



Şok Marketler Ticaret A.Ş.

01.01.2019 – 31.03.2019

Ara Dönem Faaliyet Raporu

İÇİNDEKİLER

1. Şok Marketler T.A.Ş. Hakkında	2
2. Kurumsal Bilgiler	3
3. Perakende Sektörü	4
4. Operasyonel Faaliyetler	5
5. Yatırımlar	5
6. Dönem Sonrasındaki Önemli Gelişmeler	5
7. Finansal Bilgiler	6

1. Şok Marketler T.A.Ş. Hakkında

Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi (“Şok” veya “Şirket”) 1995 yılında perakende sektöründe hızlı tüketim malları satışı amacıyla Türkiye’de kurulmuştur. Şirket’in adresi Kısıklı Mah. Hanımseti Sok. No:35 B/1 Üsküdar-İstanbul olup, Türkiye’nin 81 ilinde faaliyetlerini sürdürmektedir. 31 Mart 2019 itibarıyla personel sayısı 28.573’dir (31 Aralık 2018: 27.823).

Şok ve bağlı ortaklıkları (hep birlikte “Grup” olarak anılacaktır), ana ortaklık Şok ve mevcut oy hakları sebebiyle kontrolüne sahip bulunduğu konsolidasyon kapsamında üç bağlı ortaklıktan oluşmaktadır.

25 Ağustos 2011 tarihinde Şok’un hisseleri Migros Ticaret A.Ş.’den satın alınmıştır.

Grup, 21 Şubat 2013 – 28 Mart 2013 tarihleri arasında Dim Devamlı İndirim Mağazacılık A.Ş.’nin 18 adet mağazasını satın almıştır. Satın alma işlemi, mağazalardaki varlıkların alımı yoluyla gerçekleşmiştir.

Grup, 19 Nisan 2013 tarihinde DiaSA Dia Sabancı Süpermarketleri Tic. Anonim Şirketi (“DiaSA”)’nin %100’ünü satın almak amacı ile hisse devir sözleşmesini imzalamıştır. 1 Temmuz 2013 tarihinde DiaSA’nın hisselerinin tamamı Şok’a devredilmiştir.

Grup, 8 Temmuz 2013 tarihinde ise Onur Ekspres Marketçilik A.Ş. (“OnurEx”)’nin hisselerinin %100’ünü satın almıştır. DiaSA ve OnurEx sırası ile 1 Kasım 2013 ve 19 Aralık 2013 tarihinde ŞOK Marketler Tic A.Ş. ile birleşmiştir.

Grup, 29 Mayıs 2015 tarihinde Mevsim Taze Sebze Meyve Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Mevsim”)’nin %80’lik hissesini satın almıştır.

Grup, 26 Aralık 2017 tarihinde Teközel Gıda Temizlik Sağlık Marka Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.’nin (“Teközel”) yüzde 55’lik hissesini Yıldız Holding A.Ş. şirketinden satın almış olup geri kalan %45 oranındaki hisseyi 2 Temmuz 2018 tarihinde satın almıştır. Teközel, UCZ Mağazacılık Tic. A.Ş.’nin (“UCZ”) %100 hissesine sahiptir.

T.C. Başbakanlık Sermaye Piyasası Kurulu'nun Halka Arz onayı çerçevesinde, 8-11 Mayıs 2018 tarihlerinde Borsa dışında halka arzı gerçekleştirilen Şok Marketler Ticaret A.Ş.’nin, sermayesinin 360.000.000 TL’den 578.500.000 TL’ye çıkarılması nedeniyle ihraç edilen 218.500.000 TL nominal değerli paylar, Kotasyon Yönergesi'nin 8. maddesi uyarınca kota alınarak, 18 Mayıs 2018 tarihinden itibaren 10,50 TL baz fiyat ve "SOKM" kodu ile Yıldız Pazar'da işlem görmeye başlamıştır.

Kayıtlı sermaye sistemi çerçevesinde Şirket’in mevcut pay sahiplerinin tamamının yeni pay alma haklarının kısıtlanması sureti ile halka arzı ile eş zamanlı olarak şirket sermayesi 33.428.571 TL arttırılarak 611.928.571 TL olmuştur. Bahsi geçen sermaye artırımını çerçevesinde ihraç edilen payların tamamı Yıldız Holding A.Ş.’ye tahsis edilmiş olup, 16 Mayıs 2018 tarihinde ilgili tutar 10,5 TL baz fiyattan şirket hesabına yatırılarak sermaye artışı tamamlanmıştır.

31 Mart 2019 tarihi itibarıyla, Grup, 6.371 adet (“Şok” satış mağazası) ve 271 adet (“Şok Mini” satış mağazası) olmak üzere toplam 6.642 mağazaya sahiptir (31 Aralık 2018: “Şok” satış mağazası: 6.100, “Şok Mini” satış mağazası: 264).

