



3Ç2018 ve 9A2018 Finansal Sonuçları

2 Kasım 2018

Uğur DEMİREL- CEO

Ziya KAYACAN- CFO



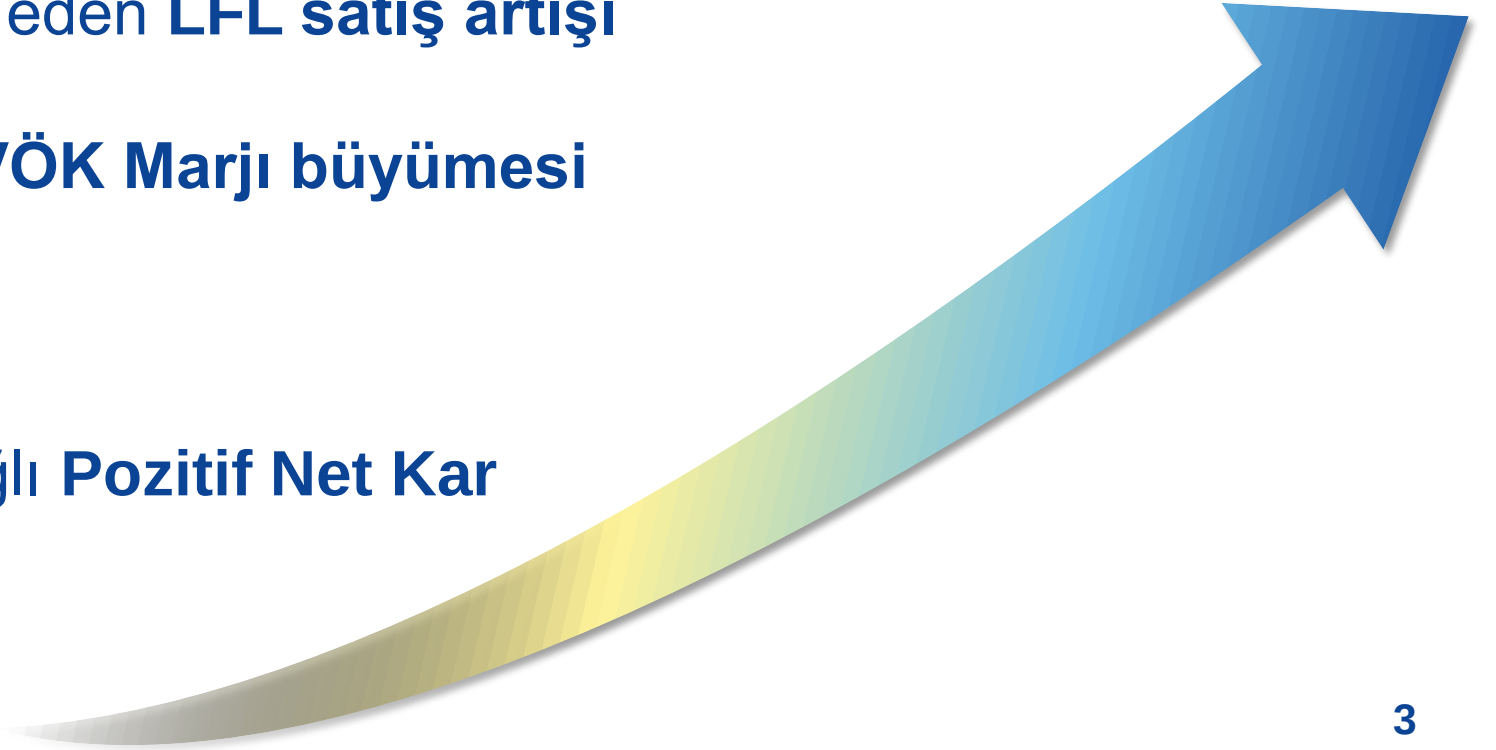
YILDIZ ★ HOLDING



- 3. Çeyrek ve 9 Aylık Özet
- Genel Bakış
- Finansal Sonuçlar
- Soru & Cevap

ŞOK 3. Çeyrek ve 9 Aylık Özet

- ✓ İş planımıza uygun devam eden **Mağaza Açılışları**
- ✓ Yeni mağaza açılışları ve LFL mağazaları sayesinde **Güçlü Büyüme**
- ✓ Hızlı artış sergilemeye devam eden **LFL satış artışı**
- ✓ Devam eden **Brüt Kar ve FAVÖK Marjı büyümesi**
- ✓ **Güçlü Finansal pozisyon**
- ✓ Operasyonel performansa bağlı **Pozitif Net Kar**





Devam eden büyüme hikayesi

3Ç'18

3,3 milyar TL
Net Satış

37,2%
Net Satış
Büyümesi

19,9%
LFL Mağaza
Başı Satış ⁽²⁾
Büyümesi

228,1milyon TL
FAVÖK ⁽³⁾
7% FAVÖK
Marjı ⁽⁴⁾

219
Yeni Şok
Mağazası ⁽¹⁾

1
Yeni Depo

9A'18

8,7 milyar TL
Net satış

35,1%
Net Satış
Büyümesi

15,4%
LFL Mağaza
Başı Satış ⁽²⁾
Büyümesi

455,5 milyon
TL
FAVÖK ⁽³⁾
5,2% FAVÖK
Marjı ⁽⁴⁾

851
Yeni Şok
Mağazası ⁽¹⁾

1
Yeni Depo

6.211
Mağaza

(1) 2018 Net mağaza açılışları.

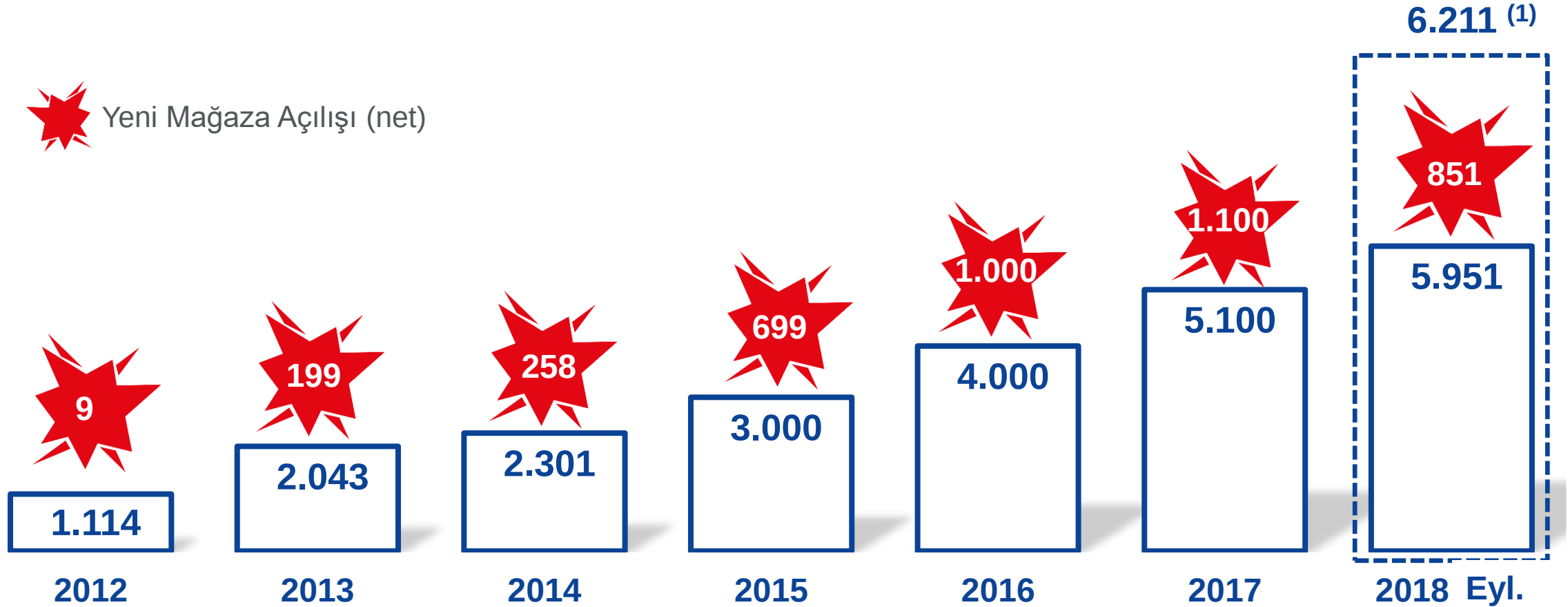
(2) Aynı mağaza (like for like) performans değişimleri, 30 Eylül 2016 tarihinde açık olup 30 Eylül 2018 tarihinde de faaliyetlerine devam eden mağazaların 2017 ve 2018 yılı ve üçüncü çeyreklerindeki performans değerleri baz alınarak hesaplanmaktadır,

(3) Düzeltilmiş FAVÖK, FAVÖK tutarından Esas faaliyetlerden diğer giderler, marka kullanım gideri ve Teközel'in Şok dışı faaliyetlerine ilişkin kar tutarlarının çıkartılmasıyla hesaplanmıştır.

(4) Düzeltilmiş FAVÖK'ün Satışa bölünmesi ile bulunur.

(5) Türkiye'deki gıda perakendecileri tarafından kamuya açıklanmış yönetim beyanına dayanmaktadır.

ŞOK Yıllık +1.000 mağaza açma hedefi



(1) 30 Eylül 2018 tarihi itibarıyla, Grup, Toplamda 6,211 mağazaya sahiptir (5.951 Şok Mağazası, 260 Şok Mini Mağazası) ve 25 Depo bulunmaktadır.

ŞOK Sürdürülebilir Gelir Artışı

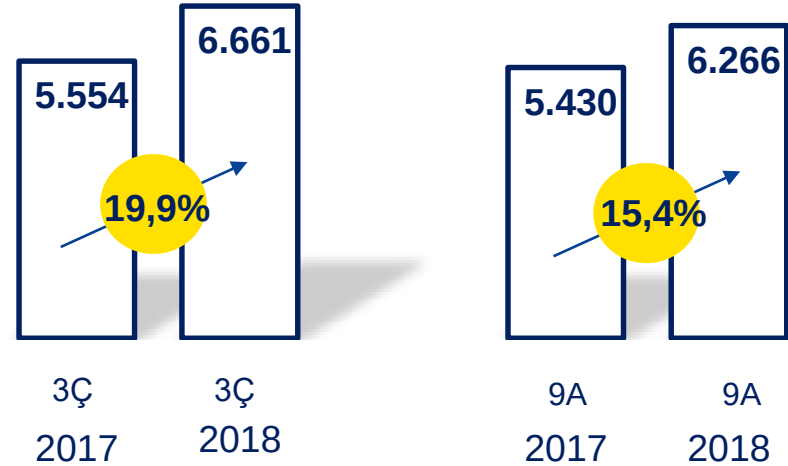
Net Satışlar (mTL)



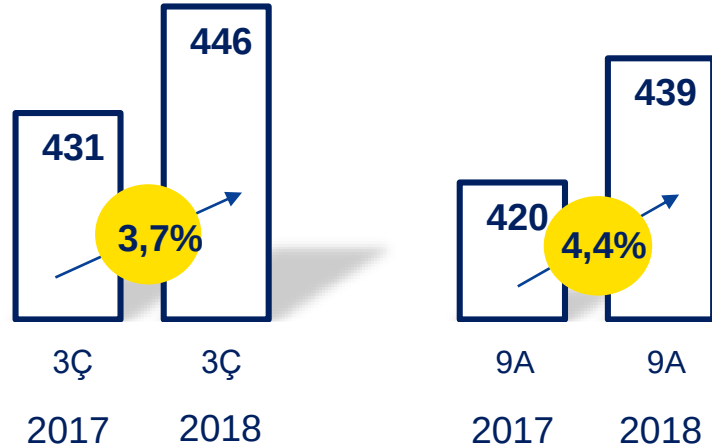
Net Satışlarımızı hem yeni mağazaların hem de LFL mağazaların etkisiyle **3. Çeyrekte +37,2%** ve **9 Aylıkta +35,1%** artırdık.

ŞOK LFL Satışlarında devam eden büyüme

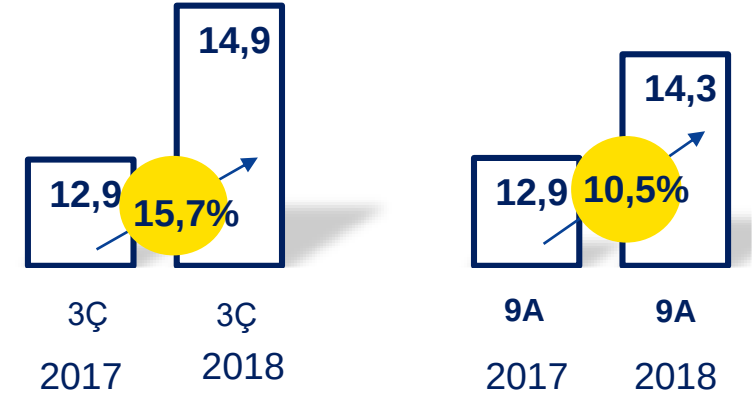
Günlük Ortalama Satış / Mağaza (TL)



Günlük Ortalama Müşteri / Mağaza



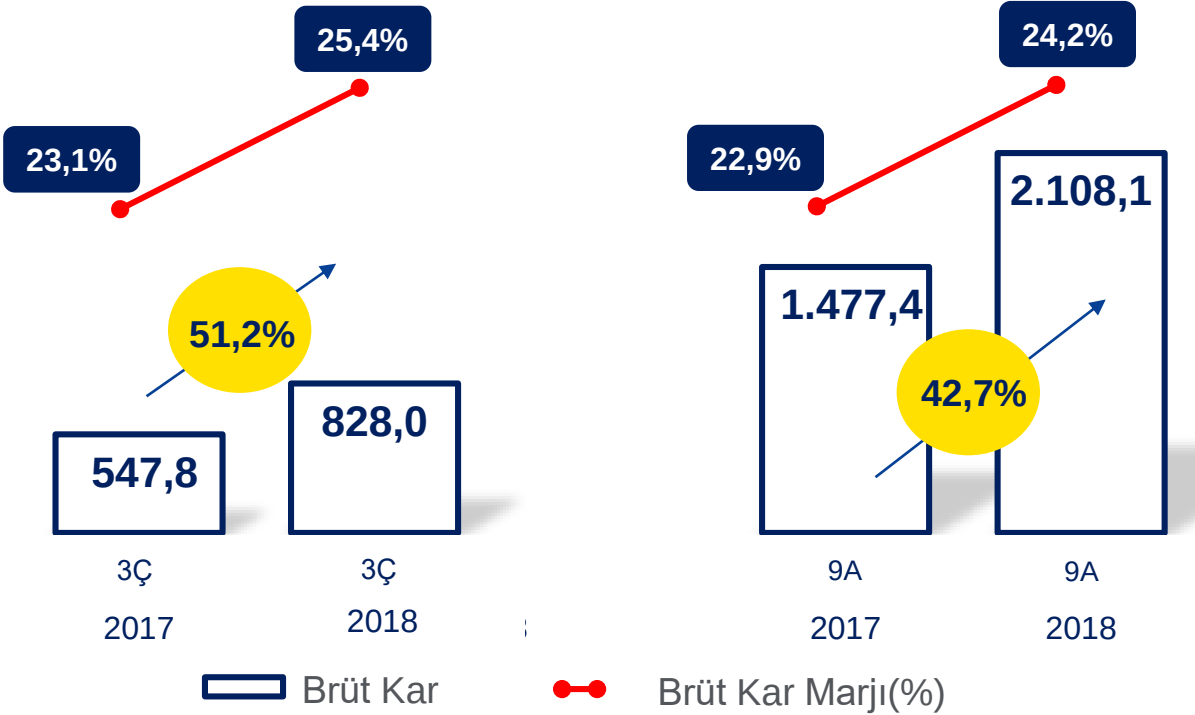
Günlük Ortalama Sepet Tutarı / Mağaza (TL)



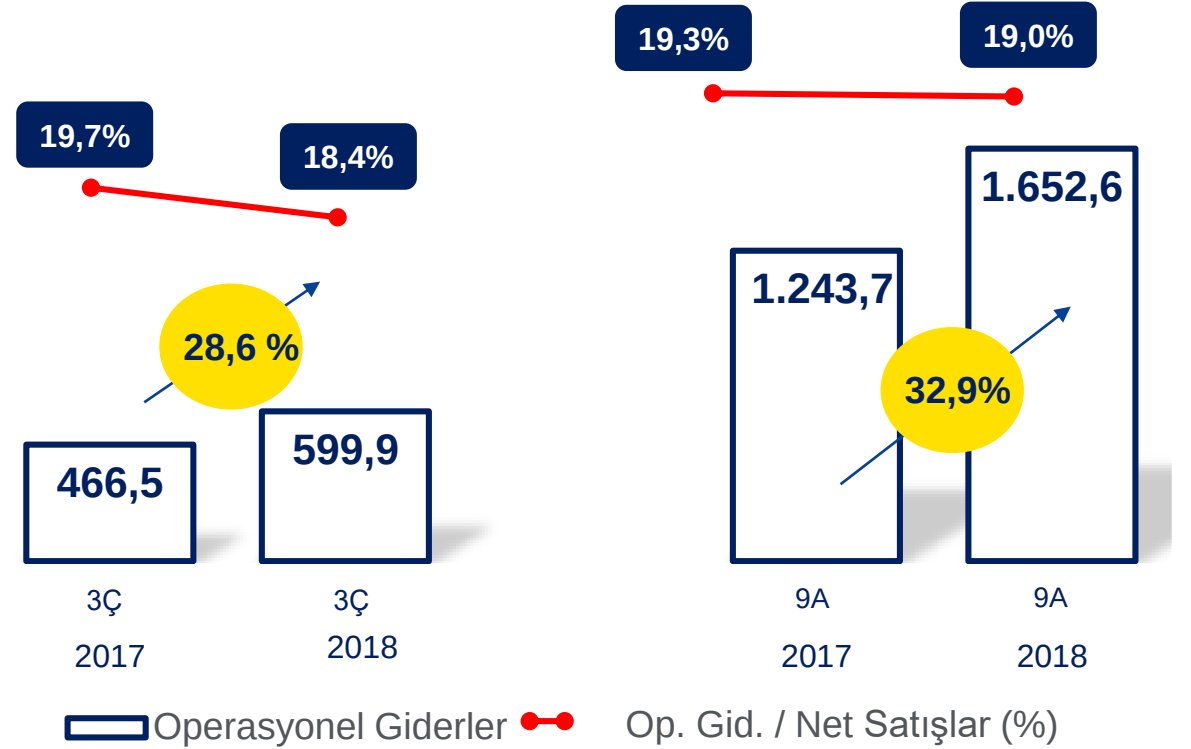
(1) Aynı mağaza (like for like) performans değişimleri, 30 Eylül 2016 tarihinde açık olup 30 Eylül 2018 tarihinde de faaliyetlerine devam eden mağazaların 2017 ve 2018 yılı ve üçüncü çeyreklerindeki performans değerleri baz alınarak hesaplanmaktadır.

ŞOK Güçlü Brüt Kar Gelişimi

Brüt Kar (mTL)



Faaliyet Giderleri (mTL)*

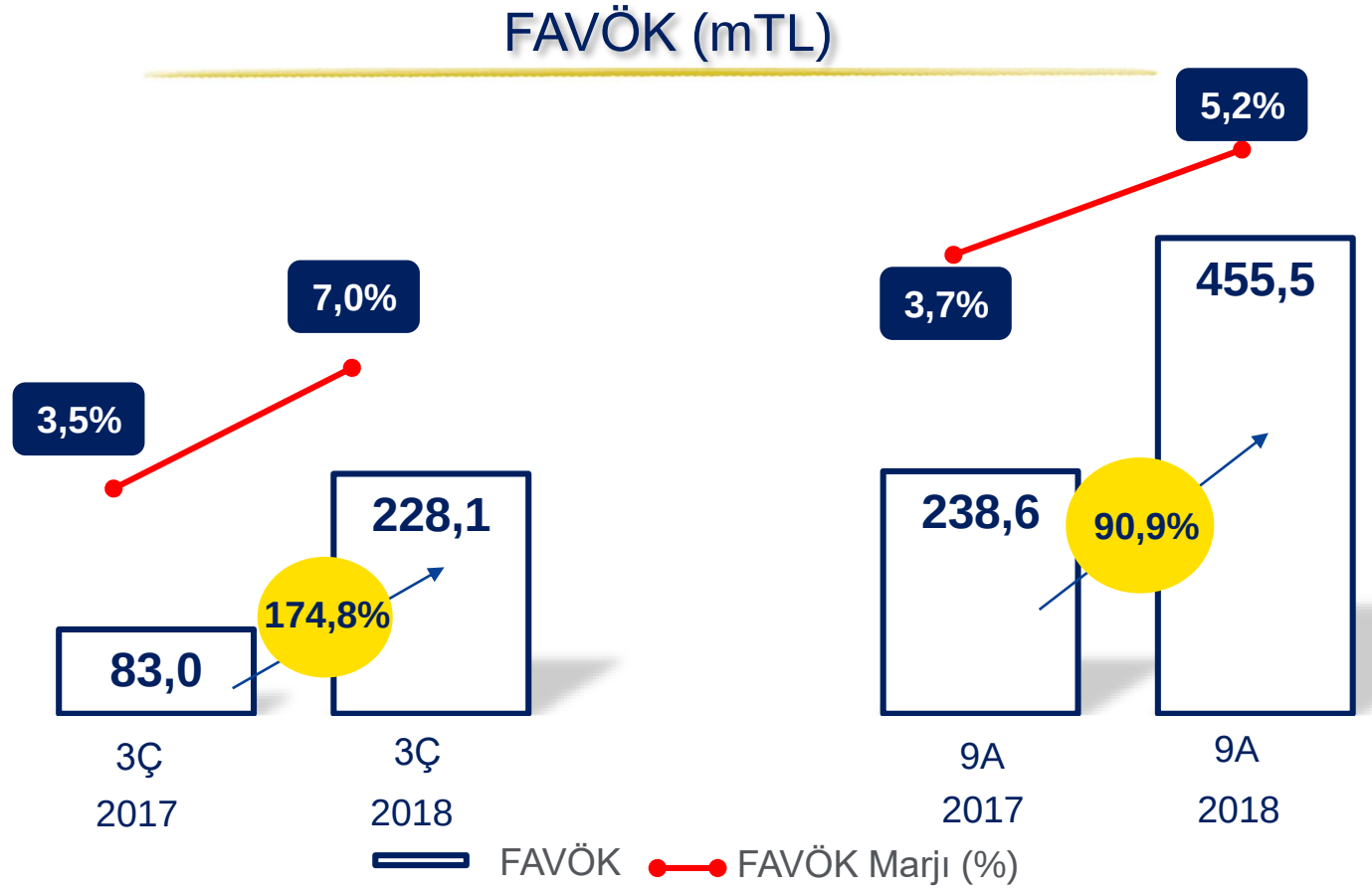


Brüt kar marjı yıllık bazda **2,3 puan yükselerek 23,1%'den 25.4%'e** yükselmiştir.

Daha yüksek operasyonel verimlilik ve başarılı gider yönetimi ile Faaliyet Giderleri/Net Satışlar oranını **18,4%'e indirdik.**



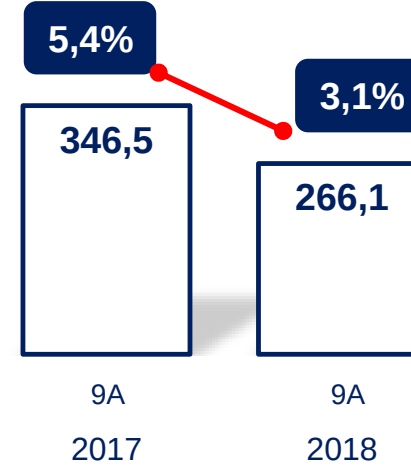
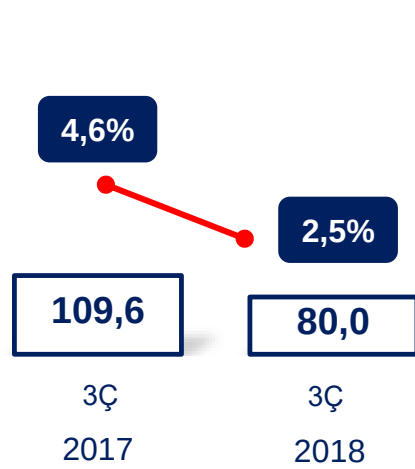
Güçlü FAVÖK rakamı & Artan FAVÖK Marjı



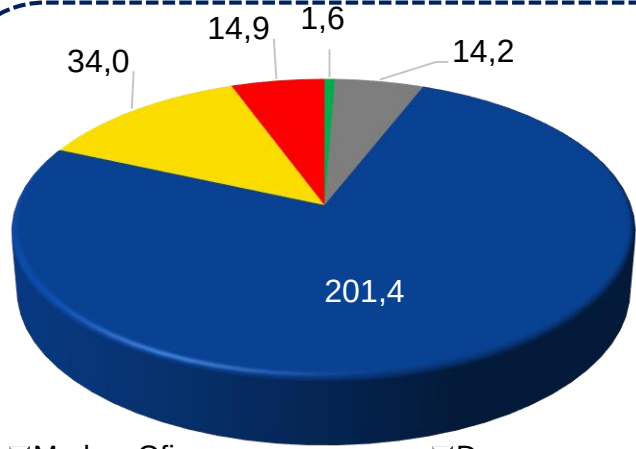
 FAVÖK **9 Aylıkta 90,9%**'lik artışla Gelir ve Brüt Kar artışından daha iyi bir performans sergiledi.

 FAVÖK Marjı **1,5 puanlık hızlı bir artışla** 9 Aylıkta **5,2%**'e ulaştı.

ŞOK İyi Yönetilen Yatırım Maaliyetleri (mTL)



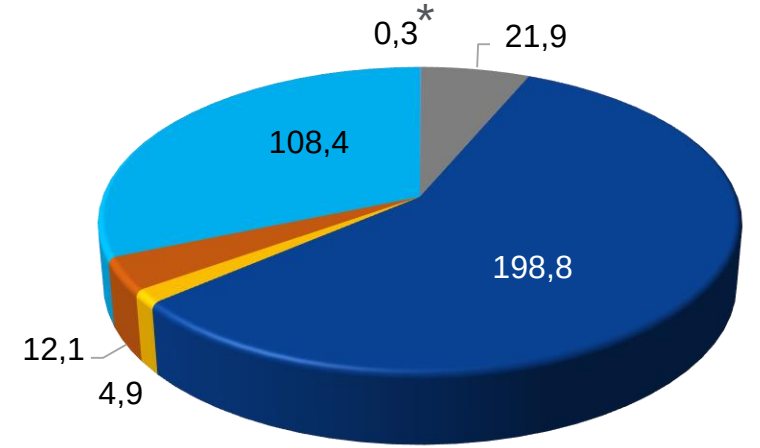
9A2018



Merkez Ofis
Yeni Mağazalar
Bakım
Depo
Yeni Mağazalar(Şok Mini)

881
Yeni Mağaza

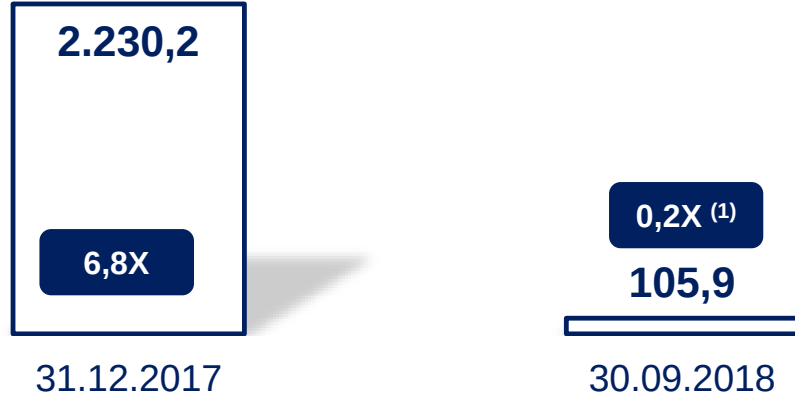
9A2017



Merkez Ofis
Yeni Mağazalar
Bakım
Depo
Yeni Mağazalar(Şok Mini)

* Merkez Ofis

Net Borç (mTL)



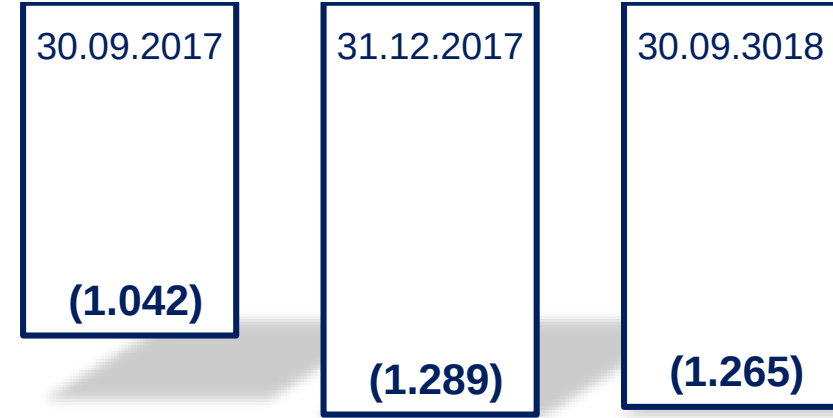
Net Borç / FAVÖK

TLm	30.09.2018	31.12.2017
Kısa Vadeli Borçlanmalar	76,6	1.402,4
Finansal Leasing Yükümlülükleri ⁽²⁾	234,5	306,6
İliskili Taraflara Borçlar		613,3
Total Borç	311,1	2.322,3
Nakit & Nakit Benzerleri	205,2	92,1
Net Borç	105,9	2.230,2

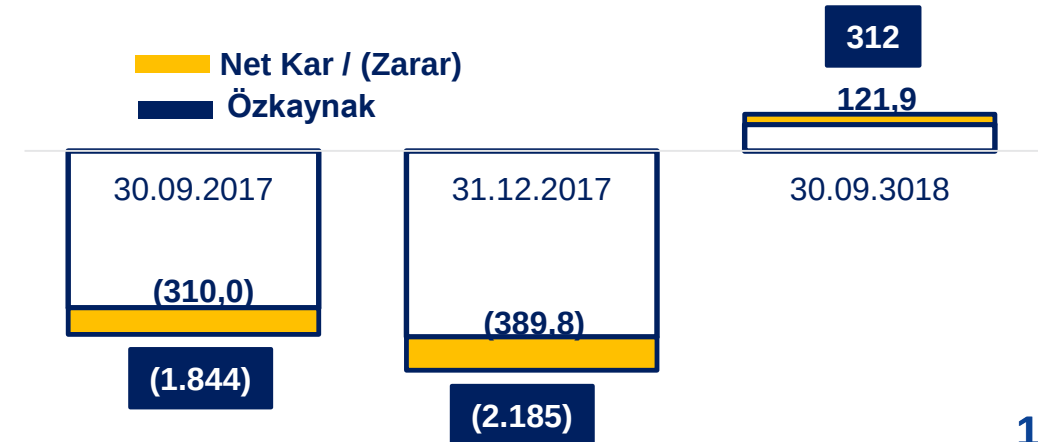
⁽¹⁾ Son Bir yıllık favör rakamı baz alınarak hesaplanmıştır.

⁽²⁾ Yeni mağaza açılışları için yapılan Finansal Leasing Anlaşmalarıdır.

Net İşletme Sermayesi (mTL)



Özkaynak (mTL)





Konsolide Gelir Tablosu

	3Ç	3Ç		9A	9A	
Özet Konsolide Gelir Tablosu (Milyon TL)	2017	2018	Δ (%)	2017	2018	Δ (%)
Net Satış	2.373,0	3.256,8	37%	6.445,8	8.710,2	35%
Brüt Kar	547,8	828,0	51%	1.477,4	2.108,1	43%
Brüt Kar Marjı %	23,1%	25,4%	2,3 Ppt	22,9%	24,2%	1,3 Ppt
Pazarlama, Satış & Genel Yönetim Giderleri (-)	511,1	651,7	28%	1.366,7	1.800,7	32%
FAVÖK	83,0	228,1	175%	238,6	455,5	91%
FAVÖK %	3,5%	7,0%	3,5 Ppt	3,7%	5,2%	1,5 Ppt
FAVKÖK	190,8	370,2	94%	533,2	852,7	60%
FAVKÖK %	8,0%	11,4%	3,3 Ppt	8,3%	9,8%	1,5 Ppt
Dönem Net Karı / (Zararı)	(124,4)	11,7	109%	(310,0)	121,9	139%

(1) Düzeltilmiş FAVÖK, FAVÖK tutarından Esas faaliyetlerden diğer giderler, marka kullanım gideri ve Teközel'in Şok dışı faaliyetlerine ilişkin kar tutarlarının çıkartılmasıyla hesaplanmıştır.

Bilanço (Varlıklar)

Özet Konsolide Bilanço (Milyon TL)	30-Eyl-18	31-Ara-17
Nakit ve nakit benzerleri	205,2	92,1
Ticari alacaklar	170,1	267,6
Stoklar	676,7	636,2
Diğer dönen varlıklar kalemleri	23,0	80,6
Toplam Dönen Varlıklar	1.075,0	1.076,6
Maddi duran varlıklar	962,8	849,5
Maddi olmayan duran varlıklar	679,7	677,0
Diğer duran varlıklar kalemleri	285,0	5,7
Toplam Duran Varlıklar	1.927,5	1.532,3
TOPLAM VARLIKLAR	3.002,5	2.608,9

Bilanço (Yükümlülükler ve Özkaynak)

Özet Konsolide Bilanço (Milyon TL)	30-Eyl-18	31-Ara-17
Finansal borçlanmalar	164,8	1.504,9
Ticari borçlar	2.111,7	2.193,1
Diğer kısa vadeli yükümlülük kalemleri	214,3	794,2
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.490,8	4.492,2
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	199,4	301,7
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	311,2	(2.022,5)
Kontrol gücü olmayan paylar	1,1	(162,4)
Toplam Özkaynaklar	312,3	(2.185,0)
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR	3.002,5	2.608,9



Soru & Cevap



Bu sunum Şok Marketler Tic. A.Ş.'ye (Şok Marketler) ait finansal tablolar, bilgiler ve pazara ilişkin çeşitli bilgi ve analizler içermekte olup, sadece bilgilendirme amacıyla paylaşılmaktadır.

Sunum, geleceğe ilişkin belirli görüşleri, ifadeleri içerebilir. Bu görüşler sunumun hazırlandığı tarihte geçerli olan, makro-ekonomik değerler, pazar koşulları v.b. gibi Şok Marketler'in kontrolünde olmayan ve tam olarak tahmin edilmesi olanaksız çeşitli beklenti ve varsayımlara dayanmakta olup, bu beklenti ve varsayımlarda oluşabilecek değişiklik ve gelişmelerden etkilenebilir ve gerçekleşen sonuçlar ile aralarında önemli farklılıklara neden olabilir.

Bu sunum Şok Marketler'in izni olmadan çoğaltılamaz, paylaşılamaz ya da yayımlanamaz.

Sunumda kullanılan rakamlar kolay gösterim amacıyla yuvarlanabilirler, gösterim nedeniyle yuvarlama farklılıkları oluşabilir.

Şok yönetim kurulu, üst düzey yöneticileri, çalışanları veya herhangi bir diğer kişi bu sunumun kullanılmasından doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamaz.

Yatırımcı İlişkileri

Çağrı DEMİREL

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

t: +90 850 221 6755

e: cagri.demirel@sokmarket.com.tr

w: www.sokmarketyatirimciiliskileri.com

Ziya Kayacan

CFO

t: +90 850 221 11 00

e: ziya.kayacan@sokmarket.com.tr

w: www.sokmarketyatirimciiliskileri.com