

ŞOK MÜŞTERİLERİMİZE DAHA DA YAKINIZ

ŞOK Marketler
2020 Faaliyet Raporu





İçindekiler

Türkiye'nin ciro bakımından en hızlı büyüyen gıda perakende zincirlerinden ŞOK Marketler olarak, zorlu pandemi döneminde “kesintisiz hizmet” anlayışıyla yükselişimizi sürdürdük.

Olumsuz koşullar olsa da yatırımlarımızı ertelemedik, yenilikçi çözümler üretmeye devam ettik, müşterilerimizle bağlarımızı daha da güçlendirdik. Binlerce insana yeni iş olanağı yarattık ve geniş bir aile olduk.

Cepte ŞOK uygulamamızla fiziksel yakınlığın yanı sıra dijital olarak da halkımıza daha da yakınlaştık.

Bir Bakışta ŞOK Marketler

- 16 Kısaca ŞOK Marketler
- 18 İş Modelimiz
- 20 Ortaklık Yapımız
- 22 Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler
- 24 ŞOK Marketler'in Başarı Hikâyesi
- 26 Yatırımcı İlişkileri

Yönetim'in Değerlendirmesi

- 30 Yönetim Kurulu
- 34 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 36 CEO'nun Mesajı

Sektör

- 40 Türkiye'de Gıda Perakende Pazarı ve ŞOK Marketler'in Pazardaki Konumu

Faaliyetler

- 44 Mağazalarımız
- 46 Cepte ŞOK
- 48 Tarladan Sofraya Doğru Tarım
- 49 ŞOK Hizmetler

Kurumsal Yönetim

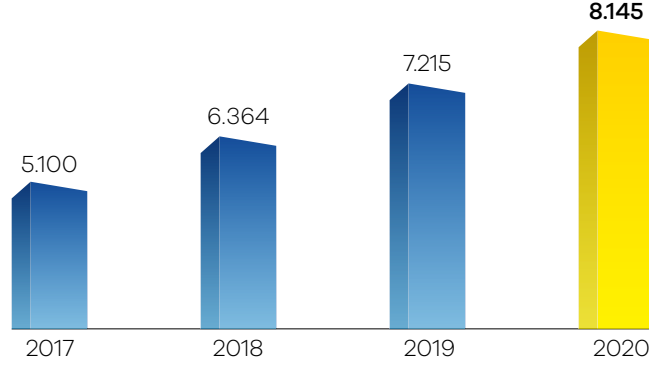
- 52 Kâr Dağıtım Politikası
- 53 Ücretlendirme Politikası
- 54 İlişkili Taraf İşlemleri Politikası
- 55 Bilgilendirme Politikası
- 58 Bağış Politikası
- 58 Risk Yönetimi
- 59 Bilanço Sonrası Hususlara İlişkin Açıklamalar
- 60 Yıllık Faaliyet Raporu Uygunluk Görüşü
- 61 Sorumluluk Beyanı
- 62 Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu
- 72 Şirket Faaliyetlerine İlişkin Diğer Bilgiler
- 73 Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

Finansal Bilgiler

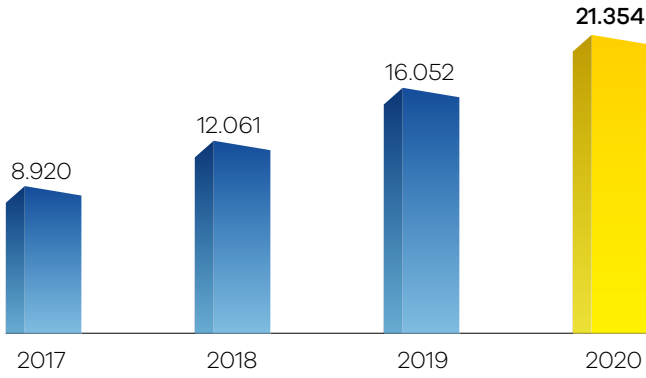
- 91 1 Ocak – 31 Aralık 2020 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

İletişim

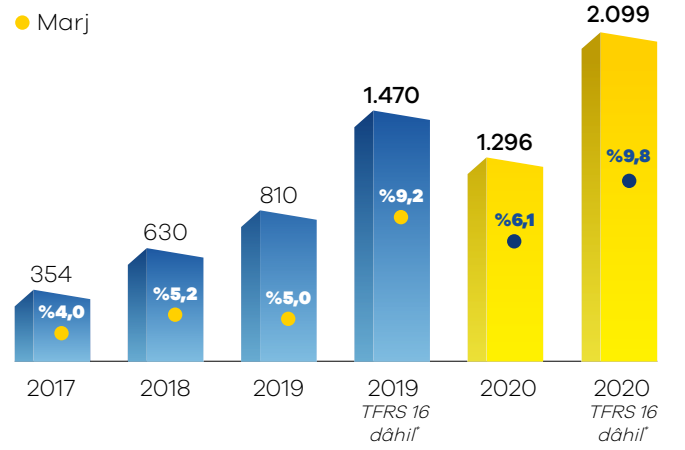
Mağaza Sayısı



Net Satışlar (Milyon TL)



FAVÖK (Milyon TL)



* TFRS 16-Kira Standardı ilk defa 2019 yılında uygulamaya alınmıştır.



8.145
Mağaza



21,4
milyar TL
Net Satışlar



2,1
milyar TL
FAVÖK

Öne Çıkan Bilgiler

- ŞOK Marketler, 2020 yılında açtığı 930 yeni mağaza ile Türkiye'nin en yaygın market zincirlerinden biri olmaya devam ediyor.
- ŞOK Marketler, koronavirüs salgınıyla birlikte, hızlı ve güvenli alışveriş olanağı sunabilmek için "Cepte ŞOK adrese teslimat" uygulamasını hayata geçirdi.
- "Tarladan Sofraya Doğru Tarım Hareketi" projesini hayata geçiren ŞOK Marketler, tarım sektörüne ve çiftçiye verdiği desteği her geçen gün artırıyor.

**CEPTE
ŞOK** **ŞOK
KAPINA
GELSİN**



CEPTE ŞOK'LA MÜŞTERİLERİMİZE ARTIK ÇOK DAHA YAKINIZ!

Kısıtlamaların yaşandığı pandemi döneminde müşterilerimizin güvenilir ürünlere ulaşmaları için Cepte ŞOK'u devreye soktuk. Müşterilerimizin evden çıkmadan online olarak sipariş verdiği ürünleri marketlerimizle aynı fiyatlardan ücretsiz olarak adreslerine aynı gün teslim ediyoruz.

A man wearing a yellow cap with a logo and an orange safety vest over a dark shirt is smiling while harvesting tomatoes in a field. He is holding a tomato in his hands. In the background, there are green tomato plants and a clear blue sky. A large yellow circle is overlaid on the image, containing text.

“TARLADAN SOFRAYA” ÇİFTÇİMİZİN YANINDAYIZ!

Tohumdan hasata kadar tüm süreçte çiftçimizin yanındayız. Aracısız, uçtan uca tarım yapıyoruz. Tüm süreci kontrol altında tutuyoruz. Çiftçimizle birebir iletişim kuruyor ve çiftçimizi destekliyoruz. Emeklerinin karşılığını da her zaman veriyoruz.



ŞOK



YENİ KATILIMLARLA DAHA BÜYÜK BİR AİLEYİZ!

**Kaliteli ürünleri ekonomik fiyata
sunmak için binlerce çalışanımız ve
iş ortağımızla birlikte var gücümüzle
çalışıyoruz. Güvene en çok ihtiyaç
duyduğumuz dönemde pandemiye
rağmen toplam 930 yeni mağaza
açarak yaklaşık 6 bin kişiye yeni iş
olanağı sağladık.**



A hand holding a green bell pepper in front of a vegetable display. The background shows various fresh vegetables like green beans, leafy greens, and cabbages in green crates.

HER ÜRÜN SATIŞIYLA DAHA DA BÜYÜYÖRÜZ!

**Pandemi nedeniyle mağazaya girişlerin
azaldığı bir yılda kampanyalarımız
ve Cepte ŞOK uygulamamız sayesinde
satışlarda hız kesmedik.
Net satışlarımızı geçen yıla göre
%33 artırarak 21,4 milyar TL'ye
yükseltmeyi başardık.**



Vizyonumuz

**HALKIMIZ TARAFINDAN EN ÇOK TERCİH EDİLEN
PERAKENDE MARKASI, TÜRKİYE’NİN ÖNDE
GELEN MODERN GIDA PERAKENDECİSİ OLMAK
VE YATIRIMCILARIMIZ İÇİN DEĞER YARATMAYA
DEVAM ETMEKTİR.**



Misyonumuz

**FARKLILAŞMIŞ İŞ MODELİMİZ, KALİTELİ ÜRÜN
ÇEŞİTLİLİĞİMİZ, UYGUN FİYAT VE İLERİ HİZMET
ANLAYIŞIMIZ İLE MÜŞTERİLERİMİZE EN
ELVERİŞLİ ALIŞVERİŞ DENEYİMİNİ SUNMAK,
İŞ ORTAKLARIMIZIN VE ÇALIŞANLARIMIZIN İLK
TERCİHİ OLMAKTIR.**

ŞOK
YETER DE ARTAR

EVİN İHTİYAÇLARI

ŞOK
UCUZ!



Operasyon Ağıımız

ŞOK MARKETLER, SAYISINI HER YIL ARTIRDIĞI MAĞAZALARIYLA MÜŞTERİLERİNE KESİNTİSİZ VE KALİTELİ HİZMET VERMEYİ SÜRDÜRMEKTEDİR.

**81
ilde
8.145
Mağaza**



31

**Dağıtım
Merkezi**



930

**2020'de Açılan
Mağaza Sayısı**



21,4

milyar TL

Ciro





Özgün Markalarımız

SADECE ŞOK'TA

Mis

En çok sevilen ve tercih edilen nostaljik markalarımızdan Mis Süt, 1976'da Türkiye'nin ilk modern süt tesislerinden birine de adını verdi.



100. yaşına doğru emin adımlarla ilerleyen Piyale, makarna, un, irmik, pirinç unu ve nişasta ürünleriyle sofralara lezzet katarken müşterilerimizi geçmişe doğru bir yolculuğa da çıkarmaya devam ediyor.



1983 yılından bu yana temizliğin en önemli temsilcilerinden olan Mintax, ŞOK Marketler'in temizlik ürünleri kategorisindeki liderliğini sürdürüyor.



AMİGO

Türkiye'nin ilk paketlenmiş kuruyemiş markalarından biri olan; paketli yer fıstığının Türkiye'deki jenerik markası Amigo ile müşterilerimizin keyifli vakitlerine eşlik ediyoruz.



HOPE

Kadınların kendilerini daha iyi hissetmeleri için hazırladığımız Hope Saç Boyası, saçları koruyup güçlendirirken, birbirinden canlı renk seçenekleri sunuyor. Dermatolojik olarak test edilen Hope markamız, kadınların sağlıklı ve parlak saçlara kavuşmasını sağlıyor.



Mon Amour

Kadınların vazgeçilmez markalarından biri olan Mon Amour, makyaj ürünleri kategorisinde rujdan allığa, maskaradan BB kreminde kadar zengin ürün çeşidi ve birbirinden cazip renkleri ile uygun fiyatlarla ŞOK Marketler'de.



bebe land

Dermatolojik testlerden geçirilmiş Bebeland ile bebeklerin tüm ihtiyaçlarına cevap verecek, sağlıklı ve kaliteli ürünleri ulaşılabilir fiyatlarla müşterilerimize sunmaya devam ediyoruz.



KARMEN

Karmen markamız, birbirinden lezzetli tablet çikolataları, çikolata kaplamalı gofreti ve bisküvileriyle ŞOK Marketler'de lezzet sunmaya devam ediyor.



ve daha fazlası...

**BİR BAKIŞTA
ŞOK MARKETLER**



Kısaca ŞOK Marketler

**YAYGIN HİZMET AĞINA, MOBİL UYGULAMASI ÜZERİNDEN
HAYATA GEÇİRDİĞİ "ADRESE TESLİM" HİZMETİNİ DE
EKLEYEN ŞOK MARKETLER, 2020 YILINDA DA
YATIRIMLARINA HIZ KESMEDEN DEVAM ETMİŞTİR.**



35.000+

**Çalışan
Sayısı**



8.145

**81 İlde Toplam
Mağaza Sayısı**



21,4

**milyar TL
Ciro**

Türkiye'nin 81 ilindeki 8.145 mağazası, 31 dağıtım merkezi ve 35.665 çalışanıyla faaliyetlerini sürdüren ŞOK Marketler, müşterilerinin ihtiyaçlarının tamamına yakını "tek yerden ve en yakın noktadan" karşılamayı hedeflemektedir. Bu bağlamda, mağaza ağını sürekli genişletmeye devam eden ŞOK Marketler, 2015 yılında 699 adet mağaza açmış; 2016'da 1.000 adet, 2017'de 1.100 adet, 2018 yılında 1.000 adet, 2019 yılında ise 851 adet yeni mağaza açılışı gerçekleştirmiştir. Yaygın hizmet ağına mobil uygulama hizmetini de ekleyen ŞOK Marketler, 2020 yılında açtığı 930 yeni mağaza ile Türkiye'nin en yaygın market zincirlerinden biri olmaya devam etmektedir.

Tüketici ihtiyaçlarına yönelik birçok alternatif sunan ŞOK Marketler, gıda ve gıda dışı kategorilerde 1.500'ün üzerinde farklı ürünü müşterileriyle buluşturmaktadır. Tüketici hafızasında yer etmiş, geçmişte ulusal marka niteliğinde olan ürünlere sahip çıkan ŞOK Marketler; **Mis, Piyale, Mintax, Evin ve Amigo** gibi köklü bir geçmişe sahip markaları müşterileri ile buluşturmaya devam etmektedir. Köklü, nostaljik, marka algısı güçlü ve her biri kendi alanında yüksek bilinirliğe sahip bu öz markalar, ŞOK Marketler'de uygun fiyatlarla sunulmaktadır. ŞOK Marketler, öz markalarının yanı sıra ulusal markalara da yer verdiği ürün portföyünü sürekli zenginleştirmektedir. ŞOK Marketler müşterilerine daha çok seçenek sunarak alışveriş ihtiyacının tamamına yakını, kolayca ulaşabilecekleri yüksek kalitedeki ürünlerle karşılamayı hedeflemektedir.

ŞOK Marketler, "Tarladan Sofraya Doğru Tarım" projesiyle sebze ve kuru gıda alanında sektörde fark yaratmaktadır. Mahsulleri direkt çiftçiden temin eden ŞOK Marketler, taze, kaliteli ve uygun fiyatlı sebze, meyve ve kuru gıda ürünlerini müşterisine ulaştırmaktadır. Ayrıca uçtan uca tüm kalite kontrol süreçlerini yöneten ŞOK Marketler çiftçiye de destek olmaktadır.

Mayıs 2018'den bu yana SOKM kodu ile Borsa İstanbul'da işlem gören ŞOK Marketler, özgün iş modeli "Her gün düşük fiyat" politikası, kampanyaları ve "**ŞOK, Yeter de Artar**" sloganı ile müşterilerine her an en iyi hizmeti vermeyi hedeflemektedir.

Daha ayrıntılı bilgi için www.sokmarket.com.tr adresi ziyaret edilebilir.





İş Modelimiz

“HER GÜN DÜŞÜK FİYAT” STRATEJİSİ İLE FAALİYET GÖSTEREN ŞOK MARKETLER, GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİYLE TÜRKİYE’NİN TÜM ŞEHİRLERİNDE HİZMET VERMEYE DEVAM ETMEKTEDİR.

Yakınlık

Mutlu alışveriş deneyiminde, yakınlığın önemli kriterlerden biri olduğu bilinciyle hareket eden ŞOK Marketler, açtığı mağazalarla müşterilerine daha yakın olmayı hedeflemekte ve müşterilerine **“tek yerden ve en yakın noktadan alışveriş”** deneyimi sağlamaktadır. 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla, Türkiye genelinde her şehirde en az bir olmak üzere toplamda 8.145 adet mağazası bulunan ŞOK Marketler, müşterileri için ulaşılabilir olmayı amaçlamaktadır.

Fiyat

“Her gün düşük fiyat” stratejisi ile faaliyet gösteren ŞOK Marketler, rekabetçi fiyatlara sahip ürünlerle müşteri talebini artırmayı hedeflemektedir. Öz markalı ürünlerini parlak sarı renkli kutularda **“Her gün düşük fiyat”** etiketiyle sunan ŞOK Marketler, bu ürünleri ulusal markalı eşdeğer ürünlerle yan yana müşterilerine sunmakta; müşterilerinin alım gücünü, düşük fiyat politikasının yanı sıra çeşitli promosyonlarla da desteklemektedir.

Çeşitlilik

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla portföyünde **1.500’ün üzerinde ürün** bulunduran ŞOK Marketler, geniş ürün yelpazesi ve doğrudan tedarik anlayışıyla ŞOK Marketler, öz markaları ve ulusal markalar ile müşterileri için alışverişte cazibe merkezi haline gelmiştir.

Öz Markalarımız

ŞOK Marketler, Türkiye’nin bilinen nostaljik markalarından **Mis, Piyale, Mintax, Evin ve Amigo** markalarını öz markaları arasına katarak yeniden müşteriyle buluşturmuştur. Şirket, parlak sarı kutular içinde bulunan öz markalı ürünlerini eşleniği olan, en çok satan ve daha yüksek fiyatlı olan ulusal markalı ürünlerle yan yana sunmaktadır.

Alışveriş Deneyimi

ŞOK Marketler, müşteri beklenti anketlerinden alınan geri dönüşler doğrultusunda mağazalarını; temiz, iyi ışıklandırılmış, geniş koridor ve raflarla daha rahat görüş alanı sağlayacak şekilde düzenlemiştir. Mağazalarını belirli bir düzen ve ürün raflama diyagramına göre tasarlayan Şirket, bu şekilde müşterilerine kolay alışveriş yapma imkânı sunmuştur. ŞOK Marketler, mağaza düzeninde, müşterilerin belirli ürünleri raflarda kolay bulabilmeleri özelliğine odaklanmaktadır.



81 ilde 8.145

**Mağazada Kolay
Alışveriş Deneyimi...**

ŞOK



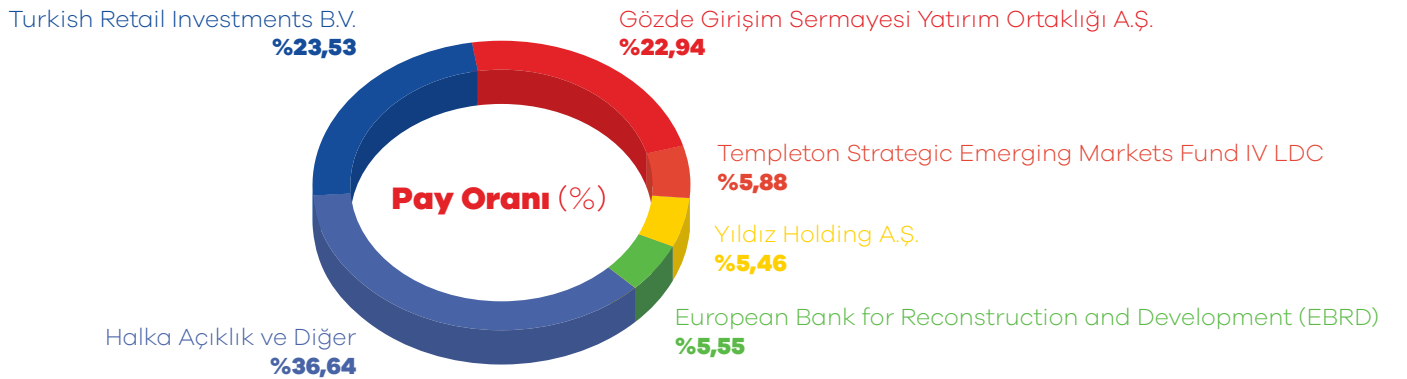


Ortaklık Yapımız

**HEDEFLERİ DOĞRULTUSUNDA İLERLEYEN
ŞOK MARKETLER, OPERASYONLARINI
BAŞARIYLA YÖNETMEYE DEVAM ETMEKTEDİR.**

Sermayede Doğrudan %5 veya Daha Fazla Paya veya Oy Hakkına Sahip Gerçek ve Tüzel Kişiler:

Ortağın Unvanı	Sermayedeki Payı TL (31.12.2020)	Pay Oranı (%)
Turkish Retail Investments B.V.	144.000.000	%23,53
Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı Anonim Şirketi	140.400.327	%22,94
Templeton Strategic Emerging Markets Fund IV LDC	36.000.000	%5,88
European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)	33.950.000	%5,55
Yıldız Holding A.Ş.	33.428.571	%5,46
Halka Açıklık ve Diğer	224.149.673	%36,64
Toplam	611.928.571	%100,00







Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler

2020 YILINDA BAŞARILI FİNANSAL VE OPERASYONEL PERFORMANSINI SÜRDÜREN ŞOK MARKETLER, NET SATIŞLARINI %33 ARTIŞLA 21,4 MİLYAR TL'YE YÜKSELTMİŞTİR.

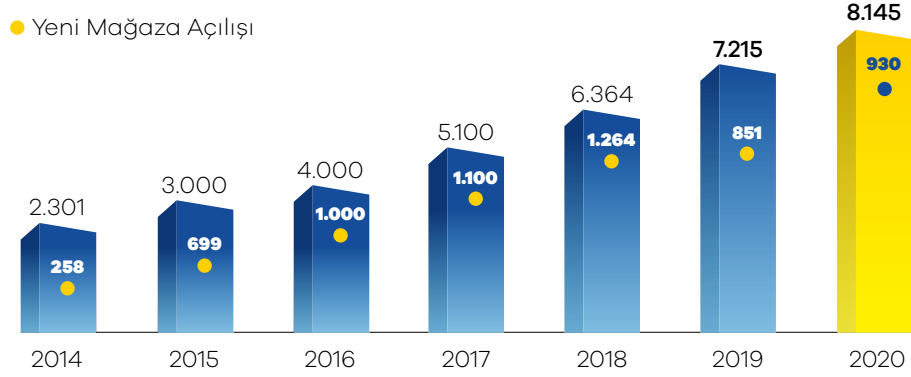
Finansal Tablo Özeti (Milyon TL)

Özet Konsolide Gelir Tablosu (Milyon TL)	2019	2019 TFRS 16 dâhil*	2020	2020 TFRS 16 dâhil*
Net Satış	16.052	16.052	21.354	21.354
Brüt Kâr	3.740	3.740	5.036	5.036
FAVÖK	810	1.470	1.296	2.099
Dönem Net Kârı/(Zararı)	-181	-298	388	272

Özet Konsolide Bilanço (Milyon TL)	2019	2019 TFRS 16 dâhil*	2020	2020 TFRS 16 dâhil*
Nakit ve Nakit Benzerler	431	431	1.149	1.149
Toplam Dönen Varlıklar	1.863	1.860	3.379	3.377
Maddi Duran Varlıklar	1.101	1.101	1.353	1.353
Toplam Duran Varlıklar	1.995	3.847	2.212	4.385
Toplam Varlıklar	3.858	5.708	5.591	7.762
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	3.689	4.290	5.001	5.746
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	79	1.444	103	1.762
Toplam Özkaynaklar	90	-27	487	254

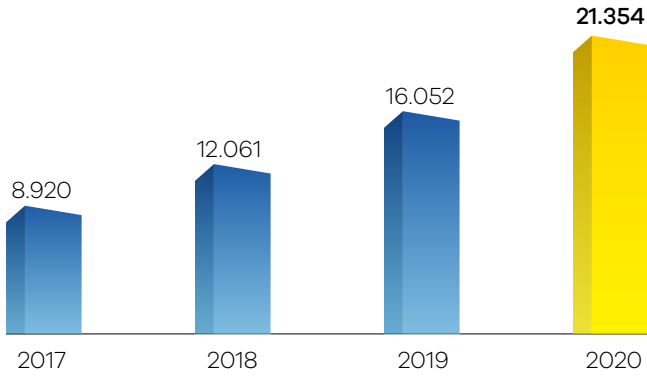
* TFRS 16-Kira Standardı ilk defa 2019 yılında uygulamaya alınmıştır.

Mağaza Sayısı



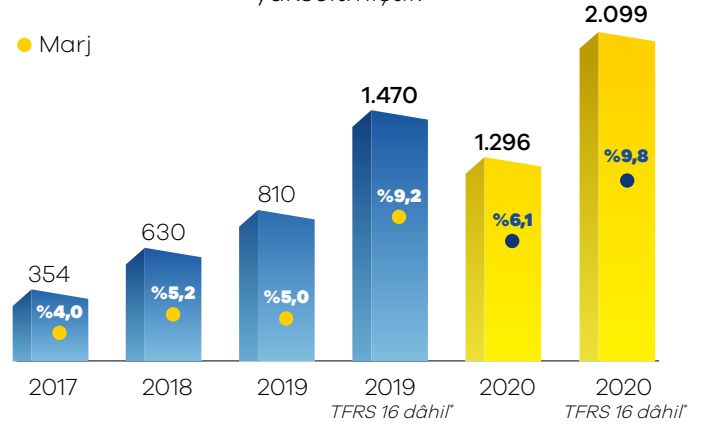
Net Satış (Milyon TL)

ŞOK Marketler, iş hacmini istikrarlı bir biçimde artırarak 2020 yılında 21,4 milyar TL'lik net satış rakamına ulaşmıştır.



FAVÖK (Milyon TL)

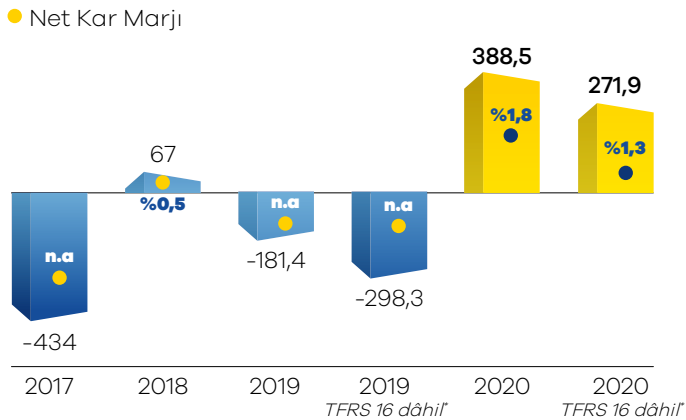
ŞOK Marketler, 2020 faaliyet döneminde de sürdürülebilir kârlılığını sayesinde FAVÖK'ünü bir önceki yıla kıyasla %43 artırarak 2,1 milyar TL'ye yükseltmiştir.



* TFRS 16-Kira Standardı ilk defa 2019 yılında uygulamaya alınmıştır.

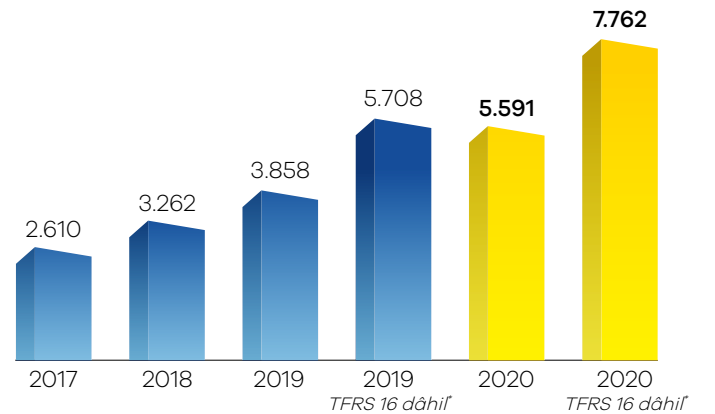
Net Kâr (Milyon TL)

ŞOK Marketler, net kârını istikrarlı bir biçimde artırmaya devam ederek bir önceki yıla kıyasla %191 artışla 272 milyon TL'ye yükseltmiştir.



Toplam Varlıklar (Milyon TL)

ŞOK Marketler, toplam varlıklarını istikrarlı bir biçimde artırmaya devam ederek bir önceki yıla kıyasla %36 artışla 7,8 milyar TL'ye yükseltmiştir.



ŞOK Marketler'in Başarı Hikâyesi

1995

ŞOK Marketler, faaliyetlerine 13 mağaza ile başladı.

2011

1.255 mağaza ve 7 depo ile Yıldız Holding bünyesine katıldı.

2013

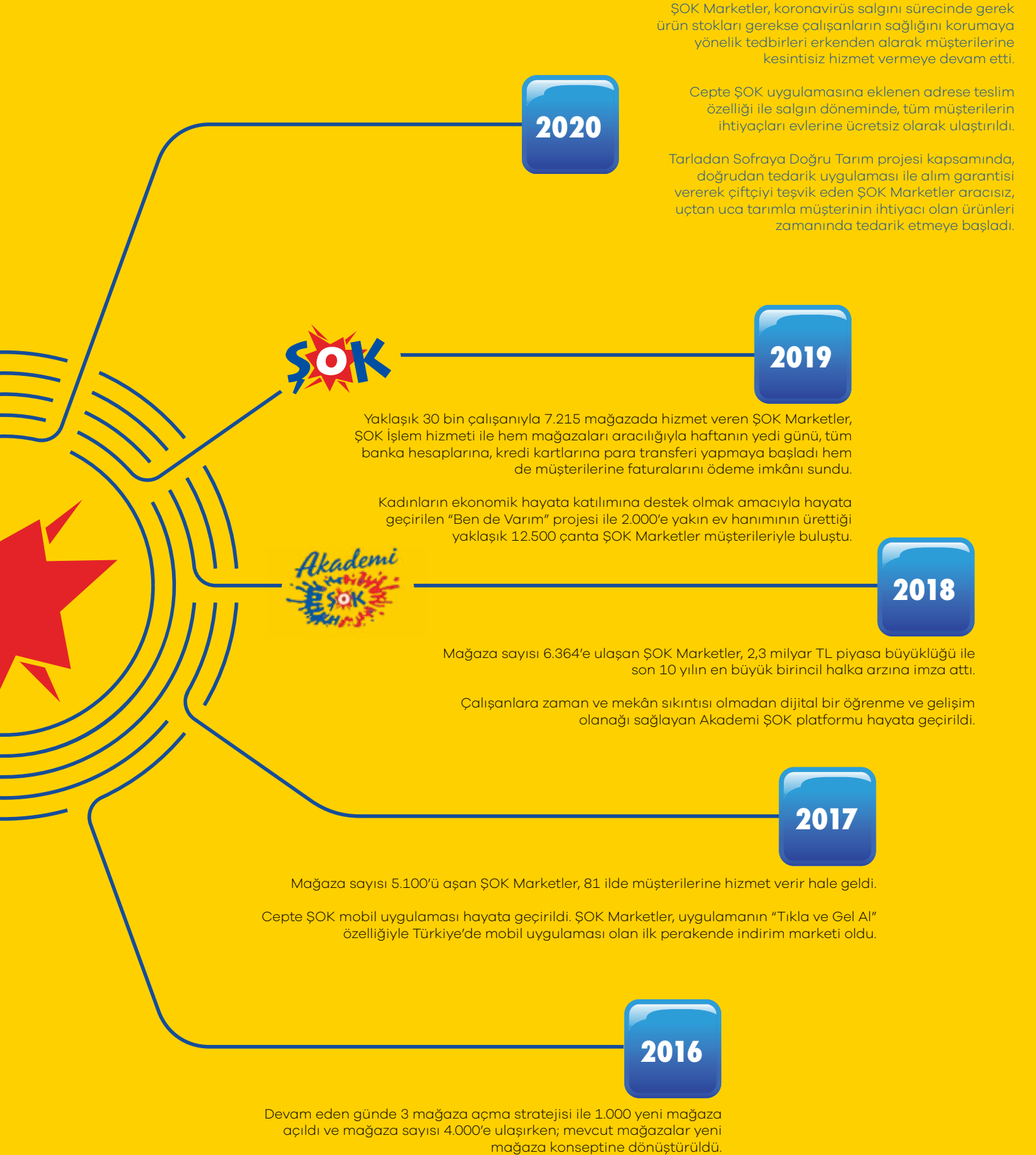
584 mağazaya sahip indirimli süpermarket zinciri Dia S.A., 116 mağazası olan ve Türkiye'de "Onurex" olarak bilinen perakende zinciri Onur Ekspres Marketçilik A.Ş. ve 18 mağazaya sahip Devamlı İndirim Mağazacılık (Dim) mağaza zinciri ŞOK Marketler tarafından satın alındı.

2014

Tüm mağazalar ŞOK mağazalarına dönüştürüldü.

2015

Hayata geçirdiği yeni iş modeli ve mağaza konsepti ile her gün ortalama 3 mağaza açılışı gerçekleştiren ŞOK Marketler, organik büyüme sağladı ve yıl sonu itibarıyla 3.000 mağazaya ulaştı.





Yatırımcı İlişkileri

PAY SAHİPLERİNİ VE YATIRIMCILARI BİLGİLENDİRMEYE YÖNELİK YAPILAN YURT İÇİ VE YURT DIŞI KONFERANSLARA VE DİĞER TOPLANTILARA KATILIM SAĞLAYAN ŞOK MARKETLER, BU KAPSAMDA 2020 YILINDA TOPLAM 18 KONFERANSA İŞTİRAK ETMİŞTİR.

Yatırımcı İlişkileri Faaliyetleri

Önceliği, yatırımcılar ile uzun soluklu ilişkiler kurmak, doğru ve güncel bilgi akışını sağlamak olan ŞOK Marketler 2020 yılında yurt içinde ve yurt dışında üst düzey yöneticilerin de katılımıyla 389 yerli-yabancı, kurumsal-bireysel, mevcut- potansiyel yatırımcı ve analist ile toplantılar gerçekleştirmiştir. Yapılan toplantılarda Şirket'in faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler hakkında yatırımcılara bilgi verilmiştir.

Paydaşlarına; internet sitesi, yatırımcı sunumları ve diğer yatırımcı ilişkileri uygulamaları ile düzenli ve güncel bilgi akışı sağlayan ŞOK Marketler, her çeyrek döneme ilişkin finansal sonuç açıklamalarının hemen akabinde internet üzerinden canlı yayımlanan web yayın toplantıları düzenlemektedir.

Pay sahiplerini ve yatırımcıları bilgilendirmeye yönelik yapılan yurt içi ve yurt dışı konferanslara ve diğer toplantılara katılım sağlayan ŞOK Marketler, bu kapsamda 2020 yılında toplam 18 konferansa iştirak etmiştir.

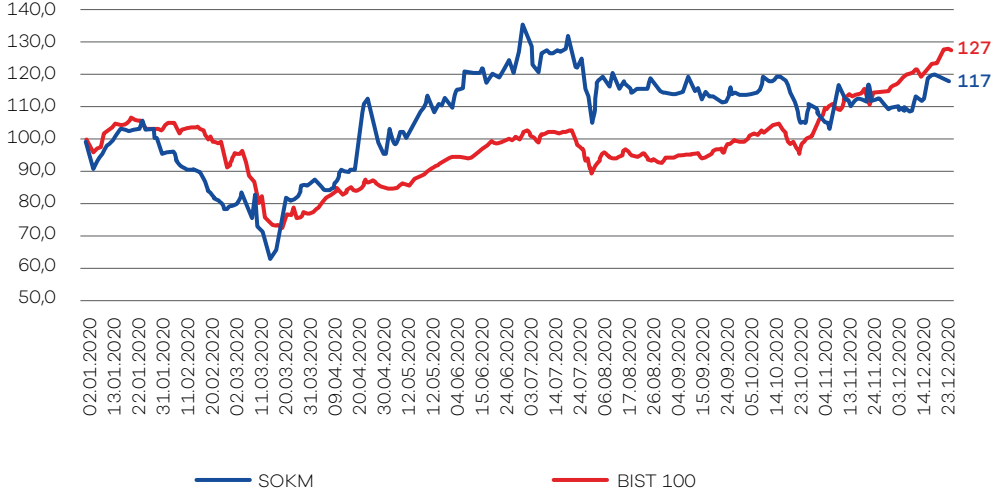
Şirket internet sitesi (www.sokmarket.com.tr), Türkçe ve İngilizce olarak iki dilde hazırlanmıştır.

Türkçe yatırımcı ilişkileri internet sayfası:
<https://sokmarketyatirimciiliskileri.com/tr/>

İngilizce yatırımcı ilişkileri internet sayfası:
<https://sokmarketyatirimciiliskileri.com/en/>

Şirket'in Özel Durum Açıklamalarına Kamuyu Aydınlatma Platformu ya da Şirket'in yatırımcı ilişkileri internet sitesinden erişim sağlanabilmektedir.

Şirket sunumlarının birer kopyası da yine yatırımcı ilişkileri sitesinde bulunmaktadır. Ayrıca, üç ayda bir hazırlanan finansal sonuçlar ile İngilizce ve Türkçe dillerinde yayınlanan faaliyet raporlarına da internet sitesinde yer verilmektedir.

Hisse Performansı

18 Mayıs 2018
Halka Açılma Tarihi



7,7 milyar TL
Piyasa Değeri

ŞOK Marketler Ticaret A.Ş. 18 Mayıs 2018 tarihinde halka arz edilmiştir. SOKM hisselerinin 2020 yılı başından bu yana %17,3 oranında değer kazanmıştır. 31 Aralık 2020 itibarıyla Şirket'in toplam değeri 7,7 milyar TL'dir.

Şirket'in çıkarılmış sermayesi 611.928.571 TL olup, her biri 1 TL itibarı değerinde ve tamamı nama yazılıdır. Şirket payları, 144.000.000 adedi Odak Paylar ve 467.928.571 adedi Ana Paylardan oluşan iki gruba bölünmüştür. Şirket paylarının tamamı ödenmiş paylardan oluşmaktadır.

Şirket'in halka açık bölümdeki yabancı yatırımcı payı, 2020 yıl sonunda %72,5 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde BIST yabancı yatırımcı payı ise %48,84'tür.

CFO

Ziya Kayacan
yatirimciiliskileri@sokmarket.com.tr
0850 221 1100

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Çağrı Demirel
yatirimciiliskileri@sokmarket.com.tr
0850 221 6755



SOKM.IS
Borsa Kodu



BIST HİZMETLER/BIST
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK/
BIST 100/ BIST TÜM/
BIST TİCARET/BIST 100-
30/BIST 50/BIST YILDIZ

Şirket'in Dâhil
Olduğu Endeksler

YÖNETİM'İN DEĞERLENDİRMESİ



Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu Üyelerin isimleri ve görev dağılımları aşağıdaki gibidir:

Adı Soyadı	Görevi
Cengiz Solakoğlu	Yönetim Kurulu Başkanı
Ali Ülker	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Murat Ülker	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Tütüncü*	Yönetim Kurulu Üyesi
Erman Kalkandelen	Yönetim Kurulu Üyesi
Ahmet Bal	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
Fatma Pınar Ilgaz	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
Aytaç Saniye Mutlugüller	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

* Sn. Mustafa Yaşar Serdengeçti'nin Yönetim Kurulu Üyeliği görevinden ayrılmasıyla boşalan üyeliğe, kalan süresini tamamlamak üzere 2 Mart 2020 tarihi itibarıyla Sayın Mehmet Tütüncü Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmıştır.

CENGİZ SOLAKOĞLU

Yönetim Kurulu Başkanı

İstanbul İktisadi Ticari İlimler Akademisi'nden 1964 yılında mezun olan Cengiz Solakoğlu, iş yaşamına 1967 yılında Beko Ticaret A.Ş.'de satış elemanı olarak başlamış; 1977 yılında Şirket'te Genel Müdür görevine getirilmiştir. 1983 yılına kadar sürdürdüğü bu görevin ardından yine Koç Topluluğu'na ait Atılım Şirketi'nde Genel Müdürlük görevine atanmıştır. Sekiz yıl süren bu görevi sırasında "Arçelik Yetkili Satıcılık Sistemi'nin yeniden yapılandırılması ve güçlendirilmesi" çalışmalarına önderlik etmiştir. 1991 yılında Koç Holding Tüketim Grubu Başkan Yardımcılığı'na, 1994 yılında ise Tüketim Grubu Başkanlığı'na atanmıştır. 1996-1998 yılları arasında Topluluk

Yürütme Kurulu Üyeliği görevini de üstlenen Solakoğlu, 2002 yılında Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanlığı'na atanmış; 2004 yılında 60 yaş uygulaması nedeniyle 38 yıl aralıksız çalıştığı Koç Topluluğu'ndan emekliye ayrılmıştır. Cengiz Solakoğlu, 2011 yılından itibaren ŞOK Marketler'in Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmektedir. Solakoğlu, ayrıca, 2011 yılından bu yana Yıldız Holding'in toptan satış sektöründeki şirketlerinden biri olan Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyeleri arasında yer almakta ve 2014 yılından itibaren Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmektedir. 1907 Fenerbahçeliler Derneği ve Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nın kurucularından biri olan Solakoğlu, 2003 yılında Ekonomist dergisi tarafından Sivil Toplum Lideri seçilmiştir.

ALİ ÜLKER

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

1969 yılında doğan Ali Ülker, İstanbul Erkek Lisesi'nde eğitim aldıktan sonra Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat ve İş İdaresi Bölümü'nden mezun olmuştur. IMD, INSEAD, Wharton ve Harvard'da çeşitli eğitim programlarına katılmıştır. De Boccard & Yorke Danışmanlık Şirketi ile Şirket İçi Kaizen Çalışması'nda (1992) ve IESC Satış Sistemini Geliştirme ve Şirket İçi Organizasyon Projesi'nde (1997) yer almıştır.

İş hayatına 1985 yılında Ülker Gıda A.Ş. Kalite Kontrol Departmanı'nda Stajyer olarak başlayan Ali Ülker, 1986-1998 yılları arasında çikolata üretim tesislerinde ve Atlas Gıda Pazarlama A.Ş.'de Stajyer, Satış Yöneticisi, Satış Koordinatörü, Ürün Grup Koordinatörü ve Ürün Grup Müdürü pozisyonlarında görev almıştır. 1998 yılında Atlas Gıda Pazarlama A.Ş.'de Genel Müdür olan, 2000 yılında Perakende Grup Başkan Yardımcılığı'na getirilen Ali Ülker 2001 yılında ise Merkez Gıda Pazarlama A.Ş.'de Genel Müdürlük görevini üstlenmiştir. 2002 yılında Gıda Grubu Başkan Yardımcılığı'na, 2005 yılında ise Ülker Grup Başkanlığı'na atanmıştır. 2011 yılından bu yana Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini yürüten Ali Ülker 29 Ocak 2020'de Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkanı olmuştur.

Pazarlama ve satış alanlarında güçlü bir birikim ve tecrübeye sahip olan Ülker, inovasyon konusuna özel bir ilgi duymakta ve Grup içinde bu konuda çalışan ekipleri desteklemektedir. Gençlere danışmalık yapmaktan keyif alan Ülker, açık hava ve doğada olmayı ve spor yapmayı sevmektedir. İngilizce ve Almanca bilen Ali Ülker evli ve üç çocuk babasıdır.

MURAT ÜLKER

Yönetim Kurulu Üyesi

1959 yılında doğan Murat Ülker, üniversite eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nde tamamlamıştır.

1982 yılında iş hayatına başlayan Murat Ülker, yurt dışında American Institute of Baking (AIB) ve Zentralfachschule der Deutschen Süßwarenwirtschaft (ZDS) gibi okullarda sektörle ilgili eğitim çalışmalarına katılmıştır. ABD'de Continental Baking şirketine staj yapmış; bisküvi, çikolata ve gıda sektörüyle ilgili olarak, ABD ve Avrupa'da, üç yıl boyunca yaklaşık 60 fabrika ve tesiste incelemelerde bulunmuştur. Ayrıca çeşitli International Executive Services Corps (IESC) projelerinde görev almıştır. Grup'taki görevine 1984 yılında Kontrol Koordinatörü olarak başlayan Murat

Ülker, ilerleyen yıllarda İşletmelerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı ve ardından Genel Müdürlük görevlerini üstlenmiştir. İcra Komitesi Üyeliği ve Grubun çeşitli şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği yapan Murat Ülker, bu süreçte, "Dikey Entegrasyon" modeline bağlı olarak birçok yeni yatırımı yönetmiştir.

2000 yılında Yıldız Holding İcra Kurulu Başkanlığı görevini üstlenen Murat Ülker, 2008'den 2020 yılına kadar çalışmalarını Yönetim Kurulu Başkanı olarak sürdürmüştür. 29 Ocak 2020 itibarıyla Yönetim Kurulu Üyesi olarak Holding'e bağlı şirketlerde aktif görev almaya devam eden Murat Ülker, pladis ve Godiva'nın Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı da yapmaktadır.

Evli ve üç çocuk babası olan Murat Ülker, ailesiyle seyahat etmekten ve yelken sporu yapmaktan hoşlanmaktadır. Murat Ülker'in ilgi alanları arasında hat sanatı ve modern resim de bulunmaktadır.



Yönetim Kurulu

MEHMET TÜTÜNCÜ

Yönetim Kurulu Üyesi

Mehmet Tütüncü, Gazi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde lisans, Maltepe Üniversitesi Endüstri ve Örgüt Psikolojisi Bölümü'nde yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır. IRI bursu ile İtalya'da 6 ay Üretim, Kalite Kontrol ve Bakım Uygulamaları, Harvard Business School'da Stratejik Pazarlama, IMD/İsviçre, Insead/ Singapur'da da çeşitli eğitimlere katılmıştır.

İş hayatına 1981 yılında Milli Eğitim Bakanlığı Yapı İşleri Bölümü'nde mühendis olarak başlayan Mehmet Tütüncü, 1987-1996 yılları arasında Best Rothmans Entegre Sigara ve Tütün Sanayi A.Ş.'de sırasıyla Üretim Müdürü, İşletme Müdürü ve Genel Müdür olarak görev almıştır. Yıldız Holding bünyesindeki ilk görevine, 1996 yılında Ülker Gıda A.Ş.'de İşletmeler Koordinatörü olarak başlamıştır. Ülker Bisküvi ve Çikolata fabrikaları Genel Müdürlüğü, Ülker Grubu Başkan Yardımcılığı, Gıda ve İçecek Grubu Başkanlığı, Gıda Grubu Başkanlığı ve Ülker International Grubu Başkanlığı görevlerinde bulunmuştur.

2016 yılında Yıldız Holding bünyesinde kurulan pladis organizasyonuna Türkiye, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Orta Asya'dan sorumlu Bölge CEO'su olarak atanmıştır. 2017 yılında Güney Asya ve Latin Amerika bölgeleri ile pladis Global Bilgi Sistemleri ve İş Modelleri Dönüşüm sorumluluğunu da alarak CEO Yardımcısı olarak

görevine devam etmiştir. 2018 yılı Ekim ayından itibaren ise Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ve Yıldız Holding CEO'luğu görevlerini üstlenmiştir. TÜGİS Yönetim Kurulu Üyesi olan Tütüncü, birçok Türk ve yabancı sektörel organizasyona da üyedir. FoodDrinkEurope Yönetim Kurulu ve FoodDrinkEurope Liaison Komite'de de yer almaktadır.

ERMAN KALKANDELEN

Yönetim Kurulu Üyesi

2013 yılından itibaren ŞOK Marketler'in Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Kalkandelen, Franklin Templeton Danışmanlık A.Ş.'nin CEO ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. 2006 yılından itibaren Franklin Templeton bünyesinde Gelişen Piyasalar, Küçük Şirketler ve Türk Hisse Senetleri ürünleri üzerine çalışan Kalkandelen, Defacto Perakende Ticaret A.Ş., ŞOK Marketler, Bizim Toptan ve Gözde Girişim'in Yönetim Kurullarında üyelik görevini yürütmektedir. Erman Kalkandelen, Sabancı Üniversitesi İş İdaresi Yüksek Lisans (MBA) Programı'ndan onur derecesiyle mezun olmuştur. Ayrıca, MBA eğitimi sırasında, Florida Üniversitesi Warrington İşletme Okulu'nda stratejik yönetim üzerine uzmanlaştığı bir dönem geçirmiş; Ankara Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi Çalışma Ekonomisi Bölümü'nden yüksek şeref derecesi ile mezun olmuştur. Erman Kalkandelen, İngilizce bilmektedir.

