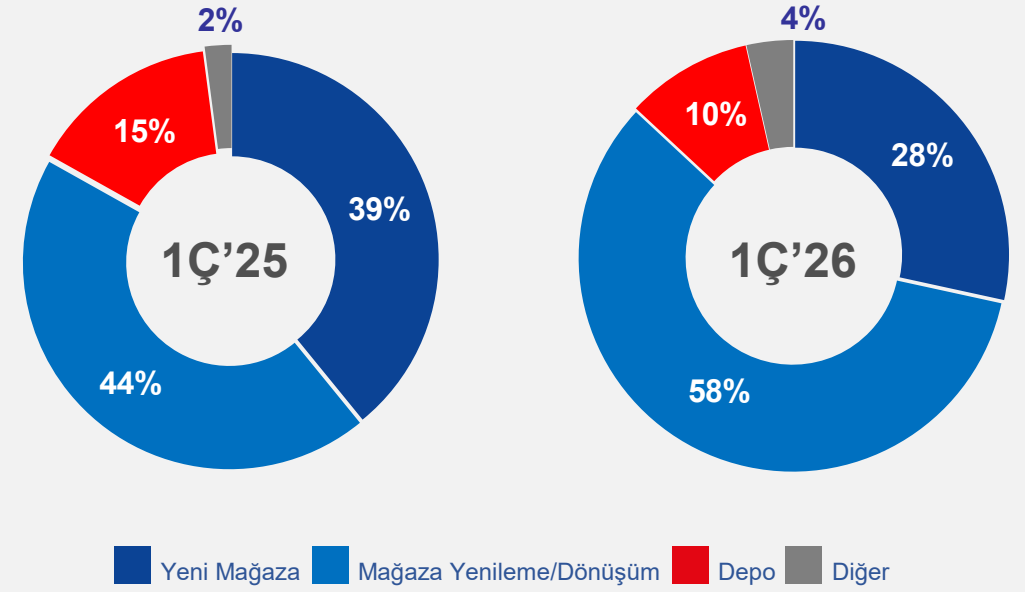
* Tüm rakamlar, 31 Mart 2026 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Yatırım Harcamaları (TMS 29 etkisi dahil)

Yatırım Harcamaları* (mn TL)



Yatırım Harcamalarının Kırılımı



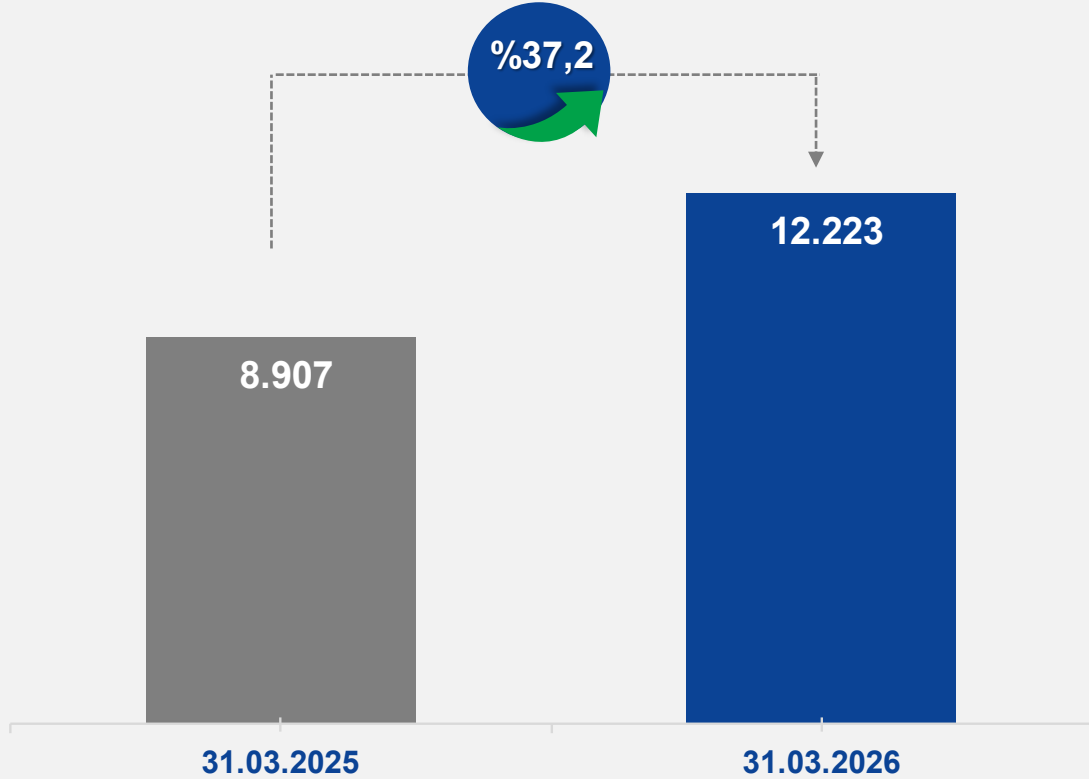
	31.12.2025	İlaveler*	31.03.2026
Mağaza sayısı	11.074	45	11.119
Depo sayısı	51	-	51

