2Ç2021

FİNANSAL SONUÇLAR

19 Ağustos, 2021

İçerik

Gelişmeler

Operasyonel Bakış

Finansal Bakış

Sürdürülebilir İş Model

2021 Hedefleri

S&C

2Ç’21 &1Y’21 Gelişmeleri

Toplam Mağaza Sayısı
8.741

2Ç’21

Net Satış Büyümesi
30,9%
LFL Büyümesi
16,9%

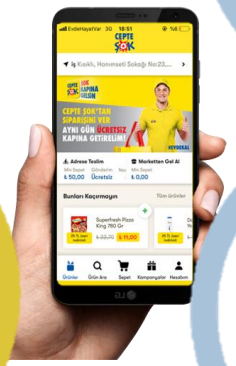
Net Satışlar
6,8 milyar TL

Yeni Mağaza Açılışı
309

FAVÖK
(TFRS 16 dahil)
652,7 milyon TL
FAVÖK Marjı
9,5%

Net Kar
(TFRS 16 dahil)
110,4 milyon TL
Marjı
1,6%

Yatırımlar
192,3 milyon TL



1Y’21

Net Satış Büyümesi
33,3%
LFL Büyümesi
20,1%

Net Satışlar
13,2 milyar TL

Yeni Mağaza Açılışı
596

FAVÖK
(TFRS 16 dahil)
1,3 milyar TL
FAVÖK Marjı
9,5%

Net Kar
(TFRS 16 dahil)
194,2 milyon TL
Marjı
1,5%

Yatırımlar
344,1 milyon TL

İçerik

Gelişmeleri

Operasyonel Bakış

Finansal Bakış

Sürdürülebilir İş Model

2021 Hedefleri

S&C

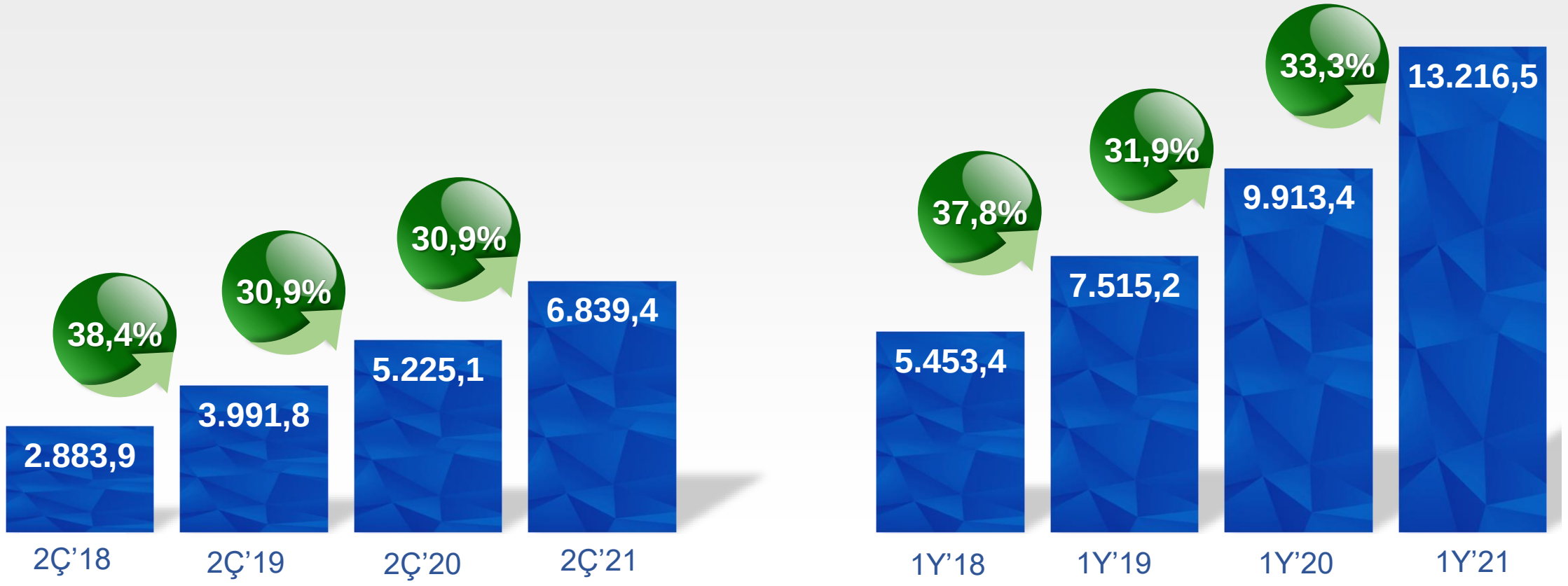
Mağaza Sayısında Büyüme

Yeni Mağaza Açılışı (net)

(*) 30 Haziran 2021 tarihi itibarıyla, Grubun toplamda 8.741 mağazası (8.366 Şok Mağazası, 375 Şok Mini Mağazası) ve 31 Deposu bulunmaktadır

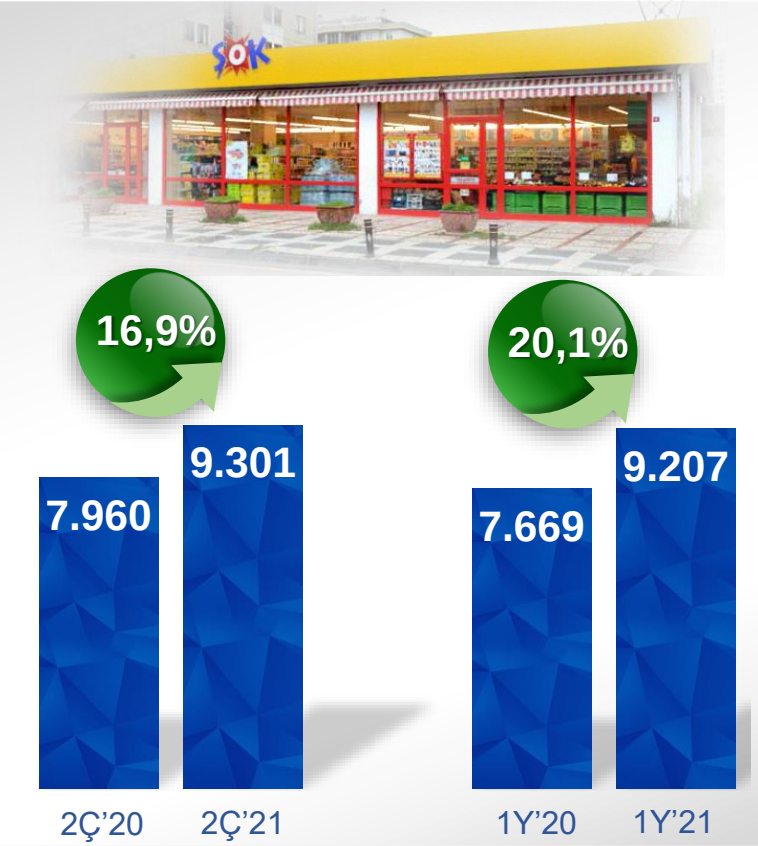
Sürdürülebilir Satış Büyümesi

Net Satışlar (TLm)



LFL Satışlarında Devam Eden Büyüme

Günlük Ortalama Satış / Mağaza (TL)



Günlük Ortalama Müşteri / Mağaza

Günlük Ortalama Sepet Tutarı / Mağaza (TL)

(1)) Yukarıdaki Aynı mağaza (like for like) performans değişimleri, 30 Haziran 2019 tarihinde açık olup 30 Haziran 2021 tarihinde de faaliyetlerine devameden mağazaların performans değerleri ve 181 gün baz alınarak hesaplanmaktadır. Toplam LFL mağaza sayısı 6.235'dir