AHMET BAL

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1957 yılında Tokat'ta doğan Ahmet Bal, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İktisat ve Maliye Bölümü'nü bitirerek Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanları Kurulu'na girmiştir. 1991 yılında Baş Hesap Uzmanlığı ve Yeminli Mali Müşavirlik unvanını alan Ahmet Bal, 1992 yılında İngiltere'de Nottingham Üniversitesi'nde işletme alanında yüksek lisans derecesi (MBA) almış; 1994 yılında Anadolu Endüstri Holding'de Mali İşler Koordinatör Yardımcısı olarak göreve başlamıştır. 1995-1998 yılları arasında, Anadolu Grubu Yurt Dışı Coca-Cola operasyonlarından sorumlu Efes Sınai Yatırım Ticaret A.Ş. Finans Direktörlüğü, 1998-1999 yılları arasında Efes Sınai Yatırım Holding A.Ş. Genel Müdürlüğü, 1999-2006 yılları arasında Anadolu Endüstri Holding Mali İşler Başkanlığı'nda Otomotiv, Finans ve Kırtasiye Şirketlerinden Sorumlu Mali İşler Koordinatörlüğü görevlerini yürütmüştür. 2006-2012 yılları arasında Anadolu Endüstri Holding'de Grup Şirketlerinden Sorumlu Denetim Koordinatörlüğü görevini yürütmüştür. 2013-2018 yılları arasında Anadolu Grubu Şirketlerinin Denetiminden Sorumlu Denetim Başkanlığı görevini yürüten Ahmet Bal, evli ve iki çocuk babasıdır.

FATMA PINAR ILGAZ

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Fatma Pınar Ilgaz, 1983 yılında İzmir Bornova Anadolu Lisesi'nden ve 1988 yılına Boğaziçi Üniversitesi, İdari Bilimler Fakültesi Kamu Yönetimi Bölümü'nden mezun olmuştur. Uzmanlık alanları; İnsan Kaynakları Yönetimi, Organizasyon Yapısı ve

İşleyişi, Kurumsallaşma, Yönetişim, Sürdürülebilirlik Yönetimi'dir. 1989 yılında Emlak Bankası'nda Yönetici Adayı eğitim programını tamamladıktan sonra aynı bankada yatırım kredileri değerlendirme biriminde görev almıştır. Vakıf Finansal Kiralama A.Ş.'de üç yıl Finansman Müdür Yardımcılığı görevini yürüttükten sonra 1995 yılından beri ARGE bünyesinde çalışmaktadır. Halen ARGE Danışmanlık'ta Yönetici ortak olarak çeşitli projelerde görev almaktadır. ARGE Danışmanlık bünyesinde, Stratejik Değerlendirme ve Performans Artırma Projeleri, Kurumsallaşma, Kurumsal Yönetişim Yapıları ve Sürdürülebilirlik Stratejileri ile İnsan Kaynakları projelerinde 100'ü aşkın kurum ile çok farklı sektörlerde ve farklı büyüklükteki şirketlerde yönetim danışmanlığı projesi gerçekleştirmiştir. Gıda sektöründe üretim ve global satışları olan bir şirketin Danışma Kurulu'nda yer almaktadır. ARGE Danışmanlık bünyesindeki çalışmaları dışında, Argüden Yönetişim Akademisi Vakfı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı (OSGD), Yönetim Kurulunda Kadın Derneği İş Birlikleri Komitesi Üyesi, TÜSİAD Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışma Grubu Üyesi olarak görev yapmaktadır. "Yönetim Kurullarında Daha Çok Kadın" programına seçilmiş, Türkiye'de seçilen ilk Gruptaki 40 Kadın Yönetici ile birlikte, Yönetim Kurullarında Bağımsız Üye Olma Yönünde Hazırlıkların, Bilgilendirme ve Mentor Yönlendirmelerini içeren Program Dahilindeki Eğitimleri tamamlamıştır. Kurumsal Yönetişim Modeli, Değişim Yönetimi, Gönüllü Kuruluşların Yönetimi kitaplarının yazarlarındandır.

AYTAÇ SANİYE MUTLUGÜLLER

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Aytaç Mutlugüller, lisans eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi'nde tamamladıktan sonra kariyerinin neredeyse tamamını cam sektörünün her alanında faaliyet gösteren 16 ülkede üretim tesisleri bulunan Şişecam Topluluğu'nda geçirmiştir. Finansman Uzman Yardımcısı olarak başladığı iş hayatında merkezi bir finans yönetim biçimi benimsenen kurumun; yurt içi ve yurt dışı büyümesine stratejik olarak tanıklık etmiş; güçlü mali yapının oluşmasına destek vermiş ve birçok finansal ürünün ilk kez

uygulanmasında yönetici olarak aktif rol almıştır. Grubu gerek yabancı ve yerel hissedarlara karşı, gerekse çeşitli konferanslarda konuşmacı olarak birçok kere temsil etmiştir. Finansman Başkan Yardımcılığı görevinin sona ermesinin akabinde Grubun dört şirketinin Yönetim Kurulu'nda yer almanın ve danışmanlık yapmanın yanı sıra bazı projelerin yürütülmesinde destek vermiştir.

ŞOK Marketler Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği görevini yürüten Aytaç Saniye Mutlugüller aynı zamanda Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Yönetim kurulu üyelerinin Şirket dışında aldığı görevler aşağıdaki gibidir:

Adı- Soyadı	Unvanı	Şirket Dışı Görevi
Cengiz Solakoğlu	Yönetim Kurulu Başkanı	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Ali Ülker	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Murat Ülker	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Mehmet Tütüncü	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Erman Kalkandelen	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği, Franklin Templeton Danışmanlık A.Ş.'nin CEO ve Yönetim Kurulu Başkanı, Defacto Perakende Ticaret A.Ş. Yönetim kurulu üyeliği görevini yürütmektedir
Ahmet Bal	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	Grup içi şirketlerde Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği
Fatma Pınar Ilgaz	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	Grup içi şirketlerde Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği, ARGE Danışmanlık Yönetici ortak, Argüden Yönetişim Akademisi Vakfı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı (OSGD), Yönetim Kurulunda Kadın Derneği İş Birlikleri Komitesi Üyesi, TÜSİAD Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışma Grubu Üyesi olarak görev yapmaktadır.
Aytaç Saniye Mutlugüller	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	Grup içi şirketlerde Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği



Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Sayın Hissedarlarımız, İş Ortaklarımız ve Çalışanlarımız,

2020 yılı, COVID-19 salgınının tüm dünyada yarattığı toplumsal, ekonomik ve siyasi etkileri ile önceki yıllardan ayrılıyor. Şirketler, değişen ihtiyaçlar ve öncelikler ile şekillenen tüketici motivasyonu doğrultusunda ürün ve hizmet modellerini yeniden gözden geçirmektedirler. Dijital dönüşümün daha da hız kazanacağı bir döneme girdik. Bu dönemde teknolojik altyapı ve kurumsal sürdürülebilirliğin ne kadar önemli olduğunu gördük. Yaşam koşullarımızı aşamalı olarak değiştiren COVID-19 pandemisi, tüketim trendlerini de değiştirdi. Bu değişim ve dönüşüm sürecine adapte olan şirketler, salgının yarattığı tüm olumsuzlukları başarılı bir şekilde aşılabildiler.

ŞOK Marketler olarak bu şirketlerden biri olduğumuzu belirtmekten mutluluk duyuyorum. İş kültürümüzün temelinde yer alan değerlerimiz ve dijitalleşme yolunda yaptığımız yatırımlar sayesinde bu zorlu döneme ilk günden itibaren hazır olarak girdik. Tüketicimizin bu yöndeki alışkanlık değişimini iyi gözlemliyor, yatırımlarımızı bu doğrultuda yapıyoruz. Kesintisiz hizmet verme misyonumuzu daha da ileriye taşımak için gerekli adımları çeviklikle atıyoruz. Tüketicimiz teknolojiyi seviyor, değişikliklere ve yeniliklere hızla adapte oluyor. Bizler de bu doğrultuda alışveriş deneyimini inovatif ve dijital çözümlerle geliştiriyoruz.



8.145
Mağaza Sayısı



7,8
milyar TL
Toplam Varlıklar



271,9
milyon TL
Net Kâr

Şirket olarak müşterimize odaklanıyor, onları dinliyor, isteklerine cevap veriyoruz. Müşteri algısını ve beklentilerini anlamak için birçok araştırma yapıyor, bu bilgiler ışığında aksiyon alıyoruz. Bir perakende şirketi olarak toplumumuzun ve tüketicilerimizin sağlığına itibar ediyoruz. Değişen müşteri ve piyasa ihtiyaçlarına odaklanarak en iyi hizmeti sunmayı hedefliyoruz. Müşterilerin farklı beklentilerini ve daha fazlasını karşılayacak bir alışveriş deneyimi önceliği ile ürün ve hizmetlerimizin odağına müşterileri koyuyoruz. "Her gün düşük fiyat" stratejimizle müşterilerimize kalite, çeşitlilik, rahatlık ve kolaylığı barındıran bir alışveriş deneyimi sunuyoruz.

Tüm faaliyetlerimizde sürdürülebilirlik kültürünü benimsiyoruz. Faaliyetlerimizi Türkiye'nin en çok tercih edilen gıda perakendecisi olma vizyonumuz doğrultusunda yürütüyoruz.

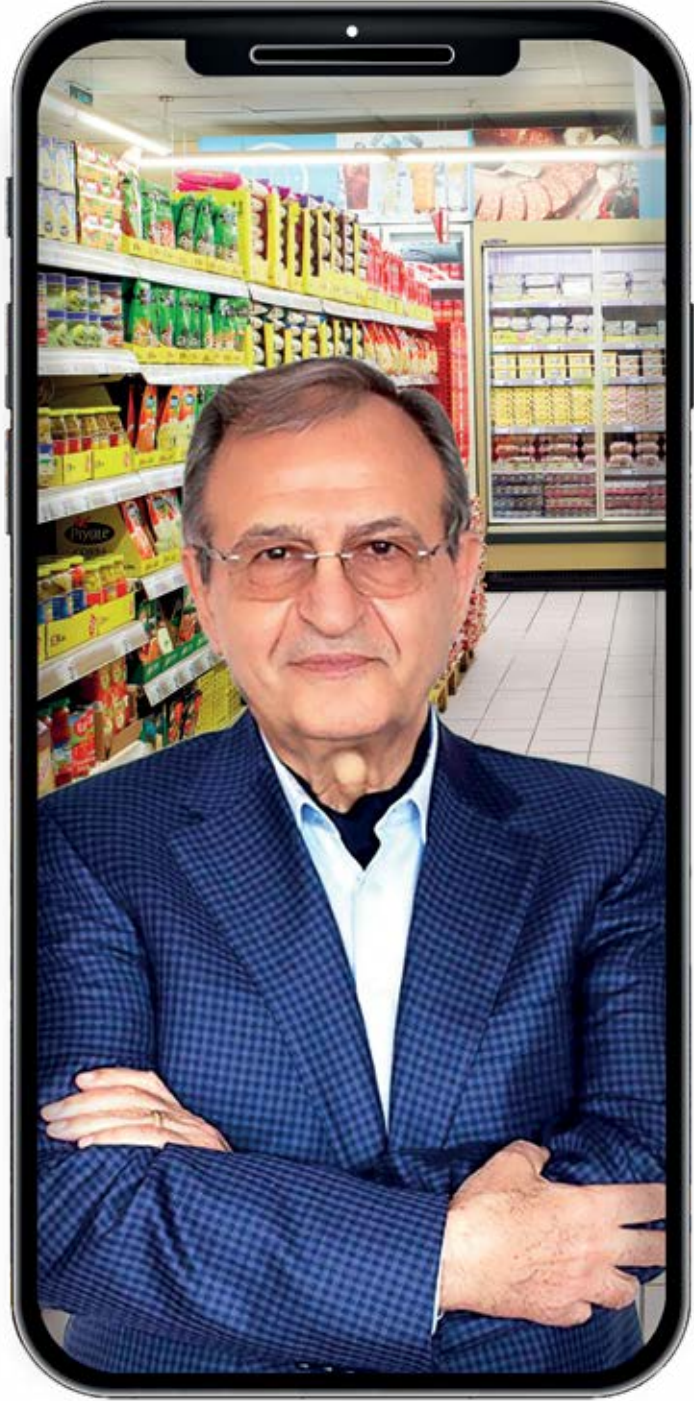
Tüm ürünlerimizin kaliteli ve güvenli olmasına büyük önem veriyoruz. Kaliteli ve uygun fiyatlı ürünlerimizle fark yaratıyoruz. Öz markalı ürünlerimizin tamamını uluslararası gıda güvenliği yönetim sertifikalı tesislerde üretiliyoruz. Ürünlerimizin tüketici sağlığı ve güvenliği açısından uygunluğunu kontrol altında tutuyoruz. Sosyal ve ekonomik kalkınma sağlayacak çalışmalarımızla, toplumsal eşitliği geliştiren iş modelleriyle toplumumuzla birlikte güçleniyoruz. Doğal kaynakları koruyor, enerji verimliliğini ve tasarrufu ön planda tutuyoruz.

Türkiye'nin dört bir yanına yayılan mağaza ağımla sosyal ve ekonomik kalkınmaya katkıda bulunuyoruz. Çalışanlarımız en büyük değerimiz. Çalışanlarımıza sürekli yatırım yapıyor, onların donanımlı, işlerine bağlı, yüksek motivasyonlu ve mutlu olmalarına katkıda bulunabilecek uygulamalara erişebilmelerini sağlıyoruz. Toplumsal eşitliğe katkıda bulunan iş modelimizle büyüyor. Kadın gücünün yarattığı katma değere inanıyoruz. Kadın istihdamına katkıda bulunacak politikalarla kadınların işgücüne katılımını teşvik ediyoruz. Her yıl yeni istihdam yaratarak ailemizi büyütüyoruz. Müşterimiz, tedarikçilerimiz, hissedarlarımız ve çalışanlarımızla, özgün formatımız ve yarattığımız farkla büyüyor. Halkın gıda ihtiyacını karşılama gibi önemli bir misyonla çalışıyor, ülkemizin ekonomik olarak büyümesine de katkıda bulunuyoruz.

Gücümüze güç katan hissedarlarımıza, ortak vizyon ve hedeflerimizi paylaşan iş ortaklarımıza, değerli çalışanlarımıza ve takdirlerini esirgemeyen müşterilerimize en içten teşekkürlerimi ve saygılarımı sunuyorum.

Saygılarımla,

Cengiz Solakoğlu
ŞOK Marketler Tic. A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı



**FAALİYETLERİMİZİ TÜRKİYE'NİN EN ÇOK
TERCİH EDİLEN GIDA PERAKENDECİSİ
OLMA VİZYONUMUZ DOĞRULTUSUNDA
YÜRÜTÜYÖRÜZ.**



CEO'nun Mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

Tüm dünyayı etkileyen COVID-19 pandemisi döneminde, tıpkı sağlık sektörü gibi kesintisiz hizmet verme misyonumuzu yerine getirmek üzere çalışmaya, halkımızın yanında olmaya devam ediyoruz. ŞOK Marketler olarak bu misyonumuzu daha da ileriye taşımak adına adımlar attık ve atmaya da devam ediyoruz. Kriz zamanlarında alınması gereken önlemler ve işlerimizin sorunsuz olarak yürüyebilmesi önceliklerimiz arasında yer almakta. Bu doğrultuda COVID-19 vakalarının dünyada görülmeye başladığı andan itibaren biz de hazırlıklarımızı yapmaya başladık. Salgın sürecini ve gelişmeleri en başından beri yakından takip ediyor, hem ilgili Bakanlıkların hem de Dünya Sağlık Örgütü'nün yönlendirmeleri doğrultusunda gerekli önlemleri uygulamaya devam ediyoruz. Çalışanlarımızın sağlığını korumaya yönelik uygulamalarımızı ve mağazalarımızda gerekli hijyen tedbirlerini hızla hayata geçirdik. İlk vakanın ülkemizde görülmesiyle birlikte proaktif davranarak müşterilerimizin ihtiyaçları için gerekli ürünleri reyonlarımıza koyabilmek adına tüm önlemleri alırken tüm ofislerimizde, çalışma alanlarımızda ve üretimimizde sürecin en başından itibaren hijyen kurallarına dikkat ettik. Çalışma düzenimizi sürecin gelişimine göre ayarladık. Acil durum süreçleri için ekiplerimizi koordine ettik, farklı senaryolar ve prosedürler çalıştık.

ŞOK Marketler olarak Türkiye'nin 81 ilinde tüm müşterilerimize ucuz ve kaliteli ürün sunuyor, yatırıma ve istihdam yaratmaya devam ediyoruz. Çalışanlarımız ve iş ortaklarımızla müşterilerimizin güvenilir gıdaya ulaşması için var gücümüzle



35.000+
Çalışan Sayısı



%33
Net Satış Büyümesi



2,1
milyar TL
FAVÖK
(TFRS 16 etkisi dahil)

çalışıyoruz. Müşterilerimizin hızla değişen beklenti ve ihtiyaçları doğrultusunda, alışveriş deneyiminde yenilikçi ve dijital çözümlerle geliştiriyoruz.

Pandemi döneminde sokağa çıkamayan, yalnız yaşayan ve alışverişlerini yapamayan komşularımızın ihtiyaçlarını karşılamak, hızlı ve güvenli alışveriş olanağı sunabilmek için Cepte Şok-eve servis uygulamamızı çok hızlı bir şekilde hayata geçirdik. Cepte Şok uygulaması üzerinden alınan müşterilerimizin siparişlerini aynı günde kapılarına ücretsiz teslim ediyor, telefonla da sipariş verme imkanı sunuyoruz. Ayrıca müşterilerimiz, bu alışverişlerini online ödeme, kapıda kredi kartı ve nakit ödeme seçenekleriyle yapabilmektedirler.

Müşteri odaklı yenilikçi iş modelimiz ile 2020 yılında net satışlarımızı geçen yıla kıyasla %33 artırarak 21,4 milyar TL'ye ulaştırdık. TFRS 16 etkisi hariç faiz amortisman vergi öncesi kârımızı (FAVÖK) ise bir önceki yıla kıyasla %60 artırarak 1,3 milyar TL'ye yükselttik. 2020 yılında da pandemiye rağmen yatırımlara devam ettik. Müşterilerimizin ihtiyaçlarının tamamına yakını "tek yerden ve en yakın noktadan" karşılama hedefiyle 2020 yılında 930 yeni mağaza açarak toplam mağaza sayımızı 8.145'e yükselttik. Ailemizi büyütmeye devam ettik. Yıl boyunca 6.000'e yakın kişiye istihdam sağlayarak toplam çalışan sayımızı 35.665'e ulaştırdık.

Attığımız her adımda müşteri memnuniyetini ilk sıraya koyuyoruz. Türkiye'nin 81 ilindeki mağazalarımızın yanı sıra online kanalda müşterilerimizin farklı beklentilerini ve daha fazlasını karşılayacak rahat

ve kolay bir alışveriş deneyimi yaşatmayı hedefliyoruz. Tüketici trendlerini yakından takip ediyor, mağazalarımızı "yakınlık", "fiyat", "ürün çeşitliliği", "özgün markalar" ve "rahat alışveriş imkânı" gibi unsurları dikkate alarak tasarlıyoruz. Farklı ihtiyaçlara cevap veren geniş ürün yelpazemiz ve uygun fiyat politikamızla pandemi döneminde de müşterilerimizin tercihi olduk. Mis, Anadolu Mutfağı, Mintax, Piyale, Amigo ve Evin gibi bilinen ve nostaljik markalarımızın yanı sıra sektöründe lider olmuş yeni ürünlerle ürün portföyümüzü genişletmeye devam ediyoruz.

Gıda alanında faaliyet gösteren şirketler olarak tarım sektörünü geleceğe taşımak en önemli yükümlülüklerimizden. Bu sorumlulukla tarladan sofraya, "Doğru Tarım Hareketi" projemizi sürekli geliştiriyoruz. Doğru Tarım Hareketi kapsamında hayata geçirdiğimiz doğrudan tedarik uygulaması ile alım garantisi vererek hem üreticiyi koruyor hem de üretimi teşvik ediyoruz. Müşterilerimize ürün kalitesini garanti ediyor, ürün takip edilebilirliğini sağlıyoruz. Tohumdan hasata kadar tüm süreçte çiftçimizin yanındayız. Aracısız, uçtan uca tarım yapıyoruz. Çiftçimizle bire bir iletişim kuruyor, onları koruyor ve destekliyoruz.

ŞOK Marketler olarak birbirine sıkı sıkıya bağlı çok büyük bir aileyiz. Ortak başarımız için birlikte çalışıyor, yaptığımız her işe aklımızı ve kalbimizi koyuyoruz. Bütün bunları sizlerin markamıza olan inancı ve desteği sayesinde başarıyoruz. Ülkemiz ekonomisine, siz değerli paydaşlarımıza ve müşterilerimize değer katmaya bundan önce olduğu gibi bundan sonra da devam edeceğiz.

Saygılarımla,

Uğur Demirel
ŞOK Marketler Tic. A.Ş.
CEO



**CEPTE ŞOK İLE MÜŞTERİLERİMİZİN
SİPARİŞLERİNİ AYNI GÜNDE KAPILARINA
ÜCRETSİZ TESLİM EDİYORUZ.**

SEKTÖR



Türkiye’de Gıda Perakende Pazarı ve ŞOK Marketler’in Pazardaki Konumu

ORGANİZE PERAKENDE SEKTÖRÜNÜN İTİCİ GÜCÜ HALİNE GELEN İNDİRİM MARKETLERİNDEKİ GELİŞİMİN ETKİSİYLE; ORGANİZE PERAKENDE SON 10 YILDA, %100’ÜN ÜZERİNDE PERFORMANS GÖSTERMİŞTİR.

Hızlı ve kökten bir değişim sürecinde olan Türkiye perakende sektörü, hane halkı harcaması bakımından Avrupa’nın en büyük pazarlarından biri olarak konumlanmaktadır. Dijital dönüşüme uyum sağlama amacıyla hayata geçirilen atılımlar doğrultusunda şekillenmeye ve büyümeye devam eden sektörde; geleneksel kanalın yerini, “Organize Perakende” adı verilen süpermarketler, hipermarketler ve indirim marketleri almış ve bu kanal kısa sürede yaygınlaşmıştır.

Yeni açılan mağazalarıyla, organize perakende sektörünün itici gücü haline gelen indirim marketlerindeki gelişimin etkisiyle; son 10 yılda organize perakende, %100’ün üzerinde performans göstermektedir. Fiyat ve yakınlık, indirim marketlerinin büyümesinde en büyük etkenler olarak ön plana çıkmaktadır. Geleneksel kanalın temsilcileri olan bakkal, kuruyemiş, büfe gibi formatların mağaza sayıları her geçen yıl düşüş göstermektedir.

2020 yılı market ciro büyümelerine göre yapılan değerlendirmede indirim marketlerinin lider olduğu görülmektedir. Mağaza sayısına göre, indirim marketlerinin etkisiyle, organize perakende sektörü 2020 yıl sonu itibarıyla %26,8 büyümeye gerçekleştirmiştir. Son yıllarda gerçekleşen güçlü büyüme ile indirim marketleri, pazarda mağaza sayısı olarak lider konuma gelmiştir. Yıllar bazında 400 m² altında yer alan marketlerden ve geleneksel kanaldan pay aldığı görülen indirim marketleri, pazar büyümesine en büyük katkıyı sağlayan format olarak ön plana çıkmaktadır.

Türkiye gıda perakende sektörünün en hızlı büyüyen market zincirlerinden biri olan ŞOK Marketler ise; 2020 yıl sonu itibarıyla %33 büyümeye gerçekleştirmiştir. Aynı dönemde indirim marketlerinin %32*, süpermarketlerin ise %21,8* oranında büyüme gerçekleştirdiği görülmektedir.



%26,8

2020 Yılı Organize Perakende Büyümesi



%32

İndirim Marketleri Büyümesi*



%33

ŞOK Marketler 2020 Yılı Ciro Büyümesi

* NIELSEN RETAIL PANEL



#EVDEKAL

**CEPTE ŞOK'TAN
SİPARİŞİNİZİ VERİN
AYNI GÜN ÜCRETSİZ
KAPINIZA GETİRELİM!**



FAALİYETLER



Mağazalarımız

ŞOK MARKETLER; TÜM MAĞAZALARINDA, ÇALIŞANLARI VE MÜŞTERİLERİNİN SAĞLIĞI İÇİN ALDIĞI ÖNLEMLERLE SALGIN DÖNEMİNDE DE GÖNÜL RAHATLIĞIYLA ALIŞVERİŞ İMKÂNI SUNMAYA DEVAM ETMİŞTİR.

	ŞOK Mağaza Sayısı	Net Mağaza Açılışı
2013	2.043	199
2014	2.301	258
2015	3.000	699
2016	4.000	1.000
2017	5.100	1.100
2018	6.364	1.000
2019	7.215	851
2020	8.145	930

ŞOK ve ŞOK Mini olarak iki farklı mağaza formatıyla hizmet vermekte olan ŞOK Marketler, sürdürülebilir finansal ve operasyonel başarıları ile sektörde öncü adımlar atmaya devam etmektedir. ŞOK Marketler, sürekli gelişim hedefiyle, 2020 yılında 930 yeni mağaza açılışı gerçekleştirmiş; toplam mağaza sayısını 8.145'e yükseltmiş ve toplam çalışan sayısını 35.000'in üzerine çıkartmıştır.

Türkiye'nin 81 ilindeki mağazalarına tedarik süreçlerini 31 dağıtım merkeziyle yönetmeye devam eden ŞOK Marketler, müşterileri ve ülke ekonomisi için değer yaratarak; önümüzdeki dönemde de büyümesini sürdürmeyi hedeflemektedir.

ŞOK mağazalarının dış cephesi, tabelaların çabuk fark edilebilmesi ve dikkat çekebilmesi amacıyla parlak sarı ve kırmızı renkler ile ŞOK logosunu ön plana çıkarmaktadır.

Mağazalardaki standart raf teşhir planı, stok yenilemesi gerektiren ürünlerin daha kolay tespit edilebilmesini sağlarken stok devri, mağazalardaki çalışan sayısı ve denetim bakımından verimliliği artırmaktadır.

Müşterilerine **ferah ve kolay bir alışveriş deneyimi** yaşatmayı hedefleyen ŞOK Marketler; alçak raflı, uygun aydınlatmalı mağazalarında, çalışanları ve müşterilerinin sağlığı için aldığı önlemlerle salgın döneminde de gönül rahatlığıyla alışveriş imkânı sunmaya devam etmiştir.

Türkiye'nin gıda perakendeciliğine yeni bir soluk getiren ŞOK Marketler, süpermarketler ile indirim marketlerinin en iyi yanlarını birleştirmektedir. Özgün iş modeli ile sürdürülebilir büyümeye odaklanan ŞOK; **"Her gün düşük fiyat"** politikası ve müşterilerinin tekrar alışveriş yapmasını çekici kılan mağaza ortamıyla müşterilerinin tüm temel ihtiyaçlarını, evine en yakın noktadan, uygun fiyatlarla karşılayabileceği bir konuma gelmiştir.

Müşterilerini - ŞOK Kaliteli ŞOK Ucuz iletişim konseptiyle karşılayan ŞOK Marketler, öz markalı ürünlerini; özel olarak tasarlanan, kolay fark edilecek parlak sarı kutular içerisinde sergilemektedir. Sarı kutular, markaların kolaylıkla tanınmasını ve "Her gün düşük fiyat" sloganının belirgin bir şekilde görülebilmesini sağlamaktadır. ŞOK'a ait bir ürün, eşdeğeri ulusal markalı ürünün yanında ve her bir ürünün fiyat etiketi, ürün birim fiyatını gösterecek şekilde sergilenmektedir. Bu sayede tüketici, fiyatlandırma politikası uyarınca, Şirket'e ait öz markalı ürünleri, önde gelen ulusal markalar ile karşılaştırma imkânı bulmaktadır.

ŞOK Marketler, raflarında gıda ve gıda dışı kategorilerde 1.500'ün üzerinde farklı ürün çeşidiyle hizmet sunmaktadır. Tüketici ihtiyaçları doğrultusunda ürün yelpazesini genişletmeye ve müşterilerine alternatifler sunmaya özen gösteren ŞOK Marketler, sadece ŞOK mağazalarında bulunan **Mis, Piyale, Mintax, Amigo ve Evlin** gibi bilinen ve nostaljik markalarına 100'ün üzerinde yeni öz markalı ürün eklemiştir.

ŞOK Marketler, taze meyve ve sebze dâhil olmak üzere çeşitli kategorilerde gıda ürünleriyle, mutfak eşyaları, temizleyiciler, kâğıt ürünleri ve giyim eşyaları gibi gıda dışı ürünleri de portföyünde bulundurmaktadır. Ürün portföyünü sürekli zenginleştirmeyi hedefleyen ŞOK Marketler, meyve ve sebzede direkt çiftçiden tüketiciye iletilen bir yapı kurmuştur. ŞOK Marketler'in Doğru Tarım Hareketi kapsamındaki sözleşmeli tarım uygulaması ile ŞOK'a özel üretim yapılmakta; bu şekilde meyve ve sebze, tüketiciye uygun fiyatlarla sunulmaktadır.



81

**ŞOK Marketler
Bulunan İl Sayısı**



35.000+

**Çalışan
Sayısı**



8.145

**Mağaza
Sayısı**



930

**Yeni Açılan
Mağaza Sayısı**



31

**Dağıtım
Merkezi Sayısı**



520

**milyon TL
Yatırım Tutarı**



Cepte ŞOK

ŞOK MARKETLER, TÜRKİYE’NİN 81 İLİNDE MÜŞTERİLERİNE UCUZ VE KALİTELİ ÜRÜN SUNMA HEDEFİYLE, CEPTE ŞOK UYGULAMASINA ÜCRETSİZ ADRESE TESLİMAT SEÇENEĞİ EKLEMİŞTİR.

2020 yılının Mart ayında Türkiye’de ilk koronavirüs vakasının tespit edilmesiyle birlikte toplum sağlığını korumaya yönelik önlemleri artıran ŞOK Marketler, bir yandan da kesintisiz hizmet verme misyonuyla faaliyetlerine devam etmektedir. ŞOK Marketler, koronavirüs salgınıyla birlikte; sokağa çıkamayan, yalnız yaşayan ve alışverişlerini yapamayan pek çok insanın ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak; hızlı ve güvenli alışveriş olanağı sunabilmek için bir yıldır üzerinde çalıştığı “Cepte ŞOK adrese teslimat” uygulamasını hayata geçirmiştir.

Hâlihazırda “siparişini ver, istediğin saatte mağazadan al” seçeneği bulunan Cepte ŞOK uygulamasına koronavirüs salgınıyla birlikte “kapıya teslimat” hizmeti de eklenmiştir. Siparişler, aynı gün ve marketle aynı fiyata adrese ücretsiz olarak teslim edilmekte; ödemeler ise online ya da kapıda nakit/kredi kartı seçeneği ile yapılmaktadır. ŞOK Marketler’in Türkiye genelindeki 8.145 mağaza ağından aynı gün, istenilen saatte teslimat yapılmaktadır.

Türkiye’nin 81 ilinde müşterilerine ucuz ve kaliteli ürün sunma hedefiyle salgın döneminde de yatırımlarına ve istihdam sağlamaya devam ŞOK Marketler, Cepte ŞOK uygulaması kapsamında 2020 yıl sonuna kadar toplam 264 kişiye istihdam sağlamıştır.

Cepte ŞOK’ta; süt ürünlerinden şarküteriye, kahvaltılıktan yemeklik malzemelere, kişisel bakımdan, ev ve yaşam kategorilerine kadar ŞOK Marketler’in mevcut tüm ürünleri sunulmaktadır. Bu sayede tüm müşteriler alışık oldukları geniş ve hesaplı ürün yelpazesine ve ŞOK Marketler’in kendi öz markaları olan Mis, Piyale, Evin, Mintax gibi ürünlere Cepte ŞOK uygulamasından da kolay ve hızlı bir şekilde ulaşabilmektedir. Tüm ürünlere ŞOK mağazalarındaki fiyatlarla sahip olabilen kullanıcılar, ayrıca, “Haftanın Fırsatları” ve “Kampanyalar” bölümlerinden de mağazalardaki güncel fırsat ürünlerine ulaşabilmektedir.

**ŞOK FIRSATLAR
CEPTE
ŞOK
TA!**

HEMEN İNDİR!

Download on the
App Store

Google play

CEPTE
ŞOK

Kategoriler

**ŞOOK KALİTELİ
ŞOOK UCUZ**

Hafif Fırsatlar

Stoklarla Sınırlı

Şok'un Özel Fırsatları

Çok Satanlar

Bunları Kaçırma

Sevdiğin Şeyleri

Çok Yaza

Tarladan Sofraya Doğru Tarım

ŞOK MARKETLER, TARLADAN SOFRAYA DOĞRU TARIM PROJESİ İLE ÇİFTÇİYİ KORUMAKTA; ÜRETİMİ DESTEKLEMekte VE MÜŞTERİLERİNE HER GÜN KALİTELİ TAZE MEYVE VE SEBZE SUNMAKTADIR.

Türkiye'nin en hızlı büyüyen gıda perakende zincirlerinden biri olan ŞOK Marketler, tarım sektörünü geleceğe taşımayı öncelikli sorumluluğu olarak görmektedir. Bu bağlamda, "Tarladan Sofraya Doğru Tarım" projesini hayata geçiren ŞOK Marketler, tarım sektörüne ve çiftçilere verdiği desteğin kapsamını sürekli genişletmektedir. Yürüttüğü sözleşmeli tarım faaliyetleri ve doğrudan tedarik yöntemi sayesinde, Türkiye genelindeki toplam 8.145 mağazasında müşterilerine uygun fiyatlı ve kaliteli ürünler sunan ŞOK Marketler, çiftçinin kalkınmasına da destek olmaktadır.

Doğrudan tedarik uygulamasıyla alım garantisi vererek hem çiftçiyi destekleyen hem de üretimi teşvik eden ŞOK Marketler bu sayede müşterilerine ürün kalitesini garanti etmekte ve ürünün takip edilebilirliğini sağlamaktadır.

Tohumdan hasata kadar tüm süreci, çiftçilerin yanında olarak yöneten ŞOK Marketler, sözleşmeli tarımın geleceğini uçtan uca kontrollü bir şekilde garanti altına almayı hedeflemektedir. Sağlıklı tohum seçimlerinden, ürünlerin rafa gelmesine kadar her aşamada kalite kontrolü gerçekleştiren ŞOK Marketler, doğru ve modern hasat yöntemlerini de kullanarak uygun zamanda hasat yapmaktadır.

ŞOK Marketler, hem narenciye, patates, karnabahar, lahana gibi tarım ürünlerinde hem de zeytin ve salça gibi tarıma dayalı ürünlerde tarladan sofraya kadar her aşamada doğru tarım uygulamalarını yürütmektedir. Tarladan Sofraya Doğru Tarım projesi doğrultusunda çiftçilere alım garantisi ile destek veren ŞOK Marketler, anlaşmalı olduğu çiftçilere emeklerinin karşılığını tam zamanında ödemektedir.





ŞOK Hizmetler

MÜŞTERİLER, ŞOK İŞLEM İLE HAFTANIN 7 GÜNÜ, 81 İLDE TÜM BANKA HESAPLARINA, KREDİ KARTLARINA VE TÜM ŞOK MARKETLERE PARA TRANSFERİ YAPMA İMKÂNINA SAHİP OLMUŞLARDIR.

8.000'in üzerinde mağazası olan ŞOK Marketler, 2019 yılında hizmet kapsamını genişleterek ŞOK İşlem'i hayata geçirmiştir. Müşteriler, ŞOK İşlem ile haftanın 7 günü, 81 ilde tüm banka hesaplarına, kredi kartlarına ve tüm ŞOK Marketlere para transferi yapma imkânına sahip olmuşlardır. Para transferinin yanında müşteriler ŞOK İşlem ile telefon, su, elektrik ve doğal gaz faturalarını ŞOK Marketlerin açık olduğu saat içerisinde ödeyebilmektedirler.

ŞOK İŞLEM

PARA GÖNDERİP ALMAK İÇİN ŞOK İŞLEM YETER DE ARTAR

Haftanın 7 Günü

Tüm Banka Hesaplarına

Kredi Kartlarına

ŞOK Marketlere

FATURALARINIZI ÖDEMEK İÇİN ŞOK İŞLEM YETER DE ARTAR

KASALARIMIZDAN TELEFON, SU, ELEKTRİK VE DOĞALGAZ FATURALARINIZI ÖDEYEBİLİRSİNİZ.

Haftanın 7 Günü

KURUMSAL YÖNETİM



Kâr Dağıtım Politikası

Kâr Dağıtım Politikası, ŞOK Marketler'in orta ve uzun vadeli stratejileri, yatırım ve finansal planları dikkate alınarak belirlenmektedir. Şirket, 2018 yılı kazançlarından başlamak üzere Yönetim Kurulu önerisi ile Genel Kurul'un onayı ve bunlarca yapılabilecek değişikliklere ve Türkiye'de uygulanmakta olan mevzuata tabi olarak, Şirket'in nakit akışı gerekliliklerini de gözetmek kaydıyla her hesap yılı için Şirket dağıtılabılır net dönem kârının en az %30'unu nakden kâr payı olarak dağıtmayı benimsemiştir.

Kâr dağıtım politikası, Şirket'in nakit projeksiyonları, faaliyetlerine ilişkin geleceğe yönelik beklentileri, yatırım planları ve sermaye piyasasındaki şartlara tabidir. Buna ek olarak, bu politika ulusal ve küresel ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olması, gündemdeki projelerin ve Şirket'in finansal kaynaklarının durumuna göre Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilecektir. Kâr Dağıtım Politikası'nda değişiklik yapılması istenmesi durumunda, bu değişikliğe ilişkin Yönetim Kurulu Kararı ve değişikliğin gerekçesi, SPK'nın özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde kamuya duyurulmaktadır.

Kâr paylarının, mevcut payların tamamına, bunların ihraç ve iktisap tarihlerine bakılmaksızın eşit olarak, Genel Kurul Onayı'nı takiben en geç 30 gün içinde ödenmesi amaçlanmakta olup, dağıtım tarihine Genel Kurul tarafından karar verilmektedir. Kâr payı dağıtımı tek bir seferde yapılabileceği gibi taksitler halinde de dağıtılabilmektedir.

Kanunen ayrılması gereken yedek akçeler ve Esas Sözleşme'de pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça başkaca yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına, Yönetim Kurulu Üyelerine ve ortaklık çalışanlarına kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, belirlenen kâr payı ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamamaktadır.

Genel Kurul, kanunen ayrılması gereken yedek akçelerin ve Esas Sözleşme'de pay sahipleri için belirlenen kâr payının ayrılmış olması şartıyla net kârın bir kısmını veya tamamını olağanüstü yedek akçeye nakledebilmektedir. Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bu durumun nedenleri ile dağıtılmayan kârın kullanım şekline ilişkin olarak Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerine bilgi verilmektedir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nde kâr payı avansı dağıtımı hususuna yer verilmiş olup, yürürlükteki mevzuat hükümlerinde belirtilen usul ve esaslara uymak suretiyle kâr payı avansı dağıtılabilmektedir.



Ücretlendirme Politikası

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ücretleri ilgili komitenin görüşleri de dikkate alınarak, aylık brüt olarak belirlenerek, Genel Kurul Onayı'na sunulmaktadır. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ücretlerinin bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde olması esastır. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ücretlendirmesinde kâr payı, pay opsiyonları veya Şirket'in performansına dayalı ödeme planları kullanılamamaktadır. Üst düzey yönetici ücretleri, sabit (baz) ve performansa dayalı olmak üzere 2 (iki) temel bileşenden oluşmaktadır.

Sabit ücret olarak; yılda toplam 16 (on altı) baz ücret sistemi mevcut olup, sabit ücrete ek olarak bazı yan haklar verilebilmektedir. Sabit ücretin belirlenmesinde makroekonomik veriler, piyasadaki ücret gelişmeleri, Şirket'in uzun vadeli hedefleri ve kişilerin kıdemleri ile pozisyonları dikkate alınmaktadır. Sabit ücretin yanı sıra üst düzey yöneticilere, Şirket ve bireysel performans sonuçlarına bağlı olarak yılda bir kez olmak üzere, yıllık brüt ücretlerine belli çarpanlar uygulanarak değişken ücret (başarı primi) ödemesi ile yan hak ödemeleri yapılabilmektedir. Şirket'te uygulanan değişken ücret yönetiminin amacı, üst düzey yöneticilerinin bütçe hedeflerini gerçekleştirmelerini ve hedeflerinin üzerinde iş sonuçları elde etmelerini desteklemek için, başarıyı ödüllendirerek çalışanları üstün performans göstermeye teşvik etmek ve Şirket'te hedef odaklı performans kültürünü yerleştirmektir.



İlişkili Taraf İşlemleri Politikası

Şirket ve Yönetim Kurulu, tüm ilişkili taraf işlemlerini, Türk Sermaye Piyasası Mevzuatı, Vergi Mevzuatı ve ilgili sair mevzuatta uygun olarak gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır. Yönetim Kurulu, bu politikanın uygulanmasından ve bu politika kapsamında hazırlanan tüm kılavuz ve prosedürlerin tam olarak uygulanması ve takip edilmesinden sorumludur. Süreklilik arz etmeyen ilişkili taraf işlemlerinden, bir önceki yıla ait gelir tablosunda yer alan brüt kârın % 1'ini aşan işlemler, Yönetim Kurulu'nun onayına tabidir. Süreklilik arz etmeyen ilişkili taraf işlemlerinin gerçekleştirilebilmesi için Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin çoğunluğunun onayının alınması gerekmektedir. Yönetim Kurulu'nda iki Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi'nin bulunması durumunda, mevcut iki üyenin de ilgili süreklilik arz etmeyen ilişkili taraf işlemini onaylaması gerekmektedir. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin çoğunluğunun onayının alınamaması durumunda, ilgili süreklilik arz etmeyen ilişki taraf işlemlerine ilişkin Genel Kurul'un onay vermesi gerekmektedir.

Süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemleri için, bir önemlilik eşiği uygulanmamakta olup, tüm süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemleri için, çerçeve nitelikte bir yönetim kurulu kararı alınmaktadır.

Denetim Komitesi, ilgili çeyrek yıl finansallarının yayınlanmasını müteakiben gerçekleştireceği üç aylık toplantılarında, (Çerçeve Yönetim Kurulu Kararı'na istinaden) yıllık onayı alınmış ilgili süreklilik arz eden ilişkili taraf işlemleri uyarınca söz konusu çeyrek dönem içerisinde gerçekleşmiş ilişkili taraf işlemlerini incelemektedir.

İlişkili taraf işlemlerine ilişkin yönetim kurulu kararları "içsel bilgi" olarak değerlendirilmekte ve ilgili sermaye piyasası düzenlemeleri kapsamında kamuya açıklanmaktadır.

Bununla beraber, Denetim Komitesi, ilişkili taraf işlemlerine ilişkin yıllık incelemesini müteakiben, Yönetim Kurulu'na bir rapor sunmakta ve bu rapor daha sonra Şirket'in yıllık faaliyet raporuna dâhil edilmektedir.



Bilgilendirme Politikası

I- Amaç ve Kapsam

ŞOK Marketler Ticaret A.Ş. ("Şirket"), işbu Bilgilendirme Politikası çerçevesinde, Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi hükümleri ile uyumlu olarak tam ve zamanında kamuyu bilgilendirmektedir.

Şirket Bilgilendirme Politikası'nın amacı, tabi olduğu düzenlemelerle uyumlu olarak pay sahipleri, yatırımcılar, çalışanlar ve müşteriler olmak üzere tüm menfaat sahiplerine tam, adil, doğru, zamanında, anlaşılabilir, düşük maliyetle ve eşit koşullarda ulaşılabilir aktif ve şeffaf bir iletişim sağlamaktır.

Ancak, bu düzenlemeler uyarınca Şirket duyurması halinde meşru çıkarlarına zarar gelebilecek durumlarda ticari sır kapsamındaki ve belirli bazı gizli bilgileri mevzuatta belirlenen esaslar çerçevesinde kamuya duyurmaktan imtina edebilmektedir.

Bilgilendirme Politikası, Şirket bünyesindeki tüm çalışanları kapsamaktadır.

II- Yetki ve Sorumluluk

Şirket'in Bilgilendirme Politikası Yönetim Kurulu'nun yetkisi altında oluşturulmakta ve uygulanmaktadır. Yönetim Kurulu, zaman zaman ilgili düzenlemeler gereği bu politikada değişiklik yapma yetkisini de saklı tutmaktadır. Bilgilendirme politikası ve politikada yapılacak değişiklikler, Yönetim Kurulu'nun onayını takiben Şirket'in internet sitesinde yayımlanmaktadır.

Bilgilendirme Politikası'nın uygulanması, geliştirilmesi ve takip edilmesinden Yönetim Kurulu sorumludur.

Kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek finansal yönetim ve raporlamadan sorumlu yöneticiler ile Yatırımcı ilişkileri Bölümü'nün sorumluluğundadır. Söz konusu yetkililer, Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetim Komitesi ve Yönetim Kurulu ile yakın iş birliği içinde bu görevlerini yerine getirmektedir.

III- Bilgilendirme Yöntem ve Araçları

İşbu Bilgilendirme Politikası çerçevesinde Şirket tarafından kullanılan bilgilendirme yöntem ve araçları aşağıda belirtilmiştir:

- Özel durum açıklamaları,
- Periyodik olarak açıklanan finansal tablolar, bağımsız denetim raporu, beyanlar ile yıllık ve ara dönem faaliyet raporları,
- Şirket'in internet sitesi (www.sokmarket.com.tr),
- Ticaret Sicil Gazetesi aracılığı ile yapılan ilan ve duyurular,
- Telefon, e-posta, faks gibi iletişim araçlarıyla yapılan iletişim yöntemleri,
- Yazılı ve görsel medya aracılığıyla yapılan açıklamalar,
- Reuters, Foreks, Bloomberg gibi veri dağıtım kuruluşlarına yapılan açıklamalar,
- Yatırımcılar, analistlerle yüz yüze veya telekonferansla yapılan bilgilendirme toplantıları.



Bilgilendirme Politikası

IV- Bilgilendirme Toplantıları veya Basın Toplantılarında Açıklanan Sunum ve Raporlara İlişkin Esaslar

Pay sahipleri, yatırımcılar ve analistlerden Şirket'e iletilen bilgi talepleri, kamuya açıklanmış bilgiler çerçevesinde Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından doğru, eksiksiz ve eşitlik ilkesi gözetilerek yazılı, sözlü ya da bilgilendirme toplantıları vasıtasıyla yanıtlanmaktadır.

Geleceğe yönelik değerlendirmeler de dâhil olmak üzere özel durumlara konu hususların kamuya duyurulmasında basın-yayın organları, basın toplantısı ve/veya basın bültenlerinden veya diğer iletişim yollarından da yararlanılabilmektedir. Bu duyuruların öncesinde veya eş zamanlı olarak KAP'ta da açıklama yapılabilen ve Şirket internet sitesinde de ayrıca yer verilmektedir.

Şirket yetkilileri, zaman zaman, yatırımcılar ve analistlerle bilgi paylaşmak amacıyla ulusal ve uluslararası düzeyde konferanslara veya toplantılara iştirak edebilmektedir. Bu kullanılan sunumlar da Şirket'in internet sitesinde yayınlanabilmektedir.