Grup’un internet adresi www.sokmarket.com.tr’dir

2. Kurumsal Bilgiler

a) Ortaklık Yapısı;

Mevcut durumda sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortaklar	%	
Turkish Retail Investments B.V.	23,53	144.000.000
Gözde Girişim Sermayesi Yat.Ort. A.Ş.	22,94	140.400.327
Turkish Holdings IV Cooperatief U.A.	5,16	31.571.531
Templeton Strategic Emerging Markets Fund IV.LDC	5,88	36.000.000
Yıldız Holding A.Ş.	5,46	33.428.571
Halka açık olan kısım & Diğer	37,03	226.528.142
Sermaye	100	611.928.571

b) Şirket Yönetim Kurulu Üyeleri;

Şirketin 29 Mart 2019 tarihinde gerçekleştirdiği Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim kurulu üye seçimi olmamıştır. Yönetim Kurulu Üyelerinin isimleri ve görev dağılımları aşağıdaki gibidir;

Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi
Cengiz Solakoğlu	Yönetim Kurulu Başkanı	18.07.2018 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.
Ali Ülker	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	
Mustafa Yaşar Serdengeçti	Yönetim Kurulu Üyesi	
Erman Kalkandelen	Yönetim Kurulu Üyesi	
Ahmet Bal	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	
Ceyda Aydede**	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	

* 18 Temmuz 2018 tarihinde gerçekleştirilen 2017 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 6 kişilik yönetim kurulu üyeleri üç yıllığına seçilmişlerdir.

** Şirketimiz bağımsız yönetim kurulu üyesi Sn Ceyda AYDEDE, 11.04.2019 tarihli dilekçesiyle kendi isteğiyle bağımsız yönetim kurulu üyeliği görevinden istifa etmiştir. Yerine Pınar ILGAZ'ın bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak atanmasına ilişkin açıklama Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda 30.04.2019 tarihinde kamunun bilgisine sunulmuştur.

c) **Şirket İcra Kurulu;**

31 Mart 2019 tarihi itibariyle icra kurulu aşağıdaki gibidir;

Adı Soyadı	Görevi	İş Adresi
Uğur Demirel	CEO	Kısıklı Mahallesi Hanımseti Sokak No:35 B/1 Üsküdar, İstanbul
Ziya Kayacan	CFO	
Selim Çelebi*	İnsan Kaynakları Grup Direktörü	
Kazım Çağlar	Satış Operasyon Direktörü	
Hakan Koyun	Satış Operasyon Direktörü	
Metin Sağlam	Satış Operasyon Direktörü	
Nilhan Gülbahçe	Pazarlama Direktörü	
Tolga Genç	Ticaret Direktörü	
Hakan Kurtul	Ticaret Direktörü	
Kenan Hatipoğlu	İnşaat, Teknik Satın Alma ve Yatırım Grup Müdürü	
Çağlar Dağlar Aygün	Satış Operasyon Direktörü	

* Selim Çelebi 30 Nisan 2019 itibariyle görevinden ayrılmıştır. Yerine Tuncer Konak atandı.

3. Perakende Sektörü

Türkiye'nin gıda perakende pazarı, hane halkı harcaması bakımından Avrupa'nın yedinci en büyük pazarı konumundadır.

Türk gıda perakende piyasası 2002'de 37,1 milyar TL seviyesindeyken, 2016'da 218 milyar TL seviyesine yükselmiştir. Türkiye gıda perakende piyasası, hane halkı harcaması bakımından Avrupa'nın yedinci en büyük pazarı konumundadır. Son 10 yılda Türkiye gıda perakende pazarı önemli ölçüde değişim göstermiştir. Geçmiş dönemde; küçük, bağımsız ve normalde aile işletmesi olan bakkalların da bulunduğu "geleneksel kanal" satış noktaları baskınken, ilerleyen dönemde Türk gıda perakende piyasası içinde "modern kanal" perakendeciler (süpermarketler, hipermarketler ve indirim perakendecileri) ortaya çıkmış ve yaygınlaşmıştır. Modern kanal, 2017 yılında Türkiye gıda geleneksel kanallarından pazar payı almaya devam ederek Türk gıda perakende pazarının %40'ını oluşturmuştur. 2012 ile 2017 yılları arasında, modern kanalda indirimli perakende segmenti, %28 yıllık bileşik büyüme oranı ("YBBO") ile bütün modern kanalın %11 oranına ve toplam pazarın %13 oranına kıyasla en hızlı büyümeyi kaydetmiştir. (Kaynak: MK Novo Raporu)

Ciro büyüklüğü olarak indirim marketlerinin de içinde yer aldığı ve 400 m2 altı küçük formatlı süpermarketler, 2018 yılında almış oldukları %26,8 ciro payı ve %25 büyüme hızı ile en büyük modern kanaldır.