* Kapanışlar düşülmüş net mağaza sayısı

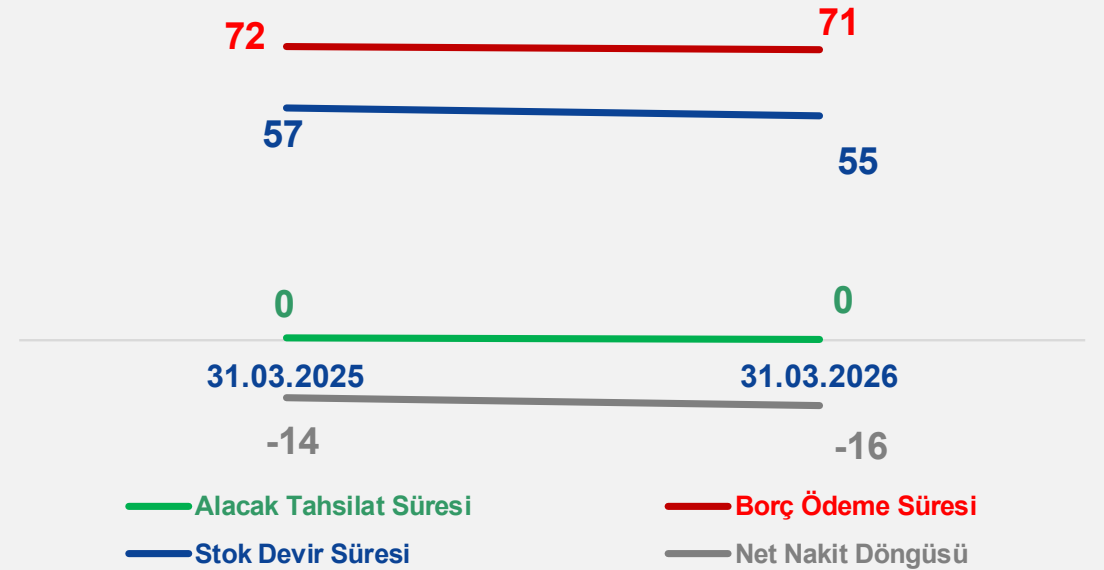
* Tüm rakamlar, 31 Mart 2026 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Nakit Pozisyonu (TMS 29 etkisi dahil)

Nakit Pozisyonu* (mn TL)



Net Nakit Döngüsü (Gün)