V- Şirket Hakkında Basın-Yayın Organlarında veya İnternet Sitelerinde Yer Alan Haber ve Söylentilerin Takibi ile Buna İlişkin Açıklamaların Yapılma Esasları

Şirket, ulusal veya uluslararası basın-yayın organları veya diğer iletişim kanallarında yer alan haber ve söylentileri yurt içinde anlaştığı veri dağıtım kanalları aracılığıyla ve ayrıca kendi bünyesinde takip etmekte ve ilk kez kamuya duyurulan veya daha önce kamuya duyurulmuş bilgilerden farklı içerikteki haber veya söylentilerin varlığı halinde; Şirket paylarının değerini, fiyatını veya yatırımcıların yatırım kararlarına etkisini Şirket iç düzenlemeleri çerçevesinde değerlendirmekte ve gerekli gördüğü hallerde, erteleme kararı alınmış olsa dahi bunların doğru veya yeterli olup olmadığı konusunda derhal sermaye piyasası mevzuatında belirlenen esaslar çerçevesinde kamuya açıklama yapılmaktadır.

Basın-yayın organlarında çıkan ancak özel durum açıklaması yapılması yükümlülüğü doğurmayan haber ve söylentilere ilişkin Şirket isterse açıklama yapabilmektedir. Bu açıklamalar basınla yazılı veya sözlü iletişim şeklinde olabileceği gibi Şirket'in internet sitesi (www.sokmarket.com.tr) aracılığıyla da kamuya duyurulabilmektedir.

Basın ve yayın organları ve diğer iletişim yolları ile kamuya açıklanmış bilgilere dayalı olarak yapılan yorum, analiz, değerlendirme ve tahminlere ilişkin olarak, bunların yeterliliği ve doğruluğuna ilişkin Şirket tarafından kamuya açıklama yapılmak zorunluluğu yoktur.

VI- Özel Durumların Kamuya Açıklanmasına Kadar Gizliliğinin Sağlanmasına Yönelik Alınan Tedbirler

Şirket tarafından düzenlenen finansal tablo ve raporlar ile bağımsız denetim raporlarının hazırlandığı hesap döneminin bitimini izleyen günden söz konusu tablo ve raporların mevzuata uygun şekilde kamuya duyurulmasına kadar geçen süre, "Sessiz Dönem" olarak adlandırılmıştır. Sessiz dönem boyunca Şirket yetkilileri, ŞOK Marketleri adına kamuya açıklanmış bilgiler hariç Şirket'in faaliyetleri, finansal performansı veya finansal görünümü hakkında yorumda bulunulmamakta, herhangi bir analist ya da yatırımcı gibi sermaye piyasası katılımcılarının soruları cevaplandırılmamakta, ancak bu dönem Şirket yetkililerinin konferans, panel ve/veya seminerlere katılımlarına engel oluşturmamaktadır.

Şirket yöneticileri ve söz konusu kişilerin eşleri, çocukları ya da aynı evde yaşadıkları kişiler, Şirket tarafından düzenlenen 6 aylık ve yıllık finansal tablo ve raporlar ile bağımsız denetim raporlarının hazırlandığı hesap döneminin bitimini izleyen günden söz konusu tablo ve raporların mevzuata uygun şekilde kamuya duyurulmasına kadar geçen süre içerisinde, Şirket paylarında veya bu paylara dayalı sermaye piyasası araçlarında işlem yapamamaktadır. Şirket'in bağlı ve hâkim ortaklıklarının yöneticileri ile Şirket ile bağlı ve hâkim ortaklıklarında pay sahibi olmaları nedeniyle içsel bilgi veya sürekli bilgilere sahip olan kişiler de bu yasak kapsamındadır.

Şirket, meşru çıkarlarının zarar görmemesi için içsel bilgilerin kamuya açıklanmasını, yatırımcıların yanıltılmasına yol açmaması ve bu bilgilerin gizli tutulmasını sağlayabilecek olması kaydıyla erteleyebilmektedir. Bu durumlarda Şirket, sermaye piyasası mevzuatı uyarınca, içsel bilgilerin gizliliğini temin etmek üzere her türlü tedbiri almaktadır.

Şirket, yönetici ve çalışanlarını, meslek içi eğitimleri kanalıyla, içsel bilgilerle ilgili olarak kanun ve ilgili mevzuatta yer alan yükümlülükler ve bu bilgilerin kötüye kullanımı veya yayılması ile ilgili yaptırımlara ilişkin bilgilendirmektedir. Ayrıca, bu hususlara Şirket içi Etik Kurallara ilişkin düzenlemelerde de yer verilmektedir. Şirket içsel bilgilere erişimi olan kişiler listesinde yer alanlar haricindeki çalışanlar ve hizmet alınan üçüncü kişilerin bu bilgilere erişimini önleyecek nitelikte gizlilik taahhüdü alınması ve benzeri yöntemlerle gereken tedbirleri almaktadır.

İçsel bilgilere erişimi olan kişiler ise, içsel bilgilerle ilgili olarak kanun ve ilgili mevzuatta yer alan yükümlülükleri kabul etmelerini sağlayacak şekilde, bu bilgilerin kötüye kullanımı veya yayılması ile ilgili yaptırımlardan yazılı olarak imza karşılığı bilgilendirilmektedir.

VII- İdari Sorumluluğu Bulunan Kişilerin Belirlenmesinde Kullanılan Esaslar

Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde, "İdari Sorumluluğu Bulunan Kişiler", Şirket'in yönetim kurulu üyelerini, yönetim kurulu üyesi olmadığı halde, Şirket'in içsel bilgilerine doğrudan ya da dolaylı olarak düzenli bir şekilde erişen ve Şirket'in gelecekteki gelişimini ve ticari hedeflerini etkileyen idari kararları verme yetkisi olan kişiler olarak tanımlanmıştır.

VIII- Geleceğe Yönelik Değerlendirmelerin Açıklanmasına İlişkin Esaslar

Geleceğe ilişkin içsel bilgi niteliğindeki plan ve tahminleri içeren veya yatırımcılara ihraççının gelecekteki faaliyetleri ile finansal durumu ve performansı hakkında fikir veren değerlendirmeler sermaye piyasası mevzuatında belirtilen esaslar çerçevesinde, Yönetim Kurulu kararı ile kamuya açıklanabilmektedir.

Geleceğe yönelik değerlendirmeler, makul varsayım ve tahminlere dayandırılmakta ve öngörülemeyen riskler ve gelişmeler dolayısıyla sapma durumunda, daha önce kamuya açıklanan hususlar ile gerçekleştirmeler arasında önemli ölçüde bir farklılık bulunması halinde, bu farklılıkların nedenlerine de yer verilmek suretiyle kamuya açıklama yapılmaktadır. Kamuyu bilgilendirme yetkisine haiz olan yöneticiler tarafından, beklentilerin açıklanmasında Yönetim Kurulu tarafından karara bağlanmamış Şirket faaliyetlerini ve stratejilerini içeren konuların bulunmamasına dikkat edilmektedir.

Geleceğe yönelik değerlendirmeler, sermaye piyasası mevzuatındaki esaslar çerçevesinde, özel durum açıklamalarının yanı sıra, Yönetim Kurulu kararı ile yetkilendirilecek kişiler tarafından, basın-yayın organları, basın toplantısı ve/veya basın bültenleri, ulusal ve uluslararası düzeyde konferans veya toplantılar veya diğer iletişim yollarından yararlanılarak yapılabilmektedir.

Bu politikanın uygulama esas ve usulüne ilişkin tüm sorular, Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yöneltilmelidir.



Bağış Politikası

ŞOK Marketler Ticaret A.Ş., Olağan Genel Kurul'da ortakların bilgisine sunulması kaydıyla, üniversitelere, öğretim kurumlarına, vakıflara, kamuya yararlı derneklere veya bu gibi kişi veya kurumlara Kanun, SPK'nın Kâr Payı Tebliği (II-19.1), Türk Ticaret Kanunu ve diğer ilgili sermaye piyasası mevzuatında belirtilen esaslar dâhilinde yardım ve bağış yapabilmektedir.

Tüm bağış ve yardımlar Şirket'in vizyon, misyon ve politikalarına uygun ve Şirket'e ait etik ilkeler ile değerler ve yıllık bütçe ödenekleri göz önünde bulundurularak yapılmaktadır. Bağış ve yardımlar, nakdi ve aynı olmak üzere iki şekilde yapılabilmektedir. Şirket'in ilgili mali yıl içinde yapmış olduğu bağışlar dağıtılabilir kâr matrahına eklenmektedir.

Yapılacak bağış ve yardımlar, en son açıklanan yıllık finansal tablolarındaki net satış tutarının %0,2 (binde iki)'sini geçmemesi hükme bağlanmıştır. Bu sınırı değiştirmek Genel Kurul yetkisi dâhilindedir. Dönem içinde yapılan tüm bağış ve yardımların tutarı ve yararlanıcıları hakkında Genel Kurul Toplantısı'nda ayrı bir gündem maddesi ile ortaklara bilgi verilmektedir.



Risk Yönetimi

Şirket'in sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında güvenlik, ürün güvenliği, tedarik zinciri, iş sağlığı ve güvenliği gibi geleneksel iş risklerinin yanı sıra finansal ve finansal olmayan tüm risklerin daha kapsamlı ve sistematik olarak değerlendirilmesi hedeflenmektedir.

Riskler, bölüm bazında yönetilirken, gelişen yönetim anlayışında risk bir bütün olarak anlaşılıp kurum bazında değerlendirilmektedir. Risk değerlemesi Kurumsal Risk Yönetim prensiplerini benimsemiş şirketlerde Yönetim Kurulu'nun etkili risk yönetimi yapısını sağlayan bir risk komitesi bulunmakta ve riski ölçebilmektedir.

Sermaye Risk Yönetimi

Şirket, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak kârını artırmayı hedeflemektedir.

Şirket'in sermaye yapısı finansal tabloların yer aldığı 6. notta açıklanan kredileri de içeren borçlar, 8. notta açıklanan Grup dışı ticari olmayan borçlar, 27. notta açıklanan ilişkili taraflara diğer borçlar ve ilişkili taraflardan diğer alacaklar, 5. notta açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve 20. notta açıklanan sermaye ve yedekleri içeren özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Üst yönetim endüstrideki diğer firmalarla tutarlı olmak üzere sermayeyi kaldıraç oranına göre her dönem düzenli olarak incelemektedir. Söz konusu rasyo net borcun toplam sermayeye bölünmesi ile hesaplanır. Net borç, hazır değerlerin toplam borç tutarından (kısa ve uzun vadeli borçlanma ve Grup şirketleriyle olan diğer alacak/borç bakiyesi ve Grup dışı finansal borçlar toplamından oluşur) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, konsolide finansal durum tablosunda gösterildiği gibi özsermaye ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

Kredi Riski Yönetimi

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Şirket'e finansal bir kayıp oluşturmaya riski, kredi riski olarak tanımlanır.

Şirket'in müşterileri gerçek tüketici seviyesindeki müşteriler olduğu için satışlardan doğan alacaklarının önemli bir kısmı kredi kartı slip alacaklarından oluşmaktadır ve Şirket'in kredi kartı slip alacakları ile ilgili kredi riski bulunmamaktadır. Şirket'in yatırımları ile ilgili olarak vermiş olduğu avans, depozito, vs. nedeniyle doğan riskler, çeşitli bankalardan talep edilen teminat mektupları ile kontrol altında tutulmaktadır. Şirket'in prosedürlerine göre banka teminat mektubu olmaksızın hiçbir şekilde avans, depozito vs. ödemesi yapılmamaktadır.

Likidite Risk Yönetimi

Şirket, tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek ve finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetir.

Piyasa Riski Yönetimi

Faaliyetleri nedeniyle Şirket, çok sınırlı olmak kaydıyla döviz kurundaki değişiklikler ile ilgili finansal risklere maruz kalmaktadır. Şirket düzeyinde karşılaşılan piyasa riski, duyarlılık analizi esasına göre ölçülmektedir. Cari yılda Şirket'in maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre önemli bir değişiklik olmamıştır.

Kur Riski Yönetimi

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Şirket faaliyetlerinin ve finansman anlaşmalarının nakit akışlarının sonucunda ortaya çıkan kur riskinden korunmak amacıyla türev finansal araçlardan yararlanmamaktadır.

Şirket'in değişken faizli finansal yükümlülüğü olmadığından faiz oranı riskine maruz kalmamaktadır. Şirket'in herhangi bir hisse, bono vs. gibi fiyat dalgalanmasına maruz kalabilecek herhangi bir yatırımı veya yükümlülüğü bulunmamaktadır.



Bilanço Sonrası Hususlara İlişkin Açıklamalar

Bulunmamaktadır.

Yıllık Faaliyet Raporu Uygunluk Görüşü



YÖNETİM KURULU'NUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Şok Marketler Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

1. Görüş

Şok Marketler Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 1 Ocak - 31 Aralık 2020 tarihli hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdellemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2020 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 11 Mart 2021 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıttak şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
 - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdellemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıttığını yansıtmadığını hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdellemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıttığını yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Adnan Akın, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 11 Mart 2021



Sorumluluk Beyanı

Finansal Tablo ve Faaliyet Raporlarının Kabulüne İlişkin Yönetim Kurulu'nun

KARAR TARİHİ: 11.03.2021

KARAR SAYISI: 2021/01

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN "SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ" NİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANI

Şirketimizin 1 Ocak 2020 – 31 Aralık 2020 dönemine ilişkin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri II.14.1. sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ve SPK'nın 10.1.2019 tarih 2/49 sayılı kararı ile "II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği" uyarınca Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS"), ve SPK tarafından belirlenen formatlara uyumlu olarak hazırlanan dipnotları ile birlikte konsolide finansal tablolar, yıl sonu Faaliyet Raporu ve KAP platformu üzerinden Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu'nun (KYBF) şablonları uyarınca yayımlanan Kurumsal Yönetim Raporlamalarının SPK mevzuatı düzenlemeleri doğrultusunda;

a) Tarafımızca incelendiğini,

b) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, finansal tablolar ve faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

c) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, Şirketimizin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte Şirketimizin finansal durumunu karşı karşıya olunan önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüst bir biçimde yansıttığını,

Bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz,

Saygılarımızla,
ŞOK Marketler Tic. A.Ş.

Ziya KAYACAN

CFO

Ahmet BAL

Yönetim Kurulu Üyesi Denetim Komitesi Başkanı

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

BÖLÜM I – KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Şirket'in Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum düzeyine ilişkin değerlendirme ve tespitleriyle uyum düzeyinin kapsam ve nitelik itibarıyla geliştirilmesine yönelik düşünceleri aşağıda kapsamlı olarak sunulmuştur.

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), 06/12/2012 tarihli ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 17. maddesi ve 3.1.2014 tarihli II-17.1 Kurumsal Yönetim Tebliği'ne dayanılarak bazı Kurumsal Yönetim İlkeleri Borsa İstanbul'da (BİST) işlem gören şirketler için zorunlu hale getirilmiştir.

Bu doğrultuda SPK'nın zorunlu olarak uygulanmasını öngördüğü hükümlere uyulması aynen kabul edilmiş, Tebliğler 'de söz konusu diğer ilkelere uyum sağlanmasına yönelik gerekli çalışmalar yapılmaktadır.

Bu kapsamda;

- "Yatırımcı İlişkileri Bölümü" oluşturulmuş, Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği'nde belirtilmiş olan sayıda Bağımsız Yönetim Kurulu Üye adaylarının belirlenmesi, kamuya duyurulması ve özgeçmişlerinin paylaşılması ile Yönetim Kurulu oluşturulmuş,
- Yönetim Kurulu'na kadın üye seçilmiş,
- Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görev yapacak olan Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi oluşturulmuş,
- Komitelerin çalışma esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve internet sitesinde yayınlanmış,
- Komite üyelerinin başkanları Yönetim Kurulu Bağımsız Üyelerinden seçmiş,
- Genel Kurul'dan 3 hafta evvel bilgilendirme dokümanı, toplantı ajandası, faaliyet raporu, Yönetim Kurulu Üye Adayların özgeçmişleri ve açıklanması gereken diğer bilgileri yatırımcıların ve hissedarların bilgisine sunulmakta,
- Komite üyelerinin Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uygun hale gelmesine yönelik olarak yatırımcı ilişkileri müdürü kurumsal yönetim komitesine dâhil edilmiş,
- İçeriden alınan bilgilerin ticareti ile ilgili gerekli düzenlemeleri yapılmış,
- İnternet sitesi ilkelerde belirtilen şekilde düzenlenmiştir.

Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne de tam uyum amaçlanmakla birlikte; ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve Şirket'in mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır.

Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler, bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamış olsa da, üzerinde çalışılmakta olup; Şirket'in etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik alt yapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

31 Aralık 2020 tarihinde sona eren faaliyet döneminde Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum kapsamındaki açıklamalara faaliyet raporunda, KAP'ta açıklanan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ("URF") ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu ("KYBF") ve faaliyet raporunun ilgili diğer bölümlerinde yer verilmiştir. İlgili raporlamalara (<https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/3913-sok-marketler-ticaret-a-s>) adresinden ulaşılabilir.

Ortaklığın kurumsal yönetim uygulamalarında söz konusu ilkeler çerçevesinde mekanizmaların daha iyi işletilmesi ve uygulamaya konulamamış gönüllü ilkeler dâhil kurumsal yönetim uygulamalarını geliştirmeye yönelik çalışmalara devam edilecektir.

Uygulanmayan Kurumsal Yönetim İlkelerinin Gereçekleri

- Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda bir model veya mekanizma henüz oluşturulmamıştır. Ancak Yönetim Kurulu'nda yer alan Bağımsız Üyeler Şirket'in ve pay sahiplerinin yanı sıra tüm menfaat sahiplerinin de yönetimde temsil edilmesini mümkün kılmaktadır. Şirket, çalışanlar, tedarikçiler, çeşitli sivil toplum kuruluşları ve diğer bütün menfaat sahiplerinin görüş ve önerilerini dikkate almaktadır.
- Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 3.1.2 no.lu maddesi uyarınca oluşturulması gereken, çalışanlara yönelik yazılı bir tazminat politikası hali hazırda bulunmamakta olup çalışmalar devam etmektedir.
- Yönetim Kurulu üye sayısı sebebiyle, bir yönetim kurulu üyesi birkaç komitede birden görev almaktadır.
- "Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu Üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak yapılan açıklama kişi bazında değildir.
- Esas Sözleşme'de, bireysel bir hak olmak üzere, pay sahiplerine genel kuruldan özel denetim istemeyi talep edebileceği yönünde bir hüküm bulunmamaktadır. Özel denetçi atanması ile ilgili TTK ve SPK düzenlemelerinin yeterli olduğu düşünülmektedir. 01.07.2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun getirdiği düzenlemeler çerçevesinde her pay sahibinin özel denetim isteme hakkı gözetilmektedir.

BÖLÜM II – PAY SAHİPLERİ

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, Şirket CFO'suna doğrudan bağlı olarak çalışan Yatırımcı İlişkileri Müdürlüğü bünyesinde yürütülmektedir.

Söz konusu birim, mevcut ve potansiyel paydaşlar tarafından yazılı, sözlü veya internet vasıtasıyla yapılan başvuruları yanıtlamaktadır. Ayrıca yurt içinde ve yurt dışında düzenlenen yatırımcı konferanslarına da düzenli katılım göstermekte, yerli ve yabancı kurumsal yatırımcılar ile de görüşmeler gerçekleştirmektedir.

Pay sahipleri, hissedar ve paydaşların bilgilendirilmesine yönelik BİST, SPK ve MKK açıklamaları ve bu kurumlarla sürdürülen iletişim, bu birim tarafından yürütülmektedir. Hissedarlarla, olağan ve olağanüstü genel kurullar dışında, gerekli oldukça proje bazında veya onlardan gelen talepler doğrultusunda da toplantılar düzenlenmektedir.

Şirket yönetimi 2020 yılı içerisinde konferanslar, roadshowlar ve bire bir toplantılar olmak üzere toplam 18 organizasyona katılmış; mevcut ve potansiyel pay sahipleri dâhil olmak üzere 389 görüşme gerçekleştirmiştir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile ilgili Şirket sorumlu yöneticilerine ilişkin bilgi aşağıda yer almaktadır:

Ziya KAYACAN (CFO),
Tel: 0850 221 6755
E posta adresi: yatirimciiliskileri@sokmarket.com.tr

Çağrı DEMİREL SEKMEN (Yatırımcı İlişkileri Müdürü ve Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi)
Tel: 0850 221 6755
E Posta Adresi: yatirimciiliskileri@sokmarket.com.tr

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Dönem içinde pay sahiplerinden gelen yazılı ya da sözlü bilgi talepleri, ticari sır niteliğinde olan veya kamuya açıklanmamış bilgiler hariç olmak üzere karşılanmıştır.

Pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli olan bütün bilgiler çeyreklik ve yıllık faaliyet raporlarımızda pay sahiplerimizin kullanımına sunulmaktadır. Aynı zamanda, www.sokmarket.com.tr ve www.sokmarketyatirimciiliskileri.com adresinde de gerekli bilgiler pay sahiplerinin kullanımına elektronik ortamda da sunulmuştur.

Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nde Madde 15'te Şirket denetiminin usul ve esaslarına ilişkin bilgi paylaşılmış olup, dönem içinde özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

2.3. Genel Kurul Toplantıları

13.01.2011 tarih ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 1527. maddesinde; anonim şirket genel kurullarına elektronik ortamda katılma, öneride bulunma, görüş açıklama ve oy vermenin, fizikî katılım ve oy vermenin bütün hukuki sonuçlarını doğurduğu, genel kurullara elektronik ortamda katılma ve oy kullanma sisteminin borsaya kote şirketler açısından zorunlu olduğu hükmüne bağlı olarak e-Genel Kurul fiziki Genel Kurul ile aynı tarihte ve paralel olarak yapılmaktadır.

2020 yılında bir Olağan Genel Kurul toplantısı yapılmıştır. Toplantılara medyadan katılım olmamıştır. Genel Kurul toplantılarına ilişkin davet, Kanun ve ana sözleşmede öngörüldüğü gibi, gündemi de ihtiva edecek şekilde, Şirket'in resmi internet sitesi olan www.sokmarket.com.tr adresinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ilan edilmek ve ayrıca toplantı gün ve gündeminin bildirilmesi suretiyle yasal süresi içinde yapılmıştır.



Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

Ayrıca genel kurul toplantısı öncesinde gündem maddeleri, vekâletname örneği, yönetim kurulu üyesi seçimine yönelik aday üye özgeçmişleri, esas sözleşme tadil tasarısı, bilanço, kâr-zarar tabloları, bağımsız denetim raporu ve dipnotları, denetçi raporu, kar dağıtımına ilişkin yönetim kurulu kararı ve bağımsız denetim kurulu seçimine ilişkin karar, hazır edilmek suretiyle www.sokmarketyatirimciiliskileri.com internet adresinde yayınlanmış, şirket merkezi ve şubelerinde pay sahiplerinin incelemesine açık tutulmuştur.

Genel Kurul toplantısında, gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılmış; pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkânı verilmiş ve sağlıklı bir tartışma ortamı yaratılmıştır.

Genel Kurul toplantısında dönem içinde yapılan bağış ve yardımların tutarları ayrı bir gündem maddesi olarak görüşülmüş ve ortaklara bilgi verilmiştir.

Toplantı gündemi ile ilgili olarak pay sahipleri tarafından Şirkete herhangi bir talep ileilmemiştir.

2019 yılına ait Olağan Genel Kurul toplantısı, 611.928.571 TL'lik ödenmiş sermayenin yaklaşık %75'ini temsil eden pay katılımıyla, 16.07.2020 tarihinde Kısıklı Mahallesi sahiplerimizin Kısıklı Mahallesi, Hanımseti Sokak, No: 35 B-1 Üsküdar/İSTANBUL adresinde gerçekleştirilmiştir.

Hazır bulunanlar listesinin tetkikinde, Şirket'in toplam 611.928.571 TL sermayesine tekabül eden 611.928.571 paydan, toplam itibari değeri 205 TL'ye tekabül eden 205 adet payın asaleten, 460.530.906 TL'ye tekabül eden 460.530.906 adet payın vekâleten olmak üzere toplam 460.531.111,27 TL'ye tekabül eden 460.531.111,27 adet pay toplantıda temsil edilmiştir.

Düzenlenen Olağan Genel Kurul Toplantısında alınan kararlar Kamuyu Aydınlatma Platformunda 16.07.2020 tarihinde yayınlanmıştır.

2.4. Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Ana Sözleşme gereğince her pay bir oy hakkına sahiptir.

Şirket genel kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527. Maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara ilişkin Yönetmelik hükümleri uyarınca hak sahiplerinin genel kurul toplantılarına elektronik ortamda katılmalarına, görüş açıklamalarına, öneride bulunmalarına ve oy kullanmalarına imkân tanıyacak elektronik genel kurul sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak tüm genel kurul toplantılarında esas sözleşmenin bu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan Yönetmelik hükümlerinde belirtilen haklarını kullanabilmesi sağlanmaktadır.

Ana Sözleşme'de, pay sahibi olmayan kişilerin temsilci olarak vekâleten oy kullanmasını engelleyen hükümler bulunmamaktadır.

Şirket'in karşılıklı iştirak içinde olduğu bir şirket bulunmamaktadır.

Şirket sermayesinde pay grupları ve hisseler üzerinde herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır. Şirket'te birikimli oy kullanma yöntemi uygulanmamaktadır.

2.5. Kâr Payı Hakkı

Şirket karına katılım konusunda Esas Sözleşme'de herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirket'in "Kar Dağıtım Politikası", faaliyet raporları ve internet sitesi aracılığıyla kamuya açıklanmıştır.

Yönetim Kurulu'nun 05.03.2020 tarihinde almış olduğu karara istinaden Şirketimizin 31/12/2019 yılı sonu itibarıyla mali tablolarında net dönem zararı ve geçmiş yıl zararları bulunması sebebiyle, net dağıtılabılır dönem kârı oluşmadığından, 2019 yılına ilişkin kâr dağıtımını yapılmamasına ilişkin Yönetim Kurulu teklifinin 40.185 adet olumsuz oya karşın 460.490.926,27 adet olumlu oy ile oy çokluğuyla 16 Temmuz 2020 Tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda ortaklar tarafından onaylanmıştır.

2.6. Payların Devri

Ana Sözleşme'nin 8. maddesinde payların devri hususuna yer verilmiştir. Buna göre; Ana Paylar ve aksi düzenlenmedikçe Odak Paylar, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, işbu Esas Sözleşme ve ilgili mevzuat hükümlerine göre serbestçe devredilebilir.

Odak Pay sahiplerinden herhangi biri paylarını kısmen veya tamamen üçüncü bir kişiye devretmek istediğinde, öncelikle diğer Odak Pay sahiplerine piyasa rayıcı üzerinden fiyat ve miktar belirterek teklifte bulunacak ve makul bir süre tanıyacaktır. Tanınan süre içinde diğer Odak Pay sahipleri bildirilen şartlarla payları satın almak için satıcı ortağa müracaat etmezlerse, satıcı Odak Pay sahibi, payını üçüncü kişi veya kişilere devretmeye yetkili olacaktır.

Odak Pay sahibinin payını üçüncü kişi veya kişilere devretmesi halinde, devre konu Odak Paylar devrin gerçekleştiği anda Ana Paylar'a dönüşür. Odak Paylar'ın borsada satılması için satılacak payların Ana Paylar'a dönüşmüş olması şartı aranır. Odak Paylar'a sahip pay sahibinin, borsada işlem görebilir nitelikte paya dönüşümü için Merkezi Kayıt Kuruluşu Anonim Şirketine veya bunun yerine geçecek kuruma başvurusuyla birlikte bildirim konu paylar kendiliğinden Ana Paylar'a dönüşür.

BÖLÜM III – KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirket'in Türkçe ve İngilizce olarak yayımlanan www.sokmarket.com.tr adresli kurumsal internet sitesinde Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen hususlara yer verilmektedir. Sitede yer alan bilgilerin büyük çoğunluğu dönem içinde İngilizce olarak da hazırlanmaktadır. Şirket internet sitesi ve faaliyet raporu gözden geçirilmiş ve güncelleştirilmesi yönünde çalışmalar yapılmıştır.

3.2. Faaliyet Raporu

Şirket faaliyet raporu, hissedarların ve kamuoyunun Şirket'in faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmalarını sağlayacak ayrıntıda, Seri: II-17.1 "Kurumsal Yönetim Tebliği" Kurumsal Yönetim İlkelerine ve mevzuatta belirtilen hususlara uygun olarak hazırlanmaktadır.

BÖLÜM IV – MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirket'in "Bilgilendirme Politikası", yasal düzenlemeler, SPK mevzuatı ve yayımlanan tebliğlerle belirlenen kurallar çerçevesinde yürütülür. Şirket, kamuyu aydınlatma ve bilgilendirme konusunda yazılı bir doküman hazırlamış ve söz konusu doküman, Yönetim Kurulu'nun onayından geçirilerek hissedarlara ve kamuoyuna Şirket internet sitesi aracılığıyla duyurulmuştur.

Şirket'in bilgilendirme politikasının oluşturulmasında ve politikada yapılacak değişikliklerde Yönetim Kurulu yetkilidir. Bilgilendirme politikası ve politikada yapılacak değişiklikler, Yönetim Kurulu'nun onayını takiben Şirket'in internet sitesinde yayınlanmaktadır.

Bilgilendirme Politikasını yürütmekten Yatırımcı İlişkileri Bölümü sorumludur. Ayrıca talep olması halinde kamuya açıklanmış her türlü bilginin ilgili kişiye en kısa sürede ulaştırılması temel prensip olarak benimsenmiştir. Pay sahiplerinden bilgi talebi olduğu takdirde yazılı ya da sözlü bilgilendirme yapılmaktadır. Yıl içinde kamuya açıklanacak önemde gelişmeler olması halinde gerekli özel durum açıklamaları da zamanında yapılmaktadır. Faaliyet raporumuz, kamunu Şirket'in faaliyetleri hakkında her türlü bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda hazırlanmaktadır.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Esas Sözleşme'ye göre Yönetim Kurulu 6 veya 8 üyeden oluşur ve bu üyeler Esas Sözleşme 'de yer alan hükümler doğrultusunda muhtelif hisse senedi sahiplerinin önerisiyle Genel Kurul tarafından seçilir. Odak Paylar'ın tamamının Şirket toplam sermayesine olan oranının %20 (dâhil) ve daha fazla olması halinde, Şirket'in toplam Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı Odak Pay sahipleri tarafından gösterilen adaylar arasından seçilir. Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda herhangi bir çalışma bulunmamaktadır.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

İnsan Kaynakları iş süreçleri, Türkiye geneline yayılmış ve her geçen gün hızla büyüyen organizasyonumuzda şirket vizyonumuza entegre şekilde yönetilmektedir.

İnsan Kaynakları Politikamızın temelinde: tüm çalışanlarımızın kariyer yolculuklarında başarı hikâyelerini çoğaltabilecekleri insan kaynakları süreçlerini inşa etmek ve bu süreçlerin devamlılığını sağlamak yer almaktadır. Aynı zamanda bu yolculukta tüm çalışanlarımıza fırsat eşitliği sağlamak ve adil bir yönetim anlayışı sergilemek yer alır.

Şirket'in İnsan Kaynakları Politikası Şirket web sitesi ve faaliyet raporu aracılığı ile pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.



Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

BÖLÜM V – YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

Şirketin 16 Temmuz 2020 tarihinde gerçekleştirdiği Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Sn. Mustafa Yaşar SERDENGEÇTİ'nin 2 Mart 2020 tarihli istifası ile boşalan Yönetim Kurulu Üyeliğinden ayrılması üzerine, ayrılan üyenin görev süresini tamamlamak üzere Türk Ticaret Kanunu'nun 363'ncü maddesi amir hükmü gereğince, Yönetim Kurulu'nun 02.03.2020 tarihli kararı ile Sn. Mehmet TÜTÜNCÜ'nün seçimine ilişkin karar Genel Kurul'un onayına sunulmuş ve oy çokluğuyla Sn. Mehmet TÜTÜNCÜ'nün seçimi onaylanmıştır. Yönetim Kurulu 8 kişiden oluşmakta olup üyelerinin tamamı icrada görevli olmayan üyelerden oluşur. İcrada görevli olmayan Yönetim Kurulu Üyeleri içerisinde Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ile belirlenmiş kriterlerin tamamını taşıyan ve görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilme niteliğine sahip Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabilecek bağımsız üyeler bulunur.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin atanmasında bağımsızlık hususunda taramaları aday gösterme komitesinin görevlerini yürüten Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yapılarak Yönetim Kurulu'na sunulmaktadır. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin özgeçmişleri faaliyet raporunun Yönetim Kurulu bölümünde ayrıca verilmiştir.

Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Başkanı (Genel Müdür) farklı kişiler olup görevleri birbirinden ayrıdır.

Yönetim Kurulu'nda iki kadın üye bulunmaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri'ne ilişkin bilgiler aşağıda sunulmuştur.

Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi /Kalan Görev Süresi
Cengiz SOLAKOĞLU	Yönetim Kurulu Başkanı	
Ali ÜLKER	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	18.07.2018 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.
Erman KALKANDELEN	Yönetim Kurulu Üyesi	
Murat ÜLKER	Yönetim Kurulu Üyesi	31.10.2019 tarihli Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında diğer Yönetim Kurulu Üyelerinin görev süresine kadar seçilmiştir.
Mehmet TÜTÜNCÜ	Yönetim Kurulu Üyesi	02.03.2020 tarihinde seçilerek, 16.07.2020 Tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında bir önceki Yönetim Kurulu Üyesinin görev süresini tamamlamak üzere seçimi onaylanmıştır.
Ahmet BAL	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	18.07.2018 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında üç yıl görev yapmak üzere seçilmiştir.
Fatma Pınar ILGAZ	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	30.04.2019 tarihinde seçilerek, 31.10.2019 Tarihli Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında Bir önceki Yönetim Kurulu Üyesinin görev süresini tamamlamak üzere seçimi onaylanmıştır.
Aytaç Saniye MUTLUGÜLLER	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)	31.10.2019 Tarihli Olağanüstü Genel Kurul Toplantısında diğer Yönetim Kurulu Üyelerinin görev süresine kadar seçilmiştir.

* Sn. Mustafa Yaşar SERDENGEÇTİ'nin Yönetim Kurulu Üyeliği görevinden ayrılmasıyla boşalan üyeliğe, kalan süresini tamamlamak ve yapılacak ilk Genel Kurulda pay sahiplerinin onayına sunulmak üzere 2 Mart 2020 tarihi itibarıyla Sayın Mehmet TÜTÜNCÜ Yönetim Kurulu üyesi olarak atanmıştır.

Yönetim Kurulu üyelerinin CV'leri faaliyet raporunun yönetim kurulu bölümünde ayrıca yer almaktadır.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin Bağımsızlık Beyanları

Fatma Pınar Ilgaz – Bağımsızlık Beyanı

Sermaye Piyasası Mevzuatı, Şirket ana sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği" in ekinde yer alan Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerini okuyup, anladığımı ve ilgili mevzuat çerçevesinde, işbu beyanın ekinde de yer alan 4.3.6 no'lu ilkede tahdidi sayılan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği kriterlerinin tamamını taşıdığımı kabul, taahhüt ve beyan ederim.

Fatma Pınar Ilgaz

4.3.6 - Aşağıdaki kriterlerin tamamını taşıyan yönetim kurulu üyesi "bağımsız üye" olarak nitelendirilir.

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede (Kontrolün bulunup bulunmadığının tespitinde TFRS 10, önemli derecede etkinin bulunup bulunmadığının tespitinde ise TMS 28 hükümlerinden faydalanılmalıdır) etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendisi, eşi ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımları arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmaması, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmaması ya da önemli nitelikte

ticari ilişkinin (Bu bent kapsamındaki ortaklıkların son 3 hesap döneminde gayri faal olmaları halinde, bağımsızlık kriterlerine aykırılık söz konusu olmayacaktır. Bu bent kapsamında, bağımsız üye adayı veya ortaklıktan herhangi birisi için, önemli nitelikteki ticari ilişkiden elde edilen ciro/vergi öncesi kar tutarının, aynı nitelikteki işlerden elde edilen ciro/vergi öncesi kar toplamına olan oranının %20 veya üzerinde olması halinde, bağımsızlığın zedelenmediği kabul edilir) kurulmaması olması.

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmaması.

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olması sebebiyle üstleneceği görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olması.

ç) Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olması.

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayılması.

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olması.

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olması.

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olması.

ğ) Aynı kişinin, şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olması.

h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olması.



Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

Ahmet Bal – Bağımsızlık Beyanı

Sermaye Piyasası Mevzuatı, Şirket ana sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği" in ekinde yer alan Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerini okuyup, anladığımı ve ilgili mevzuat çerçevesinde, işbu beyanın ekinde de yer alan 4.3.6 no'lu ilkede tahdidi sayılan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği kriterlerinin tamamını taşıdığımı kabul, taahhüt ve beyan ederim.

Ahmet Bal

4.3.6- Aşağıdaki kriterlerin tamamını taşıyan yönetim kurulu üyesi "bağımsız üye" olarak nitelendirilir.

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede (Kontrolün bulunup bulunmadığının tespitinde TFRS 10, önemli derecede etkinin bulunup bulunmadığının tespitinde ise TMS 28 hükümlerinden faydalanılmalıdır) etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendisi, eşi ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımları arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmaması, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmaması ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin (Bu bent kapsamındaki

ortaklıkların son 3 hesap döneminde gayri faal olmaları halinde, bağımsızlık kriterlerine aykırılık söz konusu olmayacaktır. Bu bent kapsamında, bağımsız üye adayı veya ortaklıktan herhangi birisi için, önemli nitelikteki ticari ilişkiden elde edilen ciro/vergi öncesi kar tutarının, aynı nitelikteki işlerden elde edilen ciro/vergi öncesi kar toplamına olan oranının %20 veya üzerinde olması halinde, bağımsızlığın zedelenmediği kabul edilir) kurulmamış olması.

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmaması.

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olması sebebiyle üstleneceği görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olması.

ç) Bağlı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olması.

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayılması.

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olması.

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olması.

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olması.

ğ) Aynı kişinin, şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olması.

h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olması.

Aytaç Saniye Mutlugüller – Bağımsızlık Beyanı

Sermaye Piyasası Mevzuatı, Şirket ana sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği" in ekinde yer alan Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerini okuyup, anladığımı ve ilgili mevzuat çerçevesinde, işbu beyanın ekinde de yer alan 4.3.6 no'lu ilkede tahdidi sayılan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği kriterlerinin tamamını taşıdığımı kabul, taahhüt ve beyan ederim.

Aytaç Saniye Mutlugüller

4.3.6- Aşağıdaki kriterlerin tamamını taşıyan yönetim kurulu üyesi "bağımsız üye" olarak nitelendirilir.

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede (Kontrolün bulunup bulunmadığının tespitinde TFRS 10, önemli derecede etkinin bulunup bulunmadığının tespitinde ise TMS 28 hükümlerinden faydalanılmalıdır) etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendisi, eşi ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hısımları arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmaması, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmaması ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin (Bu bent kapsamındaki ortaklıkların son 3 hesap döneminde gayri faal olmaları halinde, bağımsızlık kriterlerine aykırılık söz konusu olmayacaktır. Bu bent kapsamında, bağımsız üye adayı veya ortaklıktan herhangi birisi için, önemli nitelikteki ticari ilişkiden elde edilen ciro/vergi öncesi kar tutarının, aynı nitelikteki işlerden elde edilen ciro/vergi öncesi kar toplamına olan oranının %20 veya üzerinde olması halinde, bağımsızlığın zedelenmediği kabul edilir) kurulmamış olması.

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde

hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmaması.

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olması sebebiyle üstleneceği görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olması.

ç) Bağılı oldukları mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmıyor olması.

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayılması.

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olması.

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiği görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olması.

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olması.

ğ) Aynı kişinin, şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almıyor olması.

h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olması.

5.2. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu 2020 yılı Ocak-Aralık dönemi içinde 29 adet karar almıştır.

2020 yılında Yönetim Kurulu 4 toplantı gerçekleştirmiş olup toplantılara katılım oranı %91'dir.

YÖNETİM KURULU TOPLANTILARI

Yönetim Kurulu Şirket işlerinin gerektirdiği her zaman toplanır. Toplantı yeri Şirket merkezidir. Ancak Yönetim Kurulu karar almak şartı ile Türkiye içinde veya dışında başka bir yerde yapılabilir.

Yönetim Kurulu'nun gündemini başkan veya başkan yardımcısı belirler.

Sermaye piyasası mevzuatı hükümleri saklı kalmak kaydıyla, Yönetim Kurulu'nun karar verebilmesi için üye tam sayısının çoğunluğunun toplantıda hazır bulunması şarttır. Kararlar toplantıda hazır bulunan üyelerin çoğunluğu ile alınır.

Toplantılar telekonferans, video konferans yahut sesli veya görüntülü başka iletişim araçları vasıtasıyla yapılabilecek ve buna ilişkin tutanağın imzasıyla karar oluşturulabilmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamının kendilerine sunulan kararları imzalamak suretiyle onayladığı durumlarda toplantı yapılmasına gerek kalmadan karar alınabilir.

Yönetim Kurulu toplantısına katılma hakkına sahip olanlar bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527. Maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, "Ticaret Şirketlerinde Anonim Şirket Genel Kurulları Dışında Elektronik Ortamda Yapılacak Kurullar Hakkında Tebliği" hükümleri uyarınca hak sahiplerinin bu toplantılara elektronik ortamda katılmalarına ve oy vermelerine imkân tanıyacak Elektronik Toplantı Sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak toplantılarda Esas Sözleşme'nin bu hükmü uyarınca kurulmuş olan sistem üzerinden veya destek hizmeti alınacak sistem üzerinden hak sahiplerinin ilgili mevzuatta belirtilen haklarını ilgili Bakanlık Tebliği hükümlerinde belirtilen çerçevede kullanabilmesi sağlanır.

Yönetim Kurulu'nun elektronik ortamda yapıldığı hâllerde, bu Esas Sözleşme'de öngörülen toplantı ile karar nisaplarına ilişkin hükümler aynen uygulanır.



Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

2020 yılında Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Risk Komitesi'nin toplantı tutanakları ve raporları Yönetim Kurulu tarafından takip edilmiştir.

Yıl içinde bağımsız yönetim kurulu üyelerinin onayına sunulan ilişkili taraf işlemleri ile önemli nitelikte işlemler olmamıştır. Kamuyla paylaşılması gereken konulara ilişkin önemli kararlar, toplantı bitiminden sonra hemen kamuya açıklanmaktadır.

5.3. Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
Yönetim Kurulu tarafından Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi olarak üç komite oluşturulmuştur. Kurulan Yönetim Kurulu komiteleri aktif olarak görev yapmaktadır.

Komite üyelerinin başkanları Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinden oluşturulmuştur. Bağımsız üyeler birden fazla komitede görev almaktadır.

Komiteler genellikle Yönetim Kurulu toplantılarından birkaç gün önce veya aynı gün toplanmaktadır.

Yönetim kurulu bünyesinde oluşturulan komitelerin çalışma esasları hazırlanmış ve ilgili birimlerce takip edilmesine ilişkin düzenlemeler sağlanmıştır. Komitelerin çalışma esasları Şirket'in internet sitesinde yer almaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite

Adı ve Soyadı	Açıklama
Ahmet BAL	Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Fatma Pınar ILGAZ	Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Aytaç Saniye MUTLUGÜLLER	Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)

Denetimden Sorumlu Komite; Şirket'in mali tabloları ve ilgili açıklamalarının nitelik ve doğruluğu, Şirket'in muhasebe sisteminin uygulanması ve etkinliği, bağımsız denetçilerin nitelikleri ve bağımsızlığı, bağımsız denetim şirketinin seçimi, bağımsız denetçi ve Şirket arasındaki sözleşmenin onaylanması ve gözden geçirilmesi, Şirket'in bağımsız denetim sisteminin işleyişi ve etkinliği ve Şirket'in iç denetiminin uygulanması ve etkinliği üzerindeki Yönetim Kurulu gözetimlerine yardım etmekten sorumludur.

Denetimden Sorumlu Komite, Yönetim Kurulu tarafından bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilen en az iki üyeden oluşur. Denetimden Sorumlu Komite, en az üç ayda bir olmak üzere yılda dört kez toplanır. 2020 senesinde Denetim Komitesi altı defa toplanmış olup, komitenin görüşlerini ve yorumlarını içeren raporlar Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı ve Soyadı	Açıklama
Fatma Pınar ILGAZ	Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Ermann KALKANDELEN	Komite Üyesi (Yönetim Kurulu Üyesi)
Mehmet TÜTÜNCÜ	Komite Üyesi (Yönetim Kurulu Üyesi)
Çağrı DEMİREL SEKMEN	Komite Üyesi (Yatırımcı İlişkileri Müdürü)

Yönetim Kurulu'nun yapısı gereği Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulamadığından bu görevler Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından üstlenilmiştir.

Sermaye Piyasası Mevzuatına ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan esaslara uygun olarak Şirket'in Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak Kurumsal Yönetim Komitesinin görevidir.

Yönetim Kurulu'nun en az iki üyesi ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü yöneticisi olmak üzere en az 3 üyeden oluşur.

2020 senesinde Kurumsal Yönetim Komitesi altı defa toplanmış olup, komitenin görüşlerini ve yorumlarını içeren raporlar Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı ve Soyadı	Açıklama
Ahmet BAL	Komite Başkanı (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)
Cengiz SOLAKOĞLU	Komite Üyesi (Yönetim Kurulu Üyesi)
Aytaç Saniye MUTLUGÜLLER	Komite Üyesi (Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi)

Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışma yapacak olan Risk Komitesi'nin temel amaçları;

- Şirket'in varlığını, gelişmesini ve iş sürekliliğini tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal, hukuki ve diğer her türlü riskin erken tespiti, Tespit edilen risklerin, Şirketin kurumsal risk alma sınırları çerçevesinde değerlendirilmesi suretiyle uygun şekilde yönetildiğinin kontrolü ve uygunluğunun verilmesi,
- Kurumsal risk alma sınırlarını aşan risklerle ilgili olarak etki ve olasılıklarına göre önceliklendirilmesi,
- Tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin tespiti, uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktan ibarettir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi en az iki üyeden oluşur. Komite'nin çoğunluğu, icrada görevli olmayan Yönetim Kurulu Üyelerinden oluşur. İcra başkanı/genel müdür komitelerde görev alamaz.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, her iki ayda bir defa olmak üzere yılda en az altı defa toplanır. Komite toplantıları üyelerin bir araya gelmesiyle yapılabileceği gibi, teknolojik iletişim olanakları ile de yapılabilir. Komite toplantılarının zamanlaması mümkün olduğunca Yönetim Kurulu toplantılarının zamanlaması ile uyumlu olur.

Komite iki ayda bir yapmış olduğu toplantılar sonucunda, kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri rapor haline getirerek Yönetim Kuruluna sunmakla yükümlüdür.

2020 senesinde Riskin Erken Saptanması Komitesi altı defa toplanmış olup, komitenin görüşlerini ve yorumlarını içeren raporlar Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

5.4 Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Şirketimizin risk yönetimine ilişkin faaliyetleri Risk Komitesi tarafından yürütülmektedir. Ayrıca şirketimiz, ana ortağı Yıldız Holding A.Ş.'nin denetim birimleri ve bağımsız denetim kuruluşu tarafından da düzenli olarak denetlenmektedir. Bu denetimden elde edilen bulgular, Denetimden Sorumlu Komite ile birlikte diğer yönetim kurulu üyelerine bildirilir. Şirketimizin iş akışları, prosedürleri, çalışanlarımızın yetki ve sorumlulukları risk yönetimi çerçevesinde kontrol altına alınmış ve sürekli bir denetime tabii hale getirilmiştir.

5.5 Şirket'in Stratejik Hedefleri

Şirket'in stratejik hedefi, misyonu ve vizyonu doğrultusunda en çok tercih edilen perakende markası ve Türkiye'nin önde gelen modern gıda perakendecisi olmak ve yatırımcıları için değer yaratmaya devam etmektir.