İçerik

Gelişmeleri

Operasyonel Bakış

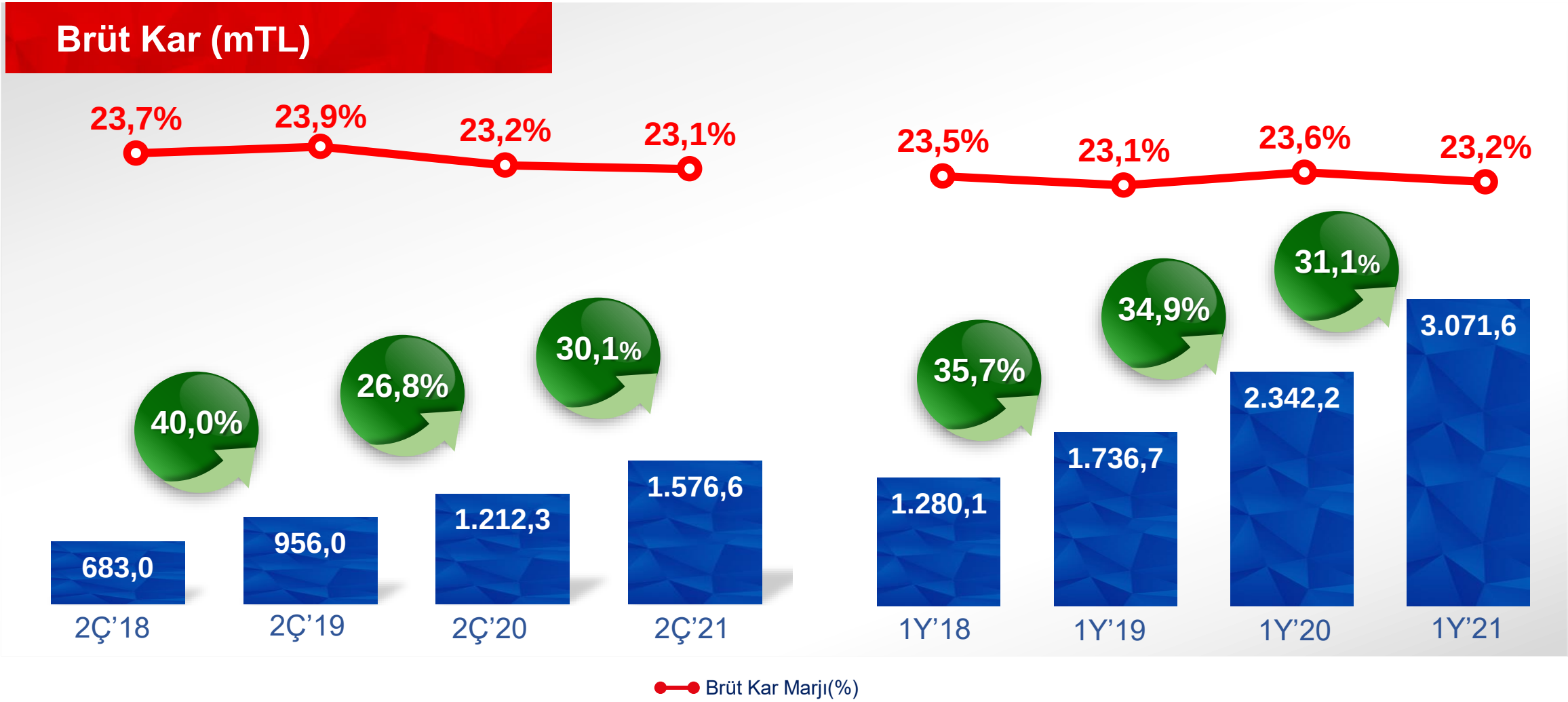
Finansal Bakış

Sürdürülebilir İş Modeli

2021 Hedefleri

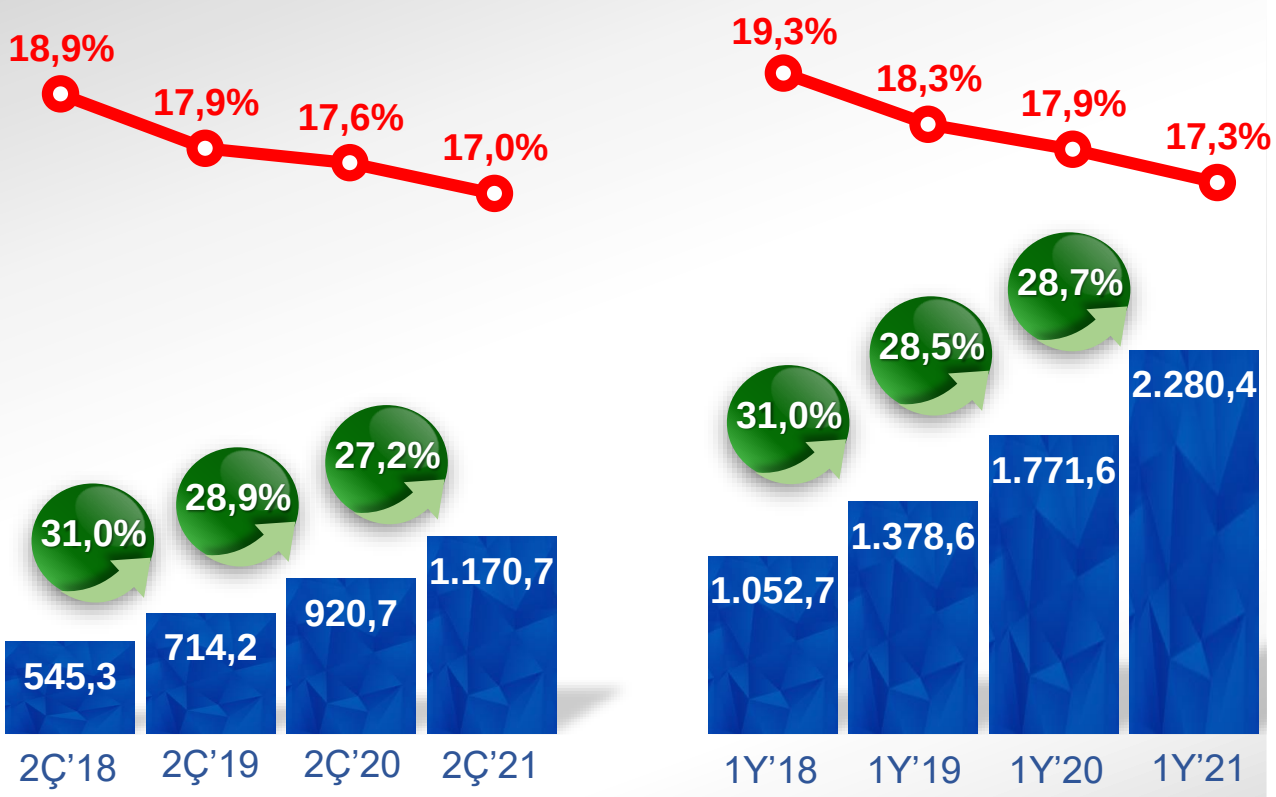
S&C

Brüt Kar Gelişimi



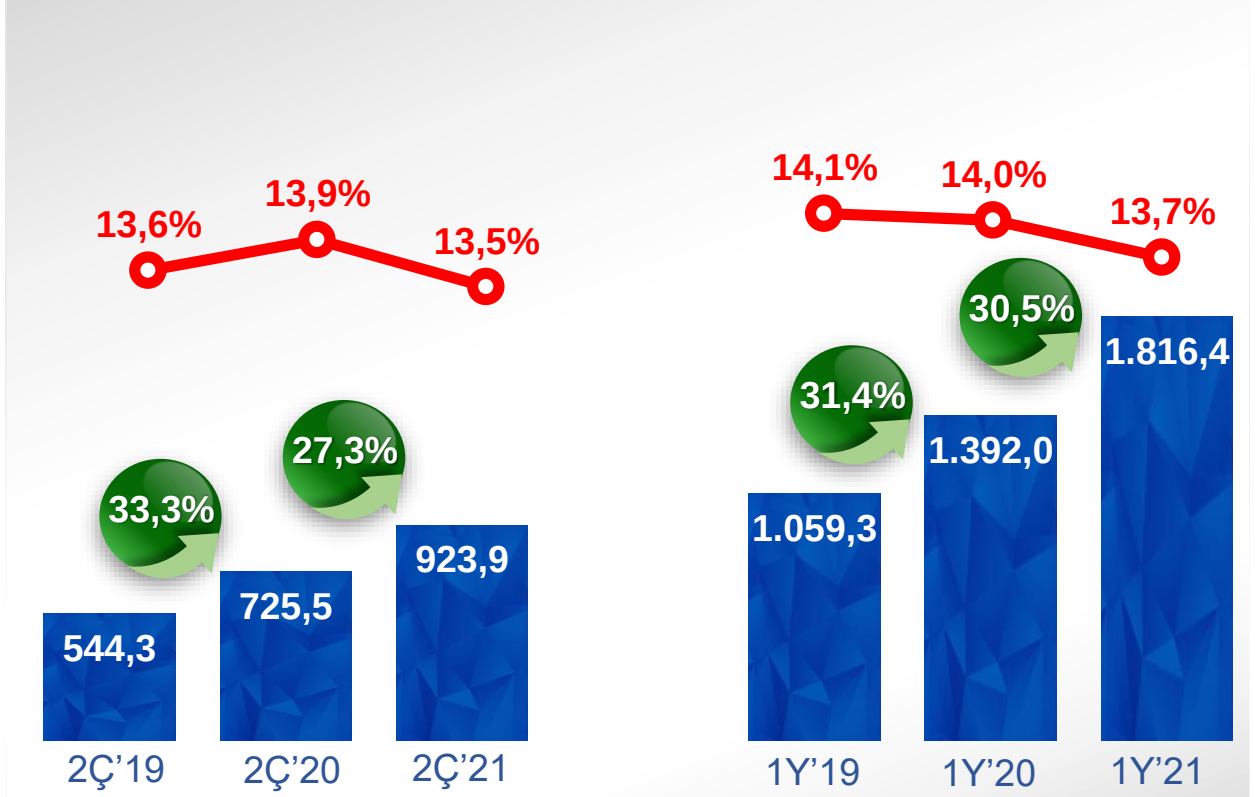
Başarılı Maliyet Yönetimi &Artan Operasyonel Verimlilik

Faaliyet Giderleri(mTL) (Amortisman hariç)



TFRS 16 hariç

Faaliyet Giderleri(mTL) (Amortisman hariç)

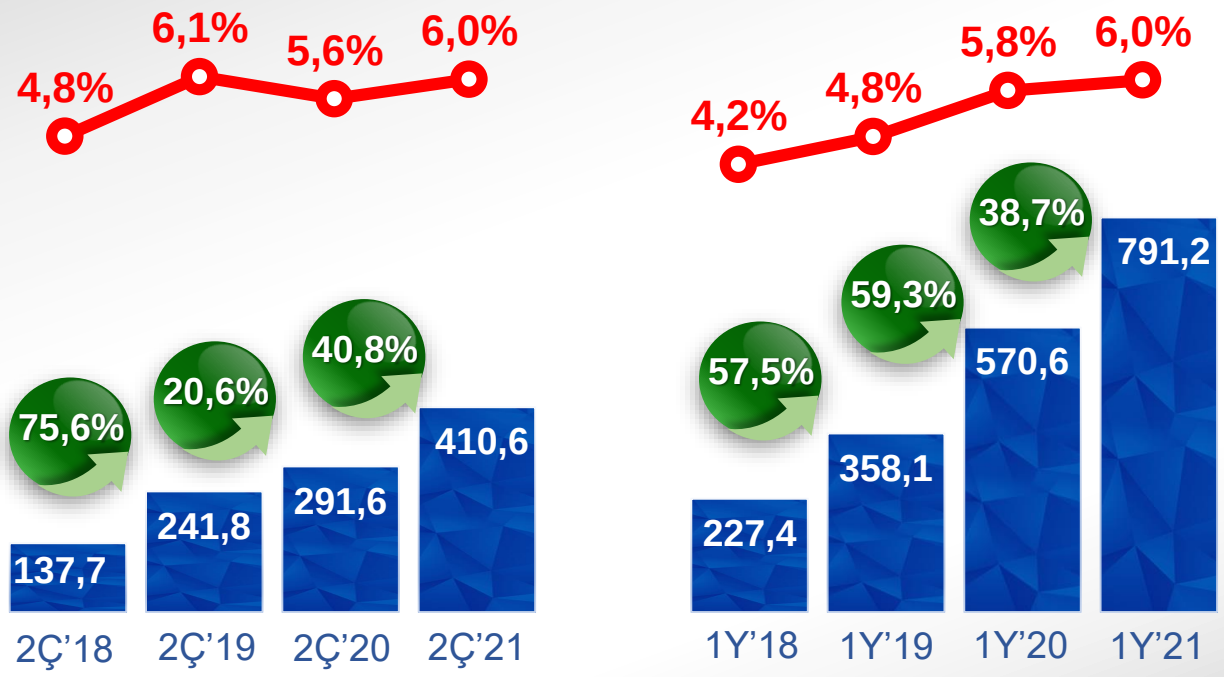


TRFS 16 dahil

Faaliyet Giderleri/ Satışlar(%)

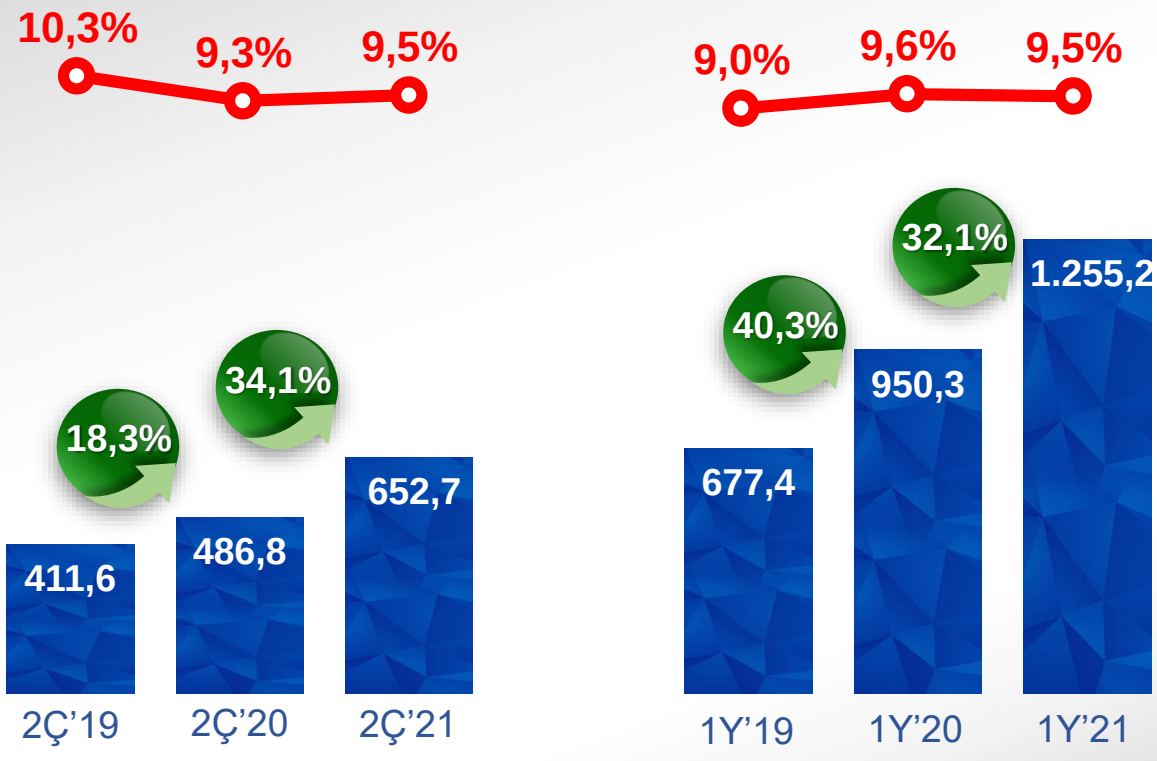
FAVÖK Gelişimi

FAVÖK (TLm)



TFRS 16 hariç

FAVÖK (TLm)

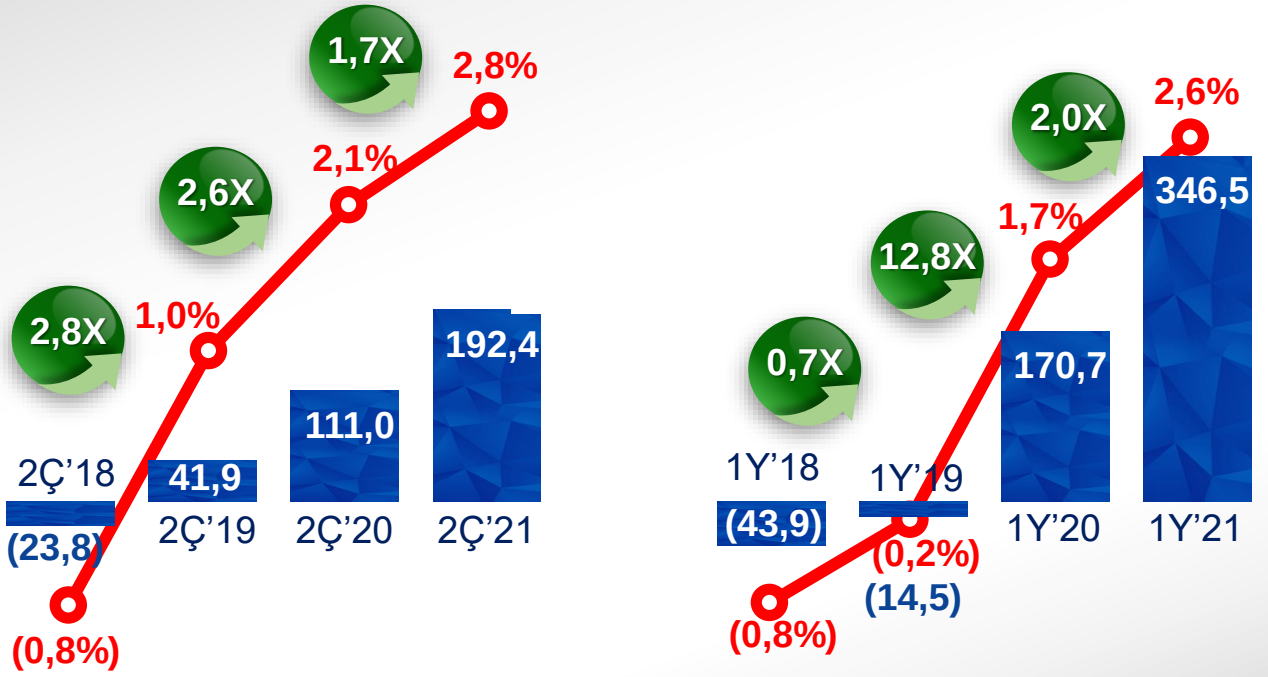


TRFS 16 dahil

FAVÖK Marjı(%)

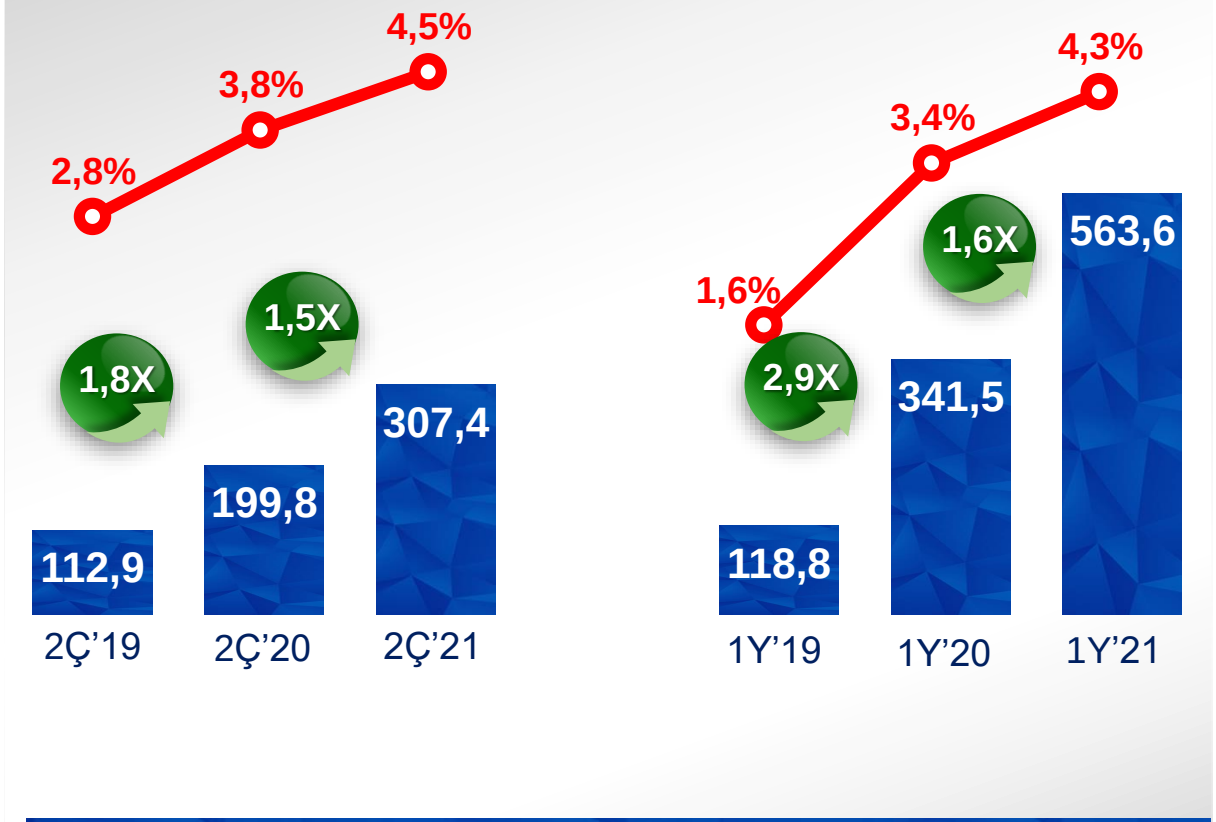
FVÖK Gelişimi

Faaliyet Karı (FVÖK) (mTL)



TFRS 16 hariç

Faaliyet Karı (FVÖK) (mTL)

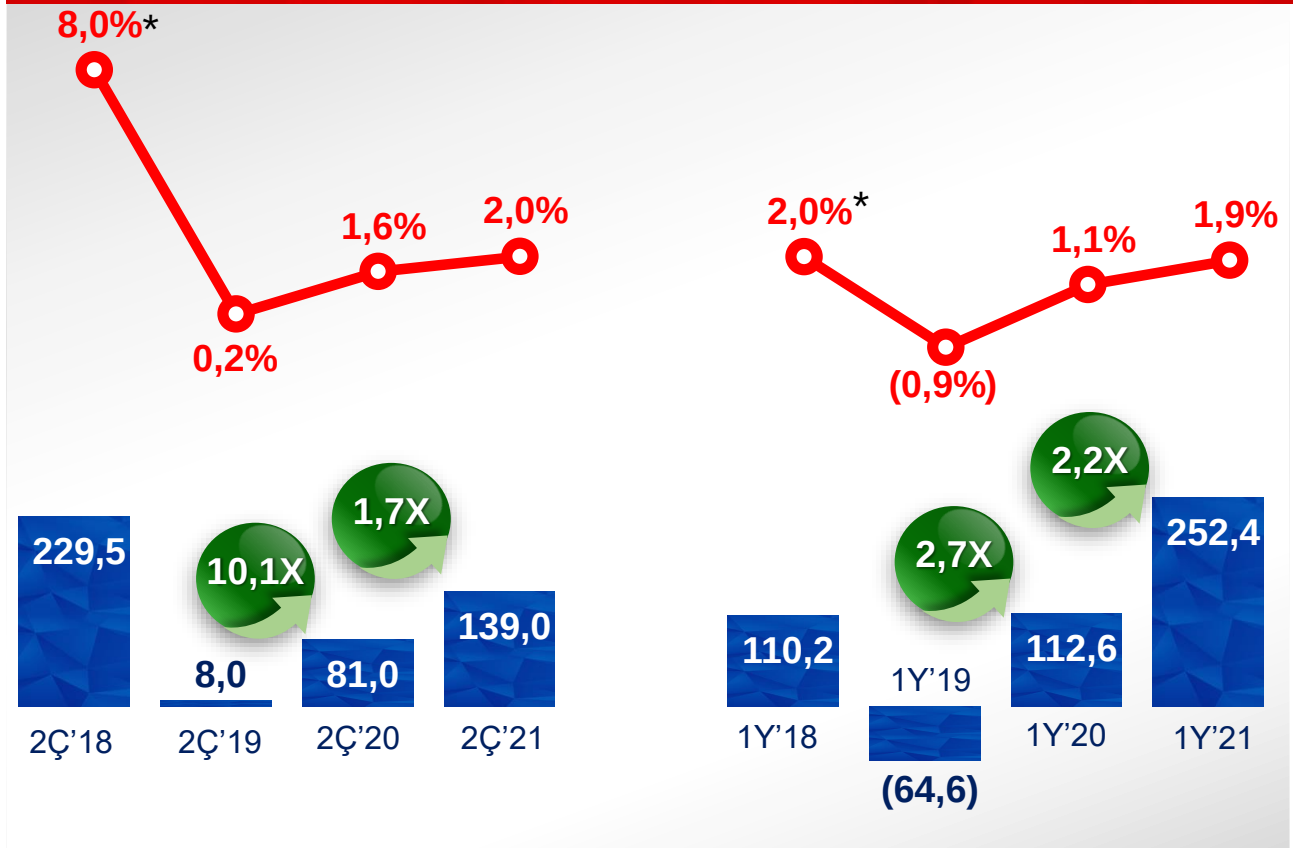


TRFS 16 dahil

Faaliyet Karı Marjı (%)

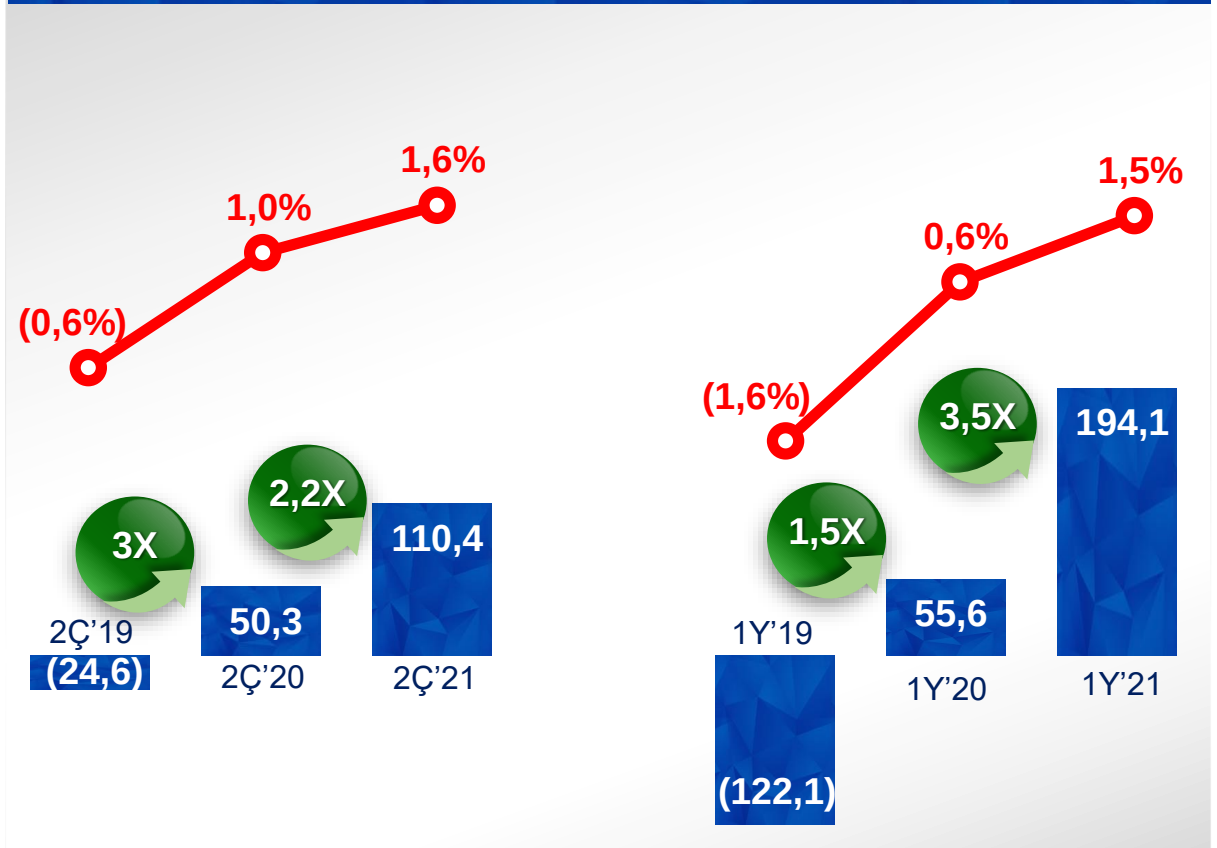
Net Kar Artışı

Net Kar (mTL)



TFRS 16 hariç

Net Kar (mTL)



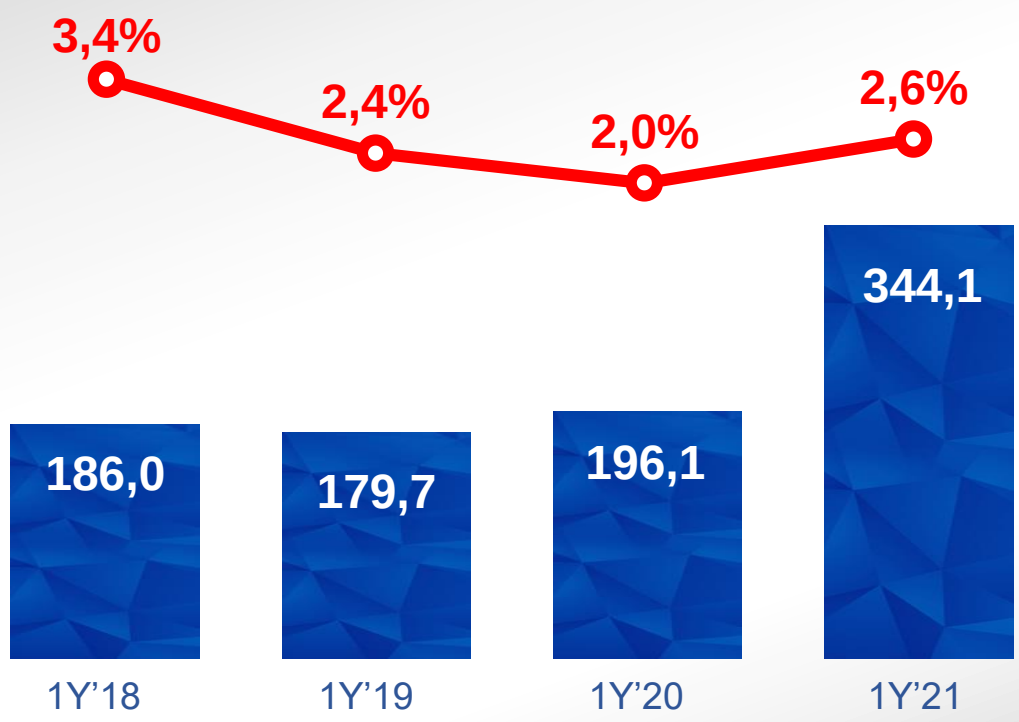
TRFS 16 dahil

* 2018 net kar rakamı geçmiş yıl zararlarından kaynaklanan 331 milyon TL Ertelenmiş Vergi Geliri içermektedir.

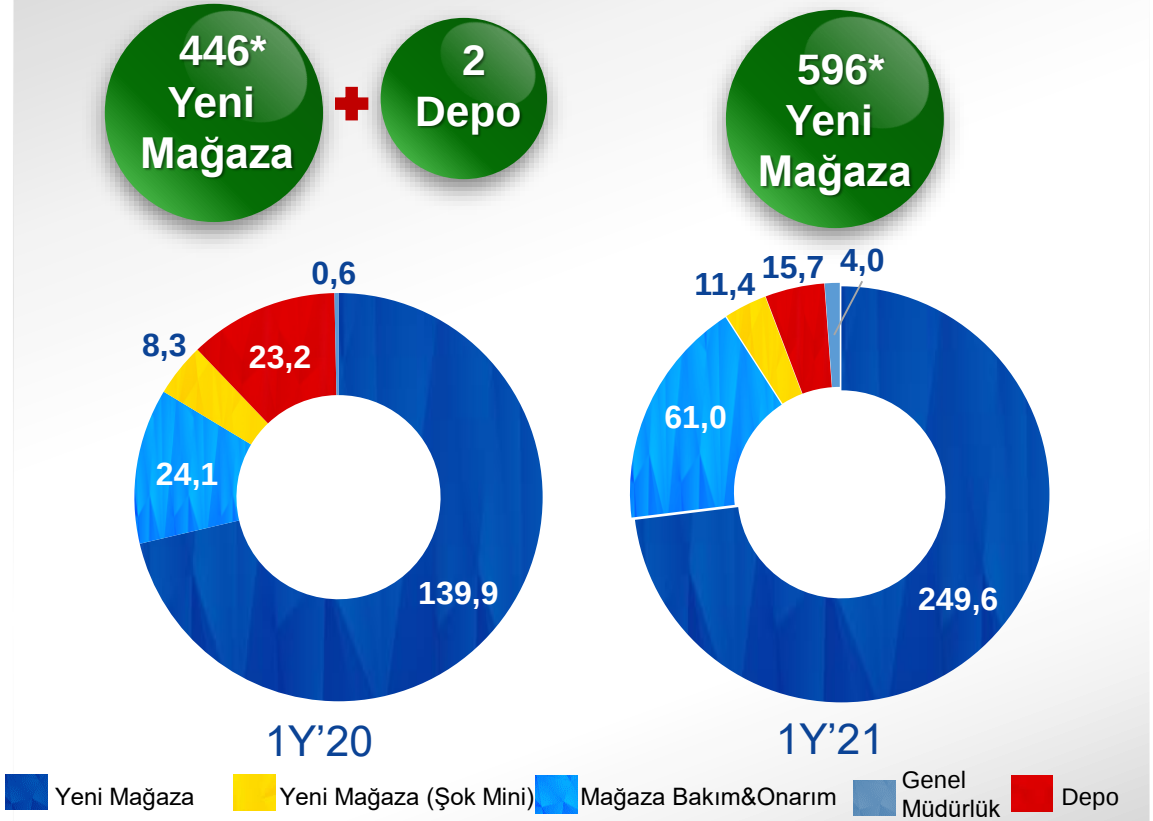
Net Kar Marjı (%)

Etkin Yatırım Maliyeti Yönetim

Yatırımlar (mTL)



Yatırım Kırılımı



(*) Şok ve Şok Mini dahil, kapanışlar sonrası

Yatırımlar / Satışlar(%)

Güçlü Nakit Pozisyonu

Net Borç/ (Nakit) (mTL)

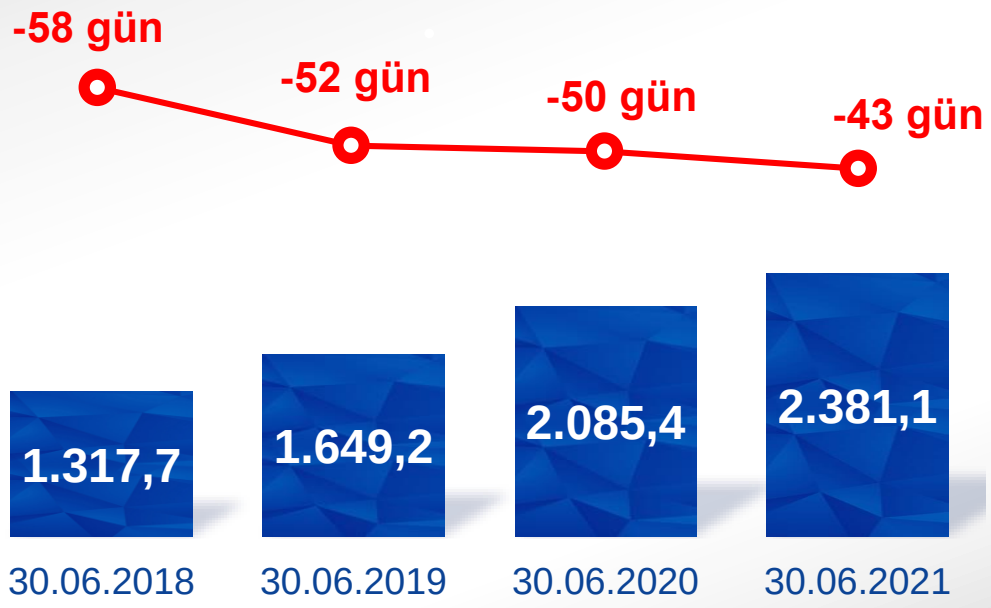
(*) TFRS 16 etkisi hariç

Net Borç/ (Nakit) Kırılımı

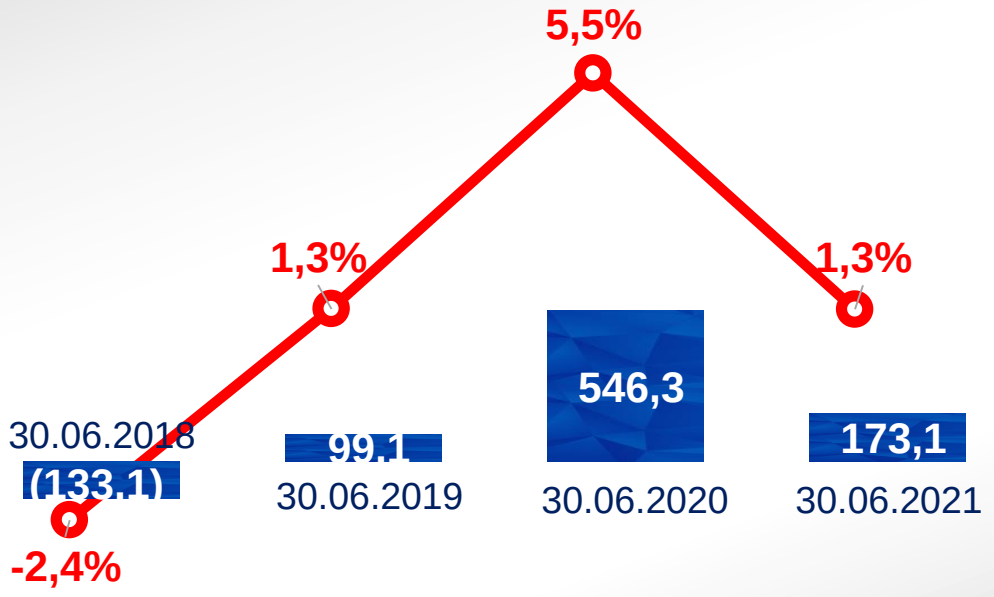
TLm	30.06. 2018	30.06. 2019	30.06. 2020	30.06. 2021
Kısa Vadeli Borçlanmalar	278,4	75,8	-	-
Finansal Leasing	259,1	162,3	68,4	11,0
Toplam Borç	**537,5**	**238,1**	**68,4**	**11,0**
Nakit& Nakit Benzerleri	(414,8)	(349,6)	(918,9)	(1.289,8)
Net Borç (TFRS 16 hariç)	**122,7**	**(111,5)**	**(850,6)**	**(1.278,7)**
Leasing Yükümlülüğü	-	1.773,5	2.117,0	2.731,0
Net Borç (TFRS 16 dahil)	**-**	**1.662,0**	**1.266,4**	**1.452,3**

Negatif Net İşletme Sermayesi & Serbest Nakit Akışı

Net İşletme Sermayesi (mTL)



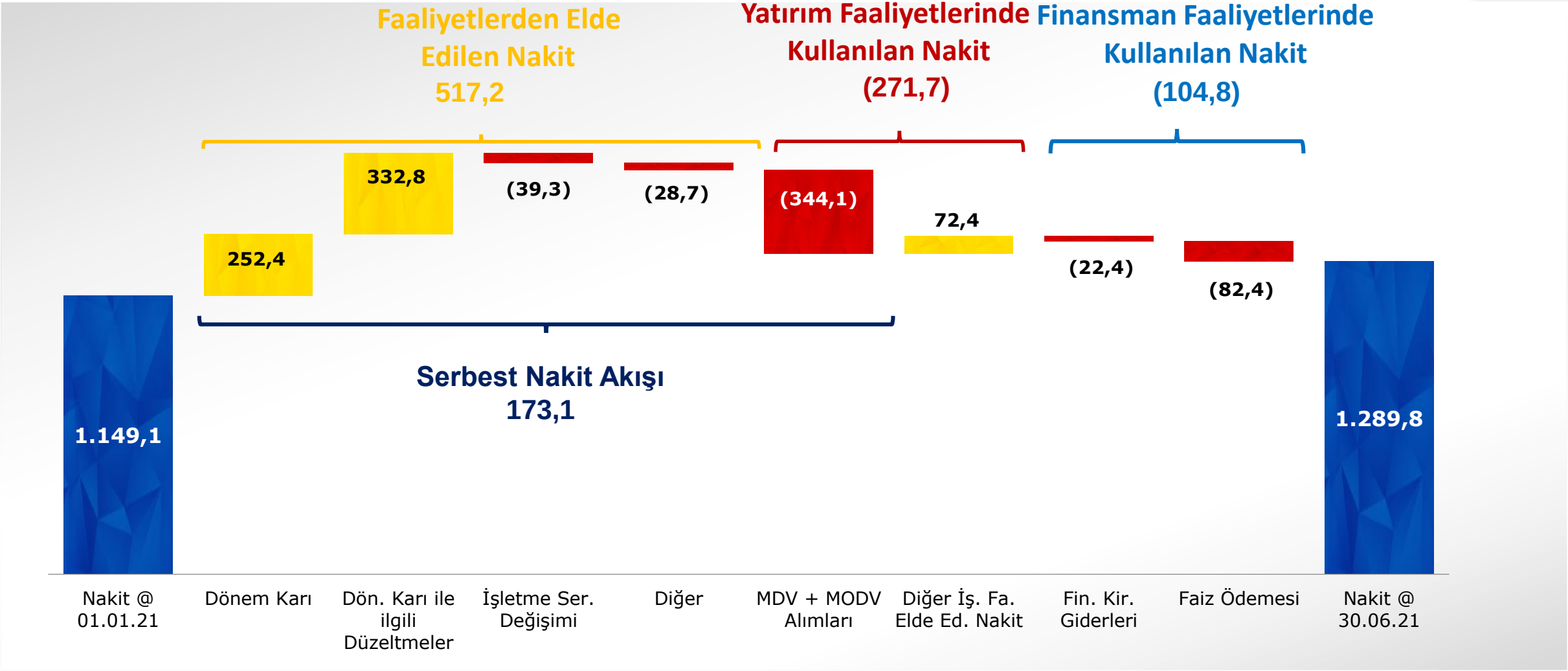
Serbest Nakit Akışı (mTL)



(*) TFRS 16 hariç

Serbest Nakit Akışı/Net Satışlar(%)

Güçlü Nakit Akışı(TFRS 16 hariç)



(*) * Nakit akışına ilişkin detaylar TFRS Raporunun 56. sayfasında verilmiştir

İçerik

Gelişmeleri

Operasyonel Bakış

Finansal Bakış

Sürdürülebilir İş Modeli

2021 Hedefleri

S&C

Sürdürülebilir Performans

ÇEVRE

Yeniden Kullanılabilir Kasa Projesi

2020 yılında ~ 19 milyon karton ve plastik kutu kullanımı önlendi

Enerji Tüketimi

Elektrik tüketiminde azalma

- Akıllı mağaza kosepti

SOSYAL

Sosyal Sorumluluk

- **İş gücüne katkı**
  - ~ **6.000** yeni iş imkanı (2020)
- **Ev kadınlarının ekonomiye katılması**
  - ~ **7.500** el yapımı çanta satışı (2020)

Cinsiyet Eşitliği

Kadın	Erkek
45%	55%

DOĞRU TARIM

CEPTE ŞOK

EKONOMİ

Sürdürülebilir Performans

ÇEVRE

Yeniden Kullanılabilir Kasa Projesi

*2020 yılında ~ **19 milyon** karton ve plastik kutu kullanımı önlendi*

Enerji Tüketimi

Azalan Elektrik Tüketimi

- Akıllı mağaza konsepti

Sosyal Sorumluluk

- **İş gücüne katkı**

  ~ **6.000** yeni iş imkanı (2020)

- **Ev kadınlarının ekonomiye katılması**

  ~ **7.500** el yapımı çanta satışı (2020)

Cinsiyet Eşitliği

Kadın	Erkek
45%	55%

SOSYAL

DOĞRU TARIM

CEPTE ŞOK

EKONOMİ

Cepte ŞOK
Özgün Adrese Teslimat İş Modeli

Değer Önerisi

- Yaygın Mağaza Ağı
- Ücretsiz Teslimat
- 100% Elektrikli araçlar
- Mağaza fiyatlarıyla
- Alternatif sipariş seçenekleri
- Alternatif ödeme seçenekleri
- Sadakat programı

		Cepte ŞOK	Diğer
Alternatif Ödeme Yöntemleri	Uygulama (App) ile ödeme	Var	Var
	Kapıda Nakit ödeme	Var	Yok
	Kapıda Kredi kartı ile ödeme	Var	Bazılarında var
Alternatif Sipariş Yöntemleri	Uygulama (App)	Var	Var
	Telefon	Var	Yok
	Web Sitesi www.sokmarket.com.tr/	Var	Bazılarında var

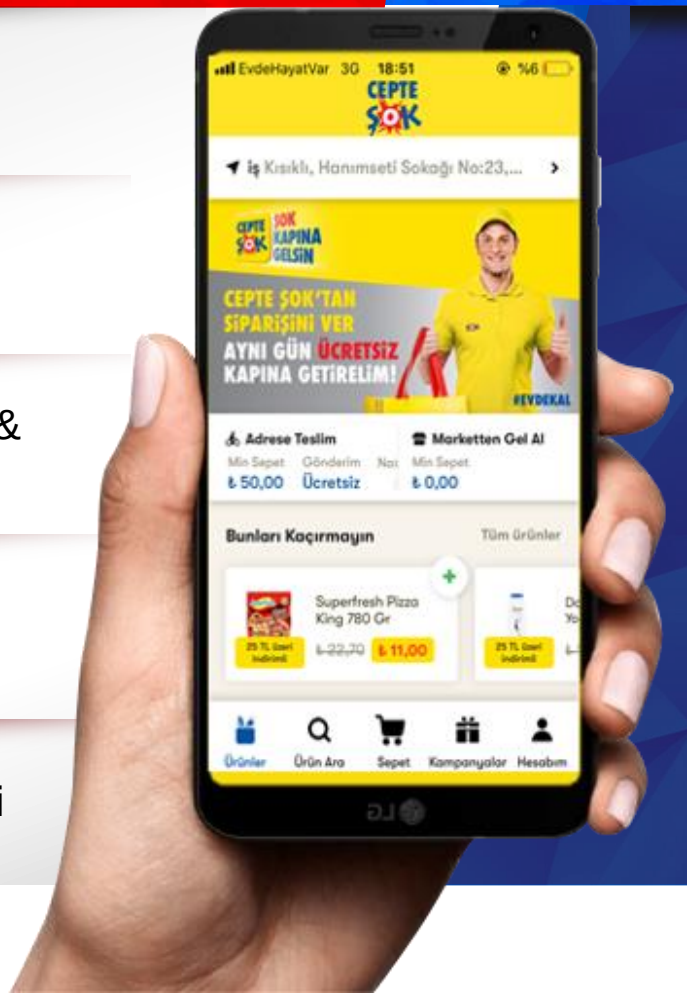
Var Yok Bazılarında var

Cepte ŞOK
İş Modeli

Pozitif FAVÖK Katkısı

Düşük Yatırım

- Mevcut Mağazalar
- Mevcut Tedarik Zinciri & Depo
- Mevcut Stok
- Mevcut Marka Bilinirliği



Düşük Faaliyet Gideri

- Düşük Faaliyet Giderleri
- Şirket Dağıtım Filosu
- Etkin Personel Maliyet Yönetimi
- Düşük Pazarlama Gideri

Cepte ŞOK
Gelecek Adımları

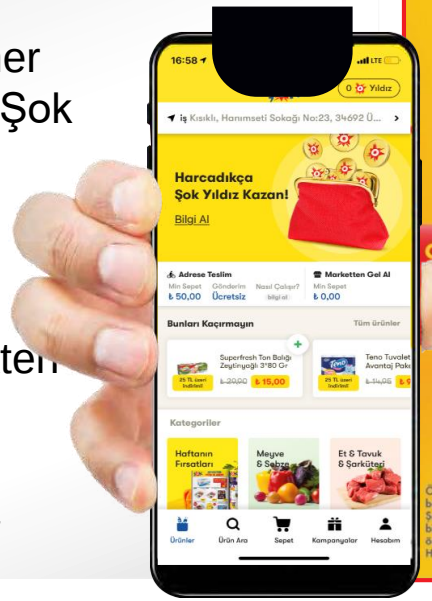
Gelecek Adımları

- İlave elektrikli araç yatırımı ile teslimat kapasitesinde artış
- Operasyonel mükemmeliyet ile müşteri deneyimini geliştirme
- Pazarlama faaliyetleri ile müşteri sayısı artışı
- «Sadakat Programı» ile müşteri tutundurma

Online Sadakat Programı

«Şok Yıldız» Kazan & Kullan

- Kolay biriktir ve kolay harca
- Cepte Şok üzerinden her 100 TL'lik alışverişe 1 «Şok Yıldız»
- 1 Şok Yıldız = 1 TL
- 10 Şok Yıldız biriktirdikten sonra harcamaya başla
- Sadece online kanalda



Cepte ŞOK Ana Performans Kriterleri
2Ç’20-2Ç’21

Sipariş Sayısı

1.8x ↑

Ciro

1.7x ↑

Teslimatlar

81 İl

Toplam Üye Sayısı

2.5x ↑

Müşteri Sayısı

1.9x ↑

Sürdürülebilir Performans

ÇEVRE

Yeniden Kullanılabilir Kasa Projesi

*2020 yılında ~ **19 milyon** karton ve plastik kutu kullanımı önlendi*

Enerji Tüketimi

Azalan Elektrik Tüketimi

- Akıllı mağaza konsepti

Sosyal Sorumluluk

- **İş gücüne katkı**

  ~ **6.000** yeni iş imkanı (2020)

- **Ev kadınlarının ekonomiye katılması**

  ~ **7.500** el yapımı çanta satışı (2020)

Cinsiyet Eşitliği

Kadın	Erkek
45%	55%

SOSYAL

DOĞRU TARIM

CEPTE ŞOK

EKONOMİK

Tarım Ürünlerinde Dikey Entegrasyon

Tüm Paydaşlar için Değer Yaratımı

Türk Tarımı & Çiftçiye Destek

Çiftçi

- Sözleşmeli tarım
- Finansal destek
- Alım garantisi

ŞOK

- Müşteri memnuniyeti
- Müşteri sadakati
- Trafik katkısı
- Karlılık

Müşteri

- Kontrol edilmiş kaliteli ürün
- Yeterli miktar
- Uygun fiyata

Ekonomiye Katkı

Uçtan Uca Süreç Kontrolü

tohumdan hasata kadar

* 2020 yılı sürdürülebilirlik raporu yayınlandı.
https://kurumsal.sokmarket.com.tr/uploads/2021073016021048444.pdf

İçerik

Gelişmeleri

Operasyonel Bakış

Finansal Bakış

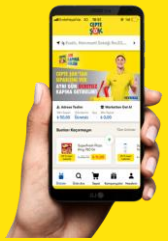
Sürdürülebilir İş Modeli

2021 Hedefleri

S&C

2021 Revize Hedefleri

	Önceki	Sonraki
Net Satışlar	25% (+- 2%)	28% (+- 2%)
FAVÖK Marjı (TFRS 16 hariç)	6,0% (+- 0,5%)	6,0% (+- 0,5%)
FAVÖK Marjı (TFRS 16 dahil)	9,5% (+- 0,5%)	9,5% (+- 0,5%)
Yatırımlar	~ 550 milyon TL (+-50 milyon TL)	~ 750 milyon TL (+-50 milyon TL)



İçerik

Gelişmeleri

Operasyonel Bakış

Finansal Bakış

Sürdürülebilir İş Modeli

2021 Hedefleri

S&C

Konsolide Gelir Tablosu Özeti

2Ç'20 & 2Ç'21 Özet Gelir Tablosu (mTL)						
	TFRS 16 Hariç			TFRS 16 Dahil		
milyon TL	2Ç'20	2Ç'21	Δ (%)	2Ç'20	2Ç'21	Δ (%)
Net Satış	5.225,1	6.839,4	30,9%	5.225,1	6.839,4	30,9%
Brüt Kar	1.212,3	1.576,6	30,1%	1.212,3	1.576,6	30,1%
Brüt Kar Marjı %	23,2%	23,1%	-0,1 Ppt	23,2%	23,1%	-0,1 Ppt
Toplam Faaliyet Giderleri	(982,9)	(1.238,8)	26,0%	(894,1)	(1.123,8)	25,7%
Amortisman	(62,2)	(72,8)	16,9%	(168,6)	(199,9)	18,5%
Toplam Faaliyet Giderleri (Amortisman Hariç)	(920,7)	(1.166,0)	26,6%	(725,5)	(923,9)	27,3%
FAVÖK	291,6	410,6	40,8%	486,8	652,7	34,1%
FAVÖK %	5,6%	6,0%	0,4 Ppt	9,3%	9,5%	0,2 Ppt
Faaliyet Karı	111,0	192,4	73,4%	199,8	307,4	53,9%
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	3,1	37,7	1112,9%	3,5	37,7	972,4%
Finansal Giderler	(14,2)	(43,8)	208,5%	(141,4)	(194,6)	37,6%
Vergi Öncesi Dönem Karı/ (Zararı)	99,9	186,3	86,5%	61,9	150,5	143,0%
Dönem Net Karı / (Zararı)	81,0	139,0	71,6%	50,3	110,4	119,7%

Konsolide Gelir Tablosu Özeti

1Y'20 & 1Y'21 Özet Gelir Tablosu (mTL)						
	TFRS 16 Hariç			TFRS 16 Dahil		
milyon TL	1Y'20	1Y'21	Δ (%)	1Y'20	1Y'21	Δ (%)
Net Satış	9.913,4	13.216,5	33,3%	9.913,4	13.216,5	33,3%
Brüt Kar	2.342,2	3.071,6	31,1%	2.342,2	3.071,6	31,1%
Brüt Kar Marjı %	23,6%	23,2%	-0,4 Ppt	23,6%	23,2%	-0,4 Ppt
Toplam Faaliyet Giderleri	(1.894,1)	(2.424,5)	28,0%	(1.723,2)	(2.207,3)	28,1%
Amortisman	(122,4)	(144,1)	17,7%	(331,2)	(390,9)	18,0%
Toplam Faaliyet Giderleri (Amortisman Hariç)	(1.771,6)	(2.280,4)	28,7%	(1.392,0)	(1.816,4)	30,5%
FAVÖK	570,6	791,2	38,7%	950,3	1.255,2	32,1%
FAVÖK %	5,8%	6,0%	0,2 Ppt	9,6%	9,5%	-0,1 Ppt
Faaliyet Karı	170,7	346,5	103,0%	341,5	563,6	65,0%
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	4,3	70,5	1552,4%	5,4	70,5	33,1%
Finansal Giderler	(36,4)	(82,4)	126,5%	(279,6)	(372,2)	33,1%
Vergi Öncesi Dönem Karı/ (Zararı)	138,5	334,5	141,4%	67,3	261,8	289,2%
Dönem Net Karı / (Zararı)	112,6	252,4	124,2%	55,6	194,2	249,2%

Konsolide Bilanço Özeti

	TFRS 16 Hariç		TFRS 16 Dahil	
milyon TL	31.12.2020	30.06.2021	31.12.2020	30.06.2021
Nakit ve nakit benzerleri	1.149,1	1.289,8	1.149,1	1.289,8
Ticari alacaklar	106,2	108,2	106,2	108,2
Stoklar	2.090,3	2.357,1	2.090,3	2.357,1
Diğer dönen varlıklar kalemleri	33,8	55,1	31,5	52,5
Toplam Dönen Varlıklar	3.379,4	3.810,2	3.377,0	3.807,6
Maddi duran varlıklar	1.352,7	1.548,5	1.352,7	1.548,5
Maddi olmayan duran varlıklar	692,0	694,5	692,0	694,5
Diğer duran varlıklar kalemleri	167,0	89,6	2.340,1	2.531,4
Toplam Duran Varlıklar	2.211,7	2.332,6	4.384,8	4.774,4
TOPLAM VARLIKLAR	5.591,0	6.142,8	7.761,8	8.582,0

Konsolide Bilanço Özeti

	TFRS 16 Hariç		TFRS 16 Dahil	
milyon TL	31.12.2020	30.06.2021	31.12.2020	30.06.2021
Finansal borçlanmalar	32,7	11,0	32,7	11,0
Ticari borçlar	4.600,8	4.846,5	4.600,8	4.846,5
Diğer kısa vadeli yükümlülük kalemleri	367,3	537,3	1.112,7	1.377,4
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	5.000,9	5.394,8	5.746,2	6.234,9
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	102,7	88,3	1.761,7	1.979,2
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	486,4	660,3	253,1	368,8
Kontrol gücü olmayan paylar	1,0	(0,6)	0,8	(0,9)
Toplam Özkaynaklar	487,4	659,7	253,9	367,9
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR	5.591,0	6.142,8	7.761,8	8.582,0

Konsolide Nakit Akış Tablosu Özeti

	TFRS 16 Hariç		TFRS 16 Dahil	
milyon TL	30.06.2020	30.06.2021	30.06.2020	30.06.2021
Dönem (zararı) / karı	112,6	252,4	55,6	194,2
Dönem net karı / zararı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler	237,2	332,8	676,1	855,0
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler öncesi işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit	349,8	585,2	731,7	1.049,1
İşletme Sermayesi Değişimi	409,7	(39,3)	410,4	(39,0)
Faaliyetlerden elde edilen nakit	759,5	545,9	1.142,1	1.010,1
Vergiler, Dava ödemeleri, emeklilik tazminatları ve izin karşılıkları	(17,0)	(28,7)	(17,0)	(28,7)
İşletme faaliyetlerinden elde edilen nakit:	742,4	517,2	1.125,0	981,4
Maddi duran varlık alımından kay naklanan nakit çıkışları	(190,5)	(337,7)	(190,5)	(337,7)
Maddi olmay an duran varlık alımından kay naklanan nakit çıkışları	(5,6)	(6,4)	(5,6)	(6,4)
Serbest Nakit Akımı	546,3	173,1	929,0	637,3
Diğer	8,3	72,4	7,2	72,4
B-Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit	(187,7)	(271,7)	(188,9)	(271,7)
C-Finansman faaliyetlerde (kullanılan) / elde edilen nakit	(67,0)	(104,8)	(448,5)	(569,0)
NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLERDEKİ NET DEĞİŞİM	487,7	140,7	487,7	140,7
E.DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER (A+B+C+D)	431,3	1.149,1	431,3	1.149,1
E.CASH AND CASH EQUIVALENTS AT THE END OF THE PERIOD (A+B+C+D)	918,9	1.289,8	918,9	1.289,8

Çekince

Bu sunum yayınlandığı tarih itibarı ile geleceğe ilişkin belirli beklenti ve varsayımlara dayanan ileriye dönük ifadeler içerir ve bu beklenti ve varsayımların riske maruz olması nedeni ile gerçek sonuçlar bu sunumda belirtilen sonuçlardan farklı olabilir. Bu risklerin pek çoğu Şok Marketler Ticaret A.Ş. (Şok Marketler) kontrol kabiliyetinin ve kesin olarak tahmin edebilme yeteneğinin ötesindedir, örneğin gelecekteki piyasa ve iktisadi koşullar, diğer piyasa katılımcılarının davranışları, edinilen işleri başarı ile entegre etmek veya beklenen maliyet azaltımlarını veya verimlilik artışlarını gerçekleştirmek bunlar arasında sayılabilir. Okuyucular bu sunumda belirtilen geleceğe yönelik ifadelere gereğinden fazla itibar göstermemek konusunda uyarılmaktadırlar. Şok Marketler bu sunum tarihinden sonra meydana gelebilecek gelişmeler nedeni ile bu sunumda yer alan geleceğe yönelik ifadeler konusunda olabilecek herhangi bir revizyonu kamuya açıklama konusunda hiç bir taahhüt altına girmemektedir.

Bu sunum sadece bilgi verme amaçlıdır. Bu sunum resmi bir hisse halka arzı anlamına gelmez; bir İzahname basılmayacaktır.

Bu sunum, Şok Marketler'in izni olmadan hiçbir surette basılmayacaktır, yeniden üretilmeyecektir ve dağıtılmayacaktır.

Bu sunumdaki rakamlar daha iyi bir genel bakış verebilmek maksadıyla yuvarlanmıştır. Sapmaların hesaplaması kesirleri de içeren figürlere dayanır. Bu nedenle yuvarlama farklılıkları oluşabilir.

İletişim Bilgileri

Çağrı DEMİREL
Yatırımcı İlişkileri Müdürü

+90 850 221 6755
cagri.demirel@sokmarket.com.tr
www.sokmarketyatirimciiliskileri.com

Ziya KAYACAN
CFO

+90 850 221 11 00
ziya.kayacan@sokmarket.com.tr
www.sokmarketyatirimciiliskileri.com