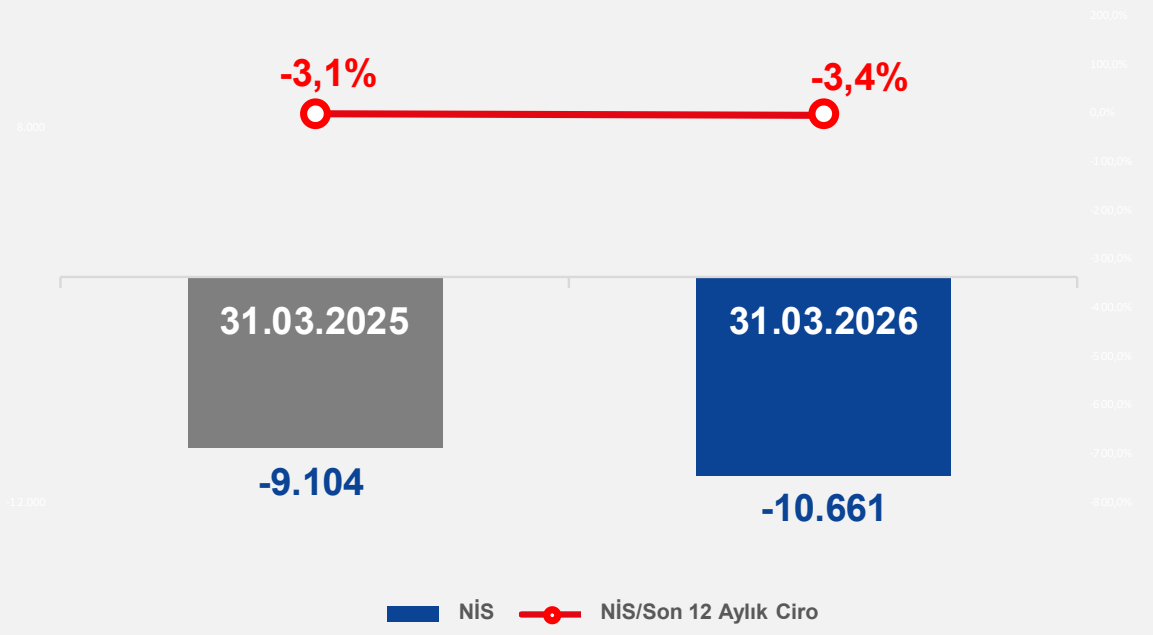


* Tüm rakamlar, 31 Mart 2026 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

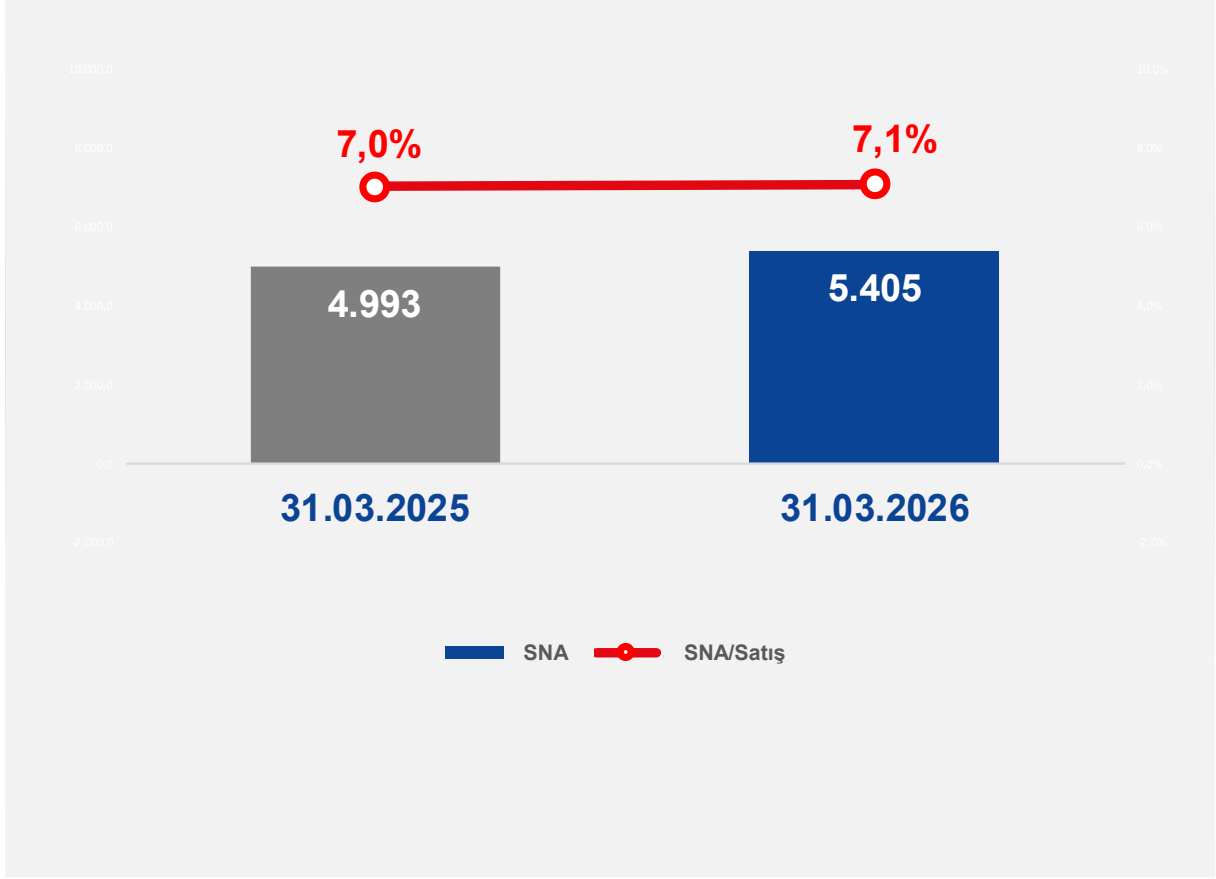
Net İşletme Sermayesi & Serbest Nakit Akışı (TMS 29 etkisi dahil)

