



4Ç2020 FİNANSAL SONUÇLARI

12 Mart, 2021



- 2020 Öne Çıkan Gelişmeler
- Operasyonel Bakış
- Finansal Bakış
- Stratejik Gelişmeler
- 2021 Hedefleri
- S&C



4Ç'20 & 12A'20 Öne Çıkan Gelişmeler

4Ç'20

**8.145
Mağaza**

+



12A'20

Yeni Mağaza
Açılışı
263

Net Satışlar
6,0 milyar TL
Net Satış Büyümesi
40,8%
LFL Büyümesi
26,0%

Brüt Kar Marjı
23,8%

FAVÖK
(TFRS 16 hariç)
412,4 milyon TL
FAVÖK Marjı
6,9%

FAVÖK
(TFRS 16 Dahil)
636,7 milyon TL
FAVÖK Marjı
10,7%

Net Kar
(TFRS 16 hariç)
193,2 milyon TL
Marj
3,2%

Net Kar
(TFRS 16 Dahil)
162,8 milyon TL
Marj
2,7%

Yatırımlar
198,2 milyon TL

Yeni Mağaza
Açılışı
930

Net Satışlar
21,4 milyar TL
Net Satış Büyümesi
33,0%
LFL Büyümesi
19,4%

Brüt Kar Marjı
23,6%

FAVÖK
(TFRS 16 hariç)
1.295,9 milyon TL
FAVÖK Marjı
6,1%

FAVÖK
(TFRS 16 Dahil)
2.099,3 milyon TL
FAVÖK Marjı
9,8%

Net Kar
(TFRS 16 hariç)
388,5 milyon TL
Marj
1,8%

Net Kar
(TFRS 16 Dahil)
271,9 milyon TL
Marj
1,3%

Yatırımlar
520,2 milyon TL

2020 Hedef ve Gerçekleşme



8.145
Mağaza



2020 Hedef

2020 Gerçekleşme

Yeni Mağaza Açılışı

05.03.2020
+750 (+/-50)

07.05.2020
+750 (+/-50)

03.11.2020
+900 (+/-50)

930



Net Satışlar

21%(+/-2%)

24%(+/-2%)

28%(+/-2%)

33%



FAVÖK Marjı

(TFRS 16 hariç)

5,5%(+/-0,5%)

5,5%(+/-0,5%)

5,5%(+/-0,5%)

6,1%



FAVÖK Marjı

(TFRS 16 dahil)

9,5%(+/-0,5%)

9,5%(+/-0,5%)

9,5%(+/-0,5%)

9,8%



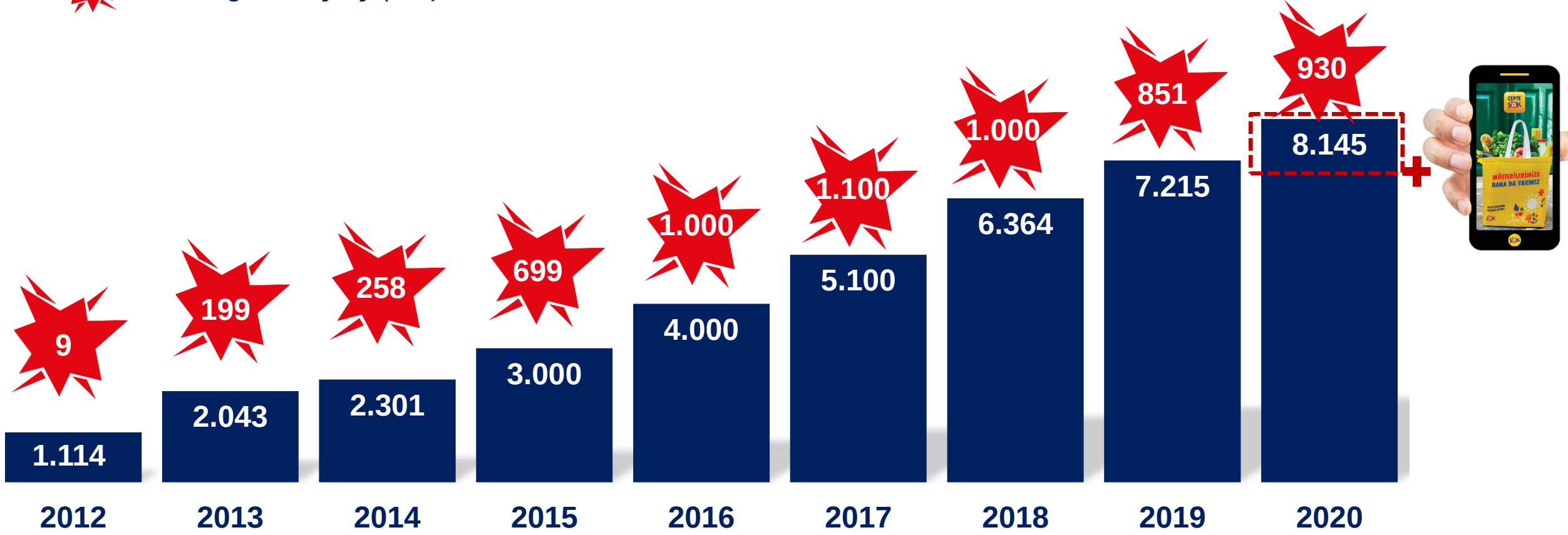
- 2020 Öne Çıkan Gelişmeler
- Operasyonel Bakış
- Finansal Bakış
- Stratejik Gelişmeler
- 2021 Hedefleri
- S&C



Mağaza Sayısında Büyüme



Yeni Mağaza Açılışı(net)

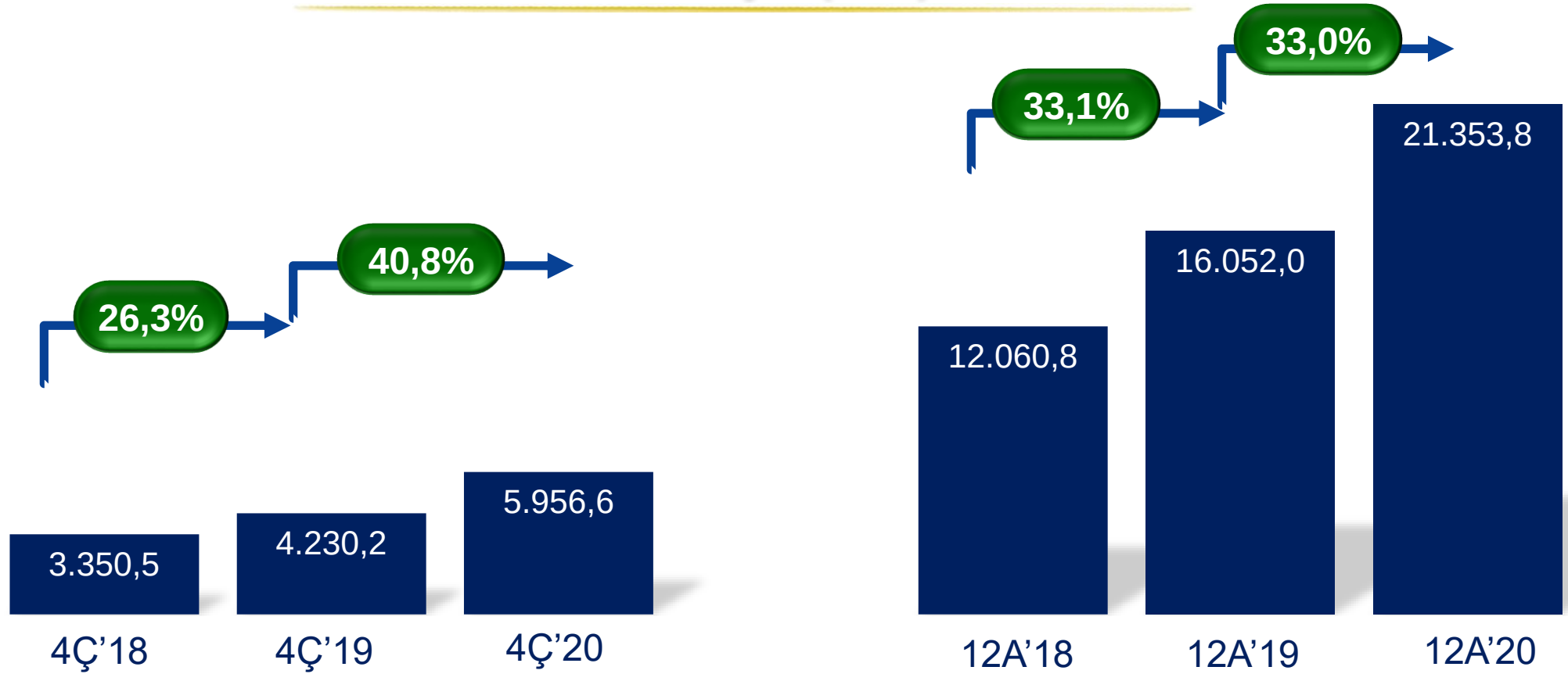


(*) 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla, Grubun toplamda 8.145 mağazası (7.803 Şok Mağazası, 342 Şok Mini Mağazası) ve 31 Deposu bulunmaktadır