5.6. Maddi Haklar

Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri, Genel Kurul tarafından Şirketin mali durumuna göre tespit edilmektedir.

Cengiz SOLAKOĞLU ve Bağımsız yönetim kurulu üyeleri; Ahmet BAL, Fatma Pınar ILGAZ ve Aytaç Saniye MUTLUGÜLLER'e, net aylık 5.000 TL üyelik ücreti ödenmesi ve diğer yönetim kurulu üyeleri olan Ali ÜLKER, Murat ÜLKER, Mehmet TÜTÜNCÜ ve Erman KALKANDELEN'e herhangi bir ücret ödenmemesi kararı 16 Temmuz 2020 tarihli Olağan Genel Kurulda onaylanmıştır.



Şirket Faaliyetlerine İlişkin Diğer Bilgiler

- Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") Seri VII-128.1 Tebliği ("SPK Pay Tebliği") ve Borsa İstanbul A.Ş.'nin ("BİAŞ") pay piyasası işleyişine ilişkin uygulama usulü ve esasları gereğince fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler kapsamında yapılan işlemlerden doğan 19.618.995 TL nominal bedelli hisse finansal tablolarında "Geri Alınan Paylar" altında gösterilmiştir.
- 2020 yılı içinde Şirket özel denetim geçirmemiş olup, kamu denetimiyle alakalı olarak Vergi Denetim Kurulu Başkanlığı ve Rekabet Kurumu denetimleri yapılmıştır. Mevcut durumda, denetim sonuçlarıyla ilgili olarak herhangi bir rapor şirketimize ulaşmamıştır.
- 2020 yılı içerisinde mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari ve adli yaptırım yoktur.
- Şirket 2020 yılında belirlemiş olduğu hedeflere ulaşmıştır. 2020 yılında alınan Genel Kurul Kararları yerine getirilmiştir.
- 2020 yılında Şirket'in yararına yapılmış herhangi bir hukuki işlem ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmamaktadır.
- 2020 yılı içerisinde Şirket'i zarara uğratacak şekilde alınan veya alınmasından kaçınılan bir önlem yoktur.
- 2020 yılı içerisinde işletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte davalar bulunmamaktadır. Devam eden davalar için karşılık ayrılmıştır. Şirket'in 14 No'lu dipnotunda detaylara yer verilmiştir.
- Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında çıkar çatışmaları ve bu çıkar çatışmalarını önlemek için Şirketçe alınan tedbir olmamıştır.



Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

A. GENEL İLKELER

ŞOK Marketler’de çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konuları CEO’ya bağlı Sürdürülebilirlik Kurulu tarafından yönetilmektedir. Kurul, sürdürülebilirlik konularında değer ve farkındalık yaratmak üzere şirketin atacağı stratejik adımlara yön verirken, sürdürülebilirlik kültürünün yaygınlaştırılmasına katkı verecek kararlarla ilgili çalışmalar yürütmektedir. Yıl içerisinde en az iki kere toplanarak çalışmalarını planlayan Sürdürülebilirlik Kurulu, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında risk ve fırsatları belirleyip etkin bir şekilde yönetmek; sürdürülebilirlik stratejisini, hedeflerini, politikalarını ve yol haritalarını oluşturmak; sürdürülebilirliğin benimsenmesi ve içselleştirilmesi için aktif rol almak; paydaşlarla etkin iletişim kurmak gibi sorumluluklara sahiptir.

Sürdürülebilirlik Kurulu’nda CEO, CFO, Yatırımcı İlişkileri, Satış ve Operasyon, Ticaret, İnsan Kaynakları, Pazarlama, Kalite, İnşaat, Yatırım ve Teknik Satın alma gibi Şirket’in önemli bölümlerinden yöneticiler aktif rol almaktadır. Çalışma Grubu ise Kalite, CEO ofis ve Kayıp Önleme birimlerinden yönetici ve çalışanlarından oluşmaktadır.

Gerçekleştirilen faaliyetleri her halükârda ve yıllık faaliyet raporlarının kamuya açıklanması için belirlenen azami süreler içerisinde kalacak şekilde CEO’ya raporlanmaktadır.

ÇSY Kilit Performans Göstergelerini (KPG) yıllık bazda karşılaştırmalı olarak Sürdürülebilirlik raporunda vermektedir. Çevre ve sosyal alanlardaki bazı KPI’lar düzenli olarak

takip edilmekte ve KPG’leri yerel ve uluslararası sektör karşılaştırmalarıyla birlikte değerlendirilmektedir.

ŞOK Marketler, iş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici inovasyon faaliyetleri konusunda sürekli olarak çalışmakta ve bu çalışmaları operasyonel faaliyetlerine uygulama konusunda başarılı aksiyonlar almaktadır. Bu faaliyetler kapsamında, İleri Planlama ve Talep Tahmini, Ürün Dağıtım Algoritması, Sipariş Öneri Sisteminin Geliştirilmesi ve Otomatik Fatura Kapatma projelerini tamamladık ve her yıl iş süreçleri kapsamında bu projelerde geliştirmeler yapılmaktadır.

Sürdürülebilirlik performansına ilişkin hedefler ve eylemler sürdürülebilirlik ve faaliyet raporu kapsamında kamuya açıklanmaktadır. Ortaklığın konumu, performansı ve gelişimine ilişkin bilgiler ara dönem ve yıllık faaliyet raporunun yanı sıra şirketin kurumsal internet sitesinde yer alan sunumlar vasıtası ile Paydaşların bilgisine sunulmaktadır.

ŞOK Marketler, SPK “Sürdürülebilirlik ilkeleri Uyum Çerçevesi” kapsamında yayınlanan ilkelerin büyük bir bölümüne gönüllülük ilkesi kapsamında 2018 yılından beri kamuya açık olarak yayınladığı Sürdürülebilirlik Raporları ile uyum göstermektedir. ŞOK Marketler, “Sürdürülebilirlik çerçeve İlkeleri” çerçevesinde henüz uygulamaya konulmamış; ÇYS politikalarını oluşturulması, Ortaklık stratejisi ve ÇSY politikalarına uygun kısa ve uzun vadeli hedeflerini belirlenerek kamuya açıklanması, çalışmaların yönetim kuruluna raporlanması, belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler doğrultusunda uygulama ve eylem planlarını

oluşturulması, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’ndan hangileri ile ilişkili olduğu hakkında bilgi verilmesi, İklim krizi ile mücadele stratejisini ve eylemleri, üçüncü tarafların sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonları, Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar, Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri, Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine dâhil olup olmadığı, uluslararası kuruluşlara üye olma konuları üzerinde çalışmalar sürdürülmekte olup; Şirketimizin etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik altyapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

Şirket, Kurumsal Yönetim ilkeleri kapsamında ilgili raporların hazırlanmasında Şeffaflık ve güvenilirlik olabilmek için azami özen göstermektedir. Dengeli yaklaşım kapsamında açıklama ve raporlamalarda öncelikli konular hakkında her türlü gelişmeyi objektif bir biçimde açıklamaktadır.

Şirketin Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında aleyhte açılan bir davası mevcut değildir.

Sürdürülebilirlik verilerine henüz bir doğrulama alınmamış olup önümüzdeki yıllarda öncelikli konulardan başlanarak kapsamın giderek genişletilip güvence alınması planlanmaktadır. Sürdürülebilirlik performans ölçümleri Sürdürülebilirlik Raporu ile birlikte kamuya açıklanmaktadır.



Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

B. ÇEVRESEL İLKELER

Gelecek nesillerin de ihtiyaç duyacağı doğal sermayenin korunmasını en önemli sorumluluğu olarak gören ŞOK Marketler, çevresel etkilerini yöneterek etik ve doğaya saygılı bir şirket olmak için çalışmaktadır. Karbon ayak izini azaltmak, enerji verimliliği sağlamak, etkili atık ve ambalaj yönetimi gerçekleştirmek, su kullanımını yönetmek ve biyolojik çeşitliliği korumak Şirket'in çevresel öncelikleri arasında yer almaktadır.

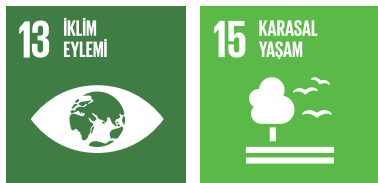
ŞOK Marketler bünyesinde çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim alanlarında ürettiğimiz değeri arttırmak için stratejik çalışmalar devam etmektedir. Yıl boyunca Sürdürülebilirlik Kurulu ve Çalışma Grubu başta olmak üzere tüm ekiplerimiz sürdürülebilirlik performansımızı arttırmak için çalışmalarını sürdürmektedir. Çevresel performans tarafında karbon salımını azaltmak ve iklim değişikliğiyle mücadele için operasyonlarımızda ISO 14001 kapsamında iyileştirmeye odaklanmaya devam ettik. Bu kapsamda Çevre politikası ve Entegre Yönetim Sistemi Politikası oluşturularak Şirketin kurumsal internet sitesinde yayınlanmıştır. Bu politikalar ve çalışmalar kapsamında çevre yönetimi alanındaki düzenlemelere uyum sağlamaktadır.

<https://kurumsal.sokmarket.com.tr/entegre-yonetim-sistemi-politikamiz/cevre-politikasi>

<https://kurumsal.sokmarket.com.tr/entegre-yonetim-sistemi-politikamiz/entegre-yonetim-sistemi-politikasi>

Sürdürülebilirlik İlkeleri kapsamında hazırlanan Sürdürülebilirlik Raporunda yer verilecek çevresel raporun sınırı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, veri toplama süreci ve raporlama koşulları ile ilgili kısıtları açıklanmaktadır. Aynı zamanda Sürdürülebilirlik konusunun incelendiği Sürdürülebilirlik Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının yanı sıra ilgili komitelerde görev alan üst düzey yöneticilere ilişkin bilgi Şirket faaliyet raporu ve sürdürülebilirlik raporunda ayrıca açıklanmaktadır.

<https://kurumsal.sokmarket.com.tr/uploads/20200727144621301.pdf>



ŞOK Marketler, toplumsal duyarlılıkla hareket ederek Türkiye'deki sosyal meselelerin çözüm sürecine katkı sağlamayı hedeflemekte, bu konularda kurumsal sosyal sorumlulukla hareket etmek üzere projeler geliştirmektedir. Çalışanlar da hedeflerin gerçekleştirilmesi de dâhil olmak üzere çevre, sağlık, eğitim, spor gibi toplumsal faaliyetlere katılma konusunda teşvik edilmektedir.

Çevresel sorunlar olan Enerji yönetimi, ambalaj ve atık yönetiminin yanı sıra su kullanımına ilişkin çalışmalar iş modeline uygun olarak yönetilmekte bu konuya ilişkin hedefler belirlenerek stratejiler geliştirilmektedir.

Bütüncül bir yönetim anlayışı getiren "sürdürülebilirlik, gelecek nesillere vaadimiz" söylemi, ŞOK Marketler tarafından da benimsenmektedir. Ürün, toplum ve dünya olmak üzere üç ana alanlı bir yaklaşımla Şirket'in performansını geliştiren bu söylem, çalışmaların temelini oluşturmaktadır.

Bu kapsamda Şirket'in kurumsal hedefleri;

İlham Vermek

Müşteri güvenliğini odağa alarak ürünlerin en yüksek standartlarda, en iyi fiyatla müşterilere ulaştırılmasını sağlamak ve onlara sağlıklı beslenme ve yaşam tarzlarını benimseme konusunda ilham vermektir.

Birlikte Güçlenmek

Çalışanlar ve toplum için sosyal ve ekonomik kalkınma sağlayacak çalışmalarla, toplumsal eşitliği geliştiren iş modelleriyle toplumla birlikte güçlenmektir.

Dünyayı İyileştirmek

Doğal kaynakları koruyarak, enerji verimliliğini ve tasarrufunu ön planda tutarak gelecek nesiller için çevre koşullarını iyileştirmektir.

Bu yaklaşımla geliştirilen faaliyetler, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın hayata geçirilmesine de fayda sağlamaktadır.

ŞOK Marketler, sadece doğrudan operasyonlar bakımından değil, ortaklık değer zinciri boyunca da kalite ve güvenlik odaklı yaklaşımını yaymaya devam etmektedir.

Şirket, müşterilere sunduğu ürünlerle sağlıklı yaşama katkısı sağlayarak bu konuda ilham vermeyi hedeflemektedir. Raflarda müşterilerle buluşturulan çeşitli ürünlerin ilk başta güvenli ve kaliteli olmasını, bu doğrultuda, ulusal ve uluslararası gıda güvenliği ve kalite standartlarının yanı sıra Entegre Yönetim Politikası koşullarını karşılayan tedarikçilerle çalışılmaktadır. Şirket, Tedarikçilerin çalışma şartlarını kendi standartlarına yükselterek gelişimlerine katkı sağlamaktadır. Ortalama 1000'in

üzerinde tedarikçi ile çalışılmaktadır. Ürün güvenliği ve kalite süreçlerini, ISO 9001:2015 Kalite Sistem Yönetimi standardını da kapsayan Entegre Yönetim Sistemine uygun olarak yönetilmektedir. Tedarikçilerin BRC Uluslararası Gıda Güvenliği Standardı ve FSSC 22000 Gıda Güvenliği Sistemi gibi sertifikalardan en az birini almaları talep ediliyor, buna uygun denetimler gerçekleştirilmektedir. Mevcut tedarikçiler minimum yılda iki kez olmak üzere denetlenmekte, denetimler sonucu performanslarını arttırmaları için tespit edilen ihtiyaçlarına destek olunmaktadır. Ayrıca, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığının Türk Gıda Kodeksi Mevzuatı'na uygunluk denetimi, helal gıda denetimi ve ürün grubuna bağlı olarak ağırlık, ambalaj, etiket vb. alanlarda denetimler yapılmaktadır, tedarikçiler belirli kategorilere göre sınıflandırılmaktadır.





Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

Ürün Güvenliği ve Kalitesi

Mağazalarında alışveriş yapan milyonlarca müşterinin sağlığını her zaman öncelikli konuları arasında değerlendiren ŞOK Marketler, tarladan sofraya ürün güvenliğini sağlamak ve müşterilere güvenilir ürünler sunmak için ulusal ve uluslararası kalite standartlarından ödün vermemektedir.

Ürün güvenliği ve kalite süreçleri, ISO 9001:2015 Kalite Sistem Yönetimi standardını da kapsayan Entegre Yönetim Sistemi'ne uygun olarak yönetilmektedir. Tedarikçilerden BRC Uluslararası Gıda Güvenliği Standardı ve FSSC 22000 Gıda Güvenliği Sistemi gibi sertifikalardan en az birini almaları talep edilmekte; buna uygun denetimler gerçekleştirilmektedir. Mevcut tedarikçiler yılda iki kez ve ihtiyaç durumlarında denetlenmektedir. Bu denetimlerde tedarikçilerin performans gelişimlerine katkıda bulunmaktadır. Ayrıca, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın Türk Gıda Kodeksi Mevzuatı'na uygunluk denetimi, helal gıda denetimi ve ürün grubuna bağlı olarak ağırlık, ambalaj, etiket vb. alanlarda denetimler yapılmaktadır. Ürünlerin tüketici sağlığı ve güvenliği açısından uygunluklarını kontrol altında tutmak için öz markalı ürünlerin tamamını uluslararası gıda güvenliği yönetim sertifikalı tesislerde üretmektedir.

Tedarikçilerin yanı sıra mağaza ve depolarda da ürün güvenliği denetimleri yapılmakta, süreç uluslararası kalite standartlarına uygun hale getirilmektedir.

Operasyonda Etkin İletişim: Çağrı Yönetimi

ŞOKNET üzerinde kurulu Çağrı Yönetim sistemi ile tedarikçiden kaynaklı fiziksel ve organoleptik kalite sorunlu ürünlerin müşteriye ulaşması engellenmektedir. Sistem ile mağazalar, Kalite Departmanı'na kusurlu ürünleri kolayca bildirmekte; kalite ekibi de bu çağrıları takiben ürün kontrolü yapmakta ve tedarikçi de üretiminden kaynaklı ürün problemlerini de aynı sistem üzerinden fark ederek düzeltmek için gerekli aksiyonları almaktadır. Bu sistem sayesinde Şirket, müşterilerin sağlığını ve güvenliğini korumakta, müşteri şikâyetlerini ve ürün imha oranlarını azaltmakta ve tedarikçilerin kalite ve gıda güvenliği sistemlerini geliştirmektedir.

ŞOK marketler için sürdürülebilirliğini sağlamanın ve gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmanın iyi ve etkin bir çevre yönetimiyle mümkün olacağına inanmaktadır. Sağlıklı bir dünya için, her gün çevresel etkiyi azaltmak ve performansını iyileştirmek amacıyla çalışmaktadır. Çevresel konularda üye olduğu bir dernek olmamakla birlikte Sivil Toplum Kuruluşları ve Meslek Örgütlerinin düzenlediği konferanslar, kongreler, seminerler ve benzeri etkinliklere sürekli olarak iştirak edilmektedir.

Yaşamın devamlılığında doğal kaynaklar ile ekosistemler temel rol oynuyor. İklim krizinin geldiği nokta, doğal kaynakların azalması, çevre

kirliliğinin her geçen yıl katlanarak artması ve biyoçeşitliliğin zarar görmesi, tarımsal faaliyetleri doğrudan olumsuz bir biçimde etkiliyor. Bu sebeple, doğal sermayenin korunması; başta iş dünyası ve kamu kurumları olmak üzere tüm paydaşların sorumluluk almasını gerektiriyor. ŞOK Marketler faaliyetlerinin çevresel etkilerini değerlendiriyor, bu etkileri iyi bir şekilde yöneterek çevre ve doğaya saygılı bir şirket olmak için çalışmaktadır. Bu yönde, iklim kriziyle mücadele için karbon salımını azaltmak ve enerji verimliliğini artırmak için yatırımlar gerçekleştirilmekte; etkin su, atık ve ambalaj yönetimi uygulamaları geliştirilerek çevre ve doğal kaynaklar üzerindeki etkiyi azaltmayı hedeflemektedir.

Enerji Yönetimi

İklim değişikliğinin etkileri, doğal kaynakların azalması ve ekosistemlerin zarar görmesiyle tarımsal faaliyetlerde verimliliğin düşmesi iş dünyasının, doğal sermayenin korunmasına yönelik sorumluluk almasını gerektirmektedir. ŞOK Marketler, çevresel etkisini yöneterek ayak izini azaltmak ve etkin kaynak yönetimi için enerji yönetimine önem vermektedir. Çevresel etkiyi azaltmaya yönelik uygulamalar, kurumsal algıyı güçlendirmede ve rekabet avantajı sağlamada önemli bir yere sahiptir. ŞOK Marketler, kurumsal vatandaşlık anlayışının bir parçası olan etkili çevre yönetimi ile tüm paydaşlar için daha iyi bir dünya hedefiyle çalışmaktadır.

Çevre yönetimi yaklaşımının temelini sektördeki etkileri ve her koşulda bağlı kalınan Çevre Politikası oluşturmaktadır. Faaliyetlerin çevresel etkilerini uluslararası standartlarda yönetmek üzere ŞOK Marketler, 2018 yılında ISO 14001 Sertifikasyonu sürecine girmiş ve 2019 yılında ISO 14001 merkez ofis ve mağaza özelinde sertifikasını almıştır.

2019 yılında başlatılan ve 2021 yılı sonunda tüm mağazalarda kurulması hedeflenen Mağaza Enerji Verimliliği

Projesi kapsamında Enerji Tasarruflu Mağazalar ile, mağaza bazında enerji tüketimi ortalama %20 azaltılmıştır.

Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar devam etmektedir.

Operasyonel faaliyetlerde herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine dâhil değiliz. Raporlama döneminde biriken veya satın alınan bir karbon kredisi mevcut değildir ve karbon fiyatlandırması uygulanmamaktadır.

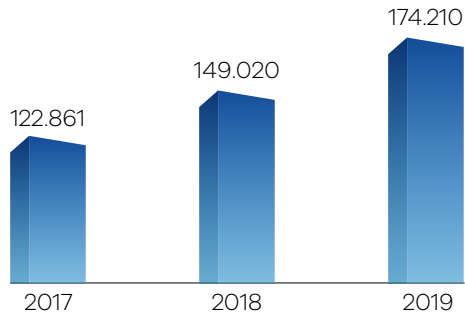
Çevresel göstergeler olan Sera gazı emisyonları, Enerji, hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atıksu yönetimi ve biyoçeşitlilik konularında çalışmalar devam ettirilmekte olup çevresel etkileri ile ilgili bilgileri sürdürülebilirlik raporu ile yıllık bazda ve bir önceki yıllarla karşılaştırılabilir bir şekilde raporlanmaktadır. Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında yapılan raporlamalarda toplanan veriler ve hesaplamalar için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları da ilgili döneme ait sürdürülebilirlik raporunda açıklanmaktadır.

Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler üzerindeki çalışmalar devam etmekte olup henüz açıklanan bir hedef bulunmamaktadır.

İklim krizi ile mücadele stratejileri ilgili dönemlerde incelenmekte ilgili eylem çalışmalarının detaylarına sürdürülebilirlik raporunda yer verilmektedir.

ŞOK Marketler olarak sunduğumuz ürünlerin en hijyenik koşullarda üretimini sağlamak ve bu ürünleri müşterilerimize en uygun koşullarda sunmak ana hedeflerimizden birisidir. Buna ilişkin kontrollerimizi dönem dönem yapılan denetimler, toplantılar, eğitimler, e-posta bilgilendirmeleri ve sosyal medya aracılığı ile yürütüyoruz. Üçüncü tarafların sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik çalışmalar devam etmektedir.

Karbon Emisyonları (Ton CO₂e)

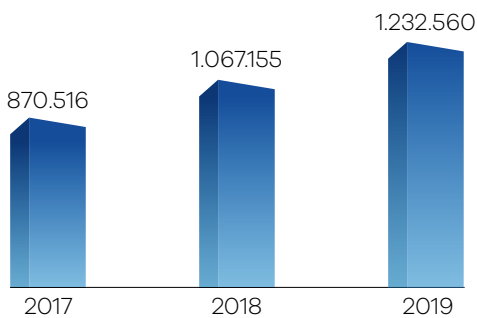


Ambalaj ve Atık Yönetimi

Ürün ve hizmetlerin çevreye etkisini azaltmak indirmek için ambalajlama ve atık yönetimi konusuna önem veren ŞOK Marketler, ambalajlamada kullanılan malzemeleri azaltmayı hedeflemekte ve çevre dostu hammaddelerle üretilen ambalajları tercih etmektedir.

Toplam Kayıp Önleme Komitesi, iş süreçlerinde her türlü kaybı önleyerek operasyonel mükemmelliği yakalama kapsamında gıda kayıplarının önüne geçerek atıkların azaltılması için aktif olarak çalışmaktadır.

Enerji Tüketimi (MWh)



Şirket'te gerçekleştirilen Meyve Sebze Ürünlerinin Tekrar Kullanılabilir Kasalarla Taşınması Projesi ile atık miktarının büyük ölçüde azaltılması ve kasa kullanımına bağlı maliyetlerin düşürülmesi hedeflenmektedir. Tekrar kullanılabilir özel kasaların gıda güvenliği standartlarına uygun olarak dezenfekte edilip kullanılmaya başlanmasıyla, ambalaj atıkları ve çevresel etkilerin azaltılması, ürün teşhirinde standartlaştırma, ergonomik taşıma ve nakliye kolaylığı, maliyetin düşürülmesi konularında fayda sağlanmaktadır.



Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

Su Yönetimi

İklim değişikliği ile değişen ve azalan yağış rejimleri ve tüketim ile üretimin artması, su kaynaklarının etkin yönetimi gereksinimini giderek artırıyor. En önemli doğal kaynaklar arasında yer alan su kaynaklarında tüketimi azaltan veya verimliliği artıran uygulamaların geliştirilmemesi, su kıtlığı olan bölgelerde su riskini artırırken, su bolluğunun görüldüğü bölgelerde ise yeni riskler meydana getiriyor. Mağazalarda ve merkez ofiste kullanılan su şebeke suyu olup su tüketimini yönetmek için tüketimi azaltıcı ve verimliliği artırıcı uygulamalar geliştirilmektedir. Merkez ofis başta olmak üzere tüm mağazalar ve depolardaki su kullanımı takip ediliyor, çalışanlar gereksiz su tüketimine karşı uyarılan yazılar ve istatistik bilgileriyle bilinçlendiriliyor.

Türkiye'nin dört bir yanına yayılan hizmet ağı ile ŞOK Marketler, Türkiye'nin sosyo-ekonomik kalkınmasına katkı sunmaya büyük önem vermektedir. Şirket, çalışanlar ve toplum için bu katkıyı yaratmak üzere toplumsal eşitliği geliştiren iş modelleriyle toplumla birlikte güç kazanmaktadır. Şirket tarafından çalışanlara sunulan imkânlar daha güçlü bir toplum idealine katkı sunmaktadır.

C. SOSYAL İLKELER

İnsan Hakları ve Çalışan Hakları

Rekabetin yüksek olduğu perakende sektöründe farklılaşmak için müşteri deneyimine odaklanmak büyük önem taşıyor. Müşterilerin deneyimlerinden memnun kalmasında ise en büyük rol, yetkin ve mutlu çalışanlara ait. Hem Genel Merkez'de hem de Türkiye'nin her yerine yayılan, sayısı 8.000'i geçen mağazalarımızda; 35.000'e yakın çalışmamız ve müşterilerimize her zaman mutlu bir alışveriş deneyimini yaşatmayı hedefliyoruz. Koyduğumuz bu hedefe ulaşmak için çalışanlarımıza sürekli yatırım yaparak; onların donanımlı, işlerine bağlı, yüksek motivasyonlu ve mutlu olmalarına katkıda bulunabilecek uygulamalar geliştiriyoruz.

Bu kapsamda işe alım süreçlerinde fırsat eşitliği sağlayarak, tedarik ve değer zinciri etkilerini de gözeterek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularını (kadın, erkek, dini inanç, dil, ırk, etnik köken, yaş, engelli, mülteci vb. ayrımı yapılmaması gibi) içeren ŞOK Marketler İnsan Kaynakları Politikası ile her türlü ayrımcılığın karşısında duruyoruz. ŞOK Marketler İnsan Kaynakları Politikası şirketin kurumsal internet sitesinde yayınlanarak kamunun bilgisine sunulmuştur.

<https://kurumsal.sokmarket.com.tr/insan-kaynaklari/insan-kaynaklari-politikamiz>

Bunun haricinde ayrıca İnsan Hakları Evrensel Beyannamesine, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmelerine ve Türkiye'de insan hakları ve çalışma hayatını düzenleyen hukuksal çerçeve ve mevzuata tam uyumun taahhüt edildiği Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası henüz oluşturulmamıştır.

Müşteri odaklılığın ön plana çıktığı ve rekabetin yoğun olduğu perakende sektöründe fark yaratabilmenin çalışanların mutluluğuyla yakından ilişkili olduğuna inanan ŞOK Marketler, insan kaynağının mutluluğu ve memnuniyeti için çeşitliliğe önem veren, eşit, adil ve sağlıklı bir iş ortamı yaratarak sektörün gerektirdiği yetkinliklerle kendilerini geliştirebilecekleri eğitim imkânları sunmaktadır.

ŞOK Marketler, her sene daha da büyüyen ekibini en etkili şekilde yönetmek için insan kaynakları uygulamalarını gözden geçirmekte ve geliştirmektedir. Şirket, ülke istihdamına sürekli katkı sağlamanın yanı sıra yarattığı katma değerle ülke ekonomisine de katkı sağlamaktadır. Türkiye'nin 81 ilinde konumlanan 8.000'in üzerindeki mağazasında 35.000'e yakın çalışana istihdam sağlayan ŞOK Marketler, her yıl yeni istihdam yaratarak ailesini büyütmektedir.

Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin



gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kapsamında; Kadınların, iş hayatına katılmalarına ve çalışma hayatına ara verdikten sonra tekrar iş yaşamına dönmelerine büyük önem veren ŞOK Marketler, kadın çalışanların çocuk sahibi olduktan sonra işe geri dönebilmeleri için uygun çalışma koşulları sağlamaktadır. Son üç yılda doğum iznine ayrılan çalışanların yaklaşık %62'si ŞOK'ta çalışma hayatına geri dönmüştür.

Bunun yanı sıra, sosyoekonomik hayatta güçlenmeleri amacıyla "Ben de Varım" projesi ile ev kadınlarına destek oluyoruz. Bu projeye, kadınlara el emeği ile ürettikleri bez çantaları mağazalarımızda satışa sunma fırsatı tanıyoruz

Performans ve Kariyer Yönetimi

Çalışanların performanslarını değerlendirmeleri, geleceğe yönelik hedefler belirlemeleri ve gelişim alanlarını fark etmeleri ancak etkin bir performans yönetimiyle mümkün olabilmektedir. Bu gerçekten hareketle, ŞOK Marketler, hayata geçirdiği Performans Yönetim Sistemi aracılığıyla çalışanlarının motivasyon ve yetkinliklerini artırırken, aidiyet duygularını da güçlendirmektedir.

ŞOK Marketler, ana hissedarı Yıldız Holding tarafından belirlenen Performans Yönetim Sistemi'ni çatı bir sistem olarak merkez ofisinde görev alan çalışanlarının tamamı için uygulamaktadır. Bu kapsamda, çalışanların iş sonuçları, hedef ve yetkinlikleri dikkate alınarak değerlendirilmektedir.

ŞOK Marketler bünyesinde performans sistemi her sene tekrar eden hedef belirleme, ara değerlendirme ve değerlendirme dönemi olmak üzere üç ana dönemden oluşmaktadır. Şirket bünyesinde çalışanların belirlediği hedeflerle birlikte pozisyona özel belirlenmiş yetkinlikler üzerinden de değerlendirme gerçekleştirilmektedir.

Yıl sonunda çalışanlar kendi değerlendirmelerini tamamladıktan sonra, birinci ve ikinci yöneticilerinin değerlendirmeleri alınmakta ve süreç tamamlanmaktadır. Değerlendirmeler neticesinde, tüm çalışanların performansları Şirket başarı katsayısı ile analiz edilmektedir.

Profesyonellerin tercih ettiği şirket olmaktan büyük gurur duyan ŞOK Marketler, çalışanlarını uzun vadeli ve doğru kariyer planlaması ile desteklemektedir. Bu doğrultuda, çalışanlara potansiyellerini en etkin şekilde kullanmalarına imkân verecek bir kariyer yolculuğu sunulmaktadır. Bu planlama, performans yönetimi ve eğitim süreçleri ile bütüncül bir şekilde ele alınmaktadır.





Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

Çalışan Gelişimi

Teknolojik gelişmelerle alışveriş alışkanlıklarının hızla değişmesi, müşterilerin farklılaşan beklenti ve talepleri, sektörde rekabetteki artış gibi faktörler, perakende şirketlerinin değişime hızlı adapte olmalarını zorunlu kılmaktadır. Bu nedenle, ŞOK Marketler, sektördeki yeniliklere uyum sağlamanın stratejik hedefler doğrultusunda ilerlemenin ve sektörde örnek uygulamalar ortaya koymanın ancak çalışanların özverisi ve gelişimiyle mümkün olabileceğine inanmaktadır.

ŞOK Marketler, fırsat eşitliğini ve adil yönetim anlayışını esas alarak çalışanlara eğitim, gelişim ve kariyer planlama imkânları sunmaktadır.

İhtiyaca Yönelik Eğitimler

ŞOK Marketler, çalışanların mesleki ve kişisel yetkinliklerini artırarak, kariyer gelişimlerini desteklemek için ihtiyaçlarına uygun eğitim olanakları sunmaktadır.

Merkez ofisteki çalışanlar geniş bir yelpazede hazırlanan katalog eğitimlerine katılabilirken, bu eğitimler ağırlıklı olarak sosyal becerileri geliştirmeye yönelik liderlik, iletişim, sunum teknikleri, zaman yönetimi, problem çözme gibi başlıkları içermektedir. Yönetici ve üzeri pozisyonlardaki çalışanlar ise aynı katalog kapsamındaki liderlik eğitimlerine katılabilmektedir.

Akademi ŞOK

Dijital dönüşüm sürecini yakından takip eden ŞOK Marketler, eğitim alanında hayata geçirdiği Akademi ŞOK e-öğrenme ve gelişim platformu aracılığıyla genel merkez ve mağazalarındaki tüm çalışanlarının eş zamanlı gelişim süreçlerini destekleyerek "birbirinden öğrenen" bir şirket kültürünün temelini atmıştır. Zaman ve yer sınırlarını kaldıran, erişilebilirliği yüksek, kolay ve anlaşılır içeriğe sahip kullanıcı dostu bir platform olarak tasarlanan Akademi ŞOK ile Şirket, çalışanlara; bilgisayar, tablet ve tüm akıllı mobil cihazlar üzerinden ulaşabildikleri platformda mağaza süreçleri, temel yöneticilik gibi birçok konuda eğitimlere katılma imkânı sunmaktadır.

Akademi ŞOK ile güçlü bir şirket kültürünün oluşmasının desteklenmesi ve operasyonel süreçleri daha etkin kılmak için çalışanlara en hızlı ve doğru şekilde bilgi sunulması amaçlanmaktadır. Başarıya ulaşan pilot uygulamalar, tüm çalışanların kullanımına açılmıştır. TEGEP 2019 Öğrenme ve Gelişim Ödülüne layık görülen Akademi ŞOK'u, çalışanların %87'si aktif olarak kullanmaktadır.

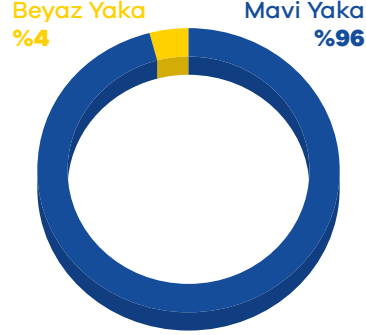
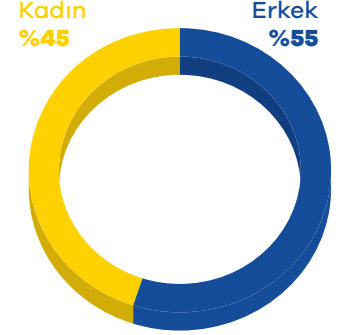
Çalışanlar İçin İnsan Kaynakları Kariyer Planlaması

Her yıl merkez ofis ve şube müdürlükleri kadrosundaki çalışanlar için İnsan Kaynakları Kariyer Planlaması gerçekleştiren ŞOK Marketler, çalışanlarının güçlü yanlarını ve gelişim alanlarını analiz ederek, bir sonraki yıla kaynak sağlayacak şekilde kariyer haritası oluşturmaktadır. Bunun yanı sıra, insan kaynakları süreçlerinden olan 70-20-10 modeli ile uyumlu koçluk, mentorluk, sınıf eğitimi, rotasyon, proje sorumluluğu gibi süreçleri kapsayan gelişim araçları hayata geçirilmektedir.

Mağazalarda ise, üç ayda bir olmak üzere yılda dört kez Mağaza İnsan Kaynakları Planlaması gerçekleştirilmektedir. Bu planlama ardından "terfi edebilir" olarak belirlenen mağaza yöneticileri ayrıca değerlendirilmektedir. Vaka çalışması, bireysel sunumlar ve soru-cevap bölümlerinin sonrasında süreç sonlandırılarak, terfi edilecek adaylar belirlenmekte veya onlara gelişim planları sunulmaktadır.

Liderlik Gelişim Programı

ŞOK Marketler, operasyonun sorunsuz ilerlemesi için kritik pozisyonda olan bölge yöneticileri, bölge müdürleri ve şube müdürlerinden oluşan saha yöneticileri için "Taktik Burada" isimli liderlik gelişim programını yürütmektedir. Program kapsamında bölge yöneticilerine dört gün, bölge müdürlerine üç gün, şube müdürlerine altı gün sınıf eğitimleri verilmiştir. Saha yöneticilerinin yetkinlik setinde yer alan sekiz adet liderlik yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik eğitim içerikleri programa dâhil edilmiş ve şube müdürlerine bir günlük koçluk eğitimi verilmiştir.

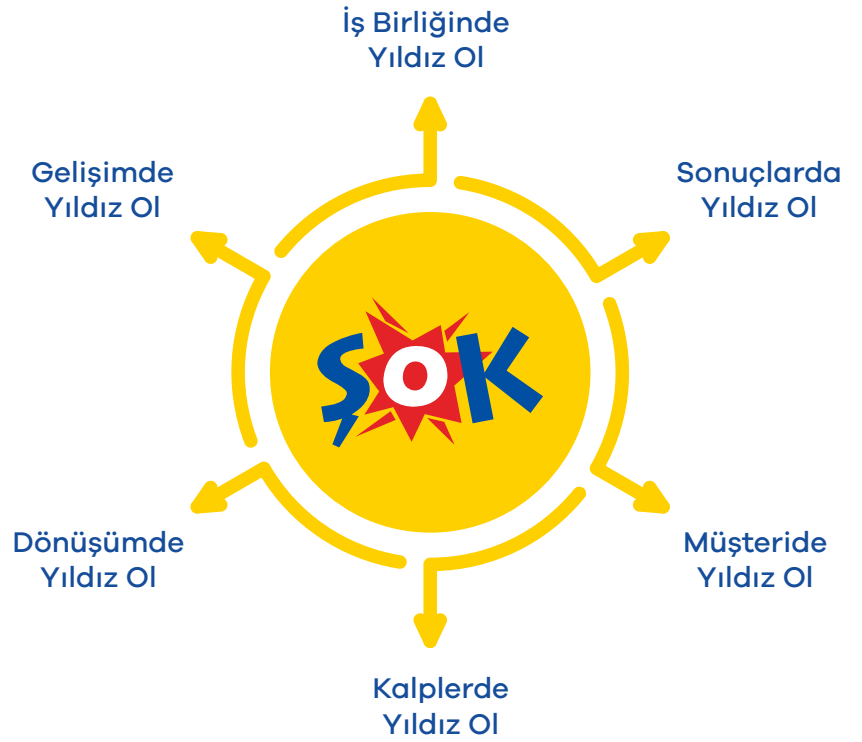
Kategoriye Göre Çalışanlar**Cinsiyete Göre Çalışanlar****Liyakate Dayalı Ücretlendirme Politikası**

ŞOK Marketler bünyesinde ortak bir kademe yapısı ile yönetilen ve işin içeriğine dayalı ücretlendirme sistemi kullanılmaktadır. Yıllık piyasa ücret araştırmaları dikkate alınarak hazırlanan bu sistemle çalışanların işleri değerlendirilerek eşit, rekabetçi ve piyasayla uyumlu ücretlendirme sunulmaktadır. Bunun yanı sıra, çalışanlara pozisyona göre değişebilen yan hak paketleri teklif edilmektedir.

Merkez ofisinde görev alan çalışanlar için uygulanan Performans Yönetim Sistemi değerlendirme sonuçlarına göre yönetici ve üzeri çalışanlar, yıllık performans primi ile ödüllendirilmektedir. Satış ekibindeki çalışanların performanslarını teşvik etmek için ise satış primi uygulanmaktadır. Bunun yanı sıra, ŞOK Marketler'e belirgin şekilde katkısı olan çalışanları en kısa sürede ödüllendirmek amacıyla "Anlık Ödüllendirme" sistemi başlatılmıştır. Bu sisteme göre yöneticiler, istedikleri bir çalışanı ödüle aday gösterebilmekte ve üst yönetici tarafından uygun görüldüğü takdirde çalışanı ödüllendirmektedir.

Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti

Yıllık olarak belirlenen iç iletişim takvimi ile merkez ofis ve şube müdürlüklerinde belirli dönemlerde gerçekleştirilen etkinlikler, farklı nedenlerle planlanan kutlamalar çalışan bağlılığının desteklenmesinde önemli bir rol oynamaktadır.

Liderlik Yetkinlikleri**Performans Değerlendirme Sistemi**



Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı



İş Sağlığı ve Güvenliği

ŞOK Marketler, çalışanlarına güvenli, sağlıklı ve huzurlu bir iş ortamı; müşterilerine ise aynı doğrultuda bir alışveriş deneyimi sunabilmek adına İş Sağlığı ve Güvenliğini gözetmektedir.

İş Sağlığı ve Güvenliği'nden sorumlu en üst düzey yönetici olarak İnsan Kaynakları Direktörü, düzenli olarak CEO'ya doğrudan raporlama yapmaktadır. Risk temelli, sistematik bir yaklaşımla yönetimi gerçekleştirilen İş Sağlığı ve Güvenliği konularında ilgili yasal mevzuata uyumlu şekilde faaliyet gösterilmektedir. Bunun dışında oluşturulmuş ayrıca bir iş sağlığı ve güvenliği politikası mevcut değildir.

Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği konusunda ilgili politika oluşturularak kamuya açıklanmıştır(<https://sokmarketyatirimciiliskileri.com/tr/kisisel-verilerin-korunmasi>).

İş süreçlerimizin temelini oluşturan etik ilkeler; çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, iş ortakları, hissedarlar, kamu kurumları, çevre ve toplum ile ilişkilerimizi nasıl yürütmemiz gerektiği konusunda bize rehberlik ediyor. Çalışanlarımıza kendilerini güvenli, huzurlu ve değerli hissettikleri, yaptıkları işin niteliğine uygun bir çalışma ortamı sunuyoruz.

Etik ilkelerimizi 2019 yılında sektörümüze uygun olarak yenileyerek ŞOK Marketler A.Ş. Etik İlkeleri'ni oluşturduk. Etik İlkeler, insan ve çalışan hakları, çevre, sağlık ve güvenlik, veri gizliliği gibi konuların yanı sıra yolsuzluk, rüşvet, işleri kolaylaştırma veya hızlandırma için ödeme yapma gibi davranışların önlenmesi için gerekli düzenlemeleri içeriyor. Etik ilkelerle ilgili çalışanlarımıza her yıl eğitim veriyoruz. Tedarikçiler ile yaptığımız sözleşmeler başta olmak üzere tüm paydaşlarla ilişkilerimizde etik ilkelerimiz bize rehberlik ediyor.

ŞOK Marketler Etik İlkeleri

Yasalara Uyum ve Sorumluluklar

Yurt içi ve yurt dışında mevcut tüm faaliyet ve işlemlerimizi yasalar ve milletlerarası hukuk çerçevesinde yürütürüz. Yasal düzenleyici kurum ve kuruluşlarla ilişkilerimizde doğru ve zamanında iletişime önem veririz. İşlerimizi; kanunlar, düzenlemeler ve mesleki standartlar ile birlikte Yıldız Holding Etik İlkeleri çerçevesinde yürütürüz.

İnsan ve Çalışan Hakları

İnsan haklarına, insanların bireysel farklılıklarına ve kişisel özelliklerine saygı duyarız. Çalışanlarımıza ve iş başvurusunda bulunan adaylara, eşit fırsat tanıyacağımızı taahhüt ederiz. Kişisel bilgilerinin gizliliğini koruruz. Cinsiyet, ırk, din, dil, medeni hal, siyasi görüş, engellilik, yaş vb. konulardaki ayrımcılığı reddederiz.

Çalışanlarımıza, kendilerini güvenli, huzurlu ve değerli hissettikleri, yaptıkları işin niteliğine uygun bir çalışma ortamı sunarız.

ŞOK Marketler olarak, yasalarla belirlenenler dışında çocuk işgücünün kullanımını reddederiz. Çocukları iş gücü olarak kullanan hiçbir tedarikçi ya da taşeronla çalışmayız. Çalışanlarımızın iş performansını objektif yöntem ve uygulamalarla ölçer, sonuçlara göre ihtiyaç duydukları alanlarda gelişim olanakları sunmaya özen gösteririz. Çalışanlarımız arasında olumsuz rekabet koşulları yerine, dayanışma ve iş birliğinin esas olduğu, başarıların paylaşıldığı bir sistemi teşvik ederiz. Çalışanlarımızın sosyal hayatlarını zenginleştirecek, iş dışı sosyal faaliyetlerini destekleriz.

Doğal afet gibi olağanüstü durumlarda çalışanlar ve aileleriyle dayanışmayı esas kabul ederiz.

Mobbing (Yıldıрма)

Mobbing, çalışanlara psikolojik şiddet, baskı kuşatma, taciz yoluyla rahatsızlık vererek, yıldırma olarak tanımlanmaktadır. Türk Ceza Kanunu'nca da suç kapsamında değerlendirilen mobbing

uygulamalarını engelleyecek, çalışanlarımızı bu muameleden koruyacak önlemler geliştiririz. Çalışanlarımızın kişiliğinin korunmasına özel önem verir ve kimden gelirse gelsin, her türlü psikolojik baskı ve tacizle kişilik değerlerinin ihlal edilmesine, duygusal saldırılarla yıpratılmalarına izin vermeyiz.

Çevre, Sağlık ve Güvenlik

Çevreye saygılı bir şirket olarak faaliyetlerimizi çevre mevzuatı ile tam bir uyum içerisinde yürütürüz. Hava, su ve toprak kirliliğini engellemek için çalışır, atık miktarını azaltmak için geri dönüşüm ve yeniden kullanım süreçlerini uygularız. Enerji, su gibi doğal kaynakları koruma yöntemleri geliştirip, enerji ve malzemenin verimli kullanılması için çalışmalar yürütürüz.

Çevre ile ilgili acil durumlar için riskleri belirler ve azaltmak için tedbirler alırız. Çalışanlara ve taşeronlara çevreyle ilgili eğitimler vererek onları bilinçlendiririz. Çalışmalarımızda, tüm mesleki güvenlik ve sağlık yasalarına ve standartlarına uyarız. Güvenli ve sağlıklı bir iş ortamı oluşturmak amacı ile "Risk Yönetimi" prensiplerini uygularız. Yeterli koruyucu teçhizatın kullanılmasını ve güvenlik önleminin alınmasını sağlar ve zorunlu kılarız.

İş yerinde ve/veya iş performansını etkileyecek şekilde her türlü alkol, uyuşturucu madde vb. kullanımına ve belirlenmiş alanlar dışında sigara içilmesine müsaade etmeyiz.

Çalışma yerinde sağlık ve güvenlikle ilgili Şirket politikalarını ve yönetmeliklerini uygulamanın tüm çalışanlarımızın dikkat etmesi gereken önemli bir sorumluluk olduğuna dikkat çekeriz. Bir perakende şirketi olarak toplumumuzun ve tüketicilerimizin sağlığına itibar ederiz.

Hissedarlara Karşı Sorumluluklarımız

Şirketimizin kaynak ve varlıklarını hissedarlarımızın lehine verimlilik ve tasarruf bilinciyle yönetiriz. Karar mekanizmasında, hissedarlarımızın görüşlerini de değerlendiririz. Hissedarlarımızla ilişkilerimizi finansal disiplin ve şeffaflık prensibi

çerçevesinde düzenleriz. Halka açık Şirketimizin hisselerine yönelik alım ve satım işlemlerimizi yasal süreçler çerçevesinde gerçekleştiririz.

Yatırımlarımızı rekabet gücümüzü artıracak ve hisselerimize yüksek getiriyi sağlayacak alanlarda sürdürülebilir kârlılığı göz önünde bulundurarak yapmaya özen gösteririz. Kamuya ve hissedarlarımıza yaptığımız açıklamalarda; mali tablolarımız, stratejilerimiz, yatırımlarımız ve risk profilimiz ile ilgili zamanında, doğru, mevzuatın öngördüğü kapsamda ve anlaşılabilir bilgi veririz.

Politik Faaliyetler

ŞOK Marketler, siyasi partiler ve partiler çıkarına faaliyet gösteren gruplarla iş birliği yapmaz ve destekleyici faaliyetlerde bulunmaz. Çalışanlarımızın herhangi bir politik ya da toplumsal etkinliğe katkıda bulunma kararı tamamen kişiseldir. Ancak çalışanlarımızın politik faaliyetlerini çalışma saatleri içinde yapmamasını, konuyla ilgili çalışma arkadaşlarının zamanını almamalarını isteriz. Ayrıca çalışanlarımız politik faaliyetleri süresince Şirket adına Şirket'teki pozisyonlarını, unvanlarını ve Şirket'e ait kaynakları kullanamazlar.

Sosyal Sorumluluk, Gönüllülük, Bağışlar ve Sürdürülebilirlik

Sosyal sorumluluk bilinci ile toplumun gelişmesine katkıda bulunacak projelerde yer alır ve bağış desteğinde bulunuruz. Kurumsal bağış ve sosyal desteklerimizin iç yönetmeliklerimize, Yıldız Holding Etik İlkeleri'ne ve Şirket itibarımıza uygun olan proje, kurum ve kuruluşlara yapılması şartını ararız. Özel hesaplara ve kâr amacı güden kuruluşlara bağış yapmayız. Çalışanlarımızı da çevre, sağlık, eğitim, spor gibi toplumsal faaliyetlere katılma konusunda teşvik eder, bireysel gönüllü faaliyetlere katılımını kendi kaynaklarıyla iş yeri dışında ve iş performansını etkilemeyecek şekilde olmasını benimseriz. Hem kendi faaliyetlerimizde hem de tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızın faaliyetlerinde insan ve toplum sağlığını gözetmeye, çevreyi korumaya azami özen gösteririz.



Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

Üçüncü Şahıslara Karşı Sorumluluklarımız

Kamu Kurum ve Kuruluşlarıyla İlişkiler

Tüm faaliyet ve işlemlerimizi yürütürken, kamu kurum ve kuruluşlarına, sivil toplum örgütlerine ve siyasi partilere herhangi bir menfaat beklentisi olmaksızın eşit mesafede dururuz. Faaliyetlerimize ilişkin adil kararlar verilmesini engelleyecek türde bir ilişkiden, etkiden ve etkinlikten kaçınırız. Hiçbir kamu görevlisine maddi veya manevi değeri olan menfaat sağlamayız. Kamuya ve hissedarlarımıza zamanında tutarlı, doğru, anlaşılır bilgi sunarız. Sermaye piyasasında işlem gören yatırım araçlarının değerine etki edebilecek her türlü bilgi, gelişme ve değişikliği, mevzuat ile uyumlu ve de belirlenen süreler içerisinde kamuya duyururuz. Kamuya açıklanmayan içsel bilgilerin gizliliğine özen gösteririz. Tekliflere, ihale hazırlıklarına veya sözleşme görüşmelerine katılan ilgili çalışanlarımızı ilgili taraflara verdikleri tüm ifadelerin, yazışmaların ve beyanların doğru ve gerçek olmasından sorumlu tutarız.

Tedarikçiler ve İş Ortakları ile İlişkiler

Tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızla olan ilişkilerimizde her zaman dürüst ve adil davranmaya özen gösteririz. Tedarikçi ve iş ortaklarımızdan ŞOK Marketler Etik İlkelerine ve Çalışma Prensiplerine uymalarını, aynı değerleri paylaşmalarını ve bu çerçevede hareket etmelerini bekleriz. Tedarikçilerimizi ve iş ortaklarımızı faaliyetlerini yasa ve yönetmeliklere uygun sürdürmeleri, çalışanlarının haklarını gözetmeleri ve çevreyi koruma vb. standartlara uymaları konularında zorunlu tutarız.

Müşteriler ve Tüketicilerle İlişkiler

Müşterilerimizin memnuniyet ve mutluluğunu önceliğimiz kabul ederiz. Müşterilerimizle ilişkilerimizde adil olmayan veya yanıltıcı uygulamalardan kaçınırız. Müşterilerimizin görüş, talep ve şikâyetlerini değerlendirir ve kararlarımızda da dikkate alırız. Ürünlerimizin, müşterilerimize ulaşana kadarki süreçte tedarikçilerimizden kaynaklanan her türlü sorununu hızla giderir ve ürün kalitesini müşterilerimizin beklentisinin de ötesine taşımaya çalışırız. Değişen müşteri ve piyasa ihtiyaçlarına odaklanarak en iyi hizmeti sunmayı hedefleriz.

Rakiplerle İlişkiler ve Rekabet Mevzuatına Uyum

Ülkemizde geçerli adil rekabet kurallarına ve bunu destekleyen yasa ve düzenlemelere uymayı taahhüt ederiz. Çalışanlarımızı da yasa ve düzenlemelere uymakla yükümlü tutarız. Rakiplerimiz ve onların yöneticileri aleyhinde olumsuz beyanatta bulunmaz; onlar hakkında spekülasyona neden olacak açıklamalardan kaçınırız. Diğer şirketlerle ilgili bilgilere erişmek maksadıyla etikle bağdaşmayan yollara başvurmaz. Çalışanlarımızın da bu yollara başvurmalarını engelleyecek düzenlemeler geliştiririz. Çalışanlarımızın, Şirket'in rekabet davranışlarını belirleyen veya etkileyen herhangi bir veri hakkında açıklama yapmalarına izin vermez. Ayrıca çalışanlarımızın, endüstriyel casusluk, rüşvet, hırsızlık yoluyla başkalarına ait bilgileri gizlice edinerek piyasa bilgisi toplamasına göz yummayız.

Medya ile İlişkiler

Medya ile açık ve şeffaf bir iletişim modeli yönetiriz. Kurumsal mesaj, bilgilendirme ve açıklamaların kamuoyunu yanıltıcı olmamasına dikkat ederiz. Medya kuruluşlarına eşit mesafede durur ve eşit ilişki kurarız. Medyadan gelen ŞOK Marketler hakkında mali ya da sektörle ilgili bilgi taleplerine, bu konuda yetkilendirilmiş kurumsal iletişim bölümünün koordinasyonunda yanıt veririz. Medyadan gelen soru ve talepleri ilgili bölüme yönlendiririz. Medya ile muhaberatımızın yazılı olmasına özen gösteririz.

Kurumsal ve Kişisel Çıkarların Ayrımı

Çıkar Çatışmasının Tanımı

Çalışanlarımızın aile bireylerinin ve yakınlarının; ŞOK Marketler tedarikçileri ile gerçekleştirdiği ticari faaliyetlerden yarar sağlaması durumunu, çıkar çatışması olarak tanımlarız. Çalışanlarımızın, çalıştıkları şirketin tedarikçisi konumunda çalışmasına izin vermeyiz. Keza aile bireyleri ve yakınları da çalışanlarımızın bağlı oldukları şirketin tedarikçisi olamaz. Çalışanlarımızın tedarikçilerimize kurum çıkarlarına aykırı olacak şekilde yatırım yapmasına, borç para vermesine müsaade etmeyiz. Aynı şekilde tedarikçi tarafından şirkete sağlanan özel avantaj ve koşullardan kişisel çıkarları için yararlanmalarına müsaade etmeyiz. Çalışanlarımızın bu ve benzer durumlarda gerçekleştirilecek olan işlemlerin, bir çıkar çatışması yaratıp yaratmadığı konusunda bilgilenmeleri için öncelikle Yıldız Holding Etik Kurulu'na ve bir üst yöneticisine danışılmasını tavsiye ederiz.

Hediye ve Menfaatlerin (Kredi, İndirim vs.) Kabulü ve Verilmesi

Çalışanlarımızın, ŞOK Marketler tedarikçilerinden, tarafsızlıklarını ve kararlarını etkileyecek para veya paraya çevrilebilir nitelikte hediye alıp vermesine izin vermeyiz. Çalışanlarımız, Şirket bünyesinde iç ödüllendirme sistemi çerçevesinde hediye ile ödüllendirilir. Bunun dışında çalışanlarımızın, hediye kabul etme ve hediye verme konusunda ilgili Şirket yönetmeliklerine uymaları gerekir.

Çalışanlar Tarafından Yapılan Yatırımlar

Halka açık şirketlerimizin çalışanlar ile içsel bilgiye erişimi olan çalışanlarımızın, ilgili şirketin Kamuoyu Bilgilendirme Politikası ve Mevzuatı çerçevesinde hareket etmesini zorunlu kılarız. Şirket'le ilişkisi olan herhangi bir tedarikçinin ana şirketine veya şubesine Yönetim Kurulu Başkanı'ndan izin almadan yatırım yapmasına veya ona borç para vermesine; tedarikçileri veya müşterilerinden Şirket'e tanınan özel avantajlardan ve koşullardan kişisel çıkarları için yararlanmayı talep etmesine izin vermeyiz.

Şirket'in Hisse Senetlerini Alım Satım Politikası

Çalışanlarımızın Şirket hisse senetlerini alıp satarken konuya ilişkin yasal düzenlemelere ve Şirket'in dâhili prosedürlerine uygun davranmalarını; çıkar çatışmasından uzak durmalarını zorunlu kılarız.

Dışarıda Kabul Edilen Görevler

Çalışanlarımızdan iş sözleşmelerine ve sadakat kurallarına uymalarını bekleriz. Tam zamanlı olarak istihdam edilen çalışanlarımızın, yürürlükte olan yönetmelikler gereğince Şirket dışında bir kuruluştaki çalışmasına izin vermeyiz. Çalışanlarımızın doğrudan veya dolaylı yollarla "tacir" veya "esnaf" olarak nitelenen faaliyetlerde bulunmalarına müsaade etmeyiz. Keza, rakip şirketlerde veya Şirket'in iş ilişkisi içinde olduğu şirketlerde de görev alamazlar. Kısmi süreli veya danışman statüsündeki çalışanlarımızın, bağlı bulundukları şirket yönetimine bilgi vermek kaydı ile rakip şirketler haricinde işlerini sürdürmelerine izin veririz.

Çalışanların Etkinliklere Konuşmacı Olarak Katılımı

Şirket bilgilendirme politikası gereğince, belirlenen Şirket sözcüsü/ temsilcisi, kurumsal iletişim ve ilgili bölümlerin onayından geçen bilgiyi, kamu ile paylaşabilir. Şirket'i temsilen her türlü dernek, işveren sendikası ve benzeri sivil toplum kuruluşlarında, yerine getirilen görev gereği tahakkuk edecek her türlü ücret, ilgili kuruma aittir. Üçüncü kişiler tarafından ŞOK Marketler'in çalışanına seminer konuşmacı ücreti veya benzer bir hizmet karşılığında yapılan ödemeler de benzer şekilde ilgili kuruma aittir. Bu kişiler maddi değeri olabilecek hediyeler dışında günün anısı olarak verilen ve sembolik değeri olan ödül, plaket vb. hediyeler alabilirler.

Akrabalar ve Arkadaşlar

İşe alım kararı verme durumunda olan yöneticiler, birinci dereceden yakınlarını ve bu kişilerin akrabalarını işe alamazlar. Çalışanlarımızdan, herhangi bir rakip firmada kritik bir pozisyonda işe başlayan birinci derece akrabaların en geç bir ay içerisinde yazılı olarak Şirket'e bildirmelerini isteriz.

Temsil ve Ağırlama

Tedarikçilerin ağırlanması ve iş toplantılarının maliyeti için temsil masrafları ödeneği ayırırız. Temsil masraflarının sadece ilgili olduğu alanlarda kullanılmasını isteriz. Bütçe harcama alanları arasında geçerli yapılmasına izin vermeyiz. Yapılan harcamaların fatura ile belgelenmesi esastır ve fatura alınmayan harcama için başka bir yerden fatura temin edilemez. Gerekli durumlarda ise kanunlara uygun şekilde gider pusulası düzenlenmesini isteriz. KKE gider hesaplarında tutulur ve ilgili şirketlerde alacak hesaplarına kaydedilir. İşle ilgili ağırlama etkinlikleri, kurumsal standartlar ve ilgili iç yönetmeliklerin yardımıyla özenle denetlenir ve Şirket üst yönetimi tarafından onaylanır. Bunun dışında ağırlama masrafı yapılması kabul edilemez.

İçsel Bilgi Aktarılması (Insider Information)

Çalışanlarımız, herhangi bir nedenle gerek kendi çıkarları gerekse Şirket dışında birinin çıkarı için, kamuya açıklanmamış bilgileri asla üçüncü taraflarla paylaşamazlar. İçsel bilgiye erişebilecek olanların bu bilgileri kullanarak kendilerine ve/veya üçüncü kişilere menfaat sağlaması yasaktır. İçsel bilgiye erişimi olanlar; halka açık şirketin yönetim kurulu başkan ve üyeleri, yöneticileri (müdür ve üstü görevdeki kişiler) denetçileri, bunların dışında meslekleri ve görevlerini ifa etmeleri sırasında bilgi sahibi olabilecek durumda olanlarla, bunlara temasları nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak bilgi sahibi olabilecek isimleri belirlenmiş kişilerdir. Halka açık ŞOK Marketler çalışanları ve kurum bilgilerine erişimi olan çalışanlarımızı SPK'nın ilgili tebliğinin belirttiği yükümlülöklere ve Şirket politikalarına uymakla sorumlu tutarız. Bu kişiler dışındaki ŞOK Marketler çalışanları kamuya açıklanmış bilgileri değerlendirerek ŞOK Marketler hisse senetlerini süre kısıtlaması olmaksızın serbestçe alıp satabilirler. Yukarıda yer alan uygulamalar çalışanların birinci dereceden yakınları için de geçerli olup, bu kişilerin yaptığı işlemler çalışan tarafından yapılmış sayılır.

Kara Para Aklamanın Önlenmesi ve Yolsuzlukla Mücadele

Gelirlerinin ya da doğrudan veya dolaylı olarak kâr sağladığı malların kaynağını aldatici yol ve araçlarla meşrulaştırmak suretiyle, suç işleyen veya yasaları çiğneyen bir kişiye her ne şekil ve suretle olursa olsun yardım ve ortaklık etmek; bu tür faaliyetlerden elde edilen kaynakların bir yere yatırılması, gizlenmesi veya aklanması amacına yönelik bir sürece katılmak, kara para aklamak olarak tanımlanır. Çalışanlarımızı, kara para aklama ve yolsuzlukla mücadele konusunda gereken titizliği göstermekle yükümlü tutarız. Bu amaçla, çalışanlarımız yürürlükteki bütün yasa ve yönetmelik hükümlerine ve Şirket politikalarına uymak zorundadırlar. ŞOK Marketler, kara para aklamayla mücadele etmek ve kara para aklama faaliyetlerini önleme amacına yönelik gayretlere destek vermekle yükümlüdür.



Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

Şirket Varlıklarının Korunması ve Veri Gizliliği

Kurum Varlıklarının Korunması

Çalışanlarımız, fikri mülkiyet hakları, teknoloji, bilgisayar donanımı ve destekleri, yazılım, gayrimenkul varlıklar, makine ve aletler, hammadde, Şirket araçları ve nakit değerler dâhil olmak üzere grubun tüm aktif varlıklarının ve kaynaklarının uygun biçimde kullanılmasından sorumludur. ŞOK Marketler'in ekipmanları, sistemleri, olanakları ve varlıkları sadece Şirket'in işlerini yürütmek veya yönetim tarafından izin verilen amaçlar için kullanılır. Şirket'çe yayınlanan yönetmeliklerde aksi hüküm olmadıkça çalışanlarımızın, Şirket varlıklarını kişisel amaçlarla veya Şirket haricinde herhangi bir kişinin yararına kullanmalarına izin verilmez. Çalışanlarımızdan Şirket varlıklarını, kurumsal ilkelere ve yönetmeliklere uygun şekilde kullanmalarını bekleriz. Bu varlıkların yetkili olmayan üçüncü şahıslar tarafından kullanımını veya zarar görmesini önleyecek tedbirler alırız.

Bilgi Teknolojileri Kaynaklarının Kullanımı

ŞOK Marketler Bilgi Teknolojileri Kaynakları; Şirket'in sahibi olduğu, finansal kiralama yapılan ya da kiralanan tüm bilgisayar donanımlarını içerir. Söz konusu donanımlar; her türlü yazılım, kişisel bilgisayar, taşınabilir bilgisayar cihazları, ağ sunucuları, internet erişimi, intranet ve e-posta erişim cihazlarını kapsar. ŞOK Marketler'in Bilgi Teknolojileri kaynaklarının tümü, bu kaynaklar kullanılarak yaratılan, saklanan veya iletilen bilgiler, ŞOK Marketler'in mülkiyetindedir. Çalışanlarımız bu kaynakları iş amaçları için, yasalara ve Şirket yönetmeliklerine uygun

bir şekilde ve sorumlulukla kullanır, korur ve yetkili olmayan kişilerin bu kaynaklara erişmemesi için gerekli tedbirleri alır.

Gizli Bilgi ve Gizli Bilgilerin Korunması Esasları

ŞOK Marketler gizli bilgi kapsamında yer alan başlıklar şunlardır:

"Ticari bilgiler, teknik veri, mali veri, üretim verileri, müşteri bilgisi, kişisel bilgiler, ürün bilgileri, ekipman ve uygulama bilgileri, teknik formül ve çizimler, sistem ve program bilgileri, satın alma bilgileri, mühendislik bilgileri, yönetmelikler, iş planları ve bunlarla kısıtlı olmamak üzere şirketin kamuya açıklamadığı tüm bilgiler". Bu bilgiler gizli olarak adlandırılmaz fakat gizlidir. Çalışanlarımız işlerini yaparken eriştikleri tüm gizli bilgi-belgeleri korurlar. Eriştikleri gizli bilgiyi sadece Şirket için yaptıkları işin faydasına yönelik olarak, yasal ve etik kurallar çerçevesinde kullanırlar. Çalışanlarımız, herhangi bir nedenle ya da kişisel çıkarları veya Şirket dışında birinin çıkarı için, kamuya açıklanmamış bilgileri asla üçüncü taraflarla paylaşamazlar.

Çalışanlarımız, işten ayrılışları dahi, Şirket'e ait yukarıda belirtilen her türlü gizli bilgi ve belgeyi doğrudan veya dolaylı olarak, Şirket'in yazılı iznini almadan kendileri veya üçüncü şahısların menfaati için sözlü ya da yazılı olarak kullanamaz ve kullandıramazlar.

Çalışanlarımızdan, her türlü Bilgi Teknolojileri kaynakları ve elektronik haberleşme araçlarını kullanırken bahsi geçen veri gizliliği ve güvenliği hususlarında azami derecede dikkatli olmalarını bekleriz. Gizli bilgilerin yetkisi olmayan kişilerin eline

geçmemesi veya dışarıya sızması için gerekli önlemlerin alınması hususunda çalışanlarımızın Şirket politika ve talimatlarına istisnasız uymasını isteriz.

Fikri Mülkiyet Hakları

ŞOK Marketler'de "Fikri Mülkiyet Hakları" kapsamında yer alan başlıklar şunlardır:

"ŞOK Marketler'e ait marka, patent vb. fikri haklar, her türlü yenilik dâhil personelin yazdığı, bulduğu, geliştirdiği, yaptığı veya uygulamaya döktüğü veri tabanı, basılı iletişim malzemeleri, süreçler, reklam, ürün ambalajı ve etiketler ile planlar (pazarlama, ürün, teknik), ürün tasarımları, know-how ve bunlarla sınırlı kalmamak şartıyla her türlü bilgi".

Çalışanlarımızın bünyesinde bulunduğu sırada veya görevleri gereği Şirket olanaklarını kullanarak oluşturdukları her türlü ürün, tasarım, program vb. yeniliklerin yani fikri mülkiyet haklarının ticari/mali hakları Şirket'e aittir; hiç kimse Şirket aleyhine bu konuda bir hak iddia edemez.

Çalışanlarımızdan her türlü yazışma, yazılı malzeme, belge ya da kayıt, özel süreç bilgisi, yönetmelikler, Şirketimize ait özel iş akış – gizli olsun ya da olmasın – bilgilerinin Yıldız Holding ve iştiraklerinin mülkü olduğunun ve kurumun bünyesinde kalması gerektiğinin bilincinde olmalarını bekleriz.

Çalışanlarımıza, yazılım lisansı, patent ve telif hakları ile ilgili kural ve kanunlara uymalarını şart koşarız ve işlerini yapabilmeleri için gereken bütün yazılımları ve telif haklarını yasal yollardan temin ederiz. Kendileri hesabımızı kanunsuz kullanamazlar.

Ürün ve Hizmet Kalitesi

Faaliyet gösterdiğimiz ülkemizdeki yasal mevzuatlara uygun hareket eder, ürün kalitesi ve müşteri refahını sağlamaya yönelik yasal düzenlemelerin oluşmasında katkıda bulunuruz.

ISO90001, 14000, 450001 gibi uluslararası kalite standartlarına göre faaliyetlerimizi yürütür, sahip olduğumuz kalite belgelerine tüm çalışanlarımızla birlikte sahip çıkarız. Müşterilerimize kolayca ulaşabilecekleri yüksek kalitede ürünleri ve güçlü markaları, en iyi hizmet ile sunarız.

Suistimal ve Usulsüzlük

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde ve iş alanlarında rüşvet, hileli davranış ya da haksız kazanç sağlayacak her türlü ahlak dışı faaliyetten imtina ederiz.

Çalışanlarımızın sorumlu oldukları iş ilişkilerinde; bu konudaki ilgili yasa veya yönetmeliklere uygun davranmalarını, bunları ihlal eden taraflarla bilerek iş birliği içerisine girmemelerini, etik ilkelere aykırı, hileli ve yanlış yollardan kaçınmalarını zorunlu kılarız.

Çalışanlarımızın yetkilerini, kendileri ve/veya yakınları menfaatine ve kendilerinden beklenen özen dışında kullanarak ŞOK Marketler'e zarar vermelerini kabul etmeyiz.

Çalışanlarımızın, ŞOK Marketler'in satın alma ve satış faaliyetleri ile taraf olduğu tüm işlemler ve sözleşmelerden doğrudan ya da dolaylı olarak kişisel kazanç elde etmelerine izin vermez.

Çalışanlarımızdan, iş ilişkilerinde bu bağlamda bir usulsüzlük tespit etmeleri halinde derhal yöneticilerini ve/veya Yıldız Holding Etik Kurulu'nu bilgilendirmelerini bekleriz.

Kayıtlarda ve Finansal Raporlamada Doğruluk

Doğru ve Tam Kayıt Tutma

ŞOK Marketler'de, tüm kayıtlarımızın mevzuata uygun şekilde tutulması esastır. Ticari ve mali işlemlere ait belgeler gerçek durumu yansıtmak

zorundadır. Amacının dışında kullanılacak hiçbir ödeme yapılamaz ve onaylanamaz.

Gerekli Tüm Yerlere Doğru Bilgi ve Finansal Raporlar Sunma

ŞOK Marketler tüm hizmet ve işlemlerinde gerek yatırımcılara gerekse müşteriler, tedarikçi ve resmi mercilere karşı mevzuata uygun olarak doğru, eksiksiz ve zamanında bilgi aktarımı gerçekleştirir.

Reklam ve Promosyon

ŞOK Marketler, satış ve pazarlama faaliyetlerinde yanıltıcı ya da aldatıcı reklam vermez, yalan beyanda bulunmaz. Reklamlarında cinsiyet, din, dil ve ırk ayrımı yapılmaz, bireyleri küçük düşürücü ve şiddet içeren unsurlara yer verilmez.

Uyum Sorumluluğu ve İhlallerin Bildirilmesi

ŞOK Marketler çalışanları, Etik İlkeleri ve Çalışma Prensipleri konusunda ihtiyaç duyduklarında; ilgili etik ilkeler kılavuzuna, bir üst yöneticilerine, ilgili insan kaynakları yöneticisine ve Etik Kurulu'na (bildirim@sokmarket.com.tr) danışmalıdır. Etik kurallarının ihlaline inandıkları her türlü eylemi ya da durumu; ŞOK Marketler CEO'suna yazılı olarak ya da

Etik Kurulu'na e-posta ile (bildirim@sokmarket.com.tr) bildirmelidirler. İhlal bildirimini sırasında isim bildirilmesi tercih edilmekle birlikte, isimsiz bildirimler de dikkate alınacaktır. İhlalin derecelendirilmesi Etik Kurul tarafından yapılacak, gerektiği durumlarda ilgili destek biriminin (Hukuk, Denetim, İK, vb.) de görüşü alınacaktır. Tüm bildirimler gizli tutulacaktır. Bildirimler, Etik Kurulu tarafından gözden geçirilerek, kurul kararı doğrultusunda uygun eylemler/tedbirler alınacaktır. ŞOK Marketler, Etik Kurulu'na bildirim yapan çalışanlarının haklarının korunması konusunda karardır. Bildirim nedeniyle hiçbir çalışana misilleme yapılmasına müsaade edilmeyecek, misillemeye kalkışanlar hakkında gerekli işlemler yapılacaktır. Çalışanlarımızın, sorumluluk bilinci ve iş ahlakına uygun tutumlar sergilemelerini, Etik İlkelerin anlamına ve amacına uygun olarak her zaman tutarlı davranmalarını bekleriz.

İç bilgilendirme e-postaları, akademik şok, toplantılar, ŞokNet (intranet sistemi), anket, sosyal medya, Sürdürülebilirlik Raporu ve faaliyet raporu aracılığı ile Çalışanlara Çevre Sosyal ve Kurumsal Yönetim politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirilmektedir.





Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler

ŞOK Marketler olarak Sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetlerimizi tüm paydaşların (çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar, kamu kuruluşları, hissedarlar, toplum ve sivil toplum kuruluşları vb) ihtiyaç ve önceliklerini dikkate alarak yürütmekteyiz. Paydaş Grupları ile yürütülen çalışmalar aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Paydaş Grubu	İletişim Metodu	İletişim Sıklığı
Çalışanlar	İç bilgilendirme e-postaları, Akademi Şok, toplantılar, ŞokNet (internet sistemi), anket, sosyal medya, sürdürülebilirlik raporu	Sürekli
Hissedarlar, Yatırımcılar	Yatırımcı ilişkileri bölümü temaları, faaliyet raporu, sürdürülebilirlik raporu, internet sitesi, Kamuyu Aydınlatma Platformu, konferanslara katılım, diğer toplantılar ve webyayınları	Sürekli
Müşteriler	İnternet sitesi, Cep'te Şok, iletişim merkezi, ürün katalogları, bilgilendirme e-postaları ve kısa mesajlar, anket ve toplantılar	Sürekli
Tedarikçiler	Denetimler, Zincir (intranet sistemi), B2B toplantılar, e-posta, sosyal medya	Sürekli
Kamu Kurumlar	Ziyaretler, faaliyet raporu, sürdürülebilirlik raporu	En az ayda bir
İş Ortakları ve Danışmanlar	Ortak projeler	Sürekli
Medya	Basın bültenleri, basın toplantıları, sosyal medya	Sürekli
Sivil Toplum Kuruluşları ve Meslek Örgütleri	Kongreleri, konferanslar, seminerler vb. etkinlikler, ortak projeler	Sürekli
Üniversiteler ve Araştırma Merkezleri	Ortak projeler, konferanslar, eğitimler	Sürekli
Uluslararası Sertifikasyon Kuruluşları	Ziyaret (sistem takip denetimleri)	En az yılda bir

Tüm faaliyetlerinde müşteri memnuniyetine odaklanan ŞOK Marketler, Türkiye'nin 81 ilinde yaygın mağazaları ve online kanalında müşterilerinin farklı beklentilerini ve daha fazlasını karşılayacak rahat ve kolay bir alışveriş deneyimi yaşatmayı hedeflemektedir. Türkiye'deki tüketici trendlerini yakından takip ederek, mağazalarını yakınlık, fiyat, ürün çeşitliliği, öz markalar ve rahat alışveriş imkânı gibi beş temel unsuru dikkate alarak tasarlamaktadır. 2015 yılında mağazalarının konseptini tamamen yenileyen ve ürün yelpazesini çeşitlendiren ŞOK Marketler, 2020 yılında 930 yeni mağaza açarak 81 ilde 8.145 mağazaya ulaşmıştır.

Ürünlerinin fiyatlarını her bütçeye uygun şekilde belirleyen ve çeşitli promosyonlarla müşterisinin alım gücüne katkıda bulunan ŞOK Marketler'in ürün portföyü hem ulusal hem de kendisine ait öz markalı ürünlerden oluşmaktadır. Bunun yanı sıra taze meyve ve sebzeyi doğrudan tedarik yöntemi ile uygun fiyatlayarak müşterilerine ulaştırmaktadır.

Mağazalarını müşterileri için keyifli bir atmosfer yaratmak ve onlara kolay bir alışveriş deneyimi yaşatmak amacıyla dizayn eden ŞOK Marketler müşterilerine, aradıkları temel ihtiyaç maddelerinin tamamına yakını evlerine en yakın ŞOK mağazalarından sağlayabilme olanağı sunmaktadır.

Geniş ve aydınlık koridorlar ve kategorilere göre ayrılmış düzenli reyonlara sahip yenilenen mağazalarda, müşteriler istedikleri tüm ürünleri rahat bir alışveriş ortamında bulabilmektedir. Müşteriler uygun fiyata kaliteli ürünlerle

birlikte, çeşitli ürün gruplarında avantajlar sunan promosyonlardan da yararlanabilmektedir. Alışveriş deneyimini geliştirmek için gerçekleştirilen çalışmalar satış işlemi sayısına da olumlu şekilde yansımaktadır.

Müşterilerin hızla değişen beklenti ve ihtiyaçlarını uygun olarak alışveriş deneyiminin inovatif ve dijital çözümlerle geliştirilmesine odaklanılmaktadır. Kendi alanında bir ilk olan Cepte ŞOK mobil uygulamasıyla internetten alışveriş hizmetini hayata geçiren ŞOK Marketler, her bütçeye uygun ürünlerle Türkiye'nin her yerinde erişilebilir olmayı hedeflemektedir. COVID-19 salgınında sokağa çıkamayan, yalnız yaşayan ve alışverişlerini yapamayan insanların ihtiyaçlarını karşılamak için hayata geçirilen Cepte ŞOK kapsamında iki yıl önce lanse edilen - " -tıkla gel al" adlı hizmete adrese teslimat hizmeti eklenmiştir. ŞOK Marketler'in yaklaşık bir yıldır üzerinde çalıştığı adrese teslim hizmeti pandemi döneminde hızla hayata geçirilmiştir. Cepte ŞOK ile kullanıcıların siparişleri uygulama üzerinden online ödeme ile aynı günde kapılarına ücretsiz teslim edilmektedir. ŞOK Marketler hayata geçirdiği projeler ve stratejik iş birlikleri ile tarıma ve çiftçiye verdiği desteğin kapsamını sürekli genişletmektedir. ŞOK Marketler, Tarladan Sofraya Doğru Tarım projesi kapsamında, sözleşmeli tarım faaliyetleri ve doğrudan tedarik yöntemi ile alım garantisi vererek hem üreticiyi korumakta hem de üretimi teşvik etmektedir. "Tarladan Sofraya Doğru Tarım projesi ile çiftçimize alım garantisi ile destek verme ve tüketicinin alım gücüne katkıda bulunma yolundaki çalışmalar devam etmektedir.

Müşteri İlişkileri Yönetimi

Daha iyi bir deneyim geliştirmek için sadece araştırmalarla yetinmeyen ŞOK Marketler, müşteriler ile iletişime yönelik özel iletişim kanalları oluşturarak tüketici beklentilerini en iyi şekilde değerlendirmektedir. Bu kapsamda, müşterilerin iletişim kanallarından talep, görüş ve beklentilerini iletmeleri öncelikli konular arasında yer almaktadır.

Müşteri geri bildirimlerini ŞOK Marketler Müşteri Hizmetleri'nin 0850 808 00 00 numaralı Çağrı Merkezi kabul eden ve yanıtlayan Şirket, müşteri şikâyetleri ile ilgili gerekli aksiyonları almaktadır.

Müşteri deneyimini en etkin şekilde yönetmek için müşterilerin ürün ve hizmetler hakkında görüşlerini alan ŞOK Marketler, bu kapsamda, değişen müşteri eğilimlerini takip ederek zamanında yanıt vermek amacıyla müşteri memnuniyet araştırmaları gerçekleştirmektedir. ŞOK Marketler mağazalarını ürün, meyve-sebze reyonu, personel hizmet kalitesi ve mağaza fiziksel durumu gibi alanlarda düzenli olarak değerlendirmektedir. Bu doğrultuda "Gizli Müşteri Memnuniyeti Araştırması" yapılmaktadır. ŞOK Marketler, müşterilerin marka imajını değerlendirdikleri "Marka Sağlığı Araştırması"nda sektörde akla ilk gelen ikinci marka konumunda olan ŞOK Marketler, 2020 yılında da bu konumunu korumuştur.

Benimsediği uluslararası raporlama standartlarını Sürdürülebilirlik Raporu, Faaliyet Raporu, üçer aylık dönemlerde yayınlanan SPK Raporu ile kamuya açıklamaktadır.

İmzacısı veya üyesi olduğu uluslararası kuruluş veya ilkeleri, benimsediği uluslararası prensipleri mevcut değildir.

ŞOK Marketler gönüllülük ilkesi kapsamında 2018 yılından beridir Sürdürülebilirlik Raporu yayınlamakta ve 2019 yılından buyana Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksinde yer almaktadır.

D. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), 06/12/2012 tarihli ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 17. maddesi ve 3.1.2014 tarihli II-17.1 Kurumsal Yönetim Tebliği'ne dayanılarak bazı Kurumsal Yönetim İlkeleri Borsa İstanbul'da (BİST) işlem gören şirketler için zorunlu hale getirilmiştir. Bu doğrultuda SPK'nın zorunlu olarak uygulanmasını

öngördüğü hükümlere uyulması aynen kabul edilmiş, Tebliğler 'de söz konusu diğer ilkelere uyum sağlanmasına yönelik gerekli çalışmalar yapılmaktadır.

Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne de tam uyum amaçlanmakla birlikte; ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve Şirket'in mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır.

Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler, bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamış olsa da, üzerinde çalışılmakta olup; Şirket'in etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik alt yapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

Sürdürülebilirlik konusunu, faaliyetlerinin çevresel etkilerini ve bu konudaki ilkeleri kurumsal yönetim stratejisini belirlerken göz önünde bulundurulmaktadır.

Şirket, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtildiği şekilde menfaat sahiplerine ilişkin ilkelere uyum sağlamak ve menfaat sahipleri ile iletişimi güçlendirmek için gerekli tedbirleri almaktadır.

ŞOK Marketler "Ben de Varım" projesi ile Sosyal sorumluluk projeleri içerisinde yer alırken, farklı platformlar aracılığı ile farkındalığı artırmak konusunda faaliyetler yürütmektedir.

Sürdürülebilirlik konusunda uluslararası standartlara büyük ölçüde uyum sağlarken inisiyatiflere üye olmak ve çalışmalara katkı sağlamak yönündeki çalışmalarını devam ettirmektedir.

ŞOK Marketler, oluşturduğu etik ilkeler sayesinde Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile vergisel açıdan dürüstlük ilkesine yönelik çalışmalarını yürütmektedir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

**1 OCAK - 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE
AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU**



BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Şok Marketler Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

A. Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1. Görüş

Şok Marketler Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2020 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından (Dipnot 1-31) oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Grup'un 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.



3. Diğer Bilgiler

Diğer bilgilerden Grup yönetimi sorumludur. Diğer bilgiler Ek'te yer alan, “Diğer Bilgileri” içermektedir ve konsolide finansal tablolar ile bu tablolara ilişkin denetçi raporunu kapsamamaktadır.

Konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüz, söz konusu diğer bilgileri kapsamamaktadır ve diğer bilgilere ilişkin herhangi bir güvence vermemekteyiz.

Konsolide finansal tabloların denetimi kapsamında sorumluluğumuz, yukarıda belirtilmiş olan diğer bilgileri okumak ve bunu yaparken diğer bilgilerin konsolide finansal tablolar ve denetimden edindiğimiz bilgi ile önemli seviyede tutarsız olup olmadığını, ya da başka bir şekilde önemli ölçüde yanlış gösterilip gösterilmediklerini değerlendirmektir. Yaptığımız çalışmalara göre diğer bilgilerde önemli ölçüde bir yanlışlık olduğuna hükmedersek, bulgularımızı raporlamamız gerekmektedir. Diğer bilgilere ilişkin raporumuzda yer vermemiz gereken herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir.

4. Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.



Kilit denetim konuları	Denetimde konunun nasıl ele alındığı
Şerefiye değer düşüklüğü İlişikteki konsolide finansal tablolarda yer alan dipnotlar 2.8, 2.9 ve 14'te detayları görülebileceği üzere, 31 Aralık 2020 itibariyle konsolide finansal tablolarda aktifleştirilmiş, sınırsız ömürlü, kayıtlı değeri 579 milyon TL tutarında şerefiye bulunmaktadır. Şerefiye TMS 36 "Varlıklarda Değer Düşüklüğü" standardı kapsamında yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulmaktadır. Bu konuya özellikle yoğunlaşmamızın sebebi; • Şerefiye'nin konsolide finansal tablolar içerisindeki tutarsal önemi ve, • Değer düşüklüğü testi sırasında dikkate alınan şirket değeri/faiz amortisman vergi öncesi kar ve şirket değeri/satışlar katsayıları gibi önemli ve hassas tahminlerin bulunması ve bu tahminlerin farklı yapılması durumunda konsolide finansal tablolarda ilgili tutarların değer düşüklüğüne uğrayacak olabilmesidir.	Grup yönetiminin gerçekleştirmiş olduğu değer düşüklüğü testinde kullanılan tahminlerin ve yöntemlerin değerlendirilmesinde bünyemizde yer alan ilgili uzmanların değerlendirmeleri dikkate alındı. Yönetim tarafından kullanılan tahminler ile dizayn edilen modeller, teknik ve teorik açılarından değerlendirme uzmanlarımızca sektör örnekleri ile karşılaştırılarak kontrol edildiler. Yönetim tarafından belirlenen nakit üreten birim değerlendirmesinin sektör örnekleri ile karşılaştırılarak ne derece makul olduğu değerlendirildi. Şirket değeri/faiz amortisman vergi öncesi kar ve şirket değeri/satışlar katsayılarının kabul edilebilir aralıklarda olduğu perakende sektöründe yer alan benzer şirketler ile karşılaştırılarak kontrol edildi. Dikkate alınan geleceğe yönelik projeksiyonların gerçekleştirilebilirliği, geçmiş finansal performanslar ve güncel değerlendirmeler ile karşılaştırılarak Grup yönetimi ile sorgulandı. Duyarlılık analizleri ile değer düşüklüğü testinin tutarsal olarak ne kadar hassas olduğunu değerlendirildi. Hesaplamaların matematiksel doğruluğu ve TFRS uyarınca gerekli dipnot açıklamalarının yeterliliği kontrol edildi.



Kilit denetim konuları	Denetimde konunun nasıl ele alındığı
Hasılatın denetimi	
Grup, Türkiye genelinde yüksek indirimli perakendecilik sektöründe faaliyet göstermektedir. Hasılat, perakende sektöründe en önemli finansal tablo kalemi olmasının yanı sıra, mağaza sayısı ile birlikte yıl içerisinde uygulanan stratejilerin sonuçlarının yönetim tarafından değerlendirilmesi ve performans ölçümü açılarından en önemli kriterdir. Mağaza sayısına paralel olarak işlem hacminin çok yüksek olması, hasılatın çok fazla sayıda satış noktasında gerçekleştiğinden tamlığı ve doğruluğu konusunda güvence sağlanmasının göreceli olarak zorluğu ve 1 Ocak - 31 Aralık 2020 hesap dönemine ait konsolide kâr veya zarar tablosunda 21.354 milyon TL tutarındaki hasılatın konsolide finansal tablolar açısından önemli seviyede olması nedenleriyle, hasılatın denetimi, konsolide finansal tablolar denetimimiz açısından kilit önemde bir konudur.	Uyguladığımız denetim prosedürleri, hasılatın muhasebeleştirilmesi sürecine ilişkin önemli iç kontrollerin test edilmesi, analitik prosedürler ve detay testlerin kombinasyonundan oluşmaktadır. Hasılatın muhasebeleştirilmesi süreci yönetim zincirinde süreç sahipleri ile görüşülmüş ve Bilgi Teknolojileri (“BT”) uzmanlarımızın desteği ile sürece ilişkin önemli kontrollerin tasarım, uygulama ve işleyişleri değerlendirilmiştir. Programa erişim, programda değişiklik yapma ve program geliştirme kontrolleri BT uzmanlarımız tarafından test edilmiştir. Satışların fiyatlandırılması ve faturalandırmanın tamlığı ve doğruluğunun denetimi için satış kaydının muhasebe departmanının onayı olmadan muhasebe sistemine aktarılamaması, satış kaydının muhasebe sistemine otomatik olarak aktarılması ve satış fiyatlarının kasalara otomatik olarak aktarılması gibi kontroller test edilmiştir. Gün sonunda kasaya aktarılan tutarların muhasebeleştirilmesi örneklem seçilerek test edilmiştir. Satışlardaki değişimi analiz etmek için analitik maddi doğrulama prosedürleri uygulanmıştır. Ürün ve kategori bazlı satışlar ve brüt kar marjları geçmiş dönemlerle karşılaştırılmış ve tutarlılıkları değerlendirilmiştir. Bunlara ilave olarak hasılatın ölçümüne ve konsolide finansal tablolardaki açıklamaların yeterliliğine ilişkin TFRS açısından uyumluluk göz önünde bulundurulmuştur.



5. Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

6. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve meslekî şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı “önemli yanlışlık” riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.



- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların açıklamaları dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağının makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.



B. Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

1. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2020 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
2. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.
3. TTK'nın 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 11 Mart 2021 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.


Adnan Akan, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 11 Mart 2021

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK - 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR**

İÇİNDEKİLER	SAYFA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI	100-101
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI.....	102
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI.....	103
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI	104
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR	105-151
DİPNOT 1 GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	105
DİPNOT 2 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	105-124
DİPNOT 3 ORTAK KONTROL ALTINDAKİ İŞLETME BİRLEŞMELERİ.....	124
DİPNOT 4 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA.....	125
DİPNOT 5 NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR.....	125
DİPNOT 6 FİNANSAL BORÇLAR	125-126
DİPNOT 7 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR.....	126-127
DİPNOT 8 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR.....	128
DİPNOT 9 STOKLAR.....	128
DİPNOT 10 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER	129
DİPNOT 11 KULLANIM HAKKI VARLIKLARI.....	129
DİPNOT 12 MADDİ DURAN VARLIKLAR	130
DİPNOT 13 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	131
DİPNOT 14 ŞEREFİYE.....	132
DİPNOT 15 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	132
DİPNOT 16 TAAHHÜTLER.....	133
DİPNOT 17 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	133-134
DİPNOT 18 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER.....	135
DİPNOT 19 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER.....	135
DİPNOT 20 SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ.....	136
DİPNOT 21 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ	137
DİPNOT 22 PAZARLAMA SATIŞ VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ.....	137
DİPNOT 23 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER	138
DİPNOT 24 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER.....	138
DİPNOT 25 FİNANSMAN GİDERLERİ.....	139
DİPNOT 26 GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL).....	139-141
DİPNOT 27 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	142-143
DİPNOT 28 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ.....	144-150
DİPNOT 29 FİNANSAL ARAÇLAR	151
DİPNOT 30 PAY BAŞINA KAZANÇ	151
DİPNOT 31 RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR.....	151
DİĞER BİLGİLER	
EK TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER.....	152-155

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş**31 ARALIK 2020 VE 2019 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

VARLIKLAR

		Bağımsız Denetimden Geçmiş	Bağımsız Denetimden Geçmiş
	Dipnot Referansı	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
DÖNEN VARLIKLAR			
Nakit ve nakit benzerleri	5	1.149.089.432	431.286.166
Ticari alacaklar	7	106.183.646	74.417.039
İlişkili taraflardan ticari alacaklar	27	39.412.698	26.934.858
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar		66.770.948	47.482.181
Diğer alacaklar	8	10.534.661	5.075.174
Stoklar	9	2.090.253.657	1.329.732.797
Peşin ödenmiş giderler	10	11.680.334	12.757.107
Diğer dönen varlıklar	19	9.303.474	7.163.730
Toplam Dönen Varlıklar		3.377.045.204	1.860.432.013
DURAN VARLIKLAR			
Diğer alacaklar	8	27.579.832	19.735.389
Maddi duran varlıklar	12	1.352.693.035	1.100.702.403
Kullanım hakkı varlıkları	11	2.114.935.110	1.823.015.010
Maddi olmayan duran varlıklar		691.955.585	685.289.373
Şerefiye	14	579.092.596	579.092.596
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	13	112.862.989	106.196.777
Ertelenmiş vergi varlıkları	26	197.621.010	218.626.726
Toplam Duran Varlıklar		4.384.784.572	3.847.368.901
TOPLAM VARLIKLAR		7.761.829.776	5.707.800.914

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2020 VE 2019 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR

		Bağımsız Denetimden Geçmiş	Bağımsız Denetimden Geçmiş
	Dipnot Referansı	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	6	745.332.925	601.120.543
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısmı	6	32.724.317	75.514.464
Ticari borçlar	7	4.600.841.407	3.395.061.181
İlişkili taraflara ticari borçlar	27	426.479.568	341.562.490
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar		4.174.361.839	3.053.498.691
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	17	155.845.749	111.607.765
Diğer borçlar	8	3.277.382	1.482.122
Ertelenmiş gelirler	10	31.574.336	8.185.733
Diğer kısa vadeli karşılıklar		93.381.568	60.828.624
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	17	39.664.863	19.616.832
Diğer kısa vadeli karşılıklar	15	53.716.705	41.211.792
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	19	83.252.925	36.494.982
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler		5.746.230.609	4.290.295.414
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER			
Uzun vadeli borçlanmalar	6	711.972	32.984.837
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	6	1.658.989.836	1.365.532.179
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	17	62.208.236	44.874.709
Diğer borçlar	8	1.409.261	978.598
Ertelenmiş gelirler	10	38.381.984	-
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler		1.761.701.289	1.444.370.323
ÖZKAYNAKLAR			
Ödenmiş sermaye	20	611.928.571	611.928.571
Geri alınmış paylar	20	(180.724.551)	(190.231.327)
Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi	20	(567.113.629)	(567.113.629)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelir veya giderleri			
Tanımlanmış fayda yeniden ölçüm kayıpları	20	(13.263.816)	(12.606.706)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	20	260.000	260.000
Geçmiş yıllar karları		129.419.773	428.057.451
Net dönem karı / (zararı)		272.612.688	(298.637.678)
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		253.119.036	(28.343.318)
Kontrol gücü olmayan paylar		778.842	1.478.495
Toplam Özkaynaklar		253.897.878	(26.864.823)
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR		7.761.829.776	5.707.800.914

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**31 ARALIK 2020 VE 2019 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

		Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak- 31 Aralık 2020	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak- 31 Aralık 2019
	Dipnot Referansı		
Hasılat	21	21.353.835.397	16.051.963.222
Satışların maliyeti (-)	21	(16.318.273.326)	(12.311.478.936)
Brüt kar		5.035.562.071	3.740.484.286
Pazarlama ve satış giderleri (-)	22	(3.473.128.697)	(2.771.035.995)
Genel yönetim giderleri (-)	22	(160.669.722)	(97.705.649)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	23	39.022.960	19.954.456
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	23	(591.826.668)	(569.402.124)
Faaliyet karı		848.959.944	322.294.974
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	24	28.431.682	11.180.375
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	24	(6.560.978)	(4.674.397)
Finansman gideri öncesi kar		870.830.648	328.800.952
Finansman giderleri (-)	25	(576.970.639)	(572.691.851)
Sürdürülen faaliyetlerden vergi öncesi kar / (zarar)		293.860.009	(243.890.899)
Dönem vergi gideri	26	(778.968)	(1.880.407)
Ertelenmiş vergi (gideri) / geliri	26	(21.169.415)	(52.558.416)
DÖNEM KARI / (ZARARI)		271.911.626	(298.329.722)
Dönem karının / (zararının) dağılımı:			
Ana ortaklık payları		272.612.688	(298.637.678)
Kontrol gücü olmayan paylar		(701.062)	307.956
Pay başına kazanç / (kayıp)	30	0,4598	(0,5044)
DİĞER KAPSAMLI GELİRLER / (GİDERLER):			
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar:		(655.701)	(1.082.242)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm (kayıpları) / kazançları	17	(819.400)	(1.352.001)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gidere ilişkin vergiler			
Ertelenmiş vergi geliri	26	163.699	269.759
DİĞER KAPSAMLI (GİDER) / GELİR		(655.701)	(1.082.242)
TOPLAM KAPSAMLI GELİR / (GİDER)		271.255.925	(299.411.964)
Toplam Kapsamlı (Giderin) / Gelirin Dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		(699.653)	312.959
Ana ortaklık payları		271.955.578	(299.724.923)
TOPLAM KAPSAMLI GELİR / (GİDER)		271.255.925	(299.411.964)

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2020 VE 2019 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Ödenmiş sermaye	Geri alınmış paylar	Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Ortak Kontrolde Tabi Teşebbüs veya İşletmelerin Etkisi (*)		Birikmiş Karlar / Zararlar		Ana Ortaklığa İlişkin Özkaynaklar	Kontrol Gücü Olmayan Paylar	Özkaynaklar
			Tanımlanmış fayda yeniden ölçüm kayıpları	Tanımlanmış fayda yeniden ölçüm kayıpları		Net dönem karı / (zararı)	Geçmiş yıllar karları / (zararları)					
1 Ocak 2019 itibarıyla bakiyeler	611.928.571	(199.789.445)	(11.519.461)	260.000	(602.824.230)	66.598.899	397.109.153	261.823.487	1.165.536	262.989.023		
Transferler	-	-	-	-	-	(66.598.899)	66.598.899	-	-	-	-	-
Ortak kontrolde tabi teşebbüs ve işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi (*)	-	-	-	-	35.710.601	-	(35.710.601)	-	-	-	-	-
Payların satın işlemleri nedeniyle meydana gelen artışlar	-	9.558.118	-	-	-	-	-	9.558.118	-	9.558.118	-	9.558.118
Toplam kapsamlı gelir / (gider)	-	-	(1.087.245)	-	-	(298.637.678)	-	(299.724.923)	312.959	(299.411.964)	-	(299.411.964)
31 Aralık 2019 itibarıyla bakiyeler	611.928.571	(190.231.327)	(12.606.706)	260.000	(567.113.629)	(298.637.678)	428.057.451	(28.343.318)	1.478.495	(26.864.823)		
1 Ocak 2020 itibarıyla bakiyeler	611.928.571	(190.231.327)	(12.606.706)	260.000	(567.113.629)	(298.637.678)	428.057.451	(28.343.318)	1.478.495	(26.864.823)		
Transferler	-	-	-	-	-	298.637.678	(298.637.678)	-	-	-	-	-
Payların satın işlemleri nedeniyle meydana gelen artışlar	-	9.506.776	-	-	-	-	-	9.506.776	-	9.506.776	-	9.506.776
Toplam kapsamlı gelir / (gider)	-	-	(657.110)	-	-	272.612.688	-	271.955.578	(699.653)	271.255.925	-	271.255.925
31 Aralık 2020 itibarıyla bakiyeler	611.928.571	(180.724.551)	(13.263.816)	260.000	(567.113.629)	272.612.688	129.419.773	253.119.036	778.842	253.897.878		

(*) Ortak kontrol altındaki işletme birleşmelerinin etkisi Not 3'te açıklanmıştır.

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2020 VE 2019 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot referansı	1 Ocak-31 Aralık 2020	1 Ocak-31 Aralık 2019
A. İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Nakit Akışları			
Dönem karı / (zararı)		271.911.626	(298.329.722)
Dönem net karı / (zararı) mutabakatı ile ilgili düzeltmeler			
-Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	11-12-13	697.508.002	598.502.429
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	17	68.491.939	30.093.499
-Alacaklarda değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler	7	238.457	182.918
-Dava ve/veya ceza karşılıkları (iptali) ile ilgili düzeltmeler	15	17.010.170	6.405.813
-Vadeli alımlardan kaynaklanan ertelenmiş finansman gideri / (geliri)		(21.714.918)	(10.776.224)
-Stok değer düşüklüğü (iptali) ile ilgili düzeltmeler		33.078.822	(724.776)
-Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan (kazançlar)/kayıplar ile ilgili düzeltmeler	24	2.934.504	3.197.044
-Vergi gideri / (geliri) ile ilgili düzeltmeler	26	21.948.383	54.438.823
-Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	24	(24.805.208)	(9.703.022)
-Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	25	576.970.639	572.582.792
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler öncesi işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit		1.643.572.416	945.869.574
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler :			
Ticari alacaklardaki (artış) azalış ile ilgili düzeltmeler		(32.229.361)	(4.676.278)
Stoklardaki azalışlar (artışlar) ile ilgili düzeltmeler		(793.599.682)	(456.546.818)
Faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki (artış) azalış ile ilgili düzeltmeler		(13.407.258)	(10.299.848)
Ticari borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		1.227.566.920	920.738.511
Faaliyetler ile ilgili diğer borçlardaki artış (azalış) ile ilgili düzeltmeler		48.983.866	10.155.659
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlardaki artış (azalış)		44.237.984	22.966.803
Peşin ödenmiş gelirler ve giderlerdeki azalış (artış)		62.847.360	(12.942.722)
Faaliyetlerden elde edilen nakit :		2.187.972.245	1.415.264.881
Vergi iadeleri (ödemeleri)		(2.815.384)	(1.395.623)
Diğer nakit girişleri (çıkışları)	7	152.521	186.847
Diğer karşılıklara ilişkin ödemeler	15	(4.505.257)	(2.489.816)
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler	17	(31.929.781)	(23.548.895)
İşletme faaliyetlerinden elde edilen nakit:		2.148.874.344	1.388.017.394
B. YATIRIM FAALİYETLERİ			
Alınan faizler	24	24.805.208	9.703.022
Maddi duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	12	(506.150.301)	(343.844.255)
Maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	13	(14.075.110)	(9.388.922)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		2.861.991	1.892.660
Mağaza satın alımları sebebiyle ödenen nakit		-	(150.000)
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit:		(492.558.212)	(341.787.495)
C. FİNANSMAN FAALİYETLERİ			
Finansal kiralama sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	6	(75.063.012)	(100.347.513)
Ödenen faiz		(66.962.468)	(140.002.509)
İşletmenin kendi paylarını almasından / satmasından kaynaklanan nakit girişleri (çıkışları)	20	9.506.776	9.558.118
Kiralama yükümlülüklerinden kaynaklanan faiz ödemesi	25	(510.008.171)	(433.017.864)
Kiralama yükümlülüklerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışı kira ödemeleri	6	(295.985.991)	(230.262.022)
Kredi geri ödemelerine ilişkin nakit (çıkışları) / girişleri	6	-	(74.959.701)
Finansman faaliyetlerinde kullanılan nakit:		(938.512.866)	(969.031.491)
NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLERDEKİ NET DEĞİŞİM (A+B+C)		717.803.266	77.198.408
D. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER	5	431.286.166	354.087.758
E. DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER (A+B+C+D)	5	1.149.089.432	431.286.166

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

1. GRUP’UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Şok Marketler Ticaret Anonim Şirketi (“Şok” veya “Şirket”) 1995 yılında perakende sektöründe hızlı tüketim malları satışı amacıyla Türkiye’de kurulmuştur. Şirket’in adresi Kısıklı Mah. Hanımseti Sok. No:35 B/1 Üsküdar-İstanbul olup, Türkiye’nin 81 ilinde faaliyetlerini sürdürmektedir. 31 Aralık 2020 itibarıyla personel sayısı 35.665’dir (31 Aralık 2019: 29.738).

Şok ve bağlı ortaklıkları (hep birlikte “Grup” olarak anılacaktır), ana ortaklık Şok ve mevcut oy hakları sebebiyle kontrolüne sahip bulunduğu konsolidasyon kapsamında iki bağlı ortaklıktan oluşmaktadır.

25 Ağustos 2011 tarihinde Şok’un hisseleri Migros Ticaret A.Ş.’den satın alınmıştır.

Grup, 21 Şubat 2013 – 28 Mart 2013 tarihleri arasında Dim Devamlı İndirim Mağazacılık A.Ş.’nin 18 adet mağazasını satın almıştır. Satın alma işlemi, mağazalardaki varlıkların alımı yoluyla gerçekleşmiştir.

Grup, 1 Temmuz 2013 tarihinde DiaSA’nın hisselerinin %100’ünü satın almıştır.

Grup, 8 Temmuz 2013 tarihinde ise Onur Ekspres Marketçilik A.Ş. (“OnurEx”)’nin hisselerinin %100’ünü satın almıştır. DiaSA ve OnurEx sırası ile 1 Kasım 2013 ve 19 Aralık 2013 tarihlerinde ŞOK Marketler Tic A.Ş. ile yasal olarak birleşmiştir.

Grup, 29 Mayıs 2015 tarihinde Mevsim Taze Sebze Meyve Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Mevsim”)’nin %80’lik hissesini satın almıştır.

Grup, 26 Aralık 2017 tarihinde %55, 2 Temmuz 2018 tarihinde %45 hissesini satın aldığı Teközel Gıda Temizlik Sağlık Marka Hizmetleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Teközel”) ile 28 Mart 2019 tarihli SPK ve 10 Mayıs 2019 tarihli Ticaret Sicil onayı ile 10 Mayıs 2019 tarihinde birleşmiştir. Birleşme sonrası Şok, Teközel’in bağlı ortaklığı olan UCZ Mağazacılık Tic. A.Ş.’nin (“UCZ”) %100 hissesine sahip olmuştur.

Grup’un halka açık hisseleri 18 Mayıs 2018 tarihinden itibaren Borsa İstanbul’da (BİST) işlem görmektedir.

Kayıtlı sermaye sistemi çerçevesinde Şirket’in mevcut pay sahiplerinin tamamının yeni pay alma haklarının kısıtlanması sureti ile halka arzı ile eş zamanlı olarak şirket sermayesi 33.428.571 TL arttırılarak 611.928.571 TL olmuştur.

Grup’un ortaklık yapısı Not 20’de sunulmuştur.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla, Grup, 8.145 mağazaya sahiptir (31 Aralık 2019: 7.215); 7.803 adet (“Şok” satış mağazası) ve 342 adet (“Şok Mini” satış mağazası) (31 Aralık 2019: “Şok” satış mağazası: 6.929, “Şok Mini” satış mağazası: 286).

Grup’un internet adresi www.sokmarket.com.tr’dir.

Konsolide finansal tabloları onaylanması

Konsolide finansal tablolar, yönetim kurulu tarafından onaylanmış ve 11 Mart 2021 tarihinde yayınlanması için yetki verilmiştir. Genel Kurul’un konsolide finansal tabloları değiştirme yetkisi bulunmaktadır.

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR**2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar**

Konsolide finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmaktadır.

Tarihi maliyetin belirlenmesinde, genellikle varlıklar için ödenen tutarın gerçeğe uygun değeri esas alınmaktadır.

Gerçeğe uygun değer, fiyatın doğrudan gözlemlenebilir olmasına veya başka bir değerlendirme yöntemi kullanılarak gerçeğe uygun değer tahmin edilmesine bakılmaksızın, mevcut piyasa koşullarında ölçüm tarihinde asıl (ya da en avantajlı) piyasada olağan bir işlemde bir varlığın satışından elde edilecek veya bir borcun devrinde ödenecek fiyattır (başka bir ifadeyle çıkış fiyatıdır).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (devamı)

Buna ek olarak, gerçeğe uygun değerın hesaplanması, gerçeğe uygun değerlendirme bilgilerinin gözlemlenebilir bir düzeyde olmasına ve bu bilgilerin kendi içlerindeki önemine göre, aşağıda açıklandığı şekilde 1. Seviye, 2. Seviye ve 3. Seviye olmak üzere üçe ayrılır:

- Birinci seviyedeki bilgiler, bir işletmenin ölçüm tarihinde elde ettiği ve aktif bir piyasada benzer varlık ve yükümlülükler için kullanılan borsa fiyatlarıdır (düzeltilmemiştir).
- İkinci seviyedeki bilgiler, birinci seviyede belirtilen borsa fiyatından hariç, bir varlık veya yükümlülük için doğrudan ya da dolaylı olarak gözlemlenebilen bilgilerdir.
- Üçüncü seviyedeki bilgiler, bir varlığın ya da yükümlülüğün gerçeğe uygun değerinin bulunmasında kullanılan piyasada gözlemlenebilir bir veriye dayanmayan bilgilerdir.

TFRS’ye Uygunluk Beyanı

Şirket ve bağlı ortaklıkları, yasal defterlerini ve kanuni finansal tablolarını Türk Ticaret Kanunu (“TTK”) ve vergi mevzuatınca belirlenen muhasebe ilkelerine uygun olarak tutmakta ve hazırlamaktadır.

Konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu’nun (“SPK”) 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Seri II, 14.1 No’lu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” (“Tebliğ”) hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları (“TFRS”) ile bunlara ilişkin ek ve yorumları esas alınmıştır.

Ayrıca konsolide finansal tablolar ve dipnotlar KGK tarafından 13 Nisan 2019 tarihli ilke kararı ile açıklanan “2019 TMS Taksonomisi”ne uygun olarak sunulmuştur.

2.2 Kullanılan Para Birimi

Grup’un konsolide finansal tabloları faaliyette bulunduğu temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi ile sunulmuştur. Grup’un finansal durumu ve faaliyet sonuçları, Grup’un geçerli para birimi olan ve konsolide finansal tablolar için sunum para birimi olan TL cinsinden ifade edilmiştir.

2.3 İşletmenin Sürekliliği Varsayımı

Konsolide finansal tablolar, Grup’un önümüzdeki bir yılda ve faaliyetlerinin doğal akışı içerisinde varlıklarından fayda elde edeceği ve yükümlülüklerini yerine getireceği varsayımı altında işletmenin sürekliliği esasına göre hazırlanmıştır.

6 Aralık 2020 tarih ve 31346 sayılı Resmi Gazete’de “6102 Sayılı Türk Ticaret Kanununun 376. Maddesinin Uygulanmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ” (“Tebliğ değişikliği”) yayınlanmış ve Türk Ticaret Kanununun (“TTK”) “Sermayenin Kaybı, Borca Batık Olma Durumu” başlıklı 376. maddesinin uygulanmasına dair bir takım değişiklikler yapılmıştır. Bu kapsamda, Grup’umuz sermaye ve kanuni yedek akçelerinin toplamının yarısından fazlasının karşılıksız kalma durumu olmadığı tespit edildiğinden TTK’nın 376. maddesinde öngörülen tedbirlerin almasına gerek olmadığı görülmektedir.

Ayrıca, 12 Mart 2020 tarihinde Dünya Sağlık Örgütü bütün dünyada ve Türkiye’de yayılmakta olan COVID-19’u pandemi olarak ilan etmiştir. Grup Yönetimi söz konusu durumun Grup’un konsolide finansal durumu ve performansı üzerinde önemli olumsuzlukta bir etkisi bulunmadığını belirlemiştir. Grup Yönetimi söz konusu durumun genel faaliyetler, konsolide operasyonel sonuçlar ve finansal durum üzerinde doğabilecek etkilerinin içeriği ve kapsamıyla ilgili değerlendirmelerine devam edecektir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.4 Konsolidasyona İlişkin Esaslar**

31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 tarihleri itibarıyla Şirket’in bağlı ortaklıklarının detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Bağlı ortaklıklar	Doğrudan Sahiplik Oranı %		Grup Etkin Oranı %	
Mevsim Taze Sebze Meyve San. ve Tic. A.Ş.	%80	%80	%80	%80
UCZ Mağazacılık Tic. A.Ş.	%100	%100	%100	%100

Konsolide finansal tablolar, Şirket ve Şirket’in bağlı ortaklığı tarafından kontrol edilen işletmelerin finansal tablolarını kapsar.

Kontrol, Şirket’in aşağıdaki şartları sağlaması ile sağlanır;

- Yatırım yapılan şirket/varlık üzerinde gücünün olması,
- Yatırım yapılan şirket/varlıktan elde edeceği değişken getirilere açık olması ya da bu getirilere hakkı olması,
- Getiriler üzerinde etkisi olabilecek şekilde gücünü kullanabilmesi.

Yukarıda listelenen kriterlerin en az birinde herhangi bir değişiklik oluşmasına neden olabilecek bir durumun ya da olayın ortaya çıkması halinde Grup, yatırımının üzerinde kontrol gücünün olup olmadığını yeniden değerlendirir.

Kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelirin her bir kalemi ana ortaklık hissedarlarına ve kontrol gücü olmayan paylara aittir. Kontrol gücü olmayan paylar ters bakiye ile sonuçlansa dahi, bağlı ortaklıkların toplam kapsamlı geliri ana ortaklık hissedarlarına ve kontrol gücü olmayan paylara aktarılır.

Gerekli olması halinde, Grup’un izlediği muhasebe politikalarıyla aynı olması amacıyla bağlı ortaklıkların finansal tablolarında muhasebe politikalarıyla ilgili düzeltmeler yapılmıştır. Tüm grup içi varlıklar ve yükümlülükler, özkaynaklar, gelir ve giderler ve Grup şirketleri arasındaki işlemlere ilişkin nakit akışları konsolidasyonda elimine edilir.

2.5 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler

Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir. Grup ilgili dönemde muhasebe politikalarında herhangi bir değişiklik yapmamıştır.

2.6 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve HatalarKilit tahminlerdeki değişiklikler:

Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak uygulanır. Grup, ilgili dönemde muhasebe tahminlerinde herhangi bir değişiklik yapmamıştır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.7 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları

a. 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:

- **TMS 1 ve TMS 8 önemlilik tanımındaki değişiklikler;** 1 Ocak 2020 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TMS 1 “Finansal Tabloların Sunuluşu” ve TMS 8 “Muhasebe Politikaları, Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler ve Hatalar” daki değişiklikler ile bu değişikliklere bağlı olarak diğer TFRS’lerdeki değişiklikler aşağıdaki gibidir:
 - i) TFRS ve finansal raporlama çerçevesi ile tutarlı önemlilik tanımı kullanımı
 - ii) önemlilik tanımının açıklamasının netleştirilmesi ve
 - iii) önemli olmayan bilgilerle ilgili olarak TMS 1 ‘deki bazı rehberliklerin dahil edilmesi
- **TFRS 3’teki değişiklikler – işletme tanımı;** 1 Ocak 2020 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikte birlikte işletme tanımı revize edilmiştir. UMSK tarafından alınan geri bildirimlere göre, genellikle mevcut uygulama rehberliğinin çok karmaşık olduğu düşünülmektedir ve bu işletme birleşmeleri tanımının karşılanması için çok fazla işlemle sonuçlanmaktadır.
- **TFRS 9, TMS 39 ve TFRS 7 ‘deki değişiklikler- Gösterge faiz oranı reformu;** 1 Ocak 2020 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler gösterge faiz oranı reformu ile ilgili olarak belirli kolaylaştırıcı uygulamalar sağlar. Bu uygulamalar korunma muhasebesi ile ilgilidir ve IBOR reformunun etkisi genellikle riskten korunma muhasebesinin sona ermesine neden olmamalıdır. Bununla birlikte herhangi bir riskten korunma etkinsizliğinin gelir tablosunda kaydedilmeye devam etmesi gerekir. IBOR bazlı sözleşmelerde korunma muhasebesinin yaygın olması göz önüne alındığında bu kolaylaştırıcı uygulamalar sektördeki tüm şirketleri etkileyecektir.
-
- **TFRS 16 ‘Kiralamalar - COVID 19 Kira imtiyazlarına ilişkin’ değişiklikler;** 1 Haziran 2020 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. COVID-19 salgını sebebiyle kiracılara kira ödemelerinde bazı imtiyazlar sağlanmıştır. Bu imtiyazlar, kira ödemelerine ara verilmesi veya ertelenmesi dahil olmak üzere çeşitli şekillerde olabilir. 28 Mayıs 2020 tarihinde, UMSK UFRS 16 Kiralamalar standardında yayımladığı değişiklik ile kiracıların kira ödemelerinde COVID-19 sebebiyle tanınan imtiyazların, kiralamada yapılan bir değişiklik olup olmadığını değerlendirmemeleri konusunda isteğe bağlı kolaylaştırıcı bir uygulama getirmiştir. Kiracılar, bu tür kira imtiyazlarını kiralamada yapılan bir değişiklik olmaması durumunda geçerli olan hükümler uyarınca muhasebeleştirmeyi seçebilirler. Bu uygulama kolaylığı çoğu zaman kira ödemelerinde azalmayı tetikleyen olay veya koşulun ortaya çıktığı dönemlerde kira imtiyazının değişken kira ödemesi olarak muhasebeleştirilmesine neden olur.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.7 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devamı)*****b. 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler:***

- **TMS 1, “Finansal tabloların sunumu” standardının yükümlülüklerin sınıflandırılmasına ilişkin değişikliği;** 1 Ocak 2022 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TMS 1, "Finansal tabloların sunumu" standardında yapılan bu dar kapsamlı değişiklikler, raporlama dönemi sonunda mevcut olan haklara bağlı olarak yükümlülüklerin cari veya cari olmayan olarak sınıflandırıldığını açıklamaktadır. Sınıflandırma, raporlama tarihinden sonraki olaylar veya işletmenin beklentilerinden etkilenmemektedir (örneğin, bir imtiyazın alınması veya sözleşmenin ihlali). Değişiklik ayrıca, TMS 1'in bir yükümlülüğün “ödenmesi”nin ne anlama geldiğini açıklığa kavuşturmaktadır.
- **TFRS 3, TMS 16, TMS 37’de yapılan dar kapsamlı değişiklikler ve TFRS 1, TFRS 9, TMS 41 ve TFRS 16’da yapılan bazı yıllık iyileştirmeler;** 1 Ocak 2022 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir.
 - **TFRS 3 ‘İşletme birleşmeleri’nde yapılan değişiklikler;** bu değişiklik İşletme birleşmeleri için muhasebe gerekliliklerini değiştirmeden TFRS 3’te Finansal Raporlama için Kavramsal Çerçeveye yapılan bir referansı güncellemektedir.
 - **TMS 16 ‘Maddi duran varlıklar’ da yapılan değişiklikler;** bir şirketin, varlık kullanıma hazır hale gelene kadar üretilen ürünlerin satışından elde edilen gelirin maddi duran varlığın tutarından düşülmesini yasaklamaktadır. Bunun yerine, şirket bu tür satış gelirlerini ve ilgili maliyeti kar veya zarara yansıtacaktır.
 - **TMS 37, ‘Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar’ da yapılan değişiklikler’** bu değişiklik bir sözleşmeden zarar edilip edilmeyeceğine karar verirken bir şirketin hangi maliyetleri içerdiğini belirtir.

Yıllık iyileştirmeler, TFRS 1, ‘Uluslararası Finansal Raporlama Standartları’nın ilk kez uygulanması’ TFRS 9 ‘Finansal Araçlar’, TMS 41 ‘Tarımsal Faaliyetler’ ve TFRS 16’nın açıklayıcı örneklerinde küçük değişiklikler yapmaktadır.

- **TFRS 9, TMS 39, TFRS 7, TFRS 4 ve TFRS 16 ‘daki değişiklikler - Gösterge faiz oranı reformu Faz 2;** 1 Ocak 2021 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu Faz 2 değişikliği, bir gösterge faiz oranının alternatifleriyle değiştirilmesi de dahil olmak üzere reformların uygulanmasından kaynaklanan sorunları ele almaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Hasılat

Hasılat, işlem bedeli üzerinden konsolide finansal tablolara yansıtılır. İşlem bedeli, işletmenin üçüncü şahıslar adına tahsil edilen tutarlar hariç (Şok İşlem, Para Transferi), taahhüt ettiği mal veya hizmetleri müşteriye devretmesi karşılığında hak etmeyi beklediği bedeldir. Grup, mal veya hizmetlerin kontrolü müşterilerine devredildiğinde ilgili tutarı hasılat olarak konsolide finansal tablolarına yansıtır. Net satışlar, mal satışlarından iade ve indirimlerin düşülmesi suretiyle gösterilmiştir.

Grup, aşağıda belirtilen başlıca kaynaklardan elde edilen hasılatı konsolide finansal tablolarına almaktadır:

- i) Perakende satış hasılatı
Grup, gıda ve gıda dışı hızlı tüketim ürünlerini, nakit, kredi kartı veya müşteri kartları (İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) Sosyal Kart, Şok Kart, Paye Kart) yolu ile tahsil ederek perakende olarak kendi mağazalarında doğrudan müşteriye satmakta ve malın mülkiyeti müşteriye devredildiğinde hasılat olarak kaydedilmektedir.
- ii) Ciro primleri ve satıcılardan alınan indirimler
Grup, ciro primleri ve satıcılardan alınan indirimleri, satıcıların hizmetlerden faydalandıkları dönem içinde tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilerek, stok maliyeti ile ilişkilendirilerek satılan malın maliyetinden indirir.
- iii) Toptan satış hasılatı
Grup, gıda ve gıda dışı hızlı tüketim ürünlerini, ticari müşterilerine toptan olarak doğrudan kendi depolarından veya müşteriye sevk yöntemi ile satmaktadır. Sevkiyat tamamlanıp mallar müşteriye teslim edilip kontrol devredildiğinde hasılat olarak kaydedilmektedir.

Hasılatın finansman bileşeni

31 Aralık 2020 tarihinde sona eren finansal raporlama döneminde yaklaşık olarak toplam hasılatın %55 - %60 aralığı nakit ve %40 - %45 aralığı kredi kartı ile yapılmıştır.

Grup yönetimi, kredi kartı ile satış sözleşmeleri olarak belirlenen işlemler üzerinde önemli bir finansman bileşeninin bulunmadığı sonucuna varmıştır. Taahhüt edilen bedel ile taahhüt edilen mal veya hizmetlerin nakit satış bedeli arasında fark bulunmamaktadır. Buna göre TMS 18 uyarınca iskonto edilen kredili satışların TFRS 15'in uygulanmasıyla iskonto edilmeyeceği kanaatine varmıştır.

Hasılatların kaydedilmesi

Grup, 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren yürürlüğe giren TFRS 15 "Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat Standardı" doğrultusunda hasılatın muhasebeleştirilmesinde aşağıda yer alan beş aşamalı modeli kullanmaya başlamıştır.

- Müşteriler ile yapılan sözleşmelerin tanımlanması
- Sözleşmelerdeki edinim yükümlülüklerinin tanımlanması
- Sözleşmelerdeki işlem bedelinin belirlenmesi
- İşlem bedelinin edinim yükümlülüklerine dağıtılması
- Hasılatın muhasebeleştirilmesi

Bu modele göre öncelikle müşterilerle yapılan her bir sözleşmede taahhüt edilen mal veya hizmetler değerlendirilmekte ve söz konusu mal veya hizmetleri devretmeye yönelik verilen her bir taahhüdü ayrı bir edim yükümlülüğü olarak belirlenmektedir. Sonrasında ise edim yükümlülüklerinin zamana yayılı olarak mı yoksa belirli bir anda mı yerine getirileceği tespit edilmektedir. Grup, bir mal veya hizmetin kontrolünü zamanla devreder ve dolayısıyla ilgili satışlara ilişkin edim yükümlülüklerini zamana yayılı olarak yerine getirirse, söz konusu edim yükümlülüklerinin tamamen yerine getirilmesine yönelik ilerlemeyi ölçerek hasılatı zamana yayılı olarak konsolide finansal tablolara alır.

Mal veya hizmet devri taahhüdü niteliğindeki edim yükümlülükleri ile alakalı hasılat, mal veya hizmetlerin kontrolünün müşterilerin eline geçtiğinde muhasebeleştirilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)**Hasılat (devamı)

Grup, satışı yapılan mal veya hizmetin kontrolünün müşteriye devrini değerlendirirken,

- a) Grup’un mal veya hizmete ilişkin tahsil hakkına sahipliği,
- b) Müşterinin mal veya hizmetin yasal mülkiyetine sahipliği,
- c) Mal veya hizmetin zilyetliğinin devri,
- d) Müşterinin mal veya hizmetin mülkiyetine sahip olmaktan doğan önemli risk ve getirilere sahipliği,
- e) Müşterinin mal veya hizmeti kabul etmesi koşullarını dikkate alır.

Grup tarafından elde edilen diğer gelirler, aşağıdaki esaslar çerçevesinde yansıtılır:

- Faiz geliri - kalan anapara bakiyesi ile beklenen ömrü boyunca ilgili finansal varlıktan elde edilecek tahmini nakit girişlerini söz konusu varlığın kayıtlı değerine indirgeyen efektif faiz oranı nispetinde ilgili dönemde tahakkuk ettirilir.

Stoklar

Stoklar, net gerçekleşebilir değer ya da bilanço tarihindeki maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlendirilmiştir. Maliyet bedelleri aylık ortalama maliyet ile hesaplanmıştır. Net gerçekleşebilir değer, satış fiyatından stokları hazır hale getirebilmek için yapılan pazarlama ve satış giderleri ile alım kaynaklı ciro primlerinin stoklar üzerindeki payı düşüldükten sonraki değerdir.

Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar, maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler. İdari amaçlı ya da halihazırda belirlenmemiş olan diğer amaçlar doğrultusunda inşa edilme aşamasındaki varlıklar, maliyet değerlerinden varsa değer düşüklüğü kaybı düşülerek gösterilirler. Maliyete yasal harçlar da dahil edilir. Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar söz konusu olduğunda, borçlanma maliyetleri aktifleştirilir. Bu varlıkların inşası bittiğinde ve kullanıma hazır hale geldiklerinde ilgili maddi duran varlık kalemine sınıflandırılırlar. Bu tür varlıklar, diğer sabit varlıklar için kullanılan amortisman yönteminde olduğu gibi, kullanıma hazır olduklarında amortismanına tabi tutulurlar. Tüm diğer giderler oluştuğu konsolide kar veya zarar tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıklara ilişkin amortisman ve itfa payları, varlıkların faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmıştır. Maddi duran varlıkların ortalama ekonomik ömürleri gözönüne alınarak belirlenen amortisman oranları aşağıda belirtilmiştir:

Tesis, Makine, ve cihazlar	4-50 yıl
Araçlar	5 yıl
Demirbaşlar	4-15 yıl
Özel maliyetler	5-20 yıl

Finansal kiralama ile alınan varlıklar, sahip olunan maddi duran varlıklarda olduğu gibi beklenen faydalı ömrüne göre amortismanına tabi tutulur. Eğer finansal kiralama döneminin sonunda sahipliğin kazanılıp kazanılmayacağı kesin değil ise beklenen faydalı ömrü ile söz konusu kiralama süresinden kısa olanına göre amortismanına tabi tutulur. Bir maddi duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Maddi duran varlıkların elden çıkarılması ya da bir maddi duran varlığın hizmetten alınması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve konsolide kar veya zarar tablosuna dahil edilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Maddi olmayan duran varlıklar

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklardan sınırlı ömre sahip olanlar, maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutarıyla gösterilirler. Bu varlıklar beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak itfa edilir. Beklenen faydalı ömür ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkilerini tespit etmek amacıyla her yıl gözden geçirilir ve tahminlerdeki değişiklikler ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir. Satın alınan maddi olmayan duran varlıklardan sınırsız ömre sahip olanlar maliyet değerlerinden birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutarıyla gösterilirler.

İşletme birleşmesi yoluyla elde edilen maddi olmayan duran varlıklar

İşletme birleşmesi yoluyla elde edilen ve şerefiyeden ayrı olarak tanımlanan maddi olmayan duran varlıklar, satın alma tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile muhasebeleştirilir.

İşletme birleşmesi yoluyla elde edilen maddi olmayan duran varlıklar başlangıç muhasebeleştirilmesi sonrasında ayrı olarak satın alınan maddi olmayan duran varlıklar gibi maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler.

İşletme birleşmeleri

İşletme satın alımları, satın alım yöntemi kullanılarak, muhasebeleştirilir. Bir işletme birleşmesinde transfer edilen bedel, gerçeğe uygun değeri üzerinden ölçülür; transfer edilen bedel, edinen işletme tarafından transfer edilen varlıkların birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinin, edinen işletme tarafından edinilen işletmenin önceki sahiplerine karşı üstlenilen borçların ve edinen işletme tarafından çıkarılan özkaynak paylarının toplamı olarak hesaplanır. Satın almaya ilişkin maliyetler genellikle oluştukları anda gider olarak muhasebeleştirilir.

Satın alınan tanımlanabilir varlıklar ile üstlenilen yükümlülükler, satın alım tarihinde gerçeğe uygun değerleri üzerinden muhasebeleştirilir. Aşağıda belirtilenler bu şekilde muhasebeleştirilmez:

Ertelenmiş vergi varlıkları ya da yükümlülükleri veya çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin varlık ya da yükümlülükler, sırasıyla, TMS 12 “Gelir Vergisi” ve TMS 19 “Çalışanlara Sağlanan Faydalar” standartları uyarınca hesaplanarak, muhasebeleştirilir;

Şerefiye, satın alım için transfer edilen bedelin, satın alınan işletmedeki varsa kontrol gücü olmayan payların ve, varsa, aşamalı olarak gerçekleşen bir işletme birleşmesinde edinen işletmenin daha önceden elinde bulundurduğu edinilen işletmedeki özkaynak paylarının gerçeğe uygun değeri toplamının, satın alınan işletmenin satın alma tarihinde tanımlanabilen varlıklarının ve üstlenilen tanımlanabilir yükümlülüklerinin net tutarını aşan tutar olarak hesaplanır. Yeniden değerlendirme sonrasında satın alınan işletmenin satın alma tarihinde tanımlanabilen varlıklarının ve üstlenilen tanımlanabilir yükümlülüklerinin net tutarının, devredilen satın alma bedelinin, satın alınan işletmedeki kontrol gücü olmayan payların ve, varsa, satın alma öncesinde satın alınan işletmedeki payların gerçeğe uygun değeri toplamını aşması durumunda, bu tutar pazarlıklı satın almadan kaynaklanan kazanç olarak doğrudan kar/zarar içinde muhasebeleştirilir.

Hissedar paylarını temsil eden ve sahiplerine tasfiye durumunda işletmenin net varlıklarının belli bir oranda pay hakkını veren kontrol gücü olmayan paylar, ilk olarak ya gerçeğe uygun değerleri üzerinden ya da satın alınan işletmenin tanımlanabilir net varlıklarının kontrol gücü olmayan paylar oranında muhasebeleştirilen tutarları üzerinden ölçülür. Ölçüm esası, her bir işleme göre belirlenir. Diğer kontrol gücü olmayan pay türleri gerçeğe uygun değere göre ya da, uygulanabilir olduğu durumlarda, bir başka TMS standardında belirtilen yöntemler uyarınca ölçülür.

İşletme birleşmesi ile ilgili satın alma muhasebesinin birleşmenin gerçekleştiği raporlama tarihinin sonunda tamamlanamadığı durumlarda, Grup muhasebeleştirme işleminin tamamlanamadığı kalemler için geçici tutarlar raporlar. Bu geçici raporlanan tutarlar, ölçüm döneminde düzeltilir ya da satın alım tarihinde muhasebeleştirilen tutarlar üzerinde etkisi olabilecek ve bu tarihte ortaya çıkan olaylar ve durumlar ile ilgili olarak elde edilen yeni bilgileri yansıtmak amacıyla fazladan varlık veya yükümlülük muhasebeleştirilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)****Diğer İşletmelerdeki Paylar**

Grup TFRS 12’ye göre kendi açısından önemlilik kriterini sağlayan kontrol gücü olmayan payların bulunduğu her bir bağlı ortaklık için (a) Bağlı ortaklığın adını, (b) Bağlı ortaklığın işi esas olarak sürdürdüğü yeri (ve farklı olması durumunda şirket merkezinin bulunduğu ülkeyi), (c) Kontrol gücü olmayan paylar tarafından elde tutulan sahiplik payı oranını (d) Sahiplik payı oranından farklı olması durumunda, kontrol gücü olmayan paylar tarafından elde tutulan oy hakkı oranını, (e) Raporlama dönemi içinde bağlı ortaklığın kontrol gücü olmayan paylarına ayrılan kâr veya zarar tutarını, (f) Raporlama dönemi sonu itibarıyla bağlı ortaklığın birikmiş kontrol gücü olmayan paylarını ve (g) Bağlı ortaklığa ilişkin özet finansal bilgileri açıklar.

Şerefiye

Satın alım işleminde oluşan şerefiye tutarı, varsa, değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonra satın alım tarihindeki maliyet değeriyle değerlendirilir.

Değer düşüklüğü testi için, şerefiye Grup’un birleşmenin getirdiği sinerjiden fayda sağlamayı bekleyen nakit üreten birimlerine (ya da nakit üreten birim gruplarına) dağıtılır.

Şerefiyenin tahsis edildiği nakit üreten birimi, her yıl değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Birimin değer düşüklüğüne uğradığını gösteren belirtilerin olması durumunda ise değer düşüklüğü testi daha sık yapılır. Nakit üreten birimin geri kazanılabilir tutarı defter değerinden düşük ise, değer düşüklüğü karşılığı ilk olarak birime tahsis edilen şerefiyeden ayrılır, ardından birim içindeki varlıkların defter değeri düşürülür. Şerefiye için ayrılan değer düşüklüğü karşılığı, doğrudan kapsamlı gelir tablosundaki kar/zarar içinde muhasebeleştirilir. Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı sonraki dönemlerde iptal edilmez. İlgili nakit üreten birimin satışı sırasında, şerefiye için belirlenen tutar, satış işleminde kar/zararın hesaplamasına dahil edilir.

Kiralama İşlemleri**Kiralama - kiracı durumunda Grup:**

Grup, bir sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama niteliği taşıyıp taşımadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda, bu sözleşme kiralama niteliği taşımaktadır ya da bir kiralama işlemi içermektedir. Grup, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

- a) Sözleşmenin tanımlanan varlık içermesi; bir varlık genellikle sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanır.
- b) Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakını temsil etmesi. Tedarikçinin varlığı ikame etme yönünde aslî bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir.
- c) Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakını elde etme hakkının olması
- d) Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Grup, varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması durumunda varlığın kullanım hakkına sahip olduğunu değerlendirmektedir. Grup varlığın kullanımını yönetme hakkına aşağıdaki durumlarda sahip olmaktadır:
 - i. Grup’un, kullanım süresi boyunca varlığı işletme hakkına sahip olması (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya
 - ii. Grup’un, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte konsolide finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansıtır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Kiralama İşlemleri (devamı)

Kiralama - kiracı durumunda Grup (devamı)

Kullanım hakkı varlığı

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve

Grup maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

- birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve
- kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Grup, kullanım hakkı varlığını amortismanına tabi tutarken TMS 16 “Maddi Duran Varlıklar” standardında yer alan amortisman hükümlerini uygular. Tedarikçinin, kiralama süresinin sonunda dayanak varlığın mülkiyetini Grup’a devretmesi durumunda veya kullanım hakkı varlığı maliyetinin Grup’un bir satın alma opsiyonunu kullanacağını göstermesi durumunda, Grup kullanım hakkı varlığını kiralamanın fiilen başladığı tarihten dayanak varlığın faydalı ömrünün sonuna kadar amortismanına tabi tutar. Diğer durumlarda, Grup kullanım hakkı varlığını, kiralamanın fiilen başladığı tarihten başlamak üzere söz konusu varlığın faydalı ömrü veya kiralama süresinden kısa olanına göre amortismanına tabi tutar.

Grup kullanım hakkı varlığının değer düşüklüğüne uğramış olup olmadığını belirlemek ve belirlenen herhangi bir değer düşüklüğü zararını muhasebeleştirmek için TMS 36 “Varlıklarda Değer Düşüklüğü” standardını uygular.

Kira yükümlülüğü

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Grup kira yükümlülüğünü o tarihte ödenmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, bu oranın kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, kiralamadaki zımnî faiz oranı kullanılarak iskonto edilir. Grup, bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, Grup’un alternatif borçlanma faiz oranını kullanır.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan kira ödemeleri, dayanak varlığın kiralama süresi boyunca kullanım hakkı için yapılacak ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte ödenmemiş olan aşağıdaki ödemelerden oluşur:

- Sabit ödemelerden her türlü kiralama teşvik alacaklarının düşülmesiyle elde edilen tutar,
- Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan değişken kira ödemeleri,
- Grup’un satın alma opsiyonunu kullanacağından makul ölçüde emin olması durumunda bu opsiyonun kullanım fiyatı ve
- Kiralama süresinin Grup’un kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
- Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
- Defter değerini yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırmaları yansıtacak şekilde ya da revize edilmiş özü itibarıyla sabit olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde yeniden ölçer.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)****Kiralama - kiracı durumunda Grup (devamı)**

Kiralama süresindeki her bir döneme ait kira yükümlülüğüne ilişkin faiz, kira yükümlülüğünün kalan bakiyesine sabit bir dönemsel faiz oranı uygulanarak bulunan tutardır. Dönemsel faiz oranı, kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, kiralamadaki zımnî faiz oranıdır. Grup, bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, Grup’un alternatif borçlanma faiz oranını kullanır. Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra, Grup, kira yükümlülüğünü, kira ödemelerindeki değişiklikleri yansıtabilecek şekilde yeniden ölçer. Grup, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak finansal tablolarına yansıtır.

Grup, aşağıdaki durumlardan birinin gerçekleşmesi halinde, kira yükümlülüğünü, revize edilmiş kira ödemelerini revize edilmiş bir iskonto oranı üzerinden indirgeyerek yeniden ölçer:

- Kiralama süresinde bir değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini revize edilmiş kiralama süresine dayalı olarak belirler.
- Dayanak varlığın satın alınmasına yönelik opsiyona ilişkin değerlendirmede değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini, satın alma opsiyonu kapsamında ödenecek tutarlardaki değişikliği yansıtabilecek şekilde belirler.

Grup, kiralama süresinin kalan kısmı için revize edilmiş iskonto oranını, kiralamadaki zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda bu oran olarak; kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise Grup’un yeniden değerlendirmenin yapıldığı tarihteki alternatif borçlanma faiz oranı olarak belirler.

Grup, aşağıdaki durumlardan birinin gerçekleşmesi halinde kira yükümlülüğünü, revize edilmiş kira ödemelerini indirgeyerek yeniden ölçer:

- Bir kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlarda değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini, kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlardaki değişikliği yansıtabilecek şekilde belirler.
- Gelecekteki kira ödemelerinin belirlenmesinde kullanılan bir endeks veya oranda meydana gelen bir değişimin sonucu olarak bu ödemelerde bir değişiklik olması. Grup, kira yükümlülüğünü söz konusu revize edilmiş kira ödemelerini yansıtmak için yalnızca nakit akışlarında bir değişiklik olduğunda yeniden ölçer.

Grup, kalan kiralama süresine ilişkin revize edilmiş kira ödemelerini, revize edilmiş sözleşmeye bağlı ödemelere göre belirler. Grup, bu durumda değiştirilmemiş bir iskonto oranı kullanır.

Grup, kiralamanın yeniden yapılandırılmasını, aşağıdaki koşulların her ikisinin sağlanması durumunda ayrı bir kiralama olarak muhasebeleştirir:

- Yeniden yapılandırmanın, bir veya daha fazla dayanak varlığın kullanım hakkını ilave ederek, kiralamanın kapsamını genişletmesi ve
- Kiralama bedelinin, kapsamdaki artışın tek başına fiyatı ve ilgili sözleşmenin koşullarını yansıtmak için söz konusu tek başına fiyatta yapılan uygun düzeltmeler kadar artması.

Grup yönetimi kiralama yükümlülüğünü elde edilmesi sırasında iskonto oranı olarak alternatif borçlanma oranını kullanmıştır. Alternatif borçlanma oranı Grup yönetiminin brüt kiralama yükümlülüğü tutarında bir borçlanma için katlanacağı tahmini faiz oranından oluşmaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)****Maddi duran varlıklar ve şerefiye haricinde maddi olmayan duran varlıklarda değer düşüklüğü**

Grup, her raporlama tarihinde varlıklarında değer düşüklüğü olup olmadığını belirlemek için maddi olan ve olmayan duran varlıklarının defter değerini inceler. Varlıklarda değer düşüklüğü olması durumunda, değer düşüklüğü tutarının belirlenebilmesi için varlıkların, varsa, geri kazanılabilir tutarı ölçülür. Bir varlığın geri kazanılabilir tutarının ölçülemediği durumlarda Grup, varlıkla ilişkili nakit yaratan birimin geri kazanılabilir tutarını ölçer. Makul ve tutarlı bir tahsis esası belirlenmesi halinde Grup varlıkları nakit yaratan birimlere dağıtılır. Bunun mümkün olmadığı durumlarda, Grup varlıkları makul ve tutarlı bir tahsis esasının belirlenmesi için en küçük nakit yaratan birimlere dağıtılır.

Süresiz ekonomik ömrü olan ve kullanıma hazır olmayan maddi olmayan duran varlıklar, yılda en az bir kez ya da değer düşüklüğü göstergesi olması durumunda değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Geri kazanılabilir tutar, bir varlığın veya nakit yaratan birimin, satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değeri ile kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değeri, bir varlık veya nakit yaratan birimden elde edilmesi beklenen gelecekteki nakit akışlarının bugünkü değeridir. Kullanım değerinin hesaplanmasında mevcut dönemdeki piyasa değerlendirmesine göre paranın kullanım değerini ve gelecekteki nakit akımları tahminlerinde dikkate alınmayan varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılır.

Bir varlığın (ya da nakit yaratan birimin) geri kazanılabilir tutarının defter değerinden düşük olduğu durumlarda, varlığın (ya da nakit yaratan birimin) defter değeri, geri kazanılabilir tutarına indirilir. İlgili varlığın yeniden değerlendirilen tutarla ölçülmediği hallerde değer düşüklüğü zararı doğrudan kar/zarar içinde muhasebeleştirilir. Bu durumda değer düşüklüğü zararı yeniden değerlendirme değeri azalışı olarak dikkate alınır.

Değer düşüklüğü zararının sonraki dönemlerde iptali söz konusu olduğunda, varlığın (ya da ilgili nakit yaratan birimin) defter değeri geri kazanılabilir tutar için yeniden güncellenen tahmini tutara denk gelecek şekilde artırılır. Arttırılan defter değeri, ilgili varlık (ya da ilgili nakit yaratan birimi) için önceki dönemlerde varlık için değer düşüklüğü zararının ayrılmamış olması durumunda ulaşacağı defter değeri aşmamalıdır. Varlık yeniden değerlendirilmiş bir tutar üzerinden gösterilmedikçe, değer düşüklüğü zararına ilişkin iptal işlemi doğrudan kar/zarar içinde muhasebeleştirilir. Yeniden değerlendirilmiş bir varlığın değer düşüklüğü zararının iptali, yeniden değerlendirme artışı olarak dikkate alınır.

Finansal Araçlar

Finansal varlıklar ve yükümlülükler, Grup finansal aracın sözleşmeden doğan karşılıklarına taraf olduğunda Grup’un konsolide finansal durum tablosunda muhasebeleştirilir. Finansal varlıklar ve yükümlülükler ilk olarak gerçeğe uygun değerleri üzerinden ölçülür. Finansal varlıkların ve yükümlülüklerin (gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılan finansal varlık ve yükümlülükler hariç) edinimi veya ihracıyla doğrudan ilişkili olan işlem maliyetleri, uygun bir şekilde ilk muhasebeleştirmede o finansal varlıkların ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerine eklenir veya bu değerden çıkarılır. Finansal varlıkların ve yükümlülüklerin edinimi veya ihracıyla doğrudan ilişkili olan işlem maliyetleri direk olarak konsolide kar veya zarara yansıtılır.

Finansal varlıklar

Normal yoldan alınıp satılan finansal varlıklar işlem tarihinde kayıtlara alınır veya çıkartılır.

Grup, finansal varlıklarını (a) Finansal varlıkların yönetimi için işletmenin kullandığı iş modeli, (b) Finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının özelliklerini esas alarak sonraki muhasebeleştirmede itfa edilmiş maliyeti üzerinden, gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak veya gerçeğe uygun değer değişimi konsolide kar veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırır. İşletme sadece finansal varlıkların yönetimi için kullandığı iş modelini değiştirdiğinde, bu değişiklikten etkilenen tüm finansal varlıkları yeniden sınıflandırır. Finansal varlıkların yeniden sınıflandırılması, yeniden sınıflandırma tarihinden itibaren ileriye yönelik olarak uygulanır. Bu tür durumlarda, daha önce finansal tablolara alınmış olan kazanç, kayıp (değer düşüklüğü kazanç ya da kayıpları dâhil) veya faizler için herhangi düzeltme yapılmaz.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)**Finansal varlıklar (devamı)Finansal varlıkların sınıflandırılması

Aşağıdaki koşulları sağlayan finansal varlıklar sonradan itfa edilmiş maliyetleri üzerinden ölçülür:

- finansal varlığın, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması ve
- finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Aşağıdaki koşulları sağlayan finansal varlıklar ise gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülür:

- finansal varlığın, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini ve finansal varlığın satılmasını amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması ve
- finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Bir finansal varlık, itfa edilmiş maliyeti üzerinden ya da gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülüyorsa, gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür.

İlk defa finansal tablolara almada Grup, ticari amaçla elde tutulmayan özkaynak aracına yapılan yatırımını gerçeğe uygun değerindeki sonraki değişikliklerin diğer kapsamlı gelirden sunulması konusunda, geri dönülemeyecek bir tercihte bulunulabilir.

(i) İtfa edilmiş maliyet ve etkin faiz yöntemi

İtfa edilmiş maliyeti üzerinden gösterilen finansal varlıklara ilişkin faiz geliri etkin faiz yöntemi kullanılarak hesaplanır. Etkin faiz yöntemi bir borçlanma aracının itfa edilmiş maliyetini hesaplama ve faiz gelirini ilgili döneme dağıtma yöntemidir. Bu gelir, aşağıdakiler dışında, finansal varlığın brüt defter değerine etkin faiz oranı uygulanarak hesaplanır:

- Satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar. Bu tür finansal varlıklar için işletme, ilk defa finansal tablolara alınmasından itibaren, finansal varlığın itfa edilmiş maliyetine krediye göre düzeltilmiş etkin faiz oranını uygular.
- Satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlık olmayan ancak sonradan kredi-değer düşüklüğüne uğramış finansal varlık haline gelen finansal varlıklar. Bu tür finansal varlıklar için işletme, sonraki raporlama dönemlerinde, varlığın itfa edilmiş maliyetine etkin faiz oranını uygular.

Faiz geliri, sonraki muhasebeleştirmede itfa edilmiş maliyetleri ve gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılmış borçlanma araçları için etkin faiz yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilir.

Faiz geliri kar veya zararda muhasebeleştirilir ve “finansman gelirleri - faiz gelirleri” kaleminde (Not 24) gösterilir.

(ii) Gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar

İtfa edilmiş maliyetleri üzerinden veya gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülme kriterini karşılamayan finansal varlıklar ((i) - (ii)’e bakınız) gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılarak ölçülürler.

Gerçeğe uygun değer değişimi konsolide kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar her dönem sonunda gerçeğe uygun değerlerinden ölçülür ve tüm gerçeğe uygun değer değişimleri, ilgili finansal varlıklar finansal riskten korunma işlemlerinin bir parçası olmadıkları sürece, konsolide kar veya zararda muhasebeleştirilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)**Finansal varlıklar (devamı)Kur farkı kazanç ve kayıpları

Finansal varlıkların yabancı para cinsinden gösterilen defter değeri, ilgili yabancı para birimiyle belirlenir ve her raporlama döneminin sonunda geçerli kurdan çevrilir. Özellikle, itfa edilmiş maliyetinden gösterilen ve tanımlanmış bir riskten korunma işleminin bir parçası olmayan finansal varlıklar için kur farkları kar veya zararda muhasebeleştirilir;

Finansal varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, itfa edilmiş maliyetleri üzerinden gösterilen veya gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen borçlanma araçları, kira alacakları, ticari alacaklar, müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan varlıklar ve ayrıca finansal teminat sözleşmelerine yapılan yatırımlarına dair beklenen kredi zararları için konsolide finansal tablolarında değer düşüklüğü karşılığı ayırır. Beklenen kredi zararı tutarı her raporlama döneminde ilgili finansal varlığın ilk kez konsolide finansal tablolara alınmasından bu yana kredi riskinde oluşan değişiklikleri yansıttak şekilde güncellenir.

Grup önemli finansman unsuru olmayan ticari alacaklar, müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan varlıklar ve kira alacakları için basitleştirilmiş yaklaşımdan faydalanarak değer düşüklüğü karşılıklarını, ilgili finansal varlıkların ömürleri boyunca beklenen kredi zararına eşit tutarda hesaplar.

Grup diğer tüm finansal araçları için, ilk muhasebeleştirmeden bu yana eğer kredi riskinde önemli bir artış olduysa ömür boyu beklenen kredi zararlarını muhasebeleştirir. Ancak finansal aracın kredi riski ilk muhasebeleştirmeden bu yana önemli bir artış göstermemişse Grup o finansal araç için 12 aylık beklenen kredi zararı tutarında zarar karşılığını muhasebeleştirir.

Beklenen kredi zararlarının ölçümü ve muhasebeleştirilmesi

Beklenen kredi zararlarının ölçümü, temerrüt ihtimali, temerrüt halinde kayıp (örneğin temerrüt varsa kaybın büyüklüğü) ve temerrüt halinde riske esas tutarın bir fonksiyonudur. Temerrüt olasılığı ve temerrüt halinde kaybın değerlendirilmesi, ileriye dönük bilgilerle düzeltilmiş geçmişe ait verilere dayanır. Finansal varlıkların temerrüt halinde riske esas tutarı, ilgili varlıkların raporlama tarihindeki brüt defter değeri üzerinden yansıtılır.

Finansal varlıkların beklenen kredi zararı, Grup’un sözleşmeye dayalı olarak vadesi geldikçe gerçekleşecek nakit akışlarının tamamı ile Grup’un tahsil etmeyi beklediği nakit akışlarının tamamı arasındaki farkın (tüm nakit açıklarının) başlangıçtaki etkin faiz oranı (ya da satın alındığında veya oluşturulduğunda kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar için krediye göre düzeltilmiş etkin faiz oranı) üzerinden hesaplanan bugünkü değeridir.

Finansal varlıkların finansal tablo dışı bırakılması

Grup yalnızca finansal varlıktan kaynaklanan nakit akışlarına ilişkin sözleşmeden doğan hakların süresi dolduğunda veya finansal varlığı ve finansal varlığın sahipliğinden kaynaklanan her türlü risk ve getirileri önemli ölçüde başka bir işletmeye devrettiğinde o finansal varlığı konsolide finansal tablo dışı bırakır.

İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen bir finansal varlık konsolide finansal tablo dışı bırakılırken varlığın defter değeri ve tahsil edilen ve edilecek bedel arasındaki fark kar veya zararda muhasebeleştirilir. Ayrıca, gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılan bir borçlanma aracının konsolide finansal tablo dışı bırakılmasında, daha önce ilgili araca ilişkin yeniden değerlendirme fonunda biriken toplam kazanç veya kayıp, kar veya zararda yeniden sınıflandırılır. Grup’un ilk muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtarak ölçmeyi tercih ettiği bir özkaynak aracının konsolide finansal tablo dışı bırakılması durumundaysa, yeniden değerlendirme fonunda biriken toplam kazanç veya kayıp kar veya zararda muhasebeleştirilmez, doğrudan birikmiş karlara transfer edilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)**Finansal yükümlülükler

İşletme, finansal yükümlülüğü ilk defa konsolide finansal tablolara alırken gerçeğe uygun değerinden ölçer. Gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılanlar dışındaki yükümlülüklerin ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de gerçeğe uygun değere ilave edilir.

İşletme, aşağıdakiler dışında kalan tüm finansal yükümlülüklerini sonraki muhasebeleştirmede itfa edilmiş maliyetinden ölçülen olarak sınıflandırır:

(a) Gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler: Bu yükümlülükler, türev ürünler de dâhil olmak üzere, sonraki muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değerinden ölçülür.

(b) Finansal varlığın devredilmesi işleminin konsolide finansal tablo dışı bırakma şartlarını taşımaması veya devam eden ilişki yaklaşımının uygulanması durumunda ortaya çıkan finansal yükümlülükler: Grup, bir varlığı devam eden ilişkisi ölçüsünde konsolide finansal tabloda göstermeye devam ettiği durumda, konsolide finansal tabloya buna bağlı bir yükümlülük de yansıtır. Devredilen varlık ve buna bağlı yükümlülük, işletmenin elinde tutmaya devam ettiği hak ve mükellefiyetleri yansıtacak şekilde ölçülür. Devredilen varlığa bağlı yükümlülük, devredilen varlığın net defter değeri ile aynı usulde ölçülür.

(c) TFRS 3’ün uygulandığı bir işletme birleşmesinde edinen işletme tarafından konsolide finansal tablolara alınan şarta bağlı bedel: İlk defa konsolide finansal tablolara alınmasından sonra, bu tür bir şarta bağlı bedeldeki gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür.

Finansal bir yükümlülük ilk muhasebeleştirilmesi sırasında gerçeğe uygun değerinden ölçülür. Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılmayan finansal yükümlülüklerin ilk muhasebeleştirilmesi sırasında, ilgili finansal yükümlülüğün yüklenimi ile doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de söz konusu gerçeğe uygun değere ilave edilir. Finansal yükümlülükler sonraki dönemlerde etkin faiz oranı üzerinden hesaplanan faiz gideri ile birlikte etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilir.

Finansal yükümlülüklerin finansal tablo dışı bırakılması

Grup finansal yükümlülükleri yalnızca Grup’un yükümlülükleri ortadan kalktığında, iptal edildiğinde veya zaman aşımına uğradığında konsolide finansal tablo dışı bırakır. Konsolide finansal tablo dışı bırakılan finansal yükümlülüğün defter değeri ve devredilen nakit dışı varlıklar veya üstlenilen yükümlülükler dahil olmak üzere ödenen veya ödenecek tutar arasındaki fark, kar veya zararda muhasebeleştirilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

Pay Başına Kazanç / Kayıp

Konsolide kar veya zarar tablosunda belirtilen pay başına kazanç / kayıp, net karın / zararın, yıl boyunca piyasada bulunan geri alınmış paylar haricindeki hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur.

Kur değişiminin etkileri

Grup'un yasal kayıtlarında, yabancı para cinsinden (TL dışındaki para birimleri) muhasebeleştirilen işlemler, işlem tarihindeki kurlar kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmektedir. Bilançoda yer alan dövizle bağlı varlık ve borçlar bilanço tarihinde geçerli olan kurlar kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Bu çevrimden ve dövizli işlemlerin tahsil / tediyelelerinden kaynaklanan kambiyo karları / zararları konsolide kar veya zarar tablosunda yer almaktadır.

Raporlama döneminden sonraki olaylar

Raporlama döneminden sonraki olaylar; kara ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Grup; bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

Karşılıklar, koşullu varlıklar ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğün yerine getirilmesinin muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir şekilde tahmin edilebilir olması durumunda finansal tablolarda karşılık ayrılır.

Karşılık olarak ayrılan tutar, yükümlülüğe ilişkin risk ve belirsizlikler göz önünde bulundurularak, bilanço tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın tahmin edilmesi yoluyla hesaplanır.

Karşılığın, mevcut yükümlülüğün karşılanması için gerekli tahmini nakit akımlarının kullanılarak ölçülmesi durumunda söz konusu karşılığın defter değeri, ilgili nakit akımlarının bugünkü değerine eşittir.

Karşılığın ödenmesi için gerekli olan ekonomik faydanın bir kısmı ya da tamamının üçüncü taraflarca karşılanmasının beklendiği durumlarda, tahsil edilecek tutar, ilgili tutarın tahsil edilmesinin hemen hemen kesin olması ve güvenilir bir şekilde ölçülmesi halinde varlık olarak muhasebeleştirilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)**İlişkili taraflar

İlişkili taraflar, finansal tablolarını hazırlayan işletmeyle (raporlayan işletme) ilişkili olan kişi veya işletmedir.

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda raporlayan işletmeyle ilişkili sayılır. Söz konusu kişinin,

- (i) raporlayan işletme üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- (ii) raporlayan işletme üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- (iii) raporlayan işletmenin veya raporlayan işletmenin bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

(b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme raporlayan işletme ile ilişkili sayılır:

- (i) İşletme ve raporlayan işletmenin aynı grubun üyesi olması halinde (yani her bir ana ortaklık, bağlı ortaklık ve diğer bağlı ortaklık diğerleri ile ilişkilidir).
- (ii) İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.
- (iii) Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde.
- (iv) İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde.
- (v) İşletmenin, raporlayan işletmenin ya da raporlayan işletmeyle ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planlarının olması halinde. Raporlayan işletmenin kendisinin böyle bir planının olması halinde, sponsor olan işverenler de raporlayan işletme ile ilişkilidir.
- (vi) İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde.
- (vii) (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

İlişkili tarafla yapılan işlem raporlayan işletme ile ilişkili bir taraf arasında kaynakların, hizmetlerin ya da yükümlülüklerin, bir bedel karşılığı olup olmadığına bakılmaksızın transferidir.

Ortak kontrol altındaki işletmeler için işletme birleşmeleri

Grup, ortak kontrole tabi işletme birleşmelerini “Hakların Birleşmesi” yöntemine uygun olarak konsolide finansal tablolarına yansıtır. Bu esaslara göre;

- Konsolide finansal tablolarda şerefiyeye yer verilmemiştir.
- İlgili satın alımdan ve edinilen işletmenin ortak kontrolünü elinde bulunduran tarafın edinilen işletmeyi daha önce satın alımından kaynaklı şerefiye tutarlarına konsolide finansal tablolarda yer verilmemiştir.
- Hakların birleştirilmesi yöntemi uygulanırken, ortak kontrolün olduğu raporlama döneminin başı itibarıyla birleşme gerçekleşmiş gibi finansal tablolar düzeltilmiş ve ortak kontrolün olduğu raporlama döneminin başından itibaren karşılaştırmalı olarak sunulmuştur.
- Ortak kontrole tabi işletme birleşmelerinin konsolide finansal tablolara yansıtılmasında ana ortaklık açısından bakılması uygun olacağından, konsolidasyon işleminde grubun kontrolünü elinde bulunduran şirketin ortak kontrolde bulunan şirketlerin kontrolünü ele geçirdiği tarihte ve sonrasında TMS’ye göre konsolide finansal tablo düzenleniyormuş gibi finansal tablolar birleşme muhasebesi dâhil TMS hükümlerine göre yeniden düzenlenmiştir.
- Ortak Edinilen işletmenin net varlıklarının birleşme tarihindeki defter değerinin transfer edilen bedeli aşması durumunda oluşan fark, pay sahiplerinin ilave sermaye katkıları gibi dikkate alınır ve “Paylara İlişkin Primler” kalemine yansıtılır. Tam tersi bir durumda, yani transfer edilen bedelin işletmenin net varlıklarının birleşme tarihindeki defter değerini aşması durumunda oluşan fark azaltıcı bir unsur olarak “Ortak Kontrole Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi” kalemine yansıtılır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)***Cari vergi*

Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiye tabi kâr, diğer yıllarda vergilendirilebilir ya da vergiden indirilebilir kalemler ile vergilendirilmesi ya da vergiden indirilmesi mümkün olmayan kalemleri hariç tutması nedeniyle, gelir tablosunda yer verilen kârdan farklılık gösterir. Grup’un cari vergi yükümlülüğü bilanço tarihi itibarıyla yasallaşmış ya da önemli ölçüde yasallaşmış vergi oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

Ertelenmiş vergi

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü veya varlığı, varlıkların ve yükümlülüklerin finansal tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yöntemine göre vergi etkilerinin yasallaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenmiş vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır. Bahse konu varlık ve yükümlülükler, ticari ya da mali kar/zararı etkilemeyen işleme ilişkin geçici fark, şerefiye veya diğer varlık ve yükümlülüklerin ilk defa finansal tablolara alınmasından (işletme birleşmeleri dışında) kaynaklanıyorsa muhasebeleştirilmez.

Ertelenmiş vergi yükümlülükleri, Grup’un geçici farklılıkların ortadan kalkmasını kontrol edebildiği ve yakın gelecekte bu farkın ortadan kalkma olasılığının düşük olduğu durumlar haricinde, bağlı ortaklık ve iştiraklerdeki yatırımlar ve iş ortaklıklarındaki paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanır. Bu tür yatırım ve paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farklardan kaynaklanan ertelenmiş vergi varlıkları, yakın gelecekte vergiye tabi yeterli kar elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması ve gelecekte ilgili farkların ortadan kalkmasının muhtemel olması şartlarıyla hesaplanmaktadır.

Ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri, her bilanço tarihi itibarıyla gözden geçirilir. Ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri, bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkan verecek düzeyde mali kar elde etmenin muhtemel olmadığı ölçüde azaltılır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri varlıkların gerçekleşeceği veya yükümlülüklerin yerine getirileceği dönemde geçerli olması beklenen ve bilanço tarihi itibarıyla yasallaşmış veya önemli ölçüde yasallaşmış vergi oranları (vergi düzenlemeleri) üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin hesaplanması sırasında, Grup’un bilanço tarihi itibarıyla varlıklarının defter değerini geri kazanması ya da yükümlülüklerini yerine getirmesi için tahmin ettiği yöntemlerin vergi sonuçları dikkate alınır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri, cari vergi varlıklarıyla cari vergi yükümlülüklerini mahsup etme ile ilgili yasal bir hakkın olması veya söz konusu varlık ve yükümlülüklerin aynı vergi mercii tarafından toplanan gelir vergisiyle ilişkilendirilmesi ya da Grup’un cari vergi varlık ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle ödeme niyetinin olması durumunda mahsup edilir.

Dönem cari ve ertelenmiş vergisi

Doğrudan özkaynaklarda alacak ya da borç olarak muhasebeleştirilen kalemler (ki bu durumda ilgili kalemlere ilişkin ertelenmiş vergi de doğrudan özkaynakta muhasebeleştirilir) ile ilişkilendirilen ya da işletme birleşmelerinin ilk kayda alımından kaynaklananlar haricindeki cari vergi ile döneme ait ertelenmiş vergi, gelir tablosunda gider ya da gelir olarak muhasebeleştirilir. İşletme birleşmelerinde, şerefiye hesaplanmasında ya da satın alınan, satın alınan bağlı ortaklığın tanımlanabilen varlık, yükümlülük ve şarta bağlı borçlarının gerçeğe uygun değerinde elde ettiği payın satın alım maliyetini aşan kısmının belirlenmesinde vergi etkisi göz önünde bulundurulur.

*Çalışanlara sağlanan faydalar**Kıdem Tazminatları:*

Türkiye’de mevcut kanunlar ve toplu iş sözleşmeleri hükümlerine göre kıdem tazminatı, emeklilik veya işten çıkarılma durumunda ödenmektedir. Güncellenmiş olan TMS 19 *Çalışanlara Sağlanan Faydalar* Standardı (“TMS 19”) uyarınca söz konusu türdeki ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir.

Finansal durum tablosunda muhasebeleştirilen kıdem tazminatı karşılığı, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğması beklenen yükümlülük tutarlarının net bugünkü değerine göre hesaplanmış ve konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Hesaplanan tüm aktüeryal kazançlar ve kayıplar konsolide diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilmiştir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)**2.8 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)**Nakit akış tablosu

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akışları esas, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

Sermaye ve temettüleri

Adi hisseler, özsermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüler, beyan edildiği dönemde birikmiş kardan indirilerek kaydedilir.

2.9 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Not 2.8’de belirtilen muhasebe politikalarının uygulanması sürecinde yönetim, konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilen tutarlar üzerinde önemli etkisi olan aşağıdaki muhakeme ve yorumları yapmıştır:

Grup’un muhasebe politikalarını uygularken aldığı kritik kararlarErtelenmiş vergi varlığı

Grup, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TFRS’ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlığını ve yükümlülüğünü muhasebeleştirmektedir. Ertelenmiş vergi varlıklarının kısmen ya da tamamen yıllık geri kazanılabilir tutarı mevcut koşullar altında tahmin edilmiştir. Değerlendirme sırasında, gelecekteki kar projeksiyonları, cari dönemlerde oluşan zararlar, kullanılmamış zararların ve diğer vergi varlıklarının son kullanılabilirliği tarihler ve gerektiğinde kullanılabilir vergi planlama stratejileri göz önünde bulundurulmuştur. Elde edilen veriler ışığında, Grup’un gelecekte elde edilecek vergiye tabi kar ertelenmiş vergi varlıklarının tamamını karşılamaya yetmiyorsa, ertelenmiş vergi varlığının tamamı ve bir kısmına karşılık ayrılır.

Grup 2018 yılı içerisinde halka arzını gerçekleştirmesi ve özkaynak yapısındaki iyileşme ile beraber 2020 yılında kar etmiştir, ve devam eden yıllarda da kar elde edeceğini öngörmektedir. Buna göre Grup, önceki yıllardaki mali zararlarının 835.189.191 TL’si için ertelenmiş vergi varlığı ayırmıştır (31 Aralık 2019: 1.159.225.971 TL).

169.769.638 TL tutarında ertelenmiş vergi varlıkları Şok’a ait vergi zararı ile ilgilidir (31 Aralık 2019: 234.576.994 TL). Grup varlıkların onaylanmış iş planlarına, mağaza sayısı artışı ve karlılık gibi tahminlere dayanarak gelecekteki tahmini vergiye tabi gelir kullanarak kullanılabilir olacağı sonucuna varmıştır. Zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kardan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir.

Stok değer düşüklüğü

Grup cari dönemde ileride kullanılması öngörmediği veya 90 günün üzerinde hareket görmeyen gıda harici stoklarında değer düşüklüğü varsayımında bulunmuş olup, Grup cari dönem içerisinde net gerçekleşebilir değeri maliyetin altında olan stokları belirlemiştir. Bu çalışma sonucunda, net gerçekleşebilir değeri ile maliyeti arasındaki fark tutarı için 42.651.261 TL stok değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır (31 Aralık 2019: 9.572.439 TL).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (devamı)

2.9 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları (devamı)

Hesaplama belirsizliğinin ana kaynakları (devamı)

Şerefiyenin tahmini değer düşüklüğü

Not 2.8’de belirtilen muhasebe politikası gereğince, şerefiye Grup tarafından her yıl değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir.

Grup yönetimi, şerefiyeyi ilgili nakit üreten birimler ile ilişkilendirmiştir. Her bir nakit üreten birim, müşteri anlamında birbirini ikame edebilen ve coğrafi olarak yakın mağazalardan oluşmaktadır. İlgili mağazaların coğrafi yakınlıkları ve müşteri tabanının ikamesi değerlendirilirken aynı posta koduna sahip olması göz önünde bulundurulmuştur.

Her bir nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri, gerçeğe uygun değeri (“GUD”) ‘Piyasa Çarpanları Yaklaşımı - Benzer Şirketler Analizi’ dikkate alınarak, GUD/Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kar (“FAVÖK”) ve GUD/Hasılat çarpanlarının sırasıyla %40 ve %60 oranlarının ağırlıklı ortalamasıyla hesaplanmıştır. Grup yönetimi, ilgili değer düşüklüğü modelinde piyasa koşulları ve benzer şirket çarpanlarıyla da uyumlu olacak şekilde ŞD/FAVÖK için 14.0X ve ŞD / Satışlar için 0.75X katsayılarını kullanmıştır. 31 Aralık 2020 itibarıyla gerçekleştirilen ve detayları belirtilen değer düşüklüğü testleri sonucunda nakit üreten birimler ile ilişkilendirilen şerefiye tutarında herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Karşılıklar

Not 2.8’de belirtilen muhasebe politikası gereğince, karşılıklar, Grup’un geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır. Bu kapsamda Grup, 31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 tarihleri itibarıyla mevcut risklerini değerlendirmiş olup ileride Grup için yükümlülük doğuracak riskleri için gerekli karşılığı ayırmıştır (Not 15). 31 Aralık 2020, tarihi itibarıyla söz konusu davalar için ayrılan karşılık tutarı 53.716.705 TL’dir (31 Aralık 2019: 41.211.792 TL).

Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların faydalı ömürleri

Grup maddi ve maddi olmayan duran varlıkların üzerinden faydalı ömürleri dikkate alarak amortisman ayırmaktadır.

Not 1’de bahsi geçen Şok’un alımı sırasında Şok marka değeri bağımsız değerlendirme uzmanları tarafından tespit edilmiştir. Markanın kullanım ömrünün herhangi bir özel anlaşmayla veya regülasyon ile sınırlanmadığı ve nakit yaratmaya devam edeceği gerekçesiyle sınırsız ömre sahip olduğu varsayılmaktadır. Sınırsız ömre sahip olduğu varsayılan marka, Grup tarafından her yıl değer düşüklüğü için gözden geçirilmektedir.

Marka değeri, faaliyetlerden elde edilecek olan tutarların hesaplamaları ile belirlenmiştir. Bu hesaplamalarda beş yıllık dönem kapsayan finansal bütçeyi temel alan vergi sonrası nakit akım tahminleri esas alınmıştır ve FAVÖK (faiz, amortisman, vergi ve itfa payları öncesi kar) tahminleri bu hesaplamalarda önemli rol oynamaktadır. Grup yönetimi yapılan tahminler ve hesaplamalar neticesinde marka değeri üzerinde 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla herhangi bir değer düşüklüğü olmadığı sonucuna varmıştır.

Kullanım hakkı varlığı hesaplamasında kullanılan ömürler

Kiralama yükümlülüğü, sözleşmelerdeki uzatma ve sonlandırma opsiyonları dikkate alınarak belirlenmektedir. Kontratlarda yer alan uzatma opsiyonlarının büyük kısmı Grup ve kiralayan tarafından müştereken uygulanabilir opsiyonlardan oluşmaktadır. Erken sonlandırma opsiyonu ise Grup’un eline bulunmaktadır. Bu değerlendirmelerden dolayı Grup, kiralama süresini söz konusu uzatma ve erken sonlandırma opsiyonlarını değerlendirmiş ve kontratların sürelerine bir ekleme yada çıkarma yapmadan kullanmıştır. İlgili kontrat süreleri her yıl sonunda Grup yönetimi tarafından değerlendirilmektedir.

3. ORTAK KONTROL ALTINDAKİ İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Teközel ile olan birleşme kaynaklı *Ortak Kontrol Altındaki İşletme Birleşmeleri* hesabının bakiyesi 567.113.629 TL’dir (31 Aralık 2019: 567.113.629 TL).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

4. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup'un faaliyet bölümleri, grubun günlük işlerini takip etmekle sorumlu olan yönetici tarafından yapılan performans ve kaynak tahsisi değerlendirmeleri neticesinde faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii olan icra kurulu başkanının analiz ve değerlendirmeleriyle belirlenmiştir.

Grup'un, sadece Türkiye'de hızlı tüketim ürünleri satan perakende mağazalardan oluşması ve Grup'un mağazalarını bir bütün olarak ele alması nedeniyle TFRS 8'in amaçları doğrultusunda Grup tarafından gerçekleştirilen faaliyetler tek bir faaliyet bölümüne ait olarak tanımlanmaktadır.

5. NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Kasa	168.580.056	113.827.080
Bankalar	695.748.620	289.668.395
Vadeli mevduatlar	686.222.000	288.288.000
Vadesiz mevduatlar	9.526.620	1.380.395
Kredi kartı alacakları	284.760.756	27.790.691
Nakit ve nakit benzerleri	1.149.089.432	431.286.166

Grup'un 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla bloke mevduatı bulunmamaktadır (31 Aralık 2019: 151.050 TL). Grup'un 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla vadeli mevduatlarının faiz oranı yıllık % 19,17'dir (31 Aralık 2019: yıllık %12,00). Nakit ve nakit benzerlerindeki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar Not 28'de yer almaktadır.

Grup'un kredi kartı alacaklarının vadesi 30 günden kısadır.

6. FİNANSAL BORÇLAR

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Finansal borçlar		
a) Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	33.436.289	108.499.301
b) Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	2.404.322.761	1.966.652.722
	2.437.759.050	2.075.152.023

Grup yönetimi, finansal borçlarının gerçeğe uygun değerinin söz konusu borçların defter değerine yaklaşık bir değer olduğunu düşünmektedir.

a) Finansal kiralama işlemlerinden borçlar:

	Asgari kira ödemeleri		Asgari kira ödemelerinin bugünkü değeri	
	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Finansal kiralama borçları				
Bir yıl içinde	34.917.172	86.214.240	32.724.317	75.514.464
Bir ile beş yıl arasındakiler	721.469	35.163.818	711.972	32.984.837
Eksi: geleceğe ait finansal giderler	(2.202.352)	(12.878.757)	-	-
Kiralama yükümlülüğünün bugünkü değeri	33.436.289	108.499.301	33.436.289	108.499.301
Eksi: 12 ay içerisinde ödenecek borçlar (kısa vadeli borçlar kısmında gösterilen)			(32.724.317)	(75.514.464)
Uzun vadeli borçlanmalar			711.972	32.984.837

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla finansal kiralama ile elde edilen maddi duran varlıkların net defter değeri 81.761.293 TL'dir (31 Aralık 2019: 138.519.886 TL). Faiz oranı ise yıllık %13 ile %14 arasındadır. Söz konusu maddi duran varlıkların mülkiyeti sözleşme süresince ödemelerin düzenli olarak yapılması durumunda Şok'a geçecektir. Finansal kiralama şirketlerinin güvence olarak maddi duran varlıkları geri alma hakları bulunmaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

6. FİNANSAL BORÇLAR (devamı)

b) Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler		
Kısa vadeli kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	745.332.925	601.120.543
Uzun vadeli kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	1.658.989.836	1.365.532.179
	<u>2.404.322.761</u>	<u>1.966.652.722</u>

31 Aralık 2020 itibarıyla kiralama yükümlülüklerinden kaynaklanan kullanım hakkı varlıklarının net defter değeri 2.114.935.110 TL’dir (31 Aralık 2019: 1.823.015.010 TL) (Not 11). Kullanılan iskonto oranı ise yıllık %15 ile %28 arasındadır.

Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülüklerin mutabakatı:

Grup’un finansman faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülüklerine ilişkin nakit ve nakit olmayan değişimler aşağıdaki tabloda verilmiştir. Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülükler, Grup’un konsolide nakit akış tablosunda, finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışlarına sınıflanan veya sınıflanacak olan nakit akışlarıdır.

	1 Ocak 2020	Finansman nakit akışları	Nakit olmayan değişimler		31 Aralık 2020
			Kredi Tahakkukları	Diğer	
Finansal kiralama işlemleri	108.499.301	(75.063.012)	-	-	33.436.289
Kiralama yükümlülükleri	1.966.652.722	(295.985.991)	-	733.656.030	2.404.322.761
	<u>2.075.152.023</u>	<u>(371.049.003)</u>	<u>-</u>	<u>733.656.030</u>	<u>2.437.759.050</u>

	1 Ocak 2019	Finansman nakit akışları	Nakit olmayan değişimler		31 Aralık 2019
			Kredi Tahakkukları	Diğer	
Banka kredileri	75.397.282	(74.959.701)	(437.581)	-	-
Finansal kiralama işlemleri	208.846.814	(100.347.513)	-	-	108.499.301
Kiralama yükümlülükleri	-	(230.262.022)	-	2.196.914.744	1.966.652.722
	<u>284.244.096</u>	<u>(405.569.236)</u>	<u>(437.581)</u>	<u>2.196.914.744</u>	<u>2.075.152.023</u>

7. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Kısa vadeli ticari alacaklar		
Müşteriler - ilişkili taraf olmayan	75.841.504	56.359.972
İlişkili taraflardan ticari alacaklar (Not 27)	39.412.698	26.934.858
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı (-) (Not 28)	(9.070.556)	(8.877.791)
	<u>106.183.646</u>	<u>74.417.039</u>

Grup’un toptan satışları ile birlikte, ortalama tahsilat süresi 2 gündür (31 Aralık 2019: 2 gün).

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla ticari alacaklara karşı alınan bir teminat bulunmamakta olup, 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla Grup’un 9.070.556 TL tutarında vadesi geçmiş ve değer düşüklüğüne uğramış ticari alacaklar için ayrılan şüpheli ticari alacak karşılığı, geçmiş tahsil edilememe tecrübesine dayanılarak belirlenmiştir (31 Aralık 2019: 8.877.791 TL).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

7. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (devamı)

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla şüpheli ticari alacak karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2020	1 Ocak- 31 Aralık 2019
Şüpheli ticari alacak karşılığı hareketleri		
Açılış bakiyesi	(8.877.791)	(8.259.855)
Dönem gideri (Not 23)	(238.457)	(182.918)
Tahsilatlar	152.521	186.847
Diğer	(106.829)	(621.865)
Kapanış bakiyesi	(9.070.556)	(8.877.791)

Konsolide finansal tablolarda itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ve önemli bir finansman bileşeni içermeyen (1 yıldan kısa vadeli olan) ticari alacakların değer düşüklüğü hesaplamaları kapsamında “basitleştirilmiş yaklaşım” uygulanmaktadır. Söz konusu yaklaşım ile, ticari alacakların belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda (gerçekleşmiş değer düşüklüğü zararları haricinde), ticari alacaklara ilişkin zarar karşılıkları “ömür boyu beklenen kredi zararlarına” eşit bir tutardan ölçülmektedir.

Ticari alacaklara ilişkin beklenen kredi zararlarının ölçümünde bir karşılık matrisi kullanılmaktadır. İlgili matriste ticari alacakların vadelerinin aşıldığı gün sayısına bağlı olarak belirli karşılık oranları hesaplanmakta ve söz konusu oranlar her raporlama döneminde gözden geçirilerek, gerektiği durumlarda, revize edilmektedir. Beklenen kredi zarar karşılıklarındaki değişim gelir tablosunda “esas faaliyetlerden diğer gelirler / giderler” hesabında muhasebeleştirilmektedir.

Grup, satışlarının tamamına yakınına mağaza kasalarında nakit veya kredi kartıyla tahsil etmektedir. Bu nedenle Grup, yapılan analizler sonucunda TFRS 9 uygulamasıyla birlikte konsolide finansal tabloları etkileyecek ilave beklenen kredi zararı olmadığı kanaatine varmıştır.

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Kısa vadeli ticari borçlar		
Satıcılar - İlişkili taraf olmayan	4.174.361.839	3.053.498.691
İlişkili taraflara ticari borçlar (Not 27)	426.479.568	341.562.490
	4.600.841.407	3.395.061.181

Ticari borçların reeskontu için kullanılan faiz oranı yıllık % 15,00 (31 Aralık 2019: yıllık % 18,00), ortalama vade ise 105 gündür (31 Aralık 2019: 100 gün).

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla Grup’un uzun vadeli ticari borcu bulunmamaktadır.

Ticari alacak ve borçların doğası ve risk değerlemeleri Not 28’de sunulmuştur.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

8. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Kısa vadeli diğer alacaklar		
Sigorta tazminat alacakları	8.044.160	2.531.888
KDV alacakları	1.969.726	2.539.681
SGK alacakları	-	3.605
Diğer alacaklar	520.775	-
	10.534.661	5.075.174
Kısa vadeli diğer borçlar		
Diğer	2.777.382	982.122
Alınan depozito ve teminatlar	500.000	500.000
	3.277.382	1.482.122
Uzun vadeli diğer alacaklar		
Verilen depozito ve teminatlar	27.579.832	19.735.389
	27.579.832	19.735.389
Diğer uzun vadeli borçlar		
Alınan depozito ve teminatlar	1.409.261	978.598
	1.409.261	978.598

9. STOKLAR

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Ticari mallar	2.096.440.345	1.318.988.917
Diğer stoklar	36.464.573	20.316.319
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(42.651.261)	(9.572.439)
	2.090.253.657	1.329.732.797

Stok değer düşüklüğü karşılığı şirket stoklarına ilişkin ayrılmış olup, satılan malın maliyeti hesabında giderleştirilmiştir.

Grup, cari yıl içerisinde net gerçekleşebilir değeri maliyetinin altında kalan stoklar belirlemiştir. Dolayısıyla, 42.651.261 TL tutarında stok değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır (31 Aralık 2019: 9.572.439 TL).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

10. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
<u>Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler</u>		
Gelecek aylara ait giderler	11.662.369	12.739.142
Verilen sipariş avansları	17.965	17.965
	<u>11.680.334</u>	<u>12.757.107</u>
 <u>Kısa vadeli ertelenmiş gelirler</u>	 31 Aralık 2020	 31 Aralık 2019
Ertelenmiş gelirler	23.862.914	4.482.682
Alınan sipariş avansları	7.711.422	3.703.051
	<u>31.574.336</u>	<u>8.185.733</u>
 <u>Uzun vadeli ertelenmiş gelirler</u>	 31 Aralık 2020	 31 Aralık 2019
Ertelenmiş gelirler	38.381.984	-
	<u>38.381.984</u>	<u>-</u>

11. KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

<u>Maliyet Değeri</u>	Mağazalar	Depolar ve Diğer	Toplam
1 Ocak 2020 itibarıyla açılış bakiyesi	2.040.132.307	151.852.244	2.191.984.551
Alımlar	756.628.241	10.690.063	767.318.304
Çıkışlar	(23.676.701)	(31.296.490)	(54.973.191)
31 Aralık 2020 itibarıyla kapanış bakiyesi	<u>2.773.083.847</u>	<u>131.245.817</u>	<u>2.904.329.664</u>
 <u>Birikmiş İtfa Payları</u>			
1 Ocak 2020 itibarıyla açılış bakiyesi	342.254.672	26.714.869	368.969.541
Dönem gideri	416.179.843	25.556.087	441.735.930
Çıkışlar	(9.745.717)	(11.565.200)	(21.310.917)
31 Aralık 2020 itibarıyla kapanış bakiyesi	<u>748.688.798</u>	<u>40.705.756</u>	<u>789.394.554</u>
31 Aralık 2020 itibarıyla net defter değeri	<u>2.024.395.049</u>	<u>90.540.061</u>	<u>2.114.935.110</u>
 <u>Maliyet Değeri</u>	 Mağazalar	 Depolar ve Diğer	 Toplam
1 Ocak 2019 itibarıyla açılış bakiyesi	1.542.695.831	125.348.963	1.668.044.794
Alımlar	518.597.760	29.025.194	547.622.954
Çıkışlar	(21.161.284)	(2.521.913)	(23.683.197)
31 Aralık 2019 itibarıyla kapanış bakiyesi	<u>2.040.132.307</u>	<u>151.852.244</u>	<u>2.191.984.551</u>
 <u>Birikmiş İtfa Payları</u>			
Dönem gideri	344.662.952	29.236.782	373.899.734
Çıkışlar	(2.408.280)	(2.521.913)	(4.930.193)
31 Aralık 2019 itibarıyla kapanış bakiyesi	<u>342.254.672</u>	<u>26.714.869</u>	<u>368.969.541</u>
31 Aralık 2019 itibarıyla net defter değeri	<u>1.697.877.635</u>	<u>125.137.375</u>	<u>1.823.015.010</u>

Kullanım hakkı varlıkları ile ilgili 441.735.930 TL tutarındaki dönem amortisman gideri pazarlama ve satış gideri içerisinde gösterilmiştir (2019: 373.899.734 TL.) (Not 22).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

12. MADDİ DURAN VARLIKLAR

	Tesis, makine ve cihazlar	Taşıtlar	Demirbaşlar	Özel maliyetler	Toplam
<u>Maliyet Değeri</u>					
1 Ocak 2020 itibarıyla açılış bakiyesi	87.734.556	-	1.482.982.854	523.540.705	2.094.258.115
Transferler	(87.611.325)	-	87.611.325	-	-
Alımlar	-	11.000	411.340.718	94.798.583	506.150.301
Çıkışlar	(123.231)	-	(4.425.875)	(7.137.837)	(11.686.943)
31 Aralık 2020 itibarıyla kapanış bakiyesi	-	11.000	1.977.509.022	611.201.451	2.588.721.473

Birikmiş Amortismanlar

1 Ocak 2020 itibarıyla açılış bakiyesi	84.544.449	-	684.513.525	224.497.738	993.555.712
Transferler	(85.278.664)	-	85.278.664	-	-
Dönem gideri	857.446	1.146	193.825.608	53.843.526	248.527.726
Çıkışlar	(123.231)	-	(2.763.479)	(3.168.290)	(6.055.000)
31 Aralık 2020 itibarıyla kapanış bakiyesi	-	1.146	960.854.318	275.172.974	1.236.028.438
31 Aralık 2020 itibarıyla net defter değeri	-	9.854	1.016.654.704	336.028.477	1.352.693.035

	Tesis, makine ve cihazlar	Taşıtlar	Demirbaşlar	Özel maliyetler	Toplam
<u>Maliyet Değeri</u>					
1 Ocak 2019 itibarıyla açılış bakiyesi	87.784.959	-	1.222.647.953	454.005.272	1.764.438.184
Alımlar	59.346	-	267.100.793	76.684.116	343.844.255
Çıkışlar	(109.749)	-	(6.765.892)	(7.148.683)	(14.024.324)
31 Aralık 2019 itibarıyla kapanış bakiyesi	87.734.556	-	1.482.982.854	523.540.705	2.094.258.115

Birikmiş Amortismanlar

1 Ocak 2019 itibarıyla açılış bakiyesi	83.710.345	-	523.709.366	179.423.470	786.843.181
Transferler	-	-	(2.851.266)	-	(2.851.266)
Dönem gideri	943.853	-	170.222.584	47.589.449	218.755.886
Çıkışlar	(109.749)	-	(6.567.159)	(2.515.181)	(9.192.089)
31 Aralık 2019 itibarıyla kapanış bakiyesi	84.544.449	-	684.513.525	224.497.738	993.555.712
31 Aralık 2019 itibarıyla net defter değeri	3.190.107	-	798.469.329	299.042.967	1.100.702.403

Demirbaş ve makinaların üzerinde toplam 2.939.100.076 TL sigorta teminatı bulunmaktadır (31 Aralık 2019: 1.234.310.579 TL). Finansal kiralama ile elde edilen duran varlıkların net defter değeri 81.761.293 TL’dir (31 Aralık 2019: 138.519.886 TL).

Maddi duran varlıklarla ilgili 245.938.492 TL (2019: 216.486.845 TL) tutarındaki dönem amortisman gideri pazarlama ve satış gideri içerisinde ve 2.589.234 TL tutarı genel yönetim giderlerinde gösterilmiştir (2019: 2.269.041 TL) (Not 22).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK - 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

13. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR**Maliyet Değeri**

	<u>Marka Değeri</u>	<u>Haklar</u>	<u>Toplam</u>
1 Ocak 2020 itibarıyla açılış bakiyesi	85.675.510	46.373.815	132.049.325
Alımlar	-	14.075.110	14.075.110
Çıkışlar	-	(347.915)	(347.915)
31 Aralık 2020 itibarıyla kapanış bakiyesi	85.675.510	60.101.010	145.776.520

Birikmiş İtfa Payları

1 Ocak 2020 itibarıyla açılış bakiyesi	-	25.852.548	25.852.548
Dönem gideri	-	7.244.346	7.244.346
Çıkışlar	-	(183.363)	(183.363)
31 Aralık 2020 itibarıyla kapanış bakiyesi	-	32.913.531	32.913.531
31 Aralık 2020 itibarıyla net defter değeri	85.675.510	27.187.479	112.862.989

Maliyet Değeri

	<u>Marka Değeri</u>	<u>Haklar</u>	<u>Toplam</u>
1 Ocak 2019 itibarıyla açılış bakiyesi	85.675.510	37.362.066	123.037.576
Alımlar	-	9.388.922	9.388.922
Çıkışlar	-	(377.173)	(377.173)
31 Aralık 2019 itibarıyla kapanış bakiyesi	85.675.510	46.373.815	132.049.325

Birikmiş İtfa Payları

1 Ocak 2019 itibarıyla açılış bakiyesi	-	17.274.177	17.274.177
Transfer	-	2.851.266	2.851.266
Dönem gideri	-	5.846.809	5.846.809
Çıkışlar	-	(119.704)	(119.704)
31 Aralık 2019 itibarıyla kapanış bakiyesi	-	25.852.548	25.852.548
31 Aralık 2019 itibarıyla net defter değeri	85.675.510	20.521.267	106.196.777

Maddi olmayan duran varlıklarla ilgili 7.244.346 TL tutarındaki dönem amortisman gideri pazarlama ve satış giderlerinde gösterilmiştir (2019: 5.846.809 TL) (Not 22).

Marka değer düşüklüğü için kullanılan varsayımlar Not 2.9'da açıklanmıştır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

14. ŞEREFİYE

Şerefiyenin 31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla detayı aşağıdaki gibidir:

Şirket	İktisap Tarihi	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Şok Marketler Ticaret A.Ş.	Ağustos 2011	245.485.151	245.485.151
Dia Sabancı Süpermarketleri Tic. A.Ş.	Temmuz 2013	301.974.645	301.974.645
Onur Ekspres Marketçilik A.Ş.	Temmuz 2013	27.524.000	27.524.000
Diğer	-	4.108.800	4.108.800
		579.092.596	579.092.596
		1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Şerefiye değeri		579.092.596	578.942.596
Dönem içi işletme birleşmelerinden gelen ilave tutar		-	150.000
		579.092.596	579.092.596

Grup yönetimi, şerefiyeyi ilgili nakit üreten birimler ile ilişkilendirmiştir. Her bir nakit üreten birim, müşteri anlamında birbirini ikame edebilen ve coğrafi olarak yakın mağazalardan oluşmaktadır. İlgili mağazaların coğrafi yakınlıkları ve müşteri tabanının ikamesi değerlendirilirken aynı posta koduna sahip olması göz önünde bulundurulmuştur.

Her bir nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri, gerçeğe uygun değeri (“GUD”) “Piyasa Çarpanları Yaklaşımı - Benzer Şirketler Analizi” dikkate alınarak, GUD/Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kar (“FAVÖK”) ve GUD/Hasılat çarpanlarının sırasıyla %40 ve %60 oranlarının ağırlıklı ortalamasıyla hesaplanmıştır. Grup yönetimi, ilgili değer düşüklüğü modelinde piyasa koşulları ve benzer şirket çarpanlarıyla da uyumlu olacak şekilde ŞD/FAVÖK için 14.0X ve ŞD / Satışlar için 0.75X katsayılarını kullanmıştır. 31 Aralık 2020 itibarıyla gerçekleştirilen ve detayları belirtilen değer düşüklüğü testleri sonucunda nakit üreten birimler ile ilişkilendirilen şerefiye tutarında herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri hesaplanmasında dikkate alınmış olan ŞD/FAVÖK ve ŞD/Satışlar için kullanılan tahmini katsayı oranları %5 daha az veya daha fazla olsaydı da nakit üreten birimler ile ilişkilendirilen şerefiye tutarında herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmeyecekti.

15. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER***Karşılıklar***

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla kısa vadeli karşılıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Dava karşılığı	53.716.705	41.211.792
	53.716.705	41.211.792

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla dava karşılıklarının hareketi aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2020	1 Ocak- 31 Aralık 2019
1 Ocak itibarıyla	41.211.792	37.295.795
İlave karşılık (Not 23)	17.010.170	6.405.813
Ödemeler	(4.505.257)	(2.489.816)
31 Aralık itibarıyla	53.716.705	41.211.792

Grup yönetimi, her bilanço tarihinde bu davaların olası sonuçlarını ve finansal etkisini değerlendirmekte ve bu değerlendirme sonucunda olası yükümlülüklerle karşı gerekli görülen karşılıklar ayrılmaktadır. 31 Aralık 2020, tarihi itibarıyla söz konusu davalar için ayrılan karşılık tutarı 53.716.705 TL’dir (31 Aralık 2019: 41.211.792 TL).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

16. TAAHHÜTLER

Grup Tarafından Verilen TRİ'ler	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı (*)		
- <i>Teminat</i>	26.899.604	47.646.494
- <i>Hisse rehni</i>	-	-
- <i>İpotek</i>	-	-
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı (*)	4.300.740	4.300.740
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı		
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
ii. B ve C maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. Kişiler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
	<u>31.200.344</u>	<u>51.947.234</u>

(*) Söz konusu tutarlar, genel olarak tedarikçilere verilmiş gayrinakdi riskler ile ilgilidir.

Grup'un vermiş olduğu diğer TRİ'lerin Grup'un özkaynaklarına oranı 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla % 12,28'dir .

17. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARÇalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Personele borçlar	126.217.847	82.683.259
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	29.627.902	28.924.506
	<u>155.845.749</u>	<u>111.607.765</u>

Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalara ilişkin karşılıklar

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Kısa dönem kullanılmamış izin yükümlülükleri	39.664.863	19.616.832
	<u>39.664.863</u>	<u>19.616.832</u>

Kullanılmamış izin yükümlülüğünün, 31 Aralık 2020 ve 2019 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2020	1 Ocak- 31 Aralık 2019
1 Ocak itibarıyla	46.018.489	44.349.385
Dönem gideri / kullanım, net	37.345.413	8.840.346
Ödemeler (-)	(9.479.248)	(7.171.242)
31 Aralık itibarıyla	<u>73.884.654</u>	<u>46.018.489</u>

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

17. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (devamı)Çalışanlara sağlanan uzun vadeli faydalara ilişkin karşılıklar

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Uzun dönem kullanılmamış izin yükümlülükleri	34.219.791	26.401.657
Kıdem tazminatı karşılığı	27.988.445	18.473.052
	<u>62.208.236</u>	<u>44.874.709</u>

Grup, Türk İş Kanunu’na göre, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak 25 yıllık çalışma hayatı ardından emekliye ayrılan (kadınlar için 58, erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmetleri için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı, aylık 7.117,17 TL (31 Aralık 2019: 6.379,86 TL) tavanına tabidir.

Kıdem tazminatı karşılığı yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir. Kıdem tazminatı karşılığı, Grup’un, çalışanların emekli olmasından kaynaklanan gelecekteki muhtemel yükümlülük tutarının bilanço tarihindeki değerinin tahmin edilmesi yoluyla hesaplanmaktadır. TMS 19 (“Çalışanlara Sağlanan Faydalar”), Grup’un yükümlülüklerinin, tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür. Bu doğrultuda, toplam karşılığın hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Ana varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülük tutarının enflasyona paralel olarak artacak olmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel oranı ifade eder. Bu nedenle, 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla nominal değeri üzerinden, konsolide finansal tablolarda geleceğe ilişkin, çalışanların emekliliğinden kaynaklanacak muhtemel yükümlülüğünün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. İlgili bilanço tarihlerindeki karşılıklar, yıllık %9,03 enflasyon ve %13,23 iskonto oranı varsayımlarına göre yaklaşık %3,85 (31 Aralık 2019: %4,00) olarak elde edilen reel iskonto oranı kullanılmak suretiyle hesaplanmıştır. Grup’un kıdem tazminatı karşılığının hesaplanmasında 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren geçerli olan 7.638,96 TL (1 Ocak 2020: 6.730,15 TL) tavan tutarı dikkate alınmıştır. Emeklilik olasılığı beyaz yaka ve mavi yaka personeli için sırasıyla % 95,20 ve % 56,06 dikkate alınmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığının, 31 Aralık 2020 ve 2019 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerindeki hareketi aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2020	1 Ocak- 31 Aralık 2019
1 Ocak itibarıyla karşılık	18.473.052	12.245.551
Hizmet maliyeti	30.434.294	20.766.501
Faiz maliyeti	712.232	486.652
Ödenen kıdem tazminatları	(22.450.533)	(16.377.653)
Aktüeryal kayıp / (kazanç)	819.400	1.352.001
31 Aralık itibarıyla karşılık	<u>27.988.445</u>	<u>18.473.052</u>

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

18. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Niteliklerine Göre Giderler		
Satılan malın maliyeti	(16.318.273.326)	(12.311.478.936)
Personel giderleri	(1.821.907.713)	(1.453.537.607)
Amortisman ve itfa payları giderleri (Not 11, 12, 13) (*)	(697.508.002)	(598.502.429)
Elektrik, su ve haberleşme giderleri	(343.489.406)	(281.659.052)
Nakliye giderleri	(278.571.539)	(205.203.813)
Reklam giderleri	(91.782.957)	(57.618.716)
Kıdem tazminatı ve izin yükümlülükleri karşılıkları	(67.779.707)	(29.606.847)
Vergi, resim ve harçlar	(65.353.159)	(20.978.225)
Kira giderleri (*)	(24.307.561)	(40.076.517)
Araç giderleri	(36.465.334)	(29.640.260)
Bakım ve onarım giderleri	(38.235.067)	(26.349.567)
Para toplama giderleri	(17.629.772)	(15.092.891)
Paketleme giderleri	(16.384.643)	(13.455.166)
Dışarıdan sağlanan hizmetler	(19.492.938)	(8.699.243)
Bilgi işlem giderleri	(9.076.208)	(5.756.828)
Diğer giderler	(105.814.413)	(82.564.483)
	<u>(19.952.071.745)</u>	<u>(15.180.220.580)</u>

(*) TFRS 16 standardı 1 Ocak 2019 itibarıyla uygulanmaya başlanmıştır. 1 Ocak - 31 Aralık 2020 dönemi için ilgili standart etkisi hariç tutulduğunda, amortisman ve itfa payları gideri 255.772.072 TL, kira giderleri ise 827.655.658 TL’dir (2019: Amortisman ve itfa payları gideri: 224.602.695 TL, kira giderleri: 700.221.664 TL.).

19. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Diğer Dönen Varlıklar		
KDV alacakları	6.406.249	5.236.910
Peşin ödenen vergi ve fonlar	2.753.458	1.818.481
Diğer	143.767	108.339
	<u>9.303.474</u>	<u>7.163.730</u>
	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler		
Ödenecek vergi ve fonlar	45.648.861	34.705.963
Diğer çeşitli kısa vadeli yükümlülükler (*)	37.604.064	1.789.019
	<u>83.252.925</u>	<u>36.494.982</u>

(*) Tutarın 35.202.356 TL’lik kısmı Geri Kazanım Katılım Payı’na (“GEKAP”) ilişkin yükümlülüklerdir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

20. SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ

31 Aralık 2020 ve 2019 itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortaklar	%	31 Aralık 2020	%	31 Aralık 2019
Turkish Retail Investments B.V.	24	144.000.000	24	144.000.000
Gözde Girişim Sermayesi Yat.Ort. A.Ş.	23	140.400.327	23	140.400.327
Templeton Strategic Emerging Markets Fund IV.LDC	6	36.000.000	6	36.000.000
Yıldız Holding A.Ş.	5	33.428.571	5	33.428.571
Turkish Holdings IV Cooperatief U.A.	-	-	5	31.571.531
European Bank For Reconstruction and Development	6	33.950.000	6	33.950.000
Halka açık olan kısım ve diğer	36	224.149.673	31	192.578.142
Nominal sermaye	100	611.928.571	100	611.928.571
Ödenmemiş sermaye		-		-
Sermaye		611.928.571		611.928.571

Grup’un nominal sermayesi beheri 1 TL itibari değerinde 611.928.571 adet nama yazılı hisseye bölünmüştür (31 Aralık 2019: 611.928.571 adet).

Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler

Türk Ticaret Kanunu’na göre genel kanuni yedek akçe, Şirket’in ödenmiş sermayesinin % 20’sine ulaşıncaya kadar, yıllık karın % 5’i olarak ayrılır. Diğer kanuni yedek akçe, pay sahiplerine yüzde beş oranında kar payı ödendikten sonra, kardan pay alacak kişilere dağıtılacak toplam tutarın % 10’u oranında ayrılır.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla kardan ayrılan kısıtlanmış yedeklerinin tutarı 260.000 TL’dir (31 Aralık 2019: 260.000 TL).

Aktüeryal Kayıp / Kazançlar

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla aktüeryal kayıp / kazançların tutarı eksi 13.263.816 TL’dir (31 Aralık 2019: eksi 12.606.706 TL).

Ortak Kontrole Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi tutarı eksi 567.113.629 TL’dir (31 Aralık 2019: eksi 567.113.629 TL).

Kar Dağıtımına Konu Edilebilecek Kaynaklar

Grup’un, bilanço tarihi itibarıyla Vergi Usul Kanununa göre tutulan kayıtlarında kar dağıtımına konu edilebilecek kaynağı bulunmamaktadır.

Hisse senedi ihraç primleri

Grup, 2018 yılında gerçekleştirmiş olduğu halka arzdan elde etmiş olduğu net 2.326.055.790 TL tutarındaki hisse senedi ihraç primini genel kurul kararına istinaden geçmiş yıllar zararından mahsup etmiştir.

Geri alınan paylar

Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”) Seri VII-128.1 Tebliği (“SPK Pay Tebliği”) ve Borsa İstanbul A.Ş.’nin (“BİAŞ”) Pay Piyasası İşleyişine İlişkin Uygulama Usulü ve Esasları gereğince fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler kapsamında yapılan işlemlerden doğan 190.231.327 TL’lik tutarın 9.506.776 TL’lik kısmı üst yönetime performans primi olarak verilmiştir. Bu işlem sonucunda oluşan 180.724.551 TL’lik tutar konsolide finansal tablolarda “Geri Alınan Paylar” altında gösterilmiştir (31 Aralık 2019: 190.231.327 TL).

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

21. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

31 Aralık 2020 ve 2019 itibarıyla, Grup'un satışları ve satışlarının maliyeti aşağıdaki gibidir:

a) Satışlar

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Ticari mal satışından elde edilen gelirler	21.571.725.120	16.210.039.745
Satış iadeleri (-)	(217.889.723)	(158.076.523)
Net satışlar	<u>21.353.835.397</u>	<u>16.051.963.222</u>

b) Satışların maliyeti

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Satılan ticari mallar maliyeti	(16.318.273.326)	(12.311.478.936)
	<u>(16.318.273.326)</u>	<u>(12.311.478.936)</u>

22. PAZARLAMA SATIŞ VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

Pazarlama ve Satış Giderleri	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Personel giderleri	(1.790.848.877)	(1.430.571.273)
Amortisman ve itfa payları giderleri (Not 11, 12, 13) (*)	(694.918.768)	(596.233.388)
Elektrik, su ve haberleşme giderleri	(343.489.406)	(281.659.052)
Nakliye giderleri	(278.571.539)	(205.203.813)
Reklam giderleri	(91.782.957)	(57.618.716)
Vergi ve harç giderleri	(60.001.972)	(13.936.453)
Bakım ve onarım giderleri	(38.235.067)	(26.349.567)
Araç giderleri	(34.800.745)	(28.511.914)
Kira giderleri (*)	(22.414.665)	(39.933.414)
Paketleme giderleri	(16.384.643)	(13.455.166)
Diğer pazarlama giderleri	(101.680.058)	(77.563.239)
	<u>(3.473.128.697)</u>	<u>(2.771.035.995)</u>

(*) TFRS 16 standardı 1 Ocak 2019 itibarıyla uygulanmaya başlanmıştır. 1 Ocak - 31 Aralık 2020 dönemi için ilgili standart etkisi hariç tutulduğunda, amortisman ve itfa payları gideri 253.182.838 TL, kira giderleri ise 825.762.762 TL'dir (2019: Amortisman ve itfa payları gideri: 222.333.654 TL, kira giderleri: 698.658.561 TL.).

Genel Yönetim Giderleri	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Personel giderleri	(31.058.836)	(22.966.334)
Kıdem tazminatı ve izin yükümlülükleri karşılıkları	(67.779.707)	(29.606.847)
Dışarıdan sağlanan hizmetler	(19.492.938)	(8.699.243)
Para toplama giderleri	(17.629.772)	(15.092.891)
Bilgi işlem giderleri	(9.076.208)	(5.756.828)
Vergi, resim ve harçlar	(5.351.187)	(7.041.772)
Amortisman gideri (Not 12)	(2.589.234)	(2.269.041)
Kira giderleri	(1.892.896)	(143.103)
Araç giderleri	(1.664.589)	(1.128.346)
Diğer genel yönetim giderleri	(4.134.355)	(5.001.244)
	<u>(160.669.722)</u>	<u>(97.705.649)</u>

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

23. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, esas faaliyetlerinden gelirler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler		
Vadeli satışlara ve ticari borçlara ilişkin faiz geliri	22.189.178	9.275.388
Faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı geliri	1.822.772	1.220.818
Konusu kalmayan karşılık	152.521	186.847
Diğer gelirler	14.858.489	9.271.403
	39.022.960	19.954.456

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, esas faaliyetlerinden giderler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler		
Vadeli alımlara ve ticari alacaklara ilişkin faiz gideri	(519.339.476)	(544.143.609)
Karşılık giderleri (Not 15)	(17.010.170)	(6.405.813)
Faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gideri	(5.880.415)	(1.962.802)
Şüpheli ticari alacak karşılığı (Not 7)	(238.457)	(182.918)
Diğer giderler (*)	(49.358.150)	(16.706.982)
	(591.826.668)	(569.402.124)

(*) Grup, koronavirüs salgınından dolayı maske, temizlik ve hijyen malzemeleri vb. giderlerini Diğer Giderler altında göstermiş olup bu giderlerin toplamı 11.551.141 TL’dir.

24. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, yatırım faaliyetlerinden gelirler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler		
Faiz gelirleri	24.805.208	9.703.022
Duran varlık çıkış karı	3.626.474	1.477.353
	28.431.682	11.180.375

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, yatırım faaliyetlerinden giderler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler		
Duran varlık çıkış zararı	(6.560.978)	(4.674.397)
	(6.560.978)	(4.674.397)

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

25. FİNANSMAN GİDERLERİ

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihleri itibarıyla, finansman giderleri aşağıdaki gibidir:

Finansman Giderleri	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Kiralama yükümlülükleri faiz gideri (*)	(510.008.171)	(433.017.864)
POS nakit tahsilat gideri	(46.609.091)	(91.751.114)
Finansal kiralama yükümlülükleri faiz gideri	(10.679.720)	(23.197.737)
İlişkili taraflara ilişkin giderler (Not 27)	(3.440.914)	(4.294.624)
Banka kredileri faiz giderleri	-	(13.365.867)
Finansmandan kaynaklanan kur farkı gideri	-	(109.059)
Diğer	(6.232.743)	(6.955.586)
	<u>(576.970.639)</u>	<u>(572.691.851)</u>

(*) Kiralama yükümlülükleri faiz gideri TFRS 16 kapsamındaki kiralama yükümlülüklerine ilişkin hesaplanan faizdir.

26. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Cari kurumlar vergisi karşılığı	(778.968)	(1.880.407)
Eksi: Peşin ödenen vergi ve fonlar	2.753.458	1.818.481
	<u>1.974.490</u>	<u>(61.926)</u>

Kurumlar Vergisi:

Vergiye tabi kurum kazancı üzerinden tahakkuk ettirilecek kurumlar vergisi oranı, ticari kazancın tespitinde gider yazılan vergi matrahından indirilemeyen giderlerin eklenmesi ve vergiye tabi olmayan gelirler düşüldükten sonra kalan matrah üzerinden hesaplanmaktadır.

2020 yılında uygulanan efektif vergi oranı % 22 (2019: % 22)'dir.

Türkiye’de geçici vergi üçer aylık dönemler itibarıyla hesaplanmakta ve tahakkuk ettirilmektedir. 2020 hesap dönemi kurum kazançlarının geçici vergi dönemleri itibarıyla vergilendirilmesi aşamasında kurum kazançları üzerinden % 22 oranında geçici vergi hesaplanmıştır (2019: % 22). Zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kardan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak, önceki yıllarda oluşan karlardan düşülemez.

5 Aralık 2017 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 7061 sayılı “Bazı Vergi Kanunları İle Diğer Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun” kapsamında 2018, 2019 ve 2020 yılları için kurumlar vergisi oranı %20’den %22’ye çıkarılmıştır. Oran 2021 yılından itibaren yeniden %20 olacaktır.

Türkiye’de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili yılın hesap kapama dönemini takip eden yıl 1 Nisan - 30 Nisan tarihleri arasında vergi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna baz olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenerek değiştirilebilir.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

26. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (devamı)*Ertelenmiş vergi:*

Grup, vergiye esas finansal tabloları ile TFRS’ye göre hazırlanmış bireysel finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi alacağı ve yükümlülüğünü muhasebeleştirilmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarları ile TMS’ye göre hazırlanan finansal tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmaktadır.

Grup, 31 Aralık 2020 itibarıyla konsolide finansal tablolarında ilgili geçici farklara ilişkin ertelenmiş vergi varlığı / yükümlülüğü hesaplarken % 20 vergi oranını kullanmıştır.

Türkiye’de işletmelerin konsolide vergi iadesi beyan edememeleri sebebiyle, ertelenmiş vergi varlıkları olan bağlı ortaklıklar, ertelenmiş vergi yükümlülükleri olan bağlı ortaklıklar ile netleştirilmez ve ayrı olarak gösterilir.

	Geçici farklar		Ertelenmiş Vergi	
	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
<u>Ertelenmiş vergi varlıkları/ (yükümlülükleri):</u>				
Mahsup edilecek geçmiş yıl zararları	835.189.191	1.159.225.971	169.769.638	234.576.994
Diğer maddi olmayan varlıkların itfa ve maddi varlıkların amortisman farkları	(468.325.875)	(360.284.480)	(93.665.175)	(72.056.896)
Kiralama hakkı ve yükümlülükleri farkı	289.387.651	145.162.880	58.198.284	29.032.576
Stoklar	280.724.175	148.623.105	56.144.835	29.724.621
Kıdem tazminatı karşılıkları	27.988.445	18.473.052	5.603.143	3.698.705
Kullanılmamış izin karşılıkları	73.884.654	46.018.489	14.780.739	9.206.228
İtfa edilmiş maliyet yönteminin alacak ve borçlar reeskontu	(144.143.140)	(122.994.975)	(28.828.628)	(24.598.995)
Dava karşılıkları	53.716.705	41.211.792	10.766.678	8.242.358
Diğer	24.257.480	4.005.675	4.851.496	801.135
	<u>972.679.286</u>	<u>1.079.441.509</u>	<u>197.621.010</u>	<u>218.626.726</u>

Grup’un raporlama tarihi itibarıyla UCZ’den gelen geçmiş yıllardan taşınan mali zararlarının yakın bir gelecekte indirim konusu yapılabileceği hususunda yeterli delil mevcut olmadığından bu zararlara ilişkin ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmamıştır.

Ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan geçmiş yıl zararlarının son kullanma tarihleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
2020 yılında sona erecek	-	27.062.051
2021 yılında sona erecek	20.453.443	20.453.443
2022 yılında sona erecek	84.848.730	84.848.730
2023 yılında sona erecek	31.916.053	31.916.053
2024 yılında sona erecek	3.298.292	3.298.292
2025 yılında sona erecek	3.353.063	-
	<u>143.869.581</u>	<u>167.578.569</u>

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

26. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (devamı)

31 Aralık 2020 ve 2019 itibarıyla ertelenmiş vergi varlığı / yükümlülüğünün hareket tablosu aşağıda verilmiştir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
<u>Ertelenmiş vergi varlığı hareketleri:</u>		
1 Ocak itibarıyla açılış bakiyesi	218.626.726	270.915.382
Kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen	(21.169.415)	(52.558.416)
Kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilen	163.699	269.759
31 Aralık itibarıyla kapanış bakiyesi	<u>197.621.010</u>	<u>218.626.726</u>

31 Aralık 2020 ve 2019 tarihinde sona eren dönemlere ait kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmış vergi tutarları;

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Cari dönem yasal vergi gideri	(778.968)	(1.880.407)
Ertelenmiş vergi (gideri) / geliri	(21.169.415)	(52.558.416)
Toplam vergi (gideri) / geliri	<u>(21.948.383)</u>	<u>(54.438.823)</u>

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
<u>Vergi karşılığının mutabakatı:</u>		
Vergi öncesi kar / (zarar)	293.860.009	(243.890.899)
	%22	%22
Gelir vergisi oranı %22 (2019: %22)	(64.649.202)	53.655.998

<u>Vergi etkisi:</u>		
- Ertelenmiş vergi varlığı olarak aktifleştirilmeyen kullanılmamış vergi zararı	(737.674)	(734.518)
- Kanunen kabul edilmeyen (giderler) / indirimler	(16.019.931)	(9.668.955)
- Kullanılmamış mali zararların ertelenmiş vergi etkisi	65.695.769	(99.114.075)
- Diğer	(6.237.345)	1.422.727
Kar veya zarar tablosundaki vergi karşılığı (gideri) / geliri	<u>(21.948.383)</u>	<u>(54.438.823)</u>

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

27. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

İlişkili taraflarla olan bakiyeler	31 Aralık 2020			
	Kısa Vadeli Alacaklar		Kısa Vadeli Borçlar	
	Kısa vadeli		Kısa vadeli	
	Ticari	Ticari olmayan	Ticari	Ticari olmayan
Ortaklar				
Yıldız Holding A.Ş.	-	-	5.077.416	-
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından kontrol edilen				
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Tic. A.Ş.	-	-	273.676.310	-
Yeni Teközel Markalı Ürünler Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	-	-	96.514.298	-
Bizim Toptan Satış Magazaları A.Ş.	38.042.578	-	49.534	-
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	-	-	21.504.240	-
Kerevitaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	22.137.829	-
Azmüsebat Çelik San. Tic. A.Ş.	-	-	4.689.735	-
Diğer	1.370.120	-	2.830.206	-
	39.412.698	-	426.479.568	-
İlişkili taraflarla olan bakiyeler	31 Aralık 2019			
	Kısa Vadeli Alacaklar		Kısa Vadeli Borçlar	
	Kısa vadeli		Kısa vadeli	
	Ticari	Ticari olmayan	Ticari	Ticari olmayan
Ortaklar				
Yıldız Holding A.Ş.	-	-	6.816.690	-
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından kontrol edilen				
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Tic. A.Ş.	-	-	208.308.021	-
Yeni Teközel Markalı Ürünler Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	-	-	75.241.141	-
Bizim Toptan Satış Magazaları A.Ş.	26.692.070	-	4.270	-
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	-	-	12.041.212	-
Unmaş Unlu Mamuller San. ve Tic. A.Ş.	-	-	11.057.128	-
Özen Kişisel Bakım Ürünleri Üretim A.Ş.	-	-	10.668.427	-
Asil Hamur Undan Mamüller Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	9.734.860	-
Azmüsebat Çelik San. Tic. A.Ş.	-	-	3.235.367	-
Sun Doğal Gıda ve Ambalaj Sanayi A.Ş.	-	-	645.042	-
Sağlam İnşaat Taahhüt Tic. A.Ş.	-	-	497.875	-
Donuk Fırın. Ür. San. ve Tic. A.Ş.	-	-	464.972	-
Diğer	242.788	-	2.847.485	-
	26.934.858	-	341.562.490	-

İlişkili taraflardan olan ticari alacakların başlıcaları ticari mal satışlardan kaynaklanmaktadır. Grup'un ilişkili taraflara ticari borçları ise ticari mal ve hizmet alımı yaptığı tedarikçilere olan borçlarıdır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

27. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (devamı)

1 Ocak - 31 Aralık 2020				
İlişkili taraflarla olan işlemler	Alımlar	Ödenen finansman giderleri	Satışlar / Diğer gelirler	Diğer giderler
Ortaklar				
Yıldız Holding A.Ş.	-	(3.440.914)	33.653	(9.119.015)
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından kontrol edilen				
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Tic. A.Ş.	662.043.832	-	22.848	-
Yeni Teközel Markalı Ürünler Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	292.296.736	-	4.656	-
Bizim Toptan Satış Magazaları A.Ş.	1.560.486	-	181.249.634	-
Unmaş Unlu Mamuller San. ve Tic. A.Ş.	39.756.129	-	113.000	-
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	63.307.802	-	153.552	-
Özen Kişisel Bakım Ürünleri Üretim A.Ş.	22.026.637	-	4.284	(340)
Asil Hamur Undan Mamüller Gıda San. ve Tic. A.Ş.	11.813.860	-	9.025	-
Kerevitaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	32.754.106	-	9.070.340	(4.054)
Most Teknoloji Pazarlama A.Ş.	400	-	9.566	(5.383.186)
Azmüsebat Çelik San. Tic. A.Ş.	8.288.615	-	353.920	-
Sağlam İnşaat Taahhüt Tic. A.Ş.	174	-	41.903	(2.907.183)
Biskot Bisküvi Gıda San. ve Tic. A.Ş.	101.635	-	1.782.430	-
Ülker Bisküvi San. A.Ş.	-	-	1.041.011	-
Diğer	856.147	-	5.991.455	(7.954.482)
	<u>1.134.806.559</u>	<u>(3.440.914)</u>	<u>199.881.277</u>	<u>(25.368.260)</u>
1 Ocak - 31 Aralık 2019				
İlişkili taraflarla olan işlemler	Alımlar	Ödenen finansman giderleri	Satışlar / Diğer gelirler	Diğer giderler
Ortaklar				
Yıldız Holding A.Ş.	335.040	(3.995.613)	73.286	(2.799.293)
İlişkili şirketler - Ortaklar tarafından kontrol edilen				
Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Tic. A.Ş.	551.744.166	-	32.688	-
Unmaş Unlu Mamuller San. ve Tic. A.Ş.	310.744.941	-	360	-
Yeni Teközel Markalı Ürünler Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	257.146.497	-	6.796	-
Bizim Toptan Satış Magazaları A.Ş.	2.616.665	-	121.714.551	-
Aytaç Gıda Yatırım San. Tic. A.Ş.	65.034.974	-	25.895	-
Özen Kişisel Bakım Ürünleri Üretim A.Ş.	42.706.313	-	11.340	-
Asil Hamur Undan Mamüller Gıda San. ve Tic. A.Ş.	29.125.606	-	10.627	(2.592)
Kerevitaş Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	18.890.601	-
Azmüsebat Çelik San. Tic. A.Ş.	7.869.635	-	122.883	-
Sağlam İnşaat Taahhüt Tic. A.Ş.	-	-	31.994	(2.557.329)
Sun Doğal Gıda ve Ambalaj Sanayi A.Ş.	-	(299.011)	-	(1.322.670)
Önem Gıda San. ve Tic. A.Ş.	-	-	48.762	(1.552.027)
Donuk Fırın. Ür. San. ve Tic. A.Ş.	1.289.471	-	-	(78.802)
Diğer	15.220	-	1.678.300	(6.827.899)
	<u>1.268.628.528</u>	<u>(4.294.624)</u>	<u>142.648.083</u>	<u>(15.140.612)</u>

Cari dönemde, üst düzey yönetime sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin detayı şu şekildedir.

	1 Ocak- 31 Aralık 2020	1 Ocak- 31 Aralık 2019
Ücretler ve diğer kısa vadeli faydalar	28.228.380	23.365.186
	<u>28.228.380</u>	<u>23.365.186</u>

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ**(a) Sermaye Risk Yönetimi**

Grup, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karını artırmayı hedeflemektedir.

Grup’un sermaye yapısı 6. notta açıklanan kredileri de içeren borçlar, 27. notta açıklanan ilişkili taraflara diğer borçlar ve ilişkili taraflardan diğer alacaklar, 5. notta açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve 20. notta açıklanan sermaye ve yedekleri içeren özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Üst yönetim sektördeki diğer firmalarla tutarlı olmak üzere sermayeyi kaldıraç oranına göre inceler. Söz konusu rasyo net borcun toplam sermayeye bölünmesi ile hesaplanır. Net borç, hazır değerlerin toplam borç tutarından (kısa ve uzun vadeli borçlanma ve Grup şirketleriyle olan diğer alacak / borç bakiyesi ve Grup dışı finansal borçlar toplamından oluşur) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, konsolide finansal durum tablosunda gösterildiği gibi özsermaye ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

31 Aralık 2020 ve 31 Aralık 2019 tarihleri itibarıyla net borç/toplam sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Toplam borçlanmalar (*) (Not 6)	33.436.289	108.499.301
Eksi: Hazır değerler (Not 5)	(1.149.089.432)	(431.286.166)
Net borç	(1.115.653.143)	(322.786.865)
Toplam özsermaye	253.897.878	(26.864.823)
Toplam sermaye	(861.755.265)	(349.651.688)
Net borç/toplam sermaye oranı	% 0	% 0

(*) TFRS 16 ve ticari borçlar etkisi dahil edilmemiştir.

(b) Finansal Risk Faktörleri

Grup’un hazine bölümü; ticari faaliyetler ile ilgili hizmet verirken, aynı zamanda yerli finansal piyasalara erişimin düzenli bir şekilde sağlanmasından ve Grup’un faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin seviyesine ve büyüklüğüne göre analizini gösteren şirket içi hazırlanan risk raporları vasıtasıyla gözlemlenmesinden ve yönetilmesinden sorumludur. Söz konusu bu riskler; piyasa riski (döviz kuru riski, gerçeğe uygun faiz oranı riski ve fiyat riskini de içerir), kredi riski, likidite riski ile nakit akım faiz oranı riskini kapsar.

Grup’un hazine bölümü, karşılaşılabilecek riskleri azaltmak için riskleri ve uygulanan politikaları takip eden yönetim kuruluna yılda üç kere, Şirket ana ortaklarına aylık bildirimlerde bulunmaktadır.

(c) Kredi riski yönetimi

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Grup’a finansal bir kayıp oluşturması riski, kredi riski olarak tanımlanır. Grup’un müşterileri gerçek tüketici seviyesindeki müşteriler olduğu için satışlardan doğan alacaklarının önemli bir kısmı kredi kartı slip alacaklarından oluşmaktadır ve Grup’un kredi kartı slip alacakları ile ilgili kredi riski bulunmamaktadır.

Grup’un yatırımları ile ilgili olarak vermiş olduğu avans, depozito, vs. nedeniyle doğan riskler, çeşitli bankalardan talep edilen teminat mektupları ile kontrol altında tutulmaktadır. Grup’un prosedürlerine göre banka teminat mektubu olmaksızın hiçbir şekilde avans, depozito vs ödemesi yapılmamaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(c) Kredi riski yönetimi (devamı)

FİNANSAL ARAÇ TÜRLERİ İTİBARIYLA MARUZ KALINAN KREDİ RİSKLERİ

Finansal araç türleri itibariyle maruz kalınan kredi riskleri	Alacaklar				Bankalardaki Mevduat ve Kredi Kartı Alacakları
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		
31 Aralık 2020	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (i)	39.412.698	66.770.948	-	38.114.493	980.509.376
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri (ii)	39.412.698	6.709.984	-	38.114.493	980.509.376
B. Koşulları yeniden görülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	60.060.964	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	9.070.556	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(9.070.556)	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-

(i) Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

(ii) Tutarın içerisinde "Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı" haricinde 284.760.756 TL kredi riski teşkil etmeyen kredi kartı tutarı bulunmaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.

1 OCAK - 30 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(c) Kredi riski yönetimi (devamı)

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan kredi riskleri

Finansal araç türleri itibariyle maruz kalınan kredi riskleri	Alacaklar				Bankalardaki Mevduat ve Kredi Kartı Alacakları
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		
31 Aralık 2019	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (i)	26.934.858	47.482.181	-	24.810.563	317.459.086
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri (ii)	26.934.858	6.100.328	-	24.810.563	317.459.086
B. Koşulları yeniden görülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	41.381.853	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	8.877.791	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(8.877.791)	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-

(i) Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

(ii) Tutarın içerisinde "Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı" haricinde 27.790.691 TL kredi riski teşkil etmeyen kredi kartı tutarı bulunmaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK - 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)**(c) Kredi riski yönetimi (devamı)**

31 Aralık 2020 ve 2019 itibarıyla vadesi geçen ticari alacakların yaşlandırması aşağıdaki gibidir:

	Ticari Alacaklar	
	31 Aralık 2020	31 Aralık 2019
Vadesi üzerinden 1 - 30 gün geçmiş	51.078.236	39.670.936
Vadesi üzerinden 1 - 3 ay geçmiş	196.385	1.022.921
Vadesi üzerinden 3 - 12 ay geçmiş	8.786.343	687.996
Toplam vadesi geçen alacaklar	60.060.964	41.381.853
Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-

(d) Likidite risk yönetimi

Grup, tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek ve finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetir.

Likidite riski tabloları

Aşağıdaki tablo, Grup'un türev niteliğinde olmayan finansal yükümlülüklerinin vade dağılımını göstermektedir ve yükümlülüklerin ödenmesi gereken en erken tarihlerde ödeneceği varsayımına göre hazırlanmıştır. Grup'un yükümlülükleri iskonto edilmeden ve ödenmesi gereken en erken tarihler esas alınarak hazırlanmıştır.

Grup'un gerçekleşmesini beklediği vadeler sözleşme vadeleri ile aynıdır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK - 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(d) Likidite risk yönetimi (devamı)

31 Aralık 2020

	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca			
		<u>nakit çıkışlar</u>	<u>3 aydan kısa (I)</u>	<u>3-12 ay</u>	<u>5 yıldan uzun</u>
		<u>(I+II+III+IV)</u>		<u>(II)</u>	<u>(IV)</u>
Türev olmayan finansal yükümlülükler					
Finansal kiralama yükümlülükleri	33.436.289	35.638.641	8.729.293	26.187.879	721.469
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	2.404.322.761	4.608.477.856	212.963.511	593.380.725	1.233.282.748
Ticari borçlar	4.600.841.407	4.743.128.697	4.743.128.697	-	-
Diğer borçlar	4.686.643	4.686.643	-	3.277.382	1.409.261
Toplam yükümlülük	7.043.287.100	9.391.931.837	4.964.821.501	622.845.986	1.233.282.748

31 Aralık 2019

	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca			
		<u>nakit çıkışlar</u>	<u>3 aydan kısa (I)</u>	<u>3-12 ay</u>	<u>5 yıldan uzun</u>
		<u>(I+II+III+IV)</u>		<u>(II)</u>	<u>(IV)</u>
Türev olmayan finansal yükümlülükler					
Finansal kiralama yükümlülükleri	108.499.301	121.378.058	21.553.560	64.660.680	35.163.818
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	1.966.652.722	3.910.290.449	173.473.076	472.724.951	1.129.031.098
Ticari borçlar	3.395.061.181	3.515.593.180	3.515.593.180	-	-
Diğer borçlar	2.460.720	2.460.720	-	1.482.122	978.598
Toplam yükümlülük	5.472.673.924	7.549.722.407	3.710.619.816	538.867.753	1.129.031.098

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK - 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)**(e) Piyasa riski yönetimi**

Faaliyetleri nedeniyle Grup, çok sınırlı olmak kaydıyla döviz kurundaki değişiklikler ile ilgili finansal risklere maruz kalmaktadır.

Şirket düzeyinde karşılaşılan piyasa riski, duyarlılık analizi esasına göre ölçülmektedir.

Cari yılda Grup'un maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre önemli bir değişiklik olmamıştır.

Kur riski yönetimi

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Şirket faaliyetlerinin ve finansman anlaşmalarının nakit akışlarının sonucunda ortaya çıkan kur riskinden korunmak amacıyla türev finansal araçlardan yararlanmamaktadır.

Şirket yabancı para cinsinden parasal varlıklarının ve parasal yükümlülüklerinin yabancı para dağılımı aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2020

	TL Karşılığı (Fonksiyonel Para Birimi)			
	ABD Doları	Avro	Diğer	
Parasal Finansal Varlıklar	90.740	4.770	5.854	301
DÖNEN VARLIKLAR	90.740	4.770	5.854	301
Parasal Finansal Varlıklar	290.684	39.600	-	-
DURAN VARLIKLAR	290.684	39.600	-	-
TOPLAM VARLIKLAR	381.423	44.370	5.854	301
Ticari Borçlar	14.582.462	763.081	997.021	-
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	14.582.462	763.081	997.021	-
Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	1.373.552	-	152.483	-
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	1.373.552	-	152.483	-
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	15.956.013	763.081	1.149.504	-
Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu	(15.574.590)	(718.711)	(1.143.650)	301
Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu	(15.574.590)	(718.711)	(1.143.650)	301

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK - 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (devamı)

(e) Piyasa riski yönetimi (devamı)

Kur riski yönetimi (devamı)**31 Aralık 2019**

	TL Karşılığı (Fonksiyonel Para Birimi)	ABD Doları	Avro	Diğer
Parasal Finansal Varlıklar	166.937	18.521	8.383	150
DÖNEN VARLIKLAR	166.937	18.521	8.383	150
Parasal Finansal Varlıklar	235.232	39.600	-	-
DURAN VARLIKLAR	235.232	39.600	-	-
TOPLAM VARLIKLAR	402.169	58.121	8.383	150
Ticari Borçlar	11.750.262	713.088	1.129.880	-
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	11.750.262	713.088	1.129.880	-
Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	237.473	-	35.707	-
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	237.473	-	35.707	-
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	11.987.735	713.088	1.165.587	-
Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu	(11.585.566)	(654.967)	(1.157.204)	150
Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu	(11.585.566)	(654.967)	(1.157.204)	150

Kur riskine duyarlılık

31 Aralık 2020 itibarıyla ABD Doları TL karşısında % 20 oranında değer kazansaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı ABD Doları cinsinden ifade edilen varlık ve yükümlülüklerden oluşan kur farkı karı sonucu vergi öncesi dönem karı 1.055.140 TL (31 Aralık 2019: 778.127 TL) daha az olacaktı.

31 Aralık 2020 itibarıyla Euro TL karşısında % 20 oranında değer kazansaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı Euro cinsinden ifade edilen varlık ve yükümlülüklerden oluşan kur farkı karı sonucu vergi öncesi dönem karı 2.060.377 TL (31 Aralık 2019:1.539.220 TL) daha az olacaktı.

Faiz oranı duyarlılığı

Grup'un değişken faizli finansal yükümlülüğü olmadığından faiz oranı riskine maruz kalmamaktadır.

Diğer fiyat riskleri

Grup'un herhangi bir hisse / bono vs. gibi fiyat dalgalanmasına maruz kalabilecek herhangi bir yatırımı veya yükümlülüğü bulunmamaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**1 OCAK - 31 ARALIK 2020 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

29. FİNANSAL ARAÇLAR

Finansal araçlar kategorileri

Finansal araçların kategorileri ve makul değerleri

31 Aralık 2020	İtfa edilmiş maliyet	Defter değeri	Not
<u>Finansal varlıklar</u>			
Nakit ve nakit benzerleri	1.149.089.432	1.149.089.432	5
Ticari alacaklar (ilişkili taraflardan alacaklar dahil)	106.183.646	106.183.646	7
Diğer alacaklar (ilişkili taraflardan alacaklar dahil)	38.114.493	38.114.493	8
<u>Finansal yükümlülükler</u>			
Finansal borçlar	33.436.289	33.436.289	6
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	2.404.322.761	2.404.322.761	6
Ticari borçlar (ilişkili taraflara borçlar dahil)	4.600.841.407	4.600.841.407	7
Diğer borçlar (ilişkili taraflara borçlar dahil)	3.277.382	3.277.382	8

31 Aralık 2019	İtfa edilmiş maliyet	Defter değeri	Not
<u>Finansal varlıklar</u>			
Nakit ve nakit benzerleri	431.286.166	431.286.166	5
Ticari alacaklar (ilişkili taraflardan alacaklar dahil)	74.417.039	74.417.039	7
Diğer alacaklar (ilişkili taraflardan alacaklar dahil)	24.810.563	24.810.563	8
<u>Finansal yükümlülükler</u>			
Finansal borçlar	108.499.301	108.499.301	6
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	1.966.652.722	1.966.652.722	6
Ticari borçlar (ilişkili taraflara borçlar dahil)	3.395.061.181	3.395.061.181	7
Diğer borçlar (ilişkili taraflara borçlar dahil)	1.482.122	1.482.122	8

Grup, finansal araçların kayıtlı değerlerinin makul değerlerini yansıttığını düşünmektedir.

30. PAY BAŞINA KAZANÇ

31 Aralık 2020 ve 2019 döneminde Grup hisselerinin birim pay başına zarar hesaplaması aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2020	1 Ocak- 31 Aralık 2019
Pay başına kazanç / (kayıp)		
Dönem boyunca mevcut olan hisselerin ortalama sayısı (tam değeri)	592.954.244	592.058.508
Ana şirket hissedarlarına ait net dönem karı / (zararı)	272.612.688	(298.637.678)
Pay başına kazanç / (kayıp)	0,4598	(0,5044)

31. RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Bulunmamaktadır.

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**DENETİMDEN GEÇMEMİŞ TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER**EK-1 - FAVÖK**

TFRS tarafından zorunlu tutulmayan destekleyici bilgiler notu olarak, Grup yönetimi tarafından finansal performansının gösterilmesi için önemli olarak değerlendirilmiş ve Faiz, Amortisman, İtfa ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK) hesaplama tablosu aşağıda sunulmuştur. Grup FAVÖK tutarını, esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler öncesi faaliyet karına amortisman ve itfa payları giderlerini ekleyerek hesaplamıştır. FAVÖK, TFRS’ye tanımlanan bir performans ölçüsü değildir ve diğer şirketler ile karşılaştırılabilir olmayabilir.

	1 Ocak - 31 Aralık 2020	1 Ocak - 31 Aralık 2019
Dönem karı / (zararı)	271.911.626	(298.329.722)
Vergi (gideri) / geliri	(21.948.383)	(54.438.823)
Vergi öncesi karı / (zararı)	293.860.009	(243.890.899)
Finansman giderleri	(576.970.639)	(572.691.851)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler / giderler (net)	21.870.704	6.505.978
Amortisman gideri	(697.508.002)	(598.502.429)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler / giderler (net)	(552.803.708)	(549.447.668)
FAVÖK	2.099.271.654	1.470.245.071
TFRS 16 Etkisi	803.348.097	660.145.147
FAVÖK TFRS 16 Hariç	1.295.923.557	810.099.924

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**DENETİMDEN GEÇMEMİŞ TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

EK-2 - TFRS 16 ÖNCESİ KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU**TFRS 16 “Kiralama İşlemleri”**

TFRS 16 kiralama işlemleri standardının Grup’un konsolide finansal tablolarına etkileri aşağıdaki sunulmuştur.

VARLIKLAR

	31 Aralık		
	2020	TFRS 16 Etkisi	TFRS 16 Öncesi
DÖNEN VARLIKLAR			
Peşin ödenmiş giderler	11.680.334	(2.315.746)	13.996.080
Toplam Dönen Varlıklar	3.377.045.204	(2.315.746)	3.379.360.950
DURAN VARLIKLAR			
Kullanım hakkı varlıkları	2.114.935.110	2.114.935.110	-
Ertelenmiş vergi varlıkları	197.621.010	58.198.284	139.422.726
Toplam Duran Varlıklar	4.384.784.572	2.173.133.394	2.211.651.178
TOPLAM VARLIKLAR	7.761.829.776	2.170.817.648	5.591.012.128

YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR

	31 Aralık		
	2020	TFRS 16 Etkisi	TFRS 16 Öncesi
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kısa vadeli borçlanmalar	-	-	-
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	745.332.925	745.332.925	-
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	5.746.230.609	745.332.925	5.000.897.684
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	1.658.989.836	1.658.989.836	-
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.761.701.289	1.658.989.836	102.711.453
ÖZKAYNAKLAR			
Geçmiş yıllar karları	129.419.773	(116.797.552)	246.217.325
Net dönem karı / (zararı)	272.612.688	(116.461.610)	389.074.298
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	253.119.036	(233.259.162)	486.378.198
Kontrol gücü olmayan paylar	778.842	(245.950)	1.024.792
Toplam Özkaynaklar	253.897.878	(233.505.112)	487.402.990
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR	7.761.829.776	2.170.817.649	5.591.012.127

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**DENETİMDEN GEÇMEMİŞ TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

EK-2 - TFRS 16 ÖNCESİ KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU**TFRS 16 “Kiralama İşlemleri”**

TFRS 16 kiralama işlemleri standardının Grup’un konsolide finansal tablolarına etkileri aşağıdaki sunulmuştur.

	1 Ocak- 31 Aralık 2020	TFRS 16 Etkisi	TFRS 16 Öncesi
Hasılat	21.353.835.397	-	21.353.835.397
Satışların maliyeti (-)	(16.318.273.326)	-	(16.318.273.326)
Brüt kar	5.035.562.071	-	5.035.562.071
Pazarlama ve satış giderleri (-)	(3.473.128.697)	361.612.167	(3.834.740.864)
Genel yönetim giderleri (-)	(160.669.722)	-	(160.669.722)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	39.022.960	-	39.022.960
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(591.826.668)	-	(591.826.668)
Faaliyet karı	848.959.944	361.612.167	487.347.777
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	28.431.682	2.646.065	25.785.617
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(6.560.978)	-	(6.560.978)
Finansman gideri öncesi kar	870.830.648	364.258.232	506.572.416
Finansman giderleri (-)	(576.970.639)	(510.008.171)	(66.962.468)
Sürdürülen faaliyetlerden vergi öncesi kar / (zarar)	293.860.009	(145.749.939)	439.609.948
Dönem vergi gideri	(778.968)	-	(778.968)
Ertelenmiş vergi geliri	(21.169.415)	29.165.708	(50.335.123)
DÖNEM KARI / (ZARARI)	271.911.626	(116.584.231)	388.495.857

ŞOK MARKETLER TİCARET A.Ş.**DENETİMDEN GEÇMEMİŞ TAMAMLAYICI DİĞER BİLGİLER**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

EK-2 - TFRS 16 ÖNCESİ KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU**TFRS 16 “Kiralama İşlemleri”**

TFRS 16 kiralama işlemleri standardının Grup’un konsolide finansal tablolarına etkileri aşağıdaki sunulmuştur.

	1 Ocak- 31 Aralık 2020	TFRS 16 Etkisi	TFRS 16 Öncesi
A. İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Nakit Akışları			
Dönem karı / (zararı)	271.911.626	(116.584.231)	388.495.857
Durdurulan faaliyetler dönem (zararı) / karı	-	-	-
Sürdürülen faaliyetler dönem (zararı) / karı	271.911.626	(116.584.231)	388.495.857
Dönem net karı / (zararı) mutabakatı ile ilgili düzeltmeler			
-Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	697.508.002	441.735.930	255.772.072
-Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan (kazançlar)/kayıplar ile ilgili düzeltmeler	2.934.504	(2.646.065)	5.580.569
-Vergi gideri / (geliri) ile ilgili düzeltmeler	21.948.383	(29.165.708)	51.114.091
-Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	576.970.639	510.008.171	66.962.468
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler öncesi işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit	1.643.572.416	803.348.097	840.224.319
İşletme faaliyetlerinden elde edilen nakit:	2.148.874.344	803.348.097	1.345.526.247
B. YATIRIM FAALİYETLERİ			
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri	2.861.991	2.646.065	215.926
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit:	(492.558.212)	2.646.065	(495.204.277)
Kiralama yükümlülüklerinden kaynaklanan faiz ödemesi	(510.008.171)	(510.008.171)	-
Kiralama yükümlülüklerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışı kira ödemeleri	(295.985.991)	(295.985.991)	-
Finansman faaliyetlerinde kullanılan nakit:	(938.512.866)	(805.994.162)	(132.518.704)
NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLERDEKİ NET DEĞİŞİM (A+B+C)	717.803.266	-	717.803.266
D. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER	431.286.166	-	431.286.166
E. DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER (A+B+C+D)	1.149.089.432	-	1.149.089.432



ŞOK Marketler Ticaret A.Ş.

Kısıklı Mah. Hanımseti Sok. No: 35 B/1 Üsküdar/İstanbul

Tel: 0850 221 11 00

Ticaret Sicil Numarası: 424593