Net İşletme Sermayesi (NİS)* (mn TL)

Net İşletme Sermayesi = Ticari alacaklar + Stoklar - Ticari Borçlar

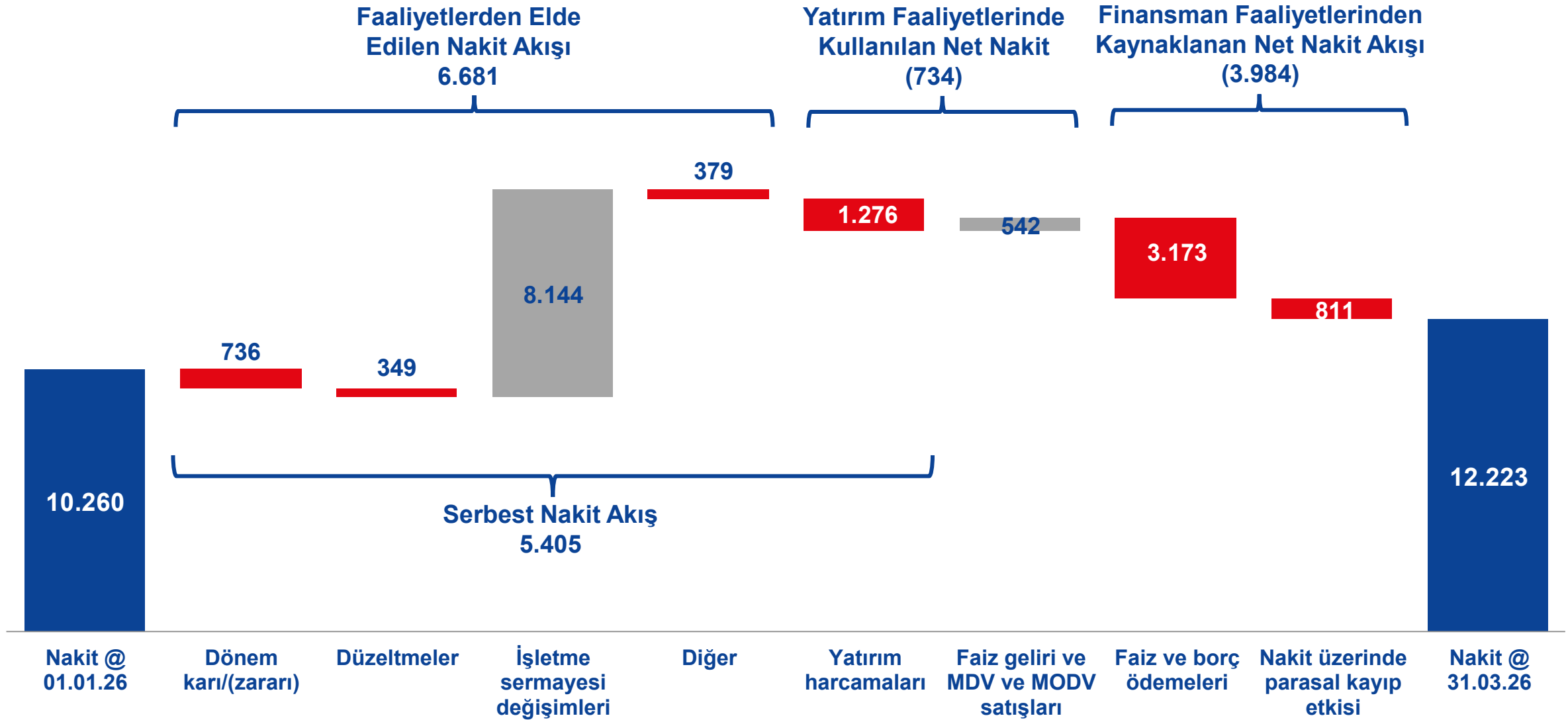


Serbest Nakit Akışı (SNA)* (mn TL)



* Tüm rakamlar, 31 Mart 2026 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Nakit Akışı (TMS 29 etkisi dahil, milyon TL)



1	Özet Finansal Veriler
2	Operasyonel & Finansal Performans
3	Stratejik Öncelikler
4	2026 Hedefleri
5	Finansal Tablolar
6	Soru-Cevap

