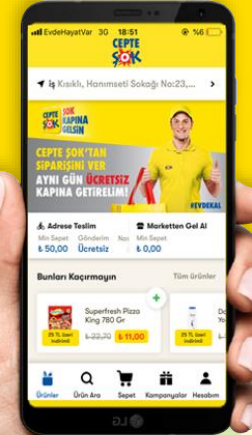




CEPTE
ŞOK



1Ç2022
FİNANSAL SONUÇLAR
10 Mayıs 2022



**1Ç'22
Gelişmeleri**



**Operasyonel
Bakış**



**Finansal
Bakış**



**Sürdürülebilir
İş Model**



**2022
Hedefleri**



S&C

1Ç'22 Gelişmeleri – Güçlü Performans



Net Satışlar

10,2 milyar TL
Net Satış Büyümesi
59,9%
LFL Büyümesi
44,4%



Yeni Mağaza
Açılışı
276

**Toplam
Mağaza
9.523**

FAVÖK

(TFRS 16 hariç)

600,7 milyon TL
FAVÖK Marjı
5,9%

FAVÖK

(TFRS 16 dahil)

893,8 milyon TL
FAVÖK Marjı
8,8%

Net Kar

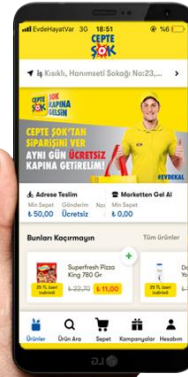
(TFRS 16 hariç)

288,2 milyon TL
Net Kar Marjı
2,8%

Net Kar

(TFRS 16 dahil)

250,3 milyon TL
Net Kar Marjı
2,5%



Yatırımlar
**386,8
milyon TL**



Net Nakit
(TFRS 16 hariç)
**1.139,8
milyon TL**



**1Ç'22
Gelişmeleri**



**Operasyonel
Bakış**



**Finansal
Bakış**



**Sürdürülebilir
İş Model**



**2022
Hedefleri**

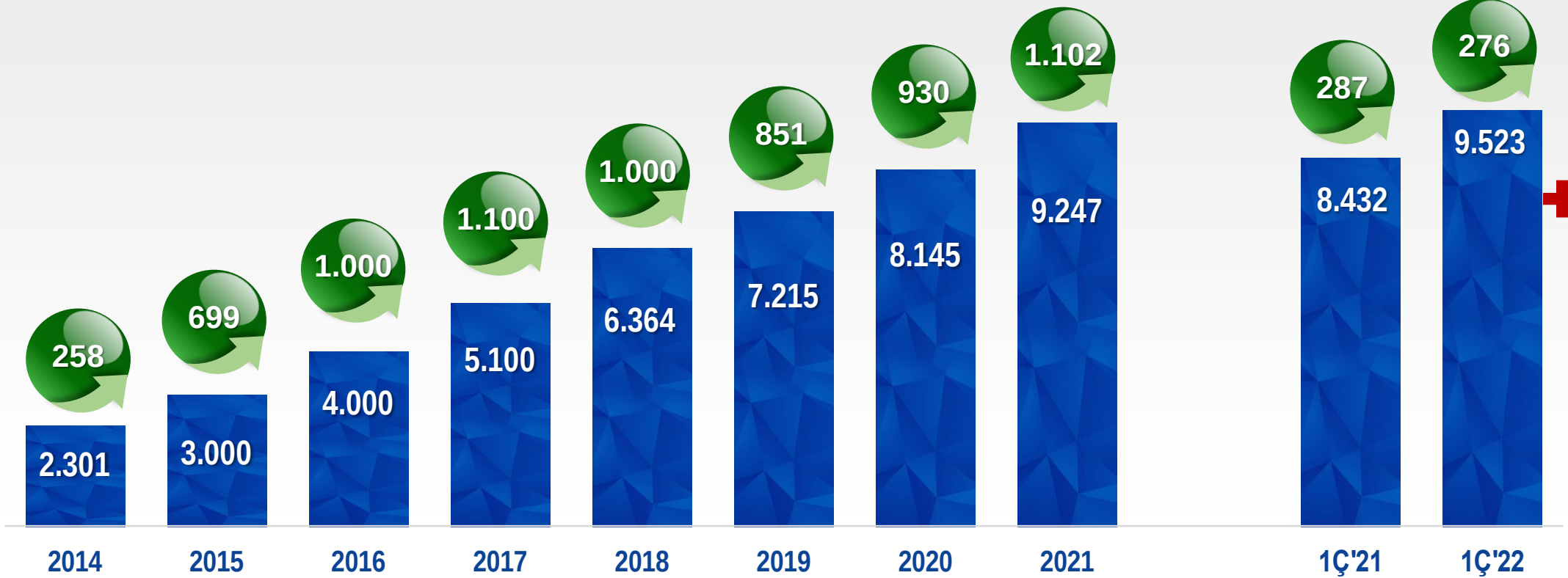


S&C

Mağaza Sayısında Büyüme

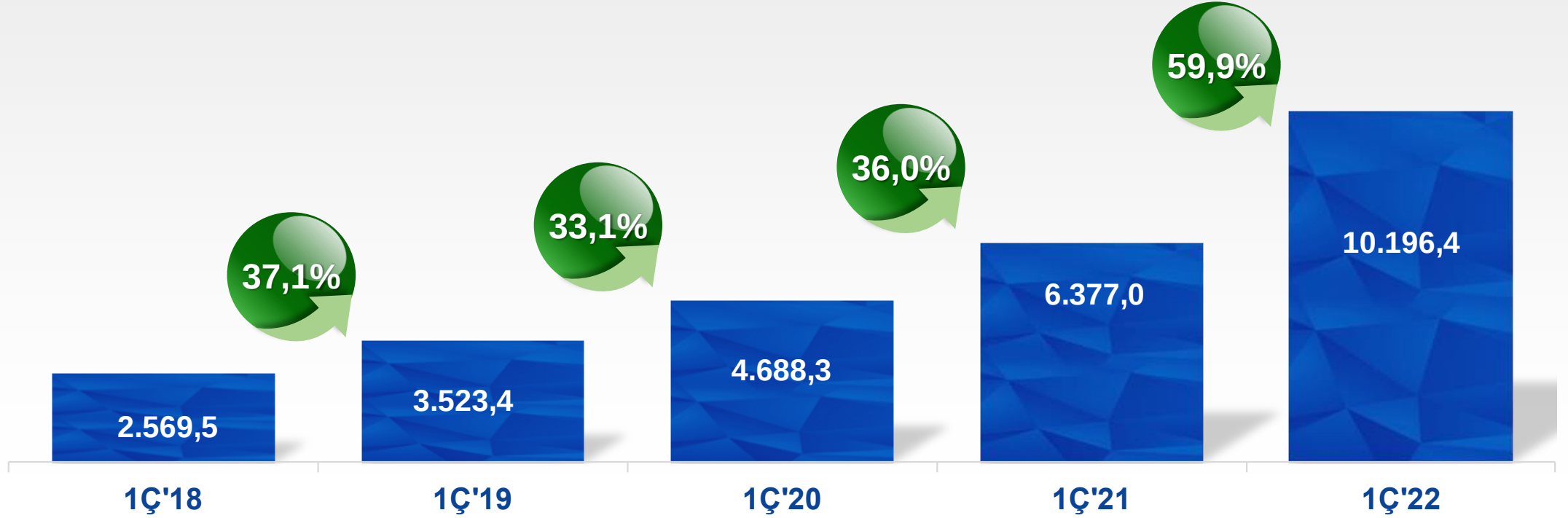


Yeni Mağaza Açılışı (net)



(*) 31 Mart 2022 tarihi itibarıyla, Grubun toplamda 9.523 mağazası (9.116 Şok mağazası, 407 Şok Mini mağazası) ve 32 deposu bulunmaktadır

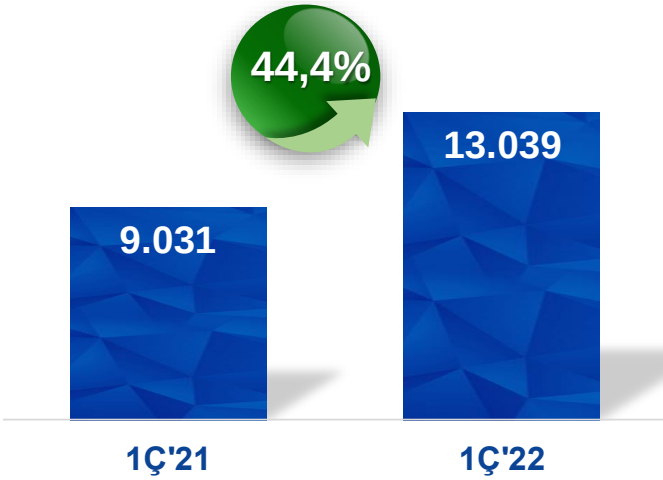
Net Satışlar (TLm)



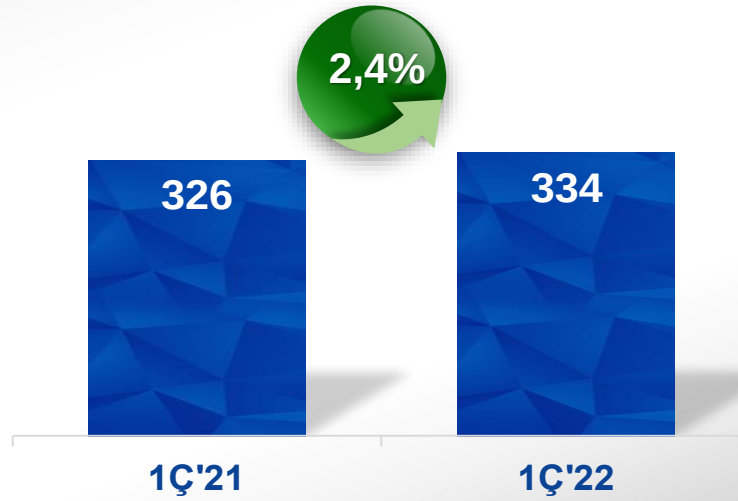
LFL Satışlarında Devam Eden Büyüme



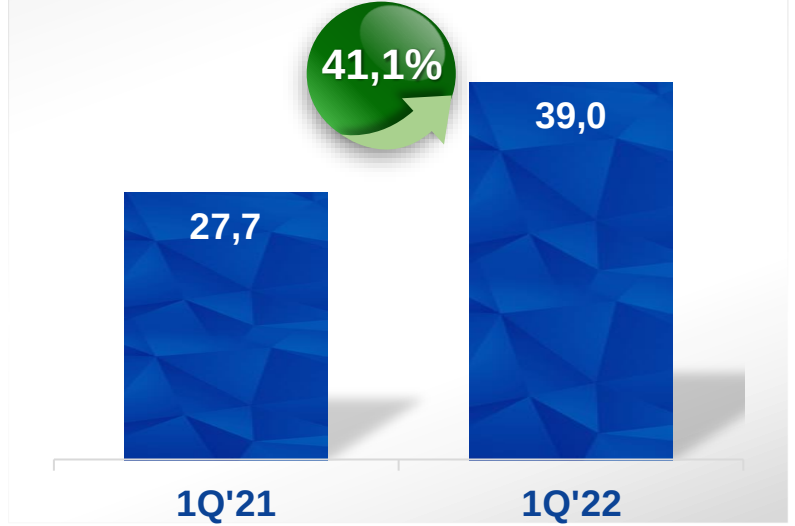
Günlük Ortalama Satış / Mağaza (TL)



Günlük Ortalama Müşteri / Mağaza



Günlük Ortalama Sepet Tutarı / Mağaza (TL)



(1)) Yukarıdaki Aynı mağaza (like for like) performans değişimleri, 31 Mart 2020 tarihinde açık olup 31 Mart 2022 tarihinde de faaliyetlerine devam eden mağazaların performans değerleri ve 90 gün baz alınarak hesaplanmaktadır. Toplam LFL mağaza sayısı 6.838'dir



**1Ç'22
Gelişmeleri**



**Operasyonel
Bakış**



**Finansal
Bakış**



**Sürdürülebilir
İş Modeli**

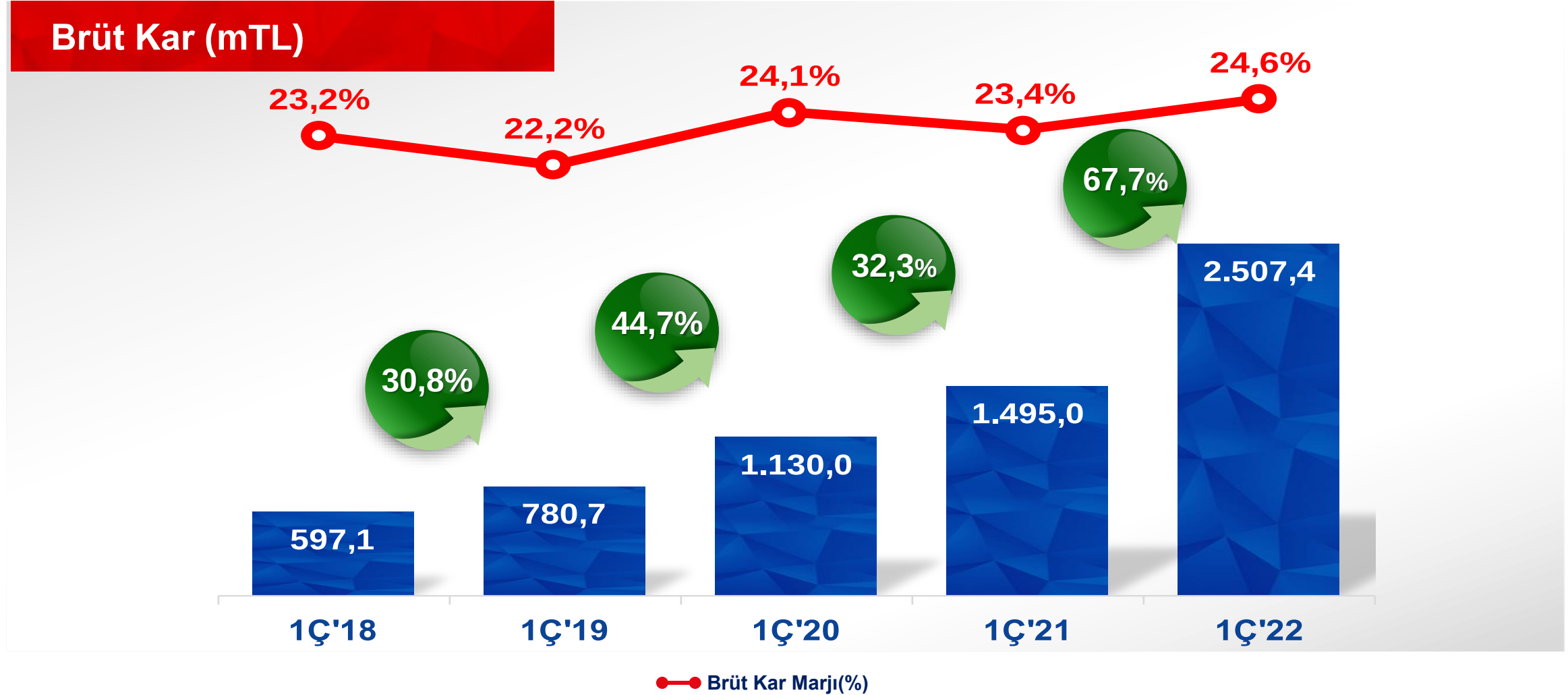


**2022
Hedefleri**

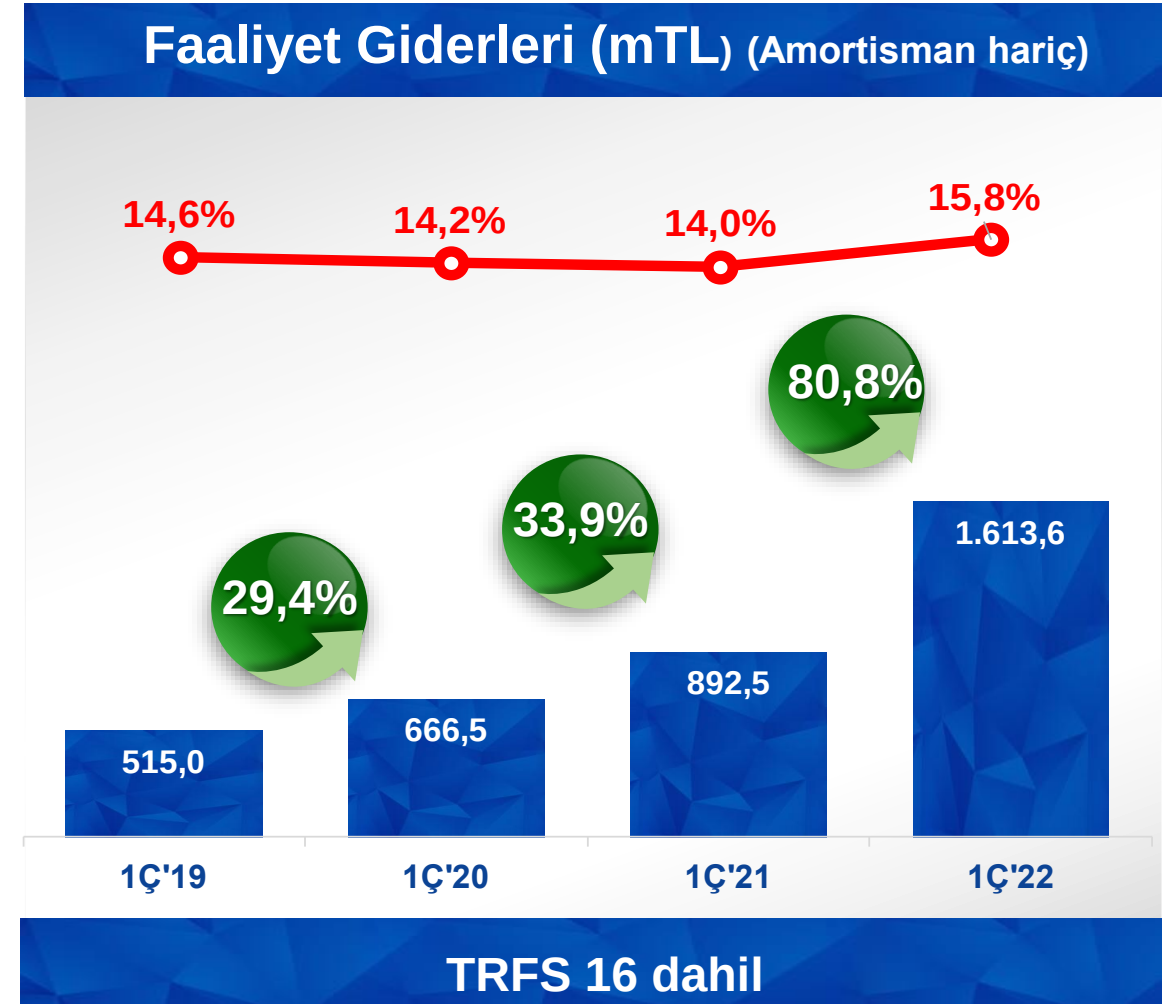
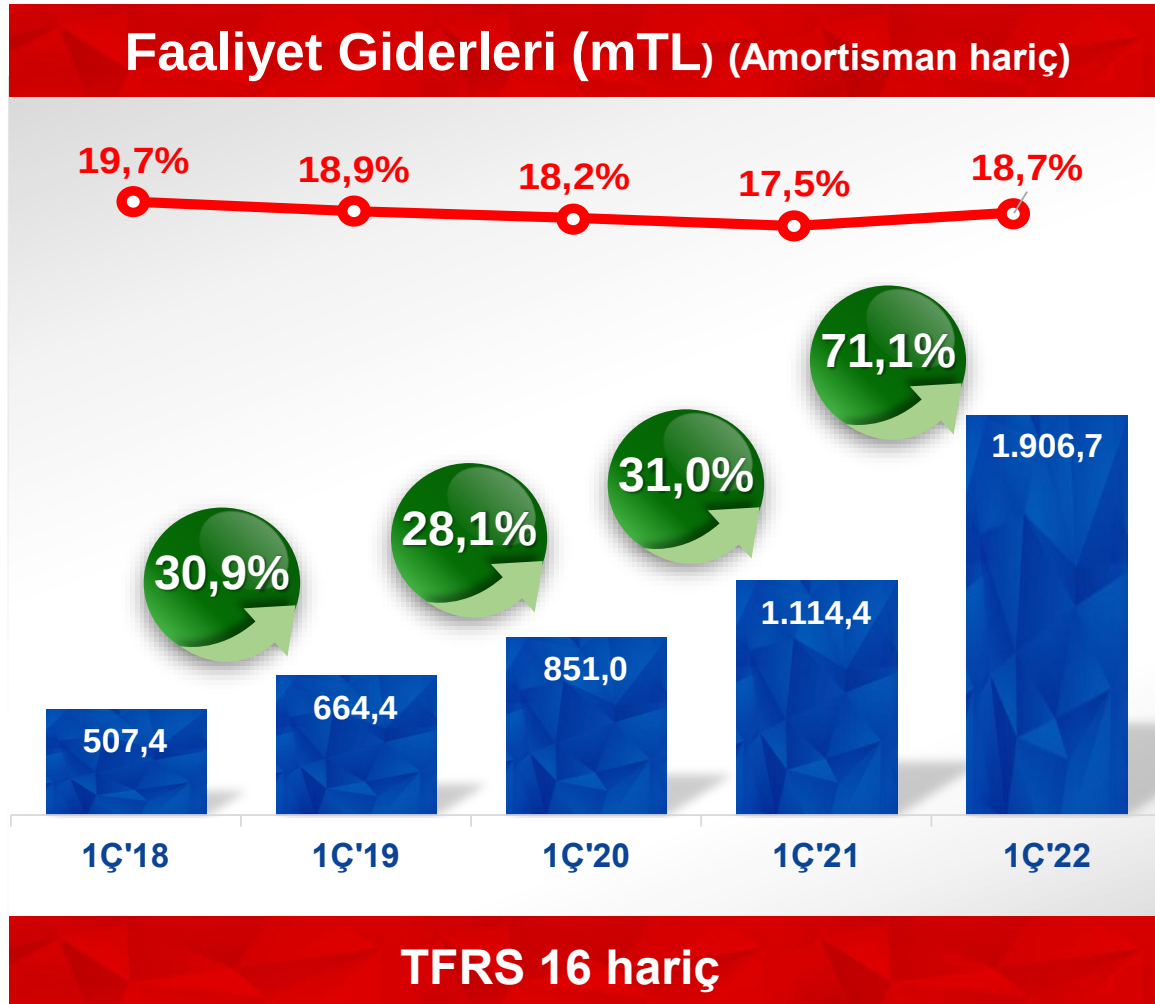


S&C

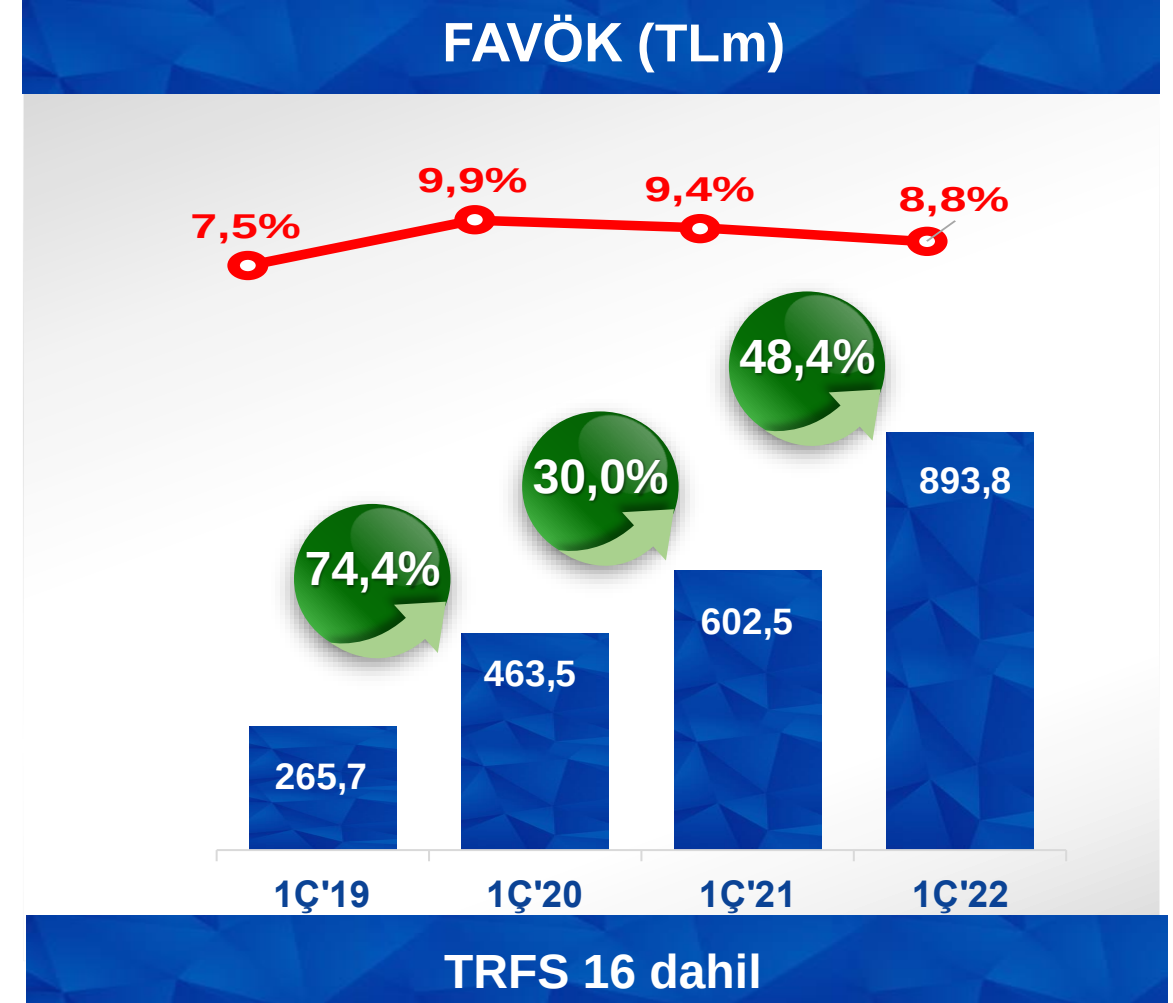
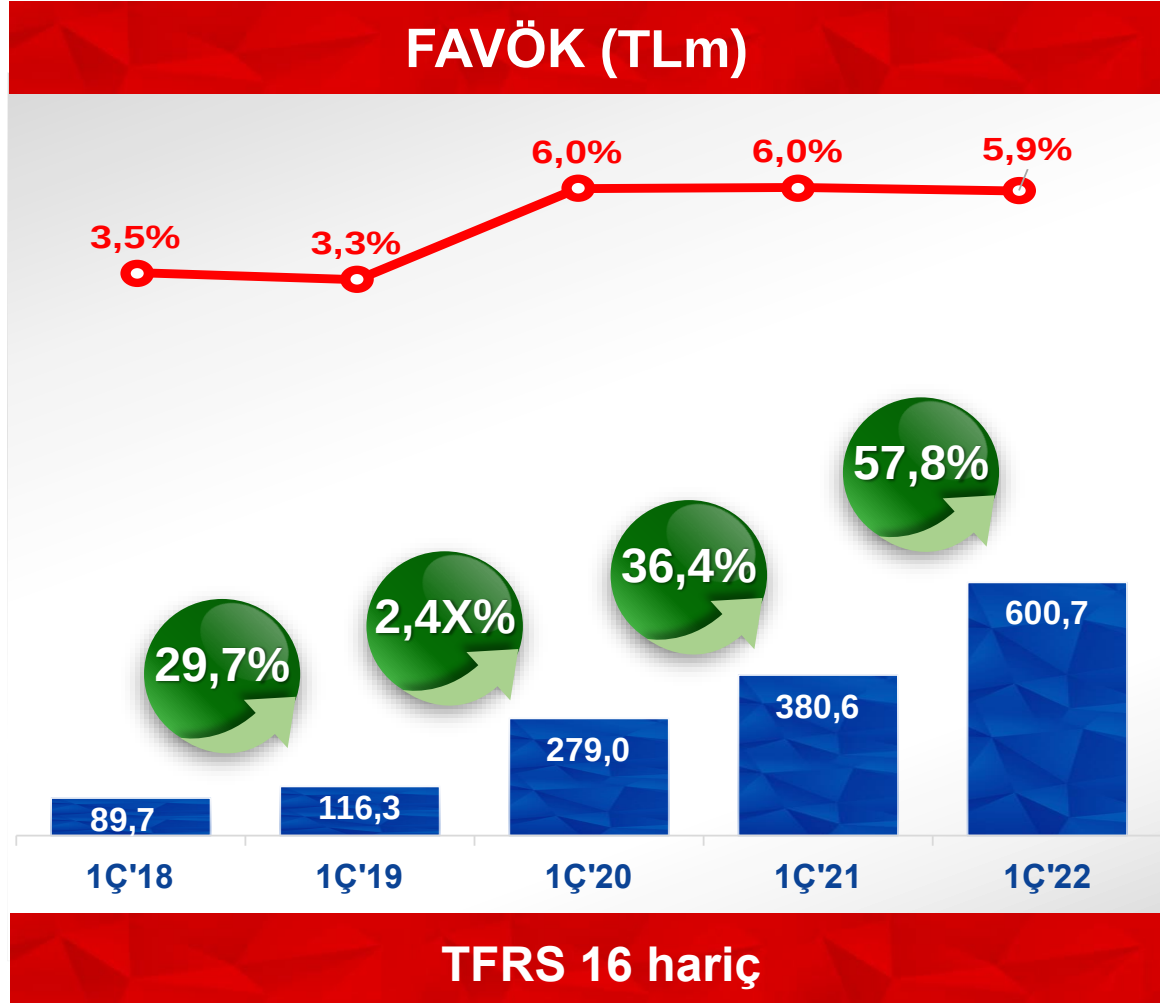
Brüt Kar Gelişimi



Maliyet Yönetimi & Operasyonel Verimlilik

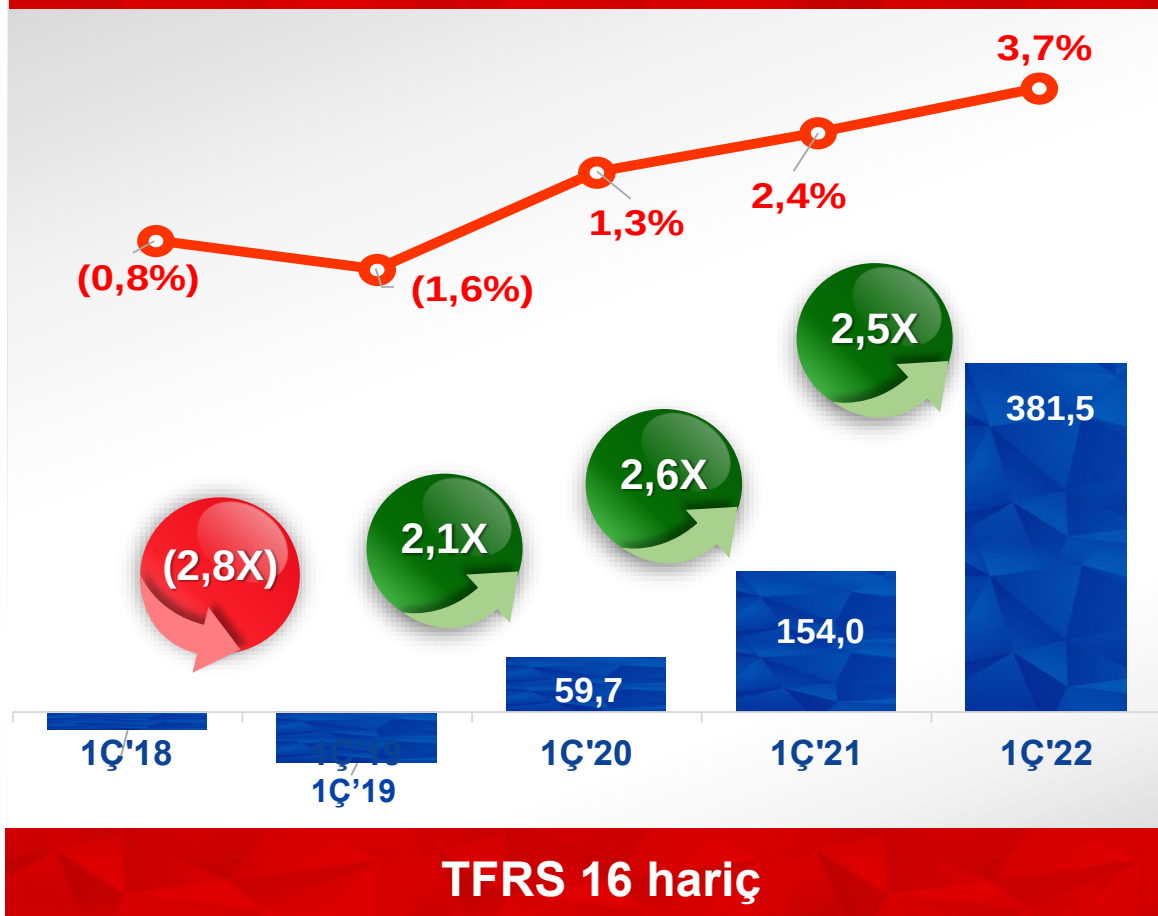


●● Faaliyet Giderleri/ Satışlar(%)

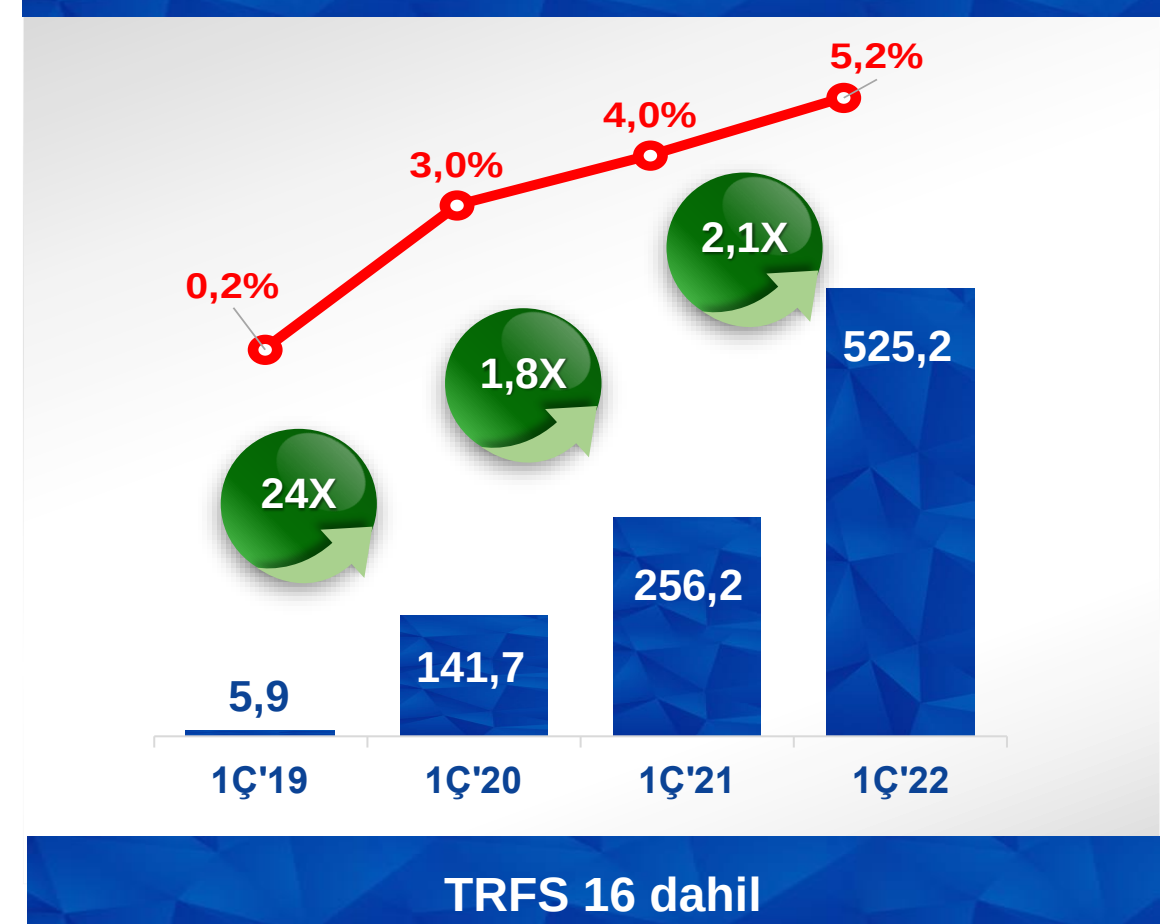


—●— FAVÖK Marjı(%)

Faaliyet Karı (FVÖK) (mTL)

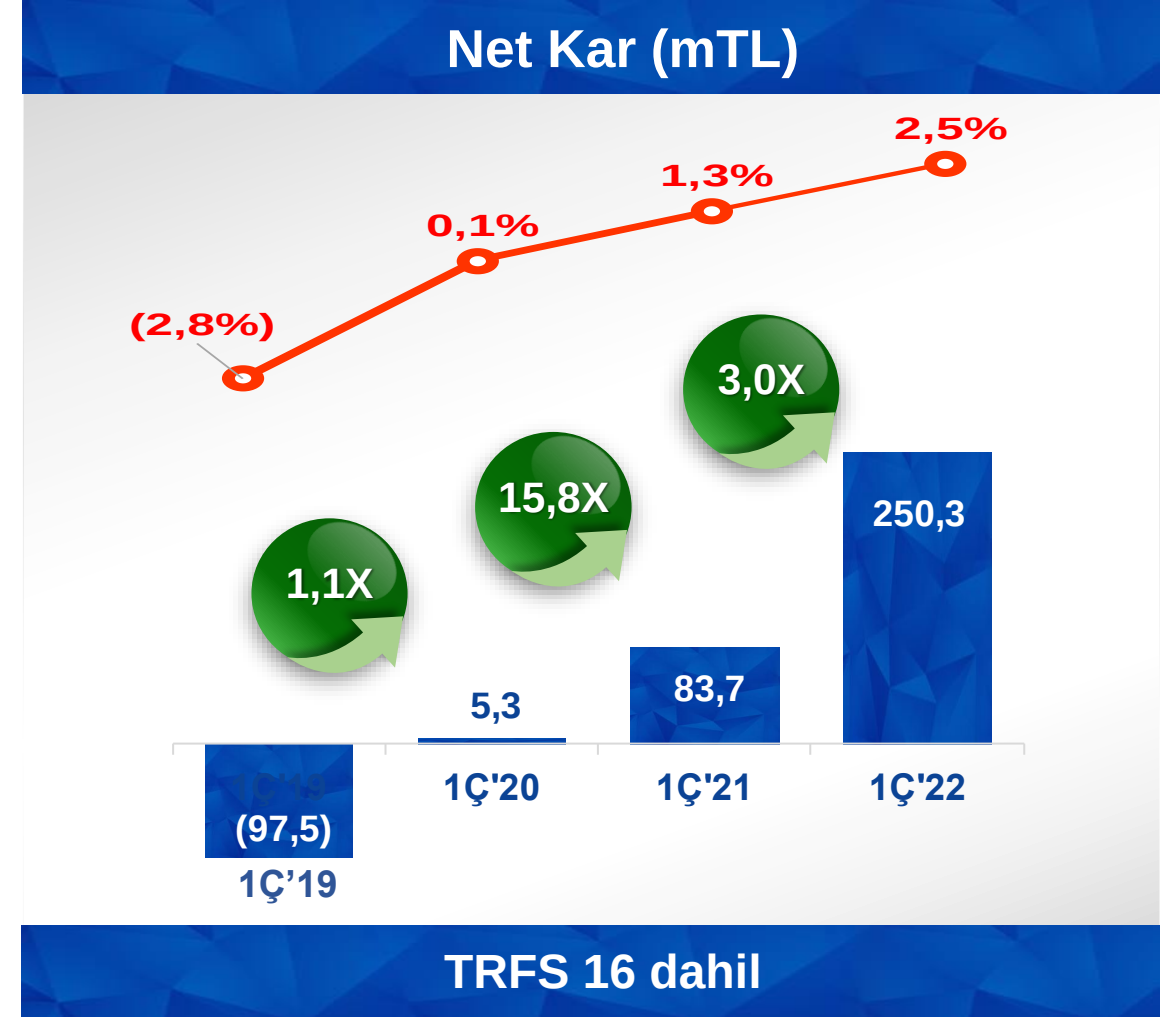
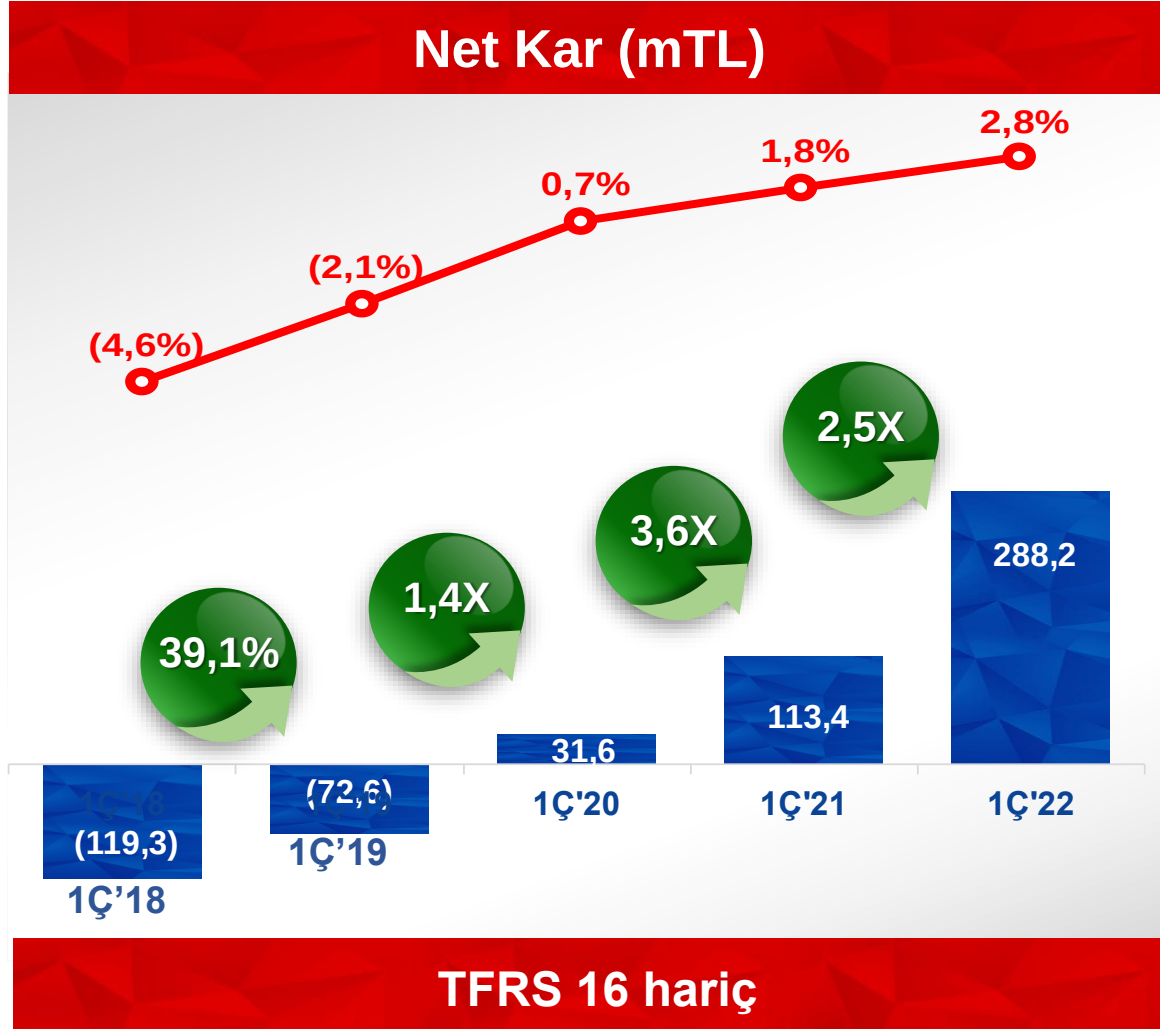


Faaliyet Karı (FVÖK) (mTL)



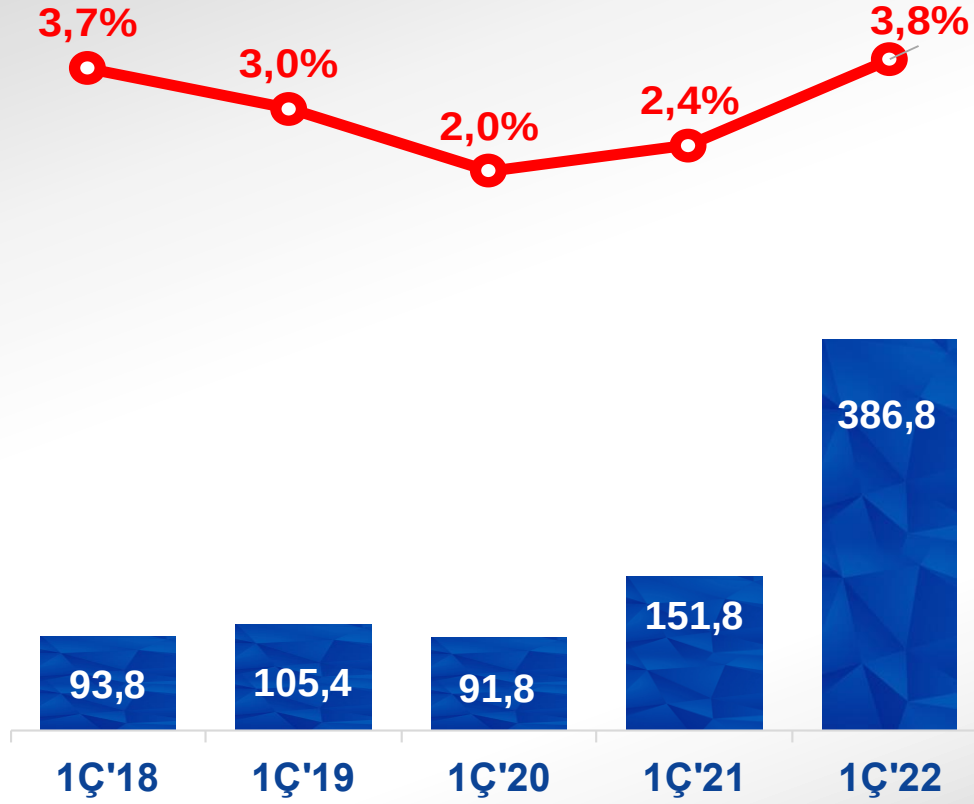
●● Faaliyet Karı Marjı (%)

Net Kar Artışı

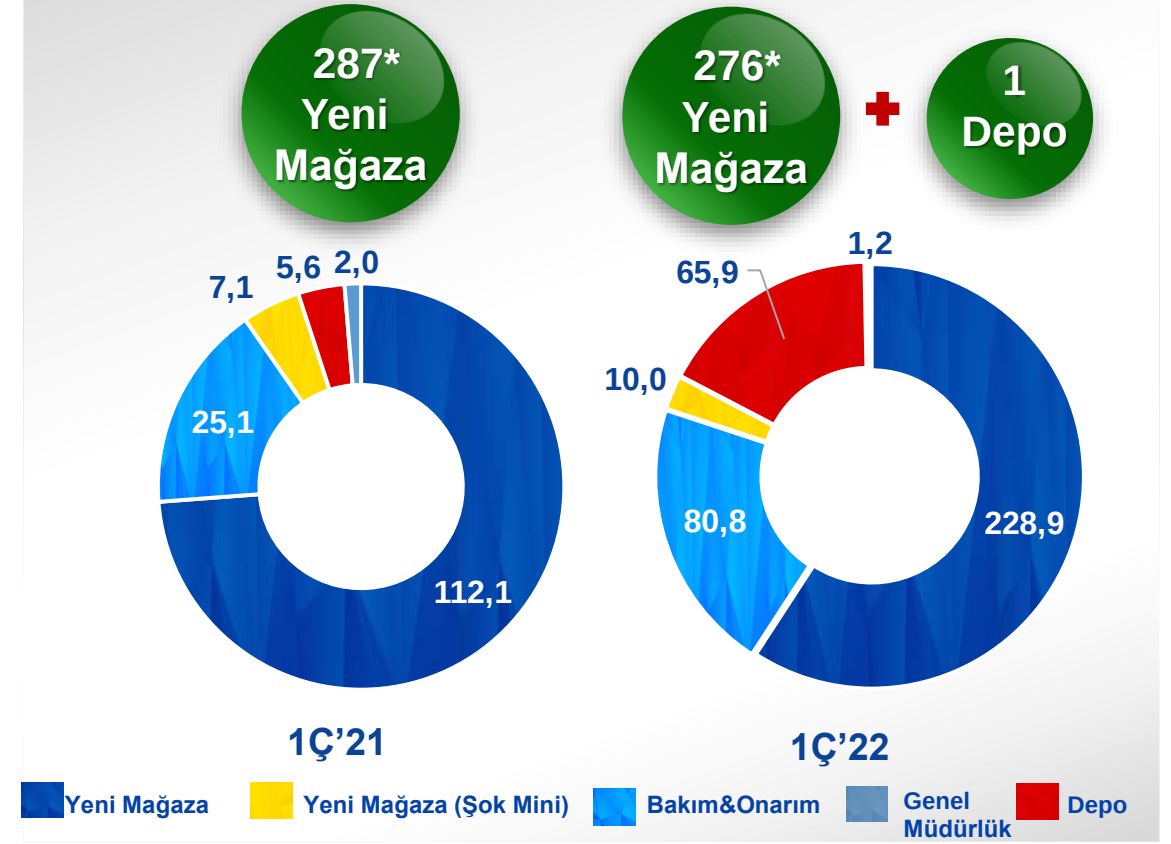


Net Kar Marjı (%)

Yatırımlar (mTL)



Yatırım Kırılımı



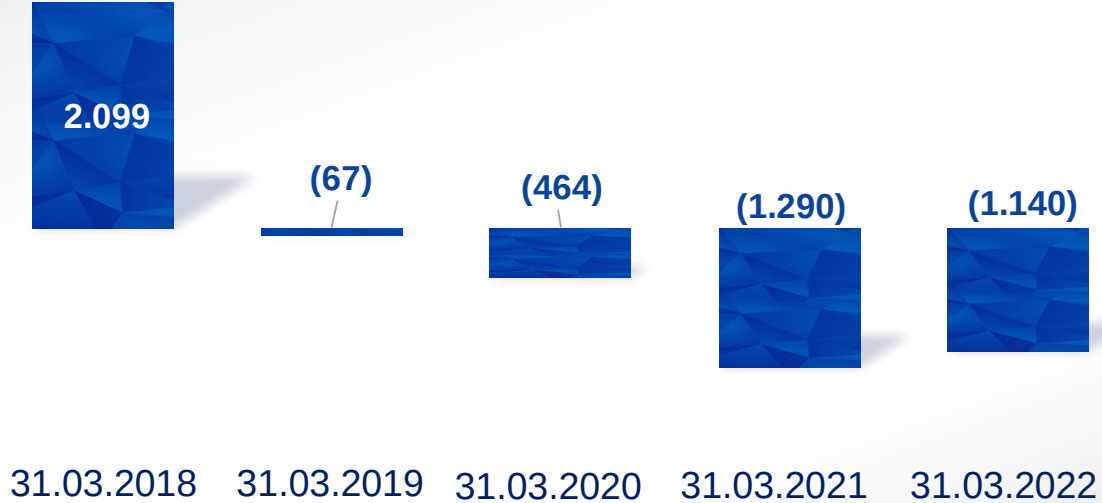
(*) Şok ve Şok Mini dahil, kapanışlar sonrası

—●— Yatırımlar / Satışlar(%)

Güçlü Nakit Pozisyonu



Net Borç/ (Nakit) (mTL) – TFRS 16 Hariç



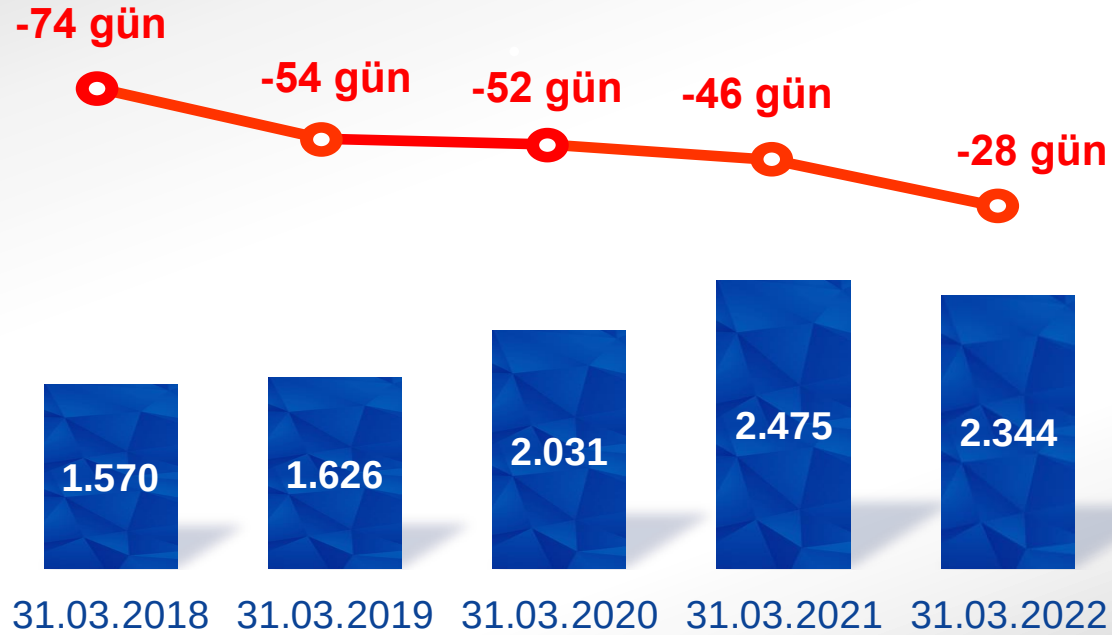
Net Borç/ (Nakit) Kırılımı – TFRS 16 Hariç

TL m	31.03.2018	31.03.2019	31.03.2020	31.03.2021	31.03.2022
Kısa Vadeli Borçlanmalar	1.879,3	75,4	0,0	0,0	0,0
Finansal Leasing Yükümlülükleri	283,6	183,8	86,9	20,7	0,0
Toplam Borç	2.162,9	259,2	86,9	20,7	0,0
Nakit & Nakit Benzerleri	(63,7)	(326,4)	(550,4)	(1.310,8)	(1.139,8)
Net Borç	2.099,1	(67,4)	(463,6)	(1.290,2)	(1.139,8)

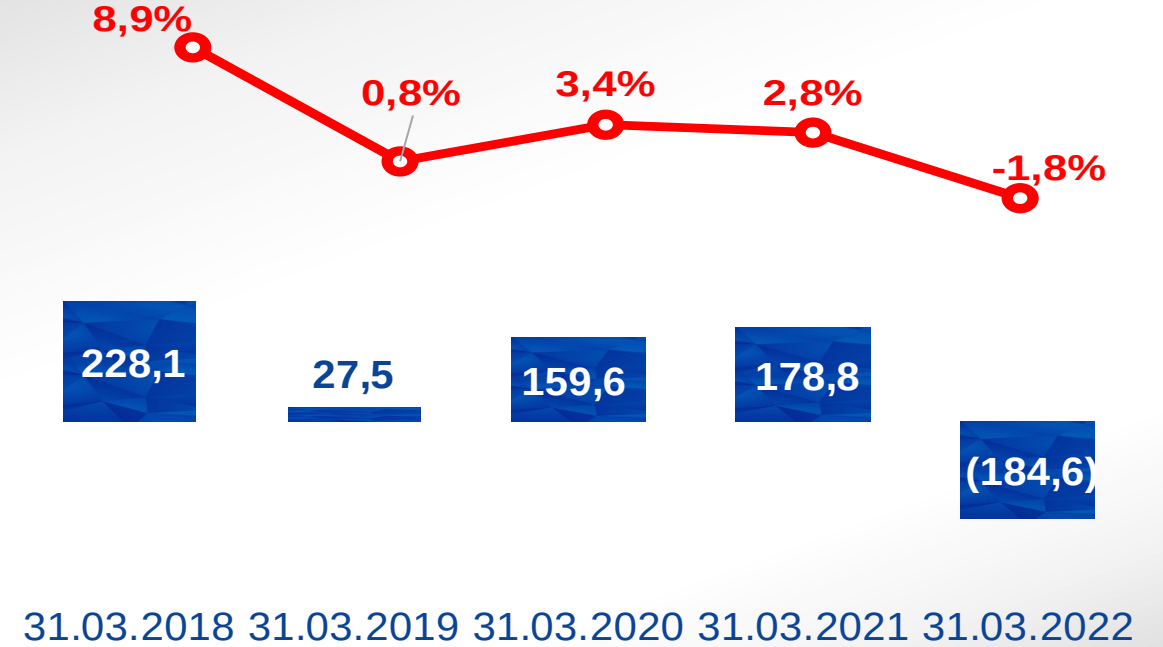
Negatif Net İşletme Sermayesi



Net İşletme Sermayesi (mTL) – TFRS 16 Hariç

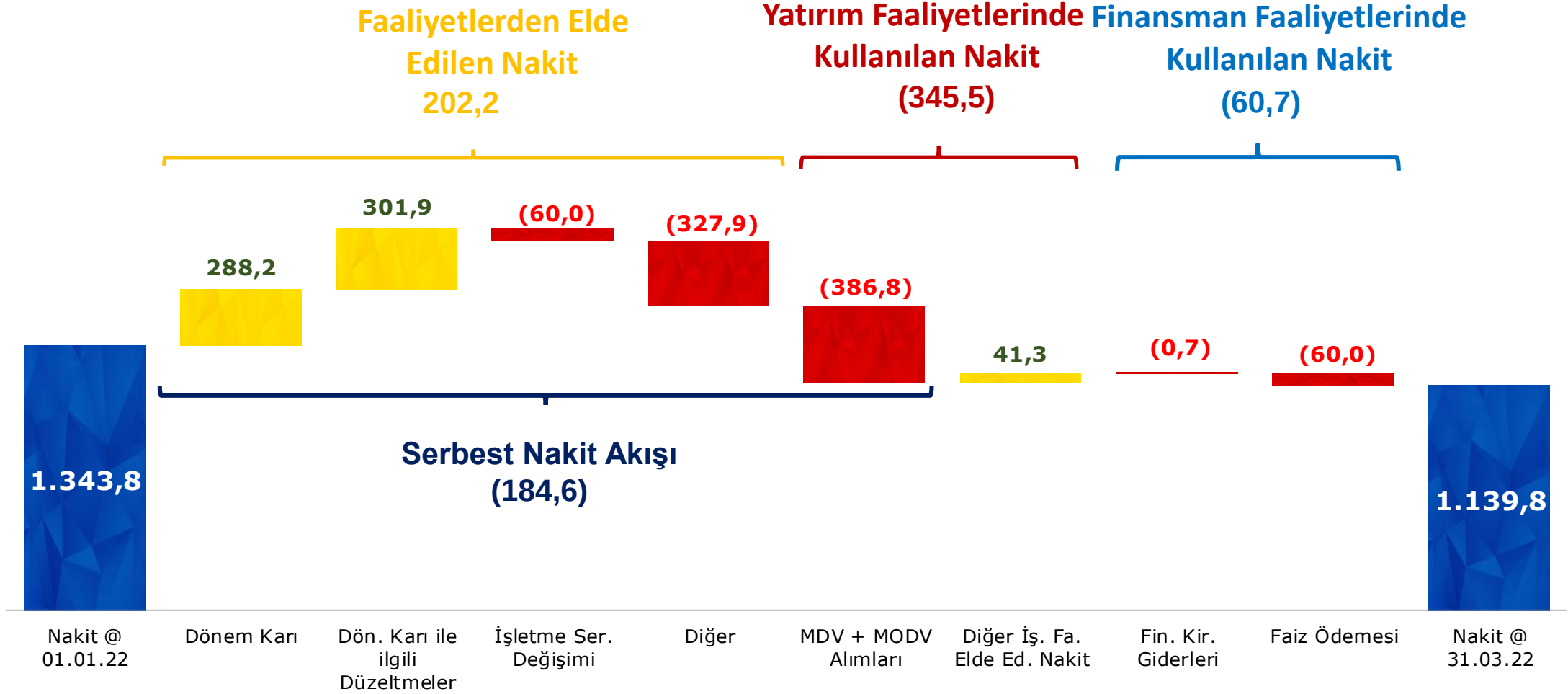


Serbest Nakit Akışı (mTL) – TFRS 16 Hariç



—●— Serbest Nakit Akışı/Net Satışlar(%)

Nakit Akışı (TFRS 16 hariç)



(*) * Nakit akışına ilişkin detaylar TFRS Raporunun 56. sayfasında verilmiştir



**1Ç'22
Gelişmeleri**



**Operasyonel
Bakış**



**Finansal
Bakış**



**Sürdürülebilir
İş Modeli**



**2022
Hedefleri**



S&C

ÇEVRE



Yeniden Kullanılabilir Kasa Projesi

2020 yılında ~ 19 milyon karton ve plastik kutu kullanımı önlendi

Enerji Tüketimi

Elektrik tüketiminde azalma

- ❖ Akıllı mağaza konsepti



DOĞRU
TARIM

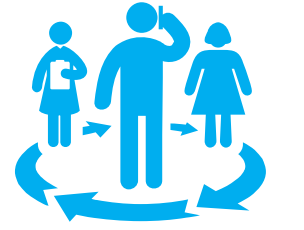
Sosyal Sorumluluk

- ❖ İş gücüne katkı
~ 40.000 çalışan
- ❖ Ev kadınlarının ekonomiye katılması
~ 7.500 el yapımı çanta satışı (2020)

Cinsiyet Eşitliği

Kadın	Erkek
49%	51%
	

SOSYAL



CEPTE
ŞOK

EKONOMİ



ÇEVRE



Yeniden Kullanılabilir Kasa Projesi

2020 yılında ~ 19 milyon karton ve plastik kutu kullanımı önlendi

Enerji Tüketimi

Elektrik Tüketiminde Azalma

- ❖ Akıllı mağaza konsepti



DOĞRU
TARIM

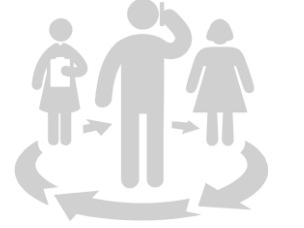
Sosyal Sorumluluk

- ❖ İş gücüne katkı
~ 40.000 çalışan
- ❖ Ev kadınlarının ekonomiye katılma
~ 7.500 el yapımı çanta satışı (2020)

Cinsiyet Eşitliği

Kadın	Erkek
49%	51%
	

SOSYAL



CEPTE
ŞOK

EKONOMİ



Cepte ŞOK

Özgün Adrese Teslimat İş Modeli



Değer Önerisi		CEPTE ŞOK	Diğer		
❖ Yaygın Mağaza Ağı ❖ Ücretsiz Teslimat ❖ 100% Elektrikli araçlar ❖ Mağaza fiyatlarıyla ❖ Alternatif sipariş seçenekleri ❖ Alternatif ödeme seçenekleri ❖ Sadakat programı	Alternatif Ödeme Yöntemleri	Uygulama (App) ile ödeme			
		Kapıda Nakit ödeme			
		Kapıda Kredi kartı ile ödeme			
	Alternatif Sipariş Yöntemleri	Uygulama (App)			
		Telefon			
		Web Sitesi			
	www.sokmarket.com.tr/				

Var Yok Bazılarında var





Düşük Yatırım



❖ Mevcut Mağazalar



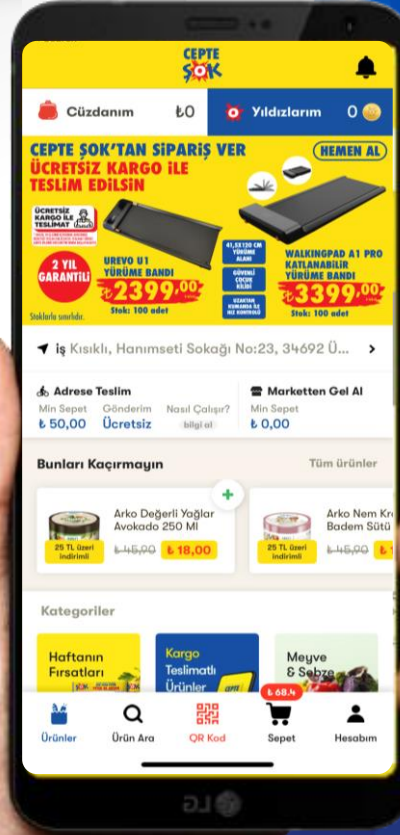
❖ Mevcut Tedarik Zinciri
& Depo



❖ Mevcut Stok



❖ Mevcut Marka Bilinirliği



Düşük Faaliyet Gideri



❖ Düşük Faaliyet Giderleri



❖ Şirket Dağıtım Filosu



❖ Etkin Personel Maliyet Yönetimi



❖ Düşük Pazarlama Gideri

Cepte ŞOK Gelecek Adımları



Gelecek Adımları



İlave elektrikli araç yatırımı ile teslimat kapasitesinde artış



Operasyonel mükemmeliyet ile müşteri deneyimini geliştirme



Pazarlama faaliyetleri ile müşteri sayısı artışı

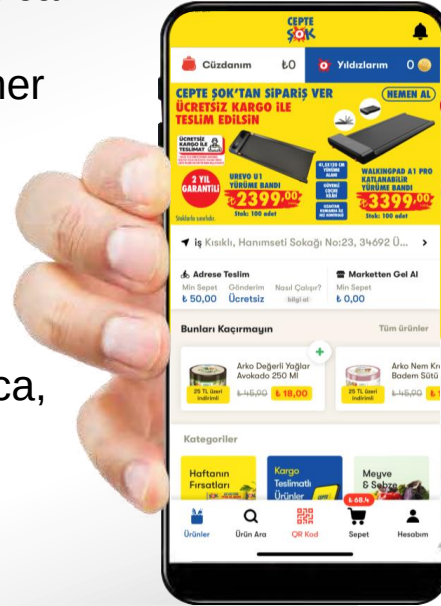


«Sadakat Programı» ile müşteri tutundurma

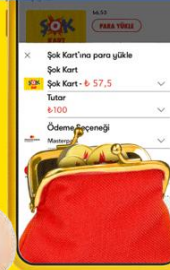


Online Sadakat Programı

- ❖ Kolay biriktir ve kolay harca
- ❖ Şok Cüzdan üzerinden her 100 TL'lik yükleme ye 1 «Şok Yıldız»
- ❖ 1 Şok Yıldız = 1 TL
- ❖ Hem online kanalda harca, hem mağazada QR ile harca



**ŞOK CÜZDAN'LA
ÖNCE KAZAN,
SONRA HARCA!**



**HER 100 TL'LİK
YÜKLEMENE
1 TL DEĞERİNDE
ŞOK YILDIZ KAZAN!**



**İSTER
CEPTE
ŞOK'TAN**



**İSTER QR İLE
MAĞAZADA
HARCA!**

Cepte ŞOK Ana Performans Kriterleri

2021 1Ç – 2022 1Ç



Sipariş Sayısı

2,3x ↑



Ciro

3,0x ↑



Teslimatlar

81 il



Toplam
Üye Sayısı

2,1x ↑



Müşteri Sayısı

2,5x ↑

ÇEVRE



Yeniden Kullanılabilir Kasa Projesi

2020 yılında ~ 19 milyon karton ve plastik kutu kullanımı önlendi

Enerji Tüketimi

Elektrik Tüketiminde Azalma

- ❖ Akıllı mağaza konsepti



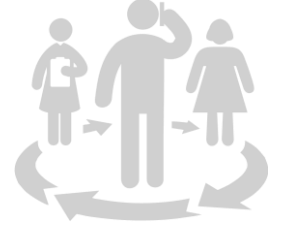
Sosyal Sorumluluk

- ❖ İş gücüne katkı
~ 40.000 çalışan
- ❖ Ev kadınlarının ekonomiye katılma
~ 7.500 el yapımı çanta satışı (2020)

Cinsiyet Eşitliği

Kadın	Erkek
49%	51%
	

SOSYAL



EKONOMİK



Tarım Ürünlerinde Dikey Entegrasyon



Tüm Paydaşlar için Değer Yaratımı

Türk Tarımı & Çiftçiye Destek



Çiftçi

- ❖ Sözleşmeli tarım
- ❖ Finansal destek
- ❖ Alım garantisi



- ❖ Müşteri memnuniyeti
- ❖ Müşteri sadakati
- ❖ Trafik katkısı
- ❖ Karlılık

Müşteri

- ❖ Kontrol edilmiş kaliteli ürün
- ❖ Yeterli miktar
- ❖ Uygun fiyata

Ekonomiye Katkı



Uçtan Uca Süreç Kontrolü tohumdan hasata kadar





**1Ç'22
Gelişmeleri**



**Operasyonel
Bakış**



**Finansal
Bakış**



**Sürdürülebilir
İş Modeli**



**2022
Hedefleri**



S&C

2022 Revize Hedefleri



Net Satışlar

Önceki
45% (+/- 5%)

Sonraki
65% (+/- 5%)



FAVÖK Marjı
(TFRS 16 dahil)

9,0% (+/- 0,5%)

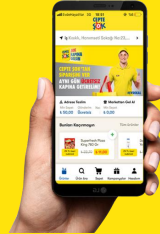
9,0% (+/- 0,5%)



Yatırımlar

~ 1,5 milyar TL
(+/- 100 milyon TL)

~ 1,6 milyar TL
(+/- 100 milyon TL)





**1Ç'22
Gelişmeleri**



**Operasyonel
Bakış**



**Finansal
Bakış**



**Sürdürülebilir
İş Modeli**



**2022
Hedefleri**



S&C

Konsolide Gelir Tablosu Özeti



	TFRS 16 Hariç			TFRS 16 Dahil		
milyon TL	1Ç'21	1Ç'22	Δ (%)	1Ç'21	1Ç'22	Δ (%)
Net Satış	6.377,0	10.196,4	59,9%	6.377,0	10.196,4	59,9%
Brüt Kar	1.495,0	2.507,4	67,7%	1.495,0	2.507,4	67,7%
Brüt Kar Marjı %	23,4%	24,6%	1,1 Ppt	23,4%	24,6%	1,1 Ppt
Toplam Faaliyet Giderleri	(1.185,7)	(1.998,2)	68,5%	(1.083,6)	(1.854,5)	71,1%
Amortisman	(71,3)	(91,5)	28,3%	(191,0)	(241,0)	26,2%
Toplam Faaliyet Giderleri (Amortisman Hariç)	(1.114,4)	(1.906,7)	71,1%	(892,5)	(1.613,6)	80,8%
FAVÖK	380,6	600,7	57,8%	602,5	893,8	48,4%
FAVÖK %	6,0%	5,9%	-0,1 Ppt	9,4%	8,8%	-0,7 Ppt
Faaliyet Karı	154,0	381,5	147,7%	256,2	525,2	105,0%
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	32,8	40,9	24,6%	32,8	40,9	24,7%
Finansal Giderler	(38,7)	(60,0)	55,0%	(177,7)	(250,9)	41,2%
Vergi Öncesi Dönem Karı/ (Zararı)	148,2	362,4	144,6%	111,3	315,2	183,1%
Dönem Net Karı / (Zararı)	113,4	288,2	154,2%	83,7	250,3	198,9%

Konsolide Bilanço Özeti



	TFRS 16 Hariç		TFRS 16 Dahil	
milyon TL	31.12.2021	31.03.2022	31.12.2021	31.03.2022
Nakit ve nakit benzerleri	1.343,8	1.139,8	1.343,8	1.139,8
Ticari alacaklar	100,0	73,0	100,0	73,0
Stoklar	2.849,4	4.319,5	2.849,4	4.319,5
Diğer dönen varlıklar kalemleri	81,4	160,4	76,7	155,0
Toplam Dönen Varlıklar	4.374,5	5.692,7	4.369,8	5.687,3
Maddi duran varlıklar	1.828,8	2.124,1	1.828,8	2.124,1
Maddi olmayan duran varlıklar	703,7	703,5	703,7	703,5
Diğer duran varlıklar kalemleri	177,8	198,0	2.832,6	3.024,2
Toplam Duran Varlıklar	2.710,3	3.025,5	5.365,1	5.851,8
TOPLAM VARLIKLAR	7.084,7	8.718,2	9.734,8	11.539,1

Konsolide Bilanço Özeti



	TFRS 16 Hariç		TFRS 16 Dahil	
milyon TL	31.12.2021	31.03.2022	31.12.2021	31.03.2022
Finansal borçlanmalar	0,7	0,0	0,7	0,0
Ticari borçlar	5.321,4	6.736,6	5.321,4	6.736,6
Diğer kısa vadeli yükümlülük kalemleri	785,2	722,0	1.743,7	1.764,3
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	6.107,3	7.458,6	7.065,8	8.500,9
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	122,2	117,9	2.173,2	2.293,7
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	859,5	1.153,3	500,5	756,5
Kontrol gücü olmayan paylar	(4,3)	(11,6)	(4,6)	(12,0)
Toplam Özkaynaklar	855,2	1.141,7	495,9	744,5
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR	7.084,7	8.718,2	9.734,8	11.539,1

Konsolide Nakit Akış Tablosu Özeti



	TFRS 16 Hariç		TFRS 16 Dahil	
milyon TL	31.12.2021	31.03.2022	31.12.2021	31.03.2022
Dönem (zararı) / karı	444,7	288,2	318,9	250,3
Dönem net karı / zararı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler	856,5	301,9	1.976,7	633,0
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler öncesi işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit	1.301,3	590,1	2.295,6	883,3
İşletme Sermayesi Değişimi	(76,4)	(60,0)	(74,0)	(59,3)
Faaliyetlerden elde edilen nakit	1.224,9	530,2	2.221,5	824,0
Vergiler, Dava ödemeleri, emeklilik tazminatları ve izin karşılıkları	(84,0)	(327,9)	(84,0)	(327,9)
A-İşletme faaliyetlerinden elde edilen nakit:	1.140,9	202,2	2.137,6	496,1
Maddi duran varlık alımından kay naklanan nakit çıkışları	(777,0)	(384,7)	(777,0)	(384,7)
Maddi olmayan duran varlık alımından kay naklanan nakit çıkışları	(19,9)	(2,2)	(19,9)	(2,2)
Serbest Nakit Akımı	344,0	(184,6)	1.340,7	109,2
Diğer	134,1	41,3	135,7	41,3
B-Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit	(662,8)	(345,5)	(661,1)	(345,5)
C-Finansman faaliyetlerde (kullanılan) / elde edilen nakit	(283,4)	(60,7)	(1.281,7)	(354,5)
NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLERDEKİ NET DEĞİŞİM (A+B+C)	194,7	(204,0)	194,7	(204,0)
D.DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER	1.149,1	1.343,8	1.149,1	1.343,8
E.DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER (A+B+C+D)	1.343,8	1.139,8	1.343,8	1.139,8

Bu sunum yayınlandığı tarih itibarı ile geleceğe ilişkin belirli beklenti ve varsayımlara dayanan ileriye dönük ifadeler içerir ve bu beklenti ve varsayımların riske maruz olması nedeni ile gerçek sonuçlar bu sunumda belirtilen sonuçlardan farklı olabilir. Bu risklerin pek çoğu Şok Marketler Ticaret A.Ş. (Şok Marketler) kontrol kabiliyetinin ve kesin olarak tahmin edebilme yeteneğinin ötesindedir, örneğin gelecekteki piyasa ve iktisadi koşullar, diğer piyasa katılımcılarının davranışları, edinilen işleri başarı ile entegre etmek veya beklenen maliyet azaltımlarını veya verimlilik artışlarını gerçekleştirmek bunlar arasında sayılabilir. Okuyucular bu sunumda belirtilen geleceğe yönelik ifadelere gereğinden fazla itibar göstermemek konusunda uyarılmaktadırlar. Şok Marketler bu sunum tarihinden sonra meydana gelebilecek gelişmeler nedeni ile bu sunumda yer alan geleceğe yönelik ifadeler konusunda olabilecek herhangi bir revizyonu kamuya açıklama konusunda hiç bir taahhüt altına girmemektedir.

Bu sunum sadece bilgi verme amaçlıdır. Bu sunum resmi bir hisse halka arzı anlamına gelmez; bir İzahname basılmayacaktır.

Bu sunum, Şok Marketler'in izni olmadan hiçbir surette basılmayacaktır, yeniden üretilmeyecektir ve dağıtılmayacaktır.

Bu sunumdaki rakamlar daha iyi bir genel bakış verebilmek maksadıyla yuvarlanmıştır. Sapmaların hesaplaması kesirleri de içeren figürlere dayanır. Bu nedenle yuvarlama farklılıkları oluşabilir.



Nihan Sena ALTINTAŞ
Yatırımcı İlişkileri Müdürü



+90 850 221 6755



sena.altintas@sokmarket.com.tr



www.sokmarketyatirimciiliskileri.com

Ziya KAYACAN
CFO



+90 850 221 11 00



ziya.kayacan@sokmarket.com.tr



www.sokmarketyatirimciiliskileri.com