2009-2018 arası son 10 yıllık dönem perakende uzayına bakıldığında da indirim marketlerinin yer aldığı modern kanal oyuncularının mağaza sayısının 3 katına çıktığını bunda yine indirim marketlerinin etkili olduğu görülmektedir. Son iki yıla bakıldığında, bu durumun daha da hızlandığı, indirim marketlerinin mağaza sayılarını %31 oranında artırdığı görülmektedir. 1 2000-2017 arasında şehirli nüfus ve hanehalkı harcamaları artmış, orta sınıf 2002-2016 yılları arasında yaklaşık üç kat büyümüştür. Alışveriş merkezleri yaygınlaşırken, indirim marketlerinin yükselişinin hızlandığı görülmektedir. Bugün itibarıyla Türkiye'nin şehirli nüfusu Rusya, Fransa ve İngiltere ile paralel seviyeye gelmiştir. Bu verilere bakılarak gıda perakendeciliğinin gelecekte de büyümeye devam edeceği öngörülmektedir. Türkiye'nin modern

kanallardaki büyüme potansiyeli, Türkiye ve diğer ülkelerin 2018 yılı modern kanal ciro paylarına bakıldığında da görülmektedir. Nielsen verilerine göre, 2018 yılında toplam FMCG pazarı %18 büyürken, en hızlı büyüyen kanallar ciro ağırlığı da hesaba katıldığında, %25 büyümesiyle indirim marketlerinin yer aldığı 400 m2 altı market kanalı olmuştur. MK Novo verilerine göre, indirimli perakende segmentinin 2017’de %18 olan pazar payının, 2023’te toplam Türk gıda perakende piyasasının %24’üne, 2030 yılında ise %31’ine ulaşacağı tahmin edilmektedir. İndirimli mağaza segmentinde, mevcut 18.000 mağazaya 2030 yılına kadar 13.000 ile 17.000 arasında ek mağaza daha eklenme potansiyelinin olduğuna işaret edilmektedir. Büyümenin büyük kısmının, İstanbul, Ankara, Bursa, İzmir, Antalya gibi büyük metropollerde ve diğer büyük şehirlerde gerçekleşmesi beklenmektedir.

ŞOK Marketler, indirim marketleri arsındaki pazar payını, hem yeni mağaza açarak hem de mevcut mağazalarının satışlarını büyüterek artırmıştır. 2012-2017 yılları arasında satışlarını %46, mağaza sayısını %35 oranında artıran ŞOK Marketler, tüm kanalların üzerinde büyümeyle sektörün en hızlı büyüyen perakendecilerinden biri olmayı başarmıştır. Şirket’in toplam indirim marketleri içindeki ciro payı %8,3’ten %19,3’e yükselmiştir (Kaynak: MK Novo Raporu).

4. Operasyonel Faaliyetler

Temel olarak perakendecilik alanında faaliyet göstermekte olan ve işlerinin ağırlığı gıda perakendeciliğini kapsayan Grup, 31 Mart 2019 tarihi itibarıyla 6.371 adet (“Şok” satış mağazası), 271 adet (“Şok Mini” satış mağazası) olmak üzere toplam 6.642 mağazaya sahiptir.

5. Yatırımlar

Şok Marketler T.A.Ş. 01 Ocak – 31 Mart 2019 döneminde net 271 ŞOK mağazası ve 7 Şok Mini mağazası açmıştır. Bu dönemde 102,5 Milyon TL yatırım harcaması yapılmıştır.

6. Dönem sonrasındaki önemli gelişmeler

Şirketimiz bağımsız yönetim kurulu üyesi Sn Ceyda AYDEDE, 11.04.2019 tarihli dilekçesiyle kendi isteğiyle bağımsız yönetim kurulu üyeliği görevinden istifa etmiştir. Yerine Pınar ILGAZ’ın bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak atanmasına ilişkin açıklama Kamuyu Aydınlatma Platformu’nda 30.04.2019 tarihinde kamunun bilgisine sunulmuştur.