Şok 2.0 Mağazaları - 2024 Yılında Hizmete Sunuldu



**Genişletilmiş
Taze Ürün
Yelpazesi
&
Daha Fazla
Seçenek**



Kolay & Keyifli Alışveriş



**Taze Fırın
Ürünleri**



Hazır Yemek



**Kahve
Köşesi**

- **Konsept:** Alışveriş deneyimini üst seviyeye taşımak ve daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşmak üzere tasarlanmış, müşteri odaklı modern bir perakende formatı
- Mart 2026 sonu itibarıyla **700'den fazla** mağaza, **%30'dan fazlası** mevcut mağazalardan dönüşüm
- **Daha Geniş Alan & Daha Fazla Seçenek:** Standart mağazalara kıyasla **~%50** daha büyük ve **%10-20** daha fazla ürün çeşidi (SKU)
- **Zengin ürün çeşidi:** Taze, dondurulmuş ve gıda dışı kategorilerde zenginleştirilmiş ürün gamı
- **Güçlendirilmiş taze ürün sunumu:** Meyve ve sebzelerin tazeliğini koruyan soğutmalı teşhir üniteleri
- **Yeni kategoriler:** Hazır yemek ve "al-götür" gibi pratik gıda çözümleri
- **Ek mağaza içi hizmetler:** Mağaza içi fırın ve kahve köşesi
- **Fiyat politikası:** Standart mağazalar ile aynı fiyat politikası
- **Üstün müşteri deneyimi:** Daha geniş koridorlar, optimize edilmiş aydınlatma ve ferah raf düzeni ile artırılmış alışveriş kolaylığı ve ürün erişilebilirliği
- Geniş ürün yelpazesi ile online siparişleri karşılamak için uygun
- **Dönüşüm sonrası güçlenen aynı mağaza performansı:** Müşteri trafiği ve sepet büyüklüğünde artış

WIN – Omnichannel Tüketici Sadakat Programı

WIN: Sektörünün İlk Omnichannel Sadakat Programı

Mağaza



Mağazada QR kod ile kendini tanıtarak alışverişinde TL kazan ve harca

Cepte Şok



Cepte Şok alışverişinde TL kazan ve harca

Cüzdan



Cüzdana her yüklenen 100 TL için 1 TL kazan

Tüketici Sadakat Programı (2023 yılında başladı)

- Kazanılan nakit iadelerin hem mağazada hem de online alışverişte anında kullanılabilmesi
- Kusursuz bir çoklu kanal deneyimi için Cepte Şok ile tam entegrasyon
- Cüzdan yüklemeleri ve kampanyalarda ekstra TL kazanımı
- Sadakat programı üyelerinin üye olmayanlara kıyasla daha fazla harcama yapması
- Veri odaklı promosyonlar ve teklifler
- Müşteri bağlılığı ve memnuniyeti geliştirerek uzun vadeli sadakat

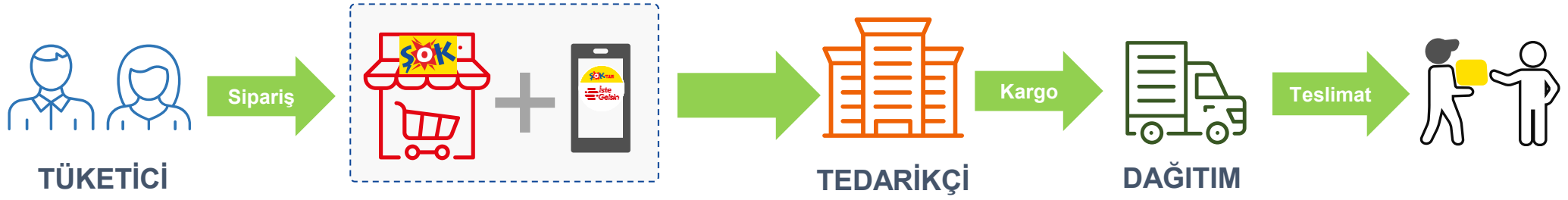
Win Win Win

Cepte Şok – Market Ürünleri Eve Teslim İş Modeli

Değer Önermesi		CEPTE ŞOK	Diğerleri	Operasyonel Metrikler
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Yaygın Mağaza Ağı (Türkiye'nin 81 ilinde) ✓ Kurye ile Teslimat ✓ Mağaza Fiyatlarıyla Satış ✓ Alternatif Sipariş Seçenekleri ✓ Alternatif Ödeme Seçenekleri ✓ Sadakat Programı (Win) ile Entegrasyon 	Alternatif Ödeme Yöntemleri	Online Ödeme		
		Kapıda Nakit Ödeme		
		Kapıda Kredi Kartı ile Ödeme		
	Alternatif Sipariş Yöntemleri	Mobil Uygulama		
		Telefon		
		Web Sitesi www.sokmarket.com.tr/		
				<p>Online Hizmet Veren Mağaza Sayısı ~1.300</p> <p>SKU sayısı ~2.000</p> <p>Asgari Sipariş Tutarı (TL) 400</p> <p>Ortalama Teslimat Süresi (dk) < 60</p>



1. Tedarikçiden Doğrudan Sevkiyat (Stoksuz Satış)



2. Şok Deposundan Sevkiyat





Çevremiz İçin Değer

- LED dönüşümü, sistem güncellemeleri ve enerji izleme uygulamalarıyla **803,8 MWh enerji tasarrufu**
- Toplam **su tüketiminde** önceki yıla göre **%7,36** oranında düşüş
- **9.939** lokasyonda "Sıfır Atık" belgesi (60 yeni belge eklendi)
- **Sürdürülebilir ürünlerden** elde edilen gelirden önceki yıla göre **%27 artış**
- Sürdürülebilir ambalaj ve azaltılmış plastik kullanımı ile çevresel etkinin en aza indirilmesi
- Gıda israfı ve kaybını azaltmaya yönelik programlar



Paydaşlarımız İçin Değer

- 2025 yılı itibarıyla **51.212** çalışanla Türkiye'nin en büyük işverenlerinden biri
- **%61** kadın istihdamı, **1.497** engelli çalışan, 30 yaş altı **%58'lik** iş gücü oranı
- Çalışan memnuniyetinde **%74'ten %81'e** yükseliş
- Çalışan başına düşen eğitim saatinde **%40** artış (15,6 → 21,6 saat)
- "**Tarladan Sofraya Doğru Tarım**" projesi ile yerel çiftçilerin desteklenmesi
- "**ŞOK'ta Ben de Varım**" projesiyle kadın kooperatiflerinin güçlendirilmesi
- **Şirket bünyesinde gerçekleştirilen pestisit analizleriyle** sürdürülebilir tarımın ve gıda güvenliğinin desteklenmesi



İşimiz ile Değer

- **81** ildeki **11.119** mağaza ve çevrimiçi "Cepte ŞOK" uygulamasıyla yaygın erişimin sağlanması
- "**Her Gün Düşük Fiyat**" politikamız ve çeşitli kampanyalarla müşteri bütçesinin korunması
- Düzenli tedarik zinciri denetimleri ve ürün kontrolleriyle yüksek kaliteli ve güvenli ürünlerin sunulması
- "**ŞOK 2.0**" mağaza konsepti ve "**Win**" sadakat programı gibi yeniliklerle müşteri deneyiminin geliştirilmesi

Gıda Güvenliğini Artırma: Pestisit Analiz Projesi



- **Tüketiciler İçin Gıda Güvenliğini En Üst Düzeye Çıkaran Pestisit Analiz Laboratuvarları:** 2025 yılı sonunda Antalya ve Adana'daki 3 tedarik platformunda pestisit analiz laboratuvarları kurulmuştur.
- **Hız ve Kontrolde Artış:** Pestisit analizlerinin şirket bünyesine alınmasıyla test süresi 30 dakikaya düşürülmüş olup tüm ürünlerin sevkiyat öncesi test edilebilmesi sağlanmaktadır.
- **Müşterilere Tam Şeffaflık:** Onaylanan ürünler "Pestisit Analizi Yapılmıştır" etiketiyle satışa sunulurken, müşteriler, Cepte ŞOK uygulaması üzerinden QR kodu okutarak pestisit analiz sonuçlarını anlık olarak görüntüleyebilmektedir.
- **Üreticileri de Geliştiren ve Destekleyen Bir Model:** Uygun olmayan ürünlerin alımı gerçekleştirilmezken, çiftçilere analiz sonuçlarıyla ilgili detaylı bilgi ve uzman desteği sunularak "Tarladan Sofraya Doğru Tarım" modeli daha da güçlendirilmektedir.
- **Kademeli Devreye Alış ve Yaygınlaştırma:** Pilot uygulaması domates çeşitleriyle başlatılan sistem, biber ve portakal çeşitleriyle devam etmekte olup sistemin diğer meyve ve sebzeleri de kapsayacak şekilde kademeli olarak yaygınlaştırılması planlanmaktadır.

1	Özet Finansal Veriler
2	Operasyonel & Finansal Performans
3	Stratejik Öncelikler
4	2026 Hedefleri
5	Finansal Tablolar
6	Soru-Cevap

2026 Yılı Hedefleri (TMS 29 etkisi dahil) - Hatırlatma

	2025 Gerçekleşmeleri	2026 Hedefleri
Reel Ciro Büyümesi (Yıllık)	%5,4	%5,0 (+/- %1,0)
FAVÖK Marjı	%2,8	%3,0 (+/- %0,5)
Yatırım Harcaması/Satış	%1,9	Cironun yaklaşık %2,0'si

1	Özet Finansal Veriler
2	Operasyonel & Finansal Performans
3	Stratejik Öncelikler
4	2026 Hedefleri
5	Finansal Tablolar
6	Soru-Cevap

Özet Konsolide Gelir Tablosu (TMS 29 etkisi dahil)

Özet Konsolide Gelir Tablosu			
mn TL	TMS 29 Dahil		
	1Ç2025	1Ç2026	Yıllık Δ (%)
Net Satışlar	71.013	76.316	7,5%
Brüt Kar	13.765	15.169	10,2%
Brüt Kar Marjı	19,4%	19,9%	0,5 Ppt
Toplam Faaliyet Giderleri	(16.801)	(17.756)	5,7%
Amortisman ve İtfa Giderleri	(3.076)	(3.044)	-1,0%
Toplam Faaliyet Giderleri (Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç)	(13.725)	(14.712)	7,2%
Esas Faaliyetlerden Net Diğer Gelirler/(Giderler)	(634)	(1.140)	79,7%
Faaliyet Karı/(Zararı)	(3.670)	(3.727)	1,6%
Faaliyet Kar Marjı	-5,2%	-4,9%	0,3 Ppt
FAVÖK	41	456	1023,6%
FAVÖK Marjı	0,1%	0,6%	0,5 Ppt
Yatırım Faaliyetlerinden Net Gelirler/(Giderler)	412	478	16,2%
Finansman Giderleri	(2.135)	(2.261)	5,9%
Net Parasal Pozisyon Kazançları	4.965	5.152	3,8%
Vergi Öncesi Dönem Karı/(Zararı)	(428)	(358)	-16,4%
Vergiler	(40)	(378)	848,0%
Dönem Net Karı/(Zararı)	(467)	(736)	57,4%
Net Kar Marjı	-0,7%	-1,0%	-0,3 Ppt

Özet Konsolide Bilanço (TMS 29 etkisi dahil)

mn TL	TMS 29 Dahil	
	31.12.2025	31.03.2026
Nakit ve Nakit Benzerleri	10.260	12.223
Ticari Alacaklar	358	487
Stoklar	38.711	37.394
Diğer Dönen Varlıklar	2.840	1.656
Toplam Dönen Varlıklar	52.170	51.760
Maddi Duran Varlıklar	24.434	24.282
Kullanım Hakkı Varlıkları (TFRS 16)	26.484	26.571
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	13.051	13.031
Diğer Duran Varlıklar	141	132
Toplam Duran Varlıklar	64.111	64.016
Toplam Varlıklar	116.280	115.777

mn TL	TMS 29 Dahil	
	31.12.2025	31.03.2026
Finansal Borçlanmalar	0	0
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler (TFRS 16)	4.787	5.316
Ticari Borçlar	50.337	48.542
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	5.444	7.123
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	60.568	60.981
Kiralama İşlemlerinden Kaynaklanan Yükümlülükler (TFRS 16)	11.093	10.388
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	5.597	6.276
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	16.689	16.664
Toplam Özkaynaklar	39.023	38.132
Toplam Yükümlülükler ve Özkaynaklar	116.280	115.777

Özet Konsolide Nakit Akış Tablosu (TMS 29 etkisi dahil)

mn TL	TMS 29 Dahil	
	31.03.2025	31.03.2026
Dönem Karı/(Zararı)	(467)	(736)
Dönem Net Karı/(Zararı) İle İlgili Düzeltmeler	60	(349)
İşl. Serm. Gerçekleşen Değişimler Öncesi İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Nakit	(407)	(1.084)
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler	6.882	8.144
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit	6.474	7.060
Vergiler ve Diğer Ödemeler	(265)	(379)
A. İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Nakit	6.209	6.681
Maddi Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıktıları	(1.163)	(1.186)
Maddi Olmayan Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıktıları	(53)	(90)
Serbest Nakit Akışı	4.993	5.405
Alınan Faizler ve Maddi ve Maddi Olm. Duran Varlık Sat. Kaynaklanan Nakit Girişleri	427	542
B. Yatırım Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit	(789)	(734)
C. Finansman Faaliyetlerinden Kaynaklanan Net Nakit Akışı	(3.932)	(3.173)
Nakit ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Parasal Kayıp Etkisi	(909)	(811)
Nakit ve Nakit Benzeri Değerlerdeki Net Değişim (A+B+C)	579	1.963
D. Dönem Başı Nakit ve Nakit Benzeri Değerler	8.329	10.260
E. Dönem Sonu Nakit ve Nakit Benzeri Değerler (A+B+C+D)	8.908	12.223

EK: Net Parasal Pozisyon Kayıp/(Kazançları)'nın Gelir Tablosuna Etkisi (Dipnot 30)

milyon TL	1Ç26			1Ç25			
	Raporlanan (A)	Net Parasal Kayıp/(Kazanç) (Dipnot 30) (B)	Net Parasal Kayıp/(Kazanç) Hariç ¹ (A+B)	Raporlanan (D)	Net Parasal Kayıp/(Kazanç) (Dipnot 30) (E)	Yıllık TÜFE Endeksleme Etkisine İlişkin Düzeltme (F)	Net Parasal Kayıp/(Kazanç) Hariç ² (D+E+F)
Hasılat	76.316	(1.723)	74.593	71.013	(1.589)	(16.375)	53.049
Satışların maliyeti (-)	(61.147)	3.794	(57.354)	(57.247)	3.689	12.633	(40.925)
Brüt Kar	15.169	2.071	17.239	13.765	2.100	(3.742)	12.123
Brüt Kar Marjı %	19,9%		23,1%	19,4%			22,9%
Pazarlama ve satış giderleri (-)	(17.050)	1.811	(15.240)	(16.194)	2.094	3.326	(10.774)
Genel yönetim giderleri (-)	(706)	19	(687)	(607)	14	140	(453)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	49	(5)	44	115	(18)	(23)	74
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(1.189)	45	(1.144)	(749)	46	166	(537)
Faaliyet karı / (zararı)	(3.727)	3.940	213	(3.670)	4.237	(134)	434
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	478	(10)	468	412	(9)	(95)	308
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(0)	0	(0)	(0)	0	(0)	(0)
Finansman gideri öncesi kar / (zarar)	(3.249)	3.930	681	(3.258)	4.228	(229)	741
Finansman giderleri (-)	(2.261)	49	(2.213)	(2.135)	48	492	(1.595)
Net parasal pozisyon kazançları	5.152	(5.152)	-	4.965	(4.965)	-	-
Sürdürülen faaliyetlerden vergi öncesi kar / (zarar)	(358)	(1.173)	(1.531)	(428)	(689)	263	(853)
Vergi gelir/gideri	(378)	1.056	678	(40)	325	(67)	218
Dönem karı/(zararı)	(736)	(117)	(853)	(467)	(364)	196	(635)
FAVÖK ³	456		2.865	41			1.889
FAVÖK Marjı %	0,6%		3,8%	0,1%			3,6%

¹ Net parasal kazanç/(kayıplar) hariç 1Ç26 rakamları, Dipnot 30'da ("Net Parasal Pozisyon Kazanç/(Kayıpları)na İlişkin Açıklamalar") detaylandırılan tutarların, gelir tablosu kalemlerine geri eklenmesiyle elde edilmiştir.

² Düzeltilmemiş 1Ç25 rakamlarına; gelir tablosu kalemleri, net parasal kazanç/(kayıplar) ve yıllık TÜFE endeksleme etkisi düzeltmesi (1.309 TÜFE endeksi kullanılarak hesaplanan) toplanarak ulaşılmıştır.

³ FAVÖK rakamları Şirket tarafından hesaplanmaktadır.

1	Özet Finansal Veriler
2	Operasyonel & Finansal Performans
3	Stratejik Öncelikler
4	2026 Hedefleri
5	Finansal Tablolar
6	Soru-Cevap



Nihan Sena ALTINTAŞ
Yatırımcı İlişkileri Müdürü

 **0 850 221 67 55**

 **senaltintas@sokmarket.com.tr**

 **www.sokmarketyatirimciiliskileri.com**

Serap MUTLU
Yatırımcı İlişkileri Direktörü

 **0 850 221 67 55**

 **serap.mutlu@sokmarket.com.tr**

 **www.sokmarketyatirimciiliskileri.com**