Sürdürülebilir Satış Artışı

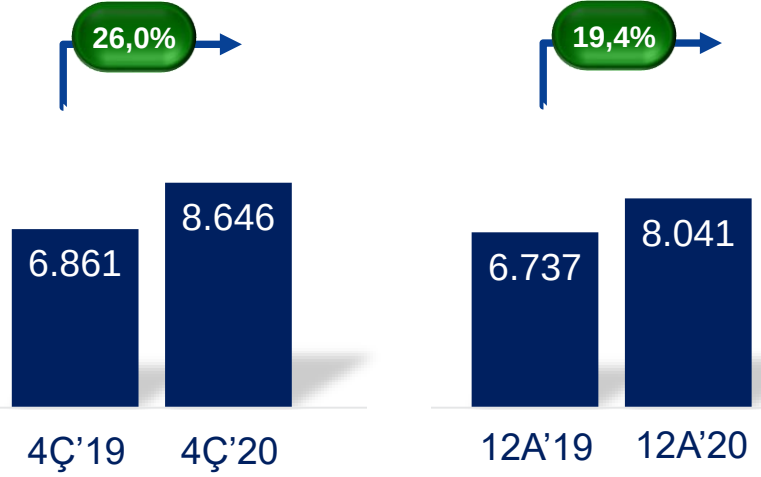


Net Satışlar (mTL)

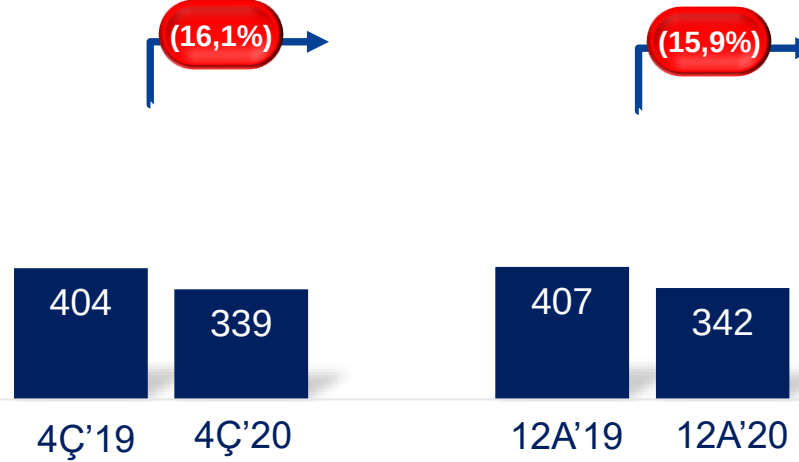


LFL Satışlarında Devam Eden Büyüme

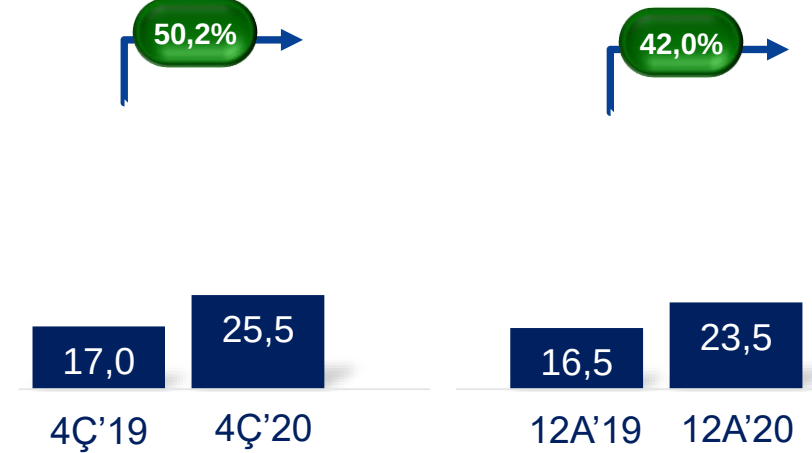
Günlük Ortalama Satış / Mağaza (TL)



Günlük Ortalama Müşteri / Mağaza



Günlük Ortalama Sepet Tutarı / Mağaza (TL)



1)

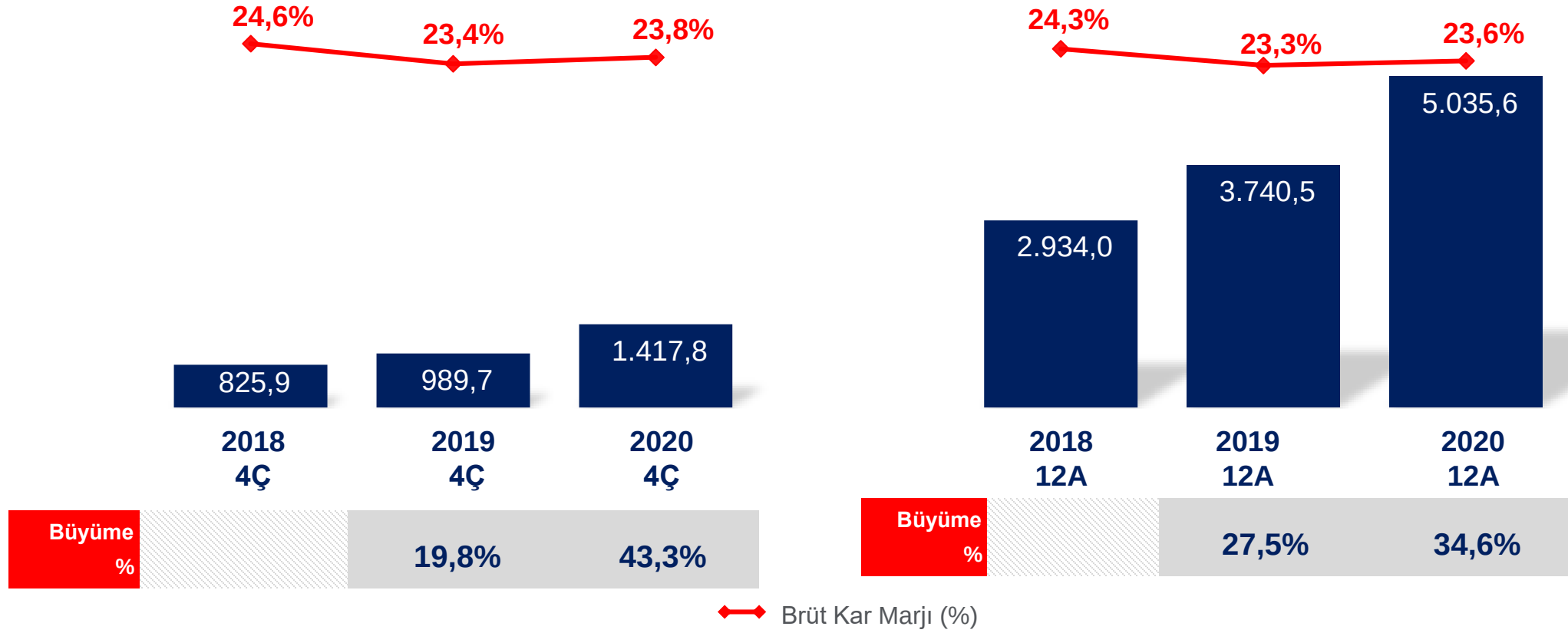
Yukarıdaki Aynı mağaza (like for like) performans değişimleri, 31 Aralık 2018 tarihinde açık olup 31 Aralık 2020 tarihinde de faaliyetlerine devam eden mağazaların performans değerleri ve 365 gün baz alınarak hesaplanmaktadır. Toplam LFL mağaza sayısı 5.778'dir.

- 2020 Öne Çıkan Gelişmeler
- Operasyonel Bakış
- Finansal Bakış
- Stratejik Gelişmeler
- 2021 Hedefleri
- S&C



Brüt Kar Gelişimi

Brüt Kar (mTL)

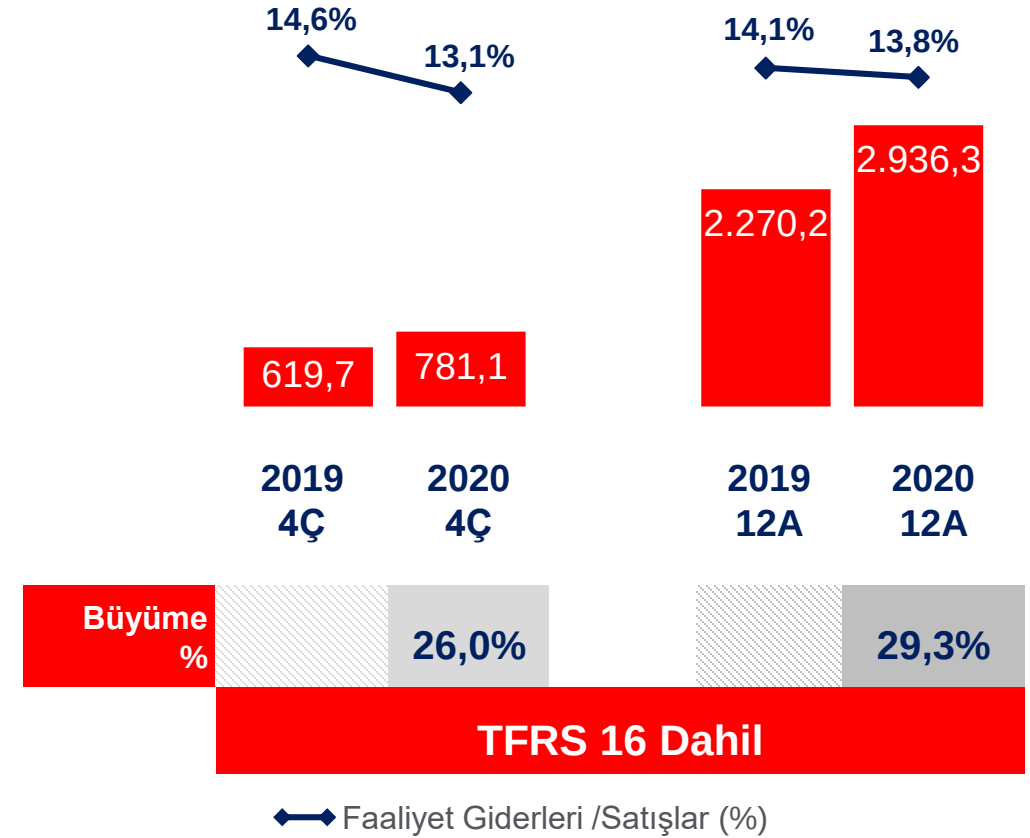
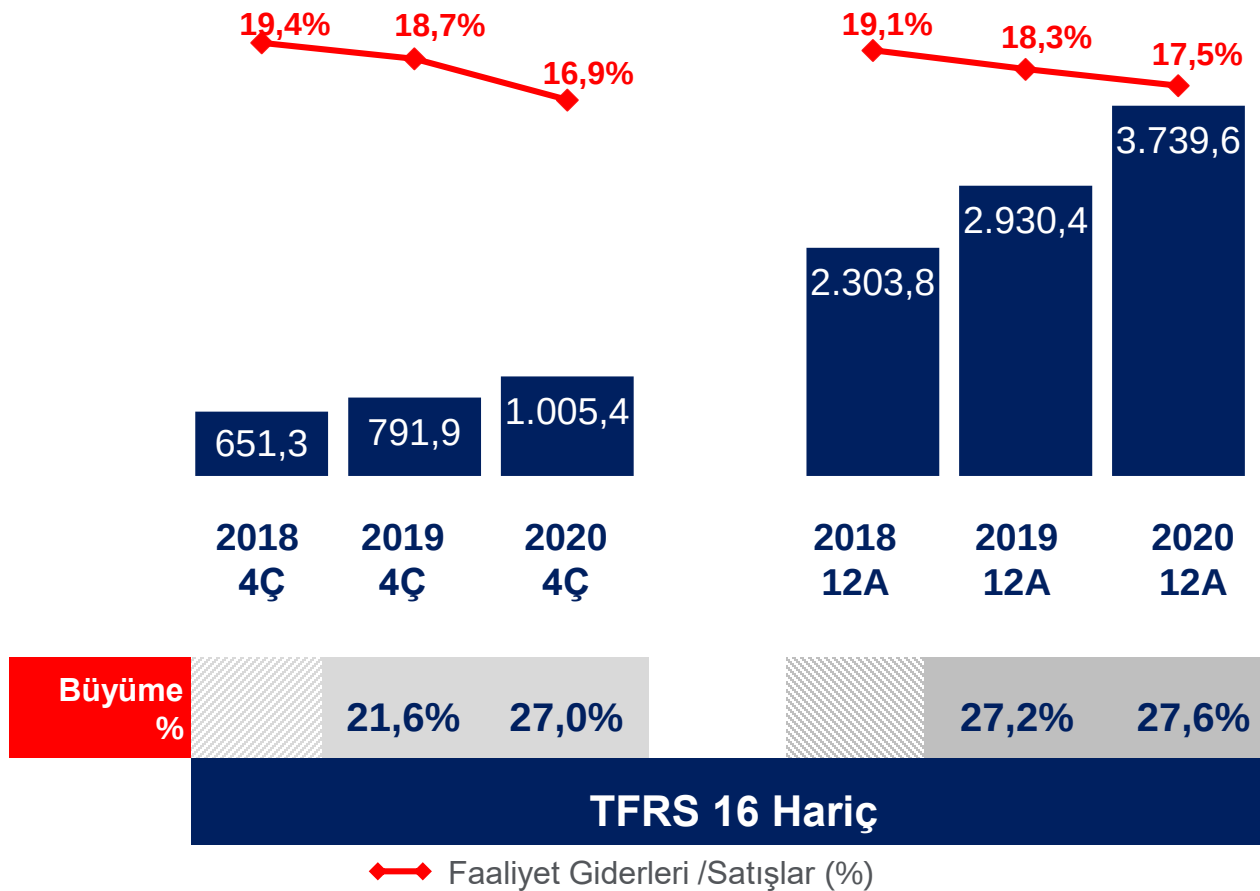


*Geçen yılın aynı dönemindeki faiz oranları kullanılsaydı, Brüt Kar marjı 4Ç'20'de 24,5% ve 12A'20'de 24,5% olarak gerçekleşirdi.

Faaliyet Giderleri- Başarılı Maliyet Yönetimi & Artan Operasyonel Verimlilik



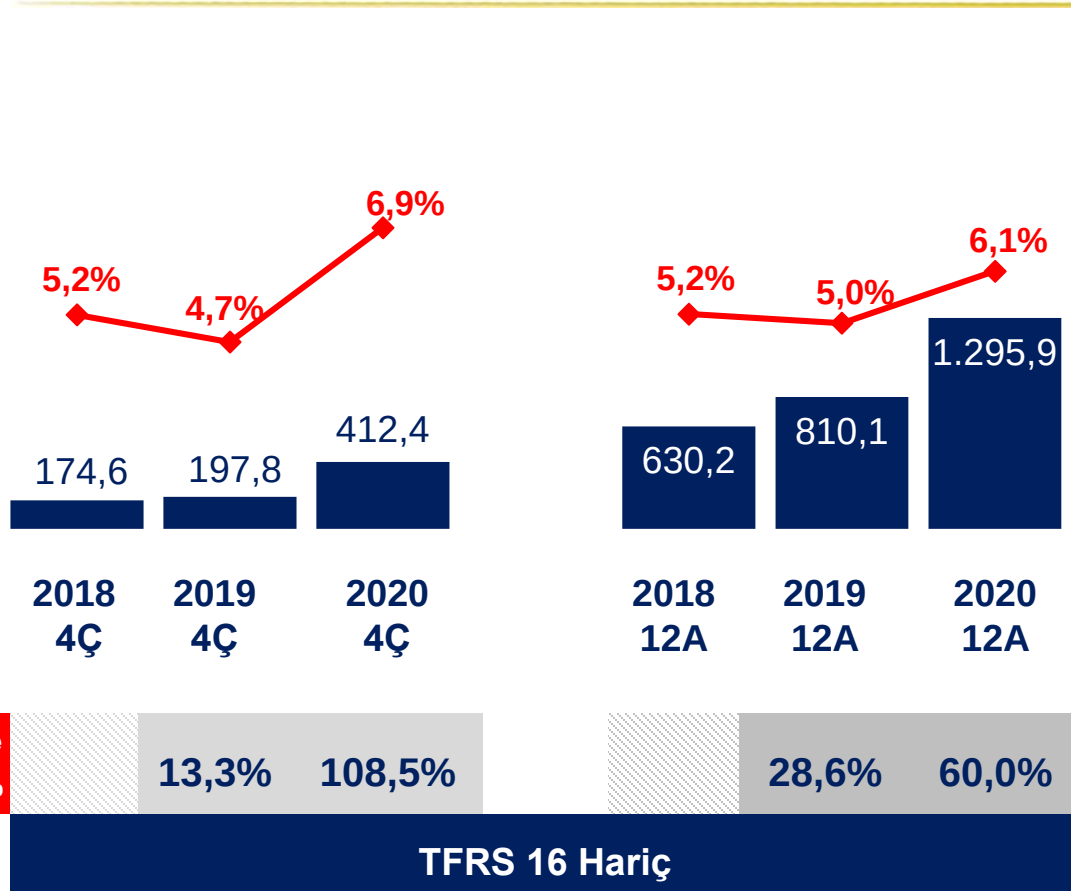
Faaliyet Giderleri (mTL) (amortisman hariç)



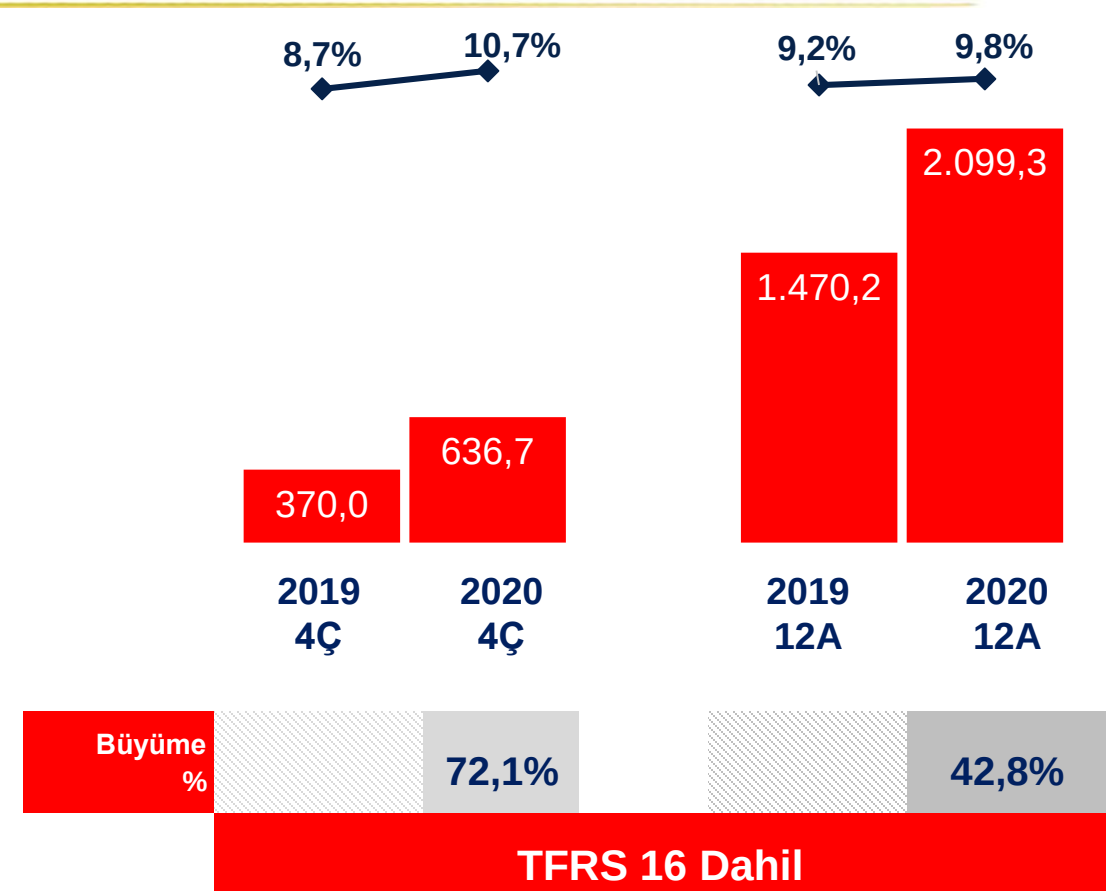
FAVÖK Gelişimi



FAVÖK (mTL)



◆ FAVÖK Marjı (%)



◆ FAVÖK Marjı (%)

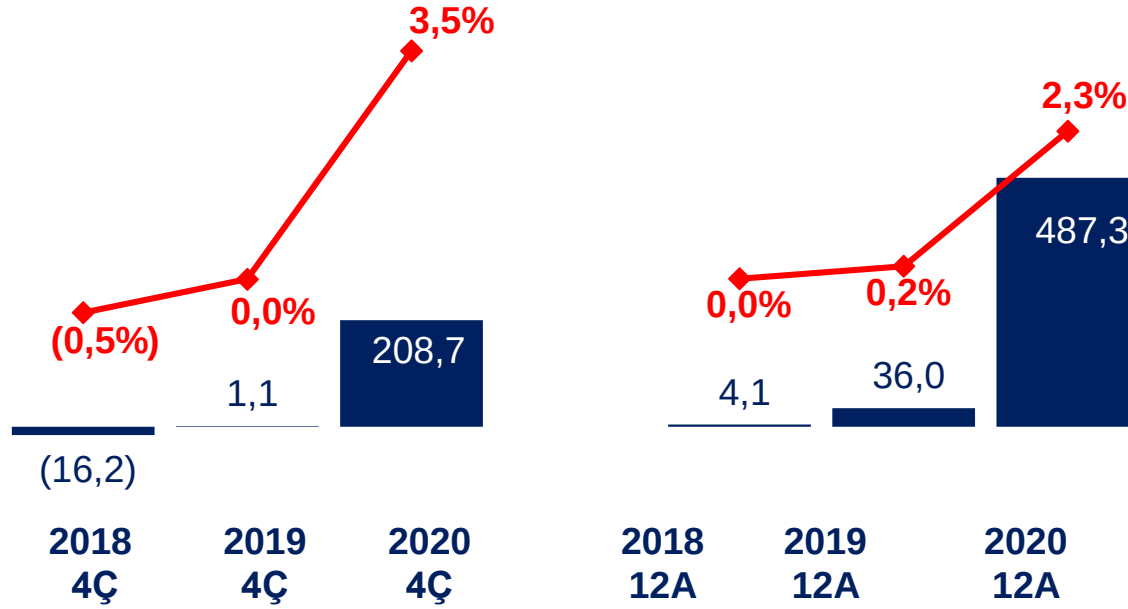
* Geçen yılın aynı dönemindeki faiz oranları kullanılsaydı, TFRS 16 etkisi hariç FAVÖK, 4Ç'20'de 7,7% ve 12A'20'de 7,0% olarak gerçekleşirdi.

** Geçen yılın aynı dönemindeki faiz oranları kullanılsaydı, TFRS 16 etkisi dahil FAVÖK, 4Ç'20'de 11,4% ve 9A'20'de 10,8% olarak gerçekleşirdi.

FVÖK- Karlılık Gelişimi



Faaliyet Karı (FVÖK) (mTL)



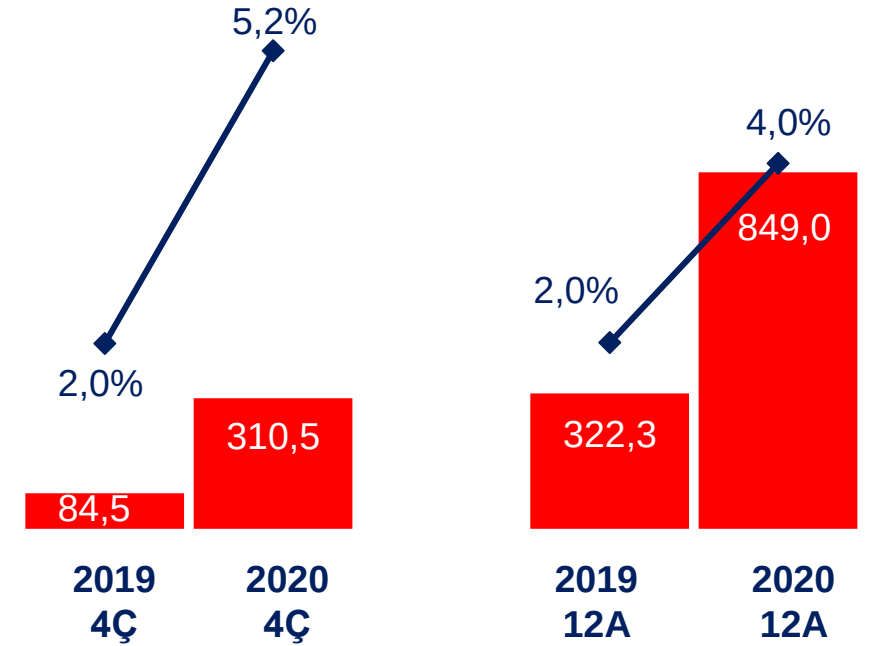
Büyüme %

106,8%

-

TFRS 16 Hariç

↗ FVÖK Marjı (%)



Büyüme %

267,4%

163,4%

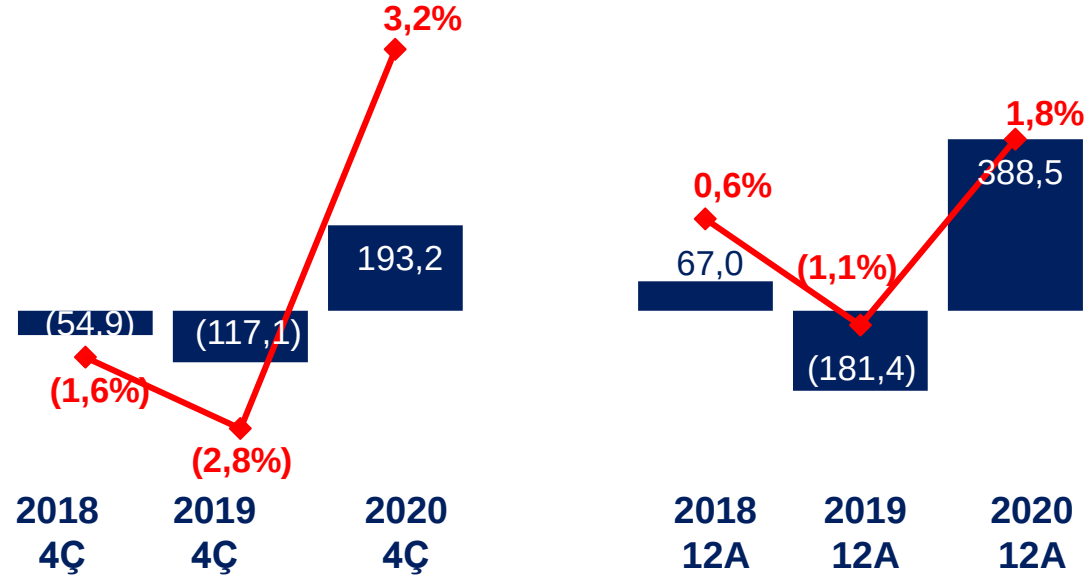
TFRS 16 Dahil

↗ FVÖK Marjı (%)

Net Kar



Net Kar (mTL)

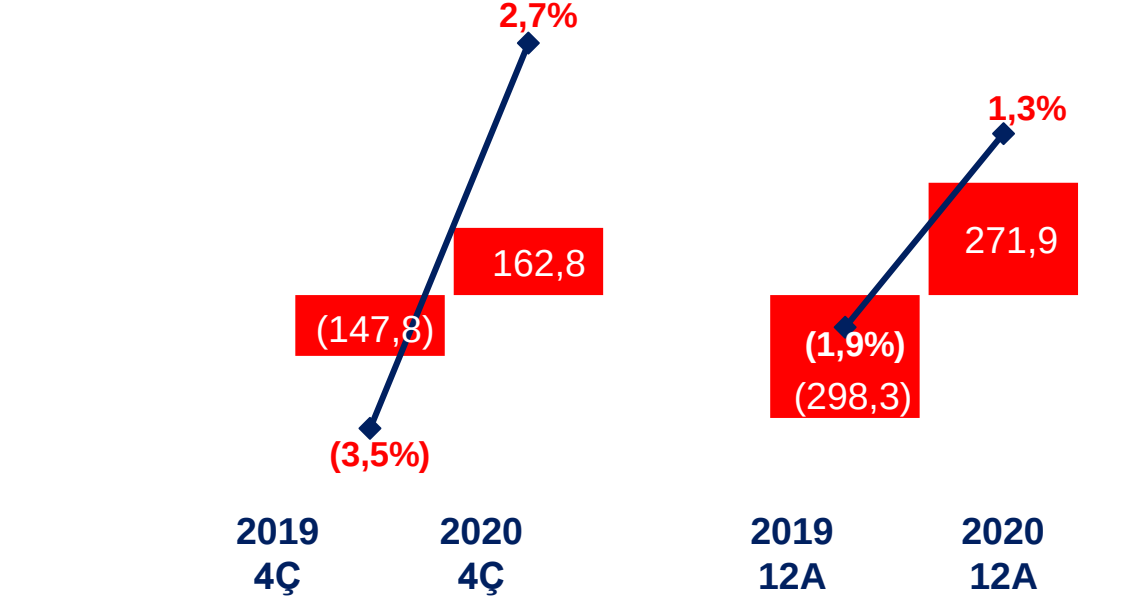
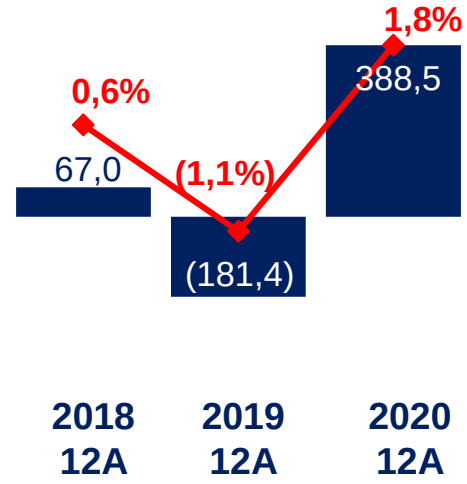


Büyüme %

(113,4%) 265,0%

TFRS 16 Hariç

Net Kar Marjı (%)



Büyüme %

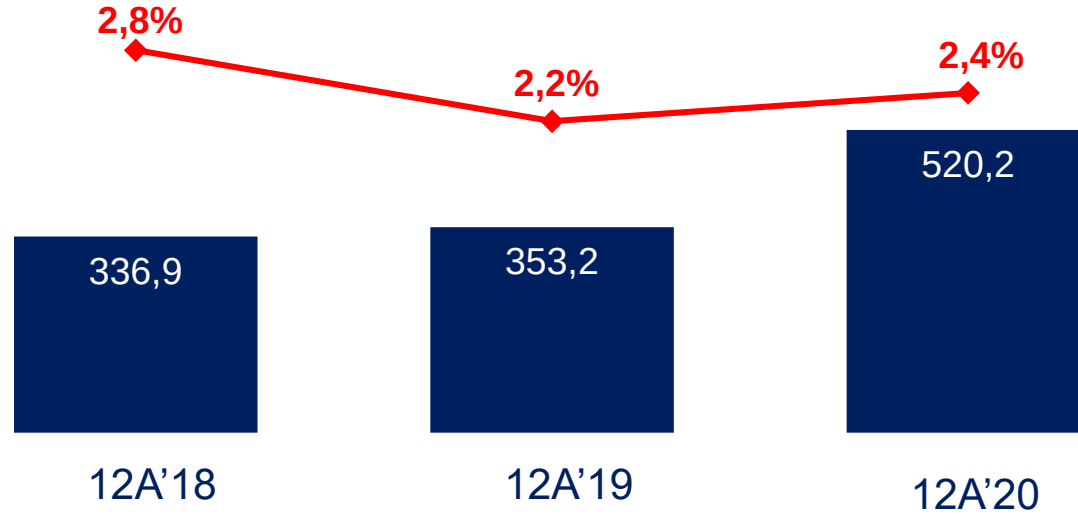
210,1%

TFRS 16 Dahil

Net Kar Marjı (%)

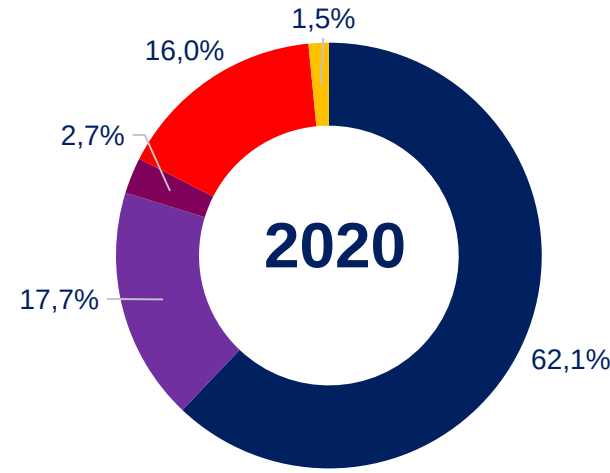
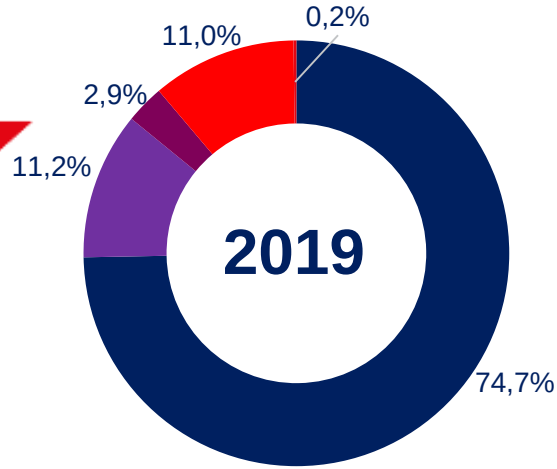
* 2018 yılı net kar rakamı 331 milyon TL tutarındaki geçmiş yıl zararlarından kaynaklı Ertelenmiş Vergi Gelirlerini içermektedir.

Etkin Yatırım Maliyet Yönetimi (mTL)



Yatırımlar/ Net Satışlar (%)

851*
Yeni Mağaza
+
2 Depo



930*
Yeni Mağaza
+
4 Depo

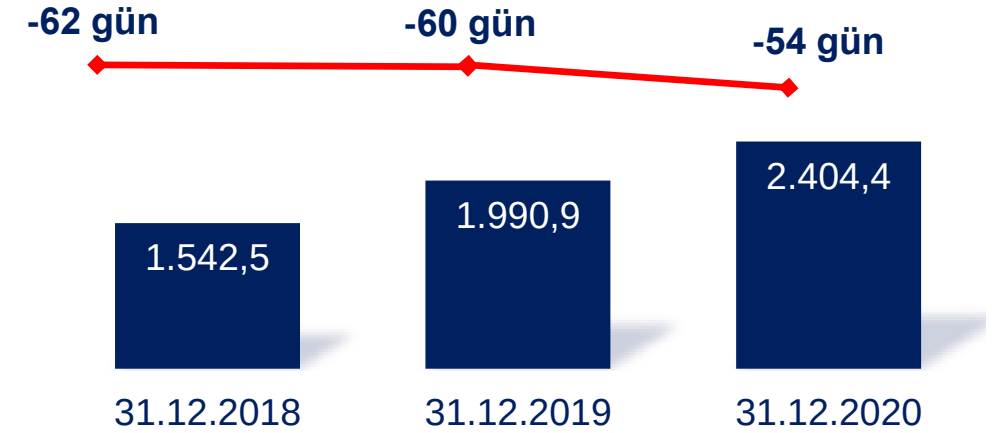
■ Yeni Mağaza ■ Yeni Mağaza(Şok Mini) ■ Bakım & Onarım ■ Genel Müdürlük ■ Depo

Güçlü Bilanço

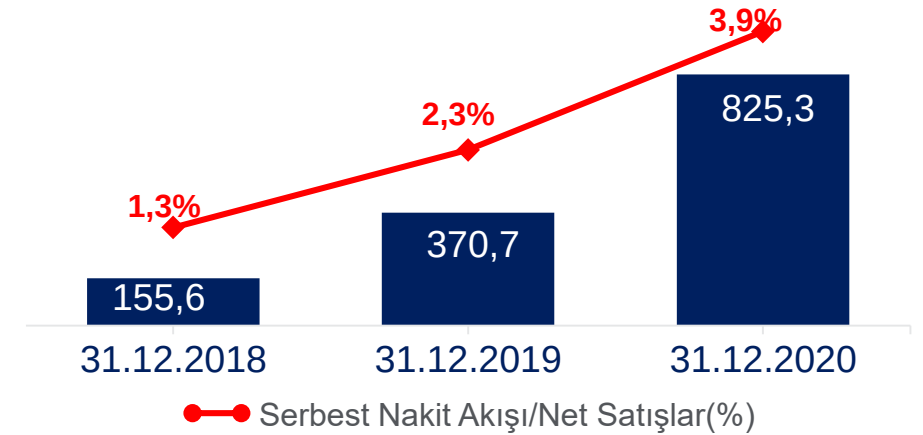
Net Borç / (Nakit) Pozisyonu (mTL)



Net İşletme Sermayesi (mTL)



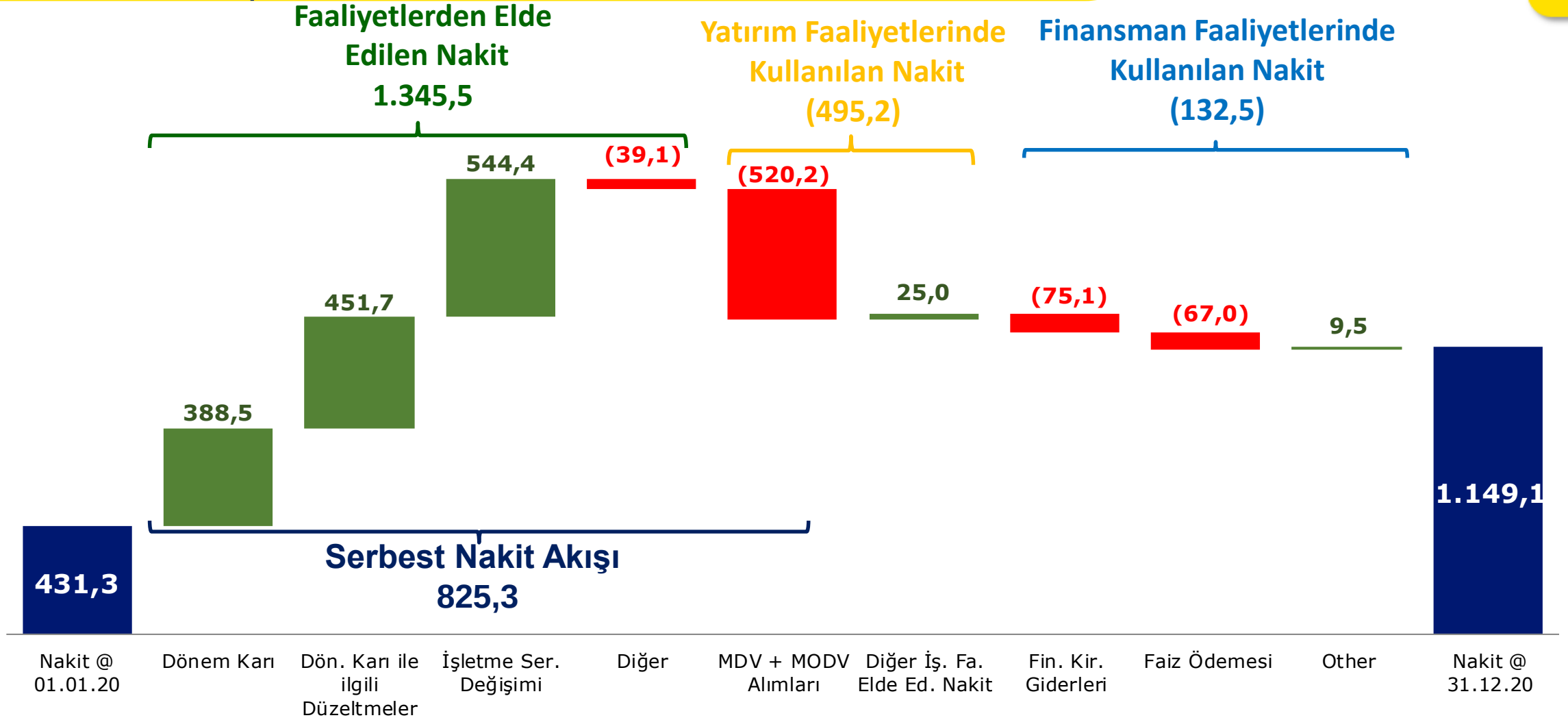
Serbest Nakit Akışı (TLm) TFRS 16 öncesi



TLm	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020
Kısa Vadeli Borçlanmalar	75,4	0,0	0,0
Finansal Leasing Yükümlülükleri	208,8	108,5	33,4
Toplam Borç	284,2	108,5	33,4
Nakit & Nakit Benzerleri	(354,1)	(431,3)	(1.149,1)
Net Borç / (Nakit)	(69,8)	(322,8)	(1.115,7)

Güçlü Nakit Gelişimi (milyon TL)

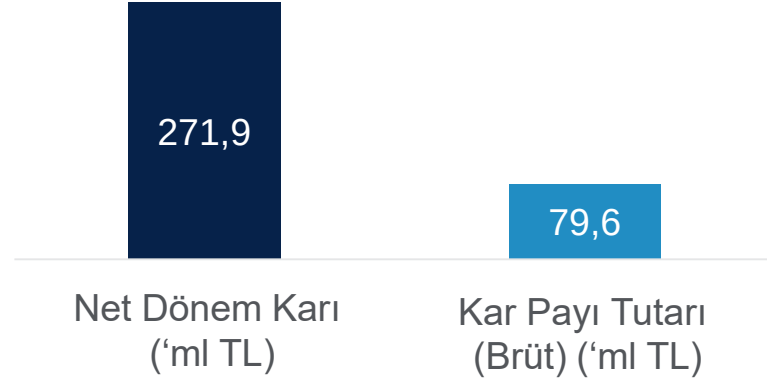
(TFRS 16 Öncesi)



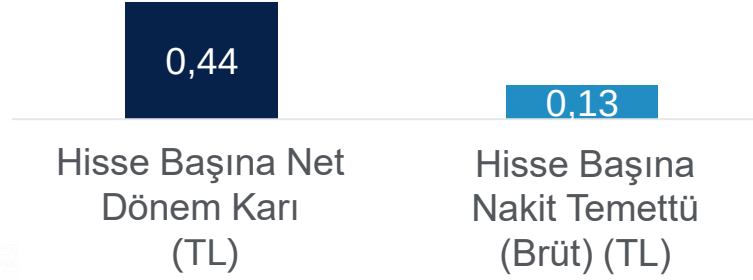
* Nakit akışına ilişkin detaylar TFRS Raporunun 56. sayfasında verilmiştir.

Kar Payı Dağıtım Teklifi

✓ Hisse başına 0,13 TL'lik temettü ödemesi



Nakit Temettü Ödeme Oranı (%)



Nakit Temettü Verimi* (%)



* 10.03.2021 tarihli hisse fiyatı baz alınarak hesaplanmıştır.

- 2020 Öne Çıkan Gelişmeler
- Operasyonel Bakış
- Finansal Bakış
- Stratejik Gelişmeler
- 2021 Hedefleri
- S&C



İş Modeli

- ✓ En yakın Şok mağazasından teslimat
- ✓ 1 saat içinde teslimat
- ✓ Düşük maliyet & yatırım
- ✓ Çevreci & 100% Elektrikli araçlar

Değer Önerisi

- ✓ 1.500 ürün
- ✓ Ücretsiz teslimat > 50 TL
- ✓ Mağaza fiyatlarıyla
- ✓ Hızlı
- ✓ Kolay kullanılan uygulama
- ✓ Alternatif sipariş & ödeme seçenekleri
- ✓ Sadakat programı

Kapsam

- 81 Şehir
- +7.500 mağaza

Finansal Değer

- Pozitif FAVÖK katkısı



Alternatif Sipariş Yöntemleri

Uygulama (App)



Telefon



Web Sitesi

www.sokmarket.com.tr/

Alternatif Ödeme Yöntemleri

Uygulama (App) ile ödeme



Kapıda Nakit ödeme



Kapıda Kredi kartı ile ödeme





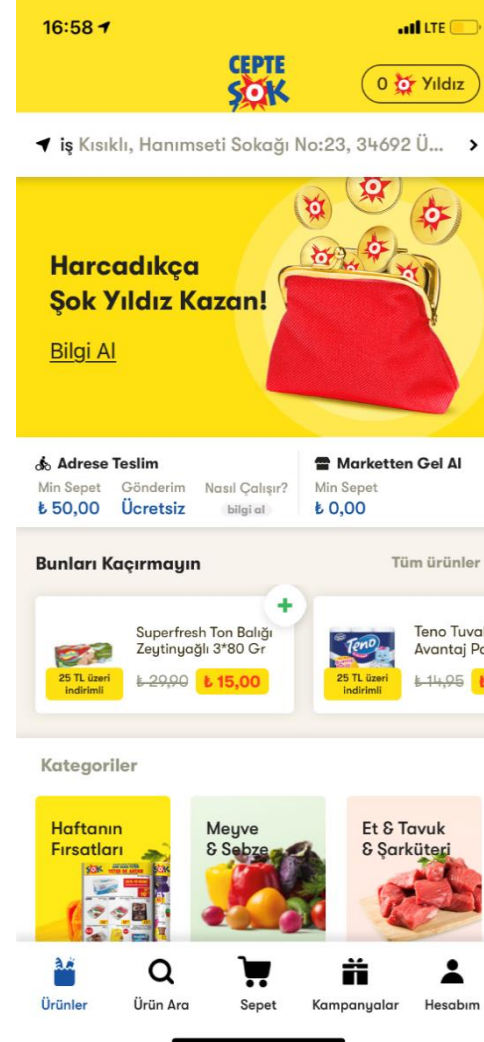
Online Sadakat Programı



Alışveriş sıklığı ve sepet hacmi artışı

«Şok Yıldız» Kazan & Kullan

- Kolay biriktir ve kolay harca
- Cepte Şok üzerinden her 100 TL'lik alışverişe 1 «Şok Yıldız»
- 1 Şok Yıldız = 1 TL
- 10 Şok Yıldız biriktirdikten sonra harcamaya başla
- Sadece online kanalda



Tarladan Sofraya Doğru Tarım

Dikey Entegrasyon ile



- ✓ Meyve & Sebze ve Tarıma dayalı ürünlerde dikey entegrasyon
 - Kaliteli ürün
 - Yeterli miktar
 - Uygun fiyata
- ✓ Uçtan uca süreç kontrolü
 - Tohumdan hasata kadar



Doğru Tarım ile Çiftçiye Destek

Dikey Entegrasyon ile



- ✓ Türk Tarımı ve çiftçiye destek
 - Sözleşmeli tarım
 - Finansal destek
 - Alım garantisi
- ✓ Ekonomiye katkı



Tarım Kredi Kooperatifi ile İşbirliği

Dikey Entegrasyon ile



✓ Tarım Kredi Kooperatifi ile yapılan işbirliği ile Türk tarımı ve çiftçisine destek

Sürdürülebilirlik

Cinsiyet Eşitliği



- ✓ Kadın
45%
- ✓ Erkek
55%



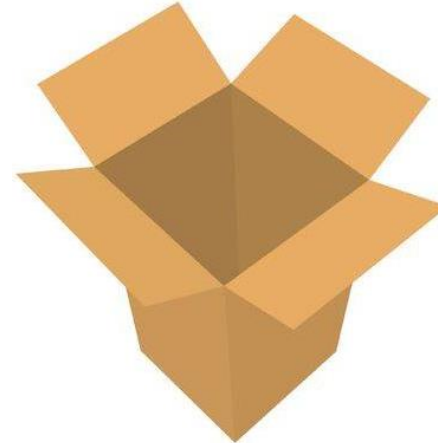
Enerji Tüketimi

Elektrik tüketimi
Son iki yılda
21% ↓



Yeniden Kullanılabilir Kasa Projesi

- ✓ ~ 10 milyon karton ve plastik kutu kullanımı önlendi



Kurumsal Sosyal Sorumluluk

- ✓ ~ 6.000 yeni iş imkânı
- ✓ 2020 yılında ~ 7.500 el yapımı çanta satışı



- 2020 Öne Çıkan Gelişmeler
- Operasyonel Bakış
- Finansal Bakış
- Stratejik Gelişmeler
- 2021 Hedefleri
- S&C



2021 Hedefleri



Net Satışlar

25% (+- 2%)

FAVÖK Marjı
(TFRS 16 hariç)

6,0% (+- 0,5%)

FAVÖK Marjı
(TFRS 16 dahil)

9,5% (+- 0,5%)

Yatırımlar

~550 milyon TL (+-50 milyon TL)

- 2020 Öne Çıkan Gelişmeler
- Operasyonel Bakış
- Finansal Bakış
- Stratejik Gelişmeler
- 2021 Hedefleri
- S&C



4Ç'19 & 4Ç'20

Konsolide Gelir tablosu



milyon TL	TFRS 16 Hariç		
	4Ç2019	4Ç2020	Δ (%)
Net Satış	4.230,2	5.956,6	40,8%
Brüt Kar	989,7	1.417,8	43,3%
Brüt Kar Marjı %	23,4%	23,8%	0,4 Ppt
Toplam Faaliyet Giderleri	(851,7)	(1.073,9)	26,1%
Amortisman	(59,8)	(68,5)	14,5%
Toplam Faaliyet Giderleri (Amortisman Hariç)	(791,9)	(1.005,4)	27,0%
FAVÖK	197,8	412,4	108,5%
FAVÖK %	4,7%	6,9%	2,2 Ppt
Faaliyet Karı	1,1	208,7	18892,1%
Finansal Giderler	(30,9)	(21,2)	-31,2%
Vergi Öncesi Dönem Karı/ (Zararı)	(30,3)	199,0	757,2%
Dönem Net Karı / (Zararı)	(117,1)	193,2	265,0%

TFRS 16 Dahil		
4Ç2019	4Ç2020	Δ (%)
4.230,2	5.956,6	40,8%
989,7	1.417,8	43,3%
23,4%	23,8%	0,4 Ppt
(768,3)	(972,2)	26,5%
(148,6)	(191,0)	28,5%
(619,7)	(781,1)	26,0%
370,0	636,7	72,1%
8,7%	10,7%	1,9 Ppt
84,5	310,5	267,4%
(153,3)	(162,3)	5,9%
(68,5)	160,9	335,0%
(147,8)	162,8	210,1%

12A'19 & 12A'20

Konsolide Gelir tablosu



milyon TL	TFRS 16 Hariç		
	12A2019	12A2020	Δ (%)
Net Satış	16.052,0	21.353,8	33,0%
Brüt Kar	3.740,5	5.035,6	34,6%
Brüt Kar Marjı %	23,3%	23,6%	0,3 Ppt
Toplam Faaliyet Giderleri	(3.155,0)	(3.995,4)	26,6%
Amortisman	(224,6)	(255,8)	13,9%
Toplam Faaliyet Giderleri (Amortisman Hariç)	(2.930,4)	(3.739,6)	27,6%
FAVÖK	810,1	1.295,9	60,0%
FAVÖK %	5,0%	6,1%	1,0 Ppt
Faaliyet Karı	36,0	487,3	1251,9%
Finansal Giderler	(139,7)	(67,0)	-52,1%
Vergi Öncesi Dönem Karı/ (Zararı)	(97,9)	439,6	548,9%
Dönem Net Karı / (Zararı)	(181,4)	388,5	314,2%

TFRS 16 Dahil		
12A2019	12A2020	Δ (%)
16.052,0	21.353,8	33,0%
3.740,5	5.035,6	34,6%
23,3%	23,6%	0,3 Ppt
(2.868,7)	(3.633,8)	26,7%
(598,5)	(697,5)	16,5%
(2.270,2)	(2.936,3)	29,3%
1.470,2	2.099,3	42,8%
9,2%	9,8%	0,7 Ppt
322,3	849,0	163,4%
(572,7)	(577,0)	0,7%
(243,9)	293,9	220,5%
(298,3)	271,9	191,1%

Bilanço (Varlıklar)

milyon TL	TFRS 16 Hariç	
	31.12.2019	31.12.2020
Nakit ve nakit benzerleri	431,3	1.149,1
Ticari alacaklar	74,4	106,2
Stoklar	1.329,7	2.090,3
Diğer dönen varlıklar kalemleri	27,3	33,8
Toplam Dönen Varlıklar	1.862,7	3.379,4
Maddi duran varlıklar	1.100,7	1.352,7
Maddi olmayan duran varlıklar	685,3	692,0
Diğer duran varlıklar kalemleri	209,3	167,0
Toplam Duran Varlıklar	1.995,3	2.211,7
TOPLAM VARLIKLAR	3.858,1	5.591,0

TFRS 16 Dahil	
31.12.2019	31.12.2020
431,3	1.149,1
74,4	106,2
1.329,7	2.090,3
25,0	31,5
1.860,4	3.377,0
1.100,7	1.352,7
685,3	692,0
2.061,4	2.340,1
3.847,4	4.384,8
5.707,8	7.761,8

Bilanço (Yükümlülükler ve Özkaynak)

milyon TL	TFRS 16 Hariç	
	31.12.2019	31.12.2020
Finansal borçlanmalar	75,5	32,7
Ticari borçlar	3.395,1	4.600,8
Diğer kısa vadeli yükümlülük kalemleri	218,6	367,3
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	3.689,2	5.000,9
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	78,8	102,7
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	88,5	486,4
Kontrol gücü olmayan paylar	1,6	1,0
Toplam Özkaynaklar	90,1	487,4
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR	3.858,1	5.591,0

TFRS 16 Dahil	
31.12.2019	31.12.2020
75,5	32,7
3.395,1	4.600,8
819,7	1.112,7
4.290,3	5.746,2
1.444,4	1.761,7
(28,3)	253,1
1,5	0,8
(26,9)	253,9
5.707,8	7.761,8

Nakit Akışı

milyon TL	TFRS 16 Hariç		TFRS 16 Dahil	
	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020
Dönem (zararı) / karı	(181,4)	388,5	(298,3)	271,9
Dönem net karı / zararı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler	465,5	451,7	1.244,2	1.371,7
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler öncesi işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit	284,1	840,2	945,9	1.643,6
İşletme Sermayesi Değişimi	467,1	544,4	469,4	544,4
Faaliyetlerden elde edilen nakit	751,2	1.384,6	1.415,3	2.188,0
Vergiler, Dava ödemeleri, emeklilik tazminatları ve izin karşılıkları	(27,2)	(39,1)	(27,2)	(39,1)
İşletme faaliyetlerinden elde edilen nakit:	723,9	1.345,5	1.388,0	2.148,9
Maddi duran varlık alımından kay naklanan nakit çıkışları	(343,8)	(506,2)	(343,8)	(506,2)
Maddi olmay an duran varlık alımından kay naklanan nakit çıkışları	(9,4)	(14,1)	(9,4)	(14,1)
Serbest Nakit Akımı	370,7	825,3	1.034,8	1.628,6
Diğer	12,4	25,0	11,6	27,7
B-Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit	(341,0)	(495,2)	(341,8)	(492,6)
C-Finansman faaliyetlerde (kullanılan) / elde edilen nakit	(305,8)	(132,5)	(969,0)	(938,5)
NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLERDEKİ NET DEĞİŞİM	77,2	717,8	77,2	717,8
Durdurulan faaliyetlerden elde edilen nakit	-	-	-	-
D.DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER	354,1	431,3	354,1	431,3
E.DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER (A+B+C+D)	431,3	1.149,1	431,3	1.149,1

Bu sunum yayınlandığı tarih itibarı ile geleceğe ilişkin belirli beklenti ve varsayımlara dayanan ileriye dönük ifadeler içerir ve bu beklenti ve varsayımların riske maruz olması nedeni ile gerçek sonuçlar bu sunumda belirtilen sonuçlardan farklı olabilir. Bu risklerin pek çoğu Şok Marketler Ticaret A.Ş. (Şok Marketler) kontrol kabiliyetinin ve kesin olarak tahmin edebilme yeteneğinin ötesindedir, örneğin gelecekteki piyasa ve iktisadi koşullar, diğer piyasa katılımcılarının davranışları, edinilen işleri başarı ile entegre etmek veya beklenen maliyet azaltımlarını veya verimlilik artışlarını gerçekleştirmek bunlar arasında sayılabilir. Okuyucular bu sunumda belirtilen geleceğe yönelik ifadeler gereğinden fazla itibar göstermemek konusunda uyarılmaktadırlar. Şok Marketler bu sunum tarihinden sonra meydana gelebilecek gelişmeler nedeni ile bu sunumda yer alan geleceğe yönelik ifadeler konusunda olabilecek herhangi bir revizyonu kamuya açıklama konusunda hiç bir taahhüt altına girmemektedir.

Bu sunum sadece bilgi verme amaçlıdır. Bu sunum resmi bir hisse halka arzı anlamına gelmez; bir İzahname basılmayacaktır.

Bu sunum, Şok Marketler'in izni olmadan hiçbir surette basılmayacaktır, yeniden üretilmeyecektir ve dağıtılmayacaktır.

Bu sunumdaki rakamlar daha iyi bir genel bakış verebilmek maksadıyla yuvarlanmıştır. Sapmaların hesaplaması kesirleri de içeren figürlere dayanır. Bu nedenle yuvarlama farklılıkları oluşabilir.

Şok yönetim kurulu, üst düzey yöneticileri, çalışanları veya herhangi bir diğer kişi bu sunumun kullanılmasından doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamaz.

Yatırımcı İlişkileri

Çağrı DEMİREL

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

t: +90 850 221 6755

e: cagri.demirel@sokmarket.com.tr

w: www.sokmarketyatirimciiliskileri.com

Ziya KAYACAN

CFO

t: +90 850 221 11 00

e: ziya.kayacan@sokmarket.com.tr

w: www.sokmarketyatirimciiliskileri.com