7. Finansal Bilgiler

31 Mart 2019 ve 31 Mart 2018 tarihleri itibarıyla Şirket'in bağlı ortaklıklarının detayı aşağıdaki gibidir:

Bağlı ortaklıklar	31 Mart 2019	31 Aralık 2018	31 Mart 2019	31 Aralık 2018
	Doğrudan Sahiplik Oranı %		Grup Etkin Oranı %	
Mevsim Taze Sebze Meyve San. Ve Tic. A.Ş.	%80	%80	%80	%80
Teközel Gıda Tem. Sağ. Mark. Hizm. A.Ş. (*)	%100	%100	%100	%100
UCZ Mağazacılık Tic. A.Ş. (**)	-	-	%100	%100

(*) Grup, 26 Aralık 2017 tarihinde Teközel'in 1.000.000 TL'lik toplam sermayesinin yüzde 55'ini temsil eden her biri 1 TL nominal değerdeki 550.000 adet payı satın almıştır. Grup, 2 Temmuz 2018 tarihinde Teközel'in kalan hisselerinin satın alım işlemini tamamlamıştır. Grup, Teközel'in 30 Eylül 2018 finansalları ile Şok ile birleşmesi için SPK'ya başvuru yapmış olup 28 Mart 2019 itibarıyla SPK tarafından onaylanmıştır. Ticaret sicil onayı sonrası birleşme tamamlanacaktır.

(**) Grup, UCZ 'nin 35.000.000 TL'lik toplam sermayesinin yüzde 60'lık kısmını temsil eden 21.000.000 adet payı 25 Aralık 2017 tarihinde 1.000 TL bedel ile satın almıştır. Kalan 14.000.000 adet payın ise 30 Ocak 2018 tarihinde 1.000 TL bedel ile satın alınmasıyla birlikte Grup, Şirket'in %100'üne sahip olmuştur.

31 Mart 2019 ve 31 Aralık 2018 tarihleri itibarıyla net borç/toplam sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Mart 2019	31 Aralık 2018
Toplam borçlar	259.113.673	284.244.096
Eksi: Hazır değerler (Not:5)	(326.415.163)	(354.087.758)
Net borç	(67.301.490)	(69.843.662)
Toplam özsermaye	167.643.474	262.989.023
Toplam sermaye	100.341.984	193.145.361
Net borç/toplam sermaye oranı	% 0	% 0

Şirket'in 2019 ve 2018 yılı birinci çeyrek dönemine ilişkin özet konsolide gelir tabloları aşağıdaki gibidir;

Özet Tablosu	Konsolide (Milyon TL)	Gelir	1Ç 2018	1Ç TFRS 16 Öncesi 2019	Δ (%)	TFRS 16 Etkisi	1Ç TFRS 16 sonrası 2019
Net Satış			2.569,5	3.523,4	37,1%	-	3.523,4
Brüt Kar			597,1	780,7	30,8%	-	780,7
Brüt Kar Marjı %			23,2%	22,2%	-1,1 Ppt	-	22,2%
Toplam Faaliyet Giderleri			(553,6)	(717,5)	29,6%	62,3	(655,1)
Toplam Faaliyet Giderleri (Amortisman Hariç)			(507,4)	(664,4)	30,9%	149,4	(515,0)
FAVÖK			89,7	116,3	29,7%	149,4	265,7
FAVÖK %			3,5%	3,3%	-0,2 Ppt	4,2%	7,5%
Dönem Net Karı / (Zararı)			(119,3)	(72,6)	39,2%	(24,9)	(97,5)

Şirket'in 2019 ilk çeyrek ve 31 Aralık 2018'e ait özet konsolide bilanço kalemleri aşağıdaki gibidir;

Özet Konsolide Bilanço (Milyon TL)	31.12.18	31.03.19		31.03.19
		TFRS 16 Öncesi	TFRS 16 Etkisi	TFRS 16 Sonrası
Nakit ve nakit benzerleri	354,1	326,4		326,4
Ticari alacaklar	69,5	61,8		61,8
Stoklar	872,5	991,0		991,0
Diğer dönen varlıklar kalemleri	19,2	41,9	(3,7)	38,2
Toplam Dönen Varlıklar	1.315,3	1.421,1	(3,7)	1.417,5
Maddi duran varlıklar	977,6	1.029,2		1.029,2
Maddi olmayan duran varlıklar	684,7	681,7		681,7
Diğer duran varlıklar kalemleri	284,3	303,5	1.585,4	1.888,8
Toplam Duran Varlıklar	1.946,6	2.014,4	1.585,4	3.599,8
TOPLAM VARLIKLAR	3.261,9	3.435,5	1.581,7	5.017,2
Özet Konsolide Bilanço (Milyon TL)	31.12.18	31.03.19		31.03.19
		TFRS 16 Öncesi	TFRS 16 Etkisi	TFRS 16 Sonrası
Finansal borçlanmalar	177,4	152,2		152,2
Ticari borçlar	2.484,5	2.679,0		2.679,0
Diğer kısa vadeli yükümlülük kalemleri	183,2	254,0	480,1	734,1
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.845,1	3.085,2	480,1	3.565,3
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	153,8	157,7	1.126,5	1.284,2
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	261,8	191,5	(24,9)	166,6
Kontrol gücü olmayan paylar	1,2	1,0		1,0
Toplam Özkaynaklar	263,0	192,6	(24,9)	167,6
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR	3.261,9	3.435,5	1.581,7	